

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL

"FACTORES QUE INFLUYEN EN EL USO DE LA VESTIMENTA FEMENINA DE LA ETNIA K'ICHE' EN SEGUNDO GRADO DE INSTITUTOS DEL CICLO BÁSICO DEL MUNICIPIO DE ZACUALPA."

TESIS DE GRADO

BERTILIA NATALIA HERNÁNDEZ RUIZ
CARNET 22336-12

SANTA CRUZ DEL QUICHÉ, SEPTIEMBRE DE 2018
CAMPUS "P. CÉSAR AUGUSTO JEREZ GARCÍA, S. J." DE QUICHÉ

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL

"FACTORES QUE INFLUYEN EN EL USO DE LA VESTIMENTA FEMENINA DE LA ETNIA K'ICHE' EN SEGUNDO GRADO DE INSTITUTOS DEL CICLO BÁSICO DEL MUNICIPIO DE ZACUALPA."

TESIS DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR

BERTILIA NATALIA HERNÁNDEZ RUIZ

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL

SANTA CRUZ DEL QUICHÉ, SEPTIEMBRE DE 2018
CAMPUS "P. CÉSAR AUGUSTO JEREZ GARCÍA, S. J." DE QUICHÉ

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.

VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO

VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS

SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.

VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO

SECRETARIA: LIC. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. MARIO DOMINGO MORALES MATEO

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. MELISSA ANGÉLICA LEMUS GARCÍA

Santa Cruz del Quiché, 12 de junio de 2018

Señores:

Concejo de Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Campus Central

Estimados señores:

Por este medio les presento el trabajo de tesis realizado por Bertilia Natalia Hernández Ruiz, con número de carné 2233612 de la carrera de Educación Bilingüe Intercultural. Dicho estudio se titula **“FACTORES QUE INFLUYEN EN EL USO DE LA VESTIMENTA FEMENINA DE LA ETNIA K’ICHE’ EN SEGUNDO GRADO DE INSTITUTOS DEL CICLO BÁSICO DEL MUNICIPIO DE ZACUALPA”**. La investigación es un aporte metodológico para los docentes de segundo básico en el tema de indumentaria femenina, su importancia radica en que; al implementar actividades idóneas que favorecen el uso de la vestimenta femenina, las estudiantes valoran su indumentaria como elemento cultural.

Por lo anterior, solicito se sirvan nombrar revisor final de tesis de la estudiante Bertilia Hernández.

Respetuosamente:

Lic. Mario Domingo Morales Mateo
Asesor de Tesis
Código 21100

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Tesis de Grado de la estudiante BERTILIA NATALIA HERNÁNDEZ RUIZ, Carnet 22336-12 en la carrera LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL, del Campus de El Quiché, que consta en el Acta No. 051908-2018 de fecha 16 de agosto de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"FACTORES QUE INFLUYEN EN EL USO DE LA VESTIMENTA FEMENINA DE LA ETNIA K'ICHE' EN SEGUNDO GRADO DE INSTITUTOS DEL CICLO BÁSICO DEL MUNICIPIO DE ZACUALPA."

Previo a conferírsele el grado académico de LICENCIADA EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 21 días del mes de septiembre del año 2018.

LIC. ANA ISABEL LUCAS CORADO DE MARTÍNEZ, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar



Agradecimiento

A Dios: porque cada día me ha concedido el migrado de vivir y por darme la sabiduría necesaria para mi formación profesional.

A mi mamá Teresa Ruiz Gómez y a mi papá Pablo Hernández Barrera: porque me apoyaron siempre en ésta meta culminada que emprendí.

A mis hermanos, esposo y amigos: por la motivación y acompañamiento que me proporcionaron en el transcurso de mi formación.

A los programas de becas: Amigos de Guatemala del Club Rotario, Beca Alemana para la paz KFW-II y Beca Landívar de la Universidad Rafael Landívar. Por el apoyo proporcionado en el ciclo básico, diversificado, técnico y licenciatura; fueron elementos primordiales que contribuyeron significativamente en la culminación de mi carrera académica.

A todos mis catedráticos: por el buen trabajo que realizaron en mi vida profesional.

Dedicatoria

A Dios: porque él es el centro de mi vida, ésta meta es un regalo de Dios.

A mi hijo: Jesús Gael Gómez Hernández: por ser un milagro de Amor de Dios, mi niño se aferró a la vida para llenar mi existencia de ilusión, gozo y motivación.

A mis padres y hermanos: porque ellos no tuvieron oportunidades de obtener un grado académico y por tal razón me apoyaron incondicionalmente para desarrollar mis capacidades.

A los programas de becas: Amigos de Guatemala del Club Rotario, Beca Alemana para la paz KFW-II y Beca Landívar de la Universidad Rafael Landívar; porque constituyo la meta exitosa de mencionados proyectos.

ÍNDICE

Contenido	Pág.
I. INTRODUCCIÓN.....	1
1.1 Cultura.....	12
1.1.1 Pluriculturalidad.....	13
1.1.2 Pueblos indígenas de Guatemala.....	14
1.1.3 Identidad cultural.....	14
1.2 Indumentaria.....	15
1.2.1 Orígenes de la indumentaria.....	16
1.2.2 Indumentaria indígena de Guatemala.....	17
1.2.3 Indumentaria como elemento de la identidad cultural.....	18
1.2.4 La indumentaria como sistema de comunicación.....	19
1.2.5 Indumentaria femenina.....	20
1.2.6 Significado cosmogónico de la vestimenta femenina de Zacualpa.....	21
1.2.7 Clases de vestimenta maya femenina de Zacualpa.....	25
A. Vestimenta tradicional.....	25
B. Vestimenta de moda.....	25
1.3 Marco legal nacional e internacional de la vestimenta indígena en Guatemala.....	26
1.3.1 Marco legal nacional.....	26
1.3.2 Marco legal internacional.....	28
1.4. Factores que influyen en el uso de la indumentaria.....	29
1.4.1 Estereotipos.....	29
1.4.2 Prejuicios.....	30
1.4.3 Discriminación.....	31
1.4.4 Transculturación.....	32
1.4.5 Medios de comunicación influyentes en la vestimenta.....	33
1.4.6 Modas e indumentaria.....	34
1.4.7 Tendencias de moda.....	36
1.4.8 Influencia de la moda occidental en el uso de la vestimenta indígena.....	36
1.4.9 El uso de la vestimenta de acuerdo al clima.....	37

1.4.10 Uniforme escolar sustituyente de la vestimenta maya.....	38
II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA.....	39
2.1 Objetivos.....	40
2.1.1 Objetivo general.....	40
2.1.2 Objetivos específicos.....	40
2.2 Elementos de estudio	41
2.3 Definición de elementos de estudio.....	41
2.3.1 Definición conceptual de elementos de estudio.....	41
2.3.2 Definición operacional de elementos de estudio.....	41
2.4 Alcances y límites.....	43
2.5 Aporte.....	43
III. MÉTODO.....	44
3.1 Sujetos.....	44
3.2 Instrumentos.....	45
3.2.1 Cuestionario de encuesta para estudiantes.....	45
3.2.2 Cuestionario de entrevista para padres de familia.....	45
3.2.3 Cuestionario de encuesta para docentes.....	45
3.2.4 Validación de los instrumentos.....	46
3.3 Procedimiento.....	46
3.4 Tipo de investigación, diseño y metodología de investigación.....	47
IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS.....	48
4.1 Resultados de la encuesta aplicada a estudiantes.....	48
4.2 Resultados de la encuesta aplicada a docentes y entrevista aplicada a padres de familia.....	68
V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS.....	87
VI. CONCLUSIONES.....	97
VII. RECOMENDACIONES.....	98
VIII. REFERENCIAS.....	99
Anexo.....	104
1. Cuestionario de entrevista para padres de familia.....	105
2. Cuestionario de encuesta para docentes.....	107

3. Cuestionario de encuesta para estudiantes.....	109
4. Procedimiento en la aplicación del instrumento de cuestionario de la entrevista con padres de familia.....	111
5. Procedimiento en la aplicación del instrumento de cuestionario de la Encuesta con docentes.....	111
6. Procedimiento en la aplicación del instrumento de cuestionario de la encuesta con estudiantes.....	111
7. Identificación de ítems con objetivos específicos de la investigación.....	112
8. Metodología de validación de los instrumentos.....	113
9. Documentación fotográfica del proceso de la investigación.....	114
10. Propuesta.....	115

RESUMEN

La presente investigación descriptiva con enfoque mixto, tuvo como objetivo principal, determinar los factores influyentes en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa. Los sujetos fueron: 64 estudiantes del género femenino, 20 padres de familia y 20 docentes. Los establecimientos educativos participantes fueron: Fe y Alegría No. 11, Instituto Nacional de Educación Básica, Institutos Nacional de Educación Básica Telesecundaria de Chimaltzatz, Tunajá II, Potrero Viejo y La Cumbre, todos situados en el municipio de Zacualpa. Los instrumentos aplicados fueron: una encuesta para estudiantes, entrevista para los padres de familia y una encuesta para los docentes.

Se determinaron los siguientes resultados: entre los factores familiares hallados aparecen; la falta de conocimiento cultural, precio elevado de la vestimenta y poca práctica de la tejeduría. Entre los factores personales de las estudiantes están: la autonomía, identidad débil, gusto, comodidad, vergüenza, estereotipos, imitación, influencia y el clima. Y entre los factores sociales están: migración, discriminación, internet y televisión, tendencia de la vestimenta moderna, alienación circundante, uniforme escolar y economía precaria. Se concluyó que existen factores relacionados al contexto familiar, social y personal de las estudiantes, los cuales influyen en el uso de la vestimenta femenina de Zacualpa. Se recomendó la recomendación a las estudiantes, padres de familia, docentes, directores e instituciones para que juntos participen en el desarrollo de estrategias que favorezcan el uso de la vestimenta como elemento cultural de las estudiantes y del pueblo maya en general.

I. INTRODUCCIÓN

Guatemala se identifica como un país con mucha riqueza cultural porque en él conviven cuatro culturas, una de ellas es la cultura maya constituida por 22 etnias, cada una tiene su propia vestimenta: aunque en la actualidad la indumentaria femenina es la que aún persiste en comparación con la vestimenta masculina.

Por tal razón las mujeres pertenecientes a la etnia K'iche' de Zacualpa: un municipio del departamento de Quiché, tienen el legado ancestral de la indumentaria femenina característica del municipio, contiene significado cosmogónico porque los abuelos y abuelas mayas usaron la vestimenta para conservar y transmitir sus conocimientos. Pero en la actualidad la globalización ha invadido dicho elemento cultural de las comunidades indígenas del municipio, la cual está ofreciendo a las jóvenes nuevas tendencias de vestimenta no acorde a la cultura.

Las jóvenes son las más vulnerables en abandonar elementos de su cultura porque están en una etapa de búsqueda de su identidad y por su inestabilidad son más propensas a ser influidas por costumbres de otra cultura. Además al desconocer el significado cosmogónico de la vestimenta indígena no favorece la valoración de la misma. La presente investigación es importante, porque en ella se encuentra un panorama de la situación actual y se evidencia los factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina indígena.

Y en base a ello la comunidad educativa: directores, docentes y padres de familia pueden trabajar en equipo para desarrollar actividades con pertinencia cultural para ayudar a las jóvenes en la construcción o/y consolidación de la identidad cultural y de esta forma se podrá prevalecer la vestimenta en la vida de las mujeres indígenas. Y por lo anterior se tuvo como objetivo primordial determinar los factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa. Así también aporta una guía metodológica para contrarrestar los aspectos negativos hallados.

Por la importancia del tema a continuación, se presenta marcos referenciales de autores nacionales como internacionales realizadas en los últimos años que están relacionados con el tema.

La investigación de Barrios (2014) tuvo los siguientes objetivos principales: explicar la discriminación que vive la mujer maya por llevar su indumentaria maya a las aulas de la Universidad de San Carlos de Guatemala (Usac), ubicada en la ciudad capital y aportar información clave para entender este fenómeno, quienes son los discriminadores, las actitudes más frecuentes, como les afectó el hecho a las víctimas o sujetos sociales, las reacciones de las discriminadas y el conocimiento de leyes que protegen el uso del traje. Para la recolección de los datos se utilizó una encuesta vía electrónica. Los sujetos que participaron fueron 76 estudiantes mayas asistentes a la Usac; 35 en plan diario, 26 en plan sabatino, 9 plan dominical, 2 en plan fin de semana y 4 no contestaron. Se identificaron hablantes de 9 comunidades lingüísticas mayas: 41 Kaqchikel, 10 K'iche', 3 Mam, 2 Q'eqchi', 1 Achi, 1 Ixil, 1 Poqomam, 1 Tz'utujil, 1 Akateka; 11 estudiantes se identificaron con la categoría maya y 4 no contestaron. Entre las conclusiones se destacan las siguientes: sí existe la discriminación hacia la mujer maya en la Usac por el uso del traje maya, es más frecuente la forma indirecta a través de gestos de desagrado, omisión de las compañeras mayas al momento de formar grupos, etc., y en menor grado la discriminación directa vía oral a través de comentarios degradantes, uso de palabras peyorativas, etc. La discriminación afecta mayormente la autoestima y la identidad de las estudiantes mayas provocando inestabilidad emocional y alienación cultural que redunda en un bajo rendimiento académico. Las estudiantes mayas consideran abrumadoramente 95% que usar el traje maya es un derecho, sin embargo solo el 49% conoce leyes al respecto tanto nacionales como internacionales. Se recomendó lo siguiente: cursos obligatorios dirigidos a estudiantes, docentes y administrativos en todas las facultades y escuelas con los siguientes temas: cultura maya su grandeza y sus actuales descendientes, los mayas son seres humanos, la verdadera historia de los trajes: no son uniformes, su elaboración lleva mucha ciencia y significado, costo elevado y es valioso cultural y espiritualmente, leyes que protegen el uso del traje maya y que hay sanciones para la discriminación, seguir usando el traje maya con orgullo para demostrar el valor que tiene para las mujeres mayas, campañas de concientización cultural, crear sanciones para los que practican la discriminación y contratar personal maya.

En el estudio realizado por Caal (2013) se tuvo como objetivo principal: determinar los factores que inciden en la pérdida de la identidad cultural en la juventud de Mojarras. Para recolectar los datos se utilizaron la entrevista y la observación. Este estudio se aplicó con estudiantes, pa-

dres de familia, docentes, del Instituto Nacional de Educación Básico de Telesecundaria, Las Mojarras, municipio de Playa Grande, Ixcán, departamento de Quiché. Entre las conclusiones se manifiesta lo siguiente: se determinan los factores que inciden en la pérdida de la identidad cultural de la juventud, entre los que se mencionan: la poca valoración y respeto a las distintas manifestaciones culturales. El centro educativo transmite e impone una nueva forma de vida, es decir, promueve un proceso que va estructurando una nueva identidad. En cuanto a la identificación en la cultura heredada en cada familia, se evidencia más la incorporación de otras prácticas, como los valores, costumbres, idioma y forma de vida. Se recomienda: que el centro educativo, promueva actividades para el desarrollo personal pleno. Implementación de actividades para rescatar y promover la identidad cultural, son necesaria para la construcción social, concursos de escritura en el idioma indígena, organización de charlas o talleres de concientización. Asimismo, promover conferencias sobre el rescate de las culturas, perfilar proyectos sobre promoción y exposición de artesanía maya, bailes, trajes típicos, concursos y otros. Hacer que la juventud asuma el compromiso de promover las distintas manifestaciones culturales que aún prevalecen y así ir disminuyendo actitudes discriminatorias, el machismo y otros tratos de inferioridad.

En la investigación de López (2013) se tuvo como objetivos principales: identificar los factores que contribuyen en el desplazamiento de valores culturales en los estudiantes maya hablantes de la cultura Mam, establecer qué estrategias educativas utiliza el docente para fomentar la práctica de valores culturales maya Mam, en los estudiantes del instituto básico y describir de qué manera contribuye la práctica de los valores culturales en el fortalecimiento de la identidad cultural. Para la recolección de los datos se utilizaron una observación y una entrevista. Los sujetos del estudio fueron estudiantes, padres de familia, docentes que trabajan en el Instituto Básico y líderes comunitarios de la aldea Kaibil Balam, Ixcán, Quiché. Entre las conclusiones se resalta lo siguiente: existen elementos que determinan la identidad cultural, tales como: el idioma, el uso del traje, así como la práctica de vivencias culturales tales como: las costumbres y tradiciones. Dentro de estos elementos están inmersos los valores culturales; cuando dichos elementos ya no se practican, la identidad cultural desaparece y por ende sus valores. En relación a esta investigación se pudo establecer que los estudiantes ya no se comunican en su idioma materno, ya no usan su traje, de igual manera lo relacionado a costumbres y tradiciones, según indicaron algunos entrevistados, cuando hablan en su idioma materno, sus compañeros se burlan de ellos haciéndoles

de menos, esto genera un clima de discriminación. Ante tal situación ellos se sienten avergonzados y por eso prefieren comunicarse en el idioma español o castellano, al igual que el uso del traje, práctica de costumbres y tradiciones, en este aspecto prefieren identificarse con la cultura dominante. Esto pone de manifiesto la necesidad imperativa de fortalecer la identidad cultural, el valor de la cultura y sus valores, así como fomentar la comunicación en el idioma materno. Se recomendó a los docentes de promover actividades encaminadas al fortalecimiento y valorización de la cultura, especialmente lo relacionado a la práctica de los valores culturales; dentro de ellas se deben realizar charlas, talleres y actividades socioculturales. Por su parte los padres de familia deben fomentar desde el seno del hogar, la práctica de vivencias culturales especialmente la comunicación en el idioma materno, de igual manera los líderes comunitarios deben interesarse en fomentar e influir a través de exhortaciones y consejos dirigidos a los jóvenes, el valor de la cultura, así como la práctica de sus valores, por su parte las autoridades educativas deben velar para que la educación sea con pertinencia cultural.

En el estudio de Raymundo (2013) se tuvo como objetivos principales: determinar las razones que motivan a los estudiantes a utilizar el uniforme escolar, establecer si existe interés de los estudiantes en utilizar el traje típico de la cultura al cual pertenecen y establecer si los estudiantes se sienten discriminados al utilizar el traje típico. Para obtener los datos se utilizó la entrevista. Los sujetos fueron 80 estudiantes, 9 docentes y 50 padres de familia del instituto de educación básica por cooperativa de Xalbal, Ixcán, Quiché. Entre las conclusiones se manifiesta lo siguiente: la mayoría de estudiantes prefieren usar el uniforme escolar del establecimiento educativo para recibir clases diariamente, las razones son por lo liviano de la tela con que están confeccionados, el diseño y color para identificar a su establecimiento educativo y mantener el orden. Así también los estudiantes han abandonado su traje típico, prefieren usar prendas que mejor les parecen de otra cultura, sin tomar en cuenta la riqueza cultural que se pierde al dejar de usar los trajes típicos. Asimismo la discriminación es un factor que propicia la pérdida de identidad cultural, donde las mujeres son las que más sufren debido a que las hacen de menos y las ven despectivamente al utilizar el traje de la cultura al cual pertenecen. Como consecuencia, se avergüenzan en utilizar el traje de la cultura maya. Se recomienda, que las autoridades educativas, permitan que los estudiantes puedan alternar el uso del uniforme escolar con su traje típico de acuerdo a las condiciones del clima y a su conveniencia. A los docentes, motivar a los estudiantes para que

utilicen su traje típico, así se podrá preservar la identidad cultural, tomando en cuenta que se vive en una región multiétnica. Y por último que los padres de familia se organicen para poder brindar orientaciones a los estudiantes sobre el respeto y tolerancia que debe existir entre los miembros del grupo étnico por su forma de vestir e identificarse ante la sociedad. Esto para contrarrestar la discriminación que tanto daño hace para la convivencia social.

En la investigación de Medrano (2008) se tuvo como objetivos principales: determinar los factores que contribuyen a la discriminación de la mujer maya y a identificar los factores que condicionan la discriminación de la mujer maya. Para obtener los datos se usó una encuesta. Los sujetos fueron los empleados públicos de la torre de tribunales del Organismo Judicial de la ciudad de Guatemala. Entre las conclusiones se resalta lo siguiente: la discriminación es mayor hacia la mujer indígena, quien tiene menos oportunidad para obtener el puesto, por ser doblemente discriminada, primero por ser mujer y segundo por ser indígena perteneciente a una población indígena, hablar un idioma materno y usar un traje típico; esta discriminación se da en mayor porcentaje en la torre de tribunales del Organismo Judicial de la ciudad de Guatemala ya que en los departamentos ya se ve más participación de la mujer indígena en los puestos de auxiliares judiciales. En base a la investigación realizada se puede concluir en que la mujer indígena maya sigue siendo discriminada a pesar de las leyes, acuerdos y tratados internacionales, que existen para erradicar dicha discriminación y protegerla de ella. Se recomendó que es necesario que la mujer indígena se organice de una mejor manera para luchar contra la discriminación que ella y el pueblo indígena ha venido sufriendo desde siempre y hasta ahora, para que llegue el día en que se le dé la participación e igualdad que se merece y que ha venido buscando tanto en el área laboral como en todos los ámbitos de la vida, por ejemplo el social, económico, cultural, etc. Y que el Estado debe de crear programas objetivos para que se eduque desde la niñez, a todas las personas a no discriminar a los pueblos indígenas para que cuando sean adultos no cometan la misma discriminación que ellos han realizado y que siempre se ha hecho a dichos pueblos.

En la investigación de Lara (2007) se tuvo como objetivos principales: determinar qué efectos tenía “la moda” en la personalidad de los adolescentes y verificar los niveles de influencia negativa que causa “la moda” entre los adolescentes. Para la recolección de datos se utilizaron una entrevista estructurada y un test de toma de decisiones (T.T.D.). Los sujetos de la investigación

fueron 100 estudiantes de los grados 4to. Y 5to. Del Instituto Nacional de Bachillerato en Computación I.N.B.C., jornada vespertina, de la Zona 1 de la ciudad capital de Guatemala. De los géneros masculino y femenino entre las edades de 15-19 años de edad. Entre las conclusiones se resaltan las siguientes: la moda como elemento psicosocial puede provocar deterioro en los valores e identidad en los adolescentes comprendidos entre los 15-19 años de edad, afectando negativamente su autoestima” por la influencia recibida a través de los diferentes medios de comunicación social (televisión, Internet, revistas, etc.) que les bombardean con mensajes extranjeros, provocando en los adolescentes querer emular a artistas de la farándula internacional, y cuando se les dificulta estar a la moda, sufren un nivel de baja autoestima. Dentro de los adolescentes investigados se da el fenómeno de transculturación, porque en alto porcentaje prefieren usar artículos extranjeros de moda, aduciendo que son marcas reconocidas a nivel internacional y los personajes famosos las lucen. Los adolescentes manifiestan un concepto bastante acertado sobre la identidad, aprecian los valores, costumbres y tradiciones propias de su familia, pero no se percatan conscientemente del factor negativo influyente, que provoca “la moda” en su identidad propia, desfasando los valores, las costumbres y tradiciones aludidas. Se recomienda para que los jóvenes adolescentes no sean influenciados negativamente por factores exógenos que provoca “la moda” de origen extranjero; es necesario que se den cuenta de sus cualidades y del valor que poseen como personas individuales, manteniendo una actitud positiva. Haciendo prevalecer el cultivo de sus valores, potencial interno y capacidad intelectual. Padres de familia: buscar información a través de literatura u otros medios de comunicación, acerca de los cambios que implica la etapa de la adolescencia, para desarrollar una mejor comprensión y lograr orientarlos en relación a las influencias que reciben a su alrededor Estar actualizados de los cambios que genera “la moda” actual, para generar una comunicación acorde, hacia sus hijos, para que cuando ellos no puedan estar a la moda sea la causa que fuere, no sufran de baja autoestima. El Instituto Nacional de Bachillerato en Computación I.N.B.C; seguir incluyendo en el pensum de estudios: los valores, tradiciones, costumbres de la cultura guatemalteca, para reafirmar la identidad nacional en los adolescentes.

En la investigación de Yancoba y Pérez (2007) se tuvo como objetivo principal: identificar los factores psicológicos y sociales que intervienen en la construcción de la identidad de la mujer maya, así como los efectos individuales más comunes de la discriminación. Para recabar los

datos se utilizaron entrevistas y testimonios. Los sujetos fueron 20 mujeres mayas que residen o trabajan en la ciudad capital, de diferentes grupos lingüísticos: maya Ixil, maya Kaqchikel, maya K'iche', maya Q'eqchi', comprendidas entre las edades de 18 a 50 años y que han sido víctimas de discriminación. Entre las conclusiones se describe lo siguiente: los efectos individuales de discriminación más comunes son: psicológicos (inseguridad, desvalorización personal, baja autoestima, depresión, etc.), físicos (cuando las personas somatizan los efectos psicológicos) y sociales ya que en algunos casos se dejan las prácticas culturales (idioma, traje, costumbres). Además dentro de la investigación fue evidente que las causas de discriminación más comunes son: por ser mujer, por ser maya (que porta traje típico y habla su idioma materno) y por ser pobre. Se recomienda: que el apoyo a las diferentes organizaciones que surgieron posteriormente a la firma de la Paz, como los son la Defensoría de la Mujer, la Defensoría Indígena; sean permanentes para que se puedan utilizar estos servicios cuando los necesiten. Divulgar los derechos de todo ser humano, también la existencia de entidades que les pueden brindar apoyo, y que pueden hacer las denuncias al Ministerio Público y la Procuraduría de los Derechos Humanos. Y a las mujeres mayas en general, violentadas en sus derechos o no, para que dentro de sus familias puedan educar sobre los derechos que poseen y denunciar hechos que violenten su integridad sin temor a represalias.

En el estudio de Contreras (2002) se tuvo como objetivos principales: identificar los aspectos y características socioeconómicas y culturales de los grupos étnicos ubicados en esta área, con el fin de reconocer cuales son los patrones culturales que se mantienen vigentes, así como los grupos étnicos que continúan con sus tradiciones y costumbres. Además, tener un conocimiento de cómo realiza sus estrategias de supervivencia, manteniendo su forma de vida. Para obtener los datos se utilizó una entrevista y una guía de trabajo. Los sujetos del estudio fueron: personas de origen indígena de ambos sexos, procedentes en su mayoría de Santa Cruz Chinautla, cuyas edades oscilan entre 20 a 74 años de edad; el 80% de la población participante tiene entre 20 a 24 años de vivir en Nueva Chinautla y son de las familias originarias que llegaron a fundar entonces el Asentamiento de Nueva Chinautla, Guatemala. Entre las conclusiones sobresalen las siguientes: debido a la pérdida de la identidad cultural en Nueva Chinautla por los factores económicos y discriminativos, además por la influencia de estereotipos urbanos, se ven afectadas las relaciones económico-sociales de Nueva Chinautla, el desuso del traje, el cambio de oficio en el caso de

la alfarería, hacen que el indígena sufra un proceso de transculturación de sus costumbres, que afecta sus patrones culturales y formas de vida. Se recomendó: que es aconsejable socializar los conocimientos sobre interculturalidad en los grupos étnicos existentes en Nueva Chinautla en donde se contemplen los aspectos siguientes: confianza, comunicación efectiva, aprendizaje mutuo, regulación pacífica del conflicto, reconocimiento mutuo, dialogo y debate, intercambio, cooperación y convivencia. Implementar cursos de interculturalidad a comunidades que tengan interrelación con grupos étnicos, a manera de conformar una nueva línea de respeto cultural, rompiendo con los estereotipos raciales imperantes y comprender el significado de las representaciones culturales de cada grupo étnico a manera de aprender y respetar los conocimientos de la cosmovisión maya.

En la investigación de Alcocer y Allaica (2016) tuvo como objetivo general identificar las causas y consecuencias que afectan la pérdida de la vestimenta indígena en la identidad cultural de las niñas de segundo año de Educación Básica de paralelo “A” de la Escuela Rosa Zárate, de la Parroquia Licto, Cantón Riobamba, Provincia de Chimborazo, Ecuador. Para la colección de los datos se utilizaron un cuestionario de encuesta y una ficha de observación. Los sujetos de estudio fueron 20 niñas y 2 profesoras. En la cual concluyó que uno de los principales factores que intervienen en la pérdida de la identidad cultural es que las niñas del segundo año, están dejando a un lado su vestimenta por la influencia de modas externas a su identidad y en el segundo año de educación básica las niñas y la docente valoran la importancia de su identidad cultural puesto que se evidencia cuando en la escuela aceptan que las niñas sigan usando su vestimenta indígena en programas culturales y académicos y no les imponen el uso del uniforme escolar. Recomendó que es necesario que los habitantes de la parroquia de Licto, conozcan y valoren la diversidad y la importancia que tienen en el país, que transmitan ese sentimiento de amor y respeto a las generaciones para que no desaparezca la diversidad que hay en Ecuador.

El estudio de Cobano y Llorent (2016) tuvo como objetivos conocer la perspectiva del alumnado marroquí de los centros de educación secundaria públicos andaluces en relación a su propia identidad cultural y analizar la influencia de la cultura de origen y la cultura de la sociedad de acogida en esta etapa académica tan crucial en el desarrollo de la personalidad y, en consecuencia, de la identidad cultural. Para obtener la información se utilizó una encuesta. La población

objeto de estudio fueron los alumnos de origen marroquí matriculados en los centros de educación secundaria públicos andaluces, España, alcanzando una muestra final de 891 estudiantes, cuyas edades oscilan entre 12 a 16 años. Entre las conclusiones se resalta lo siguiente: Ante la información recabada, podemos afirmar que existe un fuerte sentimiento de identidad marroquí, siendo éste aún mayor al referirnos al ámbito cultural. El alumnado de origen marroquí matriculado en centros de secundaria públicos andaluces valora de forma positiva su experiencia en España. No obstante, el sentimiento de identidad marroquí es muy potente, siendo una prioridad para ellos la continuidad y la transferencia del mismo. En definitiva, el alumnado de origen marroquí en los centros de educación secundaria públicos andaluces, poseen una identidad dual que trata de conectar la cultura de la sociedad de origen, la de la familia, con la cultura de la sociedad de acogida, la de sus semejantes. Se recomienda lo siguiente: no obstante, la influencia y conexión con la cultura marroquí sigue siendo vital en la construcción de su identidad cultural, por tanto, ésta no debe quedar al margen de los procesos educativos en los que se encuentran inmersos, ya que provocaría la desconexión y exclusión de este alumnado en cuanto a su aprendizaje. Así pues, la educación intercultural se ensalza como una potente herramienta de integración sociocultural de este alumnado. Partiendo del conocimiento de la identidad cultural del colectivo de los estudiantes marroquíes podemos generar estrategias de aprendizaje integradoras que favorezcan el proceso de enseñanza-aprendizaje de los mismos al ser reconocidos y aceptados con sus diferencias culturales.

La investigación de Paredes (2015) tuvo como objetivo principal determinar cómo ha sido la evolución de la vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua. Para obtener información se utilizó un cuestionario estructurado. Los sujetos del presente estudio fueron 380 personas de la población indígena de la provincia de Tungurahua. Entre las conclusiones se resalta lo siguiente: se ha constatado la poca valoración y el poco uso de la vestimenta típica, sobre todo en los jóvenes indígenas. Los conocimientos ancestrales se han ido perdiendo paulatinamente; excepto en la gente mayor, quienes si poseen sus sabidurías y están prestos para compartirla. Los jóvenes indígenas, desconocen la importancia que tiene la vestimenta tradicional y lo importante que esta es para su identidad cultural. Se ha observado que la evolución que ha tenido la vestimenta indígena durante los últimos años ha provocado la pérdida parcial de algunas prendas del atuendo original de los indígenas. Se

recomendó lo siguiente: Los indígenas de cada pueblo conscientes del valor de la vestimenta como cultura propia, deben procurar que las futuras generaciones conozcan, valoren su identidad cultural. Cada pueblo debe formar un centro artesanal donde, en forma permanente se exponga la importancia y el diseño de la vestimenta típica de cada uno de ellos, para motivar su uso. Se recomienda diseñar planes de capacitación sobre la importancia que tiene la vestimenta indígena en la identidad de cada pueblo.

La investigación de García (2014) tuvo los siguientes objetivos: 1. Identificar el impacto de la discriminación en la pérdida de la indumentaria tradicional en San Antonio la Pinada municipio de Siltepec. 2. Conocer el impacto que tienen los medios masivos de comunicación, específicamente la televisión, en los habitantes de San Antonio la Pinada municipio de Siltepec. Y 3. Identificar cómo influye la migración en la pérdida de la indumentaria en la comunidad San Antonio la Pinada Municipio de Siltepec. Para la recogida de información se utilizaron la entrevista semi-estructurada, el diario de campo y la observación participante. Los sujetos de la investigación fueron personas mayores de 70 años de edad, originarios de la comunidad San Antonio la Pinada municipio de Siltepec, Chiapas, México, se trabajó con 3 hombres y 3 mujeres. Entre las conclusiones se manifiesta lo siguiente: en San Antonio La Pinada existe un grupo social que ha sufrido muchos movimientos culturales como la pérdida de la lengua indígena, el desuso de la indumentaria tradicional, la práctica de algunos rituales, las fiestas tradicionales entre otros, de alguna manera existe cierta resistencia pero la cultura original ya no se conserva debido a que se han introducido ya muchos elementos de otras culturas. El factor migratorio no intervino en esa época ya que como mencionaron los entrevistados, las migraciones se iniciaron aproximadamente a partir del año de 1980 en adelante, antes no ocurrían estos desplazamientos hacia otros lugares, principalmente hacia Estados Unidos, como se da en la actualidad, en los tiempos en que predominaba la indumentaria tradicional aproximadamente antes de 1930. En relación a los medios masivos de comunicación permiten una comunicación pero trae consecuencias en el medio social. Pero estos no provocaron cambios en la pérdida de la indumentaria ya que en esa época en que la indumentaria aún era utilizada, no contaban con televisores era en el año de 1925 aproximadamente, además no se contaba con luz eléctrica, para el año en que inicio el uso de los medios masivos de televisión que fue a partir del año de 1980, según mencionan los entrevistados, posiblemente un poco antes, para esos años la indumentaria ya se había dejado de utilizarla. Pero

la discriminación fue el factor que causó el desuso de la indumentaria tradicional porque en San Antonio La Pinada municipio de Siltepec, los habitantes dejaron de portar la indumentaria tradicional para pertenecer al Estado sin discriminación alguna, por políticas gubernamentales que surgieron con el objetivo de homogeneizar a los grupos indígenas obligándolos a transformarse para así poder integrarse a un Estado-Nación. Y por medio de las entrevistas mencionaron que no les interesaría volver a utilizar la indumentaria ya que ellos son personas que están modernizadas, las señoritas únicamente les causó gracia al hacerles la pregunta de una posible valoración de la cultura, utilizando nuevamente la indumentaria tradicional, y los jóvenes son los menos interesados en la revaloración de la cultura indígena Mam. Se recomendó que reconozcan que este cambio surgió por medio de injusticia en donde no se respetó la identidad del pueblo indígena, sin embargo la época ha cambiado en la actualidad hay leyes, convenios y acuerdos que valorizan, promueven la diversidad cultural y por supuesto los elementos que representa la identidad cultural y entre ello está la indumentaria que sirve para identificar a una persona con derechos y dignidad.

En la investigación realizada por Masaquiza, Masabanda, Oña y Unauchó (2013) se tuvo como objetivo principal: fortalecer las prácticas de valores de la identidad cultural del pueblo Salaska, en los centros educativos: “Inti Ñan, República del Ecuador, Manzana Pamba y Katitawa del pueblo Salaska” del cantón Pelileo, provincia de Tangurahua, Ecuador. A través de diferentes actividades enmarcada dentro de un contexto de la cosmovisión andina. Para el desafío en el proceso de la globalización del mundo moderno, en el ámbito de la ciencia y la tecnología. Para la recogida de información se utilizaron la entrevista, la encuesta y la observación. Los sujetos fueron 478 personas: 27 docentes, 266 niños y niñas, 185 padres de familia. Entre las conclusiones se resalta lo siguiente, que desde el pasado han sido colonizados y controlados física y mentalmente por la cultura española. La religión y las instituciones educativas, el sistema gubernamental del poder político, económico y los medios de comunicación, para los indígenas han sido los principales instrumentos utilizados como arma de ataque a la cultura con el fin de lograr la pronta asimilación, así de esta manera tachar, el idioma, creencias, la sabiduría de los ancestros, de coexistir con las deidades de la naturaleza, es decir la forma de vida del pueblo. De tal manera que en la actualidad a causa de estos factores se ha notado que los niños, niñas y jóvenes en su mayoría desconocen las prácticas de los saberes ancestrales de su propio pueblo. Por lo que se

considera que en algún momento se pierda en su totalidad la memoria histórica, símbolo de la heredad milenaria de los ancestros. Así como los pueblos de Picaihua, Nitón, Tisaleo y otros, de la provincia de Tungurahua, niegan su propio origen. Con el proyecto se logrará el sostenimiento y fortalecimiento de la identidad cultural de la tierra natal, en el contorno científico, tecnológico de la era moderna, en los 6 ejes fundamentales como son: idioma Kinchwa, gastronomía, vestimenta, arte y música, festividades y medicina natural. Se recomienda a las instituciones que es necesario el apoyo cultural, con eventos de difusión de las manifestaciones del pueblo Salasaca. Que los profesores, padres de familia, los estudiantes y la comunidad mantengan estrecha relación con los principios de la educación intercultural bilingüe para desarrollar la identidad y del buen vivir.

Después de haber revisado los estudios realizados en los últimos años, a continuación se presentan los temas y subtemas, los cuales son la base de la investigación.

1.1 Cultura

La persona humana no puede vivir de forma aislada, por eso convive con un grupo de personas con las que comparte diferentes actividades del ámbito cultural, social y espiritual. De acuerdo con Ruiz (2003) define la cultura como un “conjunto de ideas, hábitos y actividades de carácter técnico, económico, social, espiritual y lingüístico creado por la sociedad, que se transmite de generación en generación por medio de la tradición” (p.59). Por tanto, la cultura surge en la sociedad y se va consolidando al pasar del tiempo, así también se hereda y se transmite a las futuras generaciones, de esta forma se mantienen los elementos propios de la cultura específica.

Por otro lado Aguilar (2015) basado en la cultura guatemalteca, hace referencia que cultura es la que define e identifica a un país de otro. En el caso de Guatemala que es un país pluricultural porque que cada cultura práctica sus propias actividades o hábitos sociales, culturales y religiosos.

Todos los integrantes están influenciados por todas las costumbres del grupo y por eso se convierten pertenecientes a ello: de esta forma se da el proceso de la consolidación de una cultu-

ra determinada. En relación a la cultura maya tiene sus características peculiares como por ejemplo, la cosmovisión, la vestimenta colorida, el idioma, las creencias entre otros elementos, los que ayudan a identificar o diferenciar de las otras culturas.

1.1.1 Pluriculturalidad

La pluriculturalidad surge cuando en un país habitan varias culturas, sin embargo esta diversidad cultural trae consigo conflictos de convivencia dentro de la sociedad, porque siempre habrá una cultura dominante y mayoritaria, ya que según Castellanos, Gil y Serrano (2005) definen la pluriculturalidad como el “conjunto formado por diferentes culturas en contacto, es decir contacto de culturas diferentes en un mismo hábitat, aunque sin apenas relación en ellas, propia de los primeros momentos de acogida de una minoría por parte de una sociedad autóctona receptora” (p.286). Con base a lo anterior, en Guatemala existen cuatro culturas, pero la cultura mestiza o ladina es la que predomina desde la colonización. Debido a los acontecimientos de revolución, conflictos, resistencia, lucha, acuerdos de paz y reformas han logrado que se tome en cuenta las otras culturas de tal manera que exista entre ellas reconocimiento, respeto y convivencia pacífica.

Por otro lado, los autores Lizarzaburu y Zapada (2001) indican que varios países de América Latina tienen una sociedad pluricultural, ya que en el mismo territorio cohabitan varias culturas. Esta diversidad trae consigo necesidades particulares ya que cada cultura es diferente, por lo que toda acción se debe contextualizar para dar un servicio de calidad y equidad. Sobre todo responda las necesidades básicas de las personas que constituyen cada cultura.

Así también Miralbés (2008) manifiesta que donde existe pluriculturalidad debe existir la interculturalidad debe cimentarse en el respeto de las demás personas quienes al nacer ya cuentan con sus derechos por su condición de ser persona. Por lo que se deben eliminar los estereotipos, prejuicios y discriminación sobre los pueblos indígenas de Guatemala, de esta forma se logrará una mejor convivencia armoniosa. Un indicador que se debe reconocer y respetar de los indígenas es la vestimenta que constituye un elemento cultural, cuyo origen es prehispánico, además proyecta los conocimientos y cosmogonía de los ancestros que se ha transmitido de generación a

generación por medio de la vestimenta. Las personas que la portan están en su libre derecho y es obligación de los demás respetarla para que así se empiece a respetar las diferencias culturales.

1.1.2 Pueblos indígenas de Guatemala

Guatemala es un país con diversidad cultural, además de la cultura ladina o mestiza, están las culturas indígenas entre ellas la cultura Xinka, Garífuna y la Maya, ésta última, tiene varias etnias ya que Según la Constitución Política de la República de Guatemala en su Artículo 66 indica:

Protección a los grupos étnicos: Guatemala está formada por diversos grupos étnicos entre los que figuran los grupos indígenas de ascendencia maya. El Estado reconoce, respeta y promueve sus formas de vida, costumbres, tradiciones, formas de organización social, el uso del traje indígena en hombres y mujeres, idiomas y dialectos (p.28).

Por lo tanto se reconoce legalmente que hay varias etnias de origen maya, a pesar que se originan del mismo tronco, tienen particularidades que enriquece la diversidad cultural de Guatemala, por lo que es deber del Estado proteger a estos pueblos.

En Guatemala hay leyes establecidas que protegen a los pueblos indígenas, porque reconocen su existencia y la urgencia de erradicar su exclusión en la sociedad guatemalteca, dado es el caso que en el Acuerdo sobre identidad y derechos de los pueblos indígenas (1995), aparece en un aspecto de considerando que en el país cohabitan pueblos indígenas los cuales incluyen el pueblo Garífuna, el pueblo Xinka y el pueblo Maya el último está configurado por diversas expresiones socioculturales de raíz común, los que hay que valorizar y proteger. De esta forma se identifica en el país tres pueblos cuya cultura debe florecer dentro de la sociedad guatemalteca.

1.1.3 Identidad cultural

Al nacer se determina una identidad al bebé con el nombre, apellido, sexo y nacionalidad de tal manera pueda identificarse. Y esta persona, al crecer se va integrando a la cultura de los pa-

dres en donde adopta todas las características de la misma y se sentirá parte de ella. Por eso Espinoza (2000) define la identidad cultural como “la propiedad por la cual un grupo se constituye como una unidad cultural específica en sí y para sí” (p.18). De esta manera se entiende que toda persona adquiere su identidad cultural por medio de la práctica de los elementos culturales, así también como participación en ella y el mantenimiento del sentido de pertenencia hacia su cultura.

Pero el Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD, 2009), manifiesta que la identidad se puede construir o cimentar sobre ideologías y filosofías racistas, razonamiento biológico falso o pensamientos de inferioridad-superioridad, esto depende del estado sociopolítico de una cultura. Por ejemplo si en un país existe racismo de una forma radical promueve la inferioridad de una cultura a la que se consideraría de mal gusto en la sociedad, esto repercute en la vida de los integrantes y así también influyen en la construcción de su identidad.

De acuerdo con lo que manifiesta Chacón (2006) quien indica que en las comunidades o pueblos indígenas de Guatemala se evidencia el desuso de la vestimenta maya, y por consiguiente está en propenso la pérdida de una parte de la identidad. Ya que la identidad se conforma con los elementos de la cultura, y la vestimenta es un elemento emergente por lo que su desuso influye en la pérdida de la identidad de las personas indígenas de Guatemala. Por lo tanto es preciso que se promueva la diversidad, que se conozca la riqueza de todos los tejidos mayas ya que forma parte de la identidad cultural del país.

1.2 Indumentaria

Toda persona nace desnuda y a raíz de eso el ser humano tuvo la necesidad de cubrir el cuerpo y así protegerlo del ambiente exterior y la solución que halló fue la creación de la vestimenta. Que según Cristal (2001) la vestimenta es “además de satisfacer una de las necesidades básicas del hombre y la mujer, también puede expresar parte de la cosmovisión de un pueblo y ser símbolo de su identidad cultural” (p.28). De tal manera que otra función de la vestimenta, es ser un medio de comunicación ya que en ella se tejen símbolos que expresan la cosmovisión de la cultura y esta es una forma de transmitirla y enseñarla a otras personas o a las nuevas generaciones.

En relación a lo que indican Barrios, Nimatuj, García y Pablo (2014) al respecto que la indumentaria es la manera de vestir de las personas humanas, sus componentes son todos aquellos que se colocan en el cuerpo. Tales como: las piezas textiles cuya función es cubrir con tela a todas las diferentes partes del cuerpo y las piezas no textiles o accesorios se utilizan para realzar o cuidar partes del cuerpo, cuya función es decorativa o protectora. Entre estas piezas están: los aretes, collares, pulseras, anillos, rodilleras, tobilleras, tocados, pintura corporal o máscara.

1.2.1 Orígenes de la indumentaria

No se sabe en qué año se creó la vestimenta por los primeros habitantes, pero si se sabe cuán importante es, por su utilidad. Paul (2003) indica lo siguiente:

No se sabe con certeza a quien atribuir el origen de la invención del vestido, pero una vez que este surgió se enraizó en la vida cotidiana de los primeros humanos. Al parecer la falta de vello en el cuerpo del ser humano lo motivó a crear un abrigo que lo protegiese de las inclemencias del tiempo (p.5).

Por tanto, la vestimenta se formó parte de la vida diaria desde tiempos arcaicos y ha venido evolucionando hasta convertirse en hoy día como un medio de comunicación cultural.

En relación a la indumentaria Maya ya existía antes de la invasión española ya que Barrios et al. (2016). Definen a la indumentaria maya como milenaria porque no surgió recientemente sino existían antes de la colonización hay evidencia de su origen, existencia y su herencia aparecen en pinturas de vasijas, murales y códices mayas; en esculturas de figurillas, dinteles y estelas. En estas expresiones artísticas se muestran diferentes tipos de indumentaria, diversidad de piezas textiles y accesorios. Por lo que la idea estereotipada de que los mayas solo vestían taparrabos no es verdadero.

Concuerdan con el Ministerio de Educación (Mineduc, 1999) quien en su publicación indica que las fuentes de información dan a conocer que la indumentaria que utilizaban los nativos antes de la invasión española, eran piezas elaboradas por el arte prehispánico. Nadie en este tiempo

vivió en esa época, pero los mayas eran tan inteligentes que escribían toda su sabiduría en el arte, de tal manera que la elaboración de la indumentaria la plasmaron en estelas, códices, dinteles, vasijas, murales y figurillas. Estas figuras, así también los fragmentos de telas y materiales hallados, revelan la variedad y riqueza del vestuario Maya, especialmente ceremonial.

1.2.2 Indumentaria indígena de Guatemala

Guatemala se ha caracterizado por ser un país multiétnico ya que la cultura Maya tiene etnias que se identifican con su vestimenta propia, de acuerdo con Ajú y López (2016) quienes define que:

La indumentaria de los pueblos indígenas, en especial los de los pueblos mayas de Guatemala, tienen diseños y colores distintos que distinguen a cada pueblo. En el entrelazado de figuras se plasman los escritos y sentimientos mayas. Estas figuras son historias de vida, representadas con su propia gramática y retórica (p.11).

La vestimenta indígena es una máxima expresión en cuanto a su contenido, porque en ella se plasma historia, sentimientos, conocimientos y por consiguiente la cosmovisión de cada etnia, ya que cada elemento de las piezas de la vestimenta tiene un significado cosmogónico.

El Mineduc (1993) aporta que los trajes mayas de Guatemala es reconocida por todo el mundo por su belleza además por su colorido y la maestría aplicada en la elaboración de los distintos diseños, los que causan inspiración y admiración por los guatemaltecos y por los extranjeros. Por lo que se manifiesta que los otros grupos deben conocer sobre esta riqueza cultural de esta forma puedan valorar este legado ancestral y fortalecer los vínculos interétnicos.

En base a lo que describe Chacón (2006) la indumentaria indígena, se caracteriza por una amplia simbología en sus diseños, ya que lo usa como un lenguaje por medio del cual, transmite leyendas y mensajes de su cosmovisión, se utiliza para la identidad cultural o de género, así también para distinguir el puesto civil o religioso dentro de la comunidad. Cabe resaltar que la vestimenta maya tiene figuras, algunas cuya función es decorativa mientras tanto otras tienen un contenido ancestral con inmenso significado y que cada figura tiene detrás una gran historia.

1.2.3 Indumentaria como elemento de la identidad cultural

En base a que toda persona tiene una identidad cultural la que se construye y se adquiere al tener el sentido de pertenencia, esta identidad se expresa al practicar todo de la cultura. Según Paul (2003) define que:

Un tejido representa una profundidad compleja pues se considera que tiene vida. La persona que lo elabora mantiene un diálogo con el tejido, hay un profundo respeto que se expresa con el cuidado que se le da: no se le maltrata, se le cuida por el valor sentimental y material que tiene, y porque es la expresión de la identidad cultural (p.109).

Siendo la indumentaria como un elemento cultural, que al momento de portarla se vuelve indicador, que identifica a que etnia o cultura se pertenece.

Además el Mineduc (1993) hace mención que la vestimenta no solo cubre, protege y adorna el cuerpo del ser humano, sino también expresa parte de la cosmovisión de un pueblo y por último forma parte de la identidad cultural porque es un elemento que identifica a un grupo determinado.

Por último el Ministerio de Cultura y Deportes (2007) indica que la vestimenta maya de Guatemala no solo expresa ante el mundo su belleza artística y cultural, sino constituye uno de los principales elementos distintivos que identifica a un pueblo indígena por lo que sin duda alguna representa o forma parte de la identidad cultural de cada individuo. Además agrega que por su particularidad, peculiaridad y complejidad este tema ha despertado el interés de muchos investigadores quienes quieren descubrir las técnicas empleadas y sus orígenes así también llama el interés de muchas personas extranjeras.

1.2.4 La indumentaria como sistema de comunicación

Los abuelos y las abuelas mayas, encontraron en la vestimenta un medio útil para plasmar su cultura, de esta forma crearon un sistema de comunicación muy creativo. De acuerdo con Paul (2003) indica que:

Los mayas postcoloniales tuvieron la brillante idea de dejar plasmada su ciencia, su cosmovisión, su lenguaje en las figuras y diseños en las diferentes indumentarias que están distribuidas en toda la población maya del territorio de Guatemala y que es un legado que se conserva hasta nuestros días. Se transmite de generación en generación, aunque la mentalidad occidental bombardea cada día para exterminar algunas culturas y formas de vidas de los pueblos mayas de Guatemala (p.26).

En base a lo anterior, la vestimenta transmite los conocimientos de los ancestros mayas, se ha enseñado durante el tiempo que ha pasado por eso hoy día aún se conoce. Sin embargo, tiene riesgo de desaparecer o ser olvidada ya que hay mucha influencia de ropa de culturas extranjeras, las que invaden a los pueblos autóctonos de Guatemala y quizás llegue el día en que la transculturación se apodere y desaparezca el legado de los abuelos y abuelas mayas.

Según el Mineduc (1993) los mayas tenían una sociedad organizada de forma jerárquica y esto se reflejaba en la indumentaria y los accesorios, ya que los gobernantes, los nobles, los sacerdotes, los guerreros y la gente del pueblo se vestían de manera distinta. Los lujosos tocados, así como los collares, los pectorales, las narigueras, las pulseras y las orejeras eran algunos de los accesorios que complementaba la indumentaria de las personas con mayor jerarquía. Asimismo los diseños simbolizan diferentes componentes de la cosmovisión maya o de la organización social. El rombo, por ejemplo, representaba el universo.

Y el Ministerio de Cultura y Deportes (2007) indica que los diseños que se plasman en la indumentaria ceremonial de las mujeres y los hombres mayas de Guatemala, proyectan y conservan elementos relacionados con la naturaleza, ciencia y cosmogonía: vida y fauna silvestre, expresiones de arte que se plasma en el arte de cada comunidad de los pueblos indígenas. De esta forma se identifica que se ha usado la indumentaria como un sistema de comunicar la forma de vida, historia y forma de pensar de los ancestros mayas y sus descendientes en la actualidad.

1.2.5. Indumentaria Femenina

Desde el origen de la indumentaria, la mujer se ha encargado de elaborar los diferentes diseños de las prendas y por consiguiente son las mujeres que han tenido resistencia en conservar su vestimenta hasta hoy día cabe mencionar que Barrios, Nimatuj, García y Pablo (2014) realizaron su investigación y concluyeron en que:

La indumentaria femenina en el Códice Maya en Dresde aparecen 80 figuras de mujer y todas las mujeres tienen indumentaria con piezas textiles y no textiles. Las figuras humanas femeninas están representadas mayoritariamente de perfil, como característicamente en el arte maya (p. 6).

Así también el tejido guatemalteco (2003) indica lo siguiente:

Esta tradición del tejido se remonta desde la época de los mayas, quienes elaboraban su indumentaria por medio del telar de cintura, el cual es el mismo que se usa hoy en día. Sólo las mujeres trabajan en este tipo de telar, pues cuenta la leyenda que la diosa Maya Ixchel al ver a la araña tejiendo su red, creó el telar de cintura y enseñó a sus hijas como trabajar en él y así poder elaborar los trajes. Es una técnica que se enseña a la edad de 7 años y memo-rizan los diseños del pueblo al cual pertenecen (p. 1).

La indumentaria maya femenina la conforman varios elementos los cuales son: güipil, corte, faja, delantal, cinta de collar, sobre corte, mastate, capa, perraje, cargador, cinta, arete, collar, joya de nariz, brazalete, rodillera, tobillera, tocado, máscara y pintura corporal. Varios son textiles, varios elementos se usan todavía por las mujeres mayas y algunos están en desuso completamente.

En relación a la indumentaria femenina consiste en las prendas y accesorios que cubren, protegen y adornan el cuerpo de la mujer, ella es la encargada de elaborar sus prendas y a la de los demás integrantes de su familia y ellas son las que han conservado su vestimenta por eso el Mineduc (1999) indica que durante la colonización los hombres tuvieron más contacto con los españoles por tal razón ellos adoptaron varias piezas de origen europeo. Pero el género femenino a pesar del proceso de humillación y ladinización pudieron resistir y conservar parte de su identi-

dad cultural. No excluyeron piezas de su vestimenta pero si adoptaron el velo para cubrirse la cabeza en señal de respeto dentro de la iglesia. Pero estos velos de tela fina los obtenían las mujeres con dinero y las que no contaban con dinero ellas elaboraban sus propios velos.

Y por último el Ministerio de Cultura y Deportes (2007) manifiesta que la indumentaria femenina la constituyen el güipil y corte. La característica de los güipiles es que tienen mangas cosidas o fruncidas sobre el hombro o el vuelo recogido. Los cortes son sujetadas por las fajas de diferentes colores y tamaño. Por último también los siguientes elementos acompañan la vestimenta femenina: pañuelos, servilletas, cinta para la cabeza y delantales. Todos estos elementos cumplen la función principal cubrir, proteger y adornar el cuerpo pero también expresa en su estructura el pensamiento Maya.

1.2.6 Significado cosmogónico de la vestimenta maya femenina de Zacualpa

Zacualpa es un municipio del departamento de Quiché, en dicho municipio viven personas pertenecientes a la etnia maya K'iche', las cuales tienen una vestimenta particular que las identifica. La Comunidad Lingüística Maya K'iche' (CLMK, 2012) investigó e identificó que los elementos de la vestimenta diaria de la mujer de Zacualpa son: güipil, corte, tocoyal, perraje, pañuelo, faja, collar de jade, collar de plata, aretes y anillos. Así también da a conocer el significado de los diseños, colores, formas, tamaños y ámbitos de uso.

A continuación se describe de forma individual cada elemento de la vestimenta femenina de Zacualpa:

Tabla 1.1. Vestimenta femenina de Zacualpa

Elemento de la vestimenta femenina K'iche' de Zacualpa	Descripción

Güipil (Po't)	Las mujeres utilizan un güipil de dos lienzos a los que se deja una abertura central y dos laterales; para pasar la cabeza y los brazos respectivamente. Es de dos colores la primera, en la parte superior es de color morado de fondo, (antiguamente utilizaron el negro que representa la puesta de sol), con diseños de líneas triangulares de color: verde que representa la naturaleza y los altibajos de la vida, azul que representa el agua y celeste que representa el cielo. En la parte inferior es de color rojo que representa la salida del sol, alternadas con las líneas de color amarillo que representa la puesta del aire y el maíz amarillo, y el verde dividido por una franja y en los dos laterales, unidos con los colores azul, rojo, que representa la fuerza. Es tejido por la mujer en telar de palitos, confeccionado de algodón, otros con hilo de lustrina, tardan un mes para su elaboración, el ancho y el largo depende de quien utiliza, es la vestimenta diaria y ceremonial de complemento con un velo blanco, actualmente este güipil todavía se utiliza.
Corte (Uq)	Las mujeres utilizan un corte de color negro que representa la puesta del sol, es adornado con aplicaciones de pequeños listones que forman una guarda central multicolor; verde, azul, rosado, morado y blanco; que representa el arcoíris. La medida del corte es de seis varas, dependiendo de quién lo utiliza, elaborado con hilo de mish y los listones de seda, tejido en el departamento de Totonicapán. El corte lo colocan enrollada a la cintura y se sujetta con la faja.
Tocoyal (Ximb'al Wi'aj)	La vestimenta de las mujeres se complementa con el arreglo del cabello, con un tocoyal de lana de color negro trenzado, con unos listones de seda en las dos puntas de color verde, azul, morado, blanco y rosado. El ancho mide cuatro centímetros y un metro y medio de largo, anteriormente era de color negro, fue elaborado por las mujeres, los listones lo compran en el departamento de Quetzaltenango. Lo trenzan junto al cabello y lo enrollan en la cabeza, actualmente es utilizada por la reina indígena en actos ceremoniales, simboliza a la princesa maya y la inteligencia de la mujer.
Perraje (Kaq K'ul)	Las mujeres utilizan un perraje para cargar a los niños, sus cosas y para abrigarse del frío. Los diseños y los colores se repiten juntamente en el pañuelo y el güipil; mide dos varas de largo, y vara y media de ancho, es de tela gruesa, fue confeccionado de algodón, actualmente con hilo de lustrina, tejido por las mujeres en

	telar de palitos, actualmente se utiliza, es la vestimenta diaria y ceremonial.
Pañuelo (Su't)	El pañuelo que utiliza la mujer es una pieza triangular, adornada con unos chin-chones en las puntas sus diseños y colores se repiten en el güipil y el perraje. Confeccionado de algodón, con hilo de lustrina, tejido por las mujeres en telar de palitos, se teje al tamaño del perraje después lo cortan con forma inclinada dando su característica. Es la vestimenta diaria y ceremonial, actualmente se utiliza.
Faja (Pas)	Las mujeres utilizan una faja de color rojo que representa la sangre y la salida del sol (Este), con tres franjas amarillas que significa la puesta del aire y el maíz amarillo, en sus dos puntas con diseños de líneas puntiagudas de color rojo, blanco, verde, rosado y azul que representa los altibajos de la vida. El ancho mide 3.54 pulgadas y dos varas de largo, confeccionado del algodón o con hilos de lustrina, tejido en telar de palitos por las mujeres. Es la vestimenta diaria y ceremonial, utilizan como sostén del corte en la cintura, actualmente se utiliza.
Collar de Jade (Rax Ab'aj)	Anteriormente las mujeres utilizaron un collar de jade, con unas bolitas a su alrededor, en medio con un diseño de algún animal o cara de rostro de nuestros antepasados. Se elaboraba en distintos lugares de Quiché, fue utilizado en las ceremonias; actualmente es utilizado únicamente por las reinas indígenas.
Collar de plata (Chachal)	El collar está elaborado de plata, con una moneda con diseño de quetzal, juntamente con unas bolitas y diseño de pájaros, pavos y venados. Se elabora en el municipio de Santa Cruz del Quiché y en otros lugares, actualmente ya no se utiliza.
Aretes (Uwi' Xikin)	Los aretes que utilizan las mujeres están elaborados de plata, con figuras de jarras, tinajas y otros objetos, se elaboran en la cabecera municipal de Quiché, representan la belleza de la mujer. Actualmente ya no se utilizan.
Anillo (Uwi' Q'ab')	El anillo que utilizaron las mujeres se elaboraba de plata, de diferentes diseños: pájaros, águila y paloma, fue elaborado en varios lugares de Quiché, utilizado por las mujeres que tienen autoridad y cargo, actualmente pocas personas lo conservan.

Fuente: Comunidad Lingüística Maya K'iche' (2012). K'iche' Mayab' Atz'yaqib'al. Vestimenta Maya K'iche'. Santa Cruz del Quiché. Quiché. Vol. I. pp. 161-165. Elaboración propia.

Por otra parte la vestimenta maya femenina del municipio de Zacualpa cuenta con varias piezas las que tienen un significado, según M. Rodríguez (comunicación personal, 05 de septiembre, 2017) indica que los significados cosmogónicos de las piezas de la vestimenta maya femenina de Zacualpa son: Güipil de fondo negro: significa la esperanza de un nuevo amanecer, color rojo representa la sangre que corre por las venas y la sangre derramada de las personas que murieron en la guerra de los 80,s. Corte: color negro simboliza la oscuridad, y el color del cabello de cada mujer maya, las trencillas simboliza el color del arcoíris siendo los colores que hace el pacto entre el Creador y el hombre. Perraje en la espalda: simboliza la dignidad de cada mujer maya. Pañuelo en la cabeza y en las manos: simboliza el respeto que se tienen entre hombres y mujeres. Tocoyal en la cabeza: simboliza la inteligencia de la mujer maya. Collares y aretes: representa las riquezas que la madre naturaleza regala. De esta forma se indica que cada pieza no solo cumple su función correspondiente sino que mantiene un significado ancestral que permite conectarse con la madre naturaleza y con el Creador y Formador.

Así también Ajú y López (2016) hace referencia de un elemento de la vestimenta femenina de Zacualpa con su respectivo significado que se relaciona con aspectos de la madre naturaleza; la que sustenta día a día, este elemento es:

El güipil de Zacualpa, municipio de Quiché, utiliza también dos colores, la parte superior tiene un fondo de color morado, que antiguamente solía ser negro; estos colores simbolizan la puesta del sol con diseños de líneas triangulares de color verde que refieren a la naturaleza y a los altibajos de la vida. Además lleva azul, que significa el agua, y celeste que representa el cielo. La parte inferior, de color rojo, hace referencia a la salida del sol, el rojo se alterna con líneas de colores: amarillo que significa la puesta del aire y el maíz amarillo, verde dividido por una franja, y los dos laterales unidos con los colores azul y rojo que representan la salida del aire y la fuerza (p.119).

El güipil de Zacualpa es una pieza de la vestimenta, ésta se teje a mano y ha sufrido cambios en su diseño, pero mantiene el mismo significado cosmogónico.

1.2.7 Clases de vestimenta maya femenina de Zacualpa

En el municipio de Zacualpa existe dos tipos de vestimenta que visten a las mujeres de la localidad: la vestimenta tradicional y de moda, los que se describirán a continuación.

A. Vestimenta tradicional

Zacualpa tiene una vestimenta femenina particular, cuyos elementos que lo conforman tienen un significado cosmogónico que forma parte de la identidad del pueblo zacualpense, la vestimenta tradicional es la primera versión o diseño que las abuelas crearon pero como dice el Mineduc (1993) que la:

Indumentaria tradicional femenina aún tiene una representación importante en la vida de las comunidades mayas, hay de uso diario que generalmente es más sencillos que las ceremoniales, este último es utilizado en ocasiones especiales como elección de reina indígena, matrimonios, bautizos y fiestas patronales (p.18).

En este caso la vestimenta tradicional de Zacualpa es el diseño antiguo que tiene significados del pensamiento maya.

B. Vestimenta de moda

La cultura evoluciona por estar expuesta a varios factores que influyen de forma negativa o positiva, y en relación a la vestimenta infieren en los elementos que la constituyen de acuerdo con el Mineduc (1999) quien indica que:

El vestido es uno de los rasgos distintivos de una cultura. Forma parte de la cultura material. Su naturaleza es dinámica y por lo tanto cambia con el paso del tiempo. El proceso de cambio ocurre por factores internos como la creatividad de los artesanos y por actores externo, como el contacto con otras culturas (p. 4).

De esta forma se distingue que por varios factores existentes en el entorno o contexto de la etnia maya K'iche' de Zacualpa ha promovido el surgimiento de la vestimenta de moda, que consiste en diferentes colores de güipil y combinados con el corte, mantiene el mismo patrón de diseño pero lo que cambia es que se elabora en diferentes colores, en este caso interviene en el significado cosmogónico, también se altera las formas de las figuras, se perfora, se añade adornos exóticos o modernos, así también los colores pierden su significado porque se usan colores novedoso.

1.3 Marco legal nacional e internacional de la vestimenta indígena en Guatemala

A Guatemala se reconoce como un país con mucha riqueza cultural, así también se identifica por sus coloridos trajes indígenas los cuales forman parte del legado de los ancestros mayas por el alto contenido de los conocimientos cosmogónicos de la cultura maya. Por tal razón se han establecido leyes nacionales e internacionales que protegen su uso y su existencia en el país.

1.3.1 Marco legal nacional

En Guatemala hay leyes establecidas que favorece la identidad cultural de los pueblos indígenas ya que los protegen de diversos atropellos hacia su integridad como personas humanas pertenecientes a una cultura. Por lo tanto, en este apartado se da a conocer que la legislación protege, respeta y promueve el uso de la vestimenta indígena para usarse en todos los lugares del país.

La Constitución Política de la República de Guatemala (1985) es la ley suprema del país y en el capítulo II sobre derechos sociales, en su sección tercera de comunidades indígenas, indica el reconocimiento de la existencia de los pueblos indígenas por lo que el Estado tiene la obligación de proteger sus manifestaciones culturales y en ello está la vestimenta como elemento cultural por lo que en su artículo 66 manifiesta:

Protección a grupos étnicos. Guatemala está formada por diversos grupos étnicos entre los que figuran los grupos indígenas de ascendencia maya. El Estado reconoce, respeta y promueve sus

formas de vida, costumbres, tradiciones, formas de organización social, el uso del traje indígena en hombres y mujeres, idiomas y dialectos (p.13).

Por lo tanto todas las mujeres y hombres tienen el pleno derecho de portar su vestimenta indígena en los lugares públicos y privados de la sociedad guatemalteca.

Así también uno de los logros de los procesos de Paz, fue el Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas (1995) el que cobró importancia hasta en la firma de los acuerdos de Paz. Está enfocado a la reducción y erradicación de los actos discriminatorios hacia los integrantes de los pueblos indígenas. Por el cual en el:

Inciso E) Uso del traje, del capítulo III. Derechos culturales indica que 1. Debe ser respetado y garantizado el derecho constitucional al uso del traje indígena en todos los ámbitos de la vida nacional. El Gobierno tomará las medidas previstas en el capítulo II, literal A, del presente acuerdo para luchar contra toda discriminación de hecho en el uso del traje indígena. 2. Asimismo, en el marco de una campaña de concientización a la población sobre las culturas Maya, Garífuna y Xinka en sus distintas manifestaciones, se informará sobre el valor espiritual y cultural de los trajes indígenas y su debido respeto (p.73).

Es un acuerdo que promueve la erradicación de la discriminación racial que se da en el contexto y sociedad guatemalteca, así también es importantísimo que toda la población indígena tenga conocimiento de ello y se auxilie de dicho acuerdo.

Así también la ley del traje indígena (2010) emitida por el Congreso de la República de Guatemala, declaró la vestimenta indígena como patrimonio nacional de la cultura maya, por tal razón se debe proteger su existencia y su uso. Según el artículo 2, de disposiciones generales del capítulo I de dicha ley aparece lo siguiente “artículo 2. Ámbito de aplicación de la ley: La presente ley regirá no solo en los temas culturales, sociales y educativos, sino también tendrá plena eficacia en el ámbito laboral económico y productivo” (p. 15). Esta ley es un medio eficaz para que las personas indígenas se protejan ya que es aplicable en todos los ámbitos de la sociedad guatemalteca.

1.3.2 Marco legal internacional

Guatemala ha aceptado y ratificado varios tratados o convenios internacionales que están relacionados al derecho del uso de la vestimenta indígena en el país. Así es el caso del Convenio 169 de la Organización Internacional del Trabajo sobre Pueblos Indígenas y Tribales en Países Independientes (1989). Ya que en el:

Artículo 2. Numeral 1. Los gobiernos deberán asumir la responsabilidad de desarrollar, con la participación de los pueblos interesados, una acción coordinada y sistemática con miras a proteger los derechos de esos pueblos y a garantizar el respeto de su integridad. Esta acción deberá incluir medidas: así como indica el inciso b) Que promuevan la plena efectividad de los derechos sociales, económicos y culturales de esos pueblos, respetando su identidad social y cultural, sus costumbres y tradiciones, y sus instituciones (pp. 21, 22).

Así también está la convención relativa a la lucha contra las discriminaciones en la esfera de la enseñanza (1960), cuyo objetivo es evitar que en los centros educativos del país, no exista acto de discriminación que hace distinción, limitación, preferencia o exclusión enfocadas en la cultura, religión o sexo. Según el artículo uno, numeral uno establece lo siguiente:

1. A los efectos de la presente Convención, se entiende por "discriminación" toda distinción, exclusión, limitación o preferencia fundada en la raza, el color, el sexo, el idioma, la religión, las opiniones políticas o de cualquier otra índole, el origen nacional o social, la posición económica o el nacimiento, que tenga por finalidad o por efecto destruir o alterar la igualdad de trato en la esfera de la enseñanza (p. 1).

De tal manera que en los centros educativos no pueden discriminar a ninguno por su vestimenta indígena tanto como docente así como estudiante, aunque exista el uniforme escolar es indispensable que los estudiantes indígenas no lo usen ya que tienen su propia vestimenta y que hay leyes que la protegen.

Y también está la convención internacional sobre la eliminación de las formas de discriminación racial (1969). Esta convención está enfocada en erradicar la discriminación basada a la cul-

tura, raza y origen de las personas indígenas, esto enmarcar en la discriminación que prevalece en la sociedad guatemalteca, por lo tanto es preciso detener, frenar o eliminarla. Según el artículo uno y numeral cuatro establece lo siguiente.

Las medidas especiales adoptadas con el fin exclusivo de asegurar el adecuado progreso de ciertos grupos raciales o étnicos o de ciertas personas que requieran la protección que pueda ser necesaria con objeto de garantizarles, en condiciones de igualdad, el disfrute o ejercicio de los derechos humanos y de las libertades fundamentales no se considerarán como medidas de discriminación racial, siempre que no conduzcan, como consecuencia, al mantenimiento de derechos distintos para los diferentes grupos raciales y que no se mantengan en vigor después de alcanzados los objetivos para los cuales se tomaron (p.2)

Con ésta ley callarán las bocas agresivas, las actitudes grotescas, disminuirán las exclusiones y promoverá la hermandad y la unidad entre ciudadanos de diferentes culturas.

1.4 Factores que influyen en el uso de la indumentaria

La cultura ha evolucionado por consiguiente la vestimenta como elemento cultural también ha sufrido cambios, estos cambios iniciaron desde la colonización española porque impusieron su cultura. De ahí inicio la transculturación de la vestimenta indígena y hoy día aún existe a pesar de su historia que ha dejado secuelas así también han surgido otros factores que influyen en su uso.

1.4.1 Estereotipos

En la sociedad como comunidad interactiva, se generan ideas que se emplean a diario y se transmite a las nuevas generaciones, por lo que dicha idea se utiliza y se mantiene. Así como lo indica Fernández (2002) que “el estereotipo es una figura, imagen o idea aceptada comúnmente por un grupo o una sociedad, opción, concepción simplificada con carácter inmutable. También los estereotipos o imágenes culturales son de larga duración, y su reproducción es muy tenaz” (p.17). Los estereotipos se son positivos o negativos depende de la circunstancia en la que se utiliza, además es una idea que se tiene de algo por lo que no se investiga si es cierto o falso.

A comparación con lo que manifiesta el PNUD (2009), en relación a los estereotipos que de una u otra forma promueven la construcción de la identidad de los integrantes de una cultura, ya que son ideas que se definen por otras personas y puede ser adoptado por los implicados. Sin embargo se manifiesta que los estereotipos son falsos constructores de la identidad porque dan ideas equivocadas. Por lo que se exhorta al individuo a que realice un proceso sólido de construcción de su identidad ya que él es el último que toma las decisiones a partir de sus deseos y no se deje llevar por preconceptos tontos de los demás.

Y por último Casaús (2002) indica en su publicación que los estereotipos sobre los pueblos indígenas de Guatemala surgieron desde la colonización y que en la actualidad predominan, se basan en las diferencias biológicas lo que determinan que el color de piel por ejemplo es un rasgo muy distintivo de los nativos, así también las características faciales son tomadas en cuenta. En relación a los factores psicológicos los consideran sumiso, conformista, haragán, tradicional e introvertido.

1.4.2 Prejuicios

En base a los conocimientos previos que se obtienen de la interacción social, se cuenta con ideas estereotipadas que están en la mente y cuando se presenta un acontecimiento relacionada con la idea, ésta se activa e infiere para prejuzgar. De acuerdo con Calvo (2001) define la palabra prejuicio como “acción y efecto de prejuzgar: es decir juzgar las cosas antes de tiempo oportuno o sin tener de ellas cabal conocimiento” (p. 9). Por tanto, al realizar un prejuicio la persona solo se basará en los conocimientos que ha adquirido ya sean estos positivos o negativos de esta forma se proyectará en idea. Al hacer relación con la vestimenta maya, se dirá que es inferior o es importante depende de la idea que se tenga.

En cambio el PNUD (2009) habla de un prejuicio racista que consiste en que las personas han adoptado ideas sobre otras personas de otra cultura, estas ideas se basan en inferioridad, discriminación y en racismo. Por lo en cualquier circunstancia juzgan a las personas solo porque pertenecen a otra cultura o una cultura que según ellos es inferior, pobre, indígena, esclava, etc.

Y Casaús (2002) indica que el prejuicio es un elemento del racismo que en Guatemala ha existido desde la invasión española, cuando ellos informaban a la realeza, describían a los nativos de forma despectiva para justificar su dominación. Sin embargo este precepto se fue transmitiendo a las otras generaciones de mandatarios, gobernantes, posteriormente a la cultura dominante y que en la actualidad quedan todavía personas que manejan estas ideas equivocadas. Al viajar a la capital de Guatemala, se identifica claramente las diferencias culturales de las personas por su forma de vestir específicamente. Y al ser una persona con prejuicio que observa a una mujer indígena pronto procesará sus ideas y concluirá que es una india, una tortillera, una haragana, anti-higiénica entre otras manifestaciones prejuiciosas.

1.4.3 Discriminación

La discriminación es un fenómeno que afecta a las personas vulnerables en los ámbitos culturales, políticos, religiosos, económicos y sociales. Ya que por la condición de las personas en su religión, estatus, ideología o cultura son excluidos en determinados circunstancias, esto hace referencia con lo que dice Onana (2006) “la discriminación es diferenciar, separar, discernir, distinguir, dar específicamente trato de inferioridad a una persona o colectividad por motivos raciales, religiosos, políticos, etc. Muy cercana a esta acepción, discriminación significa apreciar dos cosas como distintas o desiguales” (p.119). Por lo tanto la discriminación es sin duda alguna el cáncer que impide una cohesión entre la diversidad de personas, ya que en la sociedad hay muchas diferencias individuales como colectivas, pero todos son personas humanas que necesitan inclusión, respeto e igualdad.

En relación a la vestimenta maya, como se conoce que es un elemento de la identidad de los pueblos mayas. Pero a raíz de la historia del racismo que se ha vivido en Guatemala, aún repercute en la vida actual y esto se proyecta en el rechazo a la persona que porta una vestimenta indígena. Así como dice el Ministerio de Cultura y Deportes (2007) a principios del siglo XX, un aproximado de 150 comunidades mayas tenían una vestimenta distintiva, pero con el paso del tiempo, la indumentaria, especialmente el masculino, se ha perdido en muchos lugares y en otros está en proceso de extinción. La migración estacional a la costa, el servicio militar, la discriminación étnica y el alto costo de la indumentaria maya son algunos de los factores que explican

este cambio, sobre todo en los hombres. Sin embargo, el desuso radica en la discriminación racial, se considera a la persona portadora de una vestimenta indígena como pobre, haragana, sucia y tonta por eso la excluyen en un determinado ámbito. La mujer indígena ha sobrevivido con este martirio, y continúa la lucha en portar su vestimenta sin importarle las adversidades. Porque sabe que es suyo y portarla no la hace inferior ya que es un símbolo de la cultura y ella es persona humana con dignidad como cualquiera de otra cultura.

Y Casaús (2002) se enfoca en la discriminación racial ya que en su publicación describe la investigación realizada sobre el racismo en Guatemala, y apunta que la discriminación consiste en la exclusión y el rechazo de los pueblos indígenas en todos los ámbitos sociales, políticos y económicos del país. Está basada en los estereotipos y prejuicios que se han creado desde la colonización, la que se ha venido transmitiendo y hoy día aún hacen presencia. Uno de los indicadores culturales de los pueblos es la vestimenta indígena y al ser vista se reactivan los estereotipos surgen los prejuicios y por consiguiente actúan indiferentes o rechazan a la persona quien porta la indumentaria maya.

1.4.4 Transculturación

Se vive en una época y en una sociedad en donde la tecnología se ha sumergido en todos los ámbitos de la vida. Esto ha logrado que las personas estén comunicadas a largas distancias, así también ha hecho que los otros lugares o países lejanos estén cerca por los medios de comunicación y ha facilitado la vida de las personas. Este fenómeno tecnológico contribuye a que las personas conozcan otras culturas o se impregne más de la cultura dominante. En el caso de Guatemala un país con varios pueblos indígenas que tienen una cultura propia y al estar en contacto directo o indirecto surge otro fenómeno de la transculturación la que Collard y Maeseneer (2004) definen como “un proceso de diferentes fases de la transición de una cultura a otra” (p.146). Ellos indican que la transculturación pasa en etapas en donde la persona poco a poco dejará cada uno de sus elementos culturales e irá adoptando los de la otra cultura hasta adoptarla completamente. De ahí surge la transculturación en abandonar la propia cultura y adoptar otra ajena.

Como se ha manifestado que en este siglo se cuenta con accesibilidad a los medios de comunicación los cuales informan a las personas de lo que sucede en otro país lejano. Y esta facilidad de información trae consigo muchas ideas y costumbres diferentes e incluso inconcebibles en la propia cultura, con esto se aceptan y se practican tales ideas y sustituyen el propio. Así como el Ministerio de Cultura y Deportes (2007) hace mención que la incidencia de los medios de comunicación, ocasiona transculturación, por ejemplo, la televisión presenta imágenes cargadas de modelos y costumbres que por lo general son imitadas por el conglomerado juvenil. Esto conlleva pérdida de identidad étnico-cultural y cambios en la indumentaria. Porque en los medios se exponen, lanzamientos de ropa, novelas, películas, mensajes publicitarios, y estos están cargados de ideas y productos de otra cultura. De ahí surge la necesidad de seleccionar lo que sirve o construye y omitir la información que confunde o desintegra la identidad.

1.4.5 Medios de comunicación influyentes en la vestimenta

En esta sociedad moderna en la que se vive cuenta con medios de comunicación, los que facilitan la comunicación entre las personas pero también promueve una realidad fragmentada a los niños y jóvenes quienes no pueden seleccionar la información productiva. En relación a lo que dicen Fernández y García (2001) que:

Los chavales de hoy, coinciden los especialistas, acaban configurando una realidad muy fragmentada, una cultura de tipo mosaico. El problema es que hay que tener una mirada de un Picasso para que de esa descomposición cubista de las cosas se derive algo mínimamente coherente (p. 116).

Ellos se basan a que no toda la información que se obtiene de los medios de comunicación es buena ya que algunos atentan contra la dignidad, integridad y cultura de las personas quienes están expuestas a la tecnología masiva y no se tiene la capacidad en aceptar lo productivo y rechazar lo destructivo.

El contexto de las personas está invadida por anuncios publicitarios tanto en el entorno como en los medios de comunicación, las empresas aprovechan en ofrecer los productos extranjeros y novedosos los que incitan a las personas en adquirirlos. De acuerdo con lo que dice Pérez (2002)

que los medios de comunicación como la prensa, radio, televisión, cine e internet son utilizados para enviar mensajes publicitarios de diferentes productos de diferentes empresas. Estas empresas son extranjeras por lo que ofrecerían sus productos a gente indígena que con el tiempo, se convencerá y adquirirá sus productos. En caso de la vestimenta optaría por la vestimenta de origen no maya y dejaría lo suyo, de esta forma estos medios intervienen en el uso de la vestimenta maya.

Al hacer referencia al desuso de la vestimenta maya el Ministerio de Cultura y Deportes (2007) da a conocer que en la actualidad algunos pueblos de Guatemala están en la predisposición en perder el uso de la vestimenta colorida maya. Esto se debe a factores que influyen en el medio social por ejemplo la discriminación, condena a pocas oportunidades sociales a quienes lo porta. Los medios de comunicación, incide en transculturizar a las personas porque presentan ideas y costumbres ajenas y diferentes. Pérdidas de la identidad se distingue en los cambios en la vestimenta, forma de vida e idioma. Y por el deterioro económico de las comunidades rurales ha influido en el desuso de la vestimenta ya que por la economía precaria no se tiene acceso a la indumentaria ya que tiene alto costo, por tal razón optan en prendas no indígenas baratas. Así también la religión en especial el protestantismo incide en el desuso de la vestimenta, porque ya no aceptan cargos en cofradía.

1.4.6 Modas e indumentaria

Los autores anteriores manifestaron que la vestimenta tiende a cambiar a causa de la creatividad de las artistas, quizás la vestimenta indígena cambie en algunos aspectos pero no se perderá totalmente. Además otras personas adoptarán vestimenta de comunidades vecinas y eso no es malo, ya que es una situación de intercambio entre pueblos. El problema está en la moda de ropa de origen no maya que incide mucho en la vida de las personas, ya que se exhiben en los medios de comunicación. La autora Veneziani (2007) informa que:

La nueva tecnología impulsa el desarrollo de la industria textil con el surgimiento de la confeción en serie, del abaratamiento de los costos y el fenómeno de la moda, se consagra como tal en el siglo XX: comienzan a sucederse las temporadas verano-invierno y nace el concepto de prenda

de moda y la incipiente propaganda y comunicación de ella y se descubre la moda como un importante bien económico y se fomenta una sociedad consumista (p. 27).

Por lo anterior se descubre que la moda consiste en estar al día, en usar prendas que todos utilizan porque es nuevo y bonito. Y los medios de comunicación se han prestado para difundir estas novedades por lo ha logrado llegar hasta el último rincón de los países, de tal manera que las personas indígenas han sido expuestas e incitadas en adquirir dichas prendas del modernismo.

El autor Entwistle (2002) indica que la moda fue pensada para el cuerpo, es decir fue creada, promocionada y llevada por el cuerpo. En todos los acontecimientos, eventos o encuentros sociales se debe presentarse con prendas que estén relacionadas a la situación. Ya que la moda determina qué tipo de atuendo se debe portar para cada ocasión. Además la ropa de moda son aquellos que se ha definido como la ropa de la última tendencia, que en su momento es deseable, bella y popular. Cuán importante la moda hoy día que en los países desarrollados de occidente hay carreras de moda para que las personas estudien y conozcan todo lo que concierte al campo. Tan importante es que se divulga y desde el otro lado del mundo llega a nuestro país con la gente indígena que tiene su propia vestimenta pero por la popularidad se inclinan a la ropa de otras culturas.

Y la autora Boñuelos (2005) manifiesta que la moda radica en influencias y cambios de ideologías y valores de las personas, ya que es un fenómeno que cambia la vida cada día. Condiciona la vida e integración en la sociedad porque se maneja la idea que si una persona no está a la moda no puede ser parte de la sociedad y no tendrá un rol determinante. Además se considera como un factor de aculturización ya que inicia un proceso de sustitución de elementos de la cultura. Este fenómeno es cambiante ya que sigue las nuevas tendencias de moda que van surgiendo, de tal manera que cuando se lance al mercado prendas nuevas pues éstas quedarán en la moda actual. De esta forma las personas caen en consumismo por que deben estar al día.

1.4.7 Tendencias de moda

Las personas que reciben información de las modas de ropa de los países desarrollados están propensos en adquirir y preferir ese tipo de vestimenta, de aquí surgen las tendencias, porque se inclinan a la ropa que está popularizándose, en especial los jóvenes, quienes le dan mucha importancia al aspecto físico y se quieren vestir bien y a la moda. De acuerdo con Córdoba (2009) quien indica que:

Las tendencias de moda están relacionadas con los lanzamientos y presentaciones nuevas de prendas de vestir, que se convierte en algo novedoso o cool. Y por su divulgación en los medios de comunicación se convierte en centro de atención y de conversación lo que promueve la inclinación y el consumismo de la ropa de moda que acaba de salir. Además se considera que el que no está al día, está, pues, pasado de moda, y eso automáticamente lleva asignado el estigma del anticuado (p. 139).

Desde la colonización la cultura maya y ladina han estado juntas, aunque no han tenido una historia de respeto, convivencia armoniosa, interculturalidad pero siempre han cohabitado. Desde ahí ha surgido invasión de todas formas en especial en la vestimenta, dado el caso que la vestimenta masculina ha desaparecido y está en peligro la vestimenta femenina por el factor expuesto anteriormente.

Concuerda el autor Salazar (2005) que las tendencias de moda consisten en adquirir la prenda novedosa que salió al mercado, ya que estar a la moda significa ir al día con la sociedad. Este hábito trae consigo pérdida de valores incluso pérdida de identidad, porque los consumidores se enfocan en utilizar lo que la alta sociedad o los países industrializados ofrecen. Y ya no valoran lo suyo, aunque ésta costumbre necesite de recursos económicos, harán lo posible para conseguirlo.

1.4.8 Influencia de la moda occidental en el uso de la vestimenta indígena

Se indica que la comunidad juvenil es la más vulnerable a la moda porque tiene a ponerle más atención a su aspecto físico y por consiguiente quiere optar por la moda que le ofrece la cultura

no indígena y de forma paulatina pierde su propia vestimenta. Así como lo indica Margulis (2008) que la moda:

Tiene mayor influencia en el grupo etario joven que en otros grupos de edad. La susceptibilidad a la moda es más elevada entre los jóvenes, pesa más en mujeres y en sectores de mejor nivel económico. Por lo que la moda está en el plano de las apariencias físicas: vestimenta, cuerpo, peinado. En los jóvenes suele predominar la atención a la ropa, a lo relativo al cuerpo, los peinados, en síntesis: a aspectos ligados con la presentación física de la personas, a lo que podríamos agregar predilecciones musicales o códigos verbales (p. 140).

Por tal razón que los jóvenes indígenas de la actualidad están en riesgos de perder su vestimenta y por consiguiente su identidad ya que están expuestas a todos los medios de comunicación la que transmite e invade con ideas ajenas.

Asimismo la moda se ha establecido como una necesidad de adquirirla, porque se ha creado una dependencia de que sin ella no se está bien consigo mismo. Esta situación recae con mayor fuerza en los jóvenes vulnerables, en relación a lo que indica González (2014) que la moda se ha convertido en un aspecto indispensable que provoca estar al día con los colores o diseños de tendencias, incluso se siente una necesidad interna en querer vestirse con ropa de marca y que esté a la moda. La moda no es ajena para las personas, incluso se ha vuelto casi como un religión. Por lo tanto la moda ha invadido varias culturas las cuales han sido afectadas en un proceso de transculturación, ya que muchos jóvenes han abandonado su vestimenta de origen y han adoptado una vestimenta de otra cultura ya que ésta tiene tendencias de moda que atrae a los consumidores.

1.4.9 El uso de la vestimenta de acuerdo al clima

Las antiguas personas crearon la vestimenta a raíz de la necesidad de cubrir el cuerpo del exterior, y conforme el tiempo evolucionó hasta obtener la vestimenta que ahora se tiene, sin embargo el factor clima intervino en la evolución de la misma ya que se adecuó según el estado de clima. Por ejemplo, en clima frio la vestimenta es gruesa y en clima cálido es liviana, así como aparece en la investigación de Barrios et al. (2014) quienes determinaron que:

La ropa siempre es un indicador del tipo de clima donde vive una persona. En el Códice Maya en Dresde se observa variedad de indumentaria, lo cual sugiere diversos tipos de climas. Según la tradición oral maya, se informa que antes de la llegada de los españoles, las mujeres de clima cálido, por lo general no se cubría el torso, para sus actividades diarias, solamente para las actividades especiales como ceremonias. Y que en las mujeres de clima templado y frío si se cubrían el torso, permanentemente (p.7).

Los mayas no fueron la excepción ellos crearon su vestimenta de acuerdo al clima como se indicó por los autores, quienes tienen evidencia de ello.

En base a lo que manifiesta Chacón (2006) indica que el área Maya de Guatemala, tiene una diversidad de suelos y de climas, factores que determinaron la variedad de productos y técnicas textiles. Así también se determinó la vestimenta para cada grupo ya que los mayas se ubicaron por tribus en las diferentes regiones del territorio de Mesoamérica en esa época.

1.4.10 Uniforme escolar sustituyente de la vestimenta maya

El uniforme es un conjunto de prendas que viste a una persona con una determinada función u oficio, tiene una larga historia, cabe mencionar que surgió para dar orden e identificación de las personas en diferentes ámbitos donde se usa, según Kaminsky y Galeano (2011) “Un uniforme es un conjunto estandarizado de ropa usado por miembros de una organización mientras participan en la actividad de ésta” (p.14). Es preciso mencionar que el uniforme es vestir de forma igual a un grupo de personas de un determinado lugar.

La vestimenta es un derecho de los pueblos indígenas de Guatemala por lo que en ninguna institución de cualquier índole puede prohibir su uso. En base a lo que manifiestan Ajú y López (2016) que el peligro de la pérdida del traje está latente, es causada por el racismo que aún existe en el país, así también porque en los lugares de trabajo como en algunos bancos, escuelas, colegios, hospitales, clínicas entre otros, no se permiten que las personas utilicen su traje. En énfasis a las escuelas se ha implementado el uniforme escolar, que aunque no obliga a todos usarlo pero existe y eso es suficiente para incidir en las personas indígenas, que por diversas razones optan su uso.

II. PLANTEAMIENTO DEL PROBLEMA

En Guatemala conviven cuatro culturas: Xinka, Ladina, Garífuna y Maya. Ésta última tiene 22 etnias, cada una con idioma propio. Por tal razón, es un país pluricultural, multiétnico y multilingüe.

Cada individuo que forma parte de esta riqueza cultural pertenece a un pueblo determinado, el cual tiene una vestimenta que lo identifica. Y para los pueblos indígenas de Guatemala, la vestimenta no solo cubre el cuerpo, es también un elemento de la identidad cultural; porque expresa principios, valores y cosmovisión de la cultura. Desde la invasión española, los pueblos indígenas han vivido un proceso de opresión, marginación y discriminación, por consiguiente la vestimenta estuvo implicada, ya que es el elemento físico que portan las personas. Estos acontecimientos provocaron el rechazo de la misma por muchos indígenas, sustituyéndola por la vestimenta de otra cultura.

La etnia K'iche' pertenece a la cultura Maya, tiene su propia vestimenta que la identifica. Pero actualmente está sufriendo influencias en relación a su uso, porque aún persiste la discriminación, está invadida por corrientes de moda y tendencias de medios de comunicación. Por tanto, la presente investigación: “Factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche’ en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa”, es importante porque radica en que la vestimenta femenina es la que aún persiste en comparación a la vestimenta masculina y aunque muchas señoritas todavía conservan su vestimenta, los factores existentes pueden cambiar ésta realidad.

Además, este tema de investigación tiene articulación con la especialidad de educación bilíngüe intercultural, porque va enfocado a la cultura, de ahí nace el interés de contribuir con el fortalecimiento del uso de la vestimenta ya que es un elemento cultural. Y al identificar los factores que intervienen en su uso, ayudaría mucho para elaborar una propuesta que responda la necesidad.

Asimismo la información que se alcance, será un aporte significativo para: autoridades educativas, docentes, jóvenes, padres de familia de la etnia maya K'iche' y el pueblo maya en general, para que juntos realicen acciones concretas cuyos resultados se proyecten en la concientización, promoción, respeto y conservación de la vestimenta femenina K'iche'; como elemento cultural.

Por lo anterior dicha investigación recabará información para responder lo siguiente ¿Cuáles son los factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa?

2.1 Objetivos

2.1.1 Objetivo general

- Determinar los factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa.

2.1.2 Objetivos específicos

- Conocer los factores personales de las estudiantes que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa.
- Identificar los factores familiares que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa.
- Determinar los factores sociales que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa.
- Proponer una guía con estrategias que propicien el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa.

2.2 Elementos de estudio

El elemento de estudio que se analizará en este estudio es el siguiente:

- Factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche'

2.2 Definición de elementos de estudio

2.3.1 Definición conceptual de elementos de estudio

En relación al elemento etnia Kaluf (2008) la define como:

Una comunidad que se identifica a sí mismo como tal, es decir, que es consciente de las características sociales, físicas o culturales que lo diferencian de otro. Este grupo comparte un sentimiento de identidad o pertenencia, establece lazos de solidaridad, y puede compartir características tales como la lengua, la religión, rasgos físicos u otros (p.39).

Así también López (2014) define el elemento vestimenta indígena como:

Un componente de la identidad cultural de los pueblos indígenas, a través de este se demuestra la pertenencia que se tiene a determinado pueblo, y con ello dar a conocer tradiciones, costumbres y cosmovisión, el traje es producto de cambios que ha sufrido un pueblo determinado y que intenta plasmar en este toda su historia y significado (p.33).

2.3.2 Definición operacional de elementos de estudio

En ésta investigación se comprende por vestimenta indígena al elemento que identifica a una persona de una etnia maya, además no solo sirve para vestir sino es un medio de expresión de principios, cosmovisión e historia de los pueblos indígenas de Guatemala. Los pueblos han pasado por diversas etapas las cuales plasman su historia en la vestimenta pero hoy día los factores existentes son peligros para que la vestimenta se olvide por completo, lo que causaría la pérdida de un elemento más de la cultura.

Los factores personales, familiares y sociales fueron los indicadores que se midieron a través del cuestionario de encuesta para estudiantes y docentes, y a través de la entrevista dirigida a los padres de familia, entre ellos están los siguientes:

- La comodidad que proporciona la vestimenta maya K'iche'.
- El tipo de vestimenta que se usa de acuerdo al clima.
- Uso de la vestimenta occidental de moda para ser aceptada por las amistades.
- Admiración y gusto por usar vestimenta de marca occidental.
- Imitación de la vestimenta occidental como de personajes que promueven los medios de comunicación.
- Elección o atracción por ropa occidental de tiendas, catálogos.
- Vergüenza o discriminación se desusa la vestimenta indígena, la preferencia y estima u orgullo de usar la vestimenta indígena.
- El nivel socioeconómico que hace referencia a los ingresos semanales, quincenales o mensuales del hogar, los niveles de educación y ocupación de los progenitores.
- La cantidad de hijos.
- El sentido de pertenencia cultural de los padres de familia, este último indica hacer propio las creencias, costumbres, valores, vestimenta e idioma ya que identifican como miembros de una comunidad.
- Influencia de las tendencias de moda occidental.
- Influencia de los estereotipos, prejuicios y discriminación por el uso de la vestimenta femenina K'iche'.
- Influencia del consumismo de vestimenta de origen no maya rebajada de precios.
- Influencia de las prendas de ropa usada.
- La influencia de la transculturización en la vestimenta.
- Los medios de comunicación específicamente televisión e internet.
- Influencia del uniforme escolar.
- Y por último conocer en qué forma la educación del centro educativo propicia el uso de la vestimenta femenina K'iche'.

2.3 Alcances y límites

La presente investigación denominada “factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K’iche’ en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa”, abarcó a los establecimientos Fe y Alegría No. 11, Instituto Nacional de Educación Básica del casco urbano y los Institutos Nacional de Educación Básica Telesecundaria de Chimalzatz, Tunajá II, Potrero Viejo y La Cumbre. Dicho estudio se realizó con jóvenes estudiantes del género femenino de la etnia maya K’iche’.

Por lo extenso de la cultura Maya, la presente investigación abarcó los factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K’iche’.

Los resultados de esta investigación son válidos para las estudiantes de la etnia K’iche’ del municipio de Zacualpa; no se generaliza a todo el departamento ya que la selección de las señoritas fue solo en el municipio mencionado.

2.4 Aporte

Este estudio aporta información sobre los factores que influyen en el uso de la vestimenta indígena, además una propuesta de estrategias que favorecerán el uso de la misma.

Los resultados sirven a los directores y docentes para incentivarlos en integrar temas de identidad cultural en el proceso de enseñanza aprendizaje. De esta forma se logrará que las estudiantes sientan orgullo de tener sangre indígena y que lo proyecten en el uso de su vestimenta: para expresar la pertenencia hacia la cultura.

El aporte a la Universidad Rafael Landívar es que el estudio ayuda a motivar a otros estudiantes a realizar otras investigaciones, en donde propongan estrategias que fortalezca el uso de la vestimenta maya femenina.

III. MÉTODO

3.1 Sujetos

El estudio se realizó en 6 establecimientos educativos que pertenecen al ciclo básico del municipio de Zacualpa, los institutos fueron: Fe y Alegría No. 11, Instituto Nacional de Educación Básica del casco urbano y los Institutos Nacional de Educación Básica Telesecundaria de Chimaltzatz, Tunajá II, Potrero Viejo y La Cumbre. Para la selección de los institutos fue a conveniencia porque son los únicos institutos del ciclo básico del municipio y en relación a los docentes con ellos se realizó un censo porque se encuestó a todos, en total sumaron 20 docentes que laboran en segundo básico.

En relación a las señoritas se seleccionaron por medio de los criterios del método no probabilístico con la técnica discrecional porque ellas eran las que cumplían con los requisitos y tenían información verdadera del tema de investigación. Y al respecto de la elección de los padres y/o madres de las jóvenes fue por medio del método probabilístico del muestreo aleatorio simple a través de un listado por la cual fueron elegidos 20 padres y madres de familia quienes participaron también como sujetos de la investigación: se eligió la misma cantidad como la de los docentes porque en la presentación de los resultados se compararon la información proporcionada por ambos actores.

Uno de los grupos de sujetos fueron estudiantes: del género femenino, cursantes de segundo grado del ciclo básico, residentes del área rural y urbano, pertenecientes a la etnia maya K'iche', portadoras de la vestimenta indígena y están comprendidas entre 14 a 17 años de edad.

También participaron las madres y/o padres de familia de las estudiantes quienes fueron entrevistados. Estos sujetos del estudio pertenecen a la etnia maya K'iche', todos son mayores de edad y desempeñan diferentes oficios o trabajos.

Asimismo, fueron sujetos: los docentes de segundo básico de las estudiantes de los institutos mencionados, de ambos sexos, algunos pertenecen a la cultura ladina y otros a la etnia maya

K'iche', sus edades oscilan entre 25 a 55 años, tienen en promedio de 7 años de experiencia docente y la mayoría tiene estudios universitarios.

3.2 Instrumentos

Para conseguir la información en la presente investigación se utilizaron los siguientes instrumentos: un cuestionario de encuesta para las señoritas estudiantes y a los docentes de segundo básico: consistió en un grupo de preguntas estructuradas sobre el tema de investigación cuyo objetivo fue, preguntar a la muestra de la población participante su opinión sobre el determinado tema.

Un cuestionario de entrevista para los padres de familia: la cual consistió en el acto comunicativo entre la investigadora con cada parente de familia, en donde se realizó una serie de preguntas estructuradas, y las personas entrevistadas tuvieron de dar su punto de vista.

3.2.1 Cuestionario de encuesta para estudiantes

El cuestionario de encuesta para las estudiantes fue constituida por 20 ítems: 17 eran preguntas semi-abiertas y 3 preguntas abiertas, su aplicación duró 30 minutos.

3.2.2 Cuestionario de entrevista para padres de familia

El cuestionario de la entrevista fue mixta o semiestructurada, constituida por 19 ítems: 16 preguntas con respuestas semi-abiertas y 3 preguntas con respuestas abiertas, se realizó de forma personal con cada uno de los padres y/o madres de las señoritas estudiantes encuestadas, se realizó en un tiempo de 30 minutos.

3.2.3 Cuestionario de encuesta para docentes

El cuestionario de la encuesta para docentes, estuvo estructurada por 19 preguntas: 16 fueron preguntas semi-abiertas y 3 preguntas abiertas. Se aplicó en 20 minutos.

3.2.4 Validación de los instrumentos

La validación de los cuestionarios de las encuestas y el cuestionario de la entrevista se realizó por medio del método de validación del juicio de expertos, el cual lo conformaron tres profesionales, todos del género masculino, con nivel académico de: licenciatura en Educación Bilíngüe Intercultural, licenciatura en pedagogía y maestría en medición e investigación educativa. Sus profesiones son: sociolingüista y pedagogos. La validación de los instrumentos se realizó en las instalaciones de la Comunidad Lingüística K'iche' de la Academia de Lenguas Mayas de Guatemala, ubicada en el Caserío Buena Vista 5to centro de Xatinap, Santa Cruz del Quiché, Quiché.

Con base al aporte, que los expertos dieron en los cuestionarios de encuestas y de entrevista se obtuvieron los siguientes resultados: se excluyó unos aspectos descontextualizados de algunos ítems, se mejoró la redacción de unos ítems y se agregó aspectos relevantes en algunos ítems.

3.3 Procedimientos

- Coordinación de la aplicación de los instrumentos con las siguientes autoridades: Coordinador Técnico Administrativo (CTA) de Zacualpa, directores de los institutos del dicho municipio, docentes de segundo básico, miembros del Consejo Comunitario de Desarrollo (Cocode). Así también coordinar con los padres de familia de las estudiantes que serán encuestadas.
- Aplicación de los instrumentos de encuestas y entrevistas con las estudiantes, docentes de segundo básico y con los padres y madres de familia de las jovens.
- Presentación de los resultados.
- Discusión de los resultados.
- Elaboración de las conclusiones y recomendaciones de la investigación.
- Conformación de anexos.
- Elaboración del diseño de guías metodologías que propician el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche'.
- Entrega del informe final a la Universidad Rafael Landívar.

3.4 Tipo de investigación, diseño y metodología de investigación

El presente estudio “factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K’iche’ en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa”, es considerada como una investigación descriptiva porque tiene como propósito explicar con detalles la situación actual de los factores que influyen en el uso de la vestimenta, de acuerdo con Salkind (2000) define que “la investigación descriptiva describe la situación de los casos presentes” (p.11). Por lo tanto en este estudio se recolectó la información, posterior a ello se analizó y después presentó los resultados obtenidos sobre el tema.

Además este estudio es de enfoque mixto porque utilizó aspectos cualitativos y cuantitativos en las distintas fases, con base a lo que define Gómez (2006) que “el enfoque mixto representa el más alto grado de integración o combinación entre los enfoques cualitativos y cuantitativos. Ambos se entremezclan en la mayoría de las etapas del proceso de investigación” (p. 63).

Así también, en la presentación de resultados de este estudio se utilizó: la tabla de frecuencia y la gráfica de sectores, según Sheldon (2007) define que la tabla de frecuencia “representa datos lo cual incluye cada valor distinto junto con su frecuencia de ocurrencia” (p.16). Y Guerrero, Buitrago y Curieses (2007), definen el grafico de pastel o circular

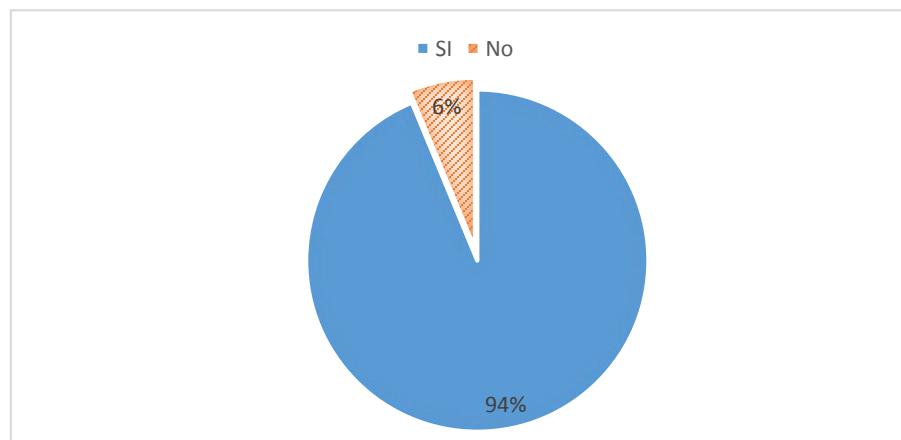
También llamado el grafico de sectores. Es un gráfico en forma de círculo, donde de forma porcentual se presenta la frecuencia, se divide tantas partes como categorías tenga de manera que el total del circulo sea el 100% y las cantidades se expresan en porcentaje (p.35).

IV. PRESENTACIÓN DE RESULTADOS

A continuación se describe y se interpreta la información recabada por medio de los instrumentos aplicados con los sujetos de la investigación.

4.1 Resultados de la encuesta aplicada a estudiantes.

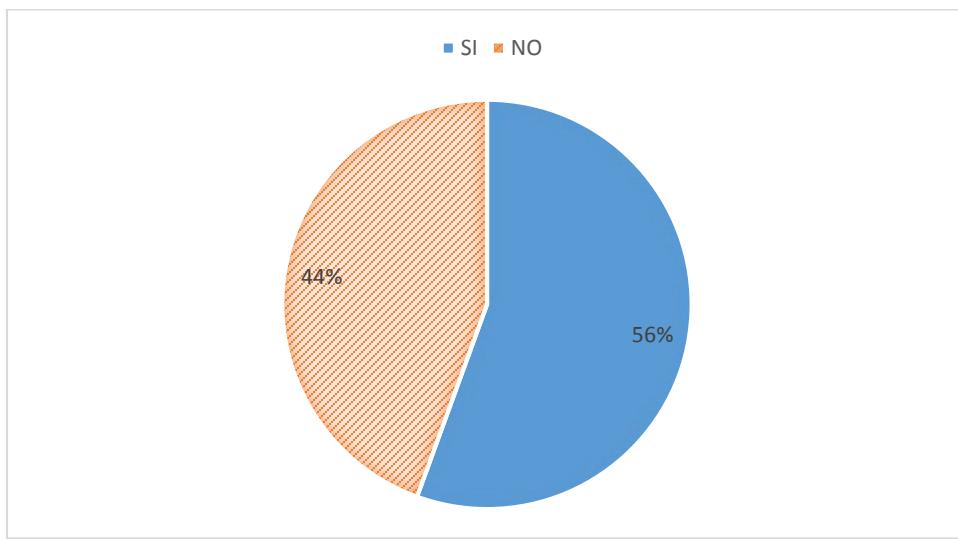
Gráfica No. 1 ¿La vestimenta femenina de Zacualpa representa su identidad cultural?



Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	Distingue a que municipio se pertenece	19
	Forma parte de la vida	6
	Representa la cultura	20
	Identifica a mujeres de la etnia maya K'iche'	11
	Otros	3
	En blanco	1
	Subtotal	60
NO	No respondieron	4
	Subtotal	4
	TOTAL	64

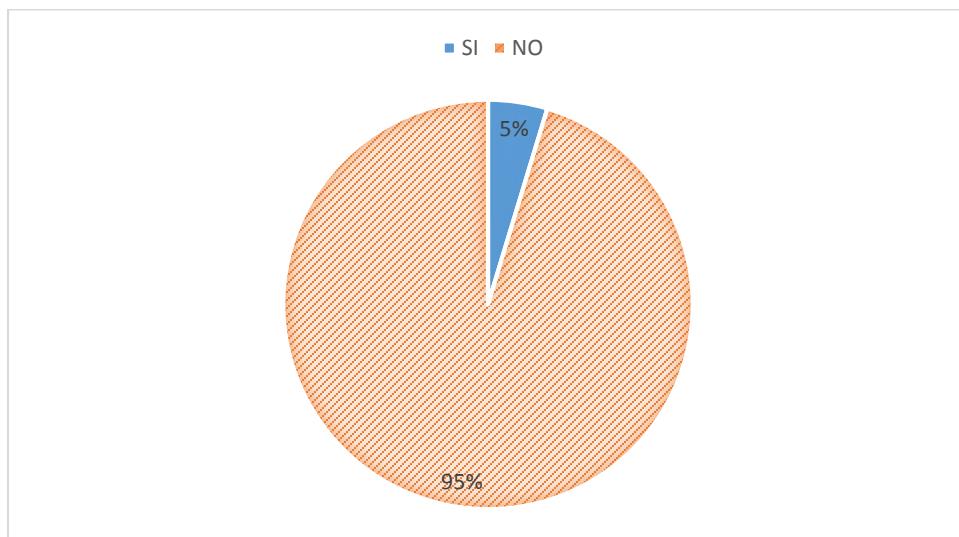
En base a los datos las estudiantes de la investigación indicaron que la vestimenta identifica la cultura: ya que es un elemento cultural que forma parte de la vida de las mujeres indígenas por lo que ayuda a reconocer a que grupo étnico pertenecen. Además es también parte del patrimonio del municipio porque lo distingue de otro lugar.

Gráfica No. 2 ¿La vestimenta femenina de Zacualpa tiene algún significado?



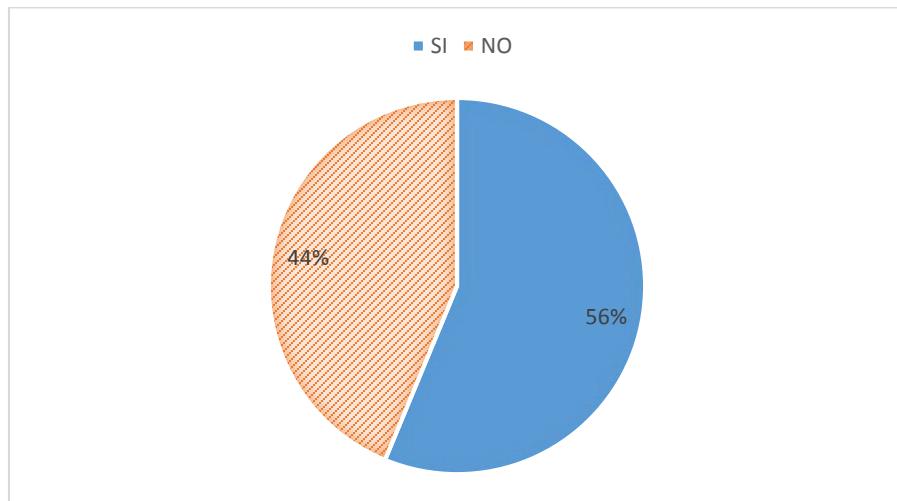
La vestimenta maya tiene doble función, la primera es cubrir el cuerpo del mundo exterior y la segunda es reflejar elementos relacionados con la naturaleza, ciencia y cosmovisión en el arte de cada comunidad. En relación a la vestimenta de Zacualpa cada diseño del tejido representa elementos de la naturaleza y del cuerpo, además está relacionada a puntos cosmogónicos. Sin embargo las estudiantes desconocen el significado de la vestimenta porque la asocian con recuerdo familiar y elemento cultural del municipio. Por último, quienes manifestaron que no tiene significado la consideran como una vestimenta común y que desconocen su significado.

Gráfica No. 3 ¿Usted usa todos los días la vestimenta de Zacualpa?



Es importante resaltar que la mayoría de las estudiantes ya no usan la vestimenta todos los días, porque su ropa de diario es la vestimenta de otro municipio o de origen no indígena. Las razones son: desde pequeñas no se les acostumbró usarla, no les gusta, algunas no tienen la vestimenta y las señoritas que tienen la usan en ocasiones. Mientras tanto una minoría la utiliza como uniforme escolar en el centro educativo.

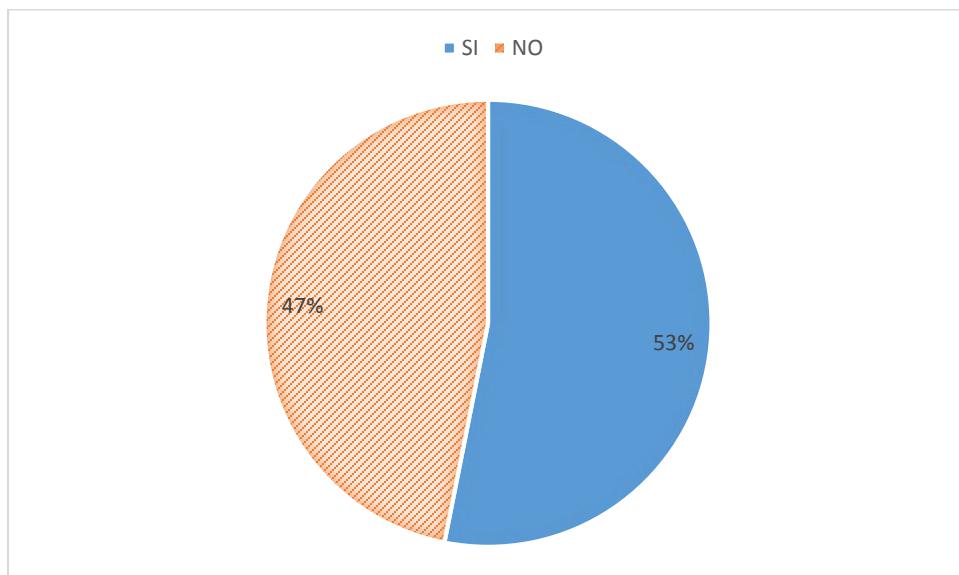
Gráfica No. 4 ¿Su papá y su mamá tienen la capacidad económica para comprarle la vestimenta de Zacualpa?



Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	Es representativo hacen lo posible para comprarla	24
	Tienen posibilidades económicas para comprarla	9
	La mamá puede tejer	3
	Subtotal	36
NO	No les alcanza el dinero porque es muy cara	18
	Le compran otra vestimenta barata	7
	En blanco	3
	Subtotal	28
	TOTAL	64

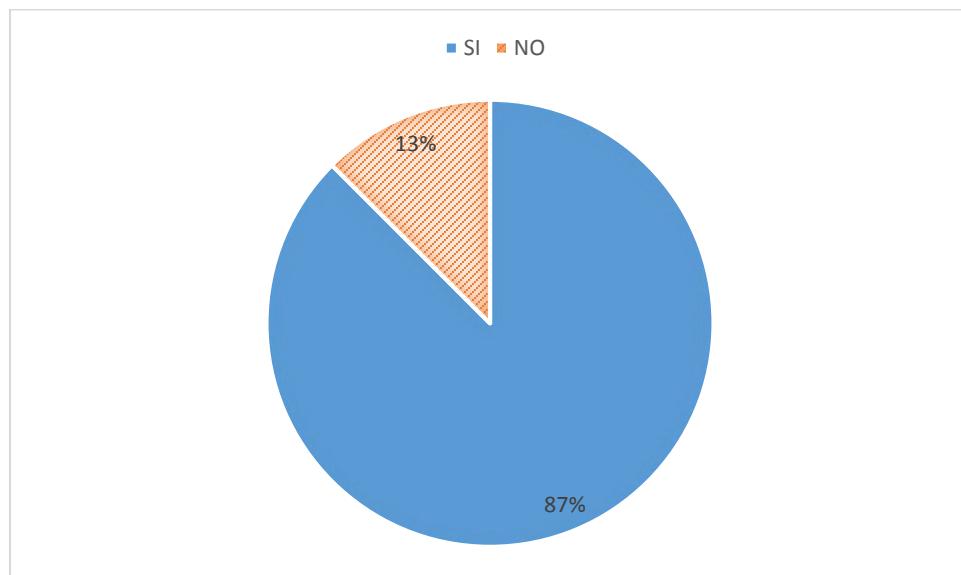
La economía precaria de las comunidades indígenas es un obstáculo para que las personas conserven la vestimenta de su cultura ya que los tejidos tienen un alto costo, tal es el caso de las estudiantes quienes manifestaron que sus progenitores no tienen posibilidades económicas para comprar la vestimenta por tal razón les compran otra vestimenta de bajo precio. Sin embargo la mayoría expresaron que sus padres buscan estrategias para adquirir la vestimenta porque es representativo.

Gráfica No. 5 ¿Su papá y mamá definen el tipo de vestimenta que usted debe usar?



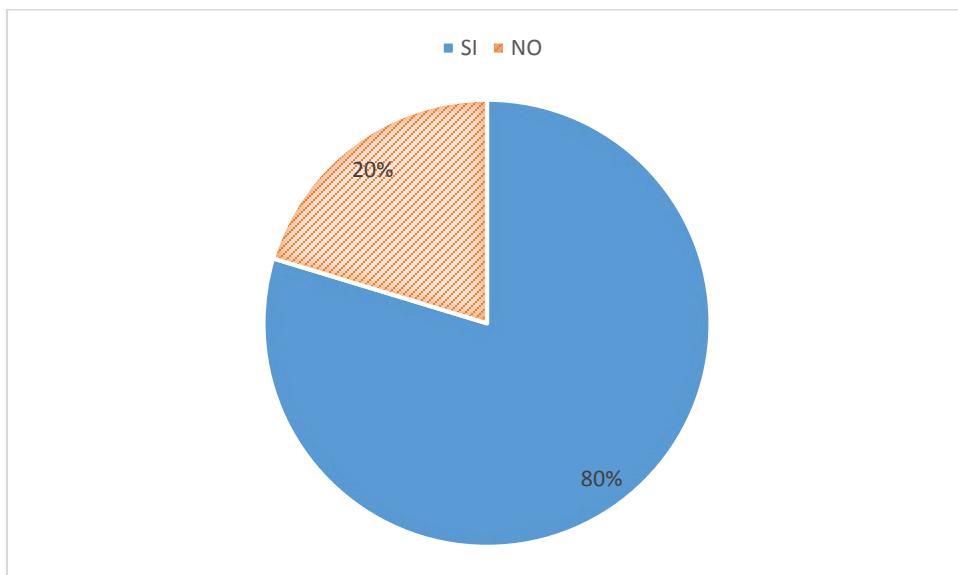
Es importante resaltar que la mitad de las estudiantes encuestadas manifestaron que sus padres indican con que vestimenta deben vestirse, porque quieren que sus hijas usen la ropa adecuada para verse bien, así también ellos conocen ventas económicas y asignan la cantidad de dinero que se necesita. En relación a la otra mitad sobresale que las estudiantes tienen la opción de elegir la vestimenta que les guste usar ya que los padres no conocen los gustos de sus hijas así como ellos se dedican a tratar otros asuntos del hogar.

Gráfica No. 6 ¿La vestimenta femenina de Zacualpa ha cambiado?



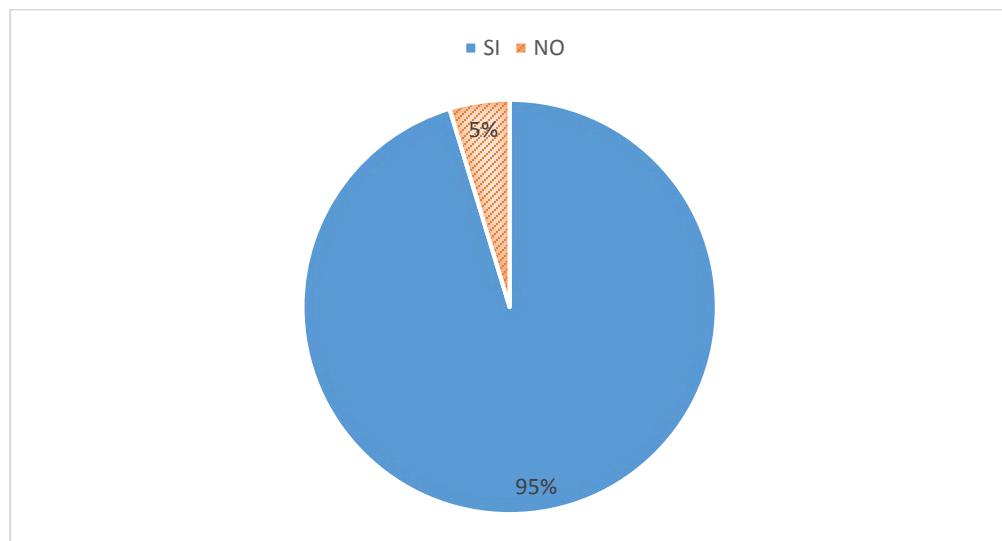
Las razones importantes que las estudiantes manifestaron son que las tejedoras están usando otros colores en los tejidos, así también están perdiendo la costumbre en su uso. Es importante indicar que las vestimentas mayas tienen tendencia en cambios modernos.

Gráfica No. 7 ¿Sería malo que usted abandone la vestimenta de Zacualpa?



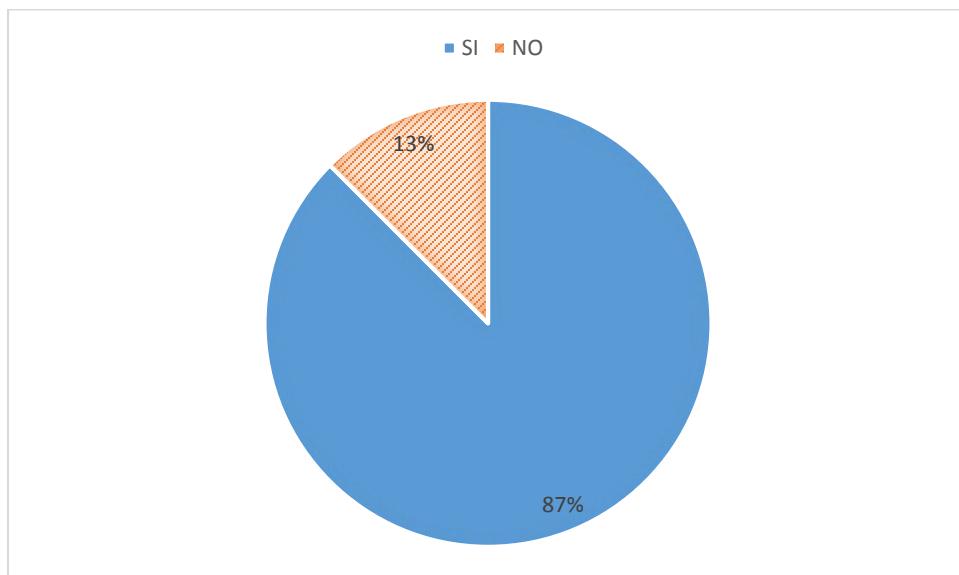
Considerando que en la actualidad las jóvenes están inmersos en diferentes medios que se vuelven factores que desintegra la identidad cultural porque proponen nuevos elementos de otra cultura, que con persistencia se adoptan. Es importante resaltar que hay posibilidades que sea el caso de varias estudiantes encuestadas quienes indicaron que no es necesario usar la vestimenta de Zacualpa así como son libres en vestir lo que les guste. Al contrario con la mayoría de las estudiantes quienes manifestaron, que al abandonar la vestimenta se perdería la costumbre y un elemento de la cultura.

Gráfica No. 8 ¿La vestimenta femenina de Zacualpa, es aceptada por su religión?



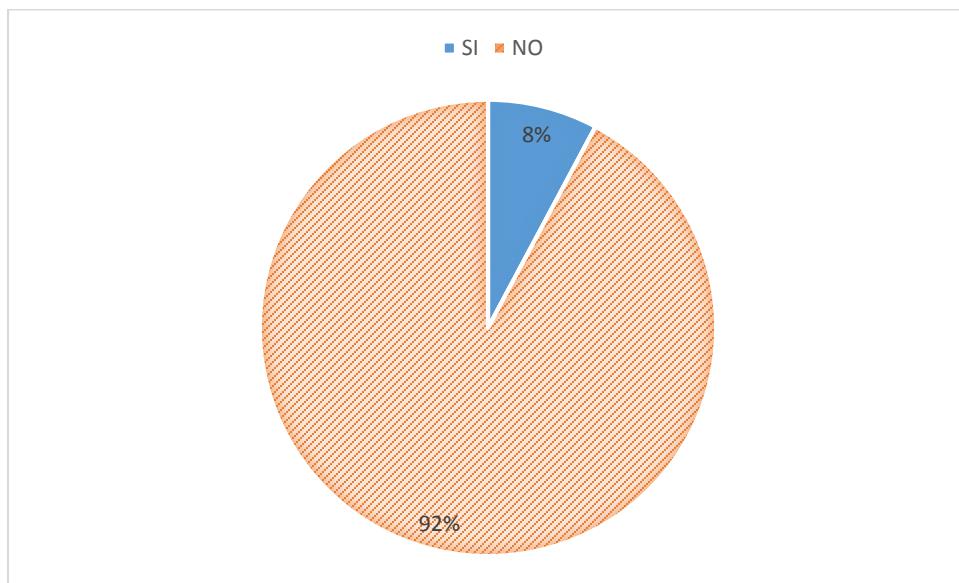
La religión no maya está arraigada en las comunidades indígenas de Guatemala por tal razón las estudiantes manifestaron que las religiones que profesan no tienen inconvenientes con la vestimenta de Zacualpa ya que forma parte de la vida de las mujeres, es una vestimenta decente además la usan en actividades religiosas.

Gráfica No. 9 ¿Las señoritas indígenas que se van a otro lugar, cambian su vestimenta de origen?



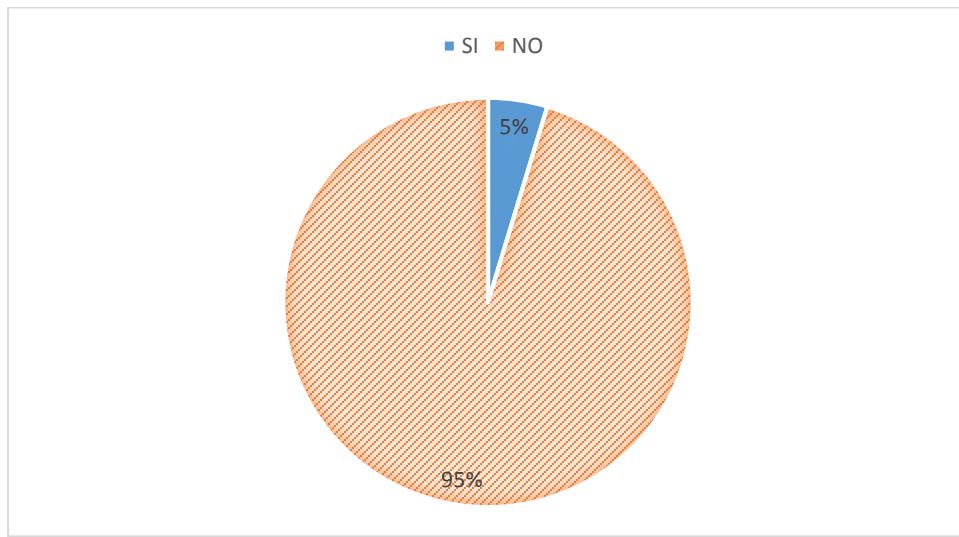
De acuerdo a los resultados algunas estudiantes concuerdan en manifestar que al tener pertinencia cultural no se cambiaría la vestimenta de origen. Pero la mayoría de las encuestadas indicaron que a las mujeres puede gustarles otra vestimenta, además que en cada lugar las personas tienen particularidades en su forma de vestir. Y en otros casos cambian su vestimenta para encajar con las otras personas o simplemente se avergüenzan de su procedencia.

Gráfica No. 10 ¿A usted la han discriminado, por usar la vestimenta de Zacualpa?



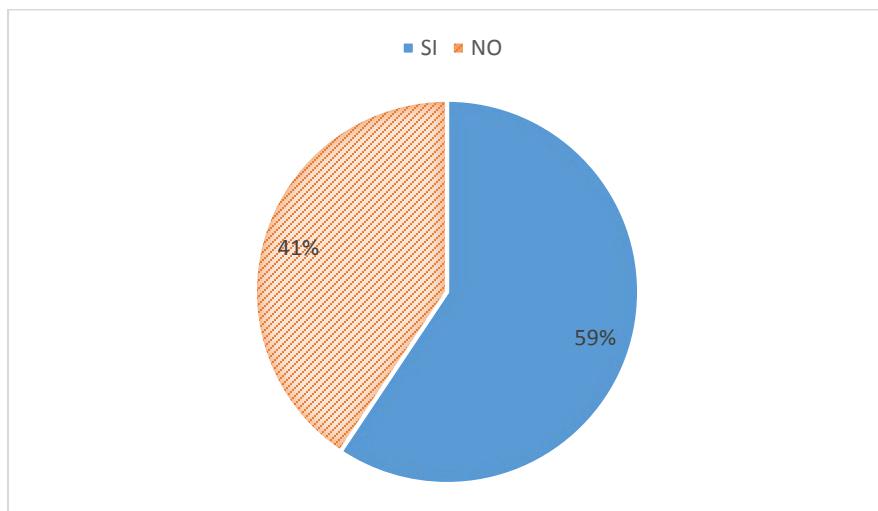
Es importante resaltar que algunas estudiantes indicaron que han recibido discriminación por el uso de la vestimenta ya que manifiestan que las personas rechazan el origen de la misma así también consideran que es una vestimenta fea. Pero la mayoría indica lo contrario en donde sobresale que se respeta la cultura siendo la vestimenta parte de ella por lo que se acepta su uso como una costumbre dentro del pueblo de Zacualpa.

Gráfica No. 11 ¿Siente vergüenza por usar la vestimenta de Zacualpa?



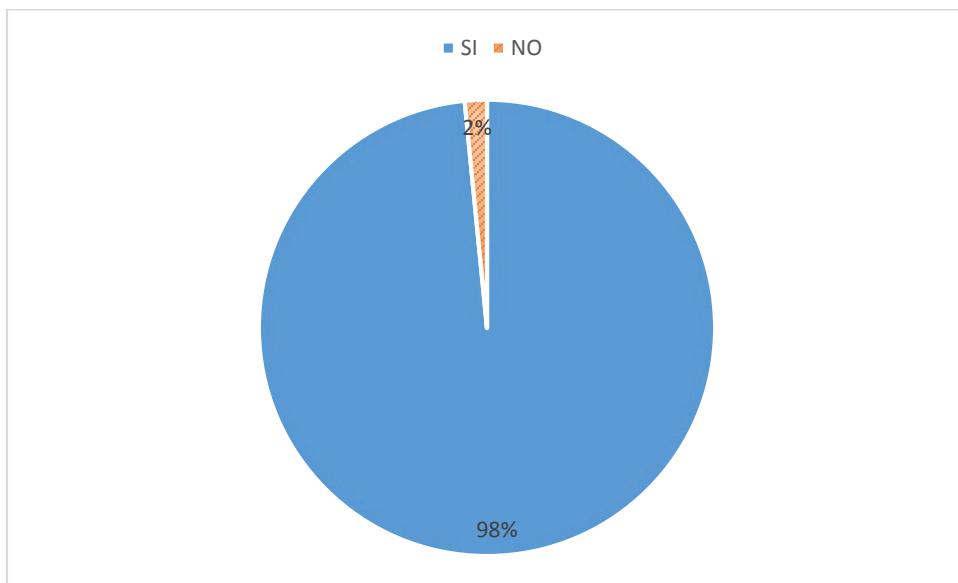
En base a la historia de discriminación de la sociedad guatemalteca por los menos afortunados o sea los pobres y en especial los pueblos indígenas, quienes fueron privatizados y marginados de las riquezas culturales y territoriales que poseían durante la colonización española. Estos acontecimientos han dejado secuelas lo que se refleja en la actualidad, en caso de algunas de las señoritas encuestadas quienes manifestaron vergüenza por la vestimenta por un estereotipo de que la vestimenta solo lo usan los pobres, así como la invasión de varios medios que inducen a que las señoritas digan que la vestimenta es de los antepasados y por consiguiente quieran estar detrás de las tendencias de moda.

Gráfica No. 12 ¿Usted, compra ropa de segunda (paca)?



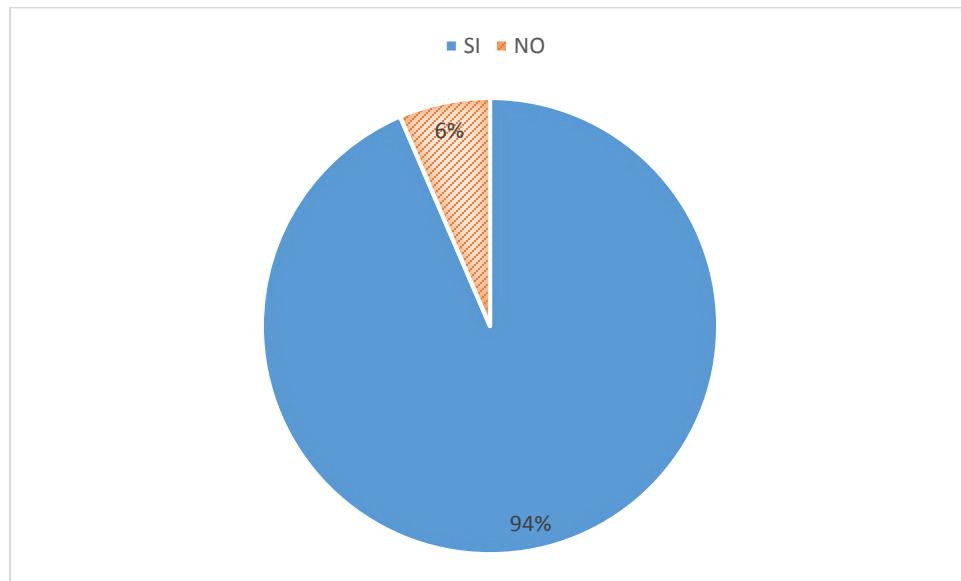
Es interesante resaltar que las señoritas encuestadas quienes confirmaron comprar ropa de segunda, una gran parte de ellas lo hace por la variedad de ropa moderna que se encuentra en las localidades de venta, esto muestra inclinación por el modernismo de ropa latente en los contextos indígenas. Mientras que las otras lo hacen por ser ropa económica, por la calidad y para que la vestimenta indígena no se desgaste rápido. A comparación con las que indicaron que no compran ese tipo de ropa, sus razones son que no les gusta, es ropa usada, contagia enfermedades y que prefieren comprar vestimenta indígena económica.

Gráfica No. 13 ¿Le gusta usar el uniforme del establecimiento educativo?



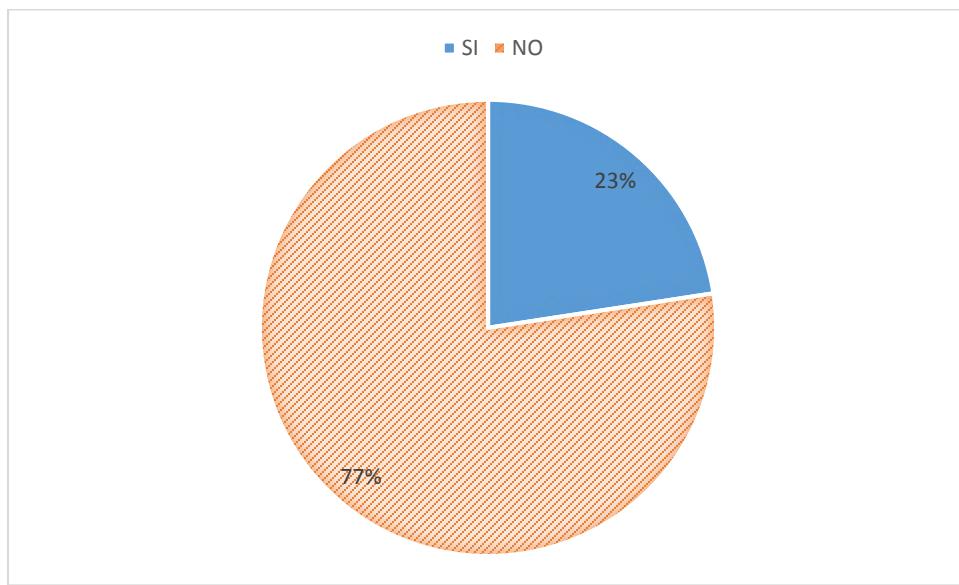
Aunque en los centros educativos dan la opción de usar la vestimenta indígena, casi todas las señoritas encuestadas coincidieron en tener inclinación por el uso del uniforme escolar en donde sobresalen las siguientes razones: es un signo que ayuda a identificarse entre las personas que no estudian, en el uniforme encuentran comodidad, les gusta el diseño y color, representa al centro educativo y algunas indicaron que son obligadas a usar el uniforme escolar.

Gráfica No. 14 ¿Sus profesores y profesoras realizan actividades en donde se use la vestimenta de Zacualpa en el establecimiento educativo?



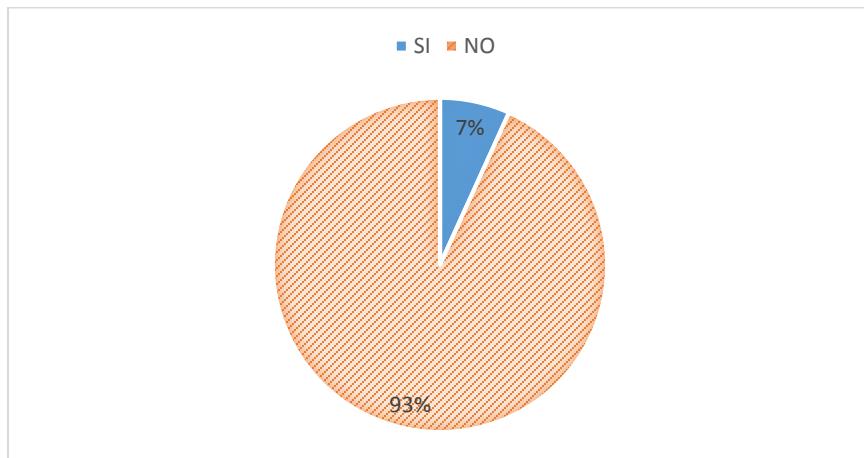
En base a los resultados casi todas las estudiantes encuestadas confirmaron que los docentes de los centros educativos realizan actividades educativas que propician el uso de la vestimenta cuya finalidad es promover la cultura y la interculturalidad así como también valoran un elemento cultural del pueblo de Zacualpa. Sin embargo una minoría indicó que no se realizan actividades de ese tipo de parte de sus docentes de sus establecimientos educativos.

Gráfica No. 15 ¿Usted imita la forma de vestir de otras personas?



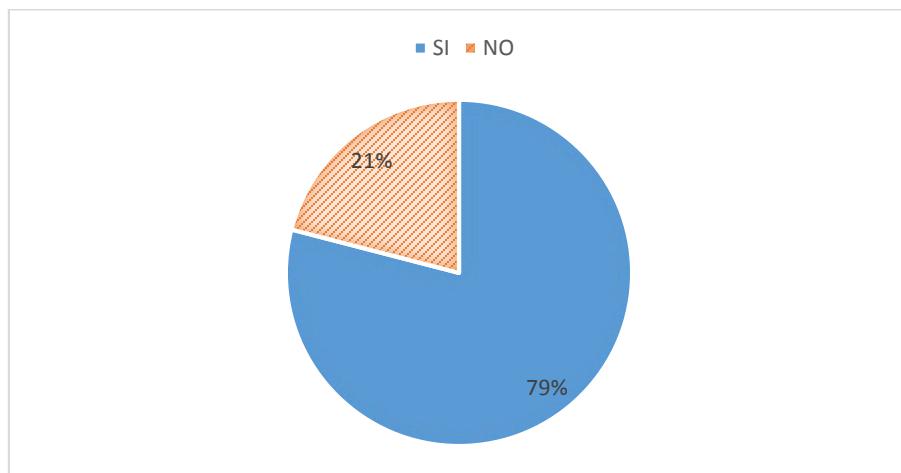
La globalización en el contexto permite que las señoritas interactúen en varios medios lo que les da facilidad de conocer las tendencias de moda de otras personas, sin embargo la mayoría de las estudiantes encuestadas manifestaron que no les gusta imitar la forma diferente de vestir de otras personas porque tienen su propia forma de vestir pero un aspecto muy importante que algunas indicaron que no quieren abandonar su vestimenta indígena.

Gráfica No. 16 ¿Usted abandonaría su vestimenta indígena para ser aceptada por sus amigas?



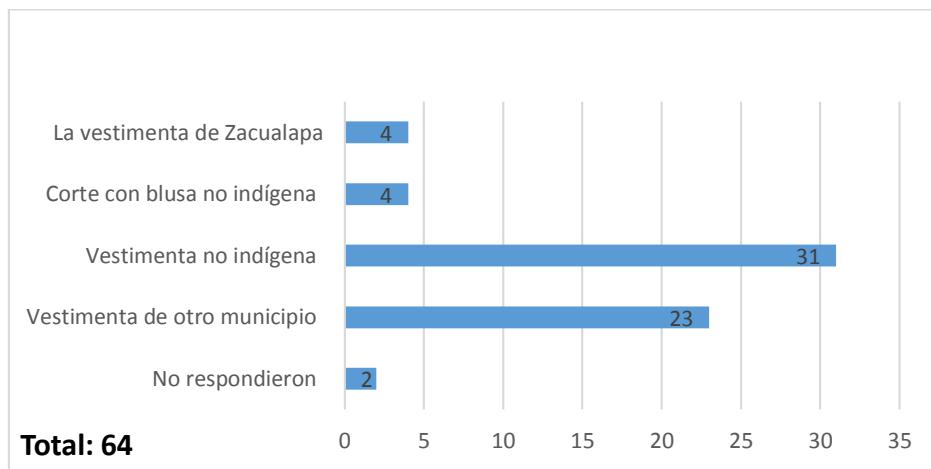
Ante la influencia de las otras personas con las que se convive, cabe resaltar que se puede adoptar u omitir costumbres en la vida personal y la situación de las estudiantes encuestadas es que la mayoría coincidieron en manifestar que no abandonaría su vestimenta para encajar con sus amigas porque en una amistad verdadera no debería haber condiciones por lo que deben aceptarse y respetarse, sin restringirse o prohibirse el uso de la vestimenta que es parte de la cultura y no sería bueno abandonar las costumbres por las otras personas. Y aunque una minoría manifestó lo contrario pero es importante mencionar que se subestima a los indígenas y obviamente abandonaría lo propio para camuflarse y sentirse parte del grupo de amigas.

Gráfica No. 17 ¿El clima determina el tipo de vestimenta que debe usar?



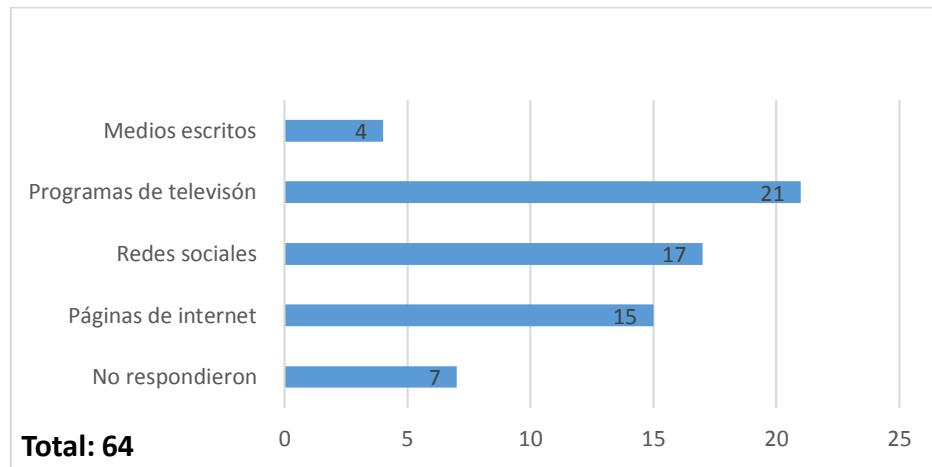
En base a los resultados cabe destacar que una minoría de estudiantes encuestadas declaró que el clima no determina la vestimenta que se debe usar porque si la persona está acostumbrada a su propia vestimenta por ninguna razón podrá sustituirla. Sin embargo la mayoría tiene la idea que en tiempo de calor o frío se debe usar ropa adecuada para comodidad ya que algunas en tiempo de calor optan por ropa liviana mientras tanto otras prefieren la vestimenta pero cuando haya frío solo se cubren con suéter y otras usan ropa no indígena para protegerse del frío.

Gráfica No. 18 ¿Qué tipo de vestimenta frecuenta usar?



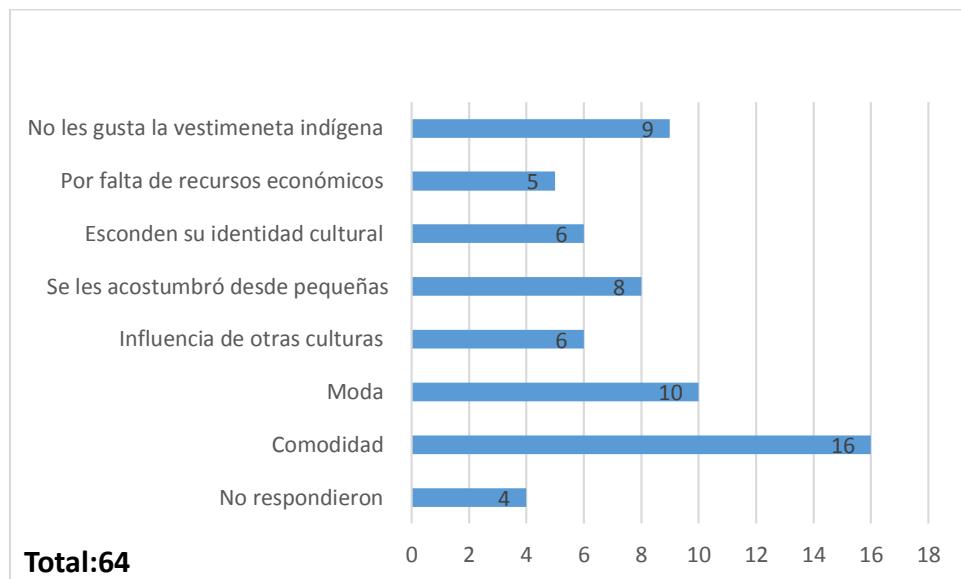
Las mujeres del municipio de Zacualpa tienen una vestimenta con un diseño único y con un gran significado cultural. Sin embargo cabe resaltar que las estudiantes encuestadas manifestaron que ellas utilizan con más frecuencia otra vestimenta tales como: vestimenta no indígena, vestimenta de otro municipio, corte indígena con blusa no indígena y por último algunas usan con frecuencia la vestimenta propia de Zacualpa.

Gráfica No. 19 ¿En qué medios de comunicación observa la vestimenta que no es de la cultura maya?



El contexto de las señoritas encuestadas está sumergido en medios tecnológicos ya que ellas manifestaron que observan vestimenta no indígena en programas de televisión, redes sociales, páginas de internet y algunas en medios escritos.

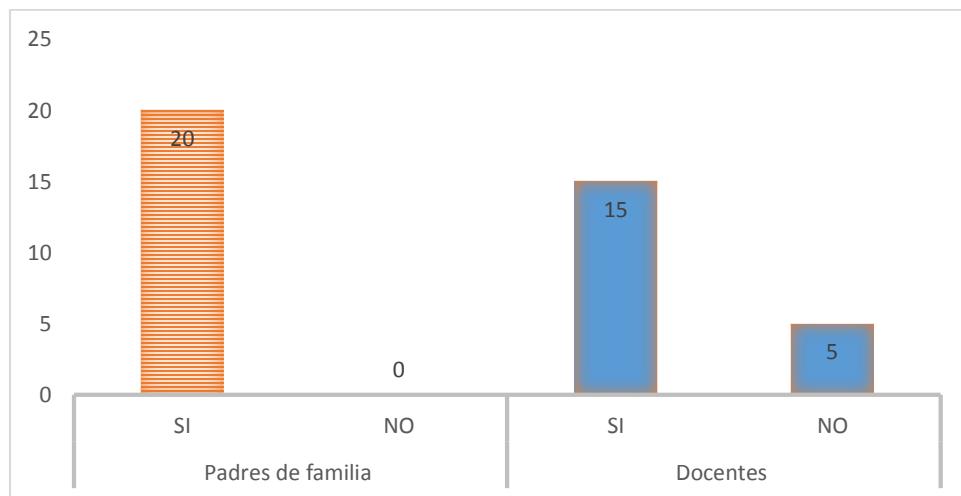
Gráfica No. 20 ¿Cuáles serían las posibles razones del por qué las mujeres prefieren usar la vestimenta de origen no maya?



Según el criterio de las señoritas encuestadas indicaron que las mujeres que optan por vestimenta no indígena tendrían sus razones tales como: por comodidad, por las tendencias de moda, ya no les gusta usar su vestimenta indígena, sus padres les definieron esa vestimenta desde pequeñas, por influencia de otras culturas, esconden su identidad y por último por falta de recursos económicos.

4.2 Resultados de la encuesta aplicada a docentes y entrevista aplicada a padres de familia

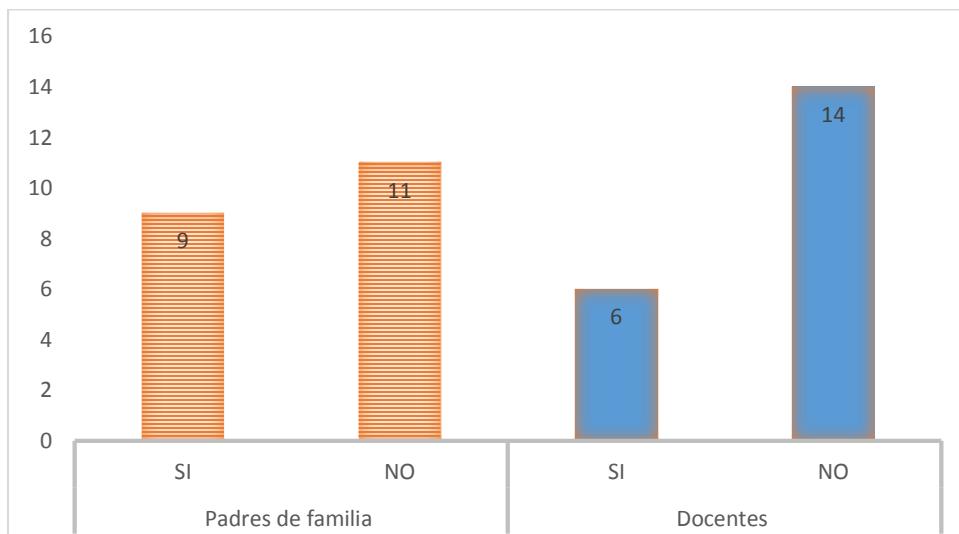
Gráfica No. 21 ¿La vestimenta femenina de Zacualpa representa la identidad cultural de las estudiantes?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	Es una vestimenta original de Zacualpa	5	SI	Es un elemento cultural	6
	Regalo de las abuelas	6		Distintivo	4
	Representa la cultura aunque ya no la valoren	6		Representa su origen	3
	Identifica a mujeres de la etnia maya K'iche'	3		Representa la cosmovisión	2
NO		0	NO	No utilizan la vestimenta de Zacualpa	5
	TOTAL	20		TOTAL	20

De acuerdo a los resultados de los actores de padres y docentes existe una semejanza entre las respuestas de ellos, donde indican la importancia de la vestimenta. Sobresalen las respuestas de algunos quienes indican, que la vestimenta es un regalo ancestral y un elemento cultural que representa el origen de los habitantes y se ha convertido en un signo que distingue a que cultura pertenecen las mujeres que la portan.

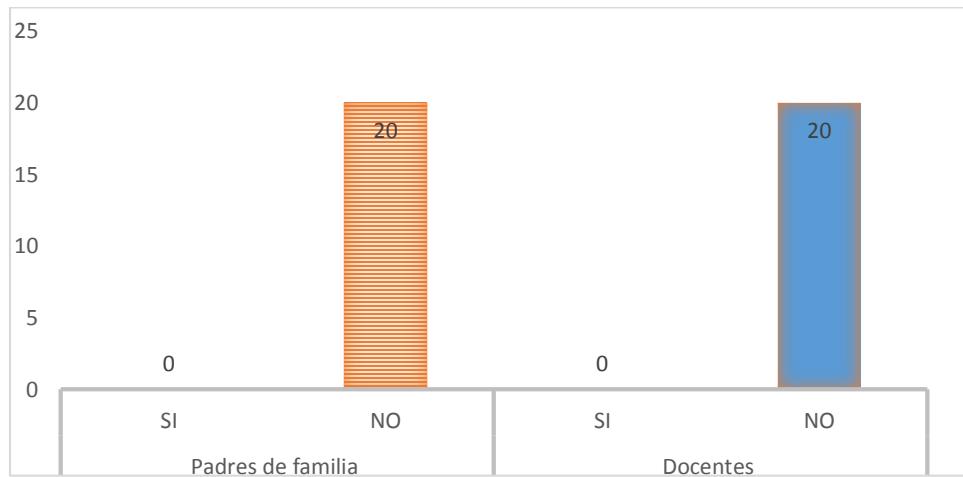
Gráfica 22. ¿La vestimenta femenina de Zacualpa tiene significado?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	Representa la cosmovisión	4		Representa su cosmovisión	2
	Rojo sangre de cristo morado semana santa	1		Sus raíces son representadas en el vestuario	2
	Representa los elementos de la naturaleza de Zacualpa	2		Identifica la energía de la sangre	2
	Representativo en fiestas	2			
NO	Desconoce su significado	11	NO	Desconoce su significado	14
	TOTAL	20		TOTAL	20

En base a los resultados es importante resaltar que la respuesta de los padres de familia se asemeja con los docentes porque ambos coincidieron en manifestar que la vestimenta tiene significado tales como: representa la cosmovisión, elementos de la naturaleza, la energía de la sangre y que en ella están identificadas el origen de las personas indígenas de Zacualpa. Así también coinciden en que hay padres de familia y docentes que desconocen el significado de la vestimenta femenina de Zacualpa.

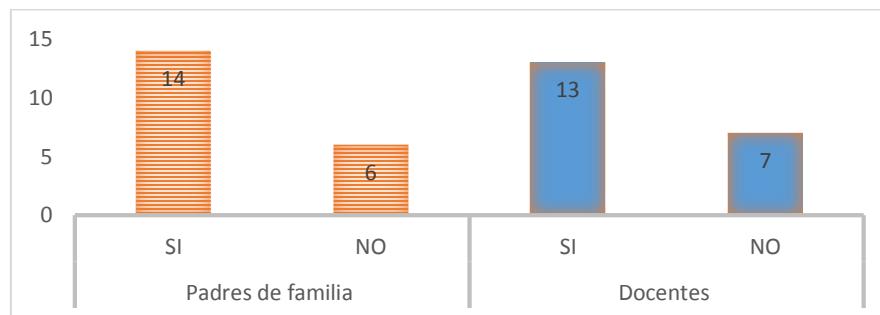
Gráfica No. 23 ¿Las estudiantes usan todos los días la vestimenta de Zacualpa?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia
SI		0	SI		0
NO	No la acostumbré usarla porque frecuenta usar el de K'iche'	9	NO	Prefieren el uniforme del establecimiento	10
	No le gusta	4		Solo cuentan con un par por eso alternan con otra	3
	La usa en ocasiones porque solo tiene un par	4		Pérdida de la costumbre	3
	No le han comprado	3		Usan otras vestimentas	3
	TOTAL	20		Es un derecho pero no una obligación portarla	1
				TOTAL	20

Cabe resaltar que los dos actores: padres de familia y docentes en su totalidad están convencidos que las estudiantes ya no utilizan con frecuencia la vestimenta de Zacualpa tanto en el centro educativo así como en la casa u otros contextos. Cuyos motivos son que en clase usan el uniforme escolar, otras alternan el uniforme con la vestimenta, no les gusta la vestimenta o no están acostumbradas en usarla ya que cuentan con vestimenta de otro municipio y otras la utilizan en ocasiones.

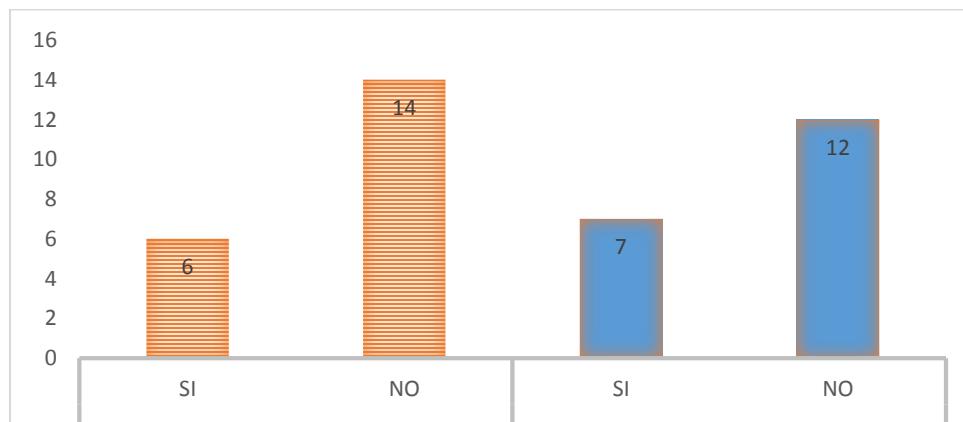
Gráfica No. 24 ¿Se tiene capacidad económica para comprar la vestimenta de Zacualpa a las estudiantes?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	Es representativo hacen lo posible para comprarla	2	SI	Pero no les importa conservar un elemento cultural	2
	Tienen posibilidades económicas para comprarlo	7		Con esfuerzo hacen lo posible para comprar un par	9
	Puede tejer	3		En la localidad hay muchas tejedoras de la vestimenta	2
	Otros	2			
NO	No les alcanza el dinero	5	NO	Es una vestimenta de alto precio	5
	Le compran otra vestimenta barata	1		Le compran otra vestimenta barata	2
	TOTAL	20		TOTAL	20

Aunque la economía es inestable en muchas familias y en especial en las comunidades eso no es obstáculo para acceder a la vestimenta propia, según ambos actores coincidieron indicar que los padres pueden comprarles la vestimenta a sus hijas porque les alcanza el dinero, otros hacen lo posible porque es representativo y otros porque la madre puede tejerla. Pero no se puede obviar que el caso de algunos padres de familias es lo contrario porque sus escasas posibilidades económicas impiden adquirir la vestimenta de alto precio por tal razón optan en comprarles a sus hijas otra vestimenta económica.

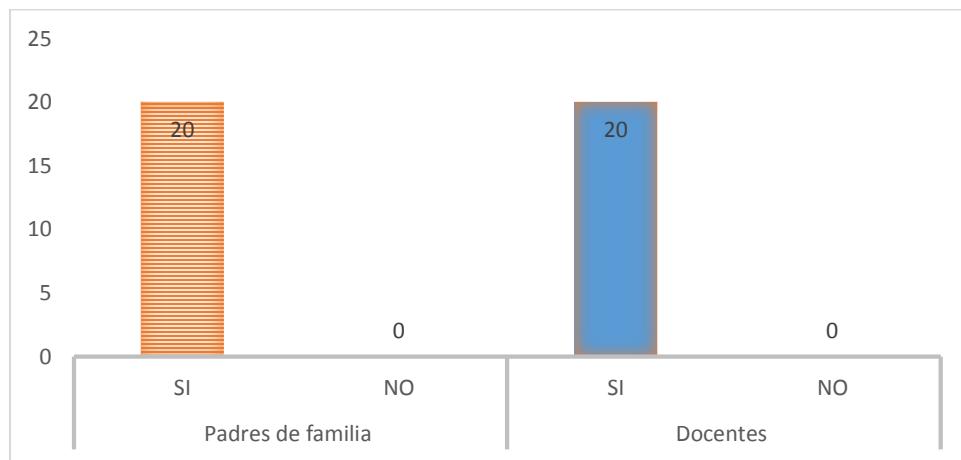
Gráfica No. 25 ¿Los padres de familia definen el tipo de vestimenta que las estudiantes deben portar?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	Desde pequeñas se les acostumbró a usar vestimenta de K'iche'	6	SI	Son los principales formadores de las jóvenes	4
	Le compran ropa económica y no lo que ella desea	14		Por su economía y cosmovisión	3
NO	No le gusta usar vestimenta de Zacualpa	7	NO	Las adolescentes inciden en la decisión y criterio para vestirse	11
	Ellas eligen según sus gustos	12		Los padres han perdido la autoridad	1
	TOTAL	20		TOTAL	20

En base a los resultados se nota que existe una semejanza en las respuestas de ambos actores quienes indicaron que las estudiantes adolescentes son las que deciden que vestimenta utilizar de acuerdo a sus gustos, ya no les gusta usar la vestimenta de Zacualpa. Además los padres han perdido la autoridad. Mientras tanto una minoría indica que son los padres y madres de familia quienes deciden porque ellos son los principales formadores en la casa, además ellos incidieron en el uso de otra vestimenta porque desde pequeñas vistieron a sus hijas con vestimenta de K'iche' que es de otro lugar.

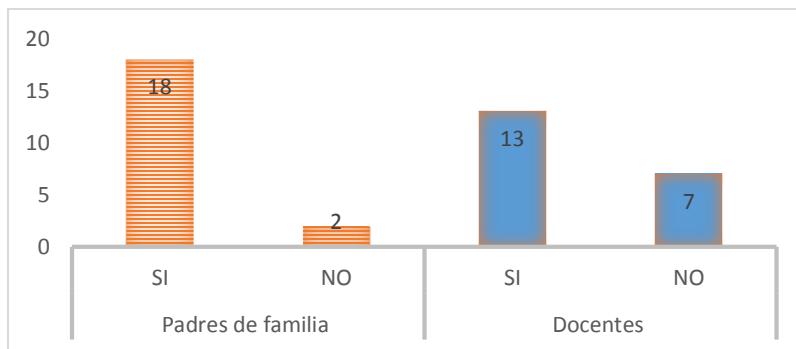
Gráfica No. 26 ¿La vestimenta femenina de Zacualpa ha cambiado?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	Diferentes colores y diseños basados en los gustos de los clientes	3	SI	Nuevos colores y diseños	5
	Están cambiando su diseño y color original	1		Por la tecnología	3
	Inteligencia y creatividad de los nuevos tejedores como estrategia de negocio	12		La están modernizando	7
	El tiempo evoluciona por el modernismo	4		Optan por otra vestimenta	3
		0		Está perdiendo el significado real de la cosmovisión	2
NO		0	NO		0
	TOTAL	20		TOTAL	20

Ambos actores coincidieron en su respuesta ya que todos manifestaron que la vestimenta ha cambiado porque están tejiendo en otros colores nuevos, así también están modificando el diseño y la están modernizando, esto es el resultado del modernismo, la tecnología, la inteligencia y creatividad de los actuales tejedores que buscan sus estrategias de negocio para complacer los gustos y atraer la atención de las clientes. Y por consiguiente están cambiando el color original y se está perdiendo detalles del significado de la cosmovisión.

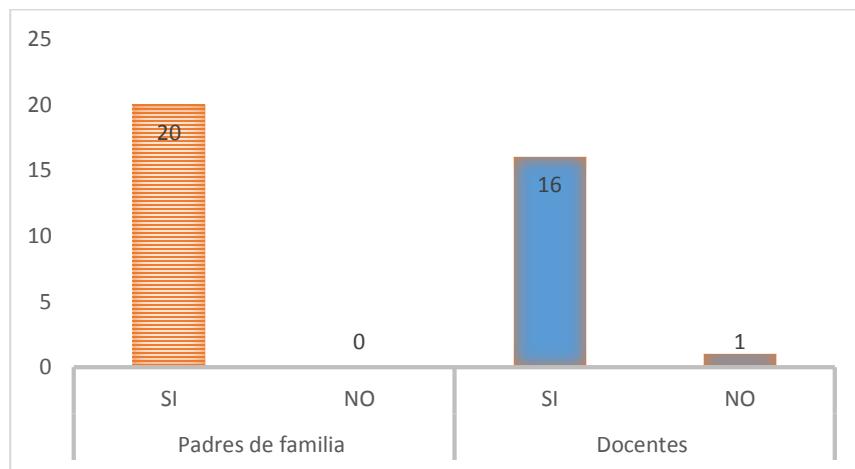
Gráfica No. 27 ¿Considera malo que las estudiantes abandonen la vestimenta de Zacualpa?



Padres de familia			Docentes			
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia	
SI	Se perdería un elemento cultural de Zacualpa	12	SI	Delimita una parte de la identidad	6	
	Se olvidaría una parte de la cosmovisión de los abuelos	5		Se perdería un elemento cultural de Zacualpa	3	
	Muchas tejedoras quedarían sin oficio	1		Se olvidaría la filosofía que trasciende en ella	4	
NO	Acalora mucho	1	NO	Se debe considerar las posibilidades económicas	2	
	Es de precio elevado	1		En la actualidad las personas se visten como les guste	2	
TOTAL				La cultura sufre cambios paulatinamente	2	
TOTAL				Solo se necesita consolidar la identidad	1	

Existe una diferencia en las respuestas de los actores de la investigación en relación a que la mayoría de los padres de familia se inclinan en que la vestimenta es un elemento importante de la cultura y de la cosmovisión por lo que no están de acuerdo en su desuso. Una parte de los docentes está a favor de la conservación de la vestimenta ya que de lo contrario se delimitaría una parte de la identidad cultural y se olvidaría el significado que trasciende en ella. Pero es importante considerar la otra parte de docentes quienes manifiestan la necesidad de considerar los factores que impiden su uso, así como la cultura evoluciona y sufre cambios en la transición. Además que en la actualidad hay libertad en vestirse como convenga solo es cuestión de tener firme la identidad para reconocerse.

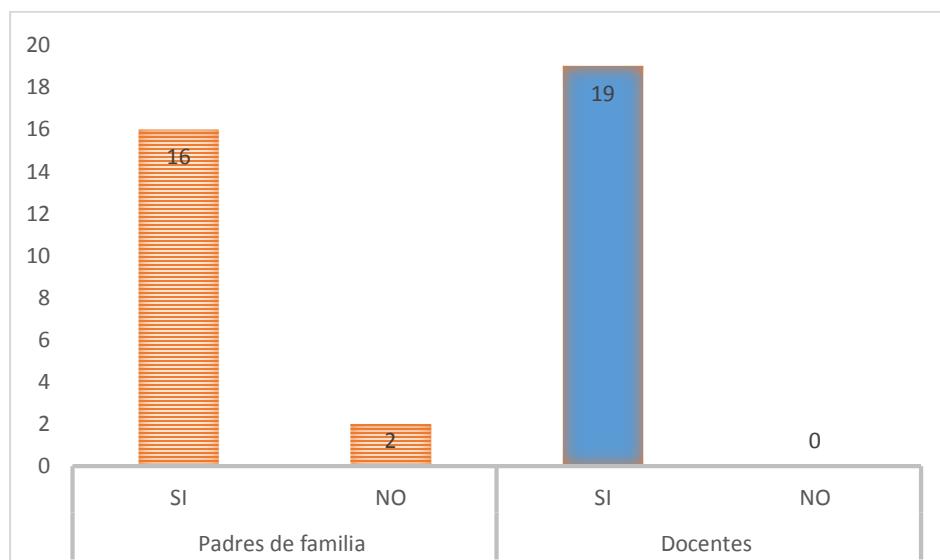
Gráfica No. 28 ¿La vestimenta femenina de Zacualpa, es aceptada por la religión de las estudiantes?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	La religión no tiene relación con la vestimenta	2	SI	Es una vestimenta autóctona	2
	No tiene cuello escotado	1		Es parte de la cultura	4
	Promueven su uso en actividades religiosas	8		La religión no tiene relación con la vestimenta	7
	Es una vestimenta propio del pueblo	9		La religión no la prohíbe	3
NO		0		En blanco	3
TOTAL		20		Los evangélicos principalmente	1
				TOTAL	20

Es interesante resaltar que la religión cristiana está sumergida en los pueblos indígenas que ya no tiene necesidad de prohibir un elemento cultural, esto se refleja en los resultados de los dos autores quienes concordaron que la religión no interviene en el uso de la vestimenta porque es un elemento autóctono que se convierte parte de la cultura del pueblo donde está establecida. No hay que obviar que en la actualidad es una de las entidades que promueve su uso en actividades religiosas.

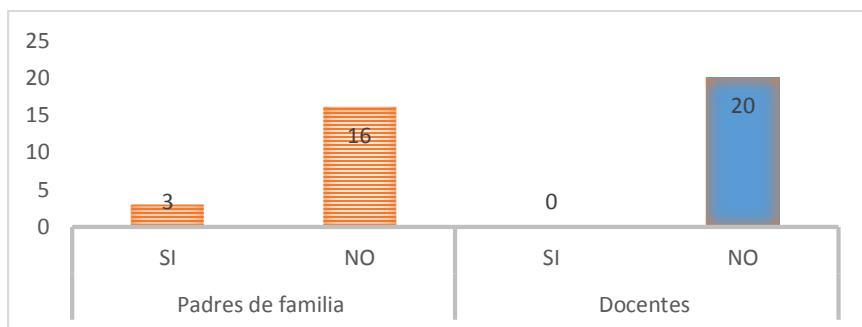
Gráfica No. 29 ¿Las mujeres indígenas que migran, cambian su vestimenta de origen?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	Para encajar con las otras personas	5	SI	Situación de trayectoria	3
	Olvidan su derecho en usar la vestimenta	1		Adecuación al nuevo contexto	9
	Por temor ocultan su origen	4		Por recursos económicos	3
	Para oportunidad de trabajo	2		Por la moda	3
	Alienación actual	4		Alienación circundante	4
NO	Tienen pertinencia cultural	2			0
	No contestaron	2	NO	No contestó	1
	TOTAL	20		TOTAL	20

Los padres de familia y los docentes ajustaron en sus respuestas de que las mujeres indígenas que migran, adoptan la vestimenta del lugar donde llegan a establecerse por razones: de gustos, vergüenza de su origen, alienación actual, uniforme de trabajo, por temor, por adaptación, por moda o por falta de recursos económicos. Es importante indicar que hay una alienación circundante que está afectando la identidad de muchas mujeres, quienes se inclinan por la vestimenta ajena.

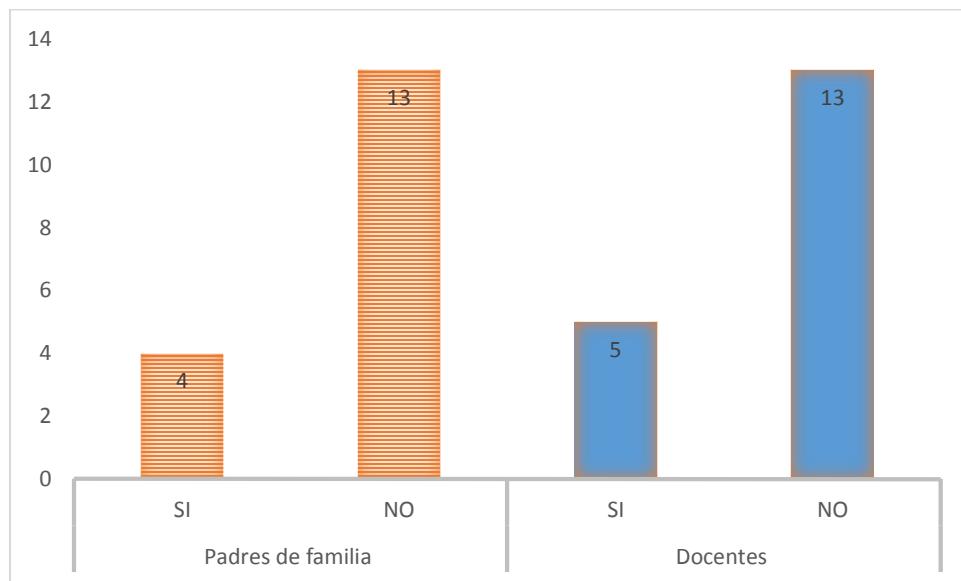
Gráfica No. 30 ¿Las estudiantes son discriminadas por usar su vestimenta de Zacualpa?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Fre- cuen- cia	Ca- te- goría	Por qué	Frecuencia
SI	Algunas adineradas la usan para presumir	2	SI		0
	Consideran la vestimenta para mujeres mayores de edad	1			
NO	Conviven con respeto	9	NO	Actualmente se observa con poca frecuencia esa situación	3
	No usa la vestimenta de Zacualpa	2		La sociedad respeta las culturas	13
	Admiran al utilizarla	3		La usan eventualmente	2
	Es una costumbre portar la vestimenta de Zacualpa	2		Es una costumbre	2
	No contestó	1			
	TOTAL	20		TOTAL	20

En la actualidad la discriminación racial se ha debilitado por la convivencia pacífica de dos culturas en el municipio, pero aún se mantienen estereotipos que se proyectan en lo que manifestó una minoría de padres de familias que los signos de discriminación que han percibido es que la vestimenta siendo de alto costo es una prenda fina que la pueden adquirir personas adineradas y la usan para presumir, además que varias personas consideran la vestimenta solo para personas mayores de edad. Aunque todos los docentes indicaron que no hay discriminación pero es importante realzar un criterio de algunos, quienes manifestaron que en la actualidad se observa con poca frecuencia esa situación.

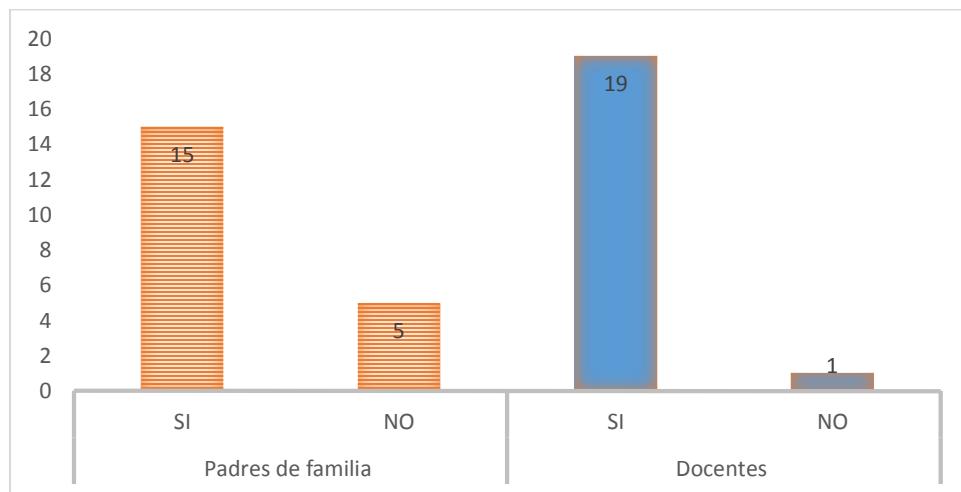
Gráfica No. 31 ¿Las estudiantes tienen vergüenza por usar la vestimenta de Zacualpa?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	Ya no es costumbre	2	SI	Algunas sí	3
	No le gusta	2		Desean ser de otra cultura	2
NO	Por ser indígena tiene su propia vestimenta	13	NO	La usan con orgullo	3
				Se identifican plenamente	5
				La mayoría son indígenas	3
				Otros	2
	No contestaron	3		No contestaron	2
	TOTAL	20		TOTAL	20

Es importante resaltar que una minoría de los actores tanto padres de familia como docentes concordaron que en su medio han observado vergüenza de parte de las jóvenes por el uso de la vestimenta de Zacualpa, considerando las siguientes razones: ya no es costumbre usarla, no les gusta y algunas desean ser parte de otra cultura por lo que se camuflan con otra vestimenta. Mientras que la mayoría consideran que las señoritas usan su vestimenta autóctona con orgullo porque se identifican plenamente como indígenas quienes cuentan con una vestimenta propia.

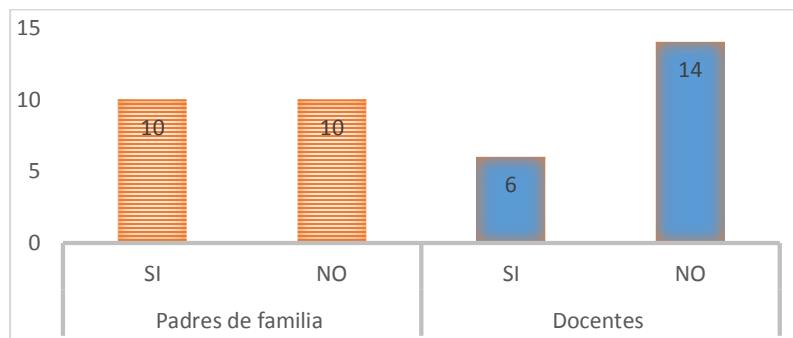
Gráfica No. 32 ¿Las estudiantes compran ropa de segunda (paca)?



Cate-goría	Padres de familia			Docentes		
	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia	
SI	Por bajo precio	8	SI	Por bajo precio	14	
	Para que su vestimenta no se desgaste pronto	1		Por comodidad	3	
	Variedad de ropa de calidad	6		La vestimenta de Zacualpa tiene alto precio	1	
NO	Se desconoce su origen puede tener enfermedades	1	NO	Por la variedad de ropa moderna	1	
	Tiene una hija única le puede comprar ropa nueva	1		Prefiere comprar vestimenta indígena económica	1	
	No usan ese tipo de ropa	3				
	TOTAL	20		TOTAL	20	

Ambos actores: padres de familia y docentes admitieron que las señoritas adquieren ropa de segunda. Resaltando las razones primordiales de que es una vestimenta de bajo precio, cómoda, variada, de calidad y ayuda para que la vestimenta indígena no se arruine pronto. Es importante resaltar que en la actualidad abunda ropa de segunda no indígena de otros países que por las razones expuestas anteriormente están invadiendo el closet de las jóvenes indígenas.

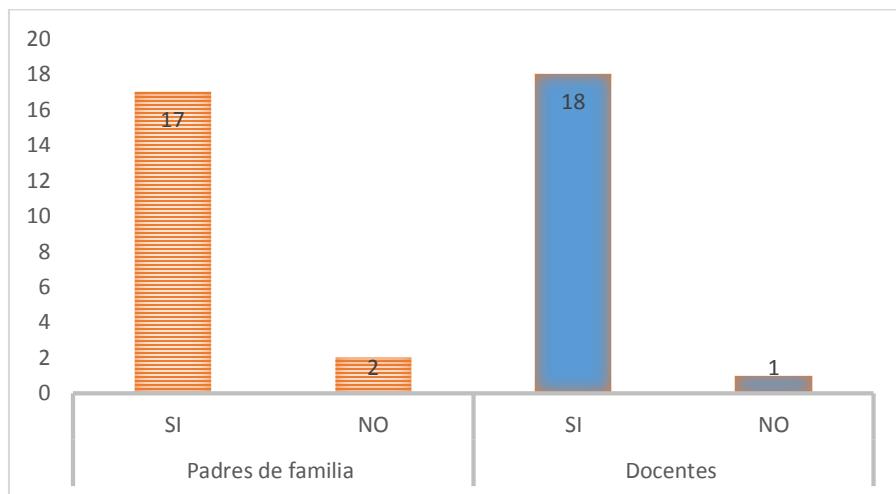
Gráfica No. 33 ¿El uniforme del establecimiento educativo influye en el desuso de la vestimenta de Zacualpa?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	La identifica ser estudiante	3	SI	Se acostumbra a lo moderno	4
	Cómodo	1		No es obligatorio pero influye porque la mayoría usa el uniforme	2
	Respetan la ley del centro educativo	5			
	Es económica	1			
NO	Le permiten usar la vestimenta aunque no puedo comprarle muchos pares	1	NO	No se les impone el uniforme, tienen opción a usar su vestimenta	14
	No es su vestimenta solo lo usa cuando estudia	4			
	Pero es lo que pide el instituto además es barato	2			
	Se acostumbran a usar ropa no indígena	3			
	TOTAL	20		TOTAL	20

En base a los resultados, es importante resaltar que una minoría de los docentes reconoció que el uniforme escolar influye a que las estudiantes se acostumbren a lo moderno, aunque no es obligatorio su uso pero la presión recae en las señoritas ya que la mayoría prefiere usarlo. En relación a la opinión de los padres la mitad de los entrevistados indicaron que el uniforme escolar tiene ventajas porque identifica a las estudiantes, es cómodo, es económico además que es una ley del centro educativo que se debe respetar. El grupo contrario de docentes indicó que el uniforme no es obligatorio, son las estudiantes quienes eligen portarlo aunque tengan la opción de llevar su vestimenta indígena. Pero los padres de familia manifestaron que no pueden comprarle muchos pares de vestimenta por lo que optan al uniforme, en la casa las señoritas usan su vestimenta, es lo que solicita el centro educativo además es barato aunque las jóvenes se pueden acostumbrar a usar ropa no indígena.

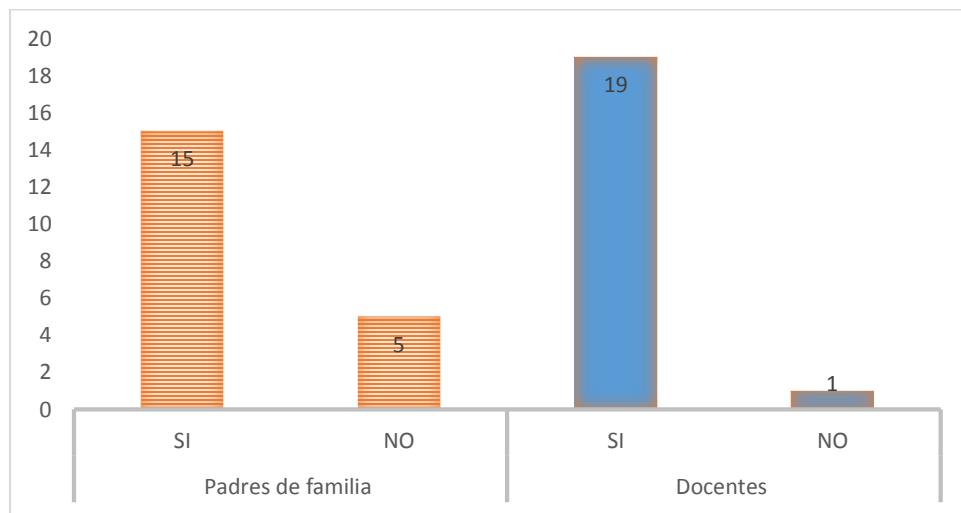
Gráfica No. 34 ¿El centro educativo realiza actividades que propicie el uso de la vestimenta de Zacualpa?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	En actividades educativas	3	SI	Para identificar elementos de su cultura	12
	Fomentan y valoran la cultura	14		Existen leyes que la promueven	2
NO	Realizan actividades usando vestimenta no indígena	2		Actividades educativas	4
	No contestó	1	NO	Lo desarrollarán posteriormente	1
		TOTAL 20		No contestó	1
					TOTAL 20

Existe semejanza entre los resultados ya que ambos actores manifestaron que el centro educativo es una entidad promotora de la vestimenta indígena porque permite su uso en actividades educativas porque valoran la cultura por tal razón realizan dichas actividades cuyo objetivo es para que las estudiantes identifiquen elementos de su cultura así como cumplir con las leyes que amparan la vestimenta indígena. Aunque una minoría manifestó que no se han enfocado en dicho tema pero que posteriormente lo harán.

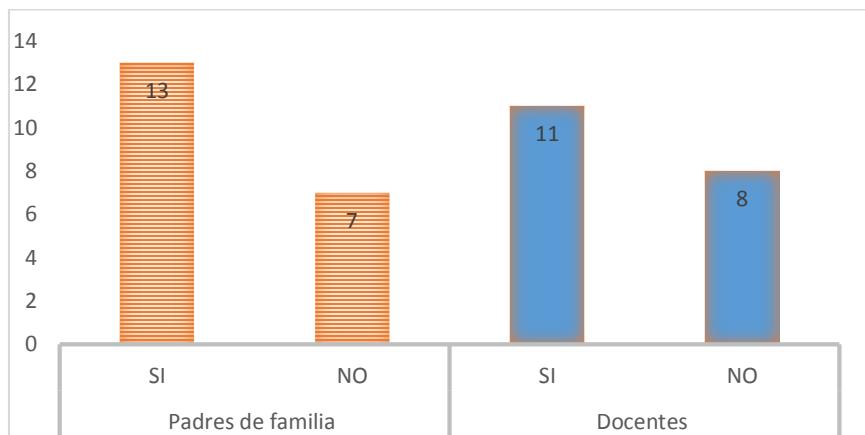
Gráfica No. 35 ¿Las estudiantes imitan la forma de vestir de otras personas no indígenas?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	Le gusta la forma de vestir de otras personas	15	SI	Usan también ropa no indígena	2
				Poca identidad	7
				Discriminación que sufrieron los padres	1
				Aculturación causada por la globalización	4
				Quieren estar la moda	5
NO	Desconocen	3	NO	Tienen su propia vestimenta	1
	No les atrae la atención otras vestimentas	2			
		TOTAL			TOTAL
		20			20

Los padres de familia y los docentes coincidieron al decir que las estudiantes imitan la forma de vestir de otras mujeres, en especial de las no indígenas quienes tienen una vestimenta diferente y que por medio de la globalización tienen acceso a contemplar dicha vestimenta la cual incentiva su uso, así también quieren estar al día con las tendencias de moda porque les gusta ese tipo de vestimenta y que por poca identidad entran al proceso de aculturación la cual consiste en abandonar un elemento cultural propio sustituyéndolo por otro ajeno.

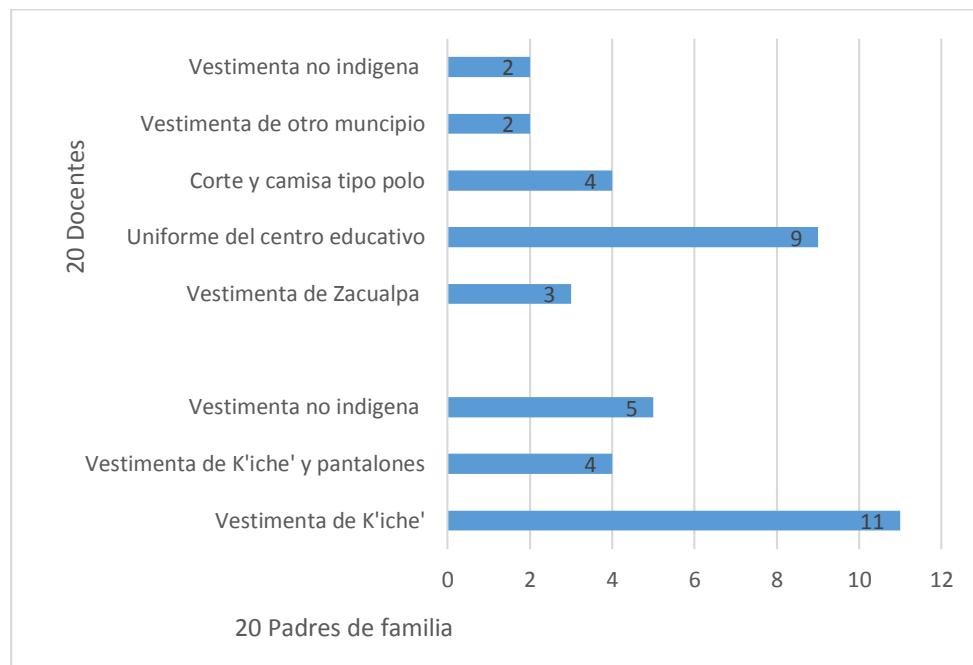
Gráfica No. 36 ¿El clima determina el tipo de vestimenta que las estudiantes deben portar?



Padres de familia			Docentes		
Categoría	Por qué	Frecuencia	Categoría	Por qué	Frecuencia
SI	No usa el güipil por su grosor acalora	7	SI	Se adecuan según sus necesidades	7
	Por capricho	1		Usan pantalón para no sentir frío	1
	Falta de costumbre por usar el güipil	5		En tiempo de calor el güipil acumula calor por el grosor	3
NO	Al tener costumbre en el uso de la vestimenta no se sustituye por otra	7	NO	Al tener identidad fomentada no importaría	3
				Por la adaptación que se tiene	3
				El desuso de la vestimenta de Zacualpa es por costumbre	1
				Utilizan la vestimenta sin importar el clima	1
				No contestó	1
		TOTAL			TOTAL
		20			20

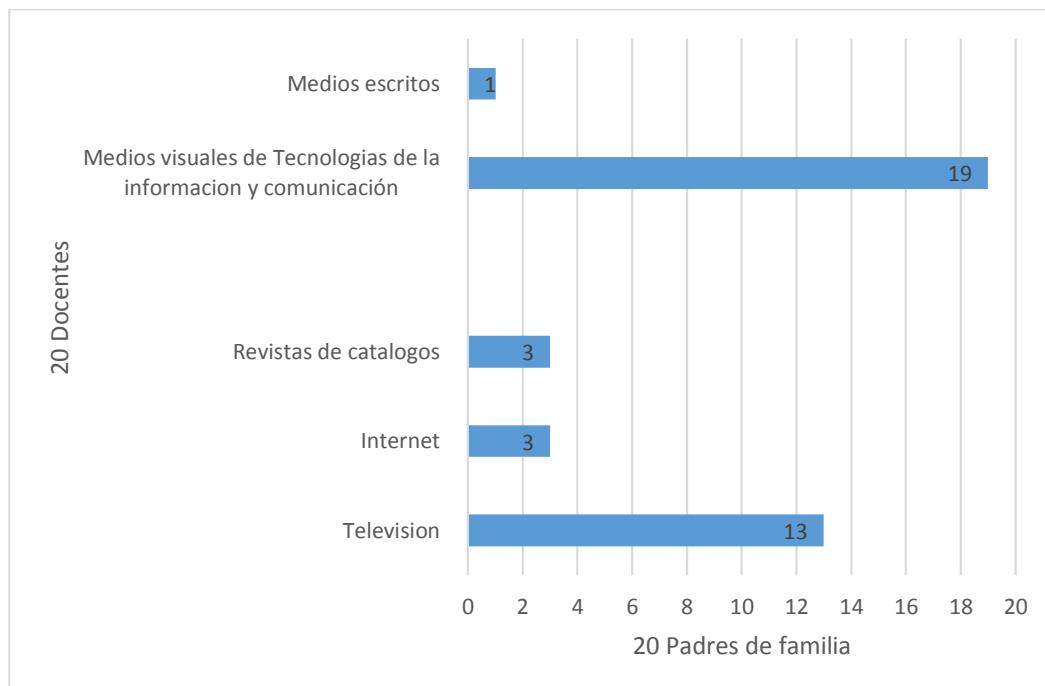
Es interesante resaltar que la tercera parte de los actores tanto padres de familia como docentes indicaron que las señoritas usan su vestimenta indígena sin importar el clima por la adaptación que se tiene además que al tener identidad fomentada no habría excusas para desusarla. Y la otra parte se inclina en que las señoritas no usan el güipil en tiempo de calor porque acalora mucho, además usan la vestimenta de acuerdo a sus necesidades.

Gráfica No. 37 ¿Qué tipo de vestimenta prefieren utilizar más las estudiantes?



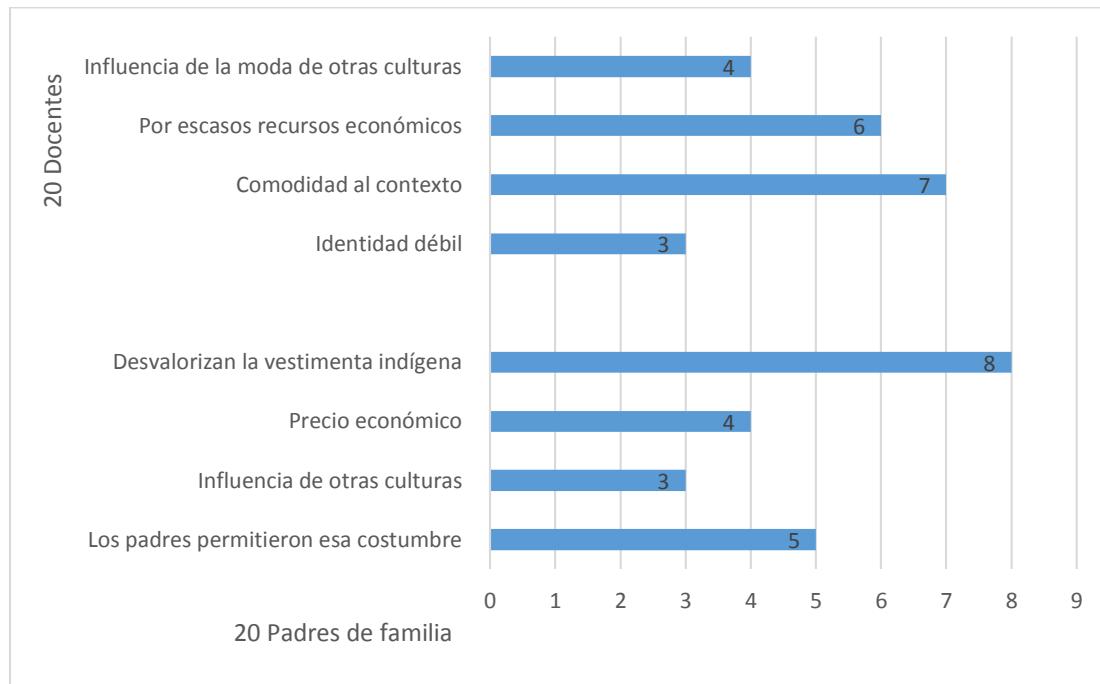
De acuerdo a la información de la gráfica se identifica que los docentes manifestaron que el uniforme del centro educativo es la vestimenta que frecuentan usar las estudiantes mientras que los padres de familia indicaron que la vestimenta de otro municipio en este caso la vestimenta de K'iche' y la vestimenta no indígena son las que predominan.

Gráfica No. 38 ¿Cuáles son los medios de comunicación que muestran la vestimenta de origen no indígena?



En la actualidad los contextos municipales están invadidos por la globalización por lo que es interesante mencionar que los docentes se inclinaron en que los medios visuales de las Tecnologías de la Información y Comunicación (TIC) son los que permiten a las señoritas la visualización de imágenes de vestimenta no indígena mientras tanto la mayoría de los padres de familia indicaron que es la televisión la que más incide en la demostración de ese tipo de vestimenta.

Gráfica No. 39 ¿Cuáles serían las posibles razones del por qué las mujeres prefieren usar la vestimenta de origen no indígena?



De acuerdo de la percepción, experiencia o conocimiento de los actores se resalta lo siguiente: los padres de familia se inclinaron en que por desvalorización de la vestimenta indígena las mujeres prefieren usar vestimenta de origen no maya, así también indica que la responsabilidad recae en los padres y madres ya que ellos permitieron esa costumbre. Mientras tanto los docentes se enfocaron en que el factor económico, comodidad e influencia de las otras culturas son los causantes a que las mujeres abandonen su vestimenta maya.

V. DISCUSIÓN DE RESULTADOS

En este capítulo se presenta la confrontación de los resultados obtenidos en la investigación con el fin de determinar los factores familiares, sociales y personales que influyen en el uso de la vestimenta de Zacualpa.

Factores familiares influyentes en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa.

- a) Pérdida de la utilización de la vestimenta de Zacualpa.

Las comunidades indígenas han vivido diversos acontecimientos que ha causado cambios en las costumbres o elementos de su cultura, por consiguiente la vestimenta ha cambiado también ya que se manifiesta la pérdida de su uso. Ese es el caso del municipio de Zacualpa porque en la actualidad las jóvenes han convertido la vestimenta en vestuario de gala: porque la usan en eventos especiales y en algunas ocasiones de su vida cotidiana. De acuerdo a los resultados se manifiesta que han influido los padres de familia quienes han sido los responsables que a temprana edad vistieron a sus hijas con vestimenta de otro municipio o con la vestimenta no indígena. Ellos definieron esa costumbre, claro está que las personas forjan su identidad en la niñez junto a su familia y lo que aprenden les será difícil cambiarlo después. Lo anterior es confirmado por Paredes (2015) quien concluyó que se ha constatado la poca valoración y el poco uso de la vestimenta típica, sobre todo en los jóvenes indígenas.

- b) Predomino de la vestimenta de otro municipio.

En base a los resultados la vestimenta de Zacualpa ya no se utiliza todos los días porque en el municipio se usa con más frecuencia la vestimenta del municipio de Santa Cruz del Quiché', la cual se ha convertido en la vestimenta diaria de las jóvenes de la actualidad. Además, la vestimenta se visualiza en personas mayores ya que algunos padres de familia y señoritas la consideran como una vestimenta antigua y su uso diario radica únicamente en algunas mujeres adultas y conservadoras. Éste resultado tiene relación con lo que se manifiesta en el Acuerdo sobre identi-

dad y derechos de los pueblos indígenas (1995) donde se establece que en el país cohabitan pueblos indígenas los cuales incluyen el pueblo Garífuna, el pueblo Xinka y el pueblo Maya el último está configurado por diversas expresiones socioculturales de raíz común, los que hay que valorizar y proteger, en base a ello se puede manifestar que la cultura maya es una diversidad de colores también, ya que cada pueblo tiene su propia vestimenta y en Zacualpa se adoptó la vestimenta del municipio de Santa Cruz del Quiché como un acto de compartir con el pueblo vecino, sin embargo es el que esta predominando.

c) Precio elevado de la vestimenta.

Las familias indígenas comúnmente tienen una economía precaria por su estatus social, por tal razón le dan prioridad a las necesidades básicas de su familia y la vestimenta queda como elemento secundario, cuando sus ingresos no son suficientes adquieren otra vestimenta económica. Tal es el caso de las familias de Zacualpa quienes la mayoría confirmaron la capacidad de comprarla pero que ajustan su presupuesto porque hacen lo posible para comprar un par, porque es una vestimenta representativa de su pueblo y cultura. Esto justifica que las jóvenes cuentan con un solo juego de la vestimenta propia por eso la intercalan con otra vestimenta económica aunque no sea propia del municipio, además en la actualidad el mercado ofrece variedad con precios distintos que se ajustan a la economía familiar. Este resultado coincide con lo que indica el Ministerio de Cultura y Deporte (2007) manifiesta que el deterioro económico de las comunidades rurales ha influido en el desuso de la vestimenta por la economía precaria no se tiene acceso a la indumentaria ya que tiene alto costo, por tal razón optan en prendas no indígenas baratas.

d) Poca práctica de la tejeduría.

Los abuelos y abuelas fueron los diseñadores de la vestimenta indígena de Zacualpa, en ella proyectaron su cosmovisión como pueblo maya. Y las abuelas tenían la ardua misión de construir en el tejido aquellos conocimientos que guardaban en su corazón. Este arte transcendía en las nuevas generaciones, sin embargo esta práctica en la actualidad se está perdiendo, porque son pocas las madres que manifestaron saber tejer y sin esta habilidad obstaculiza acceder a la propia

vestimenta. Esta es la razón primordial que conlleva a la necesidad de comprar la vestimenta, pero varias familias de las estudiantes no tienen la capacidad económica y por la variedad de vestimenta que ofrece el mercado les da la opción de elegir ya sea vestimenta de otro municipio o la vestimenta no indígena, provocando así la destitución de un elemento cultural del pueblo de Zacualpa. La realidad de las personas de la presente investigación es distinta con lo que determina el tejido guatemalteco (2003) que el tejido es una tradición antigua que por medio del telar de cintura los mayas elaboraban su indumentaria hasta hoy en día aún se conserva. Y las mujeres son las encargadas de trabajar en el telar de cintura pues cuenta la leyenda: “que la diosa Maya Ixchel al ver a la araña tejiendo su red, creó el telar de cintura y enseñó a sus hijas como trabajar en él y así poder elaborar los trajes”, es una habilidad que se enseña a las mujeres a partir de los 7 años de edad y ellas memorizan los diseños del pueblo al cual pertenecen.

e) Falta de Educación cultural: desconocimiento del significado de la vestimenta.

El desarrollo de la educación cultural inicia en el seno familiar porque el individuo adquiere gran parte de su identidad en su entorno familiar por lo que la enseñanza de los elementos culturales promueve el conocimiento de la diversidad de costumbres y formas de expresión. Sin embargo el caso de las familias de la investigación desconoce el significado cosmogónico que trasciende en la vestimenta, aunque claro está que valoran la vestimenta como parte de su identidad, pero no están íntimamente relacionados con el conocimiento que transmite. De tal manera que esta escasez traspasa a las nuevas generaciones quienes heredarán este desconocimiento a sus sucesores, cuyas consecuencias será el olvido de una parte de la cosmovisión ancestral y el valor del uso de la vestimenta. Este resultado es respaldado por el hallazgo de Cobano y Llorent (2016) quienes manifiestan que aunque un pueblo reciba influencia de otro pueblo o país pero se considera que la familia se alza como un factor decisivo en la perpetuación de las costumbres y valores de la propia cultura.

Factores sociales influyentes en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K’iche’ en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa.

a) Migración.

Por razones laborales, familiares y personales, entre otras, las personas se instauran en un nuevo lugar, en donde tienen diferentes adaptaciones en relación a los tipos de costumbres establecidas, entre ellas está la vestimenta. Varias personas; docentes, padres de familia y estudiantes de la investigación manifestaron que las mujeres indígenas de Zacualpa que migran abandonan su vestimenta de origen por los siguientes motivos: por gusto, adaptación al contexto, para ser aceptadas, oportunidad laboral, vergüenza, temor, escasez económica, moda y por la alienación circundante. De esta manera adoptan la vestimenta de otro lugar y en muchas ocasiones sustituyen su propia vestimenta por la vestimenta no indígena. Éste resultado es contrario al hallazgo de García (2014) quien indica que el factor migratorio no intervino en el desuso de la vestimenta autóctona de su investigación, ya que en esa época como mencionaron los entrevistados, las migraciones se iniciaron aproximadamente a partir del año de 1980 en adelante, antes no ocurrían estos desplazamientos hacia otros lugares, principalmente hacia Estados Unidos, como se da en la actualidad.

b) Estereotipos

La discriminación racial es la que ha marcado la historia de las personas pertenecientes a la cultura maya, desde el tiempo de la colonización hasta en la actualidad, aunque este problema social se ha reducido por las leyes, campañas de concientización y educación de las personas. Pero el tipo de discriminación que se evidenció en esta investigación, según algunos padres de familia y estudiantes está relacionada a estereotipos tales como la vestimenta es exclusivamente para mujeres mayores y que la vestimenta es fea. Estas ideas pueden influir en la vida de las demás jóvenes quienes quizás se dejen guiar por dichas ideas, cuya consecuencia sería el desuso definitivo de la vestimenta de Zacualpa. Lo anterior coincide con el hallazgo de Contreras (2002) la pérdida de la identidad cultural en Nueva Chinautla surge por los factores económicos y discriminativos, además por la influencia de estereotipos urbanos, se ven afectadas las relaciones económico-sociales de Nueva Chinautla, el desuso del traje, el cambio de oficio en el caso de la alfarería, hacen que el indígena sufra un proceso de transculturación de sus costumbres, que afecta sus patrones culturales y formas de vida.

c) Vestimenta moderna de la cultura no indígena.

En la actualidad hay una alienación circundante de la vestimenta no indígena, se ve notoriamente la influencia que provoca en las adolescentes quienes en su mayoría la usan lo que modifica un elemento de la identidad de las mujeres mayas. Ya que provoca cierta inestabilidad de la identidad porque ofrece una gran variedad de vestuarios modernos de origen no maya y las señoritas de la investigación no son la excepción porque ellas prefieren usarla, los padres indicaron que alternan su uso con la vestimenta originaria o de otro municipio y los docentes manifestaron que utilizan con frecuencia el uniforme que consiste en camisa tipo polo y falda. Éste resultado se respalda con lo que indica la autora Boñuelos (2005) quien manifiesta que la moda radica en influencias y cambios de ideologías y valores de las personas, ya que es un fenómeno que cambia la vida cada día. Condiciona la vida e integración en la sociedad porque se maneja la idea que si una persona no está a la moda no puede ser parte de la sociedad y no tendrá un rol determinante. Además se considera como un factor de aculturización ya que inicia un proceso de sustitución de elementos de la cultura. Este fenómeno es cambiante ya que sigue las nuevas tendencias de moda que van surgiendo, de tal manera que cuando se lance al mercado prendas nuevas pues éstas quedarán en la moda actual. De esta forma las personas caen en consumismo por que deben estar al día.

d) Uniforme escolar.

En base a uno de los resultados de la investigación de Alcocer y Allaica (2016) indica que en el segundo año de educación básica las niñas y la docente valoran la importancia de su identidad cultural puesto que se evidencia cuando en la escuela aceptan que las niñas sigan usando su vestimenta indígena en programas culturales y académicos y no les imponen el uso del uniforme escolar. A comparación con los resultados de la presente investigación es: que las jóvenes optan en usar el uniforme escolar porque encuentran comodidad, además que les gusta. Esto concuerda con la declaración de algunos profesores que aunque no es una ley usar el uniforme pero la mayoría lo utiliza y eso presiona a la minoría a seguirlo. Además, ellas con el tiempo se acostumbran a lo moderno. Definitivamente, aunque el uniforme escolar en la mayoría de los centros

educativos no es obligatorio ya que dan la opción de usar la vestimenta indígena, pero de cierta manera el uniforme escolar influye y modifica el uso de la vestimenta originaria.

e) Medios de comunicación.

La globalización ha alcanzado a muchos lugares o comunidades indígenas la cual se visualiza por la presencia de varios medios tecnológicos de comunicación que proyectan diversa información sobre otras culturas del mundo. Estos medios acercan al gigantesco universo en manos de las personas, quienes se informan y se comunican con sus semejantes de otros países. Así como facilitan la existencia también modifican ciertos elementos de la cultura, porque influyen en la adopción de otros elementos ajenos de las jóvenes quienes están sumergidas en los dispositivos de información y comunicación: entre ellos están la televisión, celulares, internet, redes sociales son los que tienen más relevancia en encantar a las señoritas ya que proyectan la vestimenta de origen no maya. El resultado mencionado es respaldado por lo que indica el Ministerio de Cultura y Deportes (2007) los medios de comunicación, inciden en transculturizar a las personas porque presentan ideas y costumbres ajenas y diferentes lo que provoca pérdidas de la identidad que se distingue en los cambios en la vestimenta, forma de vida e idioma.

f) Escasez de recursos económicos.

La pobreza afecta la vida en general, es un obstáculo que impide la realización personal de los individuos y la conservación de un elemento cultural. Es importantísimo resaltar que las madres y padres de las señoritas de la investigación cuentan con una economía inestable ya que ajustan su presupuesto para adquirir un juego de su propia vestimenta, porque valoran su existencia como un legado cultural de los ancestros. Además cabe mencionar que deben solventar las necesidades básicas de los integrantes y la vestimenta ha quedado en segundo plano cuya razón es por falta de recursos económicos. Lo mencionado anteriormente es respaldado con lo que dice el Ministerio de Cultura y Deportes (2007) que las comunidades rurales son pobres que tienen un deterioro en su economía y eso ha influido en el desuso de la vestimenta ya que por la economía precaria no se tiene acceso a la indumentaria por el alto costo que tiene.

Factores personales de las estudiantes que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa.

- a) Las jóvenes eligen su vestimenta por gusto.

Una de las dimensiones de la etapa de la adolescencia es la búsqueda de la identidad como persona dentro de la sociedad, por tal razón las adolescentes inician a tomar sus decisiones en cuanto a su forma de vestir. En esta etapa actúan de acuerdo a la influencia de su contexto, la mayoría de las jóvenes, padres de familia y docentes de la investigación concordaron que las señoritas son las que eligen como vestirse basándose en sus gustos personales. Esto conlleva a adquirir la diversidad de vestimenta que ofrece el mercado actual, según los resultados la mayoría se viste con vestimenta no indígena y de otros municipios y en ocasiones se viste con la propia vestimenta. Tienen la libertad de elegir lo que ellas quieren y el problema no es la libertad que gozan sino le están dando prioridad a lo ajeno. Lo mencionado anteriormente concuerda con el hallazgo de Raymundo (2013) quien descubrió que los estudiantes han abandonado su traje típico, prefieren usar prendas que mejor les parece de otra cultura, sin tomar en cuenta la riqueza cultural que se pierde al dejar de usar los trajes típicos.

- b) Identidad cultural débil.

Es importante resaltar que la identidad cultural se desarrolla en la familia, ella es la encargada de fomentar o desarrollar los elementos propios de la cultura a que se pertenece. Sin embargo los actores de la investigación manifiestan que la vestimenta constituye un elemento esencial para la identidad cultural, sin embargo los padres le dieron prioridad a la vestimenta del municipio de Santa Cruz que es la que predomina en la actualidad, además las señoritas se inclinan en el uso de vestimenta de origen no maya. En cambio algunos docentes se inclinan que no es necesario su uso, además la mayoría desconoce el significado ancestral que trasciende en la vestimenta. Estos son aspectos que contribuyen a que las estudiantes desconozcan el valor que tiene la vestimenta y no tienen apoyo para reconocer los elementos que identifican su cultura a la que pertenecen. El anterior resultado se asemeja con lo que determinaron Masaquiza, Masabanda, Oña y Unaicho (2013) en su investigación se resalta lo siguiente: que desde el pasado los pueblos indígenas han

sido colonizados y controlados física y mentalmente por la cultura española. La religión y las instituciones educativas, el sistema gubernamental del poder político, económico y los medios de comunicación, para los indígenas han sido los principales instrumentos utilizados como arma de ataque a la cultura con el fin de lograr la pronta asimilación, así de esta manera tachar, el idioma, creencias, la sabiduría de los ancestros, de coexistir con las deidades de la naturaleza, es decir la forma de vida del pueblo. De tal manera que en la actualidad a causa de estos factores se ha notado que los niños, niñas y jóvenes en su mayoría desconocen las prácticas de los saberes ancestrales de su propio pueblo. Por lo que se considera que en algún momento se pierda en su totalidad la memoria histórica, símbolo de la heredad milenaria de los ancestros. Así como los pueblos de Picaihua, Nitón, Tisa-leo y otros, de la provincia de Tungurahua, Ecuador niegan su propio origen.

c) Comodidad.

Es un aspecto que se destaca en los resultados ya que los actores mencionaron que las señoritas deciden con que vestirse para tener comodidad: haciendo referencia que en jornada académica usan el uniforme escolar por ser tela liviana, al hacer actividades extraescolares usan pantalones para flexibilidad, duermen con pijama, adecuan la ropa ante diferente clima y usan vestimenta de otro municipio porque se sienten bien. De tal manera que la comodidad es un indicador que estimula a las señoritas a vestirse de acuerdo a las demandas individuales del cuerpo. Lo anterior se asemeja con lo que determinó Raymundo (2013) quien en su investigación indica que la mayoría de estudiantes prefiere usar el uniforme escolar del establecimiento educativo para recibir clases diariamente, las razones son por lo liviano de la tela con que están confeccionados, el diseño y color para identificar a su establecimiento educativo y mantener el orden.

d) Vergüenza por usar la vestimenta.

En base a la investigación de López (2013) quien pudo establecer que los estudiantes ya no se comunican en su idioma materno, ya no usan su traje, de igual manera lo relacionado a costumbres y tradiciones, según indicaron algunos entrevistados, cuando hablan en su idioma materno, sus compañeros se burlan de ellos haciéndoles de menos, esto genera un clima de discriminación.

Ante tal situación ellos se sienten avergonzados y por eso prefieren comunicarse en el idioma español o castellano, al igual que el uso del traje, práctica de costumbres y tradiciones, en este aspecto prefieren identificarse con la cultura dominante. El caso anterior se asemeja con el siguiente resultado de la presente investigación, el cual indica que a raíz de los estereotipos establecidos se dan casos que las jóvenes abandonan su vestimenta o no la usan porque mantienen ideas equivocadas. Tal es el caso que algunas jóvenes manifestaron que la vestimenta de Zacualpa es fea, la usan las pobres y mujeres mayores. Esto sucede porque la costumbre del uso de la vestimenta está presente en las mujeres ancianas o adultas, pero eso no significa que sea exclusivamente de ellas, lo que pasó fue que desde pequeñas se les impuso otra vestimenta que en la actualidad la consideran suyo o juvenil. Les cuesta adaptarse a ella y que necesitan cambiar sus ideas, consolidar su identidad para entender que la vestimenta es parte de la cultura por lo que la pueden usar las mujeres sin importar su edad ni su condición económica.

e) Imitación.

En base a la investigación de Lara (2007) quien determinó que por la influencia recibida a través de los diferentes medios de comunicación social (televisión, Internet, revistas, etc.) que les bombardean con mensajes extranjerezantes, provocando en los adolescentes querer emular a artistas de la farándula internacional, y cuando se les dificulta estar a la moda, sufren un nivel de baja autoestima. Dentro de los adolescentes investigados se da el fenómeno de transculturación, porque en alto porcentaje prefieren usar artículos extranjeros de moda, aduciendo que son marcas reconocidas a nivel internacional y los personajes famosos las lucen. Así es el caso de las jóvenes de la presente investigación, quienes viven en un contexto en donde hay presencia de tecnología y personas no indígenas, los cuales expresan diferentes formas de vestir, atrae la atención de las señoritas, por ser vestimenta diferente y moderna. Aunque fue una minoría que aceptó que imita porque le encanta otra vestimenta pero la mayoría de los padres de familia y docentes se han fijado que inconscientemente las jóvenes quieren vestirse como las demás personas. Estas jóvenes quieren vestirse con otra vestimenta juvenil, novedosa o popular, lo que podría llevarlas a un proceso de aculturación en cuanto a la sustitución de un elemento cultural.

f) Influencia de las amistades.

Las jóvenes son seres sociales que conviven con otras de su misma edad, las que comparten similitudes. Aunque la mayoría de las encuestadas indicó que no abandonaría su vestimenta por sus amigas, pero la influencia de costumbres ajenas se puede adoptar de forma inconsciente: ya sea por gusto, por imitación o por falta de identidad, serían capaces de adquirir otra vestimenta ajena a la suya. El resultado se asemeja con lo que indica El Mineduc (1999) que durante la colonización los hombres tuvieron más contacto con los españoles por tal razón ellos adoptaron varias piezas de origen europeo. Pero el género femenino a pesar del proceso de humillación y ladinización pudieron resistir y conservar parte de su identidad cultural. No excluyeron piezas de su vestimenta pero si adoptaron el velo para cubrirse la cabeza en señal de respeto dentro de la iglesia, este caso sucedió con enemigos que de forma negativa influyeron en la sustitución de un elemento cultural.

g) El clima influye en la forma de vestir.

El clima es un elemento natural, ha sido un factor determinante en la creación de la vestimenta por la condición desprotegida del cuerpo humano, de tal manera que se tuvo la necesidad de protégelo. En la actualidad para las jóvenes de la investigación sigue siendo importante porque se visten de acuerdo al clima, por eso su closet tiene diferente ropa para cada clima. Siendo el güipil muy grueso acalora mucho y no conviene usarla en tiempo de calor, así también para protegerse del frío se visten con vestimenta no indígena. Se visten de acuerdo a sus necesidades pero es importante resaltar que ellas consideran eso porque no tienen la adaptación ni la costumbre de usar la vestimenta de su cultura. El resultado mencionado tiene relación con lo que Barrios et al. (2014) determinan que en el Códice Maya en Dresde se observa variedad de indumentaria, lo cual sugiere diversos tipos de climas. Según la tradición oral maya, se informa que antes de la llegada de los españoles, las mujeres de clima cálido, por lo general no se cubría el torso, para sus actividades diarias, solamente para las actividades especiales como ceremonias. Y que en las mujeres de clima templado y frío si se cubrían el torso, permanentemente. De esta manera se puede constatar que las personas han establecido su vestimenta basándose en el tipo de clima de su territorio.

VI. CONCLUSIONES

A continuación se presentan las conclusiones basadas en los resultados obtenidos relacionados con los factores familiares, personales y sociales que influyen en el uso de la vestimenta femenina de las estudiantes de segundo básico de los institutos de educación básica de Zacualpa.

- Los factores personales de las jóvenes son: la autonomía porque se tiene la libertad de elegir y decidir sobre el vestuario, para lo cual se prefiere la vestimenta de otros municipios y/o vestir prendas no acorde a la cultura para sentirse cómodas, livianas, frescas y flexibles. Identidad débil: no se reconoce la importancia de conservar y valorar los elementos culturales. No se usa la vestimenta por vergüenza por estereotipos de que es fea, la usan los pobres y mujeres mayores de edad. La imitación por la influencia de las amistades y el clima son factores determinantes en el uso, aceptación del vestuario indígena.
- Los factores familiares son: pérdida del uso de la vestimenta de Zacualpa porque se usa en ocasiones, existe inclinación por la vestimenta del municipio de Santa Cruz del Quiché impuesta por los padres a temprana edad, además la poca práctica de la tejeduría de la vestimenta obstaculiza su compra por el precio elevado, por último está la falta de conocimiento cultural del significado cosmogónico que trasciende en la vestimenta.
- Los factores sociales son: al migrar se abandona la vestimenta de origen por diversas razones, la discriminación se basa en estereotipos: que la vestimenta es fea y la usan mujeres mayores, la vestimenta moderna de origen no maya esta entre las opciones de las jóvenes por la alienación circundante, el uniforme escolar acostumbra el uso de la vestimenta de otra cultura, los medios de comunicación: internet y televisión proyectan tendencias de moda y la economía precaria de las familias indígenas impide acceder a la vestimenta autónoma por su precio elevado.
- No existen materiales ni recursos disponibles en los centros educativos que favorezcan el desarrollo de actividades enfocadas a promover la conservación de la vestimenta y la trasmisión de los conocimientos ancestrales de la cultura de las estudiantes.

VII. RECOMENDACIONES

Basado en los resultados de la investigación se anota las siguientes recomendaciones

- A las estudiantes que valoren y reconozcan la vestimenta autóctona como elemento de la cultura para que se tenga la autonomía de preferirla, adquirirla y usarla sin vergüenza en los ámbitos de la vida, porque es un sello de la identidad cultural, que las identifica como jóvenes indígenas.
- A los padres y madres de familia que son los promotores en trascender los conocimientos culturales a sus sucesores, de esta forma ayudan a sus hijas a construir su identidad cultural, caso contrario las jóvenes son y serán influenciadas por otras culturas o corrientes de moda que provocarán inestabilidad en la identidad y procesos de alienación.
- A las profesoras y profesores en coordinación con instituciones afines al tema, Coordinadores Técnicos Administrativos (CTA) y directores de los centros educativos, son los actores idóneos para implementar actividades culturales pertinentes con las estudiantes de los centros educativos, que induzcan el uso constante de la vestimenta propia y cooperen al fortalecimiento de un elemento distintivo de la cultura.
- Utilizar el material de diseños de guías metodológicas propuesto a docentes de centros educativos del nivel básico, para efecto de consolidar la identidad cultural y fomentar el uso de la vestimenta originaria de las estudiantes.

VIII. REFERENCIAS

- Acuerdo sobre Identidad y Derechos de los Pueblos Indígenas.* México. (1995).
- Aguilar, M. (2015). *Centro de capacitación y exposición del traje típico guatemalteco.* (Tesis de grado de licenciatura). Recuperada de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/03/01/Aguilar-Maria.pdf>
- Alcocer, E. y Allaica, E. (2016). *La vestimenta indígena en la identidad cultural en las niñas de segundo año de educación básica del paralelo “a” de la escuela Rosa Zárate, Parroquia Licto, cantón Riobamba, provincia de Chimborazo período 2015-2016.* Recuperada de <http://dspace.unach.edu.ec/bitstream/51000/3265/1/UNACH-FCEHT-TG-E.PARV-2016-000250.pdf>
- Ajú, C. y López, C. (2016). *El tejido Maya, lazos de vida.* Revista Eutopía de Universidad Rafael Landívar. Guatemala: Cara Parens.
- Barrios, L. (2014). *¿Cómo me siento usando mi traje maya en la USAC?* Revista Estudios Interétnicos. Universidad de San Carlos de Guatemala, 25.34-43.
- Barrios, L., Nimatuj, M., García, R. y Pablo, Y. (2016). *Indumentaria Maya Milenaria..* (2^a. ed.). Guatemala: Ediciones Maya' Na'oj.
- Barrios, L., Nimatuj, M., García, R. y Pablo, Y. (2014). *Indumentaria Maya Milenaria.* (1^a. ed.). Guatemala. Ediciones Maya' Na'oj.
- Boñuelos, M. (2005). *La influencia de la moda en el cambio social de los valores estéticos y corporales.* Recuperado de http://www.academia.edu/12134732/_2005_La_influencia_de_la_moda_en_el_cambio_social_de_los_valores.pdf
- Caal, R. (2013). *La pérdida de la identidad cultural incide en la condición de vida* (Tesis de grado de licenciatura). Recuperada de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0068.pdf
- Calvo, T. (2001). *Inmigración y universidad. Prejuicios racistas y valores solidarios.* (1^a ed.). España: Complutense.
- Casaús, M. (2002). *La metamorfosis del racismo en la élite del poder en Guatemala.* Guatemala: Cholsamaj.
- Castellanos, D., Gil, A. y Serrano, M. (2005). *Mujeres: El análisis. La mediación social.* Recuperado de: <https://books.google.com.gt/books?isbn=8480214791>

- Chacón, D. (2006). *Análisis y descripción de textiles mayas de la colección “Olga Alejos de Mirón”, patrimonio cultural de la UNIS, para su conservación y exhibición*. Universidad del Istmo. Guatemala. (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2006/15213.pdf>
- Cobano, V. Y Llorent M. (2016). *Identidad cultural del alumnado Marroquí: Estado de la cuestión en los centros de educación secundaria públicos de Andalucía*. Pedagogía social. Revista interuniversitaria, 29 1139-1723.
- Collard, P. y Maeseneer, R. (2004). *Foro hispánico 25: en el centenario de Alejo Carpentier (1904-1980)*. Recuperado de: <https://books.google.com.gt/books?isbn=9042017317>
- Comunidad Lingüística Maya K’iche’ (CLMK, 2012). *K’iche’ Mayab’ Atz’yaqib’al. Vestimenta Maya K’iche’*. Santa Cruz del Quiché. Quiché. Vol. I.
- Constitución Política de la República de Guatemala, Asamblea Nacional Constituyente*. (1985).
- Contreras, M. (2002). *La cosmovisión del pueblo maya en las relaciones económicas sociales en Nueva Chiautla, municipio de Chiautla* (Tesis de grado de licenciatura). Recuperada de http://www.repository.usac.edu.gt/4167/1/15_1384.pdf
- Convenio 169 sobre pueblos indígenas y tribales en países independientes. Organización Internacional del Trabajo OIT*. (1989).
- Convención internacional sobre la eliminación de las formas de discriminación racial. Viena, Austria*. (1969).
- Convención relativa a la lucha contra las discriminaciones en la esfera de la enseñanza. Paris, Francia*. (1960).
- Córdoba, D. (2009). *Coolhunting: cazar y gestionar las tendencias y moda que mueven el mundo*. Barcelona, España.
- Cristal, I. (2001). *La indumentaria maya femenina: el güipil ceremonial y el de uso diario del municipio de Tecpán Guatemala, del departamento de Chimaltenango Guatemala, C.A.* (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/14/14_0279.pdf
- El tejido guatemalteco (2003). <Http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2003/8516.pdf>
- Entwistle, J. (2002). *El cuerpo y la moda .Una visión sociológica*. Recuperada de <https://epdf.tips/download/el-cuerpo-y-la-moda-una-vision-sociologica.html>
- Espinoza, M. (2000). *Los mestizos ecuatorianos y las señas de identidad cultural*. Recuperada de <http://revistaprocesos.ec/ojs/index.php/ojs/article/view/371>.

- Fernández, A. (2002). *Estereotipos y roles de género en el refranero popular: Charlatanas, mentiras, malvadas y peligrosas. Proveedores, maltratadores, machos y cornudos* (1^a. ed.). Barcelona, España: Anthropos Editorial.
- Fernández, T. y García, A. (2001). *Medios de comunicación sociedad y educación*. Universidad de Castilla-La Mancha. Cuenca, España. Recuperada de <https://dialnet.unirioja.es/descarga/articulo/3002676.pdf>
- García, N. (2014). *Trasformaciones culturales en la comunidad de San Antonio la Pinada municipio de Siltepec, Chiapas: pérdida de la indumentaria tradicional* (Tesis de grado de licenciatura). Recuperada de <http://cisc.org.mx/liderazgosjuveniles/documentos/TrabajosTerminalesUNICH/Tesis/tesis23.pdf>
- Gómez, M. (2006). *Introducción a la metodología de la investigación científica* (1^a ed.) Córdoba, Argentina. Recuperada de <https://books.google.com.gt/books?isbn=9875910260>
- González, L. (2014). *Manual de producción de moda* (1^a. ed.). Buenos Aires, Argentina. <https://books.google.com.gt/books?isbn=9870271774>
- Guerrero, A., Buitrago, M. y Curieses, M. (2007). *Estadística Básica* (1^a. ed.). Medellín, Colombia. Recuperado de <https://books.google.com.gt/books?isbn=9589831419>
- Kaluf, C. (2008). *Diversidad cultural: materiales para la formación docente y el trabajo de aula*. Santiago, Chile. Recuperado de <https://books.google.com.gt/books?isbn=9568302603>
- Kaminsky, G. y Galeano, D. (2011). *Mirada de uniforme: historia y crítica de la razón policial*. Argentina. Recuperado de <https://books.google.com.gt/books?isbn=9871354789>
- Lara, M. (2007). *La influencia de la moda en la identidad de los adolescentes de 15 a 19 años* (Tesis de grado de licenciatura). Recuperada de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_1474.pdf
- Ley del traje indígena, Congreso de la República de Guatemala.* (2010).
- Lizarzaburu, A. y Zapada, G. (2001). *Pluriculturalidad y aprendizaje de la matemática en América Latina: experiencias y desafíos*. España. Recuperado de <https://books.google.com.gt/books?isbn=8471124653>
- López, I. (2013). *La práctica de los valores culturales en el proceso de enseñanza-aprendizaje, fortalecerá la identidad cultural maya Mam* (Tesis de grado de licenciatura). Recuperada de: biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0083.pdf

- López, R. (2014). *Identidad cultural de los pueblos indígenas* (Tesis de licenciatura). Recuperada de <http://biblio3.url.edu.gt/Tesario/2014/07/01/Lopez-Ricardo.pdf>
- Margulis, M. (2008). *La juventud es más que una palabra: ensayos sobre cultura y juventud.* (3^a. ed.). Buenos Aires, Argentina. Recuperado de <https://books.google.com.gt/books?isbn=9507861130>
- Masaquiza, A., Masabanda, L., Oña, B. y Unauchó, J. (2013). *Fortalecimiento de la identidad cultural en los centros educativos: “Inti Ñan, República del Ecuador, Manzana Pamba y Katitawa del pueblo Salaska” del cantón Pelileo, provincia de Tungurahua* (Tesis de grado de licenciatura). Recuperada de <http://dspace.ups.edu.ec/handle/123456789/5941>
- Medrano, C. (2008). *Causas de discriminación en la contratación de la mujer indígena maya como auxiliar judicial en la torre de tribunales del organismo judicial de la ciudad de Guatemala* (Tesis de licenciatura). Recuperada de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/04/04_7482.pdf
- Ministerio de Cultura y Deportes. (2007). *Tejiendo el corazón de nuestros ancestros: inventario e interpretación de la indumentaria ceremonial maya de Guatemala.* Guatemala.
- Ministerio de Educación (1993). *La indumentaria maya: paquete curricular para formación y capacitación docente en materia de educación intercultural.* Guatemala: Editorial Simac.
- Ministerio de Educación (1999). *La organización Familiar Maya y la Indumentaria Maya.* Santa Cruz del Quiché, Quiché. Guatemala.
- Miralbés, C. (2008). *Tejidos mayas. Una historia que contar.* Guatemala. Recuperada de <http://glifos.unis.edu.gt/digital/tesis/2008/20263.pdf>
- Onana, P. (2006). *Discriminación, multiculturalidad e interculturalidad en España: Un análisis desde la escolarización de la infancia subsahariana.* España: Iepala editorial.
- Paredes, M. (2015). “*La evolución de la vestimenta indígena y su influencia en la identidad cultural actual de los pueblos indígenas de la provincia de Tungurahua*”. (Tesis de grado de licenciatura) Recuperada de <http://repositorio.uta.edu.ec/bitstream/123456789/12871/.pdf>
- Paul, D. (2003). *Identidad en la indumentaria indígena femenina. El caso de Santiago Sacatepéquez, Sacatepéquez.* (Tesis de grado de licenciatura) Recuperada de <file:///E:/marco%20teorico%20Indumentaria/Identidad%20en%20la%20indumentaria%20indígena%20femenina.pdf>

- Pérez, E. (2002). *La comunicación fuera de los medio “Below the line”*. Madrid, España. Recuperada de <https://books.google.com.gt/books?isbn=8473563018>
- Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD). (2009). *Seminario regional, las mujeres afro descendientes y la cultura latinoamericana: identidad y desarrollo*. Montevideo, Uruguay.
- Raymundo, L. (2013). *El uso del uniforme escolar, ha sustituido el uso del traje típico* (Tesis de grado de licenciatura). Recuperada de http://biblioteca.usac.edu.gt/tesis/29/29_0074.pdf
- Ruiz, J. (2003). *La vida como cultura, aproximación antropológica* (1^a. ed.). Madrid, España: Huerga y Fierro editores, S.L.
- Salazar, J. (2005). *Moda, identidad y cambio social. Tres aspectos importantes del estudio de la industria cultural*. Venezuela. Recuperada de http://files.americanadisenho.webnode.es/200000007-7a3187b2b4/J_SALAZAR.pdf.
- Salkind, N. (2000). *Métodos de investigación* (3^a. Ed.) México: Prentice hall.
- Sheldon, M. (2007). *Introducción a la estadística*. Madrid, España. Recuperada de <https://books.google.com.gt/books?isbn=8429150390>
- Veneziani, M. (2007). *La imagen de la moda*. Buenos Aires, Argentina. Recuperada de <https://books.google.com.gt/books?isbn=9875841013>
- Yancoba, D. y Pérez, L. (2007). *La discriminación hacia la mujer maya y su incidencia en la construcción de identidades* (Tesis de grado de licenciatura). Recuperada de http://www.biblioteca.usac.edu.gt/tesis/13/13_1486.pdf

ANEXO

ENTREVISTA PARA MADRES Y PADRES DE FAMILIA DE SEÑORITAS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO DE INSTITUTOS DEL CICLO BÁSICO DEL MUNICIPIO DE ZACUALPA

Respetable madre o padre de familia, por este medio se le informa que ésta entrevista la constituye una serie de preguntas, la cual se solicita su apoyo en responderlas. Su información será confidencial y se utilizará para fines académicos porque los datos que se obtengan servirán para la investigación: "Factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa".

PARTE INFORMATIVA:

Comunidad: _____ Etnia _____ Idioma materno _____
Sexo: _____ Edad _____ Estado civil: _____
Nivel académico: _____
Estudia actualmente: Si _____ ¿Qué estudia? _____ No: _____
Cantidad de hijos _____ Cantidad de hijas _____
Actividad laboral: _____

I PARTE:

1. ¿La vestimenta femenina de Zacualpa representa la identidad cultural de su hija?
Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____
2. ¿La vestimenta femenina de Zacualpa tiene significado? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
3. ¿Su hija usa todos los días la vestimenta de Zacualpa? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
4. ¿Puede comprarle vestimenta de Zacualpa a su hija? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
5. ¿Usted define el tipo de vestimenta que su hija debe portar? Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____
6. ¿La vestimenta femenina de Zacualpa ha cambiado? Sí _____ No _____
¿En qué? _____
7. ¿Considera malo que su hija abandone la vestimenta de Zacualpa? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____

8. ¿La vestimenta femenina de Zacualpa, es aceptada por la religión de su hija? Sí_____
No_____ ¿Por qué?_____
9. ¿Las mujeres indígenas que migran, cambian su vestimenta de origen? Sí_____
No_____
¿Por qué?_____
10. ¿Su hija es discriminada por usar su vestimenta de Zacualpa? Sí_____
No_____
¿Por qué?_____
11. ¿Su hija tiene vergüenza por usar la vestimenta de Zacualpa? Sí_____
No_____
¿Por qué?_____
12. ¿Su hija compra ropa de segunda (paca)? Sí_____
No_____
¿Por qué?_____
13. ¿Le gusta que su hija use el uniforme del establecimiento educativo? Sí_____
No_____
¿Por qué?_____
14. ¿Usted conoce las actividades que los docentes realizan para propiciar el uso de la vestimenta de Zacualpa? Sí_____
No_____ ¿Por qué?_____

15. ¿Usted sabe si su hija imita la forma de vestir de otras personas? Sí_____
No_____
¿Por qué?_____
16. ¿El clima determina el tipo de vestimenta que debe portar su hija? Sí_____
No_____
¿Por qué?_____

II. PARTE

17. ¿Qué tipo de vestimenta frecuenta utilizar su hija?_____

18. ¿Cuáles son los medios de comunicación que muestran la vestimenta de origen no indígena?_____
19. ¿Cuáles serían las posibles razones del por qué las mujeres prefieren usar la vestimenta de origen no indígena?_____

“Agradezco su tiempo y colaboración”

**ENCUESTA A DOCENTES DE SEÑORITAS ESTUDIANTES DE SEGUNDO GRADO
DE INSTITUTOS DEL CICLO BÁSICO DEL MUNICIPIO DE ZACUALPA**

Estimado/a docente, por este medio se le informa que ésta encuesta la constituye una serie de preguntas, la cual se solicita su apoyo en responderlas. Su información será confidencial y se utilizará para fines académicos porque los datos que se obtengan servirán para la investigación: “Factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K’iche’ en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa”.

PARTE INFORMATIVA:

Establecimiento: _____ Etnia/cultura _____

Sexo: _____ Edad _____

Nivel académico: Medio _____ Universitario _____ Posgrado _____

Estudia actualmente: Si _____ ¿Qué estudia? _____ No: _____

Años de experiencia docente: _____

Instrucciones: Por favor responda a los siguientes interrogantes.

I PARTE:

1. ¿La vestimenta femenina de Zacualpa representa la identidad cultural de las estudiantes indígenas? Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____

2. ¿La vestimenta femenina de Zacualpa tiene algún significado? Sí _____ No _____
¿Por qué ? _____

3. ¿Las estudiantes usan la vestimenta de Zacualpa todos los días de clase? Sí _____
No _____ ¿Por qué?

4. ¿Será que los padres de familia pueden comprarles la vestimenta de Zacualpa a sus hijas?
Sí _____ No _____ ¿Por qué?

5. ¿Será que los padres y madres definen el tipo de vestimenta que las estudiantes deben portar? Sí _____ No _____ ¿Por qué?

-
6. ¿La vestimenta femenina de Zacualpa ha cambiado? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
7. ¿Considera malo que las estudiantes indígenas abandonen la vestimenta de Zacualpa?
Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____
8. ¿La vestimenta femenina de Zacualpa, es aceptada por la religión de las estudiantes?
Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____
9. ¿Las mujeres indígenas que migran, cambian su vestimenta de origen? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
10. ¿Las estudiantes son discriminadas por usar su vestimenta de Zacualpa? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
11. ¿Las estudiantes tienen vergüenza por usar la vestimenta de Zacualpa? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
12. ¿Las señoritas indígenas compran ropa de segunda (paca)? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
13. ¿El uniforme del establecimiento educativo influyen en el desuso de la vestimenta indígena de las estudiantes? Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____
14. ¿Realiza actividades que propicien el uso de la vestimenta de Zacualpa en el establecimiento educativo? Sí _____ No _____ ¿Por qué? _____
15. ¿Será que las estudiantes indígenas imitan la forma de vestir de otras personas? Sí _____
No _____ ¿Por qué? _____
16. ¿El clima determina el tipo de vestimenta que usan las estudiantes? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____

II. PARTE

17. ¿Qué tipo de vestimenta frecuentan usar las estudiantes indígenas en los días de clase? _____
18. ¿Cuáles son los medios de comunicación que promueven la vestimenta de origen no indígena ? _____
19. ¿Cuáles serían las posibles razones del por qué las mujeres prefieren usar vestimenta de origen no indígena? _____

“Agradezco su tiempo y colaboración”

**ENCUESTA A SEÑORITAS ESTUDIANTES DE SEGUNDO BÁSICO DE INSTITUTOS
DE EDUCACIÓN BÁSICA DEL MUNICIPIO DE ZACUALPA**

Estimada señorita, por este medio se le informa que ésta encuesta la constituye una serie de preguntas por la cual se solicita su apoyo en responderlas. Su información será confidencial y se utilizará para fines académicos: porque los datos que se obtengan servirán para la investigación, “factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K’iche’ en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa”.

PARTE INFORMATIVA:

Nombre: _____ Teléfono: _____
Etnia _____ Edad _____ Área _____ de residencia: _____ Rural
_____ Urbana _____
Nombre de la comunidad _____ Idioma materno _____

INSTRUCCIONES: Por favor responda a los siguientes interrogantes.

I PARTE:

1. ¿La vestimenta femenina de Zacualpa representa su identidad cultural?
Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
2. ¿La vestimenta femenina de Zacualpa tiene algún significado? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
3. ¿Usted usa todos los días la vestimenta de Zacualpa? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
4. ¿Su papá y su mamá tienen la capacidad económica para comprarle la vestimenta de Zacualpa? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
5. ¿Su papá y mamá definen el tipo de vestimenta que usted debe usar? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
6. ¿La vestimenta femenina de Zacualpa ha cambiado? Sí _____ No _____
¿Por qué? _____
7. ¿Sería malo que usted abandone la vestimenta de Zacualpa? Sí _____ No _____

¿Por qué? _____

8. ¿La vestimenta femenina de Zacualpa, es aceptada por su religión? Sí_____ No_____
¿Por qué? _____
9. ¿Las señoritas indígenas que se van a otro lugar, cambian su vestimenta de origen?
Sí_____ No_____ ¿Por qué? _____
10. ¿A usted la han discriminado, por usar la vestimenta de Zacualpa? Sí_____ No_____
¿Por qué? _____
11. ¿Siente vergüenza por usar la vestimenta de Zacualpa? Sí_____ No_____
¿Por qué? _____
12. ¿Usted, compra ropa de segunda (paca)? Sí_____ No_____
¿Por qué? _____
13. ¿Le gusta usar el uniforme del establecimiento educativo? Sí_____ No_____
¿Por qué? _____
14. ¿Sus profesores y profesoras realizan actividades en donde se use la vestimenta de Zacualpa en el establecimiento educativo? Sí_____ No_____
¿Por qué? _____
15. ¿Usted imita la forma de vestir de otras personas? Sí_____ No_____
¿Por qué? _____
16. ¿Usted abandonaría su vestimenta indígena para ser aceptada por sus amigas? Sí_____ No_____ ¿Por qué? _____
17. ¿El clima determina el tipo de vestimenta que debe usar? Sí_____ No_____ ¿Por qué? _____

II. PARTE

18. ¿Qué tipo de vestimenta frecuenta usar?

19. ¿En qué medios de comunicación observa la vestimenta de origen no indígena?

20. ¿Cuáles serían las posibles razones del por qué las mujeres prefieren usar la vestimenta de origen no indígena ?

“Agradezco su tiempo y colaboración”

PROCEDIMIENTO EN LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE CUESTIONARIO DE LA ENTREVISTA CON PADRES DE FAMILIA

- Auto presentación con el padre de familia
- Presentación del instrumento
- Utilizar grabadora en la aplicación
- Agradecimiento al padre de familia

PROCEDIMIENTO EN LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA CON DOCENTES

- Auto presentación con el director
- Solicitar permiso
- Presentación con el docente
- Presentación del instrumento
- Dar instrucciones
- Llenado del instrumento
- Agradecimiento al docente

PROCEDIMIENTO EN LA APLICACIÓN DEL INSTRUMENTO DE CUESTIONARIO DE LA ENCUESTA CON ESTUDIANTES

- Auto presentación con el director
- Presentación con el docente
- Presentación con estudiantes
- Elección de señoritas estudiantes indígenas
- Presentación de instrumento
- Agradecimiento al docente y estudiante

IDENTIFICACIÓN DE ÍTEMS CON OBJETIVOS ESPECÍFICOS DE LA INVESTIGACIÓN

Objetivos específicos	Encuesta para señoritas estudiantes de segundo básico	Encuesta para docentes de segundo básico	Entrevista para padres y madres de familia de las señoritas encuestadas
Conocer los factores personales de las estudiantes que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa.	7,11,13,15,16,	11,15,17	11,15,17
Determinar los factores sociales que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa.	6,8,9,10,13,14,18	6,8,9,10,13,14,18	6,8,9,10,13,14,18
Identificar los factores familiares que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa.	3,4,5,7,12,	3,4,5,7,12,	3,4,5,7,12,

METODOLOGÍA DE VALIDACIÓN DE LOS INSTRUMENTOS

La metodología que se utilizó para la validación de instrumentos fue:

- Bienvenida.
- Invocación a Dios.
- Presentación de los participantes.
- Presentación del objetivo de la reunión.
- Presentación del tema, pregunta, objetivo general y objetivos específicos de la investigación.
- Presentación de los indicadores a medir en cada instrumento, con base a los objetivos.
- Presentación de ítems y su objetivo correspondiente.

Otros aspectos:

1. La mayoría de los criterios de la metodología de la información anterior se presentó en pliegos de papel y se exhibieron en un espacio adecuado.
2. Se proporcionó una copia de los instrumentos a cada uno de los participantes.
3. Se solicitó a los expertos que ayudaran con los siguientes aspectos:
 - Verificar que cada ítem se relacione con la pregunta y objetivos de investigación,
 - Que el ítem responda a uno o varios de los indicadores que se medirán en los instrumentos.
 - Que revisen redacción de los enunciados y respuestas
 - Que revisen ortografía.
 - Que revisen el tipo de respuestas para cada enunciado.
 - Que revisen las opciones de respuesta.

DOCUMENTACIÓN FOTOGRÁFICA DEL PROCESO DE LA INVESTIGACIÓN

Validación de instrumentos



Fotografía de Bertilia Hernández

Aplicación de instrumentos



Fotografía de Bertilia Hernández

Elaboración de la propuesta



Fotografía de Bertilia Hernández

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
DEPARTAMENTO DE EDUCACIÓN
LICENCIATURA EN EDUCACIÓN BILINGÜE INTERCULTURAL

PROPUESTA

ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS QUE PROPICIAN EL USO DE LA VESTIMENTA FEMENINA COMO ELEMENTO CULTURAL DE LAS ESTUDIANTES DE
SEGUNDO BÁSICO

AUTORA

BERTILIA NATALIA HERNANDEZ RUIZ

CARNÉ: 2233612

SANTA CRUZ DEL QUICHÉ, JUNIO DE 2018
CAMPUS P. CÉSAR AUGUSTO JEREZ GARCÍA, S. J. DE QUICHÉ

ÍNDICE

I. INTRODUCCIÓN

Para consolidar los propósitos de la investigación “Factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K’iche’ en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa”, es preciso una propuesta que tenga coherencia con los resultados. Por tal razón a continuación se presentan los diseños de guías de estrategias metodológicas que propician el uso de la vestimenta femenina como elemento cultural de las estudiantes de segundo básico.

Las cuales orientan al docente para su actividad pedagógica en los centros educativos, ya que contienen actividades que ayudan a desarrollar algunas competencias de las áreas de ciencias sociales y formación ciudadana y productividad y desarrollo; lo anterior es extraído del Curriculum Nacional Base de segundo grado del nivel medio.

El contenido de la presente propuesta se enfoca en la vestimenta que representa la cultura de las estudiantes y los propósitos son: acercarles los conocimientos culturales, así también responde a las necesidades socioculturales que se determinaron en los resultados y promueve la pertinencia cultural en las estudiantes.

II. JUSTIFICACIÓN

En base a los hallazgos de la investigación “Factores que influyen en el uso de la vestimenta femenina de la etnia K’iche’ en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa”. Se determinaron los principales factores que a continuación se presentan: identidad débil de las estudiantes, desconocimiento del significado de la vestimenta de Zacualpa, inclinación por la vestimenta de otro municipio, pérdida de la utilización de la vestimenta propia, precio elevado de vestimenta, poca práctica de la tejeduría. Así también influencias de estereotipos, medios de comunicación, uniforme escolar, economía precaria e influencia de otra cultura.

Se propone estrategias metodológicas que propician el uso de la vestimenta femenina como elemento cultural de las estudiantes de segundo básico. Las tres guías que constituyen la presente propuesta se basan en el diseño triangular que forma línea en zigzag, uno de los elementos que predomina en la vestimenta de Zacualpa, la cual consta de tres colores paralelos verde-naturaleza, azul-agua y celeste-cielo.

El propósito es fomentar el uso de la vestimenta por medio de actividades de concientización para que las estudiantes consoliden su identidad cultural; reconociendo y valorando un elemento que representa su cultura por el significado transcendental que contiene. Así también les nazca la voluntad de emprender la tejeduría como estrategia de acceder a la propia vestimenta que por consiguiente ayudaría a la economía familiar y por último reivindicaría el uso de la vestimenta con frecuencia lo cual beneficiará a la conservación del elemento cultural.

III. OBJETIVOS

3.1. Objetivo general

- Proponer estrategias que propicien el uso de la vestimenta femenina de la etnia K'iche' en segundo grado de institutos del ciclo básico del municipio de Zacualpa.

3.2 Objetivos específicos

- Proporcionar a docentes, guías metodológicas para facilitar el desarrollo de los temas relacionados a la vestimenta.
- Sensibilizar a las estudiantes en la importancia de usar la vestimenta de Zacualpa.
- Consolidar la identidad cultural de las estudiantes a través del significado cosmogónico de la vestimenta.
- Promover la tejeduría en los establecimientos educativos de nivel básico del municipio de Zacualpa.

IV. DESCRIPCIÓN DE LA PROPUESTA

La presente propuesta está dirigida a docentes porque ellas o ellos son los mediadores entre los conocimientos y las estudiantes, por tal razón los diseños de las guías apoyan el desarrollo de algunas competencias propuestas por el Curriculum Nacional Base, en las áreas de ciencias sociales y formación ciudadana y productividad y desarrollo. Los contenidos tienen relación con aspectos de la vestimenta: su significado cosmogónico, componente de la identidad cultural y la importancia de recuperar la tejeduría.

Los diseños de las guías consta de la siguiente estructura: tiene unas imágenes que orientan la realización de las actividades de trabajo individual, trabajo grupal, actividad con el acompañamiento del docente y la evaluación de la actividad. Cada guía se identifica por un color diferente y cada una tiene una portada con el nombre de la guía, una imagen que la representa y el objetivo de la misma. Posterior a la portada aparecen las sugerencias para el desarrollo de la actividad y las actividades previas que el docente debe realizar. Su estructura interna es: inicio del taller, desarrollo del taller, profundización del tema, cierre del taller y evaluación, cada parte consta de actividades centradas en las participantes ya que es de actuar, analizar y hacer.

Al final, aparecen las referencias bibliográficas de las imágenes entre otros elementos. Asimismo el anexo, un elemento auxiliar que contiene el material de apoyo para que el docente pueda realizar todas las actividades sugeridas en la guía.

V. GUÍAS DE TALLERES PARA DOCENTES

ÍCONOS

A continuación se presentan las figuras que orientarán la realización de las actividades



Se realiza la actividad de forma individual



Se realiza la actividad de forma grupal



Se realiza la actividad en acompañamiento del docente



Se evalúa la actividad

Fuente: todas son de banco
imagen DIGEBI 2017

5.1 Guía No. 1

La vestimenta: elemento de la identidad cultural



Fuente: banco imagen DIGEBI 2017

Ésta primera guía, enfoca a la vestimenta como elemento que identifica la cultura de las estudiantes, a través de la misma se logre fomentar la identidad de las jóvenes, para que valoren la vestimenta utilizándola entre la sociedad para la representación de su cultura.

Sugerencias para el desarrollo de la actividad

- Anunciar la actividad con anticipación a las estudiantes del curso de ciencias sociales y formación ciudadana.
- Es preciso contar con espacio adecuado: amplio, ventilado e iluminado para que las participantes puedan estar cómodos.
- Preparar los materiales requeridos tales como: pliegos y hojas de papel bond, lana, masking tape, marcadores de pizarra y permanentes, tarjetas con los dos casos, hojas de asistencia, pizarrón, gafetes y otros materiales de apoyo.
- Que la actividad sea desarrollada en dos horas.

Actividades previas

- Verificar que todos los materiales estén preparados.
- Si fuera posible, ordenar los escritorios en forma de media luna.
- Registrar a todos los participantes en las hojas de asistencias y entregarle su gafete de identificación.
- En el lugar apropiado se colocará un cartel con la palabra “bienvenidas”.

INICIO DEL TALLER

1. El docente, da la bienvenida a las estudiantes del curso de Ciencias Sociales.
2. Seguidamente ordena la realización de la actividad de un acróstico para introducir el tema.



Expresemos

Actividad introductoria

El docente indica que en grupos de 4 personas realizan un acróstico de “*vestimenta, identidad cultural*”, debe dar un ejemplo previo para que las estudiantes puedan realizar la actividad sin dificultad. Posterior a ello, una integrante expone el trabajo realizado.

3. El docente indica que el nombre del taller es “*La vestimenta: elemento de la identidad cultural*” y seguidamente presenta la competencia y el indicador de logro.

COMPETENCIA

Aplica técnicas y métodos de investigación social en la toma de decisiones y propuesta de soluciones a problemas y desafíos de su entorno.

INDICADOR DE LOGRO

Elabora explicaciones fundamentadas y personales sobre lo investigado en fuentes documentales

DESARROLLO DEL TALLER



Reflexionemos

1. El docente pega en la pizarra una imagen de una mujer vestida con vestimenta de Zacualpa y solicita la opinión de cada participante. Conforme van manifestando las ideas el docente las escribe en la pizarra. Al terminar todos conocen la tormenta de ideas que surgió a raíz de la imagen presentada.

Analicemos



Leamos y analicemos

2. En los mismos grupos de trabajo contestan las siguientes preguntas en pliegos de papel bond:

- ¿Quiénes crearon la vestimenta de Zacualpa?
- ¿Por qué crearon la vestimenta de Zacualpa?
- ¿La vestimenta tiene significado?
- ¿Cuál es la importancia de la vestimenta en la vida?
- ¿Por qué conservar la vestimenta de

3. Después, el docente presenta dos casos, los cuales deberán ser leídas por los grupos de las estudiantes en su idioma materno K'iche'. Posterior a ello, contestan lo siguiente: ¿Cuál es la diferencia entre las dos historias? ¿Cómo nos sentimos en ambos casos?

Al final, cada grupo socializa lo analizado.

Nab'e k'aslemał tzij

Ri utat xuquje' ri unan ri ali Ke'l sib'alaj je'l kechomab'al, keloq'ej ri katz'ayaq, xa rumal kech'ab'o che nim ub'antajik pa ri kek'aslemał, are' mayab' winaq. Rumal la le ali xuk'am kanoq taq chomab'al.

Pa ukomon xuquje' pa utinamit, sib'alaj k'i atz'ayaq kech nik'aj chik b'antajik k'olik. Ema' are man xuyo taj q'ij che, ronojel q'ij kukoj ri ratz'ayaq che keyom kan ri uti't umam. Xa rumal che kuch'ab'o che ri ratz'ayaq sib'alaj kuya' uk'utik ri ub'antajik chi kiwach nikaj chik winaq.

Ukab' k'aslemał tzij

Ri utat xuquje' ri unan ri ali Ke'l sib'alaj je'l kechomab'al, keloq'ej ri katz'ayaq, xa rumal kech'ab'o che nim ub'antajik pa ri kek'aslemał, are' mayab' winaq. Rumal la le ali xuk'am kanoq taq chomab'al.

Pa ukomon xuquje' pa utinamit, sib'alaj k'i atz'ayaq kech nik'aj chik b'antajik k'olik. Ema' are xuyo q'ij che, ronojel q'ij kukoj chik ri ke'atz'ayaq nik'aj b'antajik. Are' kub'ij che ri ratz'ayaq re man utz taj, k'o taj uq'ij, k'otaj upatan, kech meb'a, kech rijab' ixoqib' xuquje' are k'o mo kukoj sutaq re kraj.

PROFUNDIZACIÓN DEL TEMA



Escuchemos

1. El docente, presenta un mapa conceptual, técnica que usará para dar a conocer las razones del por qué la vestimenta es un elemento de la cultura.



Reflexiono

2. Posteriormente, indica que cada participante describe la vestimenta en una palabra o frase. Al terminar forman un circulo para compartir ante todos lo escrito.

CIERRE DEL TALLER



Escuchemos

1. El docente, hace un resumen de lo trabajado, después enlista ante las estudiantes los aspectos importantes de la vestimenta:

- Es un indicador para saber a qué cultura se pertenece.
- Además de cubrir el cuerpo es medio que expresa la cosmovisión ancestral.
- Su importancia radica en que ayuda a reconocer la identidad cultural.
- Su uso no minimiza a la persona.
- Al aceptar y usar la vestimenta equivale a auto reconocerse.

EVALUACIÓN

El docente proporciona una hoja a cada estudiante, con el siguiente contenido



Evaluemos

Escribe sí o no según lo que considere

- Sabe a qué etnia pertenece
- Conoce a qué cultura pertenece
- Al hablar de su cultura resalta aspectos positivos
- Reconoce que la vestimenta representa su cultura
- Usa la vestimenta por costumbre
- Le gusta usar su vestimenta
- Se identifica con la vestimenta
- Valora a las tejedoras que le dan vida a la vestimenta
- Sabe que la vestimenta expresa la cosmovisión de la cultura

5.2 Guía No. 2

Conozcamos el significado de la vestimenta de Zacualpa



Fuente: banco imagen DIGEBI 2017

Ésta segunda guía, introduce a las estudiantes en el marco cosmogónico de la vestimenta de Zacualpa, ya que fue un medio que los abuelos y abuelas buscaron para transmitir su cultura, por tal razón contiene significado relacionado con la cosmovisión del pueblo maya, así también está vinculado con elementos de la naturaleza que conforman el pueblo de Zacualpa. De esta forma las jóvenes conozcan dichos conocimientos ancestrales que se manifiestan en la vestimenta para que ellas puedan reproducirlo, compartirlo y conservarlo.

Sugerencias para el desarrollo de la actividad

- Anunciar la actividad con anticipación a las estudiantes del curso de ciencias sociales y formación ciudadana.
- Es preciso contar con espacio adecuado: amplio, ventilado e iluminado para que las participantes puedan estar cómodos.
- Preparar los materiales requeridos tales como: pliegos y hojas de papel bond, lana, masking tape, marcadores de pizarra y permanentes, tarjetas, hojas de asistencia, pizarrón, gafetes y otros materiales de apoyo.
- Que la actividad sea desarrollada en dos horas.
- Conseguir un juego de la vestimenta femenina de Zacualpa.
- Con anticipación solicitar el apoyo de una persona mayor de edad que conserve los conocimientos del significado de la vestimenta

Actividades previas

- Verificar que todos los materiales estén preparados.
- Si fuera posible, ordenar los escritorios en forma de media luna.
- Registrar a todos los participantes en las hojas de asistencias y entregarle su gafete de identificación.
- En el lugar apropiado se colocará un cartel con la palabra “bienvenidas”.

INICIO DEL TALLER

1. El docente, da la bienvenida a las estudiantes, posterior a ello , inicia la actividad con lo siguiente:

Presentación de los conocimientos previos

El docente indica que se realizará una tormenta de ideas sobre el significado de la vestimenta femenina de Zacualpa. De forma espontánea las estudiantes irán manifestando sus ideas en relación al tema, el docente, las escribirá en la pizarra o en pliegos de papel bond. Al concluir hace una consolidación de todos los aportes recibidos.

2. El docente indica que el nombre del taller es “Conozcamos el significado de la vestimenta de Zacualpa” y seguidamente presenta la competencia y el indicador de logro.

COMPETENCIA

Aplica técnicas y métodos de investigación social en la toma de decisiones y propuesta de soluciones a problemas y desafíos de su entorno.

INDICADOR DE LOGRO

Elabora explicaciones fundamentadas y personales sobre lo investigado en fuentes documentales

DESARROLLO DEL TALLER

Leamos



1. El docente proporciona un material cuyo contenido sea el significado de la vestimenta de Zacualpa. Así también forma grupos de 4 personas quienes leerán el documento.

Analicemos

2. Después de la lectura socializan lo entendido y realizan una síntesis para compartirlo en plenaria.

3. El docente, indica ubicarse en círculo presenta un juego de la vestimenta femenina de Zacualpa, muestra cada figura y color enfatizando el significado de cada elemento de la vestimenta.

Después de la presentación, cada participante comparte su experiencia, aporte y/o su punto de vista en relación a los conocimientos plasmados en la vestimenta.

Al concluir el docente, hace reflexionar la estrategia que tuvieron los abuelos y abuelas en tejer su cosmovisión en su vestimenta.

Reflexionemos



4. Después de lo analizado, el docente indica que cada grupo responda las siguientes preguntas en un cuaderno.

- Describa las características de la vestimenta.
- ¿Qué significado de la vestimenta les llamó la atención?
- ¿Por qué los abuelos y abuelas decidieron tejer sus conocimientos?
- En caso que los abuelos y abuelas no hubieran buscado la estrategia de tejer sus conocimientos ¿Qué pasaría con aquellos conocimientos?

Respondo

Después la socializan en plenaria.

PROFUNDIZACIÓN DEL TEMA

Escuchemos



1. El docente presenta a una persona mayor de edad de la comunidad quien tiene los conocimientos en relación al significado de la vestimenta. Ella relatará sus conocimientos ante el grupo de participantes

Reflexionemos

2. Al finalizar se da tiempo para que las participantes puedan consultar inquietudes a la persona invitada, de tal manera puedan consolidar sus conocimientos.

Escuchemos

3. El docente, solicita 4 intervenciones de los participantes en relación a lo aprendido.

CIERRE DEL TALLER



Escuchemos

1. El docente hace una recapitulación del trabajo desarrollado, en donde cierra con la reflexión sobre la inteligencia de las abuelas y abuelos que tuvieron la ingeniosa idea de construir sus conocimientos en la vestimenta para que su cosmovisión este presente y no desaparezca. Así también la importancia de conocerla y compartirla a las nuevas generaciones.

EVALUACIÓN

1. El docente indica que cada participante dibujará los símbolos de la vestimenta y le colocará en una palabra o frase su significado.



Evaluemos

2. Posteriormente el docente, solicita que cada participante comparta una figura y significado ante los demás participantes, y así sucesivamente hasta que todos los elementos de la vestimenta sean compartidos De tal manera que todos conozcan lo aprendido.

5.3 Guía No. 3

aloremos el arte de tejer la vestimenta de Zacualpa



Fuente: libro de texto de Matemática MINEDUC

Ésta tercera guía, enfoca la promoción del tejido de la vestimenta de Zacualpa, para que incentive a las jóvenes en tener la voluntad de desarrollar la destreza de elaborar su propia vestimenta. En la cual conocerán el significado cosmogónico como legado cultural, así también les facilitará la adquisición de la misma sin mayor dificultad económica, ahorrarán, pulirán su creatividad y al tener accesibilidad podrán reivindicar la vestimenta utilizándola constantemente en los ámbitos de su vida cotidiana.

Sugerencias para el desarrollo de la actividad

- Anunciar la actividad con anticipación a las estudiantes de educación para el hogar.
- Es preciso contar con espacio adecuado: amplio, ventilado e iluminado para que las participantes puedan estar cómodos.
- Preparar los materiales requeridos tales como: pliegos y hojas de papel bond, lana, masking tape, marcadores de pizarra y permanentes, tarjetas, hojas de la historia y asistencia, pizarrón, gafetes y otros materiales de apoyo.
- Que la actividad sea desarrollada en tres horas.
- Darle seguimiento a los compromisos que se asumen al final.
- Con anticipación solicitar el apoyo de una tejedora junto con sus herramientas para intervenir en la sesión

Actividades previas

- Verificar que todos los materiales y la tejedora estén preparados.
- Si fuera posible, ordenar los escritorios en forma de media luna.
- Registrar a todos los participantes en las hojas de asistencias y entregarle su gafete de identificación.
- En el lugar apropiado se colocará un cartel con la palabra “bienvenidas”.

INICIO DEL TALLER

1. El docente, da la bienvenida a las estudiantes de educación para el hogar, realizando una dinámica de la tela de araña para conocer los conocimientos previos.

Presentación de los conocimientos previos

El docente solicita a todas las participantes ponerse de pie y formar un círculo. Al azar pedirá a una persona iniciar la dinámica cogiendo la lana e indica el oficio de sus padres, cuántos años tiene y que opina del arte de tejer. Al concluir sujetando la punta de la lana la lanza por el aire o por el piso a otra participante ella hará lo indicado anteriormente, agarra una parte de la lana y sin soltarla la arroja a otra persona y seguirán sucesivamente hasta que todas participen.

Al concluir se notará una imagen parecida a una telaraña o una red, donde todos colaboraron en su estructura. Además el docente en base a la figura formada y las respuestas de las estudiantes, reflexiona sobre la semejanza que tiene con la estructura del tejido que es complejo y que se necesita desarrollar destrezas para formarla.

2. El docente indica que el nombre del taller es “Valoremos el arte de tejer la vestimenta de Zacualpa” y seguidamente presenta la competencia.

COMPETENCIA

Ejecuta técnicas con efectividad y calidad, en el desarrollo de procesos productivos.

INDICADOR DE LOGRO

Ejecuta un programa de trabajo de un proceso productivo.

DESARROLLO DEL TALLER



Expreso



Analicemos

Leamos

1. El docente indica lo siguiente: En una hoja responda lo siguiente: ¿Qué sabe de la tejeduría? ¿Qué elementos para tejer usan las tejedoras de su comunidad? ¿Le gustaría aprender a tejer?

2. Se forman grupos de 4 personas, después socializan y consolidan las respuestas escribiéndolas en un cartel y ante la plenaria las exponen.

3. A continuación un integrante de cada grupo lee en su idioma materno la siguiente historia relacionada al tejido.

K'aslemal tzij rech ali Mi'n

Pa ri komon chi ux'e' xk'ay k'o jun ali' ub'i' Mi'n, k'o kaj-lajuj ujunab', ronojel q'ij kb'e pa tijob'al rech tinamit Panq'a xa rumal tajin kutijo rib' pa ri ukab' tijonik. Are chi' kopan pa rachoch, kutij uwa xuquje' kuto' unan sutaq chak raja-waxik pa ri ja k'olib'al, ka te' k'u ri' kub'an ruchak rech tijob'al.

Are chi kkonik, kb'e ruk' unoy xa rumal are' kukem po't rech tinamit Panq'a, ri ali Mi'n, sib'ajaj utz kuril uchak ri unoy xuquje' kraj kub'an rech, xa rumal tajin kukoj atz'yaq rech jun chik b'antajik, rumal ri utat ri unan man kikon taj kloq' o' ri atz'yaq rech tinamit.

Ri unoy ujimal xuk'ut chi uwach ri ali Mi'n xa rumal are' xumaj ukemik ri po't, sib'alaj xki'kotik xuquje' are' xukem ronojel up'ot che kukoj. Utz kujil ratz'yaq xa rumal che are' kuk'ut ri ub'antajik chi kiwach nikaj chik winaq.



Fuente: banco imagen

DIGEBI 2017



Respondamos

5. Después de la lectura, el docente indica a cada grupo, que en base a lo leído responden las siguientes preguntas

- Describan las características de la señorita Herminia.
- ¿Qué aspecto de la historia, le llamó la atención?
- ¿Qué fue lo que impulsó a Herminia a aprender a tejer su propia vestimenta?
- En caso que Herminia no hubiera tenido disposición en aprender a tejer ¿Qué hubiera pasado?

Cada grupo, elige un representante para que en plenaria expongan lo analizado.

PROFUNDIZACIÓN DEL TEMA

Escuchemos y observemos



Reflexionemos

1. El docente presenta a una tejedora de la comunidad quien trabajará lo siguiente con las estudiantes.

- Describirá los elementos para tejer.
- Describirá el procedimiento para tejer.
- Hará una demostración de la elaboración del tejido.

2. Al finalizar el docente iniciará un momento de reflexión por medio de las siguientes preguntas:

- ¿Cuál es la importancia del arte de tejer?
- ¿Les gustaría aprender a tejer su propia vestimenta?
- Si pudieran tejer su propia vestimenta, ¿En qué los beneficiaría?

Escuchemos

3. El docente, consolida y concluye las respuestas obtenidas.

CIERRE DEL TALLER



Escuchemos

1. El docente hace una recapitulación del trabajo desarrollado, en donde cierra con la reflexión de la importancia de que las señoritas aprendan a tejer, cuya destreza les ayudará a adquirir su vestimenta sin complicaciones, lo que promoverá el uso frecuente de un elemento de su cultura.

EVALUACIÓN



Evaluemos

2. En los mismos grupos de trabajo, escriben en tarjetas lo siguiente:

- ¿Qué aprendió de la actividad?
- ¿Cuáles son sus inquietudes sobre el tejido?
- ¿Compromisos que asumen para valorar el arte de tejer?

1. Posteriormente el docente indicará los espacios correspondientes para cada pregunta, en donde todos los grupos colocarán las tarjetas. Y en plenaria todos conocerán lo aprendido, las inquietudes y los compromisos de los participantes.

VI. REFERENCIAS

- Comunidad Lingüística Maya K'iche' (2012). *K'iche' Mayab' Atz'yaqib'al. Vestimenta Maya K'iche'*. Santa Cruz del Quiché. Quiché. Vol. I.
- Ministerio de Educación (2008). *Libro de texto de Matemática*. Guatemala.
- Ministerio de Educación (2009). *Curriculum Nacional Base del Nivel de Educación Básica*. Guatemala.
- Ministerio de Educación (2016). *Guía de talleres para padres*. Guatemala
- Ministerio de Educación (2017). *Banco de imágenes de la Dirección General de Educación Bilingüe Intercultural*. Guatemala

ANEXO

1. Éste es el material auxiliar para el docente, de la guía No. 1 “La vestimenta: un elemento de la identidad cultural”

Acróstico de “CULTURA”	
C	omunidad
U	nida
L	argo
T	iempo
U	mbral
R	econocido
A	ncestral

Fuente: Bertilia Natalia Hernández Ruiz



Fuente: imagen de <https://www.pinterest.es/pin/153755774761364299/>

2. Éste es el material auxiliar para el docente, de la guía No. 2 “Conozcamos el significado de la vestimenta de Zacualpa”

Tabla 1.1. Vestimenta femenina de Zacualpa

Elemento de la vestimenta femenina K'iche' de Zacualpa	Descripción
Güipil (Po't)	<p>Las mujeres utilizan un güipil de dos lienzos a los que se deja una abertura central y dos laterales; para pasar la cabeza y los brazos respectivamente. Es de dos colores la primera, en la parte superior es de color morado de fondo, (antiguamente utilizaron el negro que representa la puesta de sol), con diseños de líneas triangulares de color: verde que representa la naturaleza y los altibajos de la vida, azul que representa el agua y celeste que representa el cielo. En la parte inferior es de color rojo que representa la salida del sol, alternadas con las líneas de color amarillo que representa la puesta del aire y el maíz amarillo, y el verde dividido por una franja y en los dos laterales, unidos con los colores azul, rojo, que representa la fuerza. Es tejido por la mujer en telar de palitos, confeccionado de algodón, otros con hilo de lustrina, tardan un mes para su elaboración, el ancho y el largo depende de quien utiliza, es la vestimenta diaria y ceremonial de complemento con un velo blanco, actualmente este güipil todavía se utiliza.</p>
Corte (Uq)	<p>Las mujeres utilizan un corte de color negro que representa la puesta del sol, es adornado con aplicaciones de pequeños listones que forman una guarda central multicolor; verde, azul, rosado, morado y blanco; que representa el arcoíris. La medida del corte es de seis varas, dependiendo de quién lo utiliza, elaborado con hilo de mish y los listones de seda, tejido en el departamento de Totonicapán. El corte lo colocan enrollada a la cintura y se sujetan con la faja.</p>
Tocoyal (Ximb'al Wi'aj)	<p>La vestimenta de las mujeres se complementa con el arreglo del cabello, con un tocoyal de lana de color negro trenzado, con unos listones de seda en las dos puntas de color verde, azul, morado, blanco y rosado. El ancho mide cuatro centímetros y un metro y medio de largo, anteriormente era de color negro, fue elaborado por las mujeres, los listones lo compran en el departamento de Quetzaltenango.</p>

	Lo trenzan junto al cabello y lo enrollan en la cabeza, actualmente es utilizada por la reina indígena en actos ceremoniales, simboliza a la princesa maya y la inteligencia de la mujer.
Perraje (Kaq K'ul)	Las mujeres utilizan un perraje para cargar a los niños, sus cosas y para abrigarse del frío. Los diseños y los colores se repiten juntamente en el pañuelo y el güipil; mide dos varas de largo, y vara y media de ancho, es de tela gruesa, fue confeccionado de algodón, actualmente con hilo de lustrina, tejido por las mujeres en telar de palitos, actualmente se utiliza, es la vestimenta diaria y ceremonial.
Pañuelo (Su't)	El pañuelo que utiliza la mujer es una pieza triangular, adornada con unos chinches en las puntas sus diseños y colores se repiten en el güipil y el perraje. Confeccionado de algodón, con hilo de lustrina, tejido por las mujeres en telar de palitos, se teje al tamaño del perraje después lo cortan con forma inclinada dando su característica. Es la vestimenta diaria y ceremonial, actualmente se utiliza.
Faja (Pas)	Las mujeres utilizan una faja de color rojo que representa la sangre y la salida del sol (Este), con tres franjas amarillas que significa la puesta del aire y el maíz amarillo, en sus dos puntas con diseños de líneas puntiagudas de color rojo, blanco, verde, rosado y azul que representa los altibajos de la vida. El ancho mide 3.54 pulgadas y dos varas de largo, confeccionado del algodón o con hilos de lustrina, tejido en telar de palitos por las mujeres. Es la vestimenta diaria y ceremonial, utilizan como sostén del corte en la cintura, actualmente se utiliza.
Collar de Jade (Rax Ab'aj)	Anteriormente las mujeres utilizaron un collar de jade, con unas bolitas a su alrededor, en medio con un diseño de algún animal o cara de rostro de nuestros antepasados. Se elaboraba en distintos lugares de Quiché, fue utilizado en las ceremonias; actualmente es utilizado únicamente por las reinas indígenas.
Collar de plata (Chachal)	El collar está elaborado de plata, con una moneda con diseño de quetzal, juntamente con unas bolitas y diseño de pájaros, pavos y venados. Se elabora en el municipio de Santa Cruz del Quiché y en otros lugares, actualmente ya no se utiliza.

Aretes (Uwi' Xi- kin)	Los aretes que utilizan las mujeres están elaborados de plata, con figuras de ja- rros, tinajas y otros objetos, se elaboran en la cabecera municipal de Quiché, representan la belleza de la mujer. Actualmente ya no se utilizan.
Anillo (Uwi' Q'ab')	El anillo que utilizaron las mujeres se elaboraba de plata, de diferentes diseños: pájaros, águila y paloma, fue elaborado en varios lugares de Quiché, utilizado por las mujeres que tienen autoridad y cargo, actualmente pocas personas lo conser- van.

Fuente: Comunidad Lingüística Maya K'iche' (2012). K'iche' Mayab' Atz'yaqib'al. Vesti-
menta Maya K'iche'. Santa Cruz del Quiché. Quiché. Vol. I. pp. 161-165. Elaboración pro-
pia.