

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN DEL PROYECTO PAISANO DE LA ORGANIZACIÓN SAVE THE CHILDREN
GUATEMALA, JUNIO - AGOSTO, 2017."**
SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

MARIA JOSE FIGUEROA DABBAH
CARNET 10638-12

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE
COMUNICACIÓN DEL PROYECTO PAISANO DE LA ORGANIZACIÓN SAVE THE CHILDREN
GUATEMALA, JUNIO - AGOSTO, 2017."**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
MARIA JOSE FIGUEROA DABBAH

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, DICIEMBRE DE 2017
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.

VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO

VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO

VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.

VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS

SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANO: MGTR. HÉCTOR ANTONIO ESTRELLA LÓPEZ, S. J.

VICEDECANO: DR. JUAN PABLO ESCOBAR GALO

SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY

DIRECTORA DE CARRERA: LIC. MIRIAM AMARILIS MADRID ESTRADA DE VALDEZ

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. CLAUDIA MARIA NAVAS DANGEL

Guatemala, 13 de noviembre de 2017

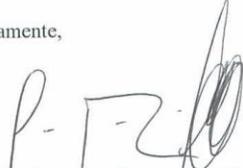
Señores
Consejo Facultad Humanidades
Departamento de Comunicación
Universidad Rafael Landívar

Estimados Señores

Reciban un cordial saludo, acompañado del deseo que todo marche bien. Por este medio me permito presentar el trabajo final del Proyecto de Grado **“Reflexión de la experiencia de práctica profesional en el área de comunicación del Proyecto PAISANO de la organización Save The Children Guatemala, junio – agosto 2017”** de la alumna **MARÍA JOSÉ FIGUEROA DABBAH**, que se identifica con el carnet número 1063812.

A mi criterio este trabajo cumple con los lineamientos establecidos por la Facultad de Humanidades, por lo que doy el aval correspondiente para que sea sometido a “Revisión Final”.

Atentamente,



Lic. Juan Francisco Romero Martínez
Catedrático Práctica Supervisada
Código 9682
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional de la estudiante MARIA JOSE FIGUEROA DABBAH, Carnet 10638-12 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 051438-2017 de fecha 24 de diciembre de 2017, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL ÁREA DE COMUNICACIÓN DEL PROYECTO PAISANO DE LA ORGANIZACIÓN SAVE THE CHILDREN GUATEMALA, JUNIO - AGOSTO, 2017."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 6 días del mes de diciembre del año 2017.



MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar



Universidad
Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala
Facultad de Humanidades
Secretaría de Facultad

AGRADECIMIENTOS

A Dios, por brindarme sabiduría y fuerza para terminar mi trabajo de grado.

A mis padres, por apoyarme en el transcurso de mi carrera universitaria.

A mi asesor, licenciado Juan Francisco Romero Martínez, por guiarme en mi trabajo de grado.

A la organización, "Save the Children" por permitirme realizar mi trabajo con ellos, en especial a el equipo del programa PAISANO.

DEDICATORIA

A mis padres Marta Eugenia Dabbah de Figueroa y Rolando Estuardo Figueroa por ser mis modelos a seguir y darme la oportunidad de haber estudiado en la Universidad Rafael Landívar. También a toda mi familia por darme todo su apoyo y amor incondicional.

A mis dos mejores amigos: Ana Elizabeth Rubio Palma y Miguel Ángel Guzmán, que me acompañaron en estos años de la vida universitaria.

ÍNDICE

Carta del Asesor.....	1
Carta de autorización extendida por la Secretaria de Facultad.....	2
Agradecimiento.....	3
Dedicatoria.....	4
Resumen Ejecutivo.....	8
Introducción.....	9
I CONTEZTUALIZACIÓN.....	10
1.1 Historia y datos básicos de la institución Save the Children.....	10
1.2 Estructura organizativa de Save the Children.....	11
1.3 Características principales de la institución.....	13
1.4 Características del departamento Comunicación y Género.....	14
1.5 Situación de la institución en Guatemala.....	15
1.6 Contexto nacional e internacional del área de trabajo.....	15
II PLAN DE PRÁCTICAS.....	17
2.1 Acuerdo contractual de horario.....	17
2.2 Descripción del departamento al que fue asignado.....	17
2.3 Objetivos establecidos.....	18
2.4 Funciones pactadas a desarrollar.....	19
2.5 Presentación de las modificaciones y análisis de razones.....	19
III FUNDAMENTACIÓN TEÓRICA.....	23
3.1 ¿Qué es comunicación?.....	23
3.1.1 Comunicación para el desarrollo.....	23

3.1.2 Rol del comunicólogo en la Comunicación para el Desarrollo....	24
3.2 Comunicación Institucional.....	25
3.2.1 Comunicación Estratégica.....	26
3.3 Relaciones Públicas.....	27
3.3.1 Marketing Social.....	29
3.4 Materiales Visuales.....	31
3.4.1 Tipos de diseño, para la elaboración de materiales visuales.....	32
3.4.2 Creación de materiales impresos.....	33
3.5 Fases de la Producción Audiovisual.....	34
A) Pre-producción.....	34
B) Producción.....	35
C) Post-producción.....	36
IV INFORME DE PRÁCTICA.....	39
4.1 Introducción a la experiencia.....	39
4.2 Actividades realizadas.....	40
4.3 Productos Desarrollados.....	44
4.3.1 Audiovisual.....	44
4.3.2 Elaboración de materiales impresos.....	48
4.3.3 Relaciones Públicas: cierre del programa PAISANO.....	49
4.4 Percances atravesados y soluciones.....	50
V REFLEXIÓN SOBRE LA EXPERIENCIA.....	51

VI CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES.....	58
6.1 Conclusiones.....	58
6.2 Recomendaciones.....	60
ANEXOS DOCUMENTALES.....	63
Anexo 1: Carta de Compromiso.....	64
Anexo 2: Informe de Práctica.....	66
Anexo 3: Informes Semanales.....	75
Anexo 4: Carta de Agradecimiento.....	83
BIBLIOGRAFÍA.....	84
ANEXOS GRAFICOS.....	66
Anexo 5: Organización del evento de Relaciones Públicas.....	87
Anexo 6: Invitaciones de cierre del programa PAISANO.....	88
Anexo 7: Productos Visuales Impresos.....	89
Anexo 8: Edición del vídeo.....	90
Anexo 9: Derechos de los niños.....	93
Anexo 10: El equipo de PAISANO.....	94

RESUMEN EJECUTIVO

En este presente informe, se muestra los resultados obtenidos a lo largo de la experiencia de práctica de la estudiante de la carrera Ciencias de la Comunicación, en la Universidad Rafael Landívar, realizada en los meses de junio a agosto del año 2017.

En este trabajo se encontrarán una serie de contenidos divididos por títulos y subtítulos. A continuación se explica brevemente que se presentará en cada uno de los apartados que conforma el informe.

En el primer capítulo de contextualización, se muestra un acercamiento general de las funciones que desempeña la organización en la cual la practicante realizó su experiencia laboral. El segundo capítulo es el plan de prácticas, donde se presenta: acuerdos, descripciones, objetivos, funciones y modificaciones acordadas entre el estudiante y la institución.

El tercer capítulo, fundamentación teórica, se basa en los aspectos y conocimientos teóricos que sustentan académicamente el informe de prácticas. El cuarto capítulo, es un indicio del informe de prácticas el cual es similar al plan de prácticas, pero este es más detallado. Dentro de este capítulo, se presenta la introducción a la experiencia y se brinda una explicación a profundidad de las actividades que realizó la practicante.

En el quinto capítulo, se presenta la reflexión que se obtuvo durante todo el proceso de práctica. Aquí la estudiante realiza su reflexión personal con razonamiento crítico, aquí se mencionan los conocimientos, las habilidades, actitudes, valores y aptitudes que se pusieron en práctica en el ámbito laboral.

En el sexto capítulo, se exponen las conclusiones y recomendaciones que resultaron después de que se realizó la práctica profesional.

INTRODUCCIÓN

El presente informe recopila las experiencias y reflexiones de la realización de prácticas profesionales en la organización: Save the Children en Guatemala. Como requisito para graduarse la licenciatura en Ciencias de la Comunicación se debía de realizar un total de cuatrocientas cincuenta horas de prácticas profesionales, con un horario laboral de: 7:30 a 16:30. La estudiante empezó su práctica desde el 5 junio al 29 agosto del año 2017.

Save the Children comenzó a operar en oficinas en Guatemala después del terremoto de 1976 con el propósito de darles una oportunidad a los niños y niñas que vivían en condiciones de vulnerabilidad. La organización implementa programas, proyectos y actividades con el fin de disminuir la desnutrición crónica en el área rural, mejorar la educación, luchar por el cumplimiento de los derechos humanos etc. El puesto que se le asignó a la estudiante fue el de asistente de comunicación, utilizando como herramienta la comunicación estratégica.

Durante la estadía de la practicante en la institución, se trabajó en tres áreas diferentes: Comunicación para el Desarrollo, Comunicación Institucional y Relaciones Públicas por consiguiente se elaboró un material audiovisual.

En el área de Relaciones Públicas, la estudiante administró el evento de cierre del programa PAISANO. En el área de Comunicación Institucional, elaboró diversos materiales impresos para dar a conocer la organización dentro del país. Estos tenían un propósito: hacer materiales con fines educativos. Y en el área de Comunicación para el Desarrollo, la practicante viajó al interior de la República para familiarizarse con las personas con quienes estaría trabajando. En los tres meses, la estudiante elaboró un vídeo para el programa PAISANO, específicamente, para el área de Salud y Nutrición, con el propósito de mostrar los alcances que se han obtenido con este programa que se implementó en tres departamentos.

I. CONTEXTUALIZACIÓN

Se presenta los datos más importantes de la empresa, en sí una breve historia de la organización en la que la estudiante realizó sus prácticas profesionales. La alumna decidió realizarlas en el ámbito de comunicación para el desarrollo. En los siguientes apartados aparecerán datos relevantes de la institución.

1.1 Historias y datos básicos de la institución Save the Children Internacional

Save the Children Internacional es una institución mundial que se dedica a la protección de los niños y niñas, adolescentes en condiciones de vulnerabilidad. Se define como “Una Organización No Gubernamental (ONG) sin fines de lucro, sin afiliación política, ni religiosa.”

Save the Children Internacional, “ha trabajado en más de 120 países con el fin de ayudar a los niños y niñas a nivel mundial, concentra sus recursos en proyectos de salud, educación, derechos humanos y gestión de riesgos ante los desastres naturales y emergencias.”

“Fue fundada en 1919 por Englatyne Jebb, en Londres, Inglaterra en la Plaza Trafalgar, un año después de que finalizó la Primera Guerra Mundial, para la liberación de los niños.” (Save the Children USA SC).

A lo largo de los años, la organización ha implementado diversos programas en distintos países. “En 1932 inició su primer proyecto con el fin de mejorar la educación en las escuelas de Kentucky, Estados Unidos. Después de que finalizó la Segunda Guerra Mundial hubo un aumento en las donaciones y en Guatemala inició operaciones a raíz del terremoto del 4 de febrero de 1976.” (Save the Children USA SC.)

Desde 1999, Save the Children Internacional (2012) trabaja en Guatemala, con la implementación de programas y proyectos, enfocados en cambios positivos en la vida de los niños y niñas del país que viven con pocas oportunidades.

En Guatemala, la organización ha implementado diversos proyectos, programas, y actividades que se enfocan en seis aspectos fundamentales:

- 1) Educación
- 2) Protección Infantil
- 3) Salud y Nutrición
- 4) Pobreza infantil (medios de vida)
- 5) Gobernabilidad de los derechos de la niñez
- 6) Respuesta Humanitaria

1.2 Estructura Organizativa de Save the Children

La organización Save the Children Internacional (oficina Guatemala), se encuentra conformada por seis subdivisiones o unidades importantes, por cada uno de ellas se ha constituido un departamento en el que laboran en promedio de once personas, las cuales están ramificadas por proyectos y subprogramas. Debido a que es una organización internacional, que trabaja con muchas comunidades en todo el país, su estructura organizacional es muy amplia y diversa.

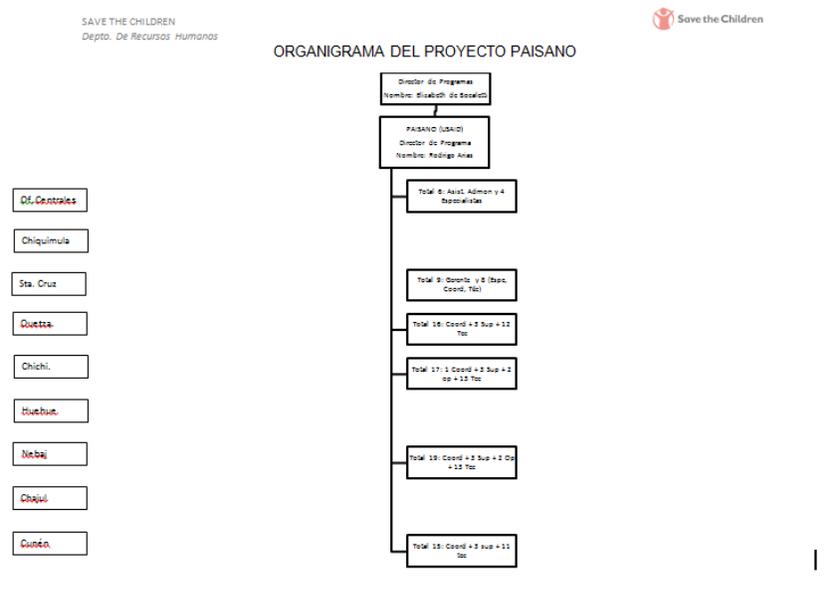
La participación y el informe de práctica se enfocan al trabajo realizado durante doce semanas es decir tres meses dentro del programa de acciones integradas de seguridad alimentaria y nutricional del occidente (PAISANO), el cual pertenece al área de Comunicación para el Cambio Social de Comportamiento y Género, también conocido como: El departamento de Comunicación y Género. Cada programa posee su propio organigrama, dentro de la organización.

Con el propósito de entender cómo funciona la estructura organizativa del proyecto en el cual estuvo laborando la estudiante, cabe mencionar que tanto en las oficinas centrales como en las regionales (en campo), se lleva un orden en cuestión de jerarquía el cual se conforma de la siguiente manera:

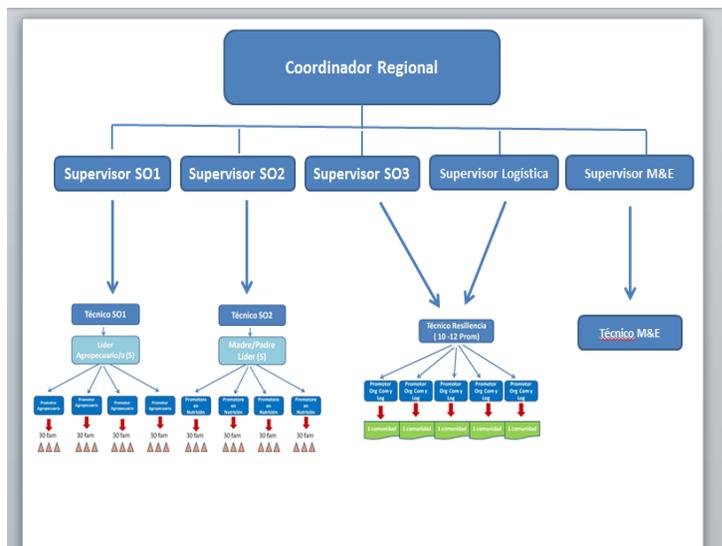
Se inicia con la directora general de Save the Children Internacional de quien depende la organización en la sede de Guatemala. Continuado con el director y subdirector del programa. Seguido de cada especialista del área de PAISANO que posee seis divisiones (Medios de vida; Salud y Nutrición; Resiliencia Comunitaria; Logística; Monitoreo y Evaluación; Comunicación y Género).

La labor de los coordinadores regionales de campo es organizar las acciones o actividades con cada supervisor y técnico de la región. Debido a que ellos son la máxima autoridad en el campo (a nivel regional). Y por último se encuentran los supervisores quienes se encargan de realizar las capacitaciones monitoreo, trabajan conjuntamente con la comunidad y personal voluntariado: (técnicos, líderes comunitarios, entre otros.)

Organigrama General de PAISANO



Organigrama de PAISANO en oficinas regionales (campo)



1.3 Características principales de la institución

Es una organización que se encuentra en el área de comunicación institucional, desarrollo para el cambio social y de comportamiento. Se dedica a la protección infantil y de la adolescencia, para brindarles un mejor futuro a aquellos que viven en condiciones de vulnerabilidad, que no poseen acceso a derechos básicos como educación, salud, protección infantil, buena alimentación etc.

Save the Children Internacional es una organización que brinda prioridad a los niños y adolescentes más vulnerables. Les otorga una oportunidad de mejorar su vida y tener un mejor futuro. Save the Children USA (SC), “sus programas y proyectos están comprometidos a mantener a los niños seguros y protegerlos de todo daño.”

Misión y visión:

MISIÓN	VISIÓN
“Impulsar avances significativos en la forma en que el mundo trata a los niños y niñas, a fin de generar cambios inmediatos y duraderos en sus vidas.”	“Es la de un mundo en que todos los niños y niñas tengan asegurado el derecho a la supervivencia, la protección, el desarrollo y la participación.”

Save the Children cuentan con cinco valores importantes que son parte de la cultura organizacional de la institución:

- Rendición de Cuentas
- Ambición/Excelencia
- Colaboración
- Creatividad
- Integridad

1.4 Características del departamento de Comunicación y Género. Programa PAISANO.

La estudiante estuvo ubicada en el departamento de Comunicación y Género, trabajó en el proyecto de cierre del programa PAISANO, realizó comunicación institucional y relaciones públicas, así como diversos materiales entre ellos diplomas, reconocimientos, un vídeo, agenda para los distintos cierres, presupuesto, cotizaciones (donde se realizará el evento, premiaciones, actividades de edu-entretenimiento, invitaciones entre otras cosas).

Todas las actividades están enfocadas en la culminación del proyecto PAISANO, con el apoyo de la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (por sus siglas en inglés, USAID) y fue implementado por Save the Children, con el apoyo Project Concern Internacional (PCI) en Huehuetenango. Este programa estaba dirigido a madres embarazadas, padres y madres que tienen niños menores de 24 meses, con el objetivo de brindarles una mejor alimentación a sus hijos, para prevenir la desnutrición crónica a temprana edad. Adicionalmente se enfoca en buenas prácticas agropecuarias.

1.5 Situación de la empresa en Guatemala

Save the Children USA (SC) “posee sedes en 120 países. Aunque la casa matriz o central está ubicada en Washington, Estados Unidos.”

En Guatemala la organización según la página web oficial de Save the Children USA (SC) “cuenta con 12 sedes en el país; dos en la ciudad capital CENEDUC (zona 9), oficinas centrales en la 14 calle 14-30 zona 13, primer nivel edificio Agexport (en la cual la estudiante estuvo laborando); dos en Chiquimula; seis en Quiché, una en Quetzaltenango y una en Huehuetenango.”

En el país, millones de niños y niñas sufren de desnutrición crónica en el área rural, los más afectados son los indígenas, a quienes les falta educación, alimentación, oportunidades para desenvolverse y desarrollarse. Save the Children se dedica a implementar diversos proyectos, programas y actividades para mejorar la alimentación de los niños a temprana edad, así como reforzar la educación entre otros aspectos.

1.6 Contexto Nacional e Internacional del área de trabajo

Gumucio (2011), dice “La comunicación para el cambio social aparece en 1990 como una rama de la comunicación para el desarrollo y por la comunicación participativa. Como concepto la comunicación para el desarrollo promueve una forma de comunicar más efectiva, la participación comunitaria. Especialmente en los sectores más pobres y aislados. Uno de los modelos mejor estructurados que se han creado en la comunicación para el desarrollo fue la Organización para la Agricultura y Alimentación (FAO).”

Gumucio (2011) “La comunicación para el desarrollo respeta las formas tradicionales de la organización social, además de eso brinda énfasis en las

capacitaciones de técnicos, agentes de cambio, con el fin de mejorar o desarrollar a las comunidades.”

Según Gumucio (2011) “la comunicación para el cambio social ha sido encapsulada de esta manera: es un proceso de diálogo y debate, basado en tolerancia, el respeto, la equidad, la justicia social y la participación activa de todos (Communication for Social Change Consortium, 2003.)

Igualmente la ONG se caracteriza por su lucha para que se cumplan los derechos de la niñez y adolescencia, no solo a nivel nacional sino que también a nivel mundial.

II. PLAN DE PRÁCTICAS

En este capítulo se describe el plan de prácticas de la estudiante. En el cual se presenta el departamento en que fue asignada, las tareas que se le fueron asignadas pero estas fueron variando dependiendo del proyecto que elaboró. Junto con esto se presentan las características del departamento en el que estuvo trabajando.

2.1 Acuerdo Contractual de horario

Save the Children Internacional junto con la Universidad Rafael Landívar, realizó un compromiso de trabajo, en el cual los estudiantes de prácticas supervisadas debían de realizar cuatrocientas cincuenta horas de prácticas, como un requisito para el cierre de pensum de la carrera Ciencias de la Comunicación.

Previo al inicio de las prácticas, se desarrolló una carta de disponibilidad de horario, en la cual se mencionaba que la estudiante debería de tener un horario flexible para viajar al interior de la República. Junto con esto se firmó una carta de compromiso, en la cual la organización se comprometió a no remunerar a la estudiante durante el tiempo de prácticas.

La estudiante trabajó específicamente en el departamento de Comunicación y Género del programa PAISANO, laborando en la organización durante tres meses, con un horario establecido de lunes a viernes, de 7:30 a 16:30, del 5 junio al 29 de agosto del 2017.

2.2 Descripción del departamento en el que se laboró

Hay que resaltar que la organización, no posee un departamento de comunicación ni áreas en específico, solamente cuentan con subdivisiones de especialistas.

La estudiante laboró específicamente en el área de comunicación y género, así como en el área de relaciones públicas (en un proyecto simultáneo). En el siguiente apartado se describe cómo funciona el departamento.

Marroquín (2015) “el área de Comunicación y Género propone materiales de cambio de comportamiento que usualmente sirven de apoyo para las capacitaciones e intervenciones.” Además, tiene como propósito realizar un tipo de comunicación interpersonal, participativa y social para lograr alcanzar los objetivos del programa PAISANO. En este caso el programa se prioriza en salud y nutrición de “26,500 familias rurales más vulnerables en tres departamentos (Quetzaltenango, Quiché y Huehuetenango) del occidente del país.” (Save the Children USA, SC).

Adicionalmente este departamento se dedica a crear estrategias de comunicación de salud y educación para implementarlas en las comunidades. El departamento se enfoca en buenas acciones para mejorar la vida de los niños y niñas.

El departamento de relaciones públicas únicamente cuenta con una persona designada a esta área. Además de que la estudiante estuvo apoyando a la encargada de comunicación y género, también estuvo organizando el evento el cual tuvo que trabajar de la mano con la persona designada en relaciones públicas y comunicación institucional. Estas dos áreas se dedican a reforzar la imagen institucional de Save the Children Internacional para darla a conocer a nivel nacional, ya que es una entidad poco conocida dentro del país.

2.3 Objetivos Establecidos

Los objetivos establecidos de las prácticas supervisadas en el transcurso de los tres meses fueron:

a) Objetivo General:

La practicante de la carrera de Ciencias de la Comunicación, brinde apoyo al departamento de comunicación y género, en la planificación, organización, actividades, materiales que se usarían en el evento final de PAISANO.

b) Objetivos Específicos:

- Mejorar la comunicación organizacional del departamento comunicación y género.
- Desarrollar nuevas técnicas de diseño para la realización de los materiales.
- Desarrollar nuevas estrategias de comunicación para dar a conocer qué es el programa de acciones integradas de seguridad alimentaria y nutricional de occidente (PAISANO), dirigido a otras entidades y organizaciones internacionales.
- Innovar los canales de comunicación y métodos que utilizan usualmente los miembros del programa PAISANO.

2.4 Funciones pactadas a desarrollar

Al inicio de la práctica, la estudiante se reunió con su supervisora, la licenciada Patricia Ceballos encargada del puesto de comunicación y género.

Le asignaron realizar diversos materiales impresos, tales como: infografías para Save the Children y diagramación de materiales impresos y digitales.

Adicionalmente, dentro de sus atribuciones apoyó a la especialista en salud y nutrición Gabriela Rosas en la divulgación de buenas práctica de salubridad y alimentación.

2.5 Presentación de las modificaciones y análisis de las razones

Durante la práctica supervisada, la estudiante trabajó como asistente del área de comunicación y género, en el programa PAISANO.

Estuvo apoyando a la especialista en salud y nutrición, una de las tareas que realizó fue la diagramación de un material impreso que utilizaron las promotoras

en nutrición, la cual estuvo dirigida a comunidades rurales, y contenía temas como:

- Lactancia Materna
- Alimentación complementaria del bebé
- Consumo de agua segura
- Lavado de manos
- Hogar limpio

Esta ficha sufrió varias modificaciones ya que se debía de ser aprobada por los técnicos de nutrición. Por lo que la estudiante efectuó diversos cambios hasta llegar a la versión final esta, como se comentó anteriormente fue utilizada por las promotoras en nutrición, que son las personas que dan el seguimiento a las buenas prácticas del programa PAISANO en las comunidades (es decir ven que se apliquen las acciones que les enseñó el programa).

Avanzada la práctica supervisada en la organización, su supervisora le asignó un proyecto específico el cual se describe en el siguiente apartado:

a. Organización del cierre del Programa de Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Occidente (PAISANO)

Analizando el cambio que ha generado PAISANO en las comunidades y especialmente, en las diversas familias que poseen niños con desnutrición crónica y los cambios que ha visto desarrollarse en este programa en la vida de las personas con escasos recursos, y lo mucho que le agrado los habitantes las actividades de PAISANO, se decidió realizar un evento de cierre para el programa.

La planificación estuvo a cargo de la estudiante, para desarrollar dicho cierre tuvo que investigar en internet la forma de organizar un

acontecimiento de clausura para la organización, debido a que en la universidad se le dieron conocimientos muy generales acerca de las relaciones públicas o la comunicación institucional (protocolo).

Llegó a gestionar una agenda de actividades, hay que resaltar que se hicieron tres cierres: uno a nivel comunitario, uno municipal y uno en la ciudad capital. Cada evento contenía su propia agenda, actividades diferentes, grupo objetivo específico y su mensaje clave entre otras cosas.

Se realizó diversos materiales para el evento final de PAISANO, entre ellos: diplomas, reconocimientos, un vídeo el cual es específicamente del área de salud y nutrición, invitaciones, agendas, realización de actividades educativas, materiales impresos, y un acto protocolario.

Como en toda institución, los procesos burocráticos siempre perjudican. Con respecto a la realización de los materiales impresos, la estudiante no pudo producirlos rápidamente y mandarlos para que lo aprobara la junta directiva, debido a que primero tenía que pasar por la revisión de su supervisora, quién estuvo en trabajo de campo la mayor parte del tiempo, por lo que las modificaciones se pospusieron.

Además se presentaron ciertas dificultades en la edición del vídeo, para el área de salud y nutrición del programa. La especialista en comunicación y género le solicitó a la estudiante que realizara algunas modificaciones. El mayor retraso fue que los integrantes del programa PAISANO, no lograban unificar criterios en la línea gráfica del material audiovisual lo que provoco dificultades en la edición del material audiovisual.

El propósito del evento final del programa, era demostrar los logros y resultados que se obtuvieron con dicho proyecto a las autoridades, comunidades y a las personas interesadas. Además de brindarle un

seguimiento constante a las buenas prácticas obtenidas por medio de PAISANO. Y sobre todo, agradecer a las familias por participar en el programa de “Save the Children”.

El proyecto de relaciones públicas asignado a la estudiante, se postergó debido a que la organización no contaba con presupuesto para realizar un evento tan grande, lo cual generó en la estudiante una insatisfacción por haber reunido todos los materiales, el trabajo realizado no se presentó oficialmente por falta de recursos en la organización únicamente pudo presentar el vídeo ante la junta directiva, que fue elaborado en su totalidad por ella durante su práctica.

El programa PAISANO se enfoca en reducir la desnutrición en los niños menores de veinticuatro meses y en mujeres que se encuentran en proceso de gestación, con el objetivo de reforzar la seguridad alimentaria por medio de buenas prácticas en el área rural.

Hay que resaltar que cada material tenía que tener la aprobación de Save the Children y la Agencia de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional (sus siglas en inglés USAID) y PCI.

III. Fundamentación Teórica

En el presente capítulo, se muestra los fundamentos teóricos que la estudiante se basó en la complementación de las prácticas.

3. La Comunicación

3. 1 ¿Qué es comunicación?

La comunicación es una acción que desarrolla el ser humano. García (1996) menciona que “el hombre desde su existencia tiene la necesidad de comunicarse con las personas que le rodean, utilizando códigos.”

Entonces, se puede decir que la comunicación es un proceso en el cual se intercambia información, el emisor transmite un mensaje y este pasa por un canal para que el mensaje le llegue al receptor.

García (1996) la comunicación es más que un proceso de intercambio de información. Él menciona que por medio de la comunicación las personas logran la socialización, trasladan sus necesidades y deseos como individuos, es por medio de la comunicación que se logra conocer e interactuar con otros seres humanos.

3.1.1 Comunicación para el desarrollo

A lo largo de la carrera de Ciencias de la Comunicación, se han cursado dos materias sobre la comunicación para el desarrollo con el propósito de entender el objetivo de ella. Pero la pregunta aquí sería ¿Qué es la comunicación para el desarrollo?

La página oficial de UNICEF, comunicación para el desarrollo “Cuando se habla de comunicación para el desarrollo se hace referencia a diversos procesos de comunicación estratégica, los cuales se aplican principalmente

en países en vías de desarrollo, particularmente en la región de Centroamérica. El propósito de este tipo de comunicación es mejorar la calidad de vida de una comunidad.”

Gularte (2008) *“La comunicación alternativa o también llamada comunicación para el desarrollo (CpD) retoma la propuesta desde su propio campo: se trata de despertar procesos críticos de transformación de la realidad, pero nadie puede transformar su realidad si antes no está convencido, y esa persona no está convencida si antes no se ha enfrentado críticamente a ese contexto injusto.”*

La página oficial de UNICEF, en el apartado de comunicación para el desarrollo menciona que “la comunicación para el desarrollo se define como un proceso estratégico planificado y basado en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamiento.”

Entonces se puede deducir, que la comunicación para el desarrollo no se trata de realizar el trabajo o programa por las personas, sino que de brindarles herramientas para que creen una solución o acción al problema.

Cabe resaltar que en la comunicación para el desarrollo existe un diálogo, se plantean los problemas y se discuten o debaten con el fin de hallar una solución. Este tipo de comunicación es participativa.

3.1.2 Rol del comunicólogo landivariano en la Comunicación para el Desarrollo

El rol del comunicador landivariano; en la Comunicación para el Desarrollo, consiste en poder aplicar sus habilidades en cualquier ámbito de la comunicación; ya sea en medios de comunicación, relaciones públicas, comunicación institucional. Pero en el ámbito de la comunicación para el

desarrollo, el comunicador debe poder transmitir el mensaje de una forma interactiva ante un grupo objetivo, además debe generar una comunicación participativa, dialogar y solucionar los problemas que se le presenten ante una situación de crisis.

3.2 Comunicación Institucional

Nuria (2015), menciona que “la comunicación de instituciones públicas o también conocida como comunicación institucional, se refiere a todas aquellas actividades que van dirigidas especialmente al sector público.”

Entonces, se deduce en la siguiente explicación, que la comunicación institucional es parecida a la comunicación organizacional, pero para el sector público. También, puede aplicarse a una ONG. Como las instituciones públicas no siempre cuentan con suficiente presupuesto para realizar grandes actividades a diferencia de una empresa privada; entonces cuando una institución pública desea organizar algún evento la comunicación institucional debe de analizar cómo conseguir los fondos. Si bien se explica, otra opción es buscar donaciones de empresas privadas o socios estratégicos, para que les puedan donar material para realizar el evento, siempre y cuando la institución o la ONG deje una buena imagen ante su público objetivo.

Nuria (2015), “Evidentemente, siendo puristas también podemos decir que la comunicación de instituciones públicas siempre será comunicación pública porque su financiación proviene del erario público, sin embargo, la comunicación pública no siempre será comunicación de instituciones públicas. Y por supuesto también se podría llegar hablar de comunicación institucional financiada con la colaboración de empresas privadas.”

Con frecuencia se encuentra que los eventos de las ONG's o instituciones públicas son financiados por alguna persona, el estado o una empresa privada.

Se utiliza o emplea la comunicación institucional cuando la empresa o entidad pública se ve en crisis o se quiere dar a conocer en una región o país, es allí donde entra la comunicación institucional para reforzar la imagen de la entidad.

3.2.1 Comunicación estratégica

Hancock (1981), menciona que “la planificación de estrategias y la planificación operacional es un proceso continuo, no diseñar planes tenidos como definitivos. Mientras se aplica a un plan, se está preparando el próximo y hay una continua retroalimentación desde esta preparación hacia la operación.”

En este caso, la comunicación estratégica se dio al momento de empezar a organizar el evento del programa PAISANO, el cual no se pudo culminar por falta de recursos. Como toda institución o empresa debe tener una estrategia y planificación al momento de organizar una actividad que se quiera implementar.

En el caso de la planeación del evento de cierre del programa PAISANO, la estudiante estuvo en constante retroalimentación con la supervisora. Debido a que la actividad final del programa estaba dirigida a públicos diferentes.

La comunicación estratégica no solamente sirve para la planeación de eventos o actividades; pues se aplica para la implementación de algún proyecto o incluso mejorar la comunicación interna de una empresa.

El propósito de la comunicación estratégica, es brindar un mensaje claro al grupo objetivo y darle a entender para qué sirve la implementación de ese proyecto. Es importante mencionar que toda empresa o institución debe de tener una comunicación estratégica antes de empezar a elaborar cualquier actividad.

En el caso de Save the Children, la estudiante realizó la comunicación estratégica con el objetivo de dar a conocer el programa PAISANO.

Así como demostrar el alcance o los resultados que se han obtenido con la implementación del programa.

3.3 Relaciones Públicas

Para toda organización o realización de eventos, actividades, maratones, obras de teatro etc., se necesitan las relaciones públicas. Una empresa privada o pública, incluso una persona (artistas, actores, deportistas, políticos), necesitan de ella; ya sea desde un consultor externo de relaciones públicas, una agencia que se dedique a ello; o incluso, el departamento que se encuentra dentro de la empresa.

Pero antes de empezar a desarrollar un plan de relaciones públicas, hay que plantearse las siguientes preguntas ¿Qué son las relaciones públicas? ¿Para qué sirven? ¿Quiénes son los beneficiarios al momento de consultarlas?

Para Barquero (2003) “las relaciones públicas son una herramienta esencial para el marketing, la función principal de estas, es corregir la imagen de una persona, empresa u organización pública.”

Las relaciones públicas es una forma de comunicación diferente que va apegada más al marketing y publicidad, se recurre a ellas cuando se quiere lanzar un producto nuevo de una marca, cuando se quiere mejorar la imagen de una empresa o simplemente cuando la empresa o institución pública es nueva y quiere darse a conocer en el mercado.

Los beneficiarios al momento de consultar o contratar a un experto, una agencia de relaciones públicas, son simplemente la empresa, persona o marca que está contratando a un experto en ello.

Hay que recordar que al momento de organizar un evento, se debe recurrir siempre a las relaciones públicas, estas se encargarán de toda la logística; incluso de la forma en cómo se lanzará la campaña para dar a conocer la empresa, organización o producto de una marca.

Según Canilla (1995) “ante todo hay que decidir qué público quiero comunicar, determinar qué es lo que se comunicará.” Pero para responder, o pasar estas dos fases se debe tomar en cuenta el siguiente proceso.

Para llegar a realizar una buena campaña de relaciones públicas se debe “partir de la hipótesis (y esto es una elección de marketing), reuniones de negocios, albergue para invitados de prestigio de la empresa. Primeramente, tendrá que elegir cómo entrar en contacto con un público (ya definido por la línea de marketing), posibles clientes potenciales (anuncios, televisión, hojas, volantes etc.) Luego, tendrán que imprimirse invitaciones, decidir a quién se ha de invitar, buscar sus nombres, apellidos, direcciones etc.” menciona Canilla (1995).

En este caso, el público objetivo son entidades públicas y personas no participantes del programa PAISANO, para dar a conocer este y los alcances que se han obtenido. Se quiere comunicar por medio de este evento que si se ha podido reducir la desnutrición crónica en los niños.

Es importante resaltar que las relaciones públicas en las organizaciones, en este caso se trata de una institución pública, Save the Children. Canilla (1995), menciona que “el objetivo de ellas es mantener abiertas y en buenas condiciones las comunicaciones con los distintos interlocutores de la organización.”

La estudiante se le dificultó un poco manejar y organizar el cierre del programa PAISANO, no se logró realizar la tarea. En la carrera se impartió un curso de relaciones públicas; pero en un ámbito muy general. Únicamente, se le enseñó a la estudiante la parte teórica no se llegó a realizar un proyecto simultáneo de cómo organizar un evento de esta área para una empresa, marca u organización.

El cierre del programa PAISANO, no logró culminarse por falta de recursos. Entonces la estudiante únicamente logró presentar un material audiovisual y dejó planificado el evento como una propuesta en su totalidad listo para ser implementado en cualquier momento.

3.3.1 Marketing Social

Concepto de marketing:

“La estrategia empresarial consiste en organizar eficientemente todos los recursos de la empresa para conseguir objetivos a largo plazo preestablecidos, satisfaciendo las necesidades de los clientes y ganando dinero” Anthony Hourihan

Barquero (2003) el origen del concepto en sí apareció a principios de los años 60' en Estados Unidos. Theodore Levitt fue el primer teórico que plantea el significado del marketing. Él mencionaba: *“Una industria no es proceso para producir bienes sino que es un proceso para satisfacer clientes. Las industrias empiezan por el cliente y sus necesidades, no por una patente, una materia prima o una técnica de venta.”*

Entonces se puede decir que el marketing es un proceso empresarial más que todo, en el que las industrias se esfuerzan por crear productos que satisfagan las necesidades de los clientes y con ello, poder generar rentabilidad. Este proceso se mantiene constante desde que el producto ha sido fabricado hasta que se haya vendido en el mercado.

Las funciones del marketing en la economía según Barquero (2003) tiene un propósito en la economía “el de organizar el intercambio voluntario competitivo de manera adecuada, para asegurar que el producto genere suficientes ingresos para la marca en el mercado.”

Por último, pero no menos importante, cabe decir que todas las actividades que conllevan mercadeo/marketing se debe investigar, analizar, evaluar, planificar, ejecutar y controlar las acciones para lograr alcanzar los objetivos.

Sobre la base de este concepto de marketing, se llega al **MARKETING SOCIAL**.

Las ONG recurren al marketing social o al llamado al apoyo de una entidad privada, cuando desean innovar sus productos o mejorar la calidad de sus materiales. “Pero hay que resaltar que los materiales desarrollados por una institución pública poseen la dependencia financiera de una empresa privada” menciona Allen & Martínez (2004).

Algunas veces las ONG's reciben donaciones de materiales de una empresa o persona. Los fondos provienen de una entidad privada, requieren de mucha elaboración, los materiales donados deben de pasar por una aprobación por parte de la institución pública, pero tienen una mayor estabilidad.

Es comprensible que la mayor parte de las ONG's reciban materiales donados por parte de una empresa, de una persona individual o incluso de instituciones educativas (universidades, colegios, escuelas etc.), debido a que ellos no poseen recursos suficientes para realizar un material de excelente calidad. Mientras que una empresa privada realiza donaciones, ciertas entidades con fines de lucro les permiten hacer deducciones en el pago de impuestos. Por lo cual se obtienen beneficios para el donante y beneficiario.

Allen & Martínez (2004) "Los recursos que provienen de las empresas son de mayor calidad por tres hechos básicos: favorecen la diversificación de las fuentes de financiación, son de carácter privado y son más estables."

En este caso, la estudiante realizó un vídeo para mostrar los alcances que ha tenido el programa PAISANO en el ámbito de salud y nutrición este fue elaborado y donado por ella.

El propósito del marketing social, es generar conciencia en nuestro grupo objetivo sobre alguna problemática que esté afectando a la sociedad.

3.4. Materiales visuales

Migoya (2010) El diseño, que en este caso se llamará materiales visuales, es también un medio de comunicación no verbal (visual), el cual transmite su mensaje por medio de un objeto, fotografías, imágenes, ilustraciones etc. Además de eso el diseño es un tipo de arte, algunas veces abstracto.

Para las entidades ya sean privadas o públicas, es recomendable contar con materiales visuales. Para ello, existe un especialista en diseño ya sea para retocar una pintura, diseñar un cómic, proyectar una plataforma digital, crear ilustraciones, anuncios, libros, o bosquejar ilustraciones para fines educativos.

Es cierto que el comunicólogo o comunicador no es diseñador gráfico, pero debe de saber dominar ciertas herramientas de esta área, porque en algunas ocasiones

un comunicador debe de apoyar al diseñador. La estudiante realizó algunos diseños sencillos para la ONG Save the Children Internacional adjuntos.

3.4.1. Tipos de diseño, para la elaboración de materiales visuales

Los materiales visuales impresos son utilizados comúnmente para fines educativos, para dar a conocer la empresa y para promociones. Cabe mencionar que es importante tomar en cuenta el tipo de diseño que utilizaremos en el material.

Migoya (2010), menciona “que existen muchos tipos de diseño (materiales visuales) o también llamadas ilustraciones, en el ámbito del diseño gráfico. Las cuales son las siguientes:

- **Diseño/ilustración conceptual:** Es aquella que transmite un mensaje lleno de emociones. Estas usualmente se utiliza para expresar algún evento dramático. Usualmente son abstractas y oscuras. Los diseños conceptuales tienen por detrás una serie de ideas, emociones o características de alguna cultura, música, evento histórico etc.
- **Diseño/ilustración decorativo:** Este es un tipo de diseño que se apega a un diseño global, es comúnmente utilizado en documentales.
- **Diseño/ilustración narrativa:** Es aquella que por medio de las ilustraciones o dibujos te cuenta una historia o algún suceso histórico. Usualmente este tipo de diseño posee un mensaje bastante profundo.
- **Diseño/ilustración publicitaria:** Este diseño es muy común en la rama de la comunicación, porque es aquel diseño que su objetivo es mejorar la imagen de la marca o promover los productos de alguna compañía o empresa.
- **Diseño/ilustración infantil:** Es aquella que va dirigido especialmente a los niños y es comúnmente utilizada para fines educativos. Es decir para que los niños aprendan algo nuevo por medio de los dibujos que ven en algún libro, folleto, o cuaderno.”

3.4.2 Creación de materiales impresos

Al momento que la estudiante empezó a realizar materiales impresos para Save the Children, los cuales iban a ser utilizados en el cierre del programa PAISANO, el cual se mencionó anteriormente, era parte de sus responsabilidades. Para la elaboración de estos materiales tuvo que tomar en cuenta muchos aspectos de diseño los cuales son muy importantes, estos son:

- **Tamaño del formato:** Se debe tener establecido las dimensiones del formato, porque a la hora de imprimirlo todos los elementos deben de cazar y tener su propio espacio. Para que así sea del agrado de la vista de las personas.
- **Color:** Los colores que se utilicen en la elaboración de los materiales deben de ser atractivos, llamativos, que no opaquen el mensaje (si el material lleva un mensaje.) En este caso, la estudiante únicamente utilizó la paleta de colores de la organización (rojo, negro, blanco) para que existiera un equilibrio visual.
- **Tipografía:** Es muy importante tomar en cuenta el tipo de letra que se utilizará en un material, porque debe de entenderse el mensaje. En el caso de Save the Children la estudiante escogió emplear una letra legible, grande, sin ningún tipo de decoración. Ya que estos materiales se les entregaron a personas con bajos niveles educativos. Los mensajes que llevaban los materiales impresos debían de ser claros y concisos.
- **Espacio o jerarquía visual:** Un factor muy importante en el diseño y la elaboración de materiales es el espacio, ya que por medio de él la persona que esté realizando el material debe de observar los detalles para que el material lleve un orden, sea agradable a la vista, y que todos los elementos a utilizar tengan su espacio adecuado para no distorsionar o arruinar el material.
- **Diagramación:** La diagramación es un formato que se utiliza para medir cada elemento que se utilizaron. Es decir, es la distribución correcta de

los elementos básicos del diseño que se emplearon en el formato. La diagramación sirve para que todo material impreso o digital lleve una estética.

- Ilustración o fotografías: Es un componente básico que complementa al texto. La estudiante uso varias fotografías de la organización para complementar el texto.

3.5. Fases de la Producción Audiovisual

Una producción audiovisual es una forma de arte que crea un producto para medios de comunicación audiovisual, cómo cine y televisión. Esto puede abarcar aspectos financieros y recursos técnicos, logística.

Para que un material de producción audiovisual tenga éxito, debe pasar por cuenta tres fases: pre-producción, producción y post-producción. En la pre-producción se realiza el guion, se planifica la línea gráfica, es decir, se analiza qué tomas se harán, musicalización, etc. En la producción, se cuenta con la grabación de todo el vídeo. La post-producción, es la edición del material audiovisual que genera el producto final.

a) Pre-producción

Esta fase o etapa es la más importante de las tres en de la realización de un vídeo. Aquí se inicia con la elaboración del guion; lo que se necesita para elaborar el material audiovisual. Se debe tomar en cuenta qué es lo que se va hacer, las tomas, cuál será la secuencia, y qué materiales se necesitaran para la realización del vídeo.

Salguero (2015) menciona “antes de empezar la grabación se debe de contar con una buena organización y planificación del vídeo que se tiene pensado realizar. Es recomendable incluir en el guion qué planos o tomas se necesitarán.”

Gálvez (2012) “Al estar frente a la necesidad de plantear una producción audiovisual, el guion es el único elemento que nos dirigirá hacia nuestro destino de forma efectiva.”

Gálvez (2012) menciona que si se quiere realizar una buena historia es necesario contar con alguien que sepa sobre guiones de manera profesional. “Es por eso que este material puede perfectamente ser utilizado para planes de rodaje de todo tipo de producción ficción y comerciales de televisión.”

b) Producción

En la etapa de producción se efectúa la grabación del vídeo. Cabe mencionar que para realizar un vídeo o cualquier otro tipo de material audiovisual, es necesario contar con un buen lenguaje de comunicación visual.

Hersh (1995) explica “el camarógrafo, debe filmar casi siete segundos antes de comenzar a contar mentalmente los cinco o diez segundos que desea captar en el vídeo. Así mismo debe dejar otros tres segundos más al final de la toma para facilitarle al editor la elección de las tomas o los puntos exactos de la edición.”

Para la grabación del vídeo de salud y nutrición, de PAISANO, la estudiante solicitó el préstamo del equipo debido a que la organización no contaba con equipo de vídeo de alta definición (HD). Se contó con una cámara Sony PXW-X70, compacta 4K; un boom, un trípode y una luz LED con baterías recargables.

Hersh (1995), “debemos entender el significado de las distintas tomas, su uso y la manera en que los espectadores las aceptan como tomas distintas de una misma escena” ya que cada toma que se realiza cuenta una historia diferente a la otra.

Otro elemento clave para la fase de la producción es el sonido. Es importante buscar un lugar silencioso, donde no haya demasiado ruido. Debido a que si se graba en un espacio ruidoso tendrá repercusiones al momento de la edición.

Hersh (1995) explica: “el técnico de sonido garantiza, que dicho sonido sea de buena calidad en el ambiente y que corresponda a la realidad. Esto se logra vigilando constantemente la grabación a través de sus audífonos y ajustando el nivel de audio de la cámara.”

“El técnico de sonido debe revisar las conexiones del micrófono y los niveles antes de empezar la grabación. Puede hablar él mismo ante el micrófono o pedirle a alguien que lo haga mientras ajusta los niveles de audio.” Cabe mencionar que se debe estar monitoreando el audio al momento de la grabación para que se tenga un sonido limpio.

La iluminación es otro elemento importante para que se realice una excelente grabación. La estudiante recordó en la clase de Taller de Producción de Vídeo la cual fue impartida por el licenciado Erick Gálvez que hay que tomar en cuenta los siguientes aspectos de iluminación:

- Grabaciones en exterior: El camarógrafo debe de colocarse de espaldas al sol y buscar encuadres con suficiente luz. Evitar grabar de frente a una ventana o fuente de luz de gran intensidad (causar efectos de contraluz).
- Grabaciones en interior: Se debe utilizar la mayor cantidad de luces posibles, porque si no la toman saldrán oscuras.

c) Post-producción

Esta es la última fase para la producción de un vídeo; ya que se tienen las tomas grabadas, llega la edición. Aquí se eliminarán las escenas que no se utilizarán o los pequeños detalles que no salieron bien al momento de la grabación.

En esta etapa se agregan efectos de sonido, musicalización, se cortan las grabaciones, se agregan cintillos (pequeños títulos que se le ponen a la escena cuando se está entrevistando a la persona) entre otras cosas.

Para Hersh (1995) “el editor revisa y evalúa las tomas que el camarógrafo captó en el momento de la acción. Más tarde elige las tomas deseadas que se pondrán en el vídeo.” Empieza a crear la línea gráfica, montaje.

Asimismo, Hersh (1995), resalta que “la primera toma establece el contexto de la historia y despierta el interés del espectador” para seguir prestando atención al vídeo. “Si la historia va comenzar con varias tomas rápidas antes de que empiece la narración (la voz en OFF) estas tomas deben editarse” menciona el autor.

Al momento de escoger o integrar un efecto de sonido al vídeo Hersh (1995), menciona que “el editor tiene que conocer o estar familiarizado con el vídeo para encontrar bites sonoros (efectos de sonidos) adecuados para incorporarlos.

Hersh (1995) describe, “generalmente, el editor puede determinar qué tipo de edición tiene que hacer basándose en el guion. Si es el caso de una entrevista el reportero presenta a la persona de la entrevista, el editor sabe que él debe de mostrar a la persona que está hablando.” El cual fue el caso del vídeo de Save the Children era un material tipo entrevista-documental pero interactiva.

Por último, ya que se tiene elaborado el vídeo, se agrega la musicalización adecuada para incorporarla al material. Debe de concordar con las tomas, es decir, con todo el material para tener un hilo conductor de la historia.

Para la edición, del vídeo se utilizó el programa Adobe Premier y Adobe Audition para la grabación y edición de la voz en OFF.

Como la estudiante no contaba con varias personas que la apoyaran en la grabación, ella tuvo que elaborar sola todo el proceso de producción, lo cual fue un gran reto, ya que en la universidad realizaba grabaciones en grupo. Tuvo que poner a prueba las habilidades adquiridas en las clases impartidas de audiovisual.

Adicionalmente, esta producción de vídeo la ayudó para desarrollar sus habilidades en la producción audiovisual.

En la elaboración del vídeo puso en práctica todo lo aprendido en las diferentes clases de audiovisual para presentar un excelente material audiovisual. Cabe resaltar que este fue el primer vídeo para Save the Children.

Resumiendo este capítulo muestra una base sólida teóricamente de los temas: Comunicación para el Desarrollo, Relaciones Públicas, Comunicación Institucional y la elaboración de un material audiovisual. Estas fueron las áreas en la cual se desempeñó la estudiante.

En el siguiente apartado, se detalla a profundidad las actividades realizadas en las áreas mencionadas.

IV: Informe de Práctica

Se llegó a realizar la práctica profesional en la ONG, Save the Children una institución que se enfoca en brindarles una mejor oportunidad de vida a los niños que viven en condiciones precarias. En este apartado se presenta el informe de la práctica realizada.

4.1 Introducción a la experiencia

La experiencia es un conjunto de nuevos conocimientos que se llevan a cabo utilizando todo lo aprendido teóricamente hacia la práctica. Este es el caso del proceso de Prácticas Supervisadas, el alumno desarrolla tres etapas importantes en su vida: profesional, personal e interpersonal.

Dentro de “Save the Children”, la estudiante fue asignada al área de comunicación y género, donde ocupó el puesto de asistente de comunicación. Este puesto consistía en apoyar al departamento de comunicación en creación de materiales para fines educativos, además de eso dar a conocer el programa PAISANO y exponer las actividades que realiza la organización dentro de Guatemala.

Los objetivos establecidos del departamento de comunicación y género, para el programa PAISANO fueron:

c) Objetivo General:

Que se brinde apoyo al departamento de comunicación y género, en la planificación, organización de actividades, materiales que se usarán en el evento final de PAISANO.

d) Objetivos Específicos:

- Mejorar la comunicación organizacional del departamento comunicación y género.
- Desarrollar nuevas técnicas de diseño para la realización de los materiales.

- Desarrollar nuevas estrategias de comunicación para dar a conocer qué es el programa de acciones integradas de seguridad alimentaria y nutricional de occidente (PAISANO), dirigido a otras entidades y organizaciones internacionales.
- Innovar los canales de comunicación o métodos que utilizan usualmente los miembros del programa PAISANO.

El área de comunicación de PAISANO se conforma por tres personas. Al inicio se le dio a la estudiante un breve recorrido dentro de las oficinas de Save the Children, adicionalmente recibió una inducción la cual hacía referencia al propósito del programa, conocer la institución, la historia de la organización, los propósitos del programa, la visión, misión y los valores de la organización.

El programa de acciones integradas de seguridad alimentaria y nutricional del occidente (PAISANO), se enfoca en reducir los índices de desnutrición crónica en los niños(as). Este va dirigido especialmente a madres y padres que poseen hijos menores de 24 meses y madres embarazadas. Este programa es implementado en tres departamentos: Quiché, Huehuetenango y Quetzaltenango.

Durante los tres meses que la estudiante estuvo realizando sus prácticas, trabajó en diversas tareas, pero en la que más destacó fue en un proyecto de relaciones públicas y comunicación institucional.

4.2 Actividades Realizadas

Durante la experiencia de prácticas supervisadas en la organización, se realizaron diversas actividades en el área de comunicación, estas se detallan en el siguiente apartado:

Comunicación para el Desarrollo: Previo a que la estudiante iniciara a desarrollar las actividades para “Save the Children”. La licenciada Patricia Ceballos, le asignó unas lecturas, para que se familiarizara con la ONG.

El tipo de comunicación que utiliza la organización, es una comunicación para el desarrollo enfocada en ayudar a los niños y niñas en

el ámbito de salud y nutrición, educación, pobreza infantil (medios de vida), gobernabilidad de los derechos de la niñez, y protección infantil que viven en condiciones de vulnerabilidad. Para abarcar estos elementos que posee la institución se crean programas o proyectos que se enfocan en cada área.

El personal viaja al departamento afectado y verifica la evidencia del problema.

Posteriormente, los colaboradores de la organización se reúnen con los líderes comunitarios y las autoridades de la comunidad, con el fin de discutir los problemas y brindarles una solución, por medio de la implementación del programa o proyecto que se lleva a cabo por la ONG.

A mediados del mes de junio, la estudiante tuvo la oportunidad de presenciar y colaborar en un taller de actividades, para entender cómo funciona el desarrollo de estas en campo. Este se llevó a cabo en Santa Cruz del Quiché.

Fotografía. Taller de Salud y Nutrición de PAISANO



Foto. Ma. José Figueroa (2017)

Elaboración de materiales impresos: La organización únicamente cuenta con materiales gráficos impresos donados por alguna empresa privada o una persona individual. No cuenta con

Fotografía. Taller de Salud y Nutrición de PAISANO



Foto. Ma. José Figueroa (2017)

ningún tipo de material audiovisual, ni radiofónico.

Uno de los objetivos principales de la ONG es darse a conocer y exponer los proyectos que son implementados por la organización. Esto debido a que, “Save the Children” U.S.A y Guatemala trabajan conjuntamente con las demás sedes. Esto se debe a que se conoce la institución en Estados Unidos y sí se tienen una clara idea de lo que hacen, pero en Guatemala no es conocida la institución ni las actividades que realiza.

El trabajo que se ejecutó fue la elaboración de algunos materiales impresos, para dar a conocer la institución, sin embargo estos no lograron ser concluidos, porque se retrasaron con la aprobación de los bocetos finales.

La estudiante elaboró un trifoliar para PAISANO, el cual poseía información básica de lo que es el programa, a quién va dirigido, las diversas actividades que poseen entre otras cosas; intercalado de algunas fotografías.

El trifoliar debía de verse lo más atractivo e interactivo posible, para que llamase la atención al momento de ser presentado al público.

Para la elaboración de este material, se investigó acerca de la organización. La estudiante leyó algunos documentos para familiarizarse con el programa y por último se elaboró el trifoliar, pero como se mencionó anteriormente este no se logró concluir, pero se dejó listo para aprobación.

Relaciones Públicas: En este apartado, se destacó más la estudiante y realizó diversos materiales y actividades que fueron de utilidad para su crecimiento profesional y personal.

En el área de relaciones públicas, la estudiante estuvo trabajando en el cierre del programa PAISANO, complementado con el área de comunicación institucional. Este se empezó a trabajar a finales del mes de Junio.

A continuación, se detalla el propósito del proyecto asignado.

Se tenía pensado realizar tres distintos cierres (uno comunitario, uno municipal y uno en la ciudad capital). Las siguientes actividades realizadas para este proyecto fueron: elaboración de agendas, planificación de actividades realizadas, cotizaciones (en dónde se podría realizar el evento, premiación), invitados, invitaciones, patrocinadores y medios de comunicación.

A principios del mes de julio se empezó con la elaboración de las agendas, la estudiante investigó cómo se organizaba un evento para una empresa o institución. En las distintas páginas web encontró que antes de empezar a organizar un evento de gran magnitud, se debe tener clara la idea y el propósito de este es decir, el objetivo principal del por qué se organiza.

Después de que se investigó lo anterior, la estudiante empezó a elaborar las agendas, el objetivo del cierre del programa era demostrarle al público objetivo los alcances que ha generado.

Cuando se inició con el desarrollo de las agendas, se establecieron los públicos objetivos, a quienes se planificaba invitar, las actividades que se desarrollarían en el transcurso de la ejecución del cierre, el propósito de este, el lugar para realizar el evento (la hora, la fecha, y el día), es decir la logística.

Esto no se le dificultó, gracias a que la estudiante adquirió un buen dominio en la comunicación estratégica que se le enseñó en la universidad.

Luego de que la estudiante elaborará las agendas de los tres cierres, le presentó la propuesta a la supervisora. Estas por supuesto tuvieron sus modificaciones y correcciones antes de presentarlas ante la junta directiva del programa. Esta actividad se dejó como una propuesta en la organización para que se realizara más adelante.

A mediados del mes de agosto, la estudiante empezó a efectuar la búsqueda de proveedores para la premiación. Se analizó la mejor opción para luego contratarlos.

Otro de los trabajos que laboró la estudiante para el proyecto fue la elaboración de invitaciones. Esta fue una de las últimas tareas que realizó, requerida se consideró que el tiempo para realizarlas sería mínimo.

Esto se le facilitó a la estudiante, debido a los cursos de Diagramación y Elaboración de Materiales Impresos en los cuales adquirió un gran dominio de los programas de diseño gráfico y el uso de nuevas tecnologías.

Para la elaboración de invitaciones se tomaron en cuenta varias herramientas y conceptos de diseño para que todos los elementos quedaran bien estructurados.

Los aspectos que se tomaron en cuenta de diseño fueron: la paleta de colores de la organización, tipografía, los espacios, el fondo, los márgenes, si se utilizaría alguna fotografía, etc.

Vídeo: Save the Children cuenta con varios vídeos que son producidos y publicados en redes sociales por la casa matriz. Sin embargo, en Guatemala el departamento de comunicación y género no contaba con ningún tipo de material audiovisual.

Con el fin de mejorar la comunicación institucional, dar a conocer los programas que posee la organización, demostrar los alcances que ha generado el programa ante las autoridades y ser utilizarlo para fines educativos, se decidió realizar un vídeo. Este brinda una breve explicación de lo que es PAISANO, pero se enfoca especialmente en el área de salud y nutrición.

Durante los tres meses que la estudiante estuvo laborando dentro la institución, realizó el mayor esfuerzo en brindarles un buen material audiovisual, para que lo pudieran utilizar para diferentes fines dentro de la organización.

4.3 Productos Desarrollados

4.3.1 Audiovisual

Se realizó un vídeo, con el objetivo de mostrar resultados y utilizarlo como herramienta para fines educativos.

- Fase de pre-producción: Se elaboró un guion para la elaboración del vídeo.

Guion vídeo PAISANO, salud y nutrición

Guion del video SAVE THE CHILDREN

Título con efecto de sonido y VOZ EN OFF	Programa de Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Occidente (PAISANO), aparece logos de USAID, Save the Children y FCI.
INTRODUCCIÓN DE QUÉ ES EL PROGRAMA. VOZ EN OFF, Y MUSICALIZACIÓN.	Explicación en voz en off del narrador de qué es PAISANO. Van intercalando con fotografías de madres y niños (salud y nutrición) se incluye 1 foto de medios de vida y 1 de resiliencia comunitaria
FOTOGRAFÍAS DE PARTICIPANTES DE PAISANO.	Fotografías de participantes, y sigue la descripción. Mientras que aparece los departamentos (ubicación geográfica fotos). Sigue la musicalización
FOTO DE LAGUNAS CUACHES	Foto de en donde se encuentra ubicado el lugar, LAGUNAS CUACHES SAN JUAN OSTUNCALCO, QUETZALTENANGO A 250 KM de la capital. Sigue la musicalización.
TÍTULO DE SALUD Y NUTRICIÓN	Pantalla negra título SALUD Y NUTRICIÓN. Sigue la musicalización
ENTREVISTA A MADRE LÍDER, EXTERIOR.	Entrevista a madre líder del programa, aparece un cintillo con su nombre y el puesto que ocupa en el programa. Cuando la madre líder menciona los grupos de alimentos, poner los círculos de nutrición mientras explica.

TOMAS DE RELLENO, EXTERIOR.	musicalización. Tomas de relleno, de la casa. Sigue la musicalización.
ENTREVISTA A MADRE 2, EXTERIOR	Entrevista a la segunda madre, aparece un cintillo con su nombre y qué rol ocupa en PAISANO. Explica que es lo que aprendió del programa. Sigue musicalización.
ENTREVISTA A MADRE 3, EXTERIOR	Entrevista a la tercera madre, aparece un cintillo con su nombre y qué rol ocupa en PAISANO. Da un agradecimiento de todo lo que ha aprendido del programa. Sigue la musicalización.
VOZ EN OFF Y TOMAS DE RELLENO.	PAISANO SE ENFOCA EN LA ADOCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS. PERO SU PRIORIDAD ES LA SALUD Y NUTRICIÓN.
ENTREVISTA PROMOTORA, EXTERIOR.	Entrevista a promotoras de nutrición aparece un cintillo con su nombre y puesto que ocupa. A una persona que es promotora de nutrición, para mejorar la alimentación complementaria de los niños. Entrevista: Qué le gusta de su trabajo. Qué ha logrado en los hogares/familias con el programa PAISANO.
Créditos	CREDITOS Musicalización diferente.
Agradecimiento a la Universidad Rafael Landívar	Frases de agradecimiento por parte de Save the Children a la universidad, y logo de la URL. Musicalización diferente.

Fuente: Elaboración Propia (2017)

La organización ya tenía una historia realizada, la estudiante se basó en esta para hacer el guion. Esta relata cómo una madre de una comunidad llamada Lagunas Cuaches se convirtió en un ejemplo para las demás y cómo PAISANO la ha ayudado a desarrollarse y a mejorar la alimentación de sus hijos. Hoy en día ella es una madre líder (da el ejemplo) de su comunidad.

Ya que se tenía el guion se le asignó fecha para empezar la producción del material.

- Fase de Producción: Se empezó a grabar el vídeo. La estudiante viajó a la comunidad Lagunas Cuaches, Quetzaltenango. Comenzó con la producción de este material.

Para ella esto fue un reto, porque jamás había salido a grabar sola a una comunidad tan lejana.

Con el fin de entregar un buen material audiovisual, la estudiante aplicó todo lo aprendido en las diferentes clases de producción audiovisual que se

impartieron a lo largo de la carrera en la Universidad Landívar. Desde hacer buenas tomas hasta monitorear el audio del vídeo.

- Fase de Post-producción: Luego de que se tenían las tomas. Se empezó con la edición del vídeo, para ello la estudiante empezó a analizar y ver todas las escenas que grabó en el lugar.

La estudiante tuvo ciertos problemas con la edición debido a que se tenía que demostrar en él, lo que es el programa PAISANO y los alcances de este. Para eso la alumna realizó el vídeo lo más interactivo posible para que se entendiera claro el mensaje desde la primera vez que se viera el material.

Constantemente se le realizaban modificaciones a este, y había una retroalimentación de ello para que el vídeo fuera de calidad, y que cumpliera los objetivos establecidos.

Fotografía. Edición del vídeo PAISANO, salud y nutrición

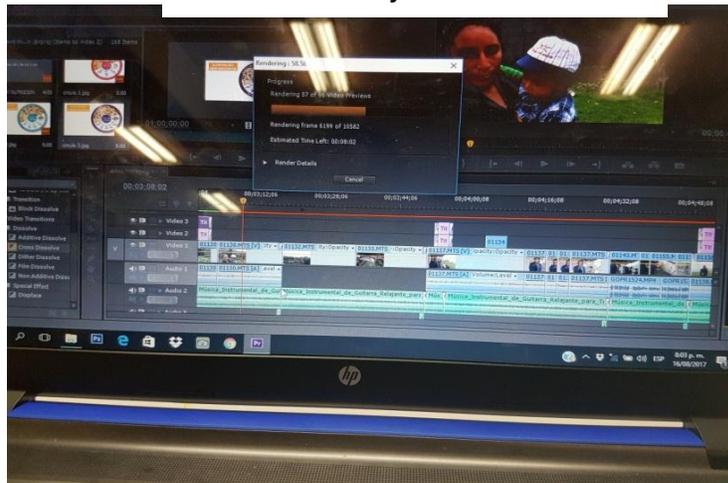


Foto. Ma. José Figueroa (2017)

Producto final

Fotografía edición del vídeo, doña Lidubina Vasquez, madre líder de PAISANO, Lagunas Cuaches, Quetzaltenango



Fotografía edición del vídeo, Silvia participante de PAISANO, Lagunas Cuaches, Quetzaltenango



Foto. Ma. José Figueroa (2017)

4.3.2 Elaboración de materiales impresos

Otro de los proyectos que se logró cumplir con éxito, fue la elaboración de materiales impresos. Estos fueron uno de los principales proyectos que se le pidió a la practicante que realizara desde el comienzo.

El más destacado fue la realización de una ficha de monitoreo para el área de salud y nutrición del programa. Esta fue utilizada por las promotoras de nutrición con el fin de revisar o monitorear a los participantes, para saber si cumplían las acciones realizadas por el programa para mejorar la alimentación de los niños y niñas, y a madres embarazadas.

Se mejoró la diagramación de esta ficha, debido a que los espacios y los cuadros no concordaban, ni se veía ordenado. Lo que hizo la estudiante fue mejorar el diseño de este material para que se viera más atractivo.

Ilustración. Ficha de monitoreo, promotoras de nutrición. “Practicamos para mejorar la vida de mi familia”. PAISANO

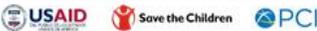
		Nombre de la madre: _____ Nombre del niño: _____ Nombre de promotora: _____ Edad en meses del niño: _____ Comunidad: _____ Municipio: _____	
Practicamos para mejorar la vida de mi familia Fecha: _____			
1 Lactancia materna exclusiva  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA	2 Alimentación complementaria del bebé según la edad  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No <input type="checkbox"/> NA		3 Consumo de agua segura  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No
4 Lavado de manos  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No	5 Hogar limpio  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No  <input type="checkbox"/> Sí <input type="checkbox"/> No		

Ilustración. Ma. José Figueroa (2017)

Además de eso, se elaboraron unos diplomas los cuales se utilizarían en el cierre del programa.

4.3.3 Relaciones Públicas: Cierre del programa PAISANO

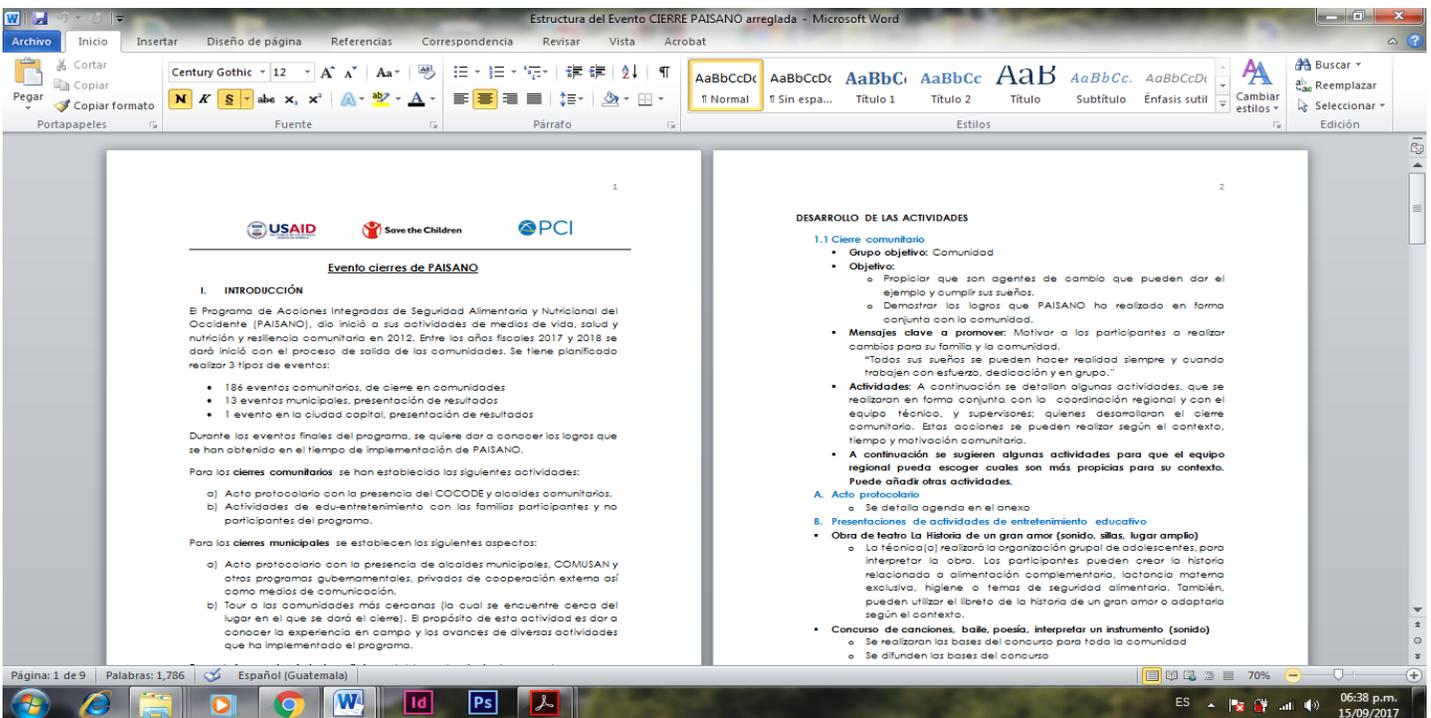
Realización de agendas y cotización de premios.

La estudiante elaboró las agendas de los distintos cierres del programa que se llevarían a cabo. Se tenía planificado realizar tres.

Para la cotización la estudiante buscó en internet las mejores opciones de proveedores para prestarle este servicio.

Se logró efectuar con éxito la elaboración de las agendas y la cotización de la premiación, que se entregaría en los distintos cierres. El trabajo quedó concluido para ejecutarlo a futuro.

Fotocopia de agendas para el cierre de PAISANO



Ma. José Figueroa (2017)

4.4 Percances atravesados y soluciones

Uno de los principales problemas que tuvo que enfrentar la estudiante fue la falta de equipo audiovisual para realizar el vídeo y una buena máquina para la edición del mismo.

Por lo tanto, la solución que encontró fue solicitar en préstamo el equipo para realizar la grabación del vídeo. Por otro lado, para ejecutar la edición del mismo, la estudiante tuvo que trabajar en su propia computadora a realizar la post-producción de este material.

Otro percance ajeno a la institución, fue que durante los últimos días julio y los primeros días del mes de agosto, la estudiante tuvo inconvenientes de salud que le impidieron presentarse a laborar por una semana a la oficina. La solución, fue informar directamente a su supervisora sobre su estado de salud y esta le permitió trabajar desde casa.

V: Reflexión sobre la Experiencia

La reflexión de la práctica fue gratificante para la estudiante. Realizó sus prácticas en la organización “Save the Children”, durante los meses de junio a agosto del presente año. Antes de que la estudiante empezara a laborar en dicha institución, se solicitó la debida autorización a la facultad de humanidades de la universidad para realizarlas en las fechas y puesto designado. Los tres meses de la práctica representaron una buena experiencia para la estudiante.

La instancia receptora es una organización sin fines de lucro, sin afiliación política, ni afiliación religiosa, su objetivo principal es brindarle una mejor oportunidad de vida a la niñez mundial, principalmente, a los que viven en condiciones de vulnerabilidad.

La practicante estuvo laborando en el departamento de comunicación para el desarrollo.

Gularte (2008) “La comunicación alternativa o también llamada comunicación para el desarrollo (CpD) retoma la propuesta desde su propio campo: se trata de despertar procesos críticos de transformación de la realidad, pero nadie puede transformar su realidad si antes no está convencido, y esa persona no está convencida si antes no se ha enfrentado críticamente a este contexto injusto.”

La comunicación para el desarrollo no solamente se trata de transformar la realidad es decir mejorar las condiciones en cómo vive la gente de escasos recursos, es más que un proceso de cambio. Esta se enfoca en fomentar los cambios sociales y de comportamiento en las personas.

La página oficial de UNICEF menciona “la comunicación para el desarrollo se define como un proceso estratégico planificado y basado en las pruebas que se emplea para fomentar los cambios sociales y de comportamiento.”

En una organización sin fines de lucro, el comunicólogo no solamente realizar tareas de su área, es una persona que realiza múltiples actividades (de diseño, relaciones públicas).

Se esperaba poner en práctica los conocimientos adquiridos en la vida universitaria. Sin embargo se limitó a la producción audiovisual, como asistente de comunicación.

La estudiante llegó con altos conocimientos audiovisuales a la organización y los pudo demostrar en el vídeo el cual fue presentado ante la junta directiva del programa PAISANO.

La universidad se enfoca en brindarles un alto conocimiento a sus estudiantes sobre los materiales audiovisuales. Los cursos que le sirvieron a la practicante fueron: Redacción de Guiones audiovisuales, Fotografía 1, Televisión alternativa, Discurso audiovisual, Taller de producción de vídeo.

Se valora lo aprendido en el curso de redacción de guiones audiovisuales, materia que le enseñó a la estudiante a que antes de empezar a elaborar un vídeo o algún material audiovisual, se debe realizar un guion el cual relata cómo se desarrolla la historia.

Otros de los cursos que le sirvieron para facilitarle la producción del material fueron:

- En la clase de discurso audiovisual, se le enseñó a la estudiante, cómo manejar un equipo de vídeo (cámara, trípode, micrófono, un reflector) incluso aprendió a realizar diferentes tomas, como por ejemplo, aprendió a realizar un paneo. En este curso adquirió diversos conocimientos tanto prácticos como teóricos; además de eso se le enseñó a editar con el programa Adobe Premier.
- Mientras que en la clase de televisión alternativa, se enfoca en enseñarles a los estudiantes en cómo realizar un buen material audiovisual, cuando no se

posee los suficientes recursos. El cual fue el caso de la practicante al momento de desarrollar el vídeo.

La estudiante realizó un viaje al interior de la República, elaboró la grabación en la comunidad Lagunas Cuaches, Quetzaltenango, el proceso de producción duró un día completo. Esto fue una experiencia grata para ella porque no había viajado sola a un lugar ni tampoco había realizado una grabación sin equipo.

Para que se cumpliera el objetivo, la estudiante tuvo que hablar con los líderes comunitarios para solicitar el permiso de grabación quienes le brindaron la autorización.

A la hora de efectuar la grabación la practicante se sintió insegura, porque en la Universidad se contaba con un equipo de trabajo que se dividían las funciones para llevar a cabo la producción del vídeo.

Pero en este caso, la practicante realizó todas las fases de producción audiovisual desde la elaboración de un guion hasta la edición del vídeo, con el propósito de que se presentará un buen material y se cumplieron con éxito los objetivos planteados.

Algo que recordó la estudiante del curso de Televisión Alternativa, es que no es lo mismo grabar en un estudio con un equipo de alta tecnología que en campo (comunidad/ exterior). Esto fue un reto para la estudiante, debido a que a las personas que se necesitaba entrevistar no se expresaban bien, les daba miedo hablar delante de la cámara, se atravesaban personas o animales en las tomas etc. Todo esto se logró componer en la edición, y dio un resultado excelente porque las tomas eran bastante naturales, no eran fingidas.

La estudiante, el proceso de la realización del vídeo se le dificultó. En la fase de pre-producción y producción se le facilitó (la pre-producción elaboró el guion audiovisual, la producción-grabación) ya que llegó con una buena base en el manejo de tecnologías y producción audiovisual a la organización Save the Children.

La edición se le dificultó un poco a la estudiante, debido a que en la Universidad se trabajaba en grupo o en parejas la fase de post-producción.

En el curso de Taller de Producción de vídeo, se le enseñó a la estudiante a masterizar un material audiovisual, con el objetivo de que los vídeos fueran lo más interactivos y entretenidos posibles. Es importante resaltar que la Universidad les enseñe a los estudiantes de Ciencias de la Comunicación a manejar bien el programa Adobe Premier, para que se les facilite la edición de un material audiovisual.

La practicante desarrolló sus conocimientos y habilidades en la producción audiovisual. En los distintos cursos aprendió conceptos tales como una buena estética fotográfica; incluye elementos como tipos de planos, encuadres, entre otras cosas, esto se tomó en cuenta a la hora de elaborar el vídeo.

Otra de las cosas que la estudiante aplicó antes de empezar con la edición fue que todas las imágenes poseen su significado propio, eso lo aprendió en la clase de Semiótica y que cada imagen, fotografía o dibujo puede generar en el espectador una reacción y un significado diferente.

La practicante tuvo cuidado con la selección de las tomas a la hora de comenzar con la edición del vídeo, debido a que no se quería dar una mala imagen a la institución o generar un mensaje erróneo.

La elaboración del vídeo se le facilitó a la estudiante, debido a que llegó bien preparada de la Universidad Rafael Landívar en el ámbito de producción audiovisual.

No se esperaba trabajar en las áreas de relaciones públicas y comunicación institucional. La practicante no contaba con conocimientos previos a estos. Pero estos fueron desarrollándose poco a poco mientras se construía el cierre del programa PAISANO. Se trabajó conjuntamente con las personas designadas para estos puestos.

Antes de comenzar con organizar el cierre del programa. La practicante tuvo que buscar en internet cómo organizar un evento.

Luego de esto la estudiante tuvo una reunión con el director del programa, quién le brindó información acerca de ello, se complementó la búsqueda con un informe publicado en la página web de la organización sobre los programas que poseía Save the Children. Para tener una base sólida sobre qué es el programa PAISANO. Para que se empezará a desarrollar el cierre del programa.

La alumna adquirió nuevos conocimientos con forme se desarrollaba el proyecto designado. Al momento en que se planificaba una actividad, está tenía que ser de edu-entretenimiento para que las personas comprendieran el mensaje educativo, con ello la practicante entendió que no era nada fácil desarrollarlas.

Se tuvo mucha responsabilidad al momento de planificar el acontecimiento del programa, esto debido a que ella era la administradora de esta actividad; la estudiante se sintió halagada porque le estaban depositando confianza, para dejarla organizar el evento.

Se trabajó bajo presión a la hora de organizar el evento, se contaba con la responsabilidad de entregar un buen trabajo para la organización.

Por otro lado, se laboró en el área de Comunicación Institucional, se le designó específicamente en la creación de materiales impresos.

La alumna ya contaba con un conocimiento previo para la elaboración de estos materiales. Estos iban a tener dos propósitos: el primero, dar a conocer la organización debido a que es poco reconocida en Guatemala y el segundo, fines educativos.

A la estudiante se le facilitaron estas tareas, debido a que adquirió varios conocimientos de diseño en la carrera que estudió antes de Ciencias de la Comunicación.

En los cursos de Diagramación y Elaboración y evaluación de materiales impresos que se impartieron en la carrera de comunicación le ayudaron a mejorar ciertos conocimientos de diseño al momento de elaborar estos.

Las dos actividades más destacadas, del área de comunicación institucional, creación de materiales impresos fueron: trifoliar de programa y los diplomas.

En el momento que se trabajó el trifoliar, la estudiante realizó diversos *sketchs* en computadora, para presentarlos ante la supervisora. La practicante empezó a elaborar el arte final, donde puso a prueba sus habilidades de diseño que adquirió en los cursos mencionados anteriormente.

La practicante utilizó el programa Adobe Indisign para la elaboración del arte final, tenía restringido el uso de los colores y la tipografía esto porque, quien iba a leer este material son personas que tiene con un nivel bajo de escolaridad.

Se utilizó varios dibujos los cuales son propiedad de la organización, estos iban a ser un complemento para el texto.

Para la realización de los diplomas se elaboraron varias propuestas. En ellos se tuvo que jugar con los espacios para que todo quedara bien estructurado. Aquí se le permitió a la estudiante libre expresión artística.

Se presentaron varios obstáculos al momento de desarrollar las diversas actividades, lo cual decepciono a la estudiante.

A la hora de ejecutar el vídeo, tuvo que pedir prestado equipo audiovisual de la universidad, porque la organización no cuenta con equipos de alta tecnología.

Además de eso, no se llegó a ejecutar el cierre del programa PAISANO lo cual decepcionó a la estudiante, porque ella ya tenía todos los materiales realizados para el evento.

Cabe resaltar que la organización no cuenta con un departamento de comunicación ni de relaciones públicas. Lo cual genera problemas dentro de la institución porque no hay una buena comunicación entre el personal.

Las personas que trabajan dentro de esta institución deben de poseer excelentes valores y ética profesional; esto debido a que se trabaja con personas que han tenido una vida dura, y se debe ser humilde al momento de tratar con este tipo de personas. Otro de los requisitos que se necesita para entrar a la institución es hablar inglés, esto porque se trabaja con personas del extranjero.

VI: Conclusiones y Recomendaciones

El realizar la práctica profesional, le permitió a la estudiante crecer como persona y profesionalmente. En este apartado se presentan las conclusiones y recomendaciones que se obtuvo.

6.1 Conclusiones

Con base, en las prácticas realizadas se llegó a las siguientes conclusiones:

- La comunicación para el desarrollo, es un tipo de comunicación que promueve el análisis y la gestión estratégica de comunicación, con la finalidad de mejorar la calidad de vida las personas y el desarrollo de la comunidad.
- La comunicación para el desarrollo es una herramienta que contribuye a la mejoría y sostenibilidad para el desarrollo de las personas en su forma de vivir.
- La comunicación para el desarrollo trabaja en varios ámbitos, se basa en temas como salud, derechos humanos, medio ambiente, equidad de género etc. Se elaboran proyectos o programas y se trabaja en ello dependiendo cual sea la principal problemática de la comunidad.
- Los vídeos, son una herramienta de gran ayuda en la comunicación para el desarrollo. Por medio de ellos se logra un gran alcance y busca acercarse al público por medio de imágenes que se apegan a la realidad o personajes que se identifiquen con las personas. Es necesario elaborar una buena preproducción antes de empezar a grabar, aquí es esencial analizar qué tipo de tomas se quieren, quienes serán nuestros personajes entre otras cosas, no se recomienda improvisar en una producción audiovisual, es mejor apegarse al guion.

- En la actualidad, la producción audiovisual ha generado un gran impacto en los medios de comunicación. Esto debido a que nos acerca a la realidad, se ha vuelto una herramienta de gran utilidad, específicamente en la comunicación para el desarrollo, porque con ello es más fácil hacerle llegar y entender el mensaje que se quiere comunicar. Pero todo comienza con qué es lo que se quiere comunicar con el material.
- La Universidad le brindó el equipo necesario a la estudiante para la realización del material audiovisual. Además, los cursos de producción audiovisual fueron de gran ayuda para ella, ya que aplicó todos los conocimientos adquiridos en la elaboración y ejecución del vídeo.
- La institución debería de mejorar la calendarización, con el propósito de ahorrar y entregar a tiempo los trabajos de la organización.
- La persona asignada a las relaciones públicas analiza que se dé a conocer la organización de “Save the Children” y de una buena imagen a la hora de que se organice un evento.
- Los estudiantes que deciden realizar Prácticas Profesionales Supervisadas, de la Universidad Rafael Landívar (URL) a pesar de que cuentan con todo el apoyo de la institución y de los catedráticos, no siempre cuentan con los materiales necesarios para desarrollar las tareas asignadas para lograr ejecutarlas. Entonces los estudiantes deben de conseguir sus propios materiales para realizar las prácticas supervisadas.
- No solamente se aplicaron todos los conocimientos teóricos adquiridos en la universidad; sino que también se emplearon los valores que inculca la institución. Los valores que se pusieron en práctica fueron: el respeto, entre todo el equipo de trabajo del programa PAISANO; la responsabilidad al

momento de entregar a tiempo o realizar las actividades; la solidaridad, y la humildad cuando se realizaron viajes al interior del país.

- Si se logró alcanzar los objetivos establecidos (por ejemplo el vídeo serviría para fines educativos), porque se aplicó todo lo aprendido en la vida universitaria. Además, se obtuvieron nuevos conocimientos y valores que no tenía la practicante, con los trabajos que se llegaron a elaborar, se trabajó rápidamente para dejar todo finalizado como una propuesta a futuro.

6.2 Recomendaciones

Con base a la experiencia que se vivió durante los tres meses de práctica en la organización “Save the Children”, se plantean las siguientes recomendaciones:

- Los catedráticos de Ciencias de la Comunicación, deben seguir con las inducciones de audiovisual; pero enfocarlo un poco más a la edición de producciones audiovisuales, para que se les facilite a los estudiantes editar materiales de este tipo.
- La universidad debe implementar para los estudiantes, nuevas prácticas en el ámbito de la comunicación para el desarrollo; porque se tiene una idea muy vaga de lo que es este tipo de comunicación y cómo funciona. Es muy importante que implementen nuevas clases en esta rama, ya que sirve para el desarrollo del país y para las personas de baja escolaridad.
- Los catedráticos, deben enseñar a los estudiantes a ejecutar producciones audiovisuales individuales no solamente en grupo, esto debido a que no todas las empresas o entidades públicas cuentan con un equipo de producción.

- Implementar nuevos cursos en el marco de comunicación organizacional y relaciones públicas, ya que es otra rama importante de la comunicación, para que los estudiantes que quieren realizar sus prácticas en este ámbito tengan un mejor conocimiento de cómo funciona este otro tipo de comunicación.
- Los estudiantes no deben quedarse únicamente con los conocimientos o inducciones adquiridas en el ámbito de producción de vídeo y radio, deben adquirir nuevos conocimientos; ya sea por internet, cursos en línea, tutoriales de YouTube etc.
- Se recomienda a los estudiantes desarrollar todo tipo de conocimientos, ya que si desean realizar sus prácticas en comunicación para el desarrollo o en una ONG deben de poseer varios estudios, porque en estas instituciones no existen departamentos de comunicación que se encarguen de alguna tarea en específico.
- Se recomienda a Save the Children implementar un departamento de comunicación, esto para mejorar la comunicación en toda la institución, además de eso es recomendable que al momento de implementar el departamento de comunicación, tengan personas y equipo profesional de medios de comunicación tales como (una buena cámara de vídeo o de fotografía, un micrófono, trípode, iluminación etc., para la elaboración de materiales audiovisuales) que tengan una maquina en la cual se puedan transmitir o grabar programas de audio.
- Se recomienda a la institución Save the Children implementar un departamento de Relaciones Públicas, con el fin de mejorar la organización de los eventos a desarrollar en Guatemala.

- Dar a conocer, la organización Save the Children por medio de las redes sociales, es decir darle un seguimiento o publicar fotografías, artículos, proyectos etc. pero en los proyectos que se implementan en el país, para mejorar la comunicación institucional de la ONG.
- Se recomienda a la institución brindar equipo necesario o básico a los practicantes para que puedan elaborar o ejecutar tareas asignadas sin ningún problema.
- A los futuros practicantes, poner en práctica todos los conocimientos adquiridos en la universidad para hacer enriquecedora las prácticas supervisadas.
- Seguir promoviendo los valores landivarianos entre los estudiantes para que los alumnos posean un crecimiento personal y también que estén en contacto con la realidad del país, para ayudar el desarrollo de Guatemala.

ANEXOS DOCUMENTALES

ANEXO 1: Carta de Compromiso

CARTA DE COMPROMISO PARA REALIZACIÓN DE PRÁCTICA SUPERVISADA DE ESTUDIANTES DE LA LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

En la Ciudad de Guatemala, a los 30 días del mes de mayo del año dos mil diecisiete, nosotros: en nombre del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Facultad de Humanidades de la **Universidad Rafael Landívar -URL-** y **Save the Children**, firmamos esta Carta de Compromiso para desarrollar un proceso conjunto de formación de estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación.

El objetivo de la Práctica Supervisada es que la estudiante interrelacione los aspectos teóricos aprendidos durante la carrera con la experiencia práctica, insertándose en un ambiente análogo al campo laboral de la comunicación, en condiciones similares a los del grupo de personas que ya están trabajando en la entidad.

El período de práctica consta de **450 horas** que deberá cubrirse en jornada a tiempo completo (8 horas diarias, 40 a la semana). La contabilización de horas deberá iniciar el **5 de junio** y culminar el **29 de agosto** del año en curso o hasta haberse cumplido la totalidad de horas antes indicadas.

De acuerdo con estas primeras disposiciones, las partes proceden a comprometerse de buena voluntad en los siguientes puntos:

En representación de **Save the Children**, yo, **Patricia Ceballos**, me comprometo a:

Primero: proporcionar un espacio a la estudiante **María José Figueroa Dabbah**, carné **1063812** con las condiciones laborales adecuadas para que el proceso de aprendizaje sea lo más óptimo posible, considerando que la practicante desarrollará su trabajo como si fuera una colaboradora más.

Segundo: ser el canal de comunicación con la estudiante-practicante, o bien, designar a **Selvyn Fuentes**, como intermediario para el efecto.

Tercero: garantizar la supervisión y el acompañamiento de todo el proceso de práctica, lo que implica ofrecer tiempo para supervisar y enseñar a la practicante, actividad que puede ser desarrollada por la persona responsable designada anteriormente, quien deberá mantenerme informado de los avances y/o dificultades que se registren.

Cuarto: a no propiciar que la estudiante-practicante realice trabajos o labores que no sean atinentes a la comunicación o relacionados con su carrera profesional.

Quinto: brindar la correspondiente retroalimentación que requiera la URL, así como firmar los formatos de control de asistencia semanal de la practicante o, bien, delegar esa función en la persona designada.

Sexto: brindar un informe final de la estudiante-practicante, de carácter confidencial, lo más apegado a la realidad de la práctica y a la ética profesional.

Séptimo: no otorgar ningún pago a la practicante por la labor desempeñada en la institución que represento.

En base a estos puntos la Mgtr. Miriam Madrid, en calidad de Directora del Departamento de Ciencias de la Comunicación, se compromete a:

Primero: velar porque se cumplan los objetivos de esta formación complementaria, en el marco del curso Práctica Supervisada.

Segundo: designar a un docente para que realice un monitoreo semanal del cumplimiento del plan de trabajo propuesto y evaluar en forma constante el ejercicio de la práctica profesional. Asimismo será quien deberá velar porque la estudiante-practicante realice un trabajo de calidad, apegado a la ética y cumpliendo las normas de la entidad.

Tercero: delegar a la Coordinadora de Práctica Supervisada, Licda. Myriam Chicas para acompañar el proceso de supervisión cuando este se trate de aspectos administrativos o de asuntos susceptibles relacionados a la experiencia.

Por tanto, yo, **María José Figueroa Dabbah, carné 1063812**, estudiante de quinto año de la Licenciatura en Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar, me comprometo a:

Primero: cumplir todas las normativas, sugerencias y observaciones que reciba de la Coordinadora de Práctica Supervisada, de los Docentes del curso, así como los responsables en la entidad que me brinda la oportunidad de realizar la Práctica Profesional.

Segundo: cumplir con los horarios establecidos, trabajar con responsabilidad ética, moral y social, así como velar por mi seguridad personal, no cometiendo actos temerarios o imprudencias de ningún tipo.

Tercero: acatar las indicaciones que me brinden los responsables de la entidad, en la medida que estos me permitan crecer en experiencia profesional y se conviertan en un enriquecimiento personal.

Cuarto: Dar lo mejor de mis capacidades creativas; actuando con seriedad y fundamentando todo mi desempeño, en los conocimientos que he adquirido en la carrera de Ciencias de la Comunicación.

Licda. Patricia Ceballos

Especialista en Comunicación y Género



D^r. Juan Francisco Romero M.

Docente

Mgtr. Miriam Madrid

Directora

Depto. de Ciencias de la Comunicación

María José Figueroa Dabbah

Estudiante Carné 1063812



La presente carta compromiso, no constituye un documento de carácter legal, sino un acuerdo de buena voluntad entre las partes.

Anexo 2:

Informe de Prácticas

Save the Children es una organización sin fines de lucro, sin afiliación política, ni religiosa. Es una ONG que se enfoca en brindarles una mejor vida y darles una oportunidad a la niñez mundial. La institución empezó a laborar en Guatemala luego del terremoto 1976 a consecuencia de todos los niños(as) que afecto este suceso.

Save the Children posee sedes en 120 países y su misión es brindarle un mejor futuro a todos los niños del mundo que viven en condiciones de vulnerabilidad.

En el proceso de práctica como asistente del departamento de comunicación en Save the Children se inició el 5 junio hasta el 7 julio (ya ha cumplido con su primer mes) laborando en el área de comunicación para el desarrollo, cumpliendo 8 horas diarias y 40 semanales, en el horario de lunes a viernes de 7:30 a 16:30, se han desarrollado diversas actividades en el transcurso del tiempo (según el orden cronológico):

Fecha: 5 al 9 Junio

Antes de que se iniciaran las practicas, la licenciada Patricia Ceballos se comunicó por correo con la practicante, María José Figueroa Dabbah. Ella le mando una breve información de lo que realizaría al inició de la práctica. Adicionalmente le mando unos documentos para que se familiarizara con la empresa y con el programa con el cual estaban trabajando.

El 5 junio, se iniciaron las prácticas y se llevó acabó una reunión con la licenciada Patricia Ceballos, especialista en comunicación social y de comportamiento y género para explicarle el contexto de la organización Save the Children y mencionarle que tipos de trabajos realizaría.

Se empezó a trabajar con el Programa de Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Occidente (PAISANO), éste es apoyado por la

Agencia Nacional de los Estados Unidos para el Desarrollo Internacional, USAID y es implementado por Save the Children.

Durante la primera semana, se le mencionó a la practicante cómo trabajaba la ONG y se le presentaron a sus compañeros de trabajo del programa PAISANO. Además de eso le asignaron diversas lecturas del programa con el propósito de que ella se familiarizará con el programa y tuviera un mejor conocimiento sobre qué es, cuál es el objetivo, a quienes van dirigido el programa, qué actividades son las que realizan, quienes son los encargados de cada área dentro del programa.

Adicionalmente se le encargó a la practicante que realizará diversas infografías las cuales eran para el programa, junto con esto se le pidió que arreglara el diseño de una ficha de monitoreo PRACTICAMOS PARA MEJORAR LA VIDA EN MI FAMILIA la cual se basa en mejorar la alimentación y nutrición de las familias que son participes del programa PAISANO.

Antes de realizar el arte en el programa de diseño Adobe Illustrator, se debía presentar un sketch a mano y presentar la idea ante la licenciada Patricia Ceballos y el ingeniero Selvyn Fuentes con quienes estaría trabajando durante los siguientes 3 meses. Cada arte que se realizaba se debía revisar con el director de PAISANO y USAID. Si existía algún cambio en los materiales impresos (artes finales), Patricia Ceballos se lo así saber y se realizaban las modificaciones de inmediato.

Durante las realizaciones de los artes se realizaban consultas con algunos compañeros de trabajo para saber si les gustaba el diseño, los compañeros de trabajo del programa PAISANO hicieron sentir agradable a la estudiante.

En las realizaciones de los materiales impresos, se le dificultó un poco debido a que los artes de los trabajos debían ser simples, no debían llevar tantos colores, y el mensaje debía ser claro. Únicamente le permitían utilizar los colores rojo, negro, blanco, y azul entonces para la estudiante se le dificultó un poco la realización de materiales porque ella estaba realizando los diseños muy complicados, con colores llamativos como para vender algún producto.

Las complicaciones surgieron debido a que la universidad se le enseñó a la estudiante más diseños relacionados con vender un producto en publicidad o en marketing. Pero luego de ver detalladamente como eran los diseños que quería Save the Children se fue dando una idea de cómo querían que fueran los artes para el programa PAISANO.

Fecha: 12 al 16 Junio

Durante la segunda semana en Save the Children no se le pidieron mayores cosas que realizar a la practicante. Debido a que hubo diversas visitas de personas del extranjero. Lo cual mantuvo al equipo de trabajo del programa ocupados en la semana.

Solamente se efectuó la labor de realizar algunas modificaciones de la ficha de monitoreo PRACTICAMOS PARA MEJORAR LA VIDA DE MI FAMILIA. Debido a que algunas cosas no estaban bien diseñadas y había mala redacción.

Se tuvo una plática con Patricia Ceballos, quién le dio la oportunidad de realizar el cierre del programa PAISANO. La practicante aún no tenía bien clara la idea, pero le agradeció a la licenciada Patricia por la oportunidad y por asignarle un proyecto que quedará a cargo de la estudiante. La especialista en comunicación social y de comportamiento y género le pasó algunos documentos para que leyera y unos materiales que le podía servir al momento de realizar el proyecto.

El estudiante tuvo que investigar en internet de cómo es un cierre de eventos. Luego comprendió que es un proyecto sumamente grande, el cual tiene que ver con el área de relaciones públicas. Lo que le pidió la licenciada Ceballos es que organizara un evento de cierre para cada comunidad con diversas actividades de edu-entretenimiento y un acto protocolario.

La practicante verificó los materiales para saber qué actividades se debían añadir o eliminar de acuerdo a los cierres que se realizarán para PAISANO.

Fecha: 19 al 23 Junio

En la tercera semana, la estudiante viajó a la sede de Santa Cruz del Quiché acompañada de Patricia Ceballos especialista comunicación social y cambio comportamiento y de género, Gabriela Rosas especialista en salud y nutrición, una supervisora de Save the Children USA especialista en salud y nutrición.

Este viaje fue totalmente provechoso para la practicante ya que tuvo contacto con los técnicos de salud y nutrición del Quiché. Estas son personas que poseen una buena educación y son quienes realizan las capacitaciones a las promotoras y madres líderes, es decir que les enseñan cómo aplicar buenas técnicas que el programa PAISANO les brinda a las comunidades. Se llegó a realizar diversos talleres con ellos.

Se aprendió que en la comunicación para el desarrollo, este debe llevar un dialogo, se deben discutir los problemas entre todos los participantes para poder llegar a un consenso, y lo más importante la comunicación debe ser en doble vía. Esto no se le dificultó porque en la universidad se les preparó muy bien para que cuando llegará el momento de hacerlo en el ámbito laboral.

Fecha: 26 al 29 Junio

Se realizó diversas actividades y se tenía programado un viaje para la comunidad Lagunas Cuaches Quetzaltenango, Xela. La estudiante empezó a realizar las agendas y las actividades para los distintos cierres del programa que se realizarán. Se realizará distintos cierres por comunidad, por municipalidades y uno en la ciudad capital.

Además de eso, se le asignó un viaje a la comunidad Lagunas Cuaches la cual está ubicada en Quetzaltenango. La practicante viajó sola, su labor era realizar una mini entrevista a la madre líder de la comunidad, la promotora y a las madres. El propósito de las grabaciones era realizar un vídeo con los partícipes del programa PAISANO, es decir qué comentaran como había sido su experiencia con este programa, en qué los cambio, qué cosas han mejorado mientras que

estuvieron dentro del programa entre otras cosas relevantes (comenten cómo ha sido la experiencia dentro de PAISANO).

Se le dificultó un poco la realización del guión porque es el primer vídeo que se le brindará a la institución. Consultó con Erick Gálvez para saber cómo podría realizar un video interactivo explicando qué es el programa PAISANO.

Fecha: 3 al 7 Julio

En la primera semana del mes de Julio, la practicante realizó 2 actividades destacadas. La primera era la realización de los diplomas para hombres y mujeres en la cual se les agradecía por su participación en las diferentes actividades del programa. El arte de los diplomas paso por la revisión del director de PAISANO y USAID. Se les hizo varias modificaciones ya que a USAID no les parecía el diseño de los diplomas.

Ya cuando se aprobó el arte final del material se pasó a imprimir varias copias. Debido a que estos se iban a entregar en las últimas actividades del programa.

Adicionalmente se grabó la VOZ EN OFF de la estudiante para colocarla en el video. Brindando una breve explicación: ¿Qué es el programa PAISANO?, ¿Para quién va dirigido? ¿Cuáles son las diversas actividades que pose PAISANO? Entre otras cosas. Se le dificultó un poco la modulación de su voz debido a que está debía escucharse, seria, formal y con el mensaje claro. Se tuvo que grabar varias veces en el teléfono antes de realizar la grabación final en Adobe Audition. Pero logró realizar la actividad rápidamente, ya que le sirvió los cursos de Radio 1 y Radio 2.

Descripción de Actividades

Las actividades que ha realizado la practicante han sido muy diversas y todas tienen su dificultad de alguna manera. Le asignan desde realizar diseños, grabaciones de videos, revisión de ortografía en presentación hasta sacar copias de algún documento.

Pero en el proyecto que se encuentra trabajando desde hace como un mes. Es la realización del cierre del programa Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Occidente (PAISANO). Ella se encuentra realizando un evento de relaciones públicas. El cierre se hará a nivel comunitario, municipal y uno en la ciudad capital.

Este proyecto le ha permitido a la practicante aprender varias cosas acerca de las relaciones públicas extras a lo aprendido en la universidad.

La practicante ha realizado una agenda para cada cierre, especificando las actividades que se llevaran a cabo ese día. Ha creado materiales impresos más que nada (diplomas, reconocimientos, invitaciones, agendas de actividades que se presentarán).

Ha realizado un presupuesto de cuanto se gastaría en cada cierre ya que se realizaran 186 eventos comunitarios, 13 eventos municipales y uno en capital.

Además de eso la practicante tiene que averiguar en dónde se realizan los eventos, a quienes se van a invitar, confirmar asistencia, invitar a medios de comunicación para el cierre en la ciudad capital, saber cuántas personas llegarán a los eventos. Analizar la decoración de cada uno de los cierres es decir qué se pondrá en las mesas o sillas.

También tiene que ver que actividades se realizaran en los distintos eventos, pero estos variaran un poco dependiendo nuestro grupo objetivo. Ella tiene pensado realizar distintas actividades de edu-entretenimiento en los diversos cierres comunitarios, siempre y cuando tengan que ver con los temas del programa PAISANO.

Por ejemplo para el cierre comunitario la practicante tiene pensado realizar un concurso de recetas de comidas y dar a degustar con las personas y jurados. Stands de un modelo caprino (cabra) a escala con paletas de madera únicamente con las familias que poseen una cabra. Un concurso de baile para los niños con un mensaje educativo. O realizar un partido de fútbol con distintas comunidades...

Como se mencionó anteriormente las actividades variarán dependiendo nuestro grupo objetivo y el lugar en dónde se realice el cierre.

Para las diversas actividades que se realizarán en los 186 cierres de comunidades se tiene pensado entregar premios a los primeros 3 lugares.

Asimismo la practicante tiene que analizar cómo se realizará el acto protocolario, es decir quiénes serán los invitados, si se entregarán reconocimientos, quienes serán los presentadores, si habrá invitados especiales, en qué momento debe presentar el vídeo que realizó (en cuál de todos los cierres del programa PAISANO).

Reflexión sobre la experiencia

Save the Children ha sido el lugar de prácticas durante este primer mes, se debe cumplir con los tres meses. No hubo ningún problema en solicitar el permiso a la universidad ya que la institución ya había trabajado con practicantes de la Universidad Rafael Landívar, así que fue sencilla la solicitud de aceptación. Al principio el primer mes se sentía largo y no se digan tres meses, pero el tiempo paso rápido y como si nada ya se cumplió el primer mes.

Como toda experiencia laboral se obtuvieron sus facilidades y dificultades en la organización. En este tiempo se ha obtenido un crecimiento no solo a nivel profesional sino que también personal.

El horario de trabajo es accesible y de hecho los compañeros de trabajo han sido comprensibles, amables y gentiles con la practicante que de hecho ya se siente como parte del equipo del programa PAISANO. No le fue difícil a la estudiante acoplarse porque ya sabía cómo trabajar en grupo, debido a que la institución tiene una manera de trabajar en grupo para todo (para poder desarrollar grandes proyectos).

Se logró tener un buen ambiente laboral con los encargados de supervisar a la practicante ya que son bastante accesibles con ella.

La practicante se siente bastante preparada con las bases que la han formado en la Universidad Rafael Landívar porque ha logrado realizar con éxito las tareas designadas. Más que todo han sido actividades relacionadas a creación de materiales impresos y algunas presentaciones digitales.

Aunque algunas veces se le ha complicado un poco la realización de materiales impresos debido a que en la universidad se le enseñaron a crear materiales pero cómo para vender un producto o promocionar grandes marcas, organizar grandes eventos para grandes empresas. En las clases de Publicidad 1, marketing 1 y marketing 2, pero jamás le enseñan a los estudiantes cómo realizar materiales impresos e interactivos para una ONG.

Pero poco a poco ha ido aprendiendo a que en una organización sin fines de lucro no se cuenta con suficientes gastos cómo para realizar grandes materiales, sino que se debe realizar un buen material con los pocos recursos que se tiene o que le brinden a la institución. En este caso se recomienda a Save the Children que realicen diversas actividades para dar a conocer la organización y los distintos proyectos que poseen.

Le ha sido una grata experiencia para la practicante debida a que le ha permitido conocer la realidad que viven gran parte de la población en el interior de la república. Lo cual le ha permitido abrir los ojos, ya que es un choque sobre la realidad de Guatemala. Le ha permitido crecer en el ámbito profesional y personal, porque siempre se debe realizar el mejor esfuerzo posible cuando se realiza una tarea designada; junto con eso la persona debe tener presente su ideología es decir realizar la tarea bien hecha pero siempre y cuando sepa que es lo correcto e incorrecto.

Anexo 3: Informes semanales

Estudiante: María José Figueroa Dabbah		Carnet: 1063812
Organización: Save the Children		
Sección: 02	Profesor: Juan Francisco Romero	

Semana del 26	Al 29	De Junio	de 2017	Tutor responsable: Patricia Ceballos
Área o departamento: Comunicación para el cambio social de comportamiento y género				

Instrucciones para el llenado del informe semanal:

En el transcurso de la semana, realice varias actividades y la practicante tuvo un viaje programado para Quetzaltenango viajó el martes 27 para volver al día siguiente.

Las experiencias y las actividades más destacadas de esta semana fueron una en el trabajo de campo, el viaje a Quetzaltenango y la otra en la oficina el 29 junio.

En viaje a Quetzaltenango, a la practicante le tocó viajar sola de parte de la organización. Allá fue a grabar para realizar un vídeo para PAISANO. Fue algo fuera de la rutina para la practicante porque jamás había viajado a campo ella sola. La grabación llegó a realizarla en la comunidad Lagunas Cuaches la cual se encuentra ubicada a las afueras de Quetzaltenango.

En el transcurso del proceso de grabación, ella tuvo que entrevistar a diversas personas, enfrentarse a la realidad en la que viven las personas de escasos recursos, cómo son las personas de las comunidades, y en qué les ha beneficiado el programa PAISANO. Tuvo que entrevistar a la madre líder, a las promotoras de nutrición y a varias madres.

En la universidad en las clases de comunicación para el desarrollo únicamente la

practicante aplicaba la teoría, pero jamás se aplicaba la parte practicante lo cual se le presentaron varios inconvenientes a la hora de ir a trabajo de campo.

Uno de los aprendizajes de ella, es que no sabía en las condiciones en las que vivían las personas de extrema pobreza. En una casa pequeña, que no poseen suficientes alimentos, no tienen baños sino que son letrinas (lo cual es un especie de baño), no saben que es la higiene (no poseen jabón para lavarse las manos ni suficiente agua limpia para lavarse las manos, bañarse o para cocinar).

O que las personas no saben cómo hablar delante de una cámara, además que la practicante no puede cambiar algunas cosas (para que el material quede bien) porque se debe acoplar a lo que se tiene y hacer lo que se pueda con los materiales que se posee.

Otro de los inconvenientes que presentó la practicante a la hora de grabar fue que al momento de querer escuchar el audio de la entrevista (monitorear el audio) no se escuchaba la entrevista en la cámara, pero logró solucionarlo con la ayuda de Mariano Rodríguez productor cinematográfico, que trabajan en el laboratorio de comunicación de la universidad. Al final logró realizar su trabajo.

Considero que en la universidad debería de implementar más el trabajo de campo en el área, de Comunicación para el Desarrollo para aplicar los conocimientos teóricos y técnicos.

En el viaje a Quetzaltenango, adquirió el conocimiento de que debe de ser más segura de sí misma, agradecer lo que tiene, de no dudar de sus habilidades o conocimientos, aprender a tratar con las personas. El enviarla a campo sola, la ayudo para darse cuenta como es la realidad en sí.

La segunda experiencia más destacada fue en la oficina Miércoles 28 y Jueves 29 en la que a la practicante le tocó realizar diplomas para:

- El proceso de fortalecimiento a mujeres líderes de los COCODE de la comunidad San Juan Ostuncalco.
- Y el cierre del proceso inter aprendizaje de los 15 grupos de hombres desarrollados en diversas comunidades.

Le costó mucho, porque ella no sabe diseñar, ni es diseñadora gráfica para realizar estos tipos de materiales. Sin embargo tuvo que investigar y ver videos en YouTube sobre el uso del programa Photoshop, para lograr realizar las modificaciones a la hora de que se lo pidieran. La practicante en este sentido presento varias sketches basados en la plantilla de Save the Children.

En las pláticas que la practicante sostuvo con Patricia Ceballos, Especialista en comunicación y género, se dialogó que en muchas ocasiones las entidades públicas, u ONG no tienen todo el personal necesario y recursos para montar una oficina de comunicación, por lo que es necesario conocer sobre diversos procesos como: fotografía, edición de videos, grabación de videos y diseño gráfico. En este último punto es necesario resaltar que en ocasiones el comunicador (a) diseña o coordina con un diseñador y para exigir un producto, debe saber cómo se hace.

La practicante considera que la universidad debería reforzar sus técnicas de enseñanza en los programas de Adobe no únicamente que enseñen como utilizar los programas para edición sino que también los de diseño. Porque en ese sentido les falta un poco reforzar al momento de aprender a utilizar los programas de diseño gráfico.

Como experiencia huma adquirió, la practicante debe de aprender a escuchar y aceptar críticas positivas y negativas para mejorar en el ámbito profesional. Además de eso también aprendió que las personas que tienen oportunidades deben saber agradecerlas, aprovecharlas, entre otras cosas.

Porque no todos podemos vivir en excelentes condiciones, y no nos debemos de quejar porque afuera existen muchas personas que tienen diferentes modos de vivir y hay que aprender a dar gracias a Dios por todo lo que nos ha dado.

Además de eso aprendió que en esta organización, existe una comunicación para promover la imagen de la institución. Para el programa PAISANO existe una específica para comunicación para el cambio social y de comportamiento de PAISANO y otra para hacer historias de éxito (1 para toda la institución y 2 para PAISANO). Pese, que hay una división de trabajo quien hace imagen institucional hace videos, diseño gráfico, coordinación con medios, diplomas y otros. La persona encargada de comunicación para el cambio social y de comportamiento de PAISANO realiza diagnósticos de comunicación, diseño estratégico, diseño de materiales (en forma coordinada con diseñador gráfico o por si misma), redacción de guías, imparte talleres y monitorea la implementación y tiene a su cargo la comunicación con el donante para realizar eventos, boletines y otras publicaciones. La persona encargada de historias de éxito, hace entrevistas en campo, redacta, hace videos, toma fotografías.

Por otra parte, como experiencia humana, la practicante debe de aprender a escuchar y aceptar críticas positivas y negativas para mejorar en el ámbito profesional. Asimismo, aprendió que las personas que tienen oportunidades deben saber agradecerlas, aprovecharlas, entre otras cosas. Porque no todos podemos vivir en excelentes condiciones, y no nos debemos de quejar porque afuera existen muchas personas que tienen diferentes modos de vivir y hay que aprender a dar gracias a Dios por todo lo que nos ha dado.

Estudiante María José Figueroa Dabbah		Carnet: 1063812
Organización: Save the Children		
Sección: 02	Profesor: Juan Francisco Romero	

Semana del 14	Al 18	De Agosto	de 2017	Tutor responsable: Patricia Ceballos
Área o departamento: Comunicación para el cambio social y de comportamiento y género				

Instrucciones para el llenado del informe semanal:

En las últimas semanas de su plan de práctica, estuvo entretenida realizando cotizaciones de premios para el cierre del Programa de Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Occidente (PAISANO). Junto con esto realizando modificaciones a los artes finales, entre otras actividades.

Sin embargo las acciones más destacas son:

- Modificaciones a los artes finales, en este caso específicamente a los diplomas. Puesto que la Licda. Patricia Ceballos le pidió que le realizaré algunas correcciones a estos. La practicante le presentó 4 diferentes propuestas, y la Licda. Ceballos se decidió por 3 para que luego les presentará la propuesta a la junta directiva del proyecto.
- Además de eso realizó cotizaciones de premios para entregar en el cierre del programa a nivel comunitario. Tuvo que buscar en internet lugares en donde vendieran premios, trofeos, plaquetas de reconocimientos entre otras cosas y encontró al Grupo Premia, el cual se encuentra cerca de las oficinas de Save the Children. Viviana Rendon, gerente de programación de PAISANO. Le encargó que fuera a cotizar los precios de unas plaquetas de vidrio que la practicante encontró en el catalogo online.

Estas fueron las actividades más destacadas de la semana para la practicante aunque realizó otras.

Estas actividades, le llegaron a entender a la practicante que el área de comunicación institucional y relaciones públicas quiere de mucho orden, saber trabajar bajo presión y se necesita analizar el presupuesto que se posee para poder realizar las cotizaciones de los diferentes materiales que se necesitan en el evento.

En el camino la practicante tuvo ciertas complicaciones para finalizar las actividades asignadas. En las modificaciones de los diplomas, primero porque aún le cuesta diseñar en Power Point, debido a que en la universidad a ella únicamente se le enseñó en programas de Adobe especialmente para diseño gráfico. Pero su supervisora le enseñó como puede llegar a realizar materiales de excelente calidad en programas sencillos.

Al momento de realizar las cotizaciones, la practicante quería que se comprara los premios más elegantes, pero al momento de analizar el presupuesto que se le brindó no se pudo porque estaba caro el precio de los diversos premios. Entonces tuvo que buscar en la tienda algo que fuera elegante, a un buen tamaño para que se colocara el texto y a un precio razonable. Lo cual le ocasiono un pequeño inconveniente ya que ella ya había ordenado con su supervisora Patricia Ceballos otro modelo de plaqueta un poco más caro, así que la practicante tuvo que ir a la tienda y cancelar el pedido que había realizado.

Busco otras opciones que fuesen económicas a conveniencia del presupuesto que le brindo Save the Children.

La practicante ha crecido en el ámbito personal, porque cuando entró era muy insegura de sí misma, no hablaba con nadie, dudaba de sus capacidades, preguntaba varias veces las mismas cosas para hacerla bien. Pero ahora ha logrado tener mayor seguridad en ella misma, ha aprendido que lo mejor que

puede hacer es confiar en sus instintos y habilidades, ha logrado explotar todos los conocimientos adquiridos a lo largo de la carrera de Ciencias de la Comunicación, Universidad Rafael Landívar, la Licda. Patricia ha notado que la practicante ha desarrollado cierta iniciativa dentro del proyecto que está realizando.

Anexo 4: Carta de Agradecimiento

Guatemala, agosto 30 de 2017

Licda.
Patricia Ceballos
Especialista en Comunicación y Género
Save the Children
Guatemala

Estimada Licenciada Ceballos:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco a Save the Children y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a **María José Figueroa Dabbah**, realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante Figueroa Dabbah es realizar la sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,


Mgtr. Miriam Madrid
Directora
Depto. Ciencias de la Comunicación




Vo. Bo.
Patricia Ceballos
Save the Children

Bibliografía

Libros

Allen, David & Martínez, Juan Luis (2004). *El marketing social: de la táctica a la estrategia*. (1er ed.). Deusto-Planeta de Agostini Profesional y Formación SL. Recopilado el 8 Septiembre, 2017.
<http://site.ebrary.com/lib/elibrorafaelandivarsp/detail.action?docID=10063237&p00=marketing+social>

Barquero José Daniel & Barquero Mario (2003). *Manual de Relaciones Públicas, comunicación y publicidad*. (1er. Ed.) Barcelona

Canilla Claudia (1995). *Curso de Relaciones Públicas*. (1er ed.)Barcelona.

Escalona, Núria (2015). *COMUNICACIÓN DE INSTITUCIONES PÚBLICAS* (1er ed.). Barcelona: Editorial UOC (Oberta UOC Publishing, SL). Recopilado 6 Septiembre, 2017.
<http://site.ebrary.com/lib/elibrorafaelandivarsp/reader.action?docID=11295785>

Gálvez Gordillo, Erick René (2012). *La culpa es del guionista*. (1er ed.). Guatemala: García Fong Gustavo & De la Vega Karen.

Gularte Cosenza, Eduardo, Ozaeta Calderón Cristian & Díaz Salazar, Gabriela (2008). *Comunicación para el desarrollo desde América Latina*. Centro de la Comunicación para el desarrollo, CECODE (1er Ed.), *Otra comunicación para otro Desarrollo*. (pp. 33-52). Guatemala.

Hancock, Alan (1981). Hacia un marco general para la Planificación de la Comunicación. CIEPAL &UNESCO (Eds), *PLANIFICACIÓN DE LA COMUNICACIÓN PARA EL DESARROLLO* (pp. 61-79). Ecuador: Editora Andina.

Hersh, Carl (1995). El lenguaje de la comunicación visual. Editorial Trillas S.A. de C.V., *Producción Televisiva El contexto Latinoamericano* (pp. 42-52). México D.F: División Comercial, Calz de la Viga.

Hersh, Carl (1995). La combinación de elementos visuales: elementos básicos de la edición. Editorial Trillas S.A. de C.V, *Producción Televisiva El contexto Latinoamericano* (pp. 64-81). México D.F: División Comercial, Calz de la Viga.

Hersh, Carl (1995). El Sonido. Editorial Trillas S.A. de C.V., *Producción Televisiva El contexto Latinoamericano* (pp.108-119). México D.F: División Comercial, Calz de la Viga.

Loreto Garcia, Murial (1996). *LA COMUNICACIÓN UNA EXPERIENCIA DE VIDA*. (1er ed.). México D.F: Plaza y Valdés Editores.

Páginas Web

Migoya Palma, Ana Mariela (2010). *Contra el abuso sexual y explotación sexual y comercial de adolescentes para Save the Children*. Recopilado 10 Septiembre, 2017. <http://bibliod.url.edu.gt/Tesis/03/04/Migoya-Palma-Ana/Migoya-Palma-Ana.pdf> Contenido de Tesis (PDF)

Save the Children: Official USA Site. (2005). Save the Children. Retrieved 9 August, 2017, from http://www.savethechildren.org/site/c.8rKLIXMGIpl4E/b.6115947/k.B143/Official_USA_Site.htm

Save the Children: Guatemala (2001) <http://savethechildren.org.gt/>

UNICEF, (2004). Comunicación para el desarrollo. Rescatado 19 Septiembre, 2017, de https://www.unicef.org/spanish/cbsc/index_42329.html

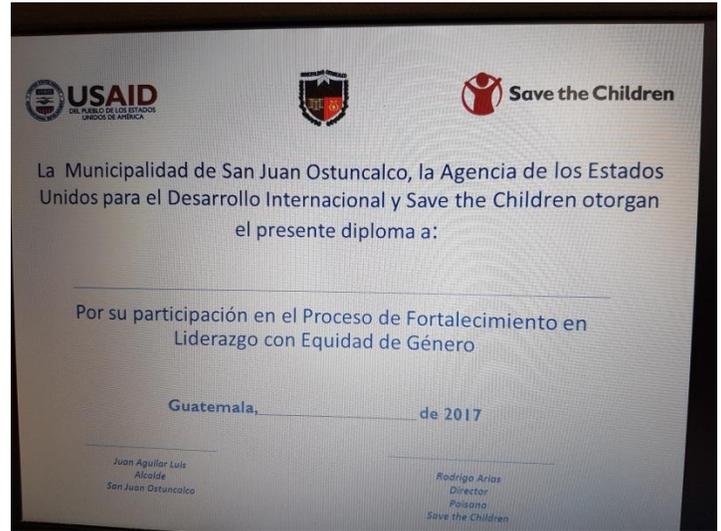
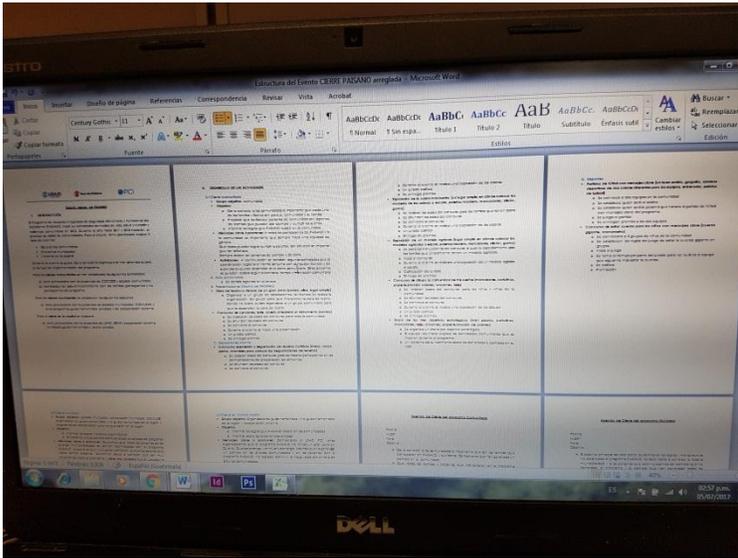
Documentos Académicos (TESIS)

Eva Marroquín (2015, Diciembre). Comunicación para el cambio de comportamiento y género de Save the Children Internacional. Recuperado 24 Octubre 2017, de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesiseortiz/2015/05/01/Marroquin-Eva.pdf>

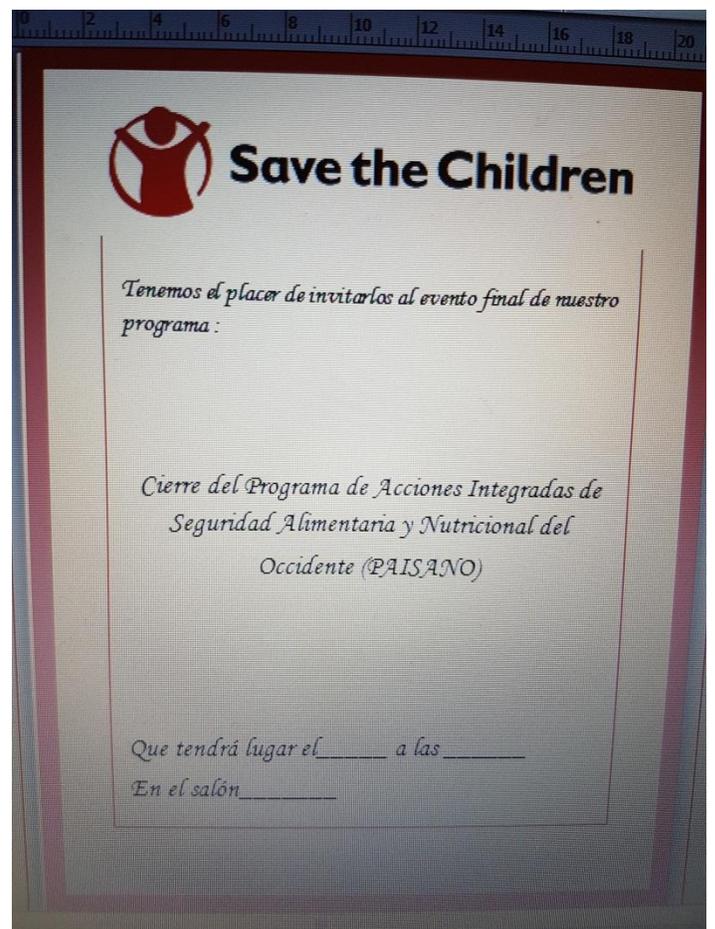
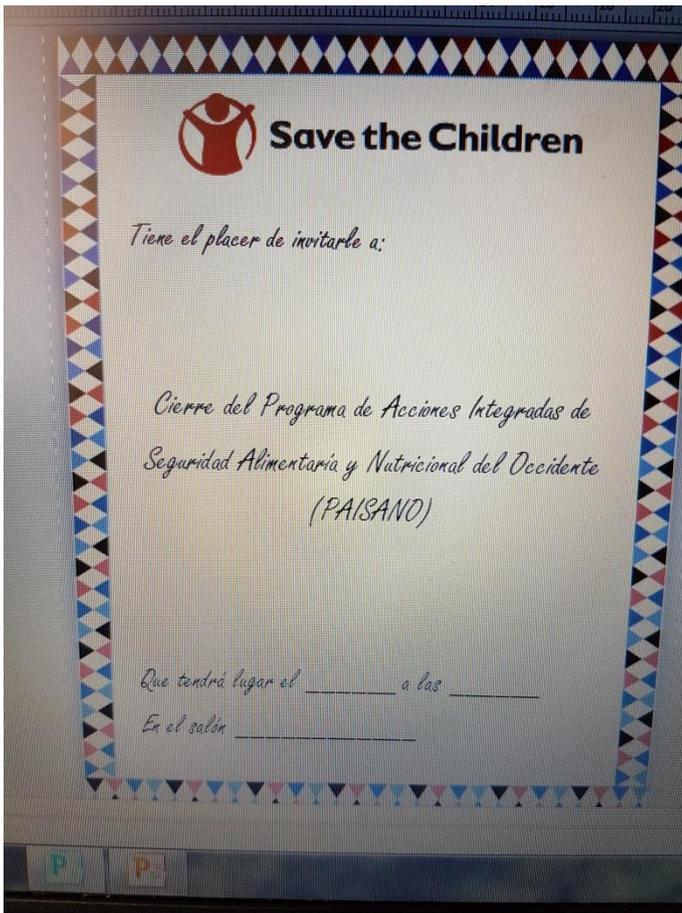
Víctor Salguero (2015, Diciembre). Producción radial y audiovisual del departamento de comunicación para el desarrollo (CECODE). Recuperado 11 Septiembre 2017, de <http://recursosbiblio.url.edu.gt/tesisjcem/2015/05/01/Salguero-Victor.pdf>

ANEXOS GRAFICOS

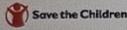
Anexo 5: Organización de evento de Relaciones Públicas. (AGENDA y DIPLOMAS DE CIERRE DEL PROGRAMA PAISANO)



Anexo 6: Invitaciones del cierre del programa PAISANO



Anexo 7: Productos Visuales impresos


Practicamos para mejorar la vida de mi familia

Fecha: _____

Nombre de la madre: _____ Nombre del niño: _____
 Nombre de promotora: _____ Edad en meses del niño: _____
 Comunidad: _____ Municipio: _____

1 Lactancia materna exclusiva

 Sí No NA

A mi bebé de 0 a 6 meses le doy sólo pecho de día y de noche

2 Alimentación complementaria del bebé según la edad


 Sí No NA
 A los 6 meses le empezamos a dar de comer con amor


 Sí No NA
 A los 9 meses le damos alimentos que vienen de los animales (yema de huevo, hígado y carne)


 Sí No NA
 Al año le damos de todo lo que come la familia (alimentos nutritivos)


 Sí No NA
 Le sigo dando de comer cuando está enfermo

3 Consumo de agua segura

 Sí No

 Sí No

 Sí No

En mi familia siempre tomamos agua hervida o filtrada o clorada

4 Lavado de manos

 Sí No

En mi familia nos lavamos las manos con agua corrida y jabón

5 Hogar limpio


 Sí No

En mi familia siempre mantenemos a los animales encerrados, en un lugar limpio


 Sí No

Mantengo a mi niño en un lugar limpio y cuido que no se meta cosas sucias a la boca

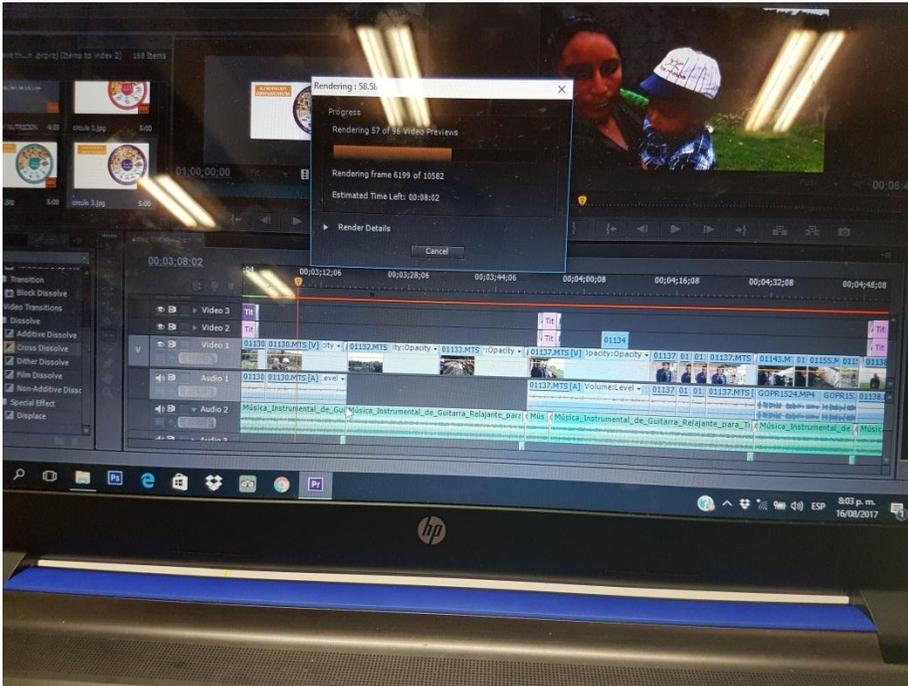

 Sí No

En mi familia usamos la letrina y siempre la mantenemos limpia y tapada


 Sí No

Mantenemos la cocina, corredor, patio y cuartos limpios

Anexo 8: Edición del vídeo (para el programa PAISANO, especialmente Salud y Nutrición)



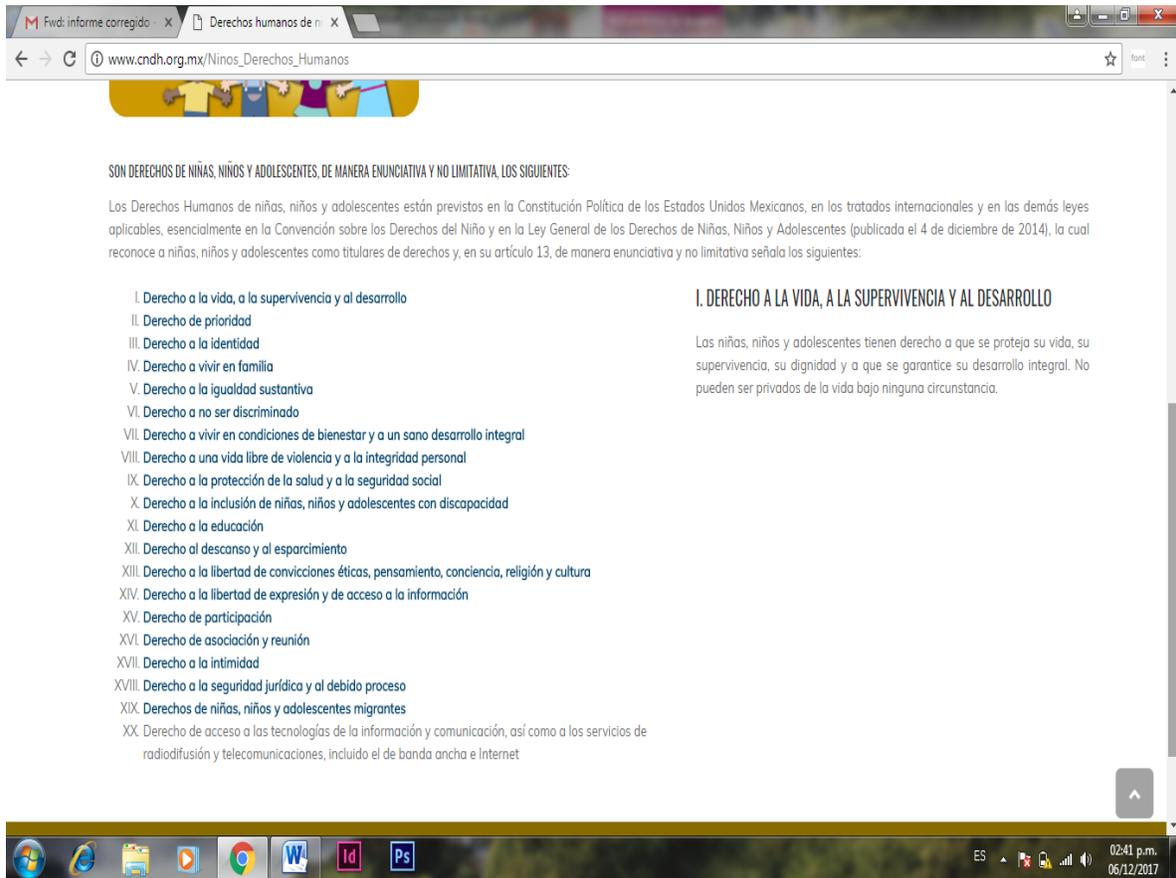
Guión del video SAVE THE CHILDREN

Título con efecto de sonido y VOZ EN OFF	Programa de Acciones Integradas de Seguridad Alimentaria y Nutricional del Occidente (PAISANO), aparece logos de USAID, <u>Save the Children</u> y PCI.
INTRODUCCIÓN DE QUÉ ES EL PROGRAMA. VOZ EN OFF, Y MUSICALIZACIÓN.	Explicación en voz en off del narrador de qué es PAISANO. Van intercalando con fotografías de madres y niños (salud y nutrición) se incluye 1 foto de medios de vida y 1 de resiliencia comunitaria
FOTOGRAFÍAS DE PARTICIPANTES DE PAISANO.	Fotografías de participantes, y sigue la descripción. Mientras que aparece los departamentos (ubicación geográfica fotos). Sigue la musicalización
FOTO DE LAGUNAS CUACHES	Foto de en donde se encuentra ubicado el lugar, LAGUNAS CUACHES SAN JUAN OSTUNCALCO, QUETZALTENANGO A 250 KM de la <u>capital</u> . Sigue la musicalización.
TÍTULO DE SALUD Y NUTRICIÓN	Pantalla negra título SALUD Y NUTRICIÓN. Sigue la musicalización
ENTREVISTA A MADRE LÍDER, EXTERIOR.	Entrevista a madre líder del programa, aparece un cintillo con su nombre y el puesto que ocupa en el programa. Cuando la madre líder menciona los grupos de alimentos, poner los círculos de nutrición mientras explica.

	musicalización.
TOMAS DE RELLENO, EXTERIOR.	Tomas de relleno, de la casa. Sigue la musicalización.
ENTREVISTA A MADRE 2, EXTERIOR	Entrevista a la segunda madre, aparece un cintillo con su nombre y qué rol ocupa en PAISANO. Explica que es lo que aprendió del programa. Sigue musicalización.
ENTREVISTA A MADRE 3, EXTERIOR	Entrevista a la tercera madre, aparece un cintillo con su nombre y qué rol ocupa en PAISANO. Da un agradecimiento de todo lo que ha aprendido del programa. Sigue la musicalización.
VOZ EN OFF Y TOMAS DE RELLENO.	PAISANO SE ENFOCA EN LA ADOPCIÓN DE BUENAS PRÁCTICAS. PERO SU PRIORIDAD ES LA SALUD Y NUTRICIÓN.
ENTREVISTA PROMOTORA, EXTERIOR.	Entrevista a promotoras de nutrición aparece un cintillo con su nombre y puesto que ocupa. A una persona que es promotora de nutrición, para mejorar la alimentación complementaria de los niños. Entrevista: Qué le gusta de su trabajo. Qué ha logrado en los hogares/familias con el programa PAISANO.
Créditos	CREDITOS. Musicalización diferente.
Agradecimiento a la Universidad Rafael Landívar	Frase de agradecimiento por parte de <u>Save the Children</u> a la universidad, y logo de la URL. Musicalización diferente.



Anexo 9: Derechos de los niños



SON DERECHOS DE NIÑAS, NIÑOS Y ADOLESCENTES, DE MANERA ENUNCIATIVA Y NO LIMITATIVA, LOS SIGUIENTES:

Los Derechos Humanos de niñas, niños y adolescentes están previstos en la Constitución Política de los Estados Unidos Mexicanos, en los tratados internacionales y en las demás leyes aplicables, esencialmente en la Convención sobre los Derechos del Niño y en la Ley General de los Derechos de Niñas, Niños y Adolescentes (publicada el 4 de diciembre de 2014), la cual reconoce a niñas, niños y adolescentes como titulares de derechos y, en su artículo 13, de manera enunciativa y no limitativa señala los siguientes:

- I. Derecho a la vida, a la supervivencia y al desarrollo
- II. Derecho de prioridad
- III. Derecho a la identidad
- IV. Derecho a vivir en familia
- V. Derecho a la igualdad sustantiva
- VI. Derecho a no ser discriminado
- VII. Derecho a vivir en condiciones de bienestar y a un sano desarrollo integral
- VIII. Derecho a una vida libre de violencia y a la integridad personal
- IX. Derecho a la protección de la salud y a la seguridad social
- X. Derecho a la inclusión de niñas, niños y adolescentes con discapacidad
- XI. Derecho a la educación
- XII. Derecho al descanso y al esparcimiento
- XIII. Derecho a la libertad de convicciones éticas, pensamiento, conciencia, religión y cultura
- XIV. Derecho a la libertad de expresión y de acceso a la información
- XV. Derecho de participación
- XVI. Derecho de asociación y reunión
- XVII. Derecho a la intimidad
- XVIII. Derecho a la seguridad jurídica y al debido proceso
- XIX. Derechos de niñas, niños y adolescentes migrantes
- XX. Derecho de acceso a las tecnologías de la información y comunicación, así como a los servicios de radiodifusión y telecomunicaciones, incluido el de banda ancha e Internet

I. DERECHO A LA VIDA, A LA SUPERVIVENCIA Y AL DESARROLLO

Las niñas, niños y adolescentes tienen derecho a que se proteja su vida, su supervivencia, su dignidad y a que se garantice su desarrollo integral. No pueden ser privados de la vida bajo ninguna circunstancia.

Anexo 10: El equipo de PAISANO

