UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

"Diseño del material educativo para las capacitaciones sobre salud sexual y reproductiva, impartidas por Fundación Sobrevivientes a los estudiantes de Institutos guatemaltecos -INEB-"

PROYECTO DE GRADO

ANDREA DE LA PAZ SÁNCHEZ DÍAZ
CARNET 10256-14

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2018
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO

"Diseño del material educativo para las capacitaciones sobre salud sexual y reproductiva, impartidas por Fundación Sobrevivientes a los estudiantes de Institutos guatemaltecos -INEB-"

PROYECTO DE GRADO

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE

ARQUITECTURA Y DISEÑO

POR

ANDREA DE LA PAZ SÁNCHEZ DÍAZ

PREVIO A CONFERÍRSELE

EL TÍTULO DE DISEÑADORA GRÁFICA EN EL GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, SEPTIEMBRE DE 2018

CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR:	P. MARCO TULIO MARTINEZ SALAZAR, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA:	DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN:	ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA:	P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO:	LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL:	LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO

DECANO:	MGTR. CRISTIÁN AUGUSTO VELA AQUINO
VICEDECANO:	MGTR. ROBERTO DE JESUS SOLARES MENDEZ
SECRETARIA:	MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ
DIRECTOR DE CARRERA:	MGTR. GUSTAVO ADOLFO ORTIZ PERDOMO

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. SERGIO JOSÉ DURINI SERRANO

TERNA QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

MGTR. PATRICIA DEL CARMEN VILLATORO CASTILLO DE PAZ

LIC. ALEJANDRO ALFREDO AZURDIA CRUZ

LIC. INÉS DE LEÓN VALDEAVELLANO

CARTA DE ASESOR

Universidad Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

Facultad de Arquitectura y Diseño
Departamento de Diseño Gráfico
Teléfono: (502) 2426 2626 ext. 2428
Fax: (502) 2426 2626 ext. 2429
Campus Central, Vista Hermosa III, Zona 16
Guatemala, Ciudad. 01016

Reg. No. DG.**116-2018**

Departamento de Diseño Gráfico de la Facultad de Arquitectura y Diseño a los dieciocho días del mes de mayo de dos mil dieciocho.

Por este medio hacemos constar que el(la) estudiante **ANDREA DE LA PAZ SÁNCHEZ DÍAZ,** con carné **1025614**, cumplió con los requerimientos del curso de Proyecto de Grado en Diseño Gráfico.

Por lo que puede solicitar el trámite respectivo para la Presentación de Proyecto de Grado, previo a optar al grado académico de Licenciado(a).

Lic. Sergio José Durini Serrano
ASESOR DE PROYECTO

cc.Archivo
/mir

ORDEN DE IMPRESIÓN

Universidad Rafael Landívar
Tradición Jesuita en Guatemala

FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
No. 031390-2018

Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Proyecto de Grado de la estudiante ANDREA DE LA PAZ SÁNCHEZ DÍAZ, Carnet 10256-14 en la carrera LICENCIATURA EN DISEÑO GRÁFICO, del Campus Central, que consta en el Acta No. 03145-2018 de fecha 12 de septiembre de 2018, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"Diseño del material educativo para las capacitaciones sobre salud sexual y reproductiva, impartidas por Fundación Sobrevivientes a los estudiantes de Institutos guatemaltecos -INEB-"

Previo a conferírsele el título de DISEÑADORA GRÁFICA en el grado académico de LICENCIADA.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 18 días del mes de septiembre del año 2018.

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDIVAR
FACULTAD DE ARQUITECTURA Y DISEÑO
SECRETARIO
Guatemala, C. A.

MGTR. EVA YOLANDA OSORIO SANCHEZ DE LOPEZ, SECRETARIA
ARQUITECTURA Y DISEÑO
Universidad Rafael Landívar

AGRADECIMIENTOS

A MIS PADRES

Quienes me han apoyado en diferentes etapas de mi vida personal y profesional, a los que admiro y quiero mucho. ¡Gracias por todo el apoyo, la fuerza y la motivación que he tenido a lo largo de este camino!

A MIS HERMANOS

Quienes son mi ejemplo de vida, mi felicidad y mi fuerza. ¡Gracias a los tres! Que, aunque pertenezcamos a mundos totalmente diferentes, sé que puedo contar con cada uno de ustedes.

A LUIS GUSTAVO

Quien ha sido un apoyo trascendental en todo el proyecto y en la vida ¡Gracias por todo tu apoyo! Admiro mucho tu profesionalismo.

REGINA CASTAÑEDA

Fue la persona que contactó a Fundación Sobrevivientes y a Q´anil. ¡Gracias Regina, sin ti el proyecto no se hubiera dado! Sobre todo, gracias por el acompañamiento universitario que tuve, sin duda eres el gran apoyo de mi formación a lo largo de estos años.

A INÉS DE LEÓN VALDEAVELLANO

Quien impulsó este proyecto que servirá de apoyo a los jóvenes guatemaltecos, especialmente a mujeres adolescentes ¡Gracias por no dejar que me rindiera y por enseñarme a elegir un tema apasionante! Sin duda alguna eres una profesional y una catedrática que admiro mucho.

A SERGIO DURINI

Quien con su apoyo pude recibir la asesoría adecuada para mejorar el proyecto. ¡Muchas gracias!

A FUNDACIÓN SOBREVIVIENTES

Quienes me abrieron la puerta para investigar y realizar los materiales. ¡Muchas gracias!

A ALFREDO HERRERA

Quien es el contacto directo con Fundación Sobrevivientes, ¡Gracias por creer en mi y darme un proyecto tan importante como la elaboración de material para la educación sexual y reproductiva! Sin duda un buen compañero de trabajo.

A PILAR SALAZAR Y YOLANDA AGUILAR (Q´ANIL):

Quienes orientaron el proyecto y los temas.

A ANDRÉS MENDOZA

Quien apoyó los temas del área financiera y otros aspectos importantes de los materiales educativos.

A SARA HERNÁNDEZ

Quien realizó las actividades del folleto de actividades y validó dichos materiales.

A DIEGO OYARZÚ Y CONSTANZA

Quienes, con su experiencia, enriquecieron el área de investigación para poder tomar un mejor criterio sobre el diseño de los materiales.

ÍNDICE

1. Familiarización 12

2. Necesidad 16

3. Objetivo 17

GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DISEÑO

4. Marco de referencia 18

4.1. Información del cliente 18

4.1.1. Fundación Sobrevivientes

4.1.2. Competencias

- Directas
- Indirectas

4.2. Información del tema 45

4.2.1. Salud

4.2.2. Salud reproductiva

4.2.3. Aspectos de salud reproductiva

5. Contenido teórico de diseño 66

5.1. Mediación pedagógica 66

5.2. Enfoques educativos 67

5.3. Naming 69

5.3.1. Técnicas de *naming*

5.4. Material educativo 70

5.4.1. Soportes

- Libro
- Folleto
- Diseño de portadas

5.5. Material didáctico 75

5.6. Diferencia y similitudes entre material educativo y material didáctico 76

5.7. Recurso pedagógico 77

5.7.1. Presentación digital

- 10 recomendaciones de diseño para presentaciones

5.8. Diseño de información 80

5.8.1. Aplicaciones

- Infografías
- *Mailing*

5.9. Diseño editorial desde el tratamiento de la forma para jóvenes 85

5.9.1. Tipografía

- Combinaciones tipográficas

5.9.2. Color

- Combinaciones de color
- Sensación de paleta de color
- Ejemplos de paletas

5.9.3. Dibujo digital
- Ilustración de salud reproductiva según expertos

5.9.4. Retícula
- Tipos de retícula

5.9.5. Jerarquías visuales
- Creación de jerarquías visuales

5.9.6. Pictograma

5.10. Objetos de estudios 96
5.9.1. Apuntes de sexualidad: no te líes con cualquiera

5.9.2. Pubertad y adolescencia

5.10. Experiencia de diseño 120

6. Grupo Objetivo

6.1. Definición del perfil geográfico 131

6.2. Definición del perfil demográfico 129

6.3. Definición del perfil psicográfico 130
6.3.1. Perspectiva de los adolescentes
6.3.2. Perspectiva de los expertos del tema
6.3.3. Etapas del desarrollo

6.4. Definición del perfil psicopedagógico 134

6.5. Resumen de compresión del grupo objetivo 136

GESTIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO

7. Contenido del material gráfico 140

7.1. Material educativo 140
7.1.1. Conociendo mis emociones
7.1.2. Conociendo mi cuerpo
7.1.3. Vida sexual
7.1.4. Violencia

7.2. Folleto de acitividades 140

7.3. Recuerso pedagógico 141

7.4. Mailing 141

8. Diseño de concepto 142

8.1. Lluvia de ideas 143
8.1.1. Frases

8.2. Post it 144
8.2.1. Frases

8.3. Los seis sombreros 145
8.3.1. Frases

8.4. Desarrollo de personas 146
8.4.1. Frases

8.5. Inspiración análoga 147
8.5.1. Frases

8.6. Conceptos finales 148
8.6.1. Concepto final

8.7. Validación del concepto 149

8.8. Fundamentación de la idea 149

9. Codificación del mensaje 150

9.1. Esquema semiótico del concepto 151

9.2. Tabla de interrelación de piezas 152

9.3. Temática visual 153

10. Planeación estratégica de medios 160
10.1. Estrategia de comunicación por fase 161
10.2. Conexión entre piezas 164
10.3. Línea del tiempo de la capacitación 165
10.4. Proyección financiera y selección de piezas 166
10.4.1. Piezas digitales
10.4.2. Piezas impresas

11.Proceso de bocetaje 169
11.1. Desarrollo del naming 170
11.2. Desarrollo de línea gráfica 171
11.2.1. Colores
11.2.2. Personajes
11.2.3. Diseño del nombre para la capacitación
11.2.4. Diseño de órganos
11.2.5. Pictogramas
11.2.6. Jerarquías visuales
11.2.7. Mailing
11.3. Diseño de material educativo 191
11.4. Desarrollo del folleto para actividades 194
11.5. Diseño de recurso pedagógico 196

12. Validación 204
12.1. Resultados de validación 205
12.1.1. Grupo Objetivo
12.1.2. Expertos del tema
12.1.3. Expertos de diseño
12.1.4. Experto de reproducción
12.2. Cuadro de validación 207
12.3. Cambios de validación 209

GESTIÓN DE IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑO

13. Propuesta final y fundamentación 221
13.1. Línea gráfica 21
13.1.1. Conexión entre concepto y piezas
13.1.2. Paleta de colores
13.1.3. Tipografía
13.1.4. Pictogramas
13.1.5. Naming
13.1.6. Imágenes
13.1.7. Patrones
13.1.8. Infografias
13.1.9. Mailing, primer contacto con el cliente
13.2. Material educativo 233
13.2.1. Libro
13.2.2. Folleto de actividades
13.3. Recurso pedagógico 247

14. Producción y reproducción 253
14.1. Reporte técnico de piezas en reproducción 253
14.1.1. Archivos finales
14.1.2. Especificaciones técnicas por piezas impresas
14.2. Reproducción 256
14.2.1. Propuesta de diseño
14.2.2. Propuesta de reproducción
14.3. Total de producción y reproducción 261

15. Conclusiones 262

16. Recomendaciones 263

17. Referencias 264

18. Hipervinculos 269

19. Anexos 274

RESUMEN

Uno de los problemas que atraviesa la educación sexual es que en el ciclo de II básico solo se transmiten temas básicos como: sistemas reproductor femenino y masculino, ciclo menstrual y ciclo del embarazo; dentro del ciclo escolar de II básico, el Ministerio de Educación complementa la formación con un programa a distancia (CESOLAA), el cual se imparte en Chile en un periodo de 3 a 6 meses de forma virtual. Por su parte, el Ministerio de Salud cuenta con un programa que promueve la planificación familiar en las parejas, dicho programa se imparte dentro de las instalaciones del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS); aunque la salud sea un derecho en Guatemala y este se apoya el decreto ley 42 – 2001 (Ley de Desarrollo Social), que tiene como objetivo reducir los índices de mortalidad maternidad e infantil, no es suficiente.

Es por ello que es necesario realizar una capacitación en donde se hable sobre la importancia de decidir sobre el cuerpo humano. Aprender a respetar tanto el cuerpo de uno mismo como el de la otra persona. Hablar sobre una salud sexual y reproductiva saludable, es una forma de poder evitar la violencia verbal, psicológica y/o sexual.

INTRODUCCIÓN

La mujer guatemalteca enfrenta diferentes obstáculos en la actualidad. Entre estos podemos encontrar el trabajo doméstico sin paga, los sueldos diferenciados, la discriminación por género, el abuso de poder y, sobre todo, la violencia tanto verbal, como psicológica y física. A lo largo de la historia la mujer ha luchado por obtener los mismos derechos y ha logrado acceder a estudios superiores, votar y también trabajar en puestos de dirección. Nuevas leyes, producto de su lucha, permiten que las mujeres se desenvuelvan en diferentes ámbitos. Por otro lado, se han logrado abrir organizaciones y/o fundaciones que apoyan y colaboran con la mujer en distintos ámbitos. Fundación Sobrevivientes es una de ellas, por su parte, esta organización cuenta con programas, capacitaciones, servicios y conferencias que permiten la educación y el acompañamiento de mujeres que han sufrido abusos por su condición de género. Están comprometidos con la población guatemalteca a disminuir cualquier tipo de violencia contra la mujer por lo que han empezado a impartir talleres con diferentes temas, para que todas las personas posean el criterio necesario ante diferentes situaciones de posible violencia.

Fundación Sobrevivientes aborda varios temas, algunos de ellos son: la educción jurídica, emprendimiento grupal e individual, acompañamiento psicológico y pedagógico, también tiene programas para reforzar el área de salud sexual y reproductiva a los jóvenes de los institutos guatemaltecos. Esta última área ha sido implementada con el objetivo de brindar información y formar criterio para tomar decisiones sobre la vida sexual y reproductiva, además de poder identificar abusos de cualquier tipo. En esta capacitación se abordan tres ejes importantes: el primero consiste en conocer las emociones, sentimientos y pensamientos; el segundo sobre el cuerpo humano; y el tercero sobre la vida sexual. Estos tres ejes son los pilares fundamentales para darle continuidad a la prevención de la violencia, ya que se necesita un punto de comparación para poder dar a entender qué es y qué hacer si se está en una situación de riesgo.

1. FAMILIARIZACIÓN

Con la finalidad de recabar la información necesaria del proyecto se realizaron varias reuniones con varios delegados de Fundación Sobrevivientes, acudieron del área de sistematización y comunicación en conjunto con el área de educación y el área de psicología; en ellas se desarrollaron las herramientas para las entrevistas. Finalmente se recabó la información necesaria con el fin de determinar con precisión los objetivos del proyecto hasta que se establecieron las bases que servirían posteriormente para formular los instrumentos. En este proceso se identificaron las áreas de intervención de la Fundación, valores de la marca, forma de comunicación, lineamientos de identidad, soportes de comunicación, conocimientos importantes dentro de la misma Fundación y, sobre todo, información sobre el programa de educación sexual. Se llegó a percibir mejor el problema de comunicación en el programa de salud sexual y reproductiva en jóvenes adolescentes y, en consecuencia, la comprensión del problema que pretende solucionar Fundación Sobrevivientes.

METODOLOGÍA

Se realizó un primer acercamiento que se detalla en el anexo 1, se elaboró y ejecutó un instrumento para la realización del brief el cual se encuentra en el anexo 2. Posteriormente se realizó un primer resumen de la familiarización el cual se encuentra en el anexo 3, y para profundizar sobre el tema, fue necesario realizar dos entrevistas más (anexos 4 y 5), los cuales proporcionaron un resultado clarificador. Seguidamente se encontrará la información y el análisis de los datos obtenidos.

ACERCA DEL CLIENTE

Fundación Sobrevivientes es una organización no lucrativa que vela por los derechos de la mujer. Cuenta con diferentes servicios y capacitaciones para apoyar a diversas comunidades, proporcionándoles las herramientas adecuadas para reducir los índices de violencia y satisfacer otras necesidades de las comunidades menos favorecidas. Tiene apoyo monetario de parte del Estado y entidades particulares para casos que el Ministerio Público tipifica como femicidio, especialmente. Ellos también se encargan de la investigación de los casos y del acompañamiento psicológico, jurídico y penal a las personas que lo necesitan. Algunos de los casos más importantes que tienen a su cargo son, por ejemplo, el de Cristina Siekavizza y el del Hogar seguro, en este último se quemaron 56 niñas y murieron 41 de ellas. En general, la finalidad es evitar la violencia contra la mujer. Fundación Sobrevivientes también es parte del Consorcio Ixoqib quienes desarrollan herramientas básicas para las mujeres en distintos momentos de riesgo.

Anualmente organizan un plan de trabajo en el cual enfocan las acciones en el marco de un plan asignado. Otro de sus proyectos es la capacitación de personas en la prevención de la violencia apoyándolo con temas como alfabetización, género y violencia, en donde se imparten distintos talleres dependiendo de la necesidad del usuario; también acompañan iniciativas de emprendimiento y bancos comunales. Entre las áreas que apoyan se encuentra la de educación dentro de los institutos de educación media en la ciudad de Guatemala, en los cuales imparten cursos de diferentes temáticas a los adolescentes, dependiendo de las necesidades del instituto.

ACERCA DEL PROYECTO

Dentro de las capacitaciones educativas se encuentran los talleres de salud reproductiva y sexual, los cuales se empezaron a realizar debido a la falta de información que tienen los jóvenes de los institutos. Estos se ofrecen a través de solicitudes que Fundación Sobrevivientes recibe por medio de su correo electrónico, además de ofrecer el servicio a municipalidades, colegios y otras organizaciones. En general se atiende a todas las personas interesadas en recibir esta información.

El objetivo principal de estos talleres es comunicar de manera sutil la prevención de la violencia sexual, ya que es considerado un tema del cual no se obtiene información verificada. Es primordial hablar sobre salud reproductiva y sexual empezando con el conocimiento del sí mismo, el conocimiento del cuerpo y los cambios que tiene; analizar los gustos y preferencias sexuales que tiene la persona para llevar una vida sexual saludable. Es importante dejar clara la diferencia entre una relación sexual y la violencia sexual. Dicha información culmina con una parte informativa en donde se encuentra información básica sobre las ETS (Enfermedades de Transmisión Sexual), métodos anticonceptivos e información sobre centros de salud y organizaciones de apoyo, si la persona desea profundizar el tema o desee comunicarse en una eventual emergencia.

Los primeros talleres se impartieron en noviembre del 2017 a las instituciones del Gobierno más conocidos como INEB (Institutos Nacionales de Educación Básica). Se tomaron en cuenta los ubicados en la avenida Petapa y Mixco del municipio de Guatemala. Los talleres se imparten con los materiales que se encuentran en los institutos y una bocina que Fundación Sobrevivientes tiene a su disposición además de tener dos folletos como soporte.

Dichos talleres cuentan con material dedicado a la violencia en general, por lo que se desea tener algún soporte que ayude a comunicar información específica y propia. Aunque Fundación Sobrevivientes tiene presupuesto para invertir en el taller, el mismo no es suficiente y deben solicitar materiales educativos. Cuenta con patrocinadores particulares y también con el Estado de Guatemala, quienes apoyan monetariamente los talleres y cualquier otro material que se necesite imprimir, aunque el apoyo que proporcionan es limitado.

ACERCA DEL GRUPO OBJETIVO

Se identificó como grupo objetivo a los jóvenes adolescentes de los Institutos – INEB – de la ciudad capital, quienes son las personas que asisten a los talleres de sexualidad que imparte Fundación Sobrevivientes. Este grupo tiene las siguientes características:

JÓVENES: adolescentes dentro de los 13 a 16 años, tanto mujeres como hombres. Se encuentran en la capa social socioeconómica D, viven en el departamento de Guatemala, se encuentran cursando básicos. Son estudiantes de los Institutos de estudio en Guatemala por lo que saben leer y escribir. Tienen los conocimientos elementales del área de ciencias naturales y conocimientos afines. Se encuentran en una etapa de transición, lo cual representa una etapa de descubrimiento y conocimiento del sí mismo.

ACERCA DE LA COMPETENCIA

Existen diferentes instituciones que cuentan con proyectos similares, los cuales cuentan con información, conferencias, talleres y distintos programas para aquellas personas que desean conocer sobre la sexualidad. Se puede afirmar que en esta faceta también forma parte el Ministerio de Educación con el programa llamado CESOLAA, el cual está avalado por la Universidad de Chile. Este contempla un programa a nivel latinoamericano para dar información sobre la sexualidad, ellos elaboraron un libro llamado 100 preguntas sobre mi sexualidad (Municipalidad de Santiago, 2016). A este programa se puede acceder a través del Ministerio de Educación de Guatemala, el cual proporciona un enlace directo por lo que cualquier persona puede ingresar al curso desde una computadora. Dicho programa es de cinco etapas durante tres meses. Cuenta con dos programas de difusión y es necesario inscribirse en las fechas establecidas, dicho apoyo educativo es totalmente gratis.

Q'anil, por su parte, es un Centro de Formación, Sanación e Investigación Transpersonal, el cual es un espacio de reencuentro personal que tiene como objetivo contribuir a restaurar el tejido social guatemalteco desde procesos vivenciales y formativos. Logra cambiar esquemas sociales dentro de la persona, acompañando tanto a mujeres (en su mayoría), como a hombres que estén dispuestos a realizar un programa de auto conocimiento personal, en donde se realiza un compromiso con la transformación cultural. Su eje es el feminismo holístico, el cual tiene como centro la apropiación y/o recuperación de elementos claves como el cuerpo físico, sexuado, mental y emocional, entre otros. Cuenta con una terapia de reencuentro como modelo de intervención y metodología de trabajo para todos los procesos vivenciales y formativos.

Otras organizaciones que realizan actividades similares son: la oficina del PDH (Procurador de Derechos Humanos), ya que imparten talleres sobre su tema (derechos humanos), el cual está íntimamente relacionado con los nuestros (violencia y formación). Cuenta con un equipo numeroso lo cual hace que los talleres sean de mayor impacto, además poseen un carro que ayuda a movilizar diferentes soportes a toda la región guatemalteca. También cuentan con un equipo encargado de la difusión a través de redes sociales.

GESTIÓN DE LA ESTRATEGIA DE DISEÑO

2. NECESIDAD

Es necesario apoyar a Fundación Sobrevivientes para que proporcione información sobre una adecuada salud sexual y reproductiva, tomando en cuenta que la mayoría de los jóvenes de 13 a 16 años de los Insitutos Nacionales de Educación Básica por sus siglas en español (INEB), que están ubicados dentro del Departamento de Guatemala, no conocen el tema a profundidad, lo cual ocasiona que tengan dudas no resueltas sobre sexualidad. Al contar con información veraz y objetiva, los jóvenes poseerán las herramientas adecuadas para una mejor formación de criterio y en la toma de decisiones respecto a su vida sexual y, además, evitar la violencia sexual.

3. OBJETIVOS

- Elaborar un material educativo que permita despertar el interés de los jóvenes de 13 a 16 años de edad, estudiantes de los institutos educativos de la ciudad de Guatemala y municipios aledaños, para que se informen sobre la salud sexual y reproductiva de manera que facilite el desarrollo de criterios adecuados en los estudiantes para la toma de mejores decisiones referentes a su vida sexual.

- Desarrollar un material de carácter pedagógico para que los facilitadores de Fundación Sobrevivientes tengan el apoyo necesario para realizar las capacitaciones de salud sexual y reproductiva.

4. MARCO DE REFERENCIA

4.1. INFORMACIÓN DEL CLIENTE

Fundación Sobrevivientes proporciona el acompañamiento civil, penal, jurídico y psicológico a las personas que han pasado por cualquier tipo de abuso. Se ha hecho cargo de casos importantes como el de Hogar Seguro, donde fallecieron 41 niñas calcinadas; y del caso de Cristina Siekavizza, una mujer que desapareció en el año 2011 y que hasta la fecha se desconoce su paradero. La información fue obtenida en las entrevistas a Lilian Costa e Irma López (anexos 4 y 5). A continuación se presentan con más profundidad la historia, servicios e información complementaria de Fundación Sobrevivientes (s.f.).

4.1.1. FUNDACIÓN SOBREVIVIENTES

Historia

En el año 1999 Norma Cruz y su hija, María Hernández, comenzaron un proceso penal por el abuso sexual que María había vivido por parte de su padrastro. La violencia sexual no estaba reconocida como delito en Guatemala en ese tiempo, por lo que no había penas ni arrestos para aquellas personas que lo habían ocasionado. Tampoco había leyes que defendieran ni apoyaran a la mujer en cualquier tipo de abuso. De igual forma las condenas eran mínimas, ya que eran consideradas como *«no relevantes»* ante el sistema de justicia. Durante esa época, *«la violencia contra la mujer era algo normal ante la sociedad de guatemalteca.»* Fundación Sobrevivientes (2010).

Cuando María Hernández y Norma Cruz se encontraban en la sala de espera del Ministerio Público conocieron a un niño que había sido víctima de violencia sexual. Ellas se percataron que no tenía apoyo de parte del Gobierno, ni orientación penal y/o jurídica, por lo que decidieron compartir su experiencia para apoyar tanto a la mamá como al hijo. Con el tiempo se fueron sumando mujeres que habían pasado por situaciones similares, logrando hacer una comunidad de mujeres que tenían algo en común. Al proyecto se empezaron a unir profesionales de diferentes ramas (psicólogos, abogados, etc.) con el objetivo de realizar una iniciativa que contara con servicios completos para apoyar a cualquier persona que había sido abusada de alguna manera, principalmente a mujeres.

Al ser una de las pocas organizaciones que ayudaban a la mujer, tanto el Ministerio Público como la Policía Nacional Civil y otras instituciones comenzaron a remitirles casos que requerían un acompañamiento especial. Fue ahí en donde se abrió la primera sede de Fundación Sobrevivientes la cual media 5 x 5 metros. En ella se realizaban operaciones legales, psicológicas y trabajo social. En el año 2003 se adopta la forma legal de asociación constituyéndola como Fundación Sobrevivientes.

Hoy son una organización no lucrativa, no gubernamental y sin fines políticos, proporciona apoyo a las mujeres, niños y adolescentes que sufren cualquier tipo de violencia. Tienen a su cargo los casos de violencia sexual tanto a nivel metropolitano como a nivel nacional. Da apoyo a las mujeres que han sufrido cualquier tipo de violencia contra la mujer ofreciendo un servicio completo desde distintas áreas: penales, jurídicas y psicológicas. También tiene a su cargo casos de femicidio, trata de personas, maltrato infantil y explotación sexual en la niñez y adolescencia. Siguiendo con Fundación Sobrevivientes (2010), tienen clara su visión, misión y los objetivos de la institución:

Visión

Ser una institución que contribuye al fortalecimiento del Estado para que las mujeres, niños y adolescentes sobrevivientes de la violencia, alcancen la justicia y reconstruyan su proyecto de vida, convirtiéndose en agentes de cambio.

Misión

Apoyar a mujeres, niños y adolescentes con sus derechos restituidos y una institucionalidad del Estado que prevenga la violencia, acompañe y contribuya a su empoderamiento para alcanzar la justicia y la reconstrucción de su propio proyecto de vida.

Objetivo

Contribuir a la prevención, sanación y erradicación de la violencia contra la mujer y la niñez en Guatemala, y al acceso de la justicia por parte de las mujeres y la niñez víctimas de violencia, a través de la creación de un centro especializado sobre la temática. A su vez, cuenta con los siguientes objetivos específicos:

Objetivos especificos

Incidir a través de propuestas y planteamientos en temas de seguridad, legislación y acceso a la justicia, que contribuyan a la creación de políticas públicas tendientes a prevenir, sancionar y erradicar la violencia en contra de las mujeres y la niñez.

Acompañar a mujeres y menores de edad, víctimas de violencia, en la búsqueda de justicia y contribuir a mejorar su desarrollo físico, psíquico, social a través de la asistencia integral.

Dar seguimiento al cumplimiento de los compromisos internacionales, en materia de los derechos humanos de la mujer y el niño, y la eliminación de la violencia contra la mujer y la infancia.

Centro de atención

Según el trifoliar *¿Quiénes somos?* publicado por Fundación Sobrevivientes (s. f.), la organización cuenta con un equipo de profesionales especializados en sus distintas áreas, quienes están comprometidos a dar atención a las mujeres, niños y adolescentes que han sido víctimas de algún tipo de violencia. Los servicios que ofrecen son totalmente gratuitos. Cuenta con las siguientes atenciones:

Acompañamiento jurídico

- Juicio oral de fijación de pensión alimenticia.
- Juicio ejecutivo en la vía de apremio.
- Juicio ejecutivo común para cobro de pensiones alimenticias atrasadas.
- Divorcios voluntarios.

Acompañamiento jurídico penal por

- Muerte violenta de mujeres.
- Femicidio.
- Violencia sexual.
- Trata de personas en su manifestación de explotación sexual contra niños y adolescentes.

Acompañamiento psicológico por

- Violencia contra la mujer.
- Violencia sexual.
- Maltrato infantil.
- Acompañamiento familiar de víctimas de violencia.
- Terapia para parejas en proceso de separación.

Informes y boletines

En la página web (s. f.) de Fundación Sobrevivientes se pueden encontrar las actividades de la institución, también se informa sobre el financiamiento y su uso, el monto y las actividades que se realizan, etc. El informe está dividido en los siguientes incisos:

Informe de labores

El informe de labores de Fundación Sobrevivientes es un folleto que elabora todos los años donde se pueden encontrar todos los objetivos logrados durante el año, en sus distintas áreas y este lleva alrededor de 10 años de realizarse. No cuenta con una gráfica definida. Por otra parte, dichos folletos son impresos y entregados a funcionarios como el Presidente, Vicepresidente, a su vez a los representantes del Ministerio Público y personas que trabajan dentro de la institución. Estos informes se encuentran en línea.

Ejecución de fondos

Fundación Sobrevivientes trabaja con fondos del Estado guatemalteco. Dichos fondos son aprobados directamente por el Congreso de la República de Guatemala, la Fundación realizó un convenio con la Contraloría General de Cuentas de la Nación para que se puedan revisar en cualquier momento, de manera que la ejecución de fondos sea lo más transparente posible. Estos informes se pueden revisar en la página web desde el año 2012, los cuales están divididos por meses, si se desea revisar anualmente se puede ver en el Informe de Labores.

Sistema A – K

Fundación Sobrevivientes ha desarrollado el Sistema de Alerta Alba-Keneth, que también es conocido por su abreviatura Sistema A-K. Este fue creado para realizar un conjunto de acciones dentro de distintas instituciones para dar a conocer, de manera veloz, que un niño o niña ha desparecido.

Fundación Sobrevivientes logró que se convirtiera en ley según decreto 28-2010 y nombrada como *«Ley del Sistema Alba - Keneth»*. Dicha iniciativa fue desarrollada a partir de la muerte de Alba Michelle (niña de 8 años del municipio de Camotán, Chiquimula), su cadáver fue encontrado en estado deplorable; y también por la muerte de Keneth López (niño de 4 años del municipio de Jalapa), cuyo cuerpo fue encontrado enterrado en el patio de la vecindad. Ambos casos no contaban con un proceso que permitiera facilitar la búsqueda de los niños, ya que se les consideraba como adultos y se esperaba más de 48 horas para buscar a una persona desaparecida.

Capacitaciones

Siguiendo con Fundación Sobrevivientes (s. f.), resaltan las capacitaciones que realizan a lo largo del año con el objetivo de prevenir la violencia dentro de distintas comunidades. Estas capacitaciones están desarrolladas por el área de psicología y el área de educación y capacitación.

Cuenta con los siguientes temas:

- Derecho de la mujer.
- Prevención del bullying.
- Violencia intrafamiliar.
- Violencia sexual.
- Niñez en riesgo.
- Violencia en el noviazgo.
- Sexualidad.

Capacitación en el área de sexualidad

Según la entrevista realizada a Costa 2018 (anexo 5), el área de capacitación y educación es la encargada de realizar las capacitaciones de sexualidad a los institutos guatemaltecos. Dicha capacitación dura entre 30 minutos y 1 hora, los profesionales encargados son dos: Lilian Costa, estudiante de derechos humanos de la Universidad San Carlos de Guatemala, y un compañero en el área de psicología.

Ellos asisten a los institutos guatemaltecos que están interesados en adquirir el servicio, por lo que las condiciones de los lugares dependen del espacio que se les otorga. Los talleres están dirigidos a jóvenes estudiantes de básicos que tienen de 13 a 16 años y se han manifestado algunas de las siguientes características: reacción de forma nerviosa cuando se les habla de estos tópicos, especialmente cuando se toca el tema de las partes íntimas; se ha percibido que no les gusta que se hable del tema con palabras que no se entienden, ya que pierden la atención. El lenguaje que se puede usar es amplio y sencillo.

Para llevar a cabo el programa se desarrolla una fase de aproximación donde se plantean objetivos claros para determinar que se desea enfatizar. El programa de capacitación está desarrollado tanto por Lilian Costa, como por la directora de la Institución y el cliente que solicita el servicio. Algunos de los temas más solicitados son los tipos de violencia, la violencia en el noviazgo y la violencia intrafamiliar, donde se aprende dónde y cómo se coloca la denuncia y la ruta de ella. A su vez, se decide cuál material de la Fundación Sobrevivientes se va a utilizar dentro de lo que ella proporciona. En algunos casos se han han utilizado hojas, crayones, paleógrafos, pizarrones y los folletos que apoyan a diferentes temas llamados: *¡Es hora de denunciar!* y *¡Es hora de romper el silencio!* (realizado por AVON), folletos que se utilizan en los talleres y cuando hay un embarazo no deseado. El programa cuenta con las siguientes fases:

- **Fase 1:** Explicación de Fundación Sobrevivientes (objetivos, misión y visión)
- **Fase 2:** Introducción del tema
- **Fase 3:** Dinámica para romper hielo
- **Fase 4:** Desarrollo del tema, en este caso sexualidad
- **Fase 5:** Dudas y preguntas
- **Fase 6:** Conclusiones
- **Fase 7:** Despedida

Este programa no cuenta con información en sus redes sociales ya que existe poca información de este tema dentro de sus redes sociales.

Mood board de Fundación Sobrevivientes

En el siguiente mood board se encontrarán algunas piezas que Fundación Sobrevivientes posee para comunicar información de la institución. Se realizó un análisis de la funcionalidad de este por lo que fue necesario elaborar una guía de observación la cual se encuentra en el anexo 8 inciso A y los resultados de la línea gráfica de Fundación Sobrevivientes inciso B y los resultados de la capacitación de salud sexual y reproductiva inciso C. En el siguiente cuadro se encontrará un resumen de los resultados tanto de la línea gráfica como de los documentos que utilizan dentro de la capacitación.

Mood board 1 - Fundación Sobrevivientes

Línea gráfica

Figura 1

Informe de labores 2016

Libro informativo de las actividades anuales.
(estadísticas, folletos, actividades, informes, etc)

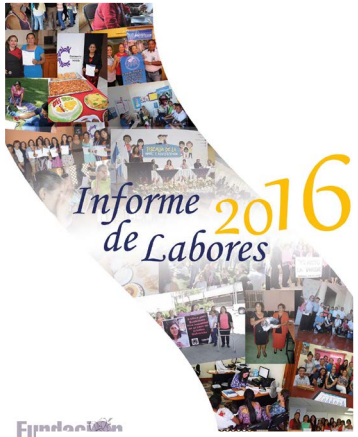


Figura 2

La trata te atrapa

Folleto informativo sobre la trata de blancas, como indentificarla.

Figura 3

Página web de Fundación Sobrevivientes

Página principal de Fundación Sobrevivientes.

Figura 4

¿De qué trata la trata de personas?

Información específica de la trata de personas.

Figura 5

Violentómetro

Termómetro que mide la violencia en escala.

Figura 6

Logotipo de Fundación Sobrevivientes

Dos versiones, la larga es la oficial.

Tabla de análisis 1

MENSAJE / COMUNICACIÓN	ELEMENTOS GRÁFICOS	COMPOSICIÓN	IDENTIDAD
• Son piezas de carácter informativo que muestran contenido sobre la violencia en términos generales que la subdividen en otros temas e instrumentos, como por ejemplo: trata de blancas, violentómetro, ciberataque, entre otros. • Se muestran otros datos importantes como el logotipo y en algunas piezas se muestra información de teléfono, dirección, correo u otro. • Por otro lado se puede encontrar en el folleto toda la información de labores que la Fundación proporciona anualmente, con el objetivo de corroborar la información. • En la mayoría de piezas se puede connotar una línea gráfica dirigida a una capa social C o D. La mayoría de las piezas transmiten: información, atención, alerta y preocupación.	• **Imágenes:** suelen utilizar distintos tipos de fotografías e imágenes, dependiendo de lo que se quiere comunicar. Por un lado, podemos encontrar las fotografías del informe de desarrollo que ayudan a la lectura del usuario. Imágenes vectoriales para la promoción del cyberbulling, que es para niños. El violentómetro de color rojo que connota peligro. Y la trata de blancas con un montaje que transmite el mensaje • **Tipografía:** se utilizan más de 3 tipos de letra en cada folleto y ninguno de estos se parece a los tipos de letra que utilizan en los otros folletos. El tipo de familia tipográfica que sobresale es San Serif y utilizan la cursiva para el informe de labores. • **Elementos:** cuenta con diferentes tipos de elementos dependiendo del tema que se quiere comunicar, algunas veces es vectorial, otras veces por fotografía.	• Las composiciones de carácter informativo cuentan con fondos de colores y algunas veces se visualizan texturas que ayudan a fortalecer la imagen, dependiendo del tema. • Existen puntos focales como la mujer con fondo de billete y el termostato que mide la violencia. • Hay encuadres que ayudan a resaltar ciertos mensajes. • En todas las piezas se puede observar que existen diferentes tipos de tipografía para cada folleto informativo.	• Poseen solo una versión del logotipo, lo que dificulta utilizar fondos con una saturación alta o de color morado. • Del tema depende la línea gráfica. Se puede visualizar que el tema de *“La trata te atrapa”* es muy parecido si lo comparamos con el termómetro de violencia. • Cuenta con ilustraciones vectoriales y suelen haber mujeres con tez morena. • Se puede visualizar que los colores sobresalientes son el morado y azul marino. • Para los folletos informativos utilizan la versión original del logotipo y, en redes sociales, otra.

OBSERVACIÓN

El equipo de Fundación Sobrevivientes suele subcontratar personas especializadas en diferentes áreas, quienes les ayudan a realizar los documentos. Cuentan con personas que saben utilizar los programas pero no son profesionales en área.

Análisis de pieza 1

Figura 2
La trata te atrapa
Folleto informativo sobre la trata de blancas

Título y subtítulo
Utilizan una misma familia tipográfica, aunque no utilizan ejes para colocar todo el texto.

Subtítulo dentro del trifoliar
Para diferencia los subtítulos, utilizan la misma tipografía en mayúsculas y centrado.

Fondo de páginas amarillas
Una de las formas como la trata de blancas funciona es que utilizan Páginas Amarillas para que las personas llamen por el trabajos falsos.

En cuanto diseño, funciona pues representa con exactitud una forma de buscar personas.

Cuerpo de texto
Colocan viñetas para dar énfasis en cierta información y cuando se trata de texto en general, utilizan el texto centrado.

Imagen
Utilizan un billete de Q100.00 que ayuda a representar la trata de blancas.

Subtítulo secundario
En el caso de este subtítulo, no empieza con mayúsculas y no es la fmisma tipografía.

Columnas
Para los párrafos utilizan columnas que no tienen ejes con los títulos. Dichas columnas tienen fondo de color para resaltar.

Información
Para el uso de información utilizan la misma tipografía de diferente color y en itálica.

Logotípos
Los logotipos no cuentan con el mismo tamaño.
Se puede visualizar que utilizan el logotipo coorporativo.

Mood board - Fundación Sobrevivientes 2

Capacitación sobre salud reproductiva

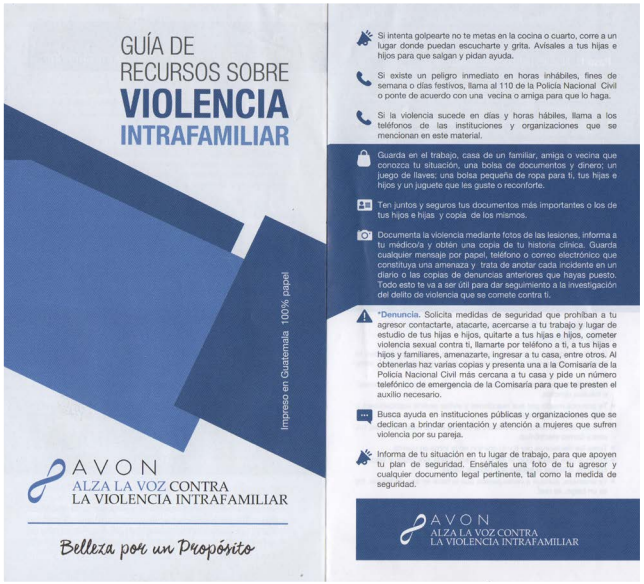


Figura 7

Guía de recursos sobre violencia intrafamiliar

Información básica sobre tipos de violencia.

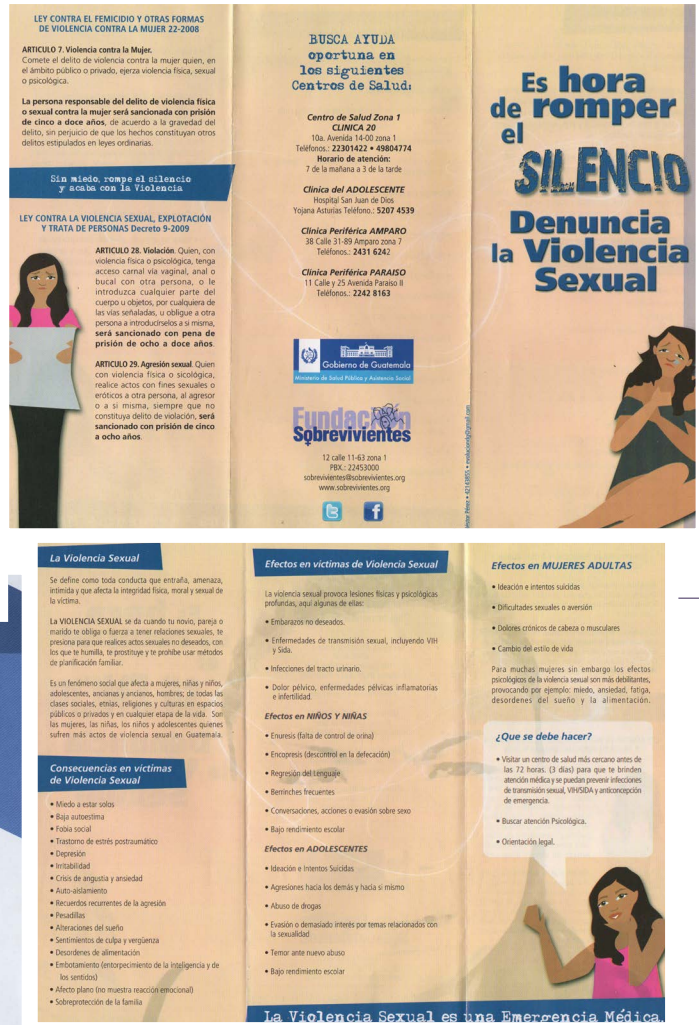


Figura 8

Es hora de romper el silencio, denuncia la violencia sexual

Efectos y causas sobre violencia sexual.

Tabla de análisis 2

MENSAJE / COMUNICACIÓN	ELEMENTOS GRÁFICOS	COMPOSICIÓN	IDENTIDAD
• Las piezas son de carácter informativo que muestran contenido, una de ellas es una guía de recursos de violencia intrafamiliar, la otra pieza sobre el tema *"Es hora de romper el silencio, denuncia la violencia sexual."* • Ambos folletos se utilizan para impartir el taller educación sexual. • Se muestran los datos importantes como el logotipo y las redes sociales que Fundación Sobrevivientes posee y también la página web. • Ambos folletos abordan el tema de la violencia, aunque de diferente tipo. Una es violencia sexual como tal y la otra es intrafamiliar. Ambas cuentan con un factor de autoconocimiento e investigación personal para poder reconocer el tipo de violencia.	• **Imágenes:** el primer folleto no cuenta con ningún tipo de imagen salvo los logotipos de las instituciones. Por otro lado, el segundo folleto cuenta con imágenes vectoriales planas que ayuda a comunicar con el usuario. Este mismo tiene colores que ayuda a que el usuario se sienta identificado. • **Tipografía:** se utiliza dos tipos de letra en cada folleto. Sin embargo, la tipografía de ambos folletos es muy diferente a la del otro. La letra que sobre sale en ambos folletos es la San Serif. • **Elementos:** los dos cuentan con elementos de apoyo para resaltar la información, especialmente el primer folleto. Ya que se utilizó iconografía para orientar al usuario.	• El primer folleto cuenta con el color azul, que es utilizado en diferentes tonos para cambiar de tema. Cuenta con una sola retícula que ayuda al lector a no perder la lectura. De igual manera existen puntos focales diferenciados por color que ayudan a prestar atención al mensaje. • El segundo folleto, por su parte, cuenta con una retícula principal que se modifica si existe una imagen al medio. • En ambas piezas se puede diferenciar el uso de tipografías en diferente composición.	• En ambos folletos se encuentra el logotipo de Fundación Sobrevivientes • También sobresale el color azul marino de dicha institución • Por otro lado, ambos folletos se diferencian el uno del otro. Ya que cuentan con una diagramación distinta que no permite que el usuario se sienta identificado con la marca.

OBSERVACIÓN

El primer folleto fue realizado por AVON, es por ello que tiene una línea gráfica muy distinta. Sin embargo se analizó, tomando en cuenta que es un documento que Fundación Sobrevivientes ha utilizado para realizar los talleres de sexualidad.

Análisis de pieza 2

Capacitación sobre salud reproductiva

Figura 8

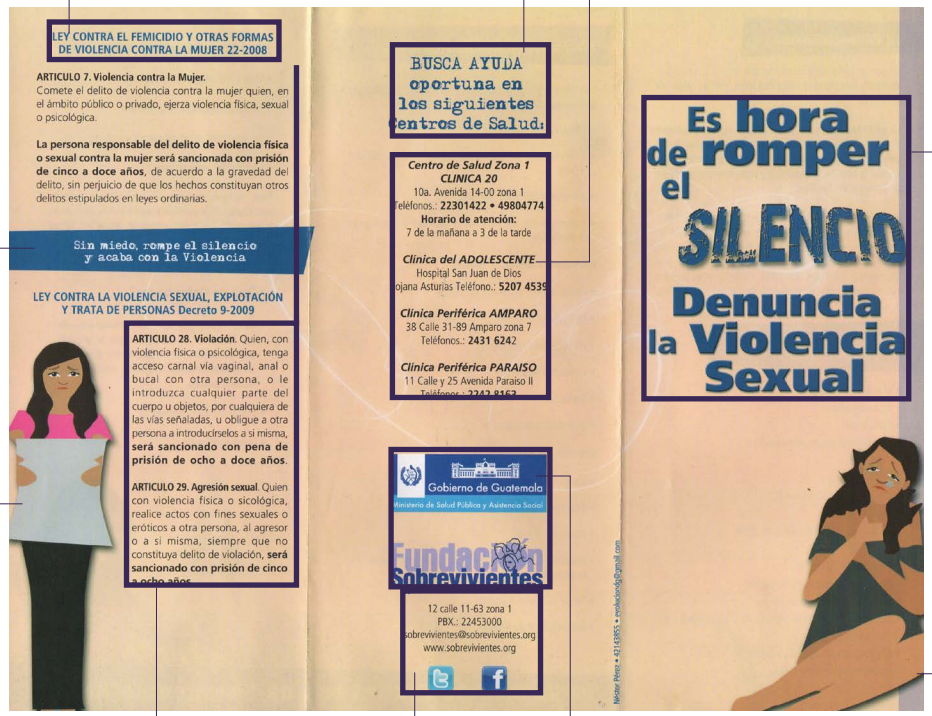
Es hora de romper el silencio, denuncia la violencia sexual

Efectos y causas sobre violencia sexual.

Títulos
Útilizan la misma tipogafía de cuerpo, pero esta se encuentra en mayúsculas y centrada.

Subtítulo
En esta sección utilizan un cambio de tipografía y fortalecen las palabras BUSCA AYUDA, en mayúscula.

Información
La información para buscar ayuda cuenta con una columna centrada y algunas palabras en mayúsculas.



Título
Utilizan una misma tipografía y hacen énfasis en la palabra silencio para destacar. En el caso del segundo título, las palabras empiezan con mayúsculas.

Frases
Cambian de familia tipográfica y utilizán una banda azul para diferenciar.

Imagen
La contrucción de la imágenes son vectoriales. Solo útilizan mujeres de tez morena.

Columnas
Dicho trifoleir cuenta con columnas, las cuales respetan; estas columnas estan alineadas a la izquierda.

Logotipo
En el caso de este logotipo se cuenta con las misma distancia y forma.

Información
Se sabe que tienen redes sociales pero no cuentan con el nombre del usuario. Además tienen otro tipo de contacto. Estos íconos son vectoriales.

Sombra
En este trifoliar las imágenes cuentan con una sombra.

4.1.2. COMPETENCIAS

Se identificaron las competencias directas e indirectas de Fundación Sobrevivientes con el objetivo de profundizar sobre las mismas y realizar un análisis sobre la línea gráfica y la forma de comunicación que cada una de ellas tiene. Para la realización del análisis se elaboró una guía de observación que se encuentra en el anexo 8, inciso A, con las respuestas de los incisos D al G. De igual manera se preparó un cuadro para sintetizar las respuestas obtenidas y visualizar el resumen del contenido obtenido. En las siguientes páginas se encuentra información básica de las instituciones y un análisis de la competencia.

A. Directa

Q`anil

Según Salazar (2016), Q´anil es un espacio que pretender rehacer el tejido social guatemalteco por lo que acompaña a mujeres y hombres que han pasado por algún tipo de violencia y deseen sanar. La organización posee un programa de autoconocimiento personal y tiene un compromiso con la transformación social. Fue fundada en febrero del 2009 y actualmente es considerado como un espacio de paz y respeto. Una de sus propuestas, que está acompañada por talleres, consiste en apropiarse de su cuerpo en el sentido físico, sexuado, sensitivo, mental, emocional, espiritual y social. Su eje principal es el Feminismo Holístico, ya que impulsa un proceso de investigación de uno mismo. Su programa más fuerte es la terapia de reencuentro como modelo de intervención y metodología de trabajo tanto para los procesos vivenciales como para los procesos formativos. (Guía de observación, anexo # 8 inciso D)

Según el Trifoliar informativo de Q´anil (anexo #7), la organización tiene como propósito contribuir a la creación de una cultura emocional para el buen trato individual en los niveles afectivo, laboral y social.

Se interesan en conectar con lo individual y lo colectivo, lo personal con lo político, y lo subjetivo con la memoria histórica, entre otras áreas. Por otra parte, también tienen un programa de formadores que están divididos en la siguiente manera:

- Diplomado *«Cuerpos, erotismos y sexualidades. La transformación de nuestras historias».* Dura 16 meses.

- Diplomado para acompañantes de sobrevivientes de violencia sexual *«Como acompañar la violencia sexual, si no nos acompañamos».* En coordinación con el Instituto Centroamericano de Ciencias Religiosas (abierto a acompañantes en general).

- Curso *«Recuperación de una sexualidad autónoma para mujeres con experiencias de violencia sexual».* Dura 11 meses.

El trifoliar cuenta con la información sobre los procesos de sanación, consiste en compartir aquellas vivencias donde cada grupo o personas individuales pueden encontrarse consigo mismas. De esta manera se puede llegar a la raíz de los problemas, hacer duelo sobre lo mismo, modificar círculos y construir nuevas formas de relacionarse. Estas comprenden diferentes modalidades, por ejemplo, procesos grupales de crecimiento personal con metodología de terapia de reencuentro (se hacen convocatorias a personas individuales o se coordinan con organizaciones) además de tener terapias individuales.

Mood board - Q´anil

Figura 9
Arte informativo de redes sociales 1
Información sobre proceso de crecimiento personal

Figura 10
Logotipo de Q´anil
Logotipo oficial de la institución

Figura 11
Página web de Q´anil
Página web oficial de Q´anil

Centro de Formación-Sanación e Investigación Transpersonal Q'anil

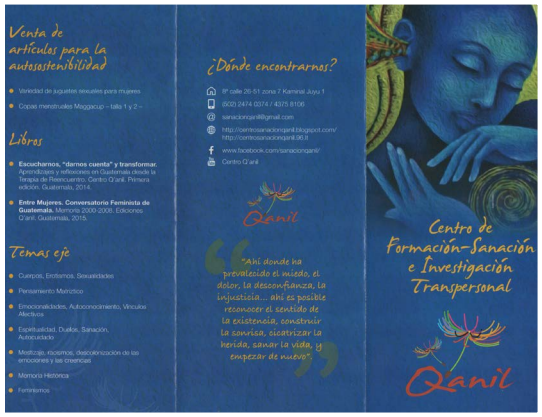


Figura 12
Arte informativo 2
Información de diplomado

Figura 13
¿Qué es Q´anil?
Trifoliar informativo

Figura 14
Arte informativo de redes sociales 3
Proceso colectivo de sanación y creación

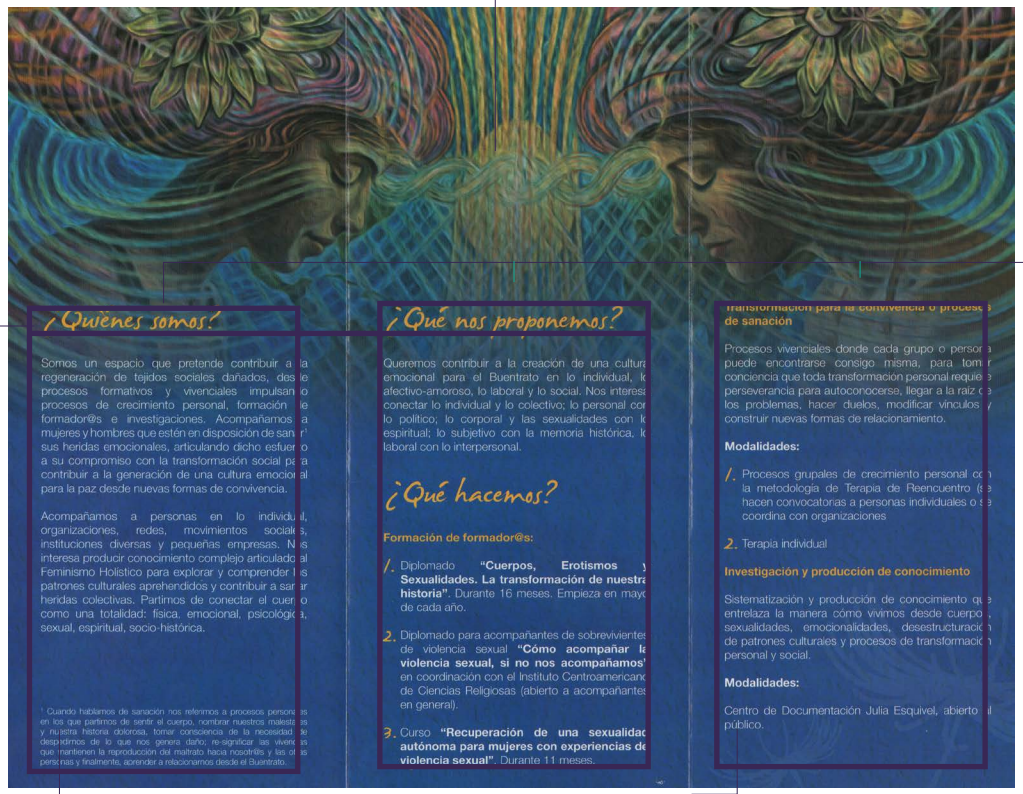
Tabla de análisis 3

MENSAJE / COMUNICACIÓN	ELEMENTOS GRÁFICOS	COMPOSICIÓN	IDENTIDAD
• Son piezas de carácter informativo que utilizan para promover información sobre los talleres que la organización realiza. A su vez se puede encontrar información sobre las terapias que se ofrecen. • En todas las piezas se pueden visualizar el uso del logotipo de la institución que cuenta con los colores originales, sin importar el fondo. • En su página web se puede ver la información general del mes en el que se consulta, ahí se informan las actividades de la institución. • Por otro lado, el folleto cuenta con información específica de la organización, así como de su ideología, métodos e inclinaciones.	• **Imágenes:** en la mayoría de los soportes, cuentan con una ilustración digitalizada hecha a mano, la cual está hecha con diferentes técnicas. Por otro lado, existen otras imágenes digitalizadas, la mayoría de ellas son curvas con líneas que transmiten movimiento. • **Tipografía:** se puede visualizar diferentes tipos de familias, no se puede visualizar si utilizan diferentes tipografías dependiendo del mensaje al usuario. Algunas veces utilizan letras mayúsculas para poder dar énfasis en títulos. • **Elementos:** cuentan con elementos de apoyo para resaltar la información, especialmente en el primer folleto, este se apoyó en iconografía para orientar al usuario.	• La página web cuenta con un punto focal sobre las actividades de la organización y usan el logotipo a la izquierda. Dan énfasis al texto que se publica mensualmente. • Por otro lado, el folleto informativo, cuenta con espacios de respeto y utiliza jerarquías para diferenciar cuerpo, texto e información relevante de la organización. • En cuanto a las publicaciones en redes sociales, utilizan diferentes tipografías para poder comunicarse con el grupo objetivo, por lo que se puede visualizar con facilidad. No siempre utilizan columnas para tener una misma orientación.	• En todos los folletos utilizan el logotipo con sus colores corporativos. No utilizan el logotipo en negativo. • Los colores que sobresalen de dicha institución es el morado y azul. • Suelen utilizar imágenes hechas a mano para poder escanearlas y utilizarlas en diferentes soportes. • La mayoría de los soportes no cuentan con información sobre cómo comunicarse con dicha organización.

Análisis de pieza 3

Figura 13
Trifoliar informativo
¿Qué es Q´anil?, anexo #7

Imagen
Utilizan una imagen hecha a mano. Esta es elaborada a mano y luego pasada a digital. La imagen se puede diferenciar porque es circular.



Subtítulos
Utilizan una tipografía similar a la del logotipo de manera que resaltar sobre el cuerpo del texto.

Columnas
Dentro de este trifoliar se observa, que las tres columnas son exactamente iguales y esto ayuda ya que existen espacios de respeto.

Cuerpo de texto
Utilizan una misma tipografía Serif, la cual permite leer con facilidad. Algunas palabras están resaltadas en negrita.

Tipografía
Utilizan diferentes tipografías para diferenciar el uso de texto de cuerpo y de título. Cuentan con estilos especificos.

B. Indirecta

Para el análisis de la competencia indirecta se decidió analizar a marcas y/o cursos relacionados al tema o a la organización, por ello se analizarán las líneas gráficas de ellas.

Guatemala Menstruante

Es un grupo de mujeres guatemaltecas que busca cambiar los modelos en que se vive la menstruación. Como comentan en su página principal (Guatemala Menstruante, 2017), buscan cambiar esquemas sociales mostrando que la menstruación no es nada más que el factor que une a las mujeres. La idea de dicha organización es poder transmitir un nuevo mensaje para que la mujer se sienta bien al hablar del tema y que este no sea una limitación para hacer cualquier tipo de actividad sino un empoderamiento de la mujer. Según la organización, en los tiempos ancestrales la menstruación estaba reconocida como un poder y significaba sabiduría feminista, en la actualidad está visto como algo negativo y también es un tabú. (Guía de observación, anexo # 8, inciso E)

Guatemala Menstruante cuenta con un programa llamado Nana Luna (2016), quienes buscan introducir al mercado una opción ecológica y saludable de manera que produzca el autoconocimiento y el cuidado de la mujer entre otros. Según su página de Facebook, Nana Luna cuenta con la siguiente información:

Misión

Impulsar y promover la conciencia ecológica de las familias guatemaltecas a través de la fabricación, introducción y promoción de un producto orgánico y amigable para el medio ambiente.

Cuenta con los siguientes productos

- Toallas de tela reusable
- Copas menstruales
- Pañales reusables
- Aceites esenciales
- Cosméticos orgánicos

Mood board - Guatemala menstruante

Figura 15
Asamblea de mujeres
Invitación de evento

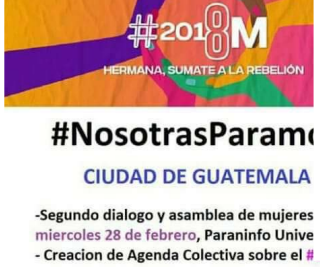


Figura 16
Foto de portada
Celebración de la institución

Figura 17
Libres no valientes
Invitación de evento, 8 de marzo

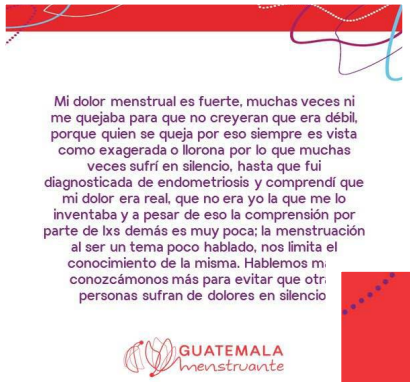


Figura 21
Publicación informativa
Anécdocta sobre la menstruación

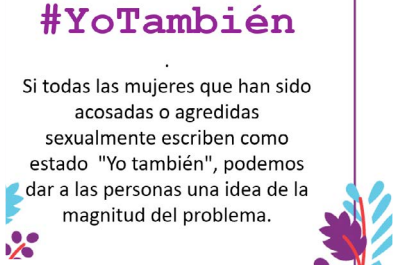


Figura 20
Logotipo de Guatemala Menstruante
Logotipo en negativo sobre fondo corporativo.

Figura 19
Yo también
Invitación al uso de la frase

Figura 18
Fotografía de grupo
Fotografía de personas que asisten a los eventos

Tabla de análisis 4

MENSAJE / COMUNICACIÓN	ELEMENTOS GRÁFICOS	COMPOSICIÓN	IDENTIDAD
• En el caso de Guatemala Menstruante su tipo de mensaje es, de igual manera, informativo. Aunque ellos buscan comunicar mensajes de apoyo y lucha con el tema de la menstruación. Sus mensajes principales se transmiten a través de comunicados sobre los temas actuales tanto de Guatemala como de su tema principal: la menstruación. • Cuentan con algunas fotografías que permite la comunicación de lo se realiza en sus reuniones, sin embargo, estas no se apoyan con algún texto. • Su mensaje siempre es a favor y en apoyo de situaciones del país o sobre la menstruación.	• **Imágenes:** en la mayoría de los soportes cuenta con un fondo blanco que permite que el texto se visualice mejor. No cuentan con ningún tipo de iconografía, ni imágenes que ayuden a reforzar lo que se quiere comunicar. Hay que resaltar que las imágenes son encontradas en páginas de imágenes. • **Tipografía:** se pueden visualizar diferentes tipos de familias, por lo que no cuentan con una tipografía corporativa específica. Sin embargo, se puede destacar el uso de familias Serif para sus comunicaciones. Algunas de ellas tienen ciertas modificaciones. •**Elementos:** cuentan con elementos orgánicos y con movimiento. Sin embargo, no cuentan con un elemento fijo. Por otro lado podemos observar que utilizan unos cintillos que se pueden visualizar tanto en la imagen 1 como en la 7.	• La mayoría de soportes cuentan con una columna centralizada. • Por otro lado, el rojo sobre sale sobre toda la pieza, por lo que se puede decir que el punto focal del color dentro de las piezas, es el rojo. • Utilizan alrededor de 3 tipografías diferentes para comunicar cualquier mensaje	• En todas sus piezas sobresale el color rojo como principal y el color morado como secundario, lo que hace resaltar una identidad de marca. • Por otro lado, podemos observar el uso de fondo blanco para poder resaltar su mensaje. •Cuenta con un logotipo de color rojo y color blanco. Lo que permite tener diferentes tipos de soportes y utilizar el logotipo dependiendo del fondo que se utilice.

Análisis de pieza 4

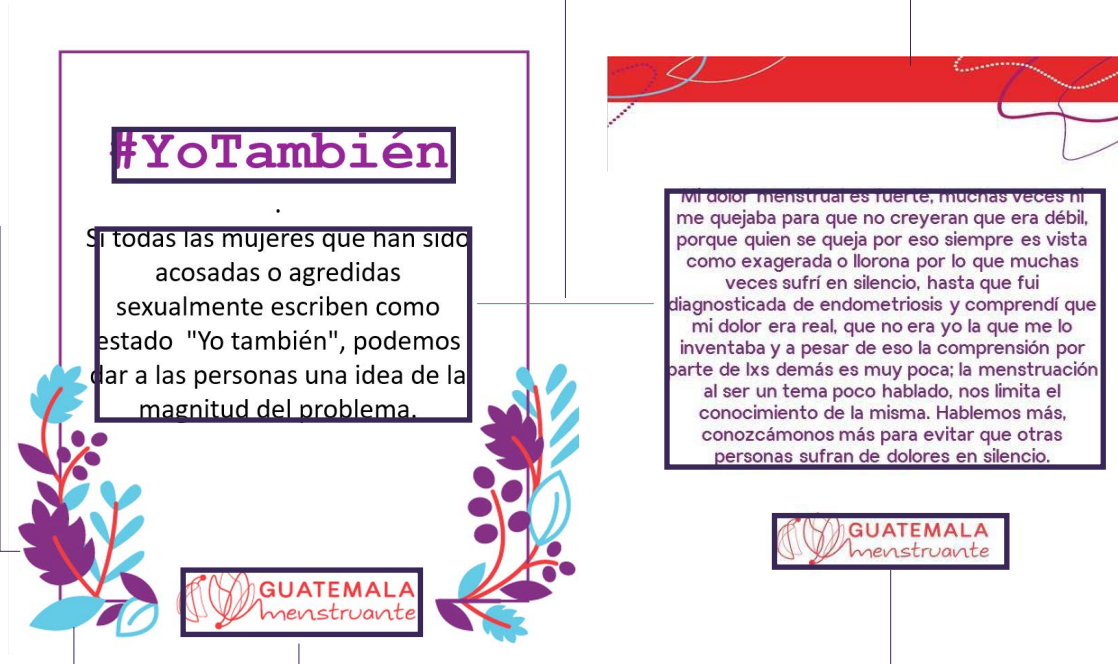
Figura 19
Yo también
Invitación al uso de la frase

Figura 21
Publicación informativa
Anecdocta sobre la menstruación

Cuerpo de texto
Cuentan con más de dos tipografías para cuerpo de texto y color del mismo.

Colores
Los dos colores que sobresalen en ambas publicaciones son: rojo y morado

Imágenes
Cuenta con algunos vectores como imagenes. No suelen hacerlo en todas las publicaciones.



Bordes
En el caso de los bordes de las publicaciones, cuentan con algunos vectores que ayudan a darle borde a la publicación.

Logotipo
En ambas publicaciones se utiliza el logotipo completamente en rojo. Como color corporativo.

CESOLAA - Chile

Siguiendo con el Ministerio de Educación (2017), el Currículo Nacional Base - CNB – no imparte toda la información que hoy en día se conoce, sobre salud. Dicho currículo nacional establece que solo el ciclo de II básico tiene como contenido fijo la reproducción del ser humano, como se producen los embarazos e información básica sobre el ciclo menstrual. Para apoyar y mejorar esta área, el Ministerio de Educación decidió formar parte del programa CESOLAA, dirigido y fundado por la Universidad de Chile. CESOLAA (2017), el cual considera que la sexualidad es una parte fundamental para la formación de los jóvenes y menciona que es un tema clave para que formen criterio ante las distintas situaciones en las que se puedan encontrar.

El programa se encuentra tanto en Guatemala como en Chile y otros países de Latinoamérica. Tiene como objetivo profundizar en el área de sexualidad y lo hace a través de un taller en línea el cual es totalmente gratis. Su objetivo principal es llegar a todos los países de Latinoamérica. Es conocido en Chile como un programa de sexualidad que es apoyado por instituciones como la Vicerrectoría de asuntos estudiantiles y comunitarios de la Universidad de Chile, apoyada por el Centro de Medicina Reproductiva y Desarrollo Integral del Adolescente (CEMERA) y la Escuela de Salud Pública. Es uno de los patrocinadores de libros como: *100 preguntas sobre mi sexualidad* (Municipalidad de Santiago, 2016), donde los diseñadores ayudaron en la investigación de objeto del documento en mano.

Sitio web

Este programa cuenta con información de acceso libre y herramientas que facilitan la búsqueda en el sitio web, también proporciona varios cursos multimedia, dos de ellos son de educación sexual online de autoaprendizaje. Uno está dirigido para escolares jóvenes o quienes estén interesados en conocer sobre el programa, el cual tiene los contenidos y evaluaciones para ser experto en tres meses. El otro programa está orientado para los maestros, quienes aprenden a aplicar talleres, desarrollar los contenidos y hacer las evaluaciones. Ambos cuentan con certificados proporcionados por la Universidad de Chile.

(Guía de observación, anexo # 8 inciso F)

Mood board - CESOLAA

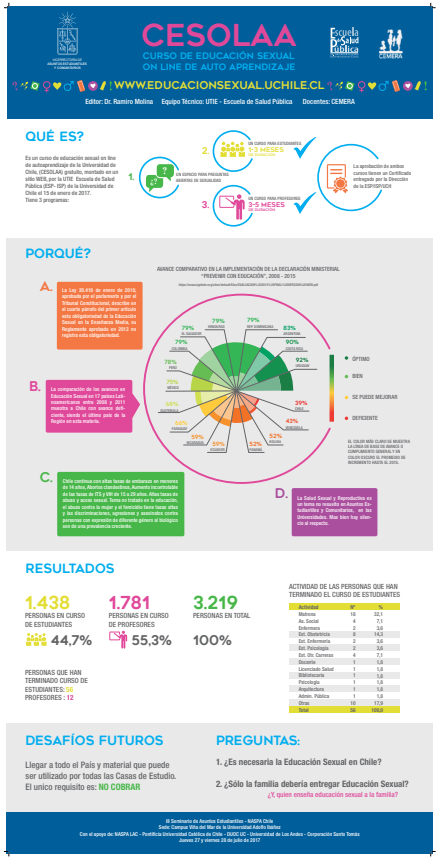


Figura 22
Infografía de CESOLAA
Datos de CESOLAA

Figura 24
Fotografía de portada
Página de Facebook

Figura 23
Página web de CESOLAA
Programa de educación sexual

Tabla de análisis 5

MENSAJE / COMUNICACIÓN	ELEMENTOS GRÁFICOS	COMPOSICIÓN	IDENTIDAD
• Cuenta con información actualizada sobre educación sexual, también podemos observar que comunican estadísticas relevantes y actualizada sobre este tema. • En la imagen número 2, podemos observar la portada del libro que se utiliza como material pedagógico como apoyo para el docente. • Por otro lado, las otras dos piezas son específicas de la Universidad de Chile. De manera que resalta, que el dicho programa es proporcionado por ellos.	• **Imágenes:** la infografía cuenta con iconografía que ayuda a visualizar el contenido de la imagen, estos mismos tienen diferentes colores que ayudan a resaltar la información pertinente. • **Tipografía:** dicha infografía cuenta con una misma tipografía que hace la diferencia con el libro pedagógico, por su parte ellos utilizan una tipografía San Serif y la infografía Serif. •**Elementos:** existen íconos y elementos que ayudan a dar a comprender mejor el mensaje. Por su parte el folleto de educación sexual no cuenta con otro elemento que apoye al mensaje.	• En cuanto a la infografía: ella cuenta con diferentes espacios que permiten organizar la información. Dichos espacios están formados por ejes y diferentes columnas, lo que logra espacios visuales para el descanso de la vista. • El material del docente: cuenta con algunas columnas que ayudan a organizar los textos y también con ejes que apoyan la comunicación.	• CESOLAA no cuenta con una identidad propia de marca, ya que esta es un programa de la Universidad de Chile. Tiene su propia página web y Fan Page, la cual tiene poca información del tema.

OBSERVACIÓN

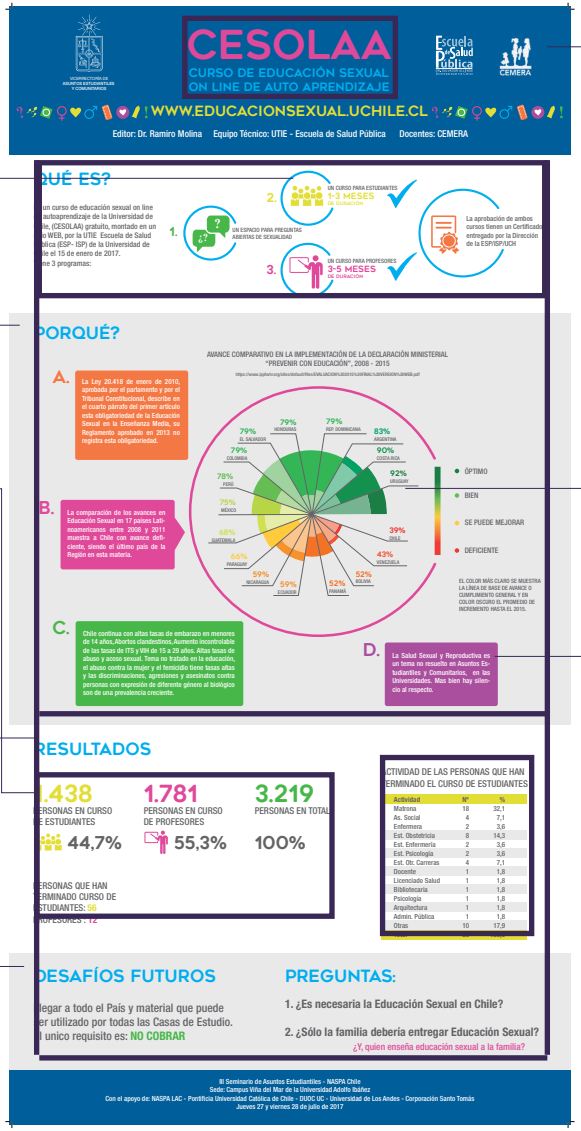
CESOLAA no tiene imagen corporativa, sin embargo, se analizó ya que cuenta con material informativo que actualmente Guatemala utiliza para comunicar la sexualidad.

Análisis de pieza 5

Figura 22

Infografía de CESOLAA

Datos de CESOLAA



Logotipos

Utilizan un fondo azul corporativo con todos los logotipos de color blanco.

Color

Para resaltar algunos aspectos utilizan diferentes colores.

Como se puede observar, la gráfica va de verde a rojo. El extremo de color verde connota que son los países sin dificultad, el otro extremo de color rojo se refiera a los países que no cuentan con información.

Gráficas

Utilizan gráficas para poder explicar la información de mejor manera, estas tienen espacios visuales agradables y no cansan la vista.

Columnas

Esta infografía tiene columnas que ayudan a que el texto sea visualmente agradable. Cuenta con hileras que ayudan a mantener orden.

Texto

Mantienen una misma familia tipográfica para dar información sobre el tema. Cuentan con algunos cambios ligeros pero la tipografía es la misma.

Títulos

Para los títulos utilizan una misma tipografía de color celeste y con letras mayúsculas.

APROFAM

APROFAM (s. f.) es una institución mundial sin fines de lucro fundada en 1964. Su objetivo es proporcionar calidad y servicios de salud integrales. Su prioridad es la salud sexual y reproductiva. Ofrece servicios diversificados que permiten la recuperación de costos y subsidios cruzados para la planificación familiar. Sus siglas significan: Asociación Pro Bienestar de la Familia (APROFAM) y en Guatemala es considerada como un referente sobre los derechos sexuales y reproductivos que cada ciudadano tiene. Tiene a su cargo unidades móviles de salud, educadores, promotores y voluntarios en diferentes partes del país, que ayudan a brindar más información sobre la salud sexual. Su grupo objetivo principal son los jóvenes y adolescentes. Tiene un eje de trabajo el cual está dirigido en la equidad de género y la multiculturalidad.

Misión

Proveer servicios integrales de salud para el bienestar de las personas.

Visión

Ser líderes a nivel nacional en la prestación de servicios con calidad y proyección social.

APROFAM no solo cuenta con servicios clínicos y de laboratorio. Es también conocido por brindar educación sobre salud sexual en toda la república, a través de diferentes estrategias. Estas tienen como fin prestar servicios integrales de salud a beneficio de las familias guatemaltecas. Básicamente, las líneas de trabajo son dos:

Comunicación estratégica

Son actividades de información, educación y capacitación (IEC), que utilizan medios alternativos para generar conocimientos en las familias y parejas en edad reproductiva, a través de la educación cara a cara por medio de la visita a domicilio y charlas educativas

Entrega de servicios de salud

Brindan servicios integrales de salud sexual y reproductiva, usando una metodología de servicios anticonceptivos temporales y permanentes.

(Guía de observación, anexo # 8 inciso G)

Mood board - APROFAM

Figura 25
Cuidado de embarazo
Publicación infomativa

Figura 26
Planificación familiar
¿Dudas sobre planificación?

Figura 27
Planificación familiar 2
Información y datos sobre el tema.

Figura 28
Consultas de pediatría
Publicación informativa

Figura 29
Jornada de planificación
Uso de métodos y otros.

Figura 30
VIH
Formas de transmisión de VIH

Tabla de análisis 6

MENSAJE / COMUNICACIÓN	ELEMENTOS GRÁFICOS	COMPOSICIÓN	IDENTIDAD
• Cuentan con diferentes canales de información, como por ejemplo: charlas de planificación familiar, consultas de pediatría, cuidados de embarazo desde el primer momento, jornadas de planificación familiar e información sobre el VIH. • La mayoría de las publicaciones cuentan con información del tema, así como cuidados, estadísticas y, a su vez, promueve los servicios de APROFAM. • Se proporcionan los teléfonos de dicha institución para poder comunicarse con facilidad.	• **Imágenes:** Utilizan imágenes vectoriales para poder comunicar cualquier mensaje. Utilizan dibujos, principalmente de personas que estén realizando alguna actividad relacionada con el mensaje. • **Tipografía:** utilizan dos tipos de tipografía. Una que si es institucional (por lo que se puede observar en las publicaciones) y otra que ayuda a comunicar alguna palabra clave. • **Elementos:** En algunas publicaciones utilizan icnografías para resaltar información, aunque no es en todas. Además, utilizan algunos banners para resaltar algunas palabras.	• Cuenta con un cintillo institucional que se diferencia de todas las demás instituciones que se han analizado anteriormente. Este tiene de fondo una gradación de color azul a negro. Además, utilizan el logotipo de la institución con fondo blanco para que esta sobresalga. • Como las piezas que se analizan son publicaciones de Facebook, cuentan con la medida exacta 1200 x 1200 pixeles. • No tienen columnas definidas para las publicaciones, sin embargo, se trabajan con diferentes ejes y retículas dependiendo del tema.	• Cuentan con una misma técnica de ilustración lo que hace que se tenga una identidad de marca. De igual manera utilizan colores similares para poder realizar las ilustraciones. • El color que sobre sale es el azul en diferentes tonalidades y la utilización del cintillo con la información de APROFRAM, lo cual ayuda a fortalecer la imagen de APROFRAM.

OBSERVACIÓN

APROFRAM, muestra una identidad de marca ya que se comunica con los mismos elementos gráficos. Sin embargo, estos no son repetidos lo que permite que al usuario le llame la atención

Análisis de pieza 6

Figura 27
Planificación familiar 2
Información y datos
sobre el tema.

Imagen
La imagen es vectorial, tanto en la familia como en el camión en donde se mueven, lo que ayuda a generar una identidad gráfica.

Color
Utilizan colores dependiendo del grupo objetivo a quien le hablan. Por ejemplo, la familia es de color morena y se puede apreciar que viven en el campo.

Información
Cuentan con el logotipo institucional y la banda representantiva de APROFAM. Algunos son totalmente en blanco.

Título
Se útiliza una tipografía distinta a la del cuerpo para el título. En este caso es una tipofraía parecida a la caligráfica.

Texto
Es una tipogafía San Serif. Utilizan puntos para cambiar de idea.

Ranking de análisis

Para finalizar, se realizó un ranking con el objetivo de analizar tanto Fundación Sobrevivientes como sus competidores a nivel gráfico e identificar algunos aspectos que sobresalen, además de sintetizar toda la información que se recaudó.

★ Cumple con todos los requisitos ● Cumple con la mayoría de los requisitos ⊘ No cumple con los requisitos

Criterio	Fundación sobrevivientes	Q´anil	Guatemala Menstruante	APROFAM	CESOLAA
El tipo de comunicación que se utiliza tiene relación con mujeres.	★	★	★	●	●
Las piezas informativas y publicitarias tienen unidad gráfica.	●	●	●	★	⊘
Cuenta con información básica para contactar a la organización de manera eficaz.	★	●	⊘	★	⊘
Se pueden percibir los colores corporativos de la organización.	●	⊘	★	★	⊘
Cuenta con imágenes y/o ilustraciones que ayudan a comunicar un mensaje y tienen relación con la línea gráfica.	●	⊘	⊘	★	⊘
Tienen elementos visuales que ayudan a comprender el mensaje.	●	●	●	●	●
Utilizan una tipografía corporativa y/o comercial para generar identidad de la marca.	●	⊘	●	★	⊘
Se caracteriza por tener material tanto impreso como digital.	★	★	●	★	●
Comunican el mensaje de sexualidad conforme su línea gráfica.	●	★	⊘	●	●
Cuentan con un material pedagógico, educativo y/o didáctico sobre educación sexual.	★	★	●	●	★
Tienen información básica o principal dentro de sus redes sociales sobre dicho tema.	●	★	⊘	⊘	●

4.2. INFORMACIÓN DEL TEMA

Aunque Fundación Sobrevivientes brinda servicios sobre derechos de la mujer, y el tema de educación sexual, aunque es un derecho, no se encuentra en el eje correspondiente ya que se desarrolla un proyecto sobre capacitación de la salud sexual y reproductiva. Por lo anterior fue necesario investigar sobre la salud y poder comprender este eje para poder desarrollar este proyecto.

4.2.1. SALUD

Según la Real Academia Española (s.f.), la palabra salud es definida como un estado orgánico el cual cumple con sus funciones con normalidad.

Por su parte la Organización Mundial de la Salud definió dicho tema como: *«La salud es un estado de completo bienestar físico, mental y social, y no solamente la ausencia de afecciones o enfermedades»* La cita procede del Preámbulo de la Constitución de la Organización Mundial de la Salud, que fue adoptada por la Conferencia Sanitaria Internacional, celebrada en Nueva York del 19 de junio al 22 de julio de 1946, firmada el 22 de julio del mismo año por los representantes de 61 Estados (Official Records of the World Health Organization, Nº 2, p. 100), y entró en vigor el 7 de abril de 1948. La definición no ha sido modificada desde 1948.

A su vez, López (2016), menciona que la salud es un eje que abarca el estado de bienestar físico, mental, emocional y social de una persona. Una persona que no se encuentre bien en salud puede estar padeciendo malestares de diversos tipos por lo que hay que tomar en cuenta los diagnósticos, tratamientos, prevención y seguimiento sobre la enfermedad.

Las definiciones anteriores llevan a considerar a la salud como el conjunto de características físicas sin enfermedades ni limitaciones de ningún tipo, donde la persona desarrolla sus funciones con normalidad conforme a las características específicas de su población. A su vez, se puede considerar como subdivisión a la salud pública, la cual entenderemos como las condiciones mínimas que una población determina como necesaria y donde es obligación del Estado garantizar al ciudadano la protección de su bienestar. Los subtemas de la salud pública tienen las siguientes características:

Prevención

Es el área en el cual se brinda apoyo educativo y tiene como objetivo que los usuarios generen un sistema de comunicación entre la información actualizada y el usuario.

Física y mental

Amplían conocimientos sobre la salud mental y física, se caracteriza en comunicar información de cómo corregir o mantener un estado óptimo de salud en cualquier entorno.

Cuidado y bienestar

Informa la importancia de tener cuidado y bienestar en el cuerpo por lo que se comunican factores claves para el cuidado de la salud en cualquier etapa de la vida.

Desarrollo comunitario

Refuerza los canales de comunicación entre familiares o grupos con el fin de compartir intereses comunes y aportar ideas para generar iniciativas productivas de alto impacto de manera positiva.

Salud en Guatemala

Siguiendo con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2009). La salud en Guatemala es considerada como un derecho el cual incluye asistencia sanitaria para todos, que los guatemaltecos cuenten con factores como: el acceso al agua potable, nutrición, alimentación sana y adecuada, vivienda apropiada y condiciones saludables tanto en el trabajo como en el medio ambiente. Estos factores deben ser de fácil acceso físico, económico y sin discriminación para asegurar una buena salud. Este mismo derecho no solo cuenta con las características ya mencionadas, sino que también toma en cuenta el derecho de dar y recibir información sobre cualquier tema relacionado con la salud. Cada departamento debe de tomar medidas para que todas las comunidades y personas pueden alimentarse de las diferentes inquietudes que la gente tenga.

La salud está catalogada como un derecho humano, respaldada el mayor instrumento jurídico internacional por la Constituciones política de la Republica de Guatemala. En 1985 – 2009, el Gobierno de Guatemala ha implantado nuevos enfoques para priorizar la salud, planes visualizados a largo plazo. Por su parte, la Constitución Política de la República de Guatemala, en apoyo al código de salud del Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social (MSPAS), cuentan con dos enfoques que están relacionados directamente con los modelos de la Organización Panamericana de la Salud (OPS) y el de la Organización Mundial de la Salud (OMS). El primero es la separación de funciones del sistema de salud: Rectoría, aseguramiento, compra y prestación de servicios. Y en el segundo se definen cuatro funciones principales: rectoría, generación de recursos, financiamiento y prestación de servicios.

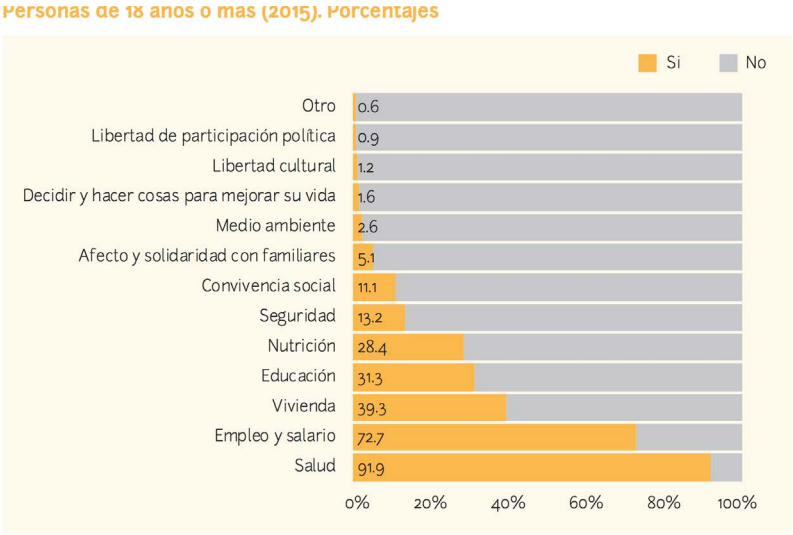
Actualmente, el sistema de salud de Guatemala esta segmentado por condición socioeconómica y laboral. Se puede mencionar que la población pobre es atendida por el MSPAS, el trabajado del sector formal es atendido por el IGSS e instituciones privadas. Sin embargo, el 50% de la población busca el sector privado de su área para consultar sobre enfermedades y malestares.

Dentro del sistema de salud guatemalteca, el Ministerio de Salud (s. f.) cuenta con un programa de salud reproductiva que aborda los mecanismos de funcionamiento de los aparatos sexuales y reproductores en todas las etapas de la vida. La salud reproductiva supone que tanto mujeres como hombres puedan discernir en el método de planificación familiar, los cuales serán seguros, eficaces, asequibles y aceptables. Este cuenta con un plan en el cuales las parejas tienen acceso a servicios que permitan brindarle seguimiento para que decidan tener un hijo de manera sana.

Estadísticas

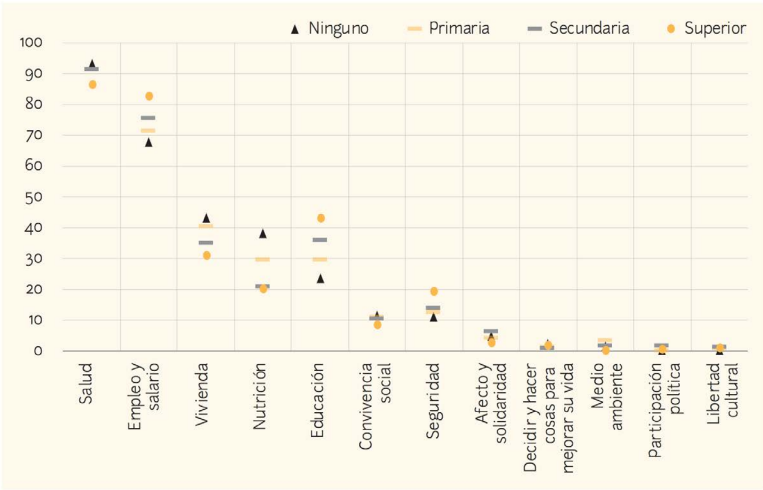
Siguiendo con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (2016), algunos de los análisis de las estadísticas con relación al sistema de salud guatemalteca, son las siguientes:

Figura 31
Grafica 1
Aspectos que son necesarios para vivir bien o tener una buena vida, según estrato socioeconómico



Partiendo de la siguiente gráfica, se concluye que existen factores que determinan el bienestar de los guatemaltecos. Esto se basa en la satisfacción de las necesidades básicas, como salud, empleo, vivienda, etc. En el rubro de salud, por su parte el dato es que el 90% de los guatemaltecos acuden a un centro de salud, no importa el estrato social.

Figura 32
Gráfica 2
Aspectos que son necesarios para vivir bien o tener una buena vida, según nivel educativo

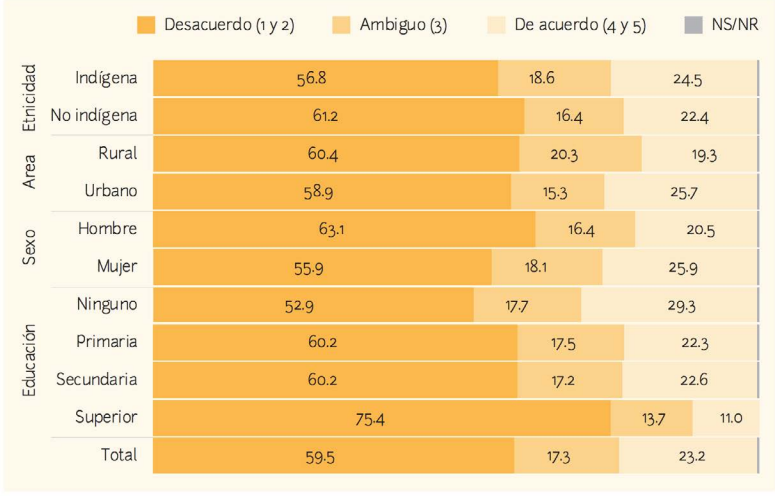


De igual manera, esta estadística menciona que, a nivel educativo, tanto a una persona que no ha recibido o no recibe educación, cuentan con el 85% al 90% de asistencia a un centro de salud.

Figura 33
Gráfica 3
Aspectos que son necesarios para vivir bien o tener una buena vida, personas de 18 años o menos

'Esta estadística muestra que los mayores de 18 años tienen como prioridad la salud. Por lo que el 91.9 % de estas personas asisten algún centro de salud, en algún momento del año.

Figura 34
Gráfica 4
Frecuentemente me siento triste, con miedo o ansiedad



Tomando en cuenta que la salud también vela por la salud mental, está gráfica muestra como el guatemalteco se siente consigo mismo tanto en el nivel educativo, como en su área, etnicidad o sexo. En total, el 59.5% de la población guatemalteca se siente bien, sin miedo y sin ansiedad. Curiosamente, la el 75.4% de la educación superior suele padecer tristeza, miedo y ansiedad.

4.2.2. SALUD REPRODUCTIVA

Santillana (2005), define a la reproducción sexual como un proceso por el que uno o dos organismos vivos dan lugar a la aparición de un individuo nuevo de la misma especie. Sin embargo, en su quinta definición menciona que la reproducción sexual es considerada como la participación de dos individuos en la cual cada uno da células con la mitad del número de cromosomas que se unen para formar un cigoto. Como se mencionó con anterioridad, la salud reproductiva está de la mano con la educación sexual. Es importante tomar en cuenta que la salud reproductiva es un derecho dentro de la educación sexual guatemalteca. El mapeo de recursos de autocuidado para Durán (2010), menciona que la salud sexual es el aspecto menos cuidado dentro de la salud de Guatemala y en del programa del Ministerio de Educación.

Por su parte, el Observatorio en Salud Sexual y Reproductiva (OSAR) (s.f.), nos dice que la salud reproductiva es un derecho para cualquier guatemalteco, pero en realidad es un privilegio tanto para hombres como para mujeres, por causa de factores como el poco conocimiento sobre la sexualidad humana (información y servicios insuficientes o de mala calidad), comportamientos sexuales de alto riesgo y limitado poder de decisión que tienen muchas mujeres respecto a su vida sexual y reproductiva. La salud y reproductiva es definida como *«un estado general de bienestar físico, psíquico, personal y social en todos los aspectos relacionados con la sexualidad humana, con las funciones y procesos del sistema reproductivo, con una vida sexual coherente con la propia dignidad personal y las propias opciones de vida que conduzcan a disfrutar de una vida sexual satisfactoria y sin riesgos, así como con la libertad de procrear o no, y de decidir cuándo y con qué frecuencia, de una forma responsable (Ley de Desarrollo Social, Decreto 42,2001).»*

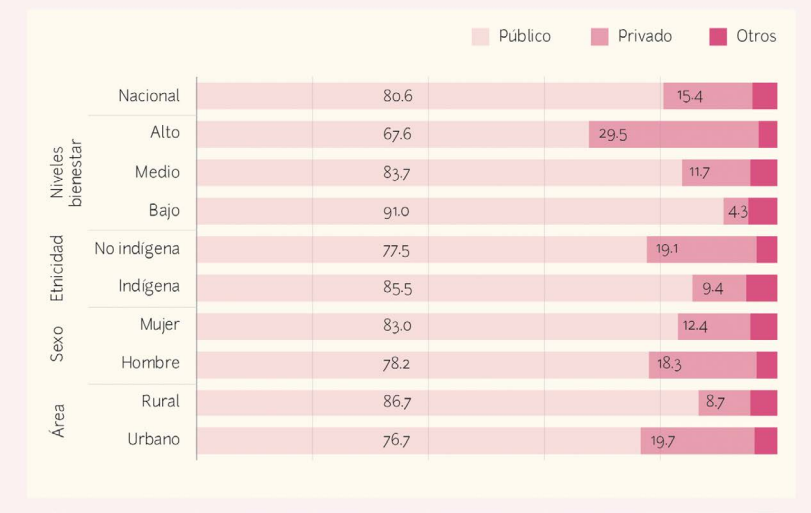
El programa de salud reproductiva se apoya en una ley social (Dto. 42,2001). y tiene como objetivo reducir los índices de mortalidad materna e infantil, teniendo los servicios de prevención a mujeres y hombres como los de más acceso. Los servicio de salud son parte integral de los servicios del Instituto Guatemalteco de Seguridad Social (IGSS); los servicios que componen dicho programa son los componentes de la salud reproductiva son: servicios de planificación familiar, atención prenatal, atención del parto y puerperio, prevención del cáncer cérvico-uterino y el de mama, atención a la menopausia y climaterio, diagnóstico y tratamiento de enfermedades de próstata, diagnóstico y tratamiento de la infertilidad y esterilidad, diagnóstico, tratamiento y prevención de las Infecciones de Transmisión Sexual (ITS), del Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) y del Síndrome de Inmunodeficiencia Adquirida (SIDA), así como la atención a la población en edad adolescente.

Podemos encontrar algunas estadísticas sobre salud reproductiva:

Figura 35

Gráfica 5

Servicio de salud que acuden principalmente



En la anterior estadística podemos observar que la mayoría de la población guatemalteca asiste a un servicio público. Del nivel de población de bienestar alto, solo el 29.5% va un servicio privado. En cuanto a la etnicidad, el área no indígena va a los servicios privados un 19.1% de la totalidad no indígena. Por lo que se puede concluir que, la población guatemalteca, tiene acceso para ir a un servicio de salud, aunque no se garantiza la calidad.

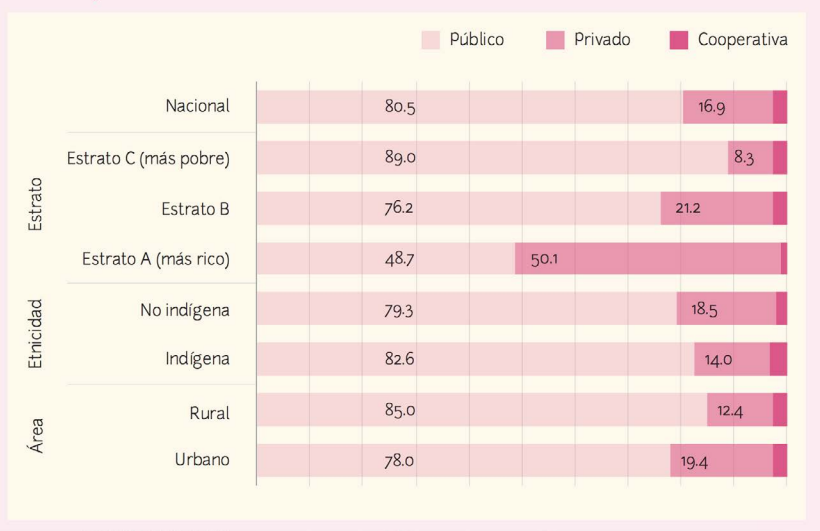
Figura 36

Gráfica 6

Razones por las que no fueron atentados en el servicio publico

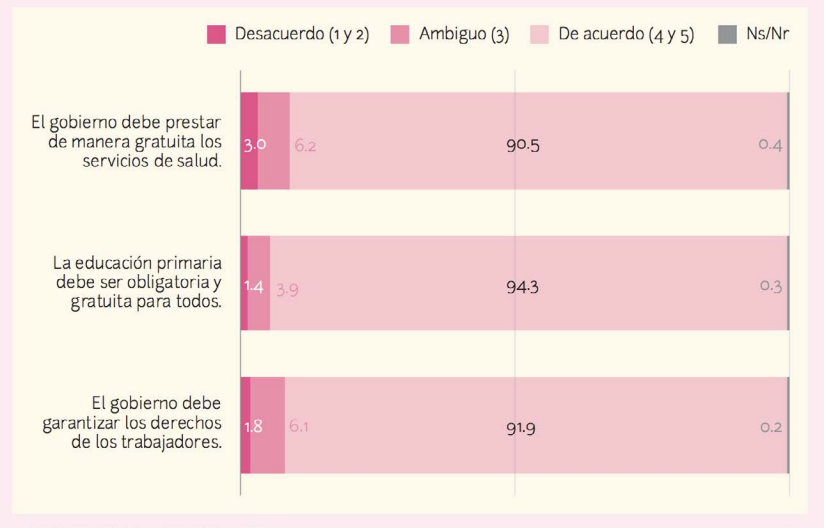
Sin embargo, podemos observar que, aunque el 67.6% de la población guatemalteca asiste a un servicio público, este no siempre es atendida por diversas causas. El 44.2% es porque no poseen medicamentos para todos y el otros 33.7%, por falta de personal.

Figura 37
Gráfica 7
Tipo de establecimiento educativo en el que se inscribió



En cuanto la educación, el 80.5% de los guatemaltecos se inscribió a un servicio público, dejando al 16.9% en un área cooperativa. Por su parte, el estrato A, de la totalidad de este segmento, el 50% está inscrito en el sector privado, lo que nos indica que aún este estrato utiliza servicios públicos, como el IGSS.

Figura 38
Gráfica 8
Guatemala: percepción de la responsabilidad del gobierno en el acceso a servicios (2015)



Según las estadísticas del 2015, el 94.3% de la población guatemalteca está de acuerdo que la educación primaria debe de ser obligatoria y gratuita para todos, y el 90.5% opina que el Estado debe prestar de manera gratuita los servicios de salud.

Salud reproductiva dentro del programa MINEDUC

El Ministerio de Educación de Guatemala (MINEDUC) no proporciona información sobre dicho tema por lo que podemos mencionar que los estudiantes no cuentan con contenido actualizado del tema. Por su parte, el Ministerio de Educación (2017) tiene como reglamento que tanto los colegios y escuelas imparten esta información en II básico, durante la clase de Ciencias Naturales y para complementar la información sobre salud reproductiva, es parte del programa CESOLAA ya antes mencionado.

4.2.3. ASPECTOS SOBRE SALUD REPRODUCTIVA

Mireya Arroyave, quién tiene una licenciatura en Psicología y es fundadora de Seminarios Personalizados (SEMINART), empresa que cuenta con una línea de servicios para el apoyo emocional y clínico para los jóvenes que han pasado por una situación difícil, menciona en la entrevista 2018 (anexo 9), que la sexología es un rasgo humano que todos los seres humanos comparten. Este ha sido visto como algo negativo y, en consecuencia, como un tabú; aun sabiendo que es una parte natural y hermoso del ser humano. La profesional de la psicología comenta que los ejes de sexualidad son muy amplios ya que abarcan temas emocionales y otros directamente sobre el cuerpo humano. Estos pueden ser: el conocimiento de las funciones del cuerpo humano (desarrollo, sentimientos que provoca, etc.), y también la posibilidad de comunicar situaciones en las que pueden estar en riesgo, sin mencionar que las hormonas están en proceso de desarrollo porque están más propensos a ciertas actividades. La M.A. Arroyave también menciona que el Internet también es un tema importante ya que, si bien es un instrumento para encontrar información sobre el tema, también puede ser un instrumento de riesgo si no se aprende a utilizar. Uno de los problemas más frecuentes es el mal uso de las redes sociales.

Para que el joven pueda comprender y formar criterio sobre el tema se utilizan técnicas para que reflexionen y mejoren sus decisiones. Como se mencionó con anterioridad, la salud reproductiva es aquella que contempla la vida sexual sana y la planificación de la reproducción. Aunque este tenga una introducción muy corta, es un tema que puede abarcar los siguientes subtemas:

Emociones, sentimientos y pensamientos

Maturana (1988), por su parte, comenta que parte de nuestra sexualidad es conocernos a nosotros mismos. En esta área es importante los sentimientos, emociones y pensamientos. Es por ello que define los siguientes términos:

Emociones

Son las reacciones que se sienten cuando alguien responde a estímulos externos. Un cambio de emoción implica un cambio de dominio de acción. Por su parte Goleman (2004), define emoción como cualquier agitación y trastorno de la mente, el sentimiento, la pasión, etc., cualquier estado mental. La emoción es la base de los sentimientos y pensamientos.

Sentimientos

Como bien dice la palabra, es lo que sentimos a través de las emociones. Siguiendo con Goleman (2004), afirma que los investigadores no han llegado a un acuerdo sobre la línea donde las emociones se convierten en sentimientos. Los sentimientos se encuentran como secundarios cuando la emoción todavía no se ha dado. El sentimiento, por su parte, acompaña al pensamiento. Es una reacción emocional ya que se produce en situaciones que tienen la urgencia de la supervivencia primaria.

Pensamientos

Es la conceptualización mental cuando hay emociones y sentimientos. Lo que el cerebro entiende y puede pensar. Este es conocido como un fenómeno psicológico racional para poder ordenar y darle sentido a la información recibida de manera que se puedan crear nuevos conceptos.

Para culminar, Goleman (2004), menciona que «*por lo general la mente emocional no decide que emociones deberíamos de tener. En lugar de eso, nuestros sentimientos surgen en nosotros como un hecho consumado. Lo que realmente se puede controlar es el curso de esas reacciones (pensamientos). Por lo que nosotros no decidimos cuando estar triste, locos, etc.*» (p. 42).

Órganos sexuales y reproductivos

(Estructura interna y externa)

Paredes (2011), dice que los aparatos reproductores y sexuales están divididos en dos ya que la reproducción es el acto de querer tener un hijo y otro el querer tener placer. Por lo que se entiende que existen diferentes

partes del cuerpo que cumplen con dicha función:

Aparato reproductor femenino

Es conocido como el aparato que tiene como actividad la reproducción del ser humano, cumple con otras funciones, por ejemplo, el ciclo menstrual.

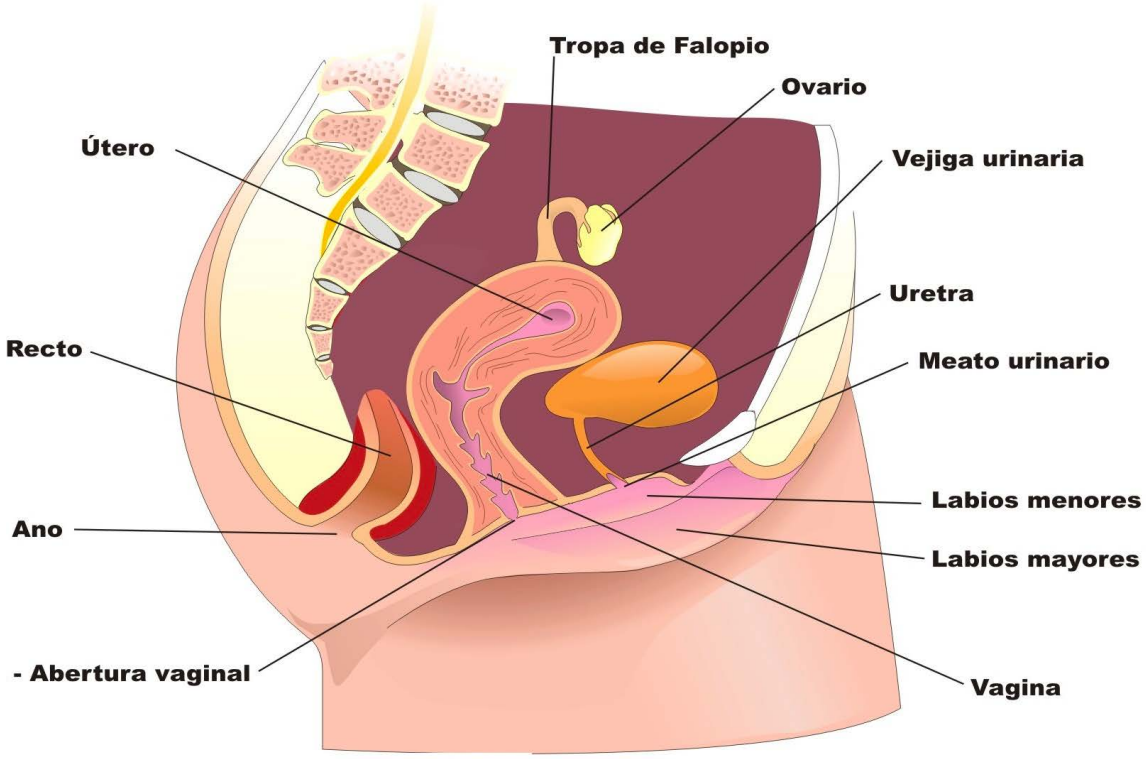
Órganos externos

- **Monte venus:** Es la parte sobresaliente, localizada sobre el hueso de la pelvis. Está recubierto por vellos que protegen la región.
- **Labios mayores:** también están cubiertos de vellos y visible para la parte externa de la vulva.
- **Labios menores:** son finos y no poseen vellos.
- **Clítoris:** es el único órgano de la sexualidad que estimula el placer. Es un órgano muy sensible de formar redonda.
- **Meato uretral:** Orificio por donde sale la orina

Órganos internos

- **Vagina:** Es conocido como un canal que comienza en la vulva y llega hasta el cuello uterino. Este permite estirarse durante el acto sexual o para dar paso al ser humano en el momento del parto.
- **Cuello uterino:** Parte inferior del útero, donde sale la menstruación y se ubican los espermatozoides. En el parto también se abre lo suficiente para dejar salir al bebé.
- **Útero:** Es el órgano de la mujer donde el feto se desarrolla durante el embarazo.
- **Trompas de Falopio:** Existen dos. Cuando llegan el ovario, se abren en forma de flor. Por medio de ellas, el ovulo viaja hacia el útero.
- **Ovarios:** Son pequeños y dos. Dentro de ellos los óvulos son almacenados y se desarrollan. Los ovarios también

Figura 39
Aparato reproductor y sexual femenino
Página de MINEDUC



producen hormonas.

Aparato reproductor masculino

Es conocido como el aparato que tiene como actividad reproductiva la producción los espermas. A su vez, cuenta con un órgano que ayuda al placer dentro de la relación genital.

Órganos externos

- **Pene:** Tiene varias funciones, tanto urinarias como reproductivas. Es un órgano sensible cuyo tamaño varía dependiendo del hombre. Durante la excitación se llena de sangre lo que provoca el aumento de volumen. Este acto se le conoce como erección Para terminar esta etapa suelta un líquido llamado esperma que contiene espermatozoides.
- **Prepucio:** Es la piel que recubre el glande del pene.
- **Glande:** Conocido como la cabeza del pene, este tiene mucha sensibilidad.
- **Escroto:** tiene como función la contracción de los músculos y contiene los testículos. Este suele tener un color más oscuro que el resto de la piel.

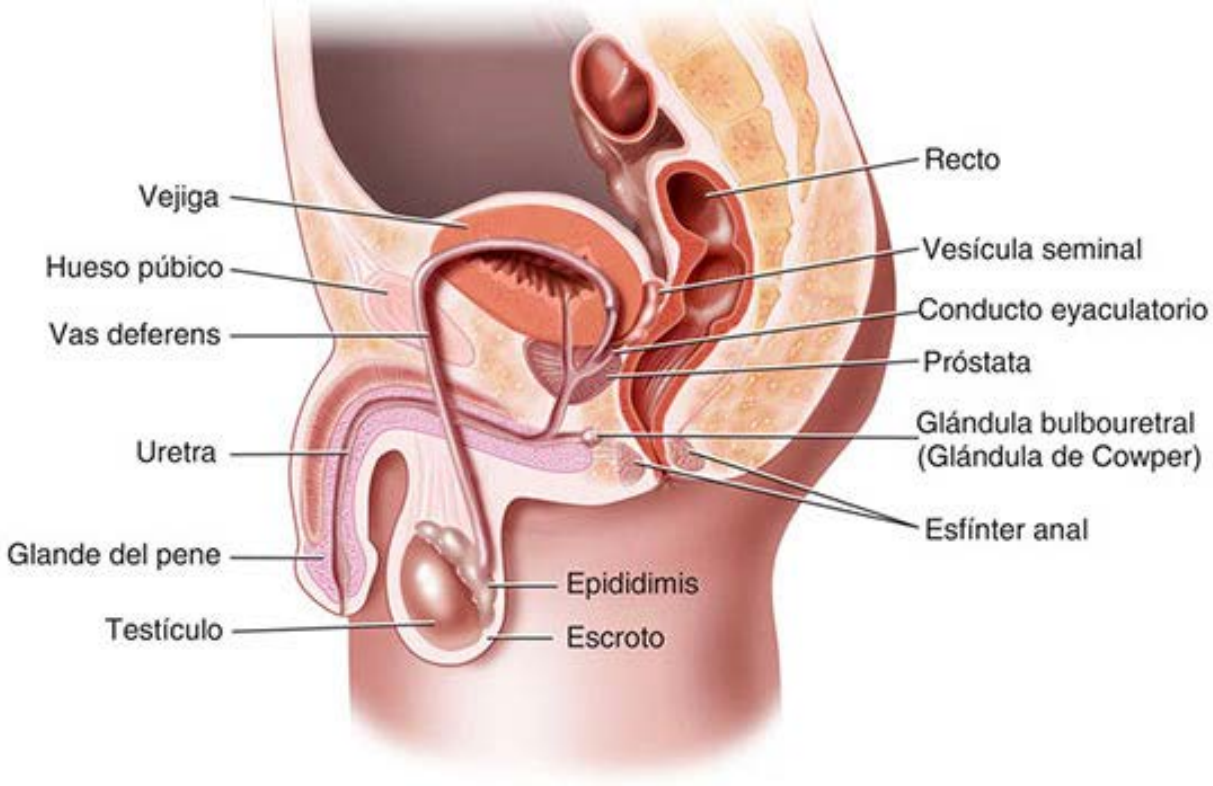
Órganos internos

- **Testículos: :** Su función es la producción de hormonas y de espermatozoides.
- **Uretra:** Canal donde se expulsa la orina y el producto de la eyaculación.
- **Epidídimo:** Cuando los espermatozoides son fabricados en los testículos, el epidídimo es el encargado de almacenarlos y madurarlos hasta el momento de la eyaculación
- **Canales deferentes:** son dos canales muy finos que salen de los testículos y sirven para conducir los espermatozoides hasta la próstata.
- **Próstata:** glándula responsable del líquido prostático y del 30% del volumen del esperma.
- **Vesícula Seminales:** Son dos bolsas que contribuyen con un líquido para que los espermatozoides puedan nadar.
- **Canal de eyaculación:** Está formado por la unión del canal deferente

Figura 40

Aparato reproductor y sexual masculino

Página de SlidShare



con la vesícula seminal.

Arroyave 2018 (Anexo 9), recomienda que si los jóvenes tienen interés en conocer sobre dicho tema es recomendable que la persona que proporciona la información sea del mismo género ya que suelen preguntar distintos temas y les da más confianza cuando hablan con alguien de su mismo género. También comenta que, cuando los jóvenes no mencionan las partes por su nombre, es parte del nerviosismo que se genera cuando se habla sobre el tema. Algunos de los temas importantes a mencionar son: la higiene, la dieta, el ciclo menstrual (es importante estar alerta sobre las irregularidades de éste) y la parte social. Este último tema es de suma importancia ya que tienden a tener libertad y es importante que exista buena comunicación con ellos para que razones sus reacciones y comuniquen sus malestares. Sobre el tema de sexualidad, es importante mencionar los sueños húmedos y que estén informados sobre las ETS.

Vida sexual activa

Según Freundlich (2015), la actividad sexual es considerada como un conjunto de acciones que estimulan los genitales para poder satisfacer el placer o la reproducción como tal. Otra conducta importante es que no se refiere al acto del coito, sino a las prácticas sexuales que las personas tienen, las cuales son experimentadas con responsabilidad, respeto, seguridad y, en su caso, afectividad. Estos cuatro elementos permiten tener una vida sexual activa, sana y placentera.

Por su parte, la psicóloga Arroyave 2018 (anexo 9), comenta que todas las personas están listas físicamente para tener relaciones sexuales desde el momento que desarrollan, sin embargo, estar emocionalmente bien para tomar dicha decisión es algo muy distinto. Para ello se tiene que tomar en cuenta la educación de la persona por lo que es pertinente mencionar que la familia, la religión y las vivencias tienen influencia ante la decisión, si a una persona la educan para tener relaciones después del matrimonio, no estará lista antes.

Así mismo, es importante mencionar que fisiológicamente los hombres suelen desear tener más relaciones sexuales que las mujeres. Una de las técnicas que se utilizan para saber si la persona está lista para iniciar su vida sexual es cuando se cuestiona sobre los beneficios y consecuencias que esta puede traer. De aquí la importancia de estar informado sobre el tema.

Por otro lado, la experto M.A. Castillo, quien es Médico y cirujano con Maestría en manejo del paciente integral con VIH y también con otra Maestría en salud pública con énfasis en epidemiología. Comenta que cuando no hay información sobre el tema se incrementan las frecuencias en violaciones y los se dan altos índices de embarazos no deseados ya que el joven tiende a tomar decisiones sin realmente analizarlas. Por ello resalta la importancia de compartir dicha información y hacer que el joven maneje criterios maduros ante la situación. Recalca en la entrevista que: *«es muy diferente enseñar a usar el condón que ponérselo»*; es también muy diferente decir *"me enfermé de un ETS porque no quise usar un método"* que disfrutar la sexualidad, complementa en su entrevista 2018 (anexo 10); es también diferente decir que no quisiste empezar una relación sexual simplemente porque no quisiste, que empezar una vida sexual sin pensarlo. La vida sexual es una decisión personal y también es decisión individual el disfrutarla, tener hijos o adquirir una ETS.

Métodos anticonceptivos

Siguiendo con Paredes (2011), el método anticonceptivo es cualquier dispositivo o medicamento para impedir el embarazo, los cuales están

clasificados en:

Métodos naturales

Son los que impiden la fecundación por abstinencia sexual el durante el periodo fértil. Algunas de sus ventajas son que no causan efectos secundarios, costos económicos bajos y son aceptados en casi todas las religiones. Entre sus desventajas están que son poco confiables, no funcionan en las mujeres con ciclo irregular, no protegen de enfermedades de transmisión sexual. Algunos ejemplos de estas técnicas son: el método del ritmo, el del moco cervical y el de la temperatura.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
No producen efectos secundarios.	Son pocos confiables
Costo económico bajo o no existe	El éxito depende de la comunicación con la pareja
Son aceptables por casi todas las religiones	No funciona en las mujeres con ciclos menstruales irregualres y adolescentes
	No proteje de las ITS y VIH

Métodos de barrera

Son los que utilizan instrumentos que actúan como una barrera que impide el contacto entre el espermatozoide y el óvulo, entre ellos se encuentra el dispositivo intrauterino (DIU) y el diafragma preservativo, más conocido como el condón para mujeres y hombres. Estas tienen ventajas y desventajas dependiendo del método. Lo podemos observar en el siguiente inciso.

Dispositivo intrauterino (DIU)

El DIU es una pequeña pieza de plástico en forma de T, que se coloca en el interior de la vagina de la mujer e impide que los espermatozoides fecunden el óvulo. Es un método de largo plazo y

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Método a largo plazo	Debe ser colocado por un especialista
Alta efectividad	No protege de ITS y VIH

Inyecciones

Son inyecciones que contienen hormonas que evitan la ovulación en la mujer, impidiendo con ello el embarazo no deseado. Pueden ser inyecciones mensuales o trimestrales. Su efectividad es del 98%.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Alta efectividad	Olvido de administración de dosis aumenta riesgo de embarazo. No protege de ITS y VIH
Son privadas	Cambios en el sangrado menstrual.
No requiere de ninguna acción diaria	

Preservativo del pene

Es una funda de látex bien fina, flexible y resistente que se coloca cubriendo el pene para retener el semen en el momento de la eyaculación. Su efectividad es del 98% cuando se utiliza correctamente.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Son fáciles de adquirir	Se debe usar correctamente para que su efectividad sea alta
No necesita receta médica	Las personas alérgicas al látex no pueden utilizarlo.
Su costo es accesible	
No tiene efectos secundarios	
Protege de las ITS y VIH	

95% de efectividad.

Métodos de barrera químicos

Son sustancias químicas que, al ser colocados dentro de la vagina, matan o inmovilizan a los espermatozoides. Entre estos están: cremas, espumas,

VENTAJAS	DESVENTAJAS
No necesitan receta médica	Puden causar irritación en el pene o en la vagina
Son fáciles de usar y llevar consigo	No protege de ITS y VIH

Preservativo de la vagina

Es de plástico delgado en forma de tubo, flexible, con un anillo en cada punta. El anillo menor queda suelto en la parte cerrada del tubo y se introduce en la vagina para que encaje en el cuello del útero. El anillo mayor queda en el lado abierto y se ajusta a la parte externa de la vagina. Tiene un

VENTAJAS	DESVENTAJAS
Son fáciles de adquirir y	Puede ser difícil de colocar
No necesita receta médica	Su costo es alto.
No tiene efectos secundarios	
Protege de las ITS y VIH	
Las personas sensibles al látex pueden usarlo.	

jaleas, etc. Su efectividad es del 80%, no se recomienda usarlos solos.

Métodos hormonales

Son aquellos que interfieren en el equilibrio hormonal del cuerpo al impedir la ovulación. Entre ellos se encuentran la píldora anticonceptiva, inyecciones, parches e implantes.

Pastillas anticonceptivas

Medicamentos basados en hormonas sexuales sintéticas. Pueden contener una combinación de progesterona y estrógeno (pastilla combinada) o estar compuesta sólo por progesterona. Deben ser tomadas todos los días en un mismo horario. Su efectividad es del 99%

VENTAJAS	DESVENTAJAS
La mujer es la encargada de controlar el método	Olvido de tomar la píldora aumenta el riesgo de embarazo.
Alta efectividad	Afectan el ciclo menstrual, no protege de ITS y VIH

su efectividad es del 98%.

Diafragma

Es una especie de concha de goma muy fina, con un anillo flexible en el borde que se coloca en el canal vaginal para cubrir el cuello del útero y así poder impedir que el esperma entre en el útero. 80% de efectividad.

VENTAJAS	DESVENTAJAS
No produce cambios hormonales	Baja efectividad
Se usa solamente cuando se necesita	No protege de ITS y VIH

Métodos definitivos:

Son aquellos que se realizan por medio de una pequeña cirugía, tanto en el hombre como en la mujer. Evitando la fecundación con una efectividad el 99%. Tiene como ventaja la libertad en las relaciones sexuales y, como desventaja, que son permanentes y no protegen de ITS y VIH.

Ligadura de trompas

Consiste en cortar y ligar u obstruir las trompas uterinas, impidiendo el encuentro del óvulo con el espermatozoide.

Vasectomía

Consiste en cortar y ligar los canales deferentes por donde pasan los

VENTAJAS	DESVENTAJAS
No interfiere con las relaciones sexuales	Son permanentes
	No protege de ITS y VIH

espermas.

Por otro lado, M.A. Castillo 2018 (anexo 10), comenta que existen muchos métodos, algunos no vienen a Guatemala o simplemente no se encuentran en cualquier tienda de conveniencia. Por ejemplo, es muy difícil encontrar un condón para mujeres y cuidado con esto: el hombre no disfruta nada con él. Otros métodos que ya están extintos es la T del cobre. Vale la pena dividirlos entre métodos antiguos y modernos.

Figura 41
Comparación de la eficiencia de los métodos de planificación familiar
Planificación familiar, una manual mundial para proveedores

Podemos observar la siguiente tabla quien simplifica los métodos.

Infecciones de transmisión sexual

Paredes (2011), también menciona que las infecciones de transmisión sexual son aquellas que se adquieren por contacto sexual. En la mayoría de los casos no aparecen síntomas o estos desaparecen por sí mismos. Lo cual facilita el contagio con otra persona. Si no se brinda la protección adecuada este puede provocar esterilidad, cáncer cervical y otros. Algunas de las principales infecciones de transmisión sexual son: gonorrea, herpes genital, papilomas, sífilis, VIC, entre otros.

En las mujeres se pueden observar los siguientes síntomas: secreción o flujo anormal en la vagina, dolor al orinar, picazón en el área genital, inflamación o dolor de órganos genitales, dolor en el área entre el ombligo y los órganos genitales, relaciones sexuales dolorosas y su vez pueden no provocar síntomas. En el caso de los hombres tienden a generar dolor al orinar, secreción del pene, picazón en áreas genitales, inflamación o dolor de órganos, dolor de testículos y a su vez no provocar ningún síntoma.

Podemos analizar el siguiente cuadro con información sobre Infecciones de

ENFERMEDADES DE TRANSMISIÓN SEXUAL			
AGENTE CAUSAL	**SINTOMATOLOGÍA**	**DIAGNÓSTICO**	**TRATAMIENTO**
HERPES **Virus herpes simple**	Dolor urente e intenso. Polaquiuria, disuria. Vesículas con o sin pústulas	Clínico Cultivo de tejidos PCR Anticuerpos	Aciclovir 400mg/c8hrs x 7 días
SIFILIS **Treponema pallidum**	Lesión primaria: chancro, ulcera no dolorosa Secundaria: eritema maculopapular Terciaria: alteraciones cardiovasculares, musculoesqueleticas y SNC	Examen de campo oscuro VDRL Prueba directa de anticuerpos	Penicilina Benzatinica 2.4 millones de UI IM
CHANCROIDE **Haemophilus ducreyi**	Inicia con pápula eritematosa, pústula de borde irregulares, blanda y dolorosa Linfadenopatía	Cultivo de H. Ducreyi Tinción de GRAM	Azitromicina 1mg VO Drenar linfadenopatía
LINFOGRANULOMA VENEREO **Chlamydia trachomatis Serotipos LI, L2 y L3**	Estadio 1 – vesículas o pápulas pequeñas. Estadio 2 – Linfadenopatía inguinal o femoral Estadio 3 – Síndrome anogenitorrectal	Clínico Prueba positiva para Chlamydia Pruebas serológicas PCR	Doxiciclina 100 mg vía oral c/12 hrs por 21 días. Eritromicina 500 mg, c/6 hrs por 21 días.
TRICOMONIASIS **Trichomonas vaginalis**	Secreción fétida, líquida, y color amarillento verdoso. Disuria, dispareunia, prurito vulvar	Identificación del parásito en preparación de la secreción con solución salina. Cultivo Papanicolaou	Metronidazol 1mg dosis única
GONORREA **Neisseria Gonorrhoeae**	Cervicitis, vaginitis. Secreción abundante, inodora, no irritante y de color blanco o amarillento	Muestra de endocervix	Ceftriaxona 125 mg vía IM
TRICOMONISAIS **Trichomonas vaginalis**	Infección glandular endocervical, secreción mucopurulenta , edema , hiperemia, disuria	Inspección de secreciones Cultivo Valorar parejas sexuales	Azitromicina 1 g vía oral dosis única
VERRUGAS GENITALES **VPH**	Pápulas planas Condiloma acuminado	Clínico	Ablación electroquirúrgica, bisturí, crioterapia, láser, medicamentos tópicos
MOLUSCO CONTAGIOSO **DNA virus**	Pápulas con depresión central en vulva, vagina, muslos, glúteos.	Clínico	Desaparición espontanea en 6-12 meses

Figura 42
Infecciones de transmisión sexual
Página de SlidShare

transmisión sexual.

VIH

Como comenta Paredes (2011), el Virus de Inmunodeficiencia Humana (VIH) ataca directamente al sistema de defensa de las personas aumentando la posibilidad de adquirir otras enfermedades que llevan a la muerte. Cuando el virus ya ha sido infectado y este ha avanzando, se convierte en SIDA. Por el momento no se ha encontrado cura para la enfermedad, sin embargo, si se ha logrado medicar para prolongar la vida de los portadores de este virus. Este se transmite por medio de relaciones sexuales, transfusiones de sangre, agujas contaminadas y durante el embarazo.

Violencia sexual

Como menciona OSAR (s.f.) la salud reproductiva tiene a su cargo la prevención de la violencia. De acuerdo con la Organización Panamericana de la Salud *«la violencia contra la mujer es causa de la muerte e incapacidad entre las mujeres en edad reproductiva, tan gran como el cáncer, así como un factor de riesgo de salud mayor que el de los accidentes de tránsito»* (p. 2), dicha organización realizó encuestas en 48 diferentes países para poder descubrir que, entre 10 y 69% de las mujeres menciona haber sido agredidas físicamente por su pareja. Según dichas encuestas el 20% de las mujeres en edad reproductiva reconoce haber sido víctimas de agresión sexual o física.

Dicha organización comenta que en Guatemala existe un protocolo exclusivo para las víctimas de violencia sexual el cual tiene como norma la atención en áreas psicológicas, jurídicas, sociales, especialmente en los hospitales. Por su parte, existen avances en leyes de femicidio.

Por otro lado, IIARS (2011), define violencia como una forma de agresión física, psicológica, cultura, moral, etc., que conlleva la dominación, humillación y aniquilación del otro. A diferencia de la agresividad, que es el instinto de causar daño o dolor a una persona y está relacionada con la supervivencia porque es un acto innato y genético. Por su parte, menciona la siguiente clasificación

Tipos de violencia

Directa

Es la que se da mediante una agresión física hacia un individuo o grupo.

Simbólica

No implica ataques físicos necesariamente, pero surge de aspectos simbólicos como la religión, la cultura o los idiomas.

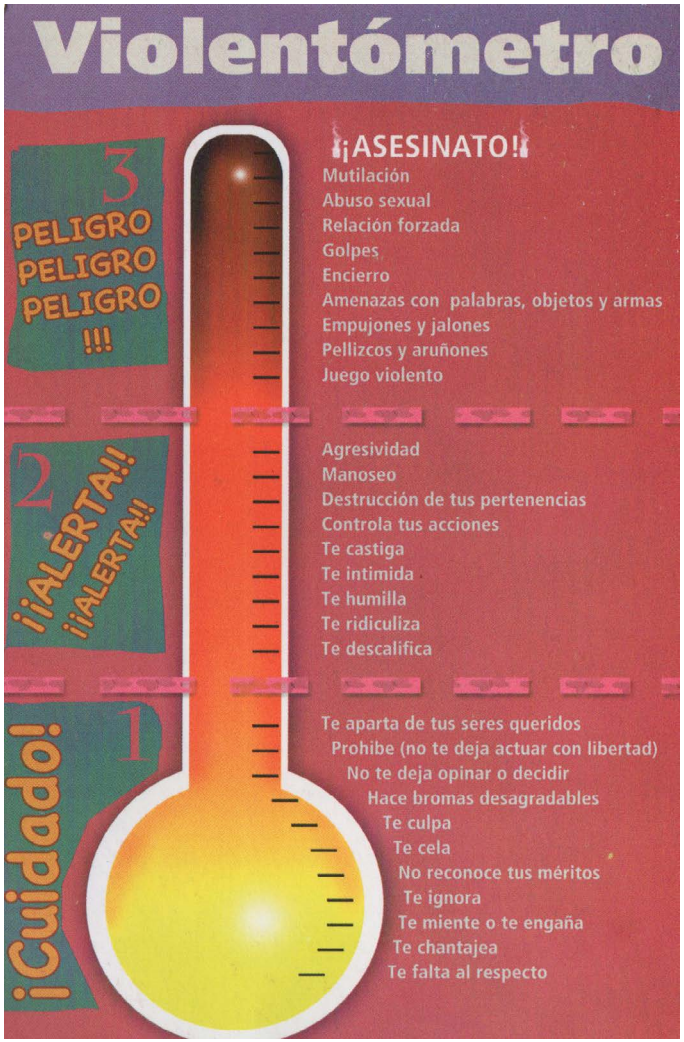
Estructural

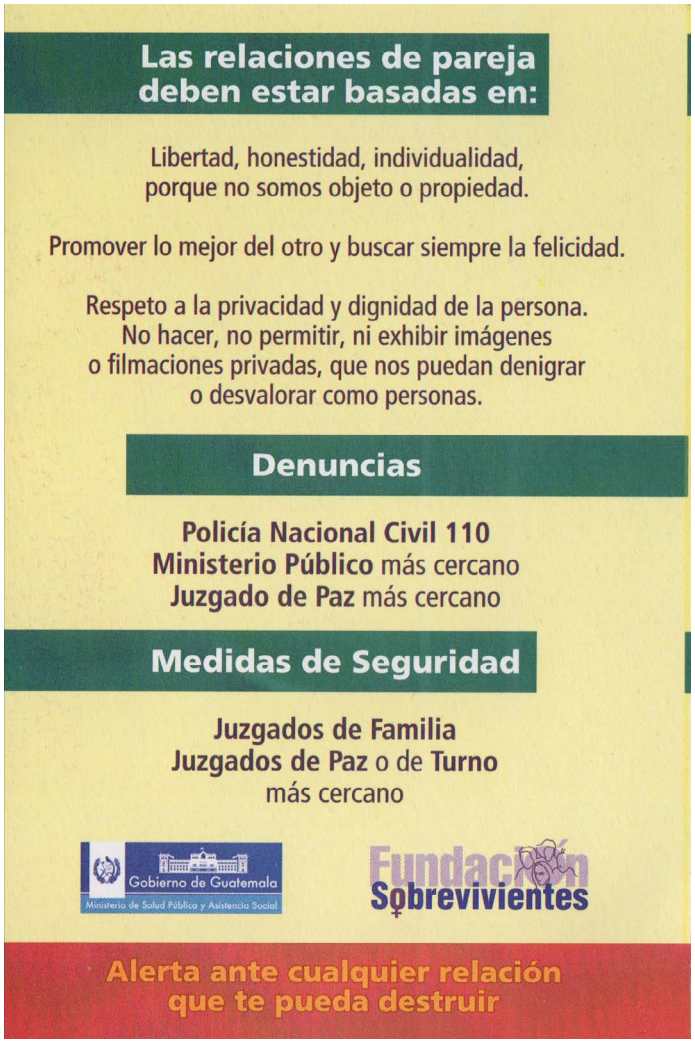
Se da cuando el país se rige bajo un sistema que no aporta las necesidades básicas a su población.

Termómetro de violencia

Por su parte, Fundación Sobrevivientes (s.f.), comenta que el violentómetro es una herramienta que se utiliza para identificar la violencia contra la mujer. Cuenta con tres escalas importantes, las cuales hay que tomar en cuenta para identificar si hay violencia y de qué tipo.

Figura 5
Violentómetro
Termómetro que mide en escala la violencia





5. MARCO TEÓRICO DE DISEÑO

Después de realizar la investigación acerca del cliente, del tema, y de realizar las entrevistas correspondientes, se llegó a la conclusión que se necesitan desarrollar distintas piezas para elaborar material idóneo para el taller sobre salud reproductiva dirigido a los jóvenes de los institutos. Por consiguiente, en conjunto con Fundación Sobrevivientes, se investigó acerca de este tema a profundidad y se elaboraron diferentes contenidos para desarrollar las propuestas. En esta sección se hará una descripción precisa de los materiales que será necesario preparar. Además se incluyen opiniones de los expertos en diseño consultados.

5.1. MEDIACIÓN PEDAGÓGICA

Como menciona Reyes (s.f.), la pedagogía es considerada una ciencia que estudia la formación del aprendizaje para analizar la educación como un fenómeno cultural, social y antropológico. Por su parte Gutiérrez (1995), menciona que la pedagogía es el trabajo de promoción del aprendizaje a través de los recursos puestos en juego en el acto educativo (p. 62). Existen diferentes tipos de perspectivas sobre la educación y por ende de la pedagógica. Gutiérrez y Prieto (1999) consideran que la pedagogía es una mediación, la cual denominan mediación pedagógica. El cual tiene como significado *«el tratamiento de contenidos y de las formas de expresión de los diferentes temas. A fin de hacer posible el acto educativo, dentro del horizonte de una educación concebida como participación creativa, expresividad y relacionalita»* (p. 9). Valenzuela (2012), resalta que la mediación pedagógica no solo es el acto en sí de aprender, sino que este tiene diferentes métodos de enseñanza el cual posee tres tratamientos más conocidos como: tratamientos desde el tema, aprendizaje y la forma. (p. 32).

Restrepo (2011), menciona en su libro de *«Producción de textos educativos»,* que los materiales educativos se deben planificar y diseñar con ciertas características para que el grupo objetivo se sienta identificado. Por ello es importante explicar la mediación pedagógica siguiendo con Gutiérrez y Prieto (1991):

Tratamiento desde el tema

En esta fase es esencial la presencia de un profesional del tema para llegar a la aproximación más exacta del contenido. Ya que básicamente quien trata la forma, dirige el tono, la voz y sobre todo la información de este. En esta fase se define si este será un libro en base de textos, sugerencias, temáticas y sobre todo la elaboración del contenido. Se puede decir que esta fase comprende cinco aspectos claves: temática, tratamiento del contenido, estrategias del lenguaje, conceptos básicos y recomendaciones generales.

Tratamiento desde el aprendizaje

Se define como el proceso de autoaprendizaje el cual se realiza por medio de ejercicios con referencia a ciertas experiencias. El tratamiento desde el aprendizaje está ligado con expertos del tema y pedagogos, de manera que se desarrollan diferentes actividades para que el tema sea comprensivo. Es considerada como segunda fase ya que comprende el contexto educativo y de la experiencia con orientación al autoaprendizaje.

Tratamiento desde la forma

Es la última fase, en donde el goce estético y el significado de ellos ayuda a reforzar los textos. El tratamiento de la forma tiene como fin sintetizar toda la información obtenida por lo que hace referencia directa a los recursos expresivos utilizados en la función educativa. Tiene como objetivo principal facilitar el aprendizaje por medio del enriquecimiento del contenido y facilitación del proceso. También ayuda a establecer un ritmo, introducir sorpresas y rupturas para lograr variedad en la unidad.

5.2. ENFOQUES EDUCATIVOS

Herrera (s.f.), define método de aprendizaje como aquel sistema de reglas que determinan una clase de acción. Los métodos son aquellos sistemas que ayudan a mejorar un proceso, tienen como finalidad servir como medio y carácter final. Existen diferentes clasificaciones de los métodos de enseñanza – aprendizaje. A su vez, hay que tomar en cuenta que estos métodos no siempre funcionan con todo el grupo ni con el tema que se pretende enseñar. Existen diferentes tipos de métodos. De Miguel (2006) los clasifica en dos enfoques:

El enfoque didáctico para la individualización

Que centra la atención en el estudiante en cuanto a sujeto individual. Las propuestas didácticas que responden a este método son:

Enseñanza programada: se presenta un secuencia lógica y gradual, con lo que todas las variables que intervienen en el proceso están organizas a partir de los objetivos

Enseñanza modular: se considera una variante de la enseñanza programada, que se articula a través de módulos o unidades básicas con entidad y estructura comprendidas en sí mismo.

Tutorías académicas: El proceso guía y orienta en múltiples aspectos académicos al estudiante.

El enfoque de la socialización didáctica: que se centra en la dimensión social del proceso didáctico y los modelos de enseñanza como:

La lección tradicional: se polariza en el docente y queda determinado fundamentalmente por el objeto a transmitir.

El método del caso: la descripción de una situación real o hipotética que debe ser estudiada de forma analítica.

Enseñanza por centro de interés: diversos subgrupos se contribuyen libremente en torno a un tema o tarea que consideran más interesantes.

Seminario: enseñanza de trabajo en pequeños grupos de interés.

Tutorías iguales: un estudiante más aventajado enseña a otro bajo supervisión del profesor.

El grupo pequeño de trabajo: El profesor programa diversas propuestas de trabajo que deberán afrontar los grupos formados por los estudiantes

El enfoque de la socialización didáctica

Incluye métodos que se pueden abordar multidisciplinariamente en la realidad, estos pueden ser:

Los proyectos: se trata de un trabajo globalizador, individual o grupal, emprendido de forma voluntaria por estudiantes.

La resolución de problemas: es una metodología de carácter interdisciplinar que consiste en identificar una situación problemática y definir parámetros, hipótesis y proponer soluciones.

Para De Miguel (2006), se pueden considerar las siguientes modalidades, a las que se añaden los elementos a tener en cuenta en los entornos virtuales:

Figura 71
Pedagogía del grupo objetivo
Este cuadro fue re-diseñado del mismo folleto

MODALIDADES		
MODALIDAD	DESCRIPCIÓN	ENTORNO VIRTUAL
Clases teóricas (clases magistrales)	**Hablar a los estudiantes** Sesiones expositivas, explicativas y/o demostrativas de contenidos.	Tener en cuanta las caractéristicas del entorno visual, determinar la herramienta (sesiones de videoconferencia, videos o retransmisión streaming) y los tiempos de exposición.
Seminarios - talleres	**Construir conocimientos a través de interacción y actividades** Sesiones monográficas supervisadas con participación compartida (profesores, estudiantes, expertos, etc.)	Tener en cuenta las características del entorno visual, determinar la herramienta (sesiones de videoconferencia, vídeos o retransmisión streaming), los tiempos de exposición y determinar los canales y modos de interacción.
Clases prácticas	**Mostrar como deben actuar** Cualquier tipo de prácticas de aula (estudio de casos, análisis diagnóstico, problemas de laboratorio, de campo, etc.)	Virtualización de aplicaciones, laboratorios virtuales o uso de herramientas tecnológicas que permitan la experimentación con el entorno.
Prácticas externas	**Poner en práctica lo que han aprendido** Formación realizada en empresas y entidades externas a la Universidad.	Buscar un modelo que permita la realización de prácticas virtuales o diseñar propuestas de modalidad semipresencial.
Tutorías	**Atención personalizada a los alumnos** Relación personalizada de ayuda en la que el profesor o tutor atiende, facilita y orienta a los estudiantes en el proceso formativo.	Determinar las herramientas y canales de interacción y tiempos.
Estudio y trabajo en grupo	**Hacer que aprendan entre ellos** Preparación de seminarios, lecturas, investigaciones, memorias, trabajos y obtención de análisis de datos, etc. para entregar y exponer.	Facilitar las herramientas de trabajo colaborativo y cooperativo y guiar su desarrollo.
Estudio y trabajo autónomo e individual	**Desarrollar la capacidad de autoaprendizaje** Las mismas actividades que la modalidad anterior, pero realizadas de forma individual. Incluye, además, el estudio personal (preparar exámenes, trabajo en biblioteca, lecturas complementarias, etc.) como forma de aprendizaje autónomo.	Facilitar las herramientas de trabajo autónomo, el acceso a información y servicios virtuales.

5.3. NAMING

Según Farro (2011), para la construcción de una marca o producto se deben tomar en cuenta 9 pilares y entre ellos se encuentra la construcción del nombre. Es la palabra fonética con la cual se conocerá el producto a lo largo de la vida. No se recomienda cambiarle de nombre, ya que si se cambia se deberá volver a posicionar y se perderá todo lo logrado, especialmente si el producto ya es buscado por su nombre (p. 51). Para la creación del nombre se debe tener presente al usuario y el mercado del artículo. Dicho autor menciona que el nombre de la marca tiene que ser corto, fácil de pronunciar y que tenga relación con el uso del producto.

Por su parte González-del Río (2011), define naming como aquella parte del marketing en la que podemos nombrar un producto, este es el elemento más utilizado dentro del grupo objetivo. Se puede pronunciar y pensar en una forma de diseñarlo, ya sea a través de un título, slogan o logotipo. Según dicho autor, una persona está expuesta a 1,500 marcas en un día, por lo que diferenciar la marca es una tarea que todo el departamento de marketing y diseño debe acometer. Para la creación de la marca existen diferentes criterios, los cuales se pueden dividir en tres grupos.

Lingüísticos

El nombre debe cumplir con los requisitos de facilidad de lectura y pronunciación, la eufonía; también debe ser aplicable en todos los países donde se comercializa el producto, ser breve, de fácil memorización y carecer de connotación negativa.

Marketing

Debe mencionar los beneficios y cualidades del producto, asociarse con el mismo, comunicar la imagen de la empresa y se aplicado en cualquier material.

Legales

Este último criterio tiene que tener en cuenta la competencia para poder registrar el nombre y no tener problemas legales.

5.3.1. TÉCNICAS DE NAMING

A su vez Nombrand (2017) menciona algunas técnicas para el desarrollo del naming:

Brainstorming (lluvia de ideas)

Un grupo de personas se reúnen y van pensando posibles nombres del nuevo producto. Se van apuntando todos lo que se mencionan sin descartar ninguno. Luego se procede a la decisión grupal, en la que se acabará apostando por un solo nombre.

Técnica de la asociación forzada

La técnica consiste en sentarse en un lugar tranquilo y escribir lo primero que se viene a la mente: objetos, animales, sensaciones. Luego, se intenta asociar cada palabra con el concepto que se tiene de ella.

Inmersión creativa

Ir a museos, escuchar música, leer libros y revistas asociadas al tema. Es muy común que las ideas vengan cuando se está en contacto con la creatividad.

Técnica Molière

Consiste en moverse por puntos de vista y perspectivas totalmente ajenas al área de trabajo o de los mismos círculos sociales. Se reúne a un grupo de personas que no son especialistas y se realiza una lluvia de ideas sin condiciones y con el mínimo de conocimiento e información.

Copia creativa

Esta técnica consiste en buscar otros proyectos similares y utilizar sus nombres para inspirarnos. Encontrar un referente como punto de partida para crear el naming.

5.4. MATERIAL EDUCATIVO

Andrade (2012), menciona que los materiales educativos son un recurso impreso que facilita la enseñanza a un grupo de personas de manera que motivan la expresión y comprensión de este. También ayudan a la estimulación de la imaginación para desarrollar la curiosidad del lector (p. 6). Estos materiales suelen ser atractivos y sugerentes para generar interés sobre el tema que se aprenderá. Los materiales educativos se adecúan a la edad, según dicho autor, en primaria suelen utilizarse textos escolares, cuadernos de trabajo y módulos. En el caso de estudiantes de secundaria se trabajan diferentes tipos de materiales educativos. Los materiales suelen estar acompañados de material para el facilitador para poder guiar el contenido.

Por su parte Vargas (2011), define material educativo como aquella mediación entre el conocimiento y la estrategia educativa, este facilita la expresión de los estilos de aprendizaje de manera que crea lazos entre diferentes disciplinas y liberan información para que el estudiante genere creatividad (p. 97). Comprende también la capacidad de observar, comprar y hacer sus propias producciones. Son componentes que apoyan a los materiales didácticos para que el estudiante observe, clasifique, jerarquice y descubra la información. Son herramientas puestos al servicio de estrategias que apoyan al docente a comunicar, no son un remplazo del docente sino un complemento. Entre los soportes que podemos encontrar están las guías y manuales de trabajo que ayudan a aproximarse al conocimiento y facilitan la construcción del concepto. Según dicho autor el material educativo tiene los siguientes beneficios:

- Motiva la expresión y la compresión oral.
- Estimula la participación y el trabajo en equipo.
- Desarrolla la curiosidad y el emprendimiento.
- Estimula la imaginación y la capación de abstracción.
- Permite optimizar el tiempo en el proceso de enseñanza y aprendizaje.
- Activa los procesos cognitivos, efectivo y sociales.

Cruz (s.f.), complementa la información sobre el material educativo mencionando que dicho soporte es aquel conjunto de enseñanzas o aprendizajes que el usuario adquiere por medio de la información que contiene. En él pueden encontrarse experiencias, actitudes y adoptar normas de conductas de acuerdo con el contenido. Los materiales educativos suelen estar dentro o fuera del aula y suelen facilitar el aprendizaje del usuario. Cruz complementa la información con los siguientes objetivos:

- Ayuda al docente a incrementar los conceptos de cualquier área en forma fácil y clara.
- Lograr la proyección de los efectos de la enseñanza en las aplicaciones posteriores que realice el niño.
- Desarrollar la capacidad de observación y el poder de apreciación de lo que nos brinda la naturaleza.
- Despertar y mantener el interés.
- Posibilitar la capacidad creativa de los niños.
- Promover la participación en la construcción de sus propios aprendizajes.

5.4.1. SOPORTES

Recinos (2009), comenta que los materiales educativos se dividen en materiales: auditivos, imágenes fijas, gráficos, impresos, mixtos, tradicionales y electrónicos. Los materiales auditivos tienen información accesible para personas muy ocupadas o de un nivel bajo de lectura (a menos que se esté aprendiendo un nuevo idioma), frecuentemente se tiene la oportunidad para que el estudiante construya su propia respuesta; los materiales de imagen fija son impresos que se pueden proyectar; por su parte, los materiales gráficos y también los impresos son hojas transparentes que permiten registrar un mensaje y pueden proyectarse sobre acetatos; los materiales mixtos son imágenes o dibujos de objetos en movimiento que se pueden proyectar en una pantalla; a su vez, los materiales impresos son considerados como una fuente de información que proporcionan varios autores sobre un tema específico; permiten a cada persona adecuar su propio ritmo de lectura a sus habilidades e intereses; facilita la toma de notas lo que permite resumir algún tema; enriquece el vocabulario; permite comprender con facilidad y subrayar algún subtema; suelen ser un complemento ideal para el maestro y el estudiante.

Estos materiales también pueden ser digitales (electrónicos), los cuales se pueden encontrar en formato WORD, PDF u otro de tipo presentación. El formato más común impreso es el libro.

Moreno C. (2009), comenta que para elaborar un material educativo se deben tener en cuenta los siguientes aspectos generales: jugar con los elementos importantes, la información en la superficie, el tamaño de la información y su color. Él define que el diseño está exclusivamente configurado como una obra de carácter formal y es el proceso de creación y elaboración por medio del cual el diseñador traduce un pronóstico en una forma, lo cual conlleva todas las características como: color, presupuesto, diagramación, forma, espacio, etc.

A. Libro

García (2011) define el libro educativo como un instrumento que se utiliza como un apoyo, tanto para el docente como para el estudiante, para ayudar a comprender un tema o varios. Esta definición ha sido debatida por varias instituciones pues no existe un consenso categórico sobre la definición de la palabra. Otras instituciones como UNESCO (s.f.) define al libro como aquel documento que tiene más de 5 0 hojas, en el caso de que este tenga menos hojas es considera como un folleto. Por otro lado, existen libros que digitales que no contienen con la misma cantidad de hojas, sin embargo, cumple con otras características importantes.

Partes de un libro

Por su parte Conabip (s.f.), define al libro como un formato que presenta textos e imágenes tanto en forma impresa como digital, aunque carezca de papel y encadenamiento. Dicho organización complementa su información añadiendo que un libro cambia de nombre dependiendo de la funcionalidad que se le da, por lo que se puede decir que un libro tiene subdivisiones como la monografía (libro propiamente dicho) obras de referencia (enciclopedias), revistas, materiales cartográficos (mapas) y partituras. Conabip complementa dicha información con las partes de un libro:

Parte externa

- **Lomo:** canto de la encuadernación de un libro.
- **Cubiertas o tapas:** son las partes externas de la encuadernación de un libro o revista que están unidas a las hojas.
- **Solapa:** parte interior de la sobrecubierta o tapa.
- **Sobrecubierta:** es el forro exterior que en ocasiones cubre las cubiertas, también llamadas camisas.

Parte interna

- **Guardas:** hojas de papel que coloca el encuadernador dobladas por la mitad para unir el libro y la tapa. Generalmente son de un papel distinto usado en el cuerpo del libro.
- **Portada:** es la página interior más sobresaliente del libro, especifica de forma más extensa el título de la obra, el autor, el nombre del prologuista, los méritos del autor o cualquier otra explicación que ayuda al lector.
- **Páginas:** las páginas necesarias para desarrollar el tema.
- **Colofón:** se pone al final de la obra y en él consta el lugar de impresión, el nombre de la imprenta y fecha.
- **Anteportada:** es la hoja anterior a la portada, puede ir en blanco, aunque generalmente se imprime el título del libro.

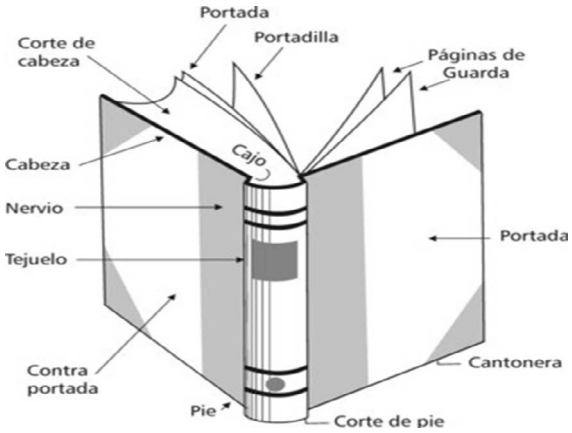


Figura 43
Partes de un libro 1
Ejemplo de partes de un libro

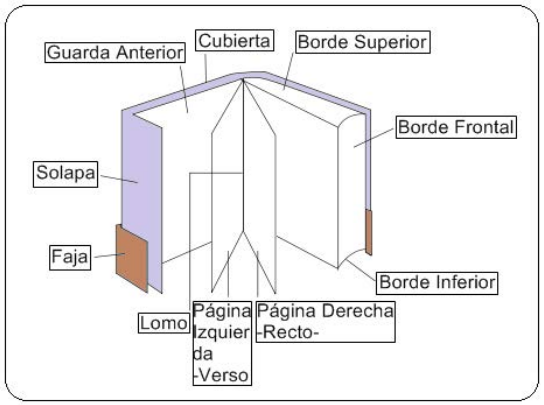


Figura 44
Partes de un libro 2
Ejemplo de partes de un libro

B. Folleto

Según Adobe (2017), se considera que un folleto es aquel documento que tiene organizadas las hojas de papel de forma que se plieguen de manera cronológica. Los folletos suelen imprimirse a doble cara y se doblan a su vez para generar diferentes soportes. Por lo general, la primera página se imprime con la última, por ello es necesario que las páginas de los folletos estén en múltiplos de 4 (por hoja) o sea, en formatos dobles.

Comunicación visual (2012) menciona que el folleto es una pieza gráfica que reúne aspectos del diseño editorial y publicitario, aunque su fin es dar información. Es una técnica que se utiliza para recopilar información y convertirla en pequeños cuadernillos, los diferentes tipos de folletos constan de tapa y páginas interiores. Suelen narrar características universales y reúnen información de un contenido de forma general.

Tienen la capacidad y la posibilidad de dar a conocer cualquier tipo de información, este contenido debe ser lo suficientemente intenso para llamar la atención, comprenderla, y lograr que el espectador juegue con él, que lo despliegue y vea desde sus distintos aspectos. Existen diferentes tipos de folletos como: díptico, volante, cartilla, tríptico y cuadernillo.

Figura 45
Material didáctico 1
Ejemplo de un folleto

C. Diseño de portadas

Por su parte Sánchez Muñoz (2012), comenta que la portada suele llevar algún tipo de imagen, ilustración o combinación tipográfica acerca del libro, de manera que presente el contenido de forma sintética y atractiva. Normalmente se suele combinar el lomo con la contraportada. El diseño de portada se hará en una hoja en conjunto con la contraportada. Algunos consejos son los siguientes:

- Tipografía: tomar en cuenta que utilizar la menor cantidad de tipografía siempre será mejor, aunque es posible resaltar ciertas palabras con colores diferentes. Es mejor mantener la misma familia tipográfica y cambiar entre sus variantes.
- Respetar la legibilidad en la aplicación de colores de los textos.
- Evitar la elección de combinaciones de colores y tipografías que choquen con el tema.
- No usar un recuerdo por el mero hecho de disponer de él.

Por su otro lado Diego Oyarzú (2018), quien es diseñador gráfico con especialidad en ilustración, el mismo diseñador que desarrolló la portada de 100 preguntas sobre sexualidad, (anexo 13), comenta que para desarrollar la portada y el diseño de un libro es necesario realizar un brief por su gran utilidad para interpretar el encargo de una manera más cercana a la visión del cliente. Es clave que una vez recibido el brief, el diseñador hará todas las preguntas que puedan seguir generando algún tipo de duda sobre el uso de tu trabajo. No solo sobre el encargo mismo, sino también sobre la difusión que vaya a tener la pieza gráfica una vez entregada. Formatos digitales e/o impresos, tiempos de exhibición, plataformas de difusión, etc.

Por su parte Sergio Quemé 2018 (anexo 11), quien tiene más de 15 años de experiencia en la diagramación de libros, comentó que un brief es bastante básico, se puede comenzar con las grandes interrogantes, pero lo más importantes es conocer la información de los antecedentes del proyecto, esto acompañado de experiencias previas que el cliente puede tener para modificar la perspectiva. A través del brief se deben tener muy claro los objetivos del proyecto y el resto de las cuestiones están acordes a la pregunta anterior. Estas cuestiones son: cual es el grupo objetivo, a quién va dirigido el mensaje, cuál es el mensaje, el tiempo que se desea trabajar, qué tiene que quedar claro desde un principio para hacer un programa de trabajo, etc.

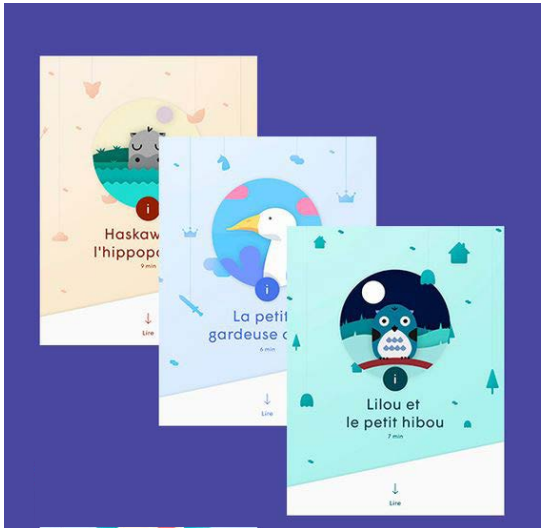


Figura 46
Diseño de portada 1
Ejemplo de diseño de portada

5.5. MATERIAL DIDÁCTICO

Según Mattos (2011), la didáctica *«es la disciplina pedagógica de carácter práctico y normativa que tiene por objetivo específico la técnica de la enseñanza, esto es, la técnica de incentivar y de orientar eficazmente a sus alumnos y alumnas en el aprendizaje.»* (p. 20). Por su parte Nérici (1973), plantea los siguientes objetivos (p. 59):

- Llevar a cabo los propósitos de la educación.
- Aprendizaje más eficaz.
- Aplicar los nuevos conocimientos.
- Orientar la enseñanza de acuerdo con la edad evolutiva del alumno.
- Ayudar al grupo objetivo a desarrollarse y realizarse plenamente.
- Adecuar la enseñanza y el aprendizaje a las posibilidades y necesidades del alumnado.
- Orientar el planteamiento de actividades de aprendizaje de manera que haya progreso y continuidad.

Martínez (2014), define el material didáctico como cualquier material elaborado con a la intención de facilitar los procesos de enseñanza y aprendizaje, por ejemplo, un texto o un programa multimedia que permite hace fórmulas. También define que los medios educativos son aquellos elementos que ayudan a la función del facilitador a la comunicación que se establece entre educadores y educandos. Este puede ser cualquier soporte que estimule el aprendizaje. También señalaremos que dichos soportes pueden estar subdivididos en dos:

Material orientado al profesor

Dentro del cual se incluye todos aquellos recursos elaborados con el fin de orientar al profesor, por ejemplo, las guías didácticas y las guías curriculares.

Material orientado al alumno

Dentro del cual se encuentra todo el material textural, que persigue brindar algún tipo de experiencia que conduzca al aprendizaje del alumno, algunos son los libros de texto y material de lector-escritura.

Estos pueden tener la siguiente clasificación:

Visuales (textuales o impresos)

Libros de texto, diccionarios, catálogos, manuales, cuadernos de trabajo, periódicos, revistas, documentos históricos, guías didácticas, mapas, afiches, murales.

Auditivos

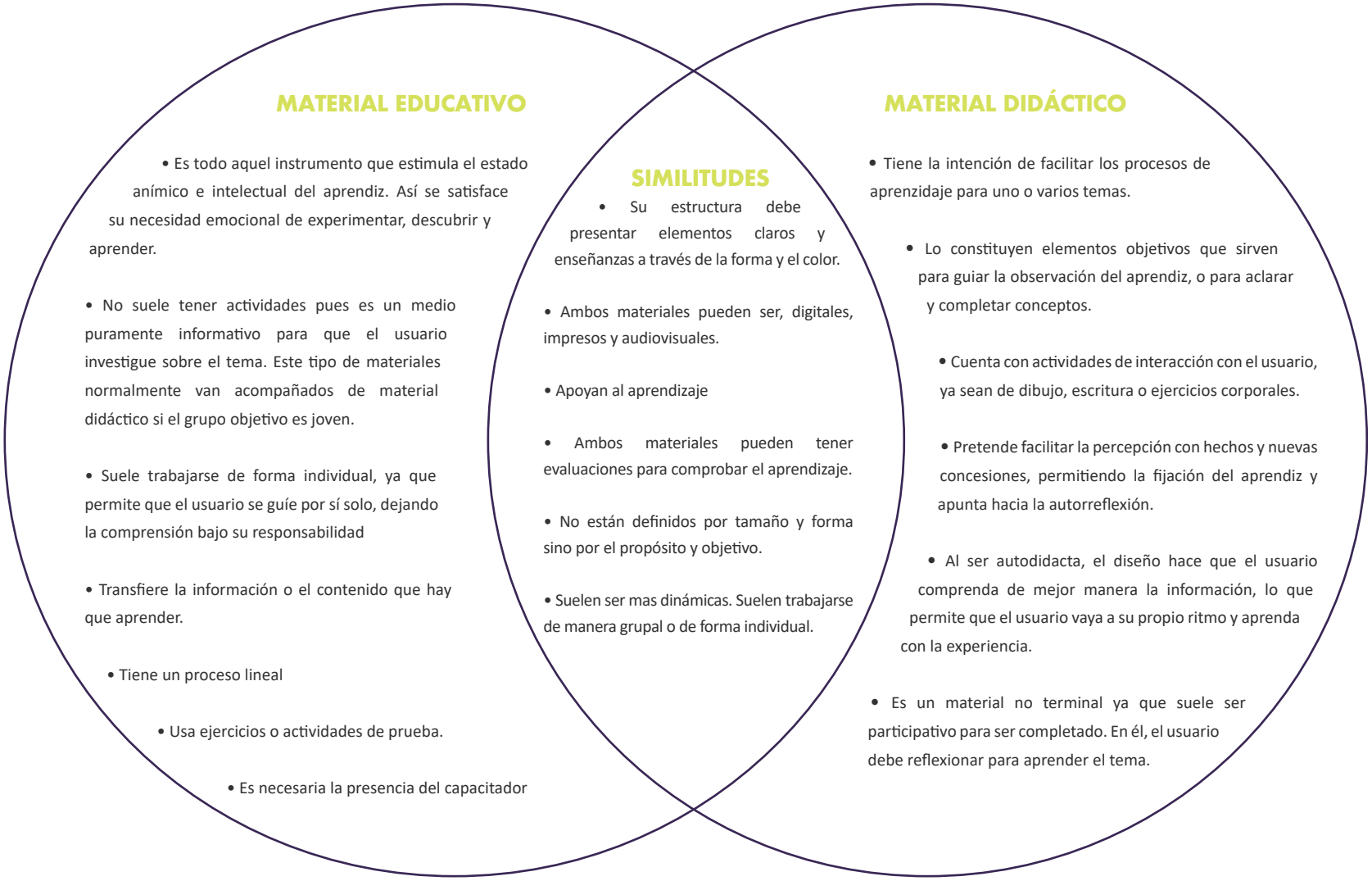
Medios de enseñanza que utilizan el sonido en medios naturales, como por ejemplo radios, mp3 etc.

Audiovisuales

Son aquellos medios que se basan en la imagen y el sonido para expresar información. Forman parte de este grupo la radio, la televisión y el cine.

5.6. DIFERENCIA Y SIMILITUDES ENTRE MATERIAL EDUCATIVO Y DIDÁCTICO

Para complementar y comprender la definición de los materiales didácticos y educativos, fue necesaria la realización de una gráfica que ayudó a diferenciar y entender las similitudes y las diferencias de dichos materiales. Según Morales (2012) y los apuntes obtenidos en el curso de Síntesis del Diseño I (2016), éstas son las diferencias y similitudes de dichos materiales entre un material educativo y uno didáctico:



5.7. RECURSO PEDAGÓGICO

Siguiendo con Zapata (2009), quien define recurso pedagógico como aquel material que apoya al docente y/o padre de familiar para motivar, explicar o introducir los temas a los alumno. El recurso facilita el aprendizaje, suele tener poca información y algunas actividades que permiten la comprensión del tema. Algunos de los materiales propuestos son: distintos documentos escritos, representaciones gráficas, pictóricas, fotográficas, vídeos, personas expertas, banco de sonidos, lugares y mensajes informativos. De acuerdo con los apuntes de la clase de Síntesis del Diseño I (2016), cuenta con las siguientes características:

- Necesita de la intervención de la forma.
- No es necesario un experto del tema.
- Sirve como un apoyo que permite motivar, explicar y reflexionar; de modo que despierta emociones y sentidos.
- Debe ser manipulable y realizar el aprendizaje por medio de la experiencia.
- Estimula de forma positiva y para llevar el proceso de aprendizaje.

Siguiendo con los apuntes de dicha clase, encontramos que existen soportes visuales / físicos, como material escrito divisional y tradicional, representaciones gráficas, fotográficas y digitales, de este último se pueden mencionar aplicaciones, imágenes y vídeos.

Bartolomé (1999) menciona que la tarea para la educación supone poner en marcha la diferencia entre el diseño comunicativo y el diseño de aprendizaje (p. 71). El primero se refiere a la planificación y elaboración de los procesos de comunicación (hombre - máquina) que se van a producir, mientras que el segundo se refiere a cómo conseguir que se produzcan los aprendizajes que interesan. Algunos de los principios son los siguientes:

- **Motivación:** debe haber una necesidad que satisfacer.
- **Diferencias individuales:** las personas aprenden a ritmos y estilos diferentes.
- **Objetivos de aprendizaje:** debe informarse a los usuarios acerca de lo que se espera que aprendan mediante el uso de un recuerdo didáctico.
- **Organización de contenido:** el aprendizaje es más fácil cuando tiene secuencia.
- **Preparación del pre – aprendizaje:** supone establecer previamente el nivel del grupo en general y de los individuos en particular, para el que estamos diseñando el proceso de aprendizaje
- **Emociones:** los medios, especialmente los audiovisuales, son poderosos instrumentos capacidades de generar emociones. Recurrir a las emociones no es sinónimo de éxito.
- **Participación:** para aprender no solo basta ver y escuchar, sino también es necesario reflexionar
- **Feedback y refuerzo:** informar periódicamente del progreso realizado.
- **Práctica y repetición:** todo aprendizaje efectivo requiere un esfuerzo y los usuarios del material deben ser conscientes de ello.
- **Aplicación:** el objetivo final del aprendizaje es que el sujeto pueda aplicar posteriormente lo aprendido a otras situaciones.

5.7.1. PRESENTACIÓN DIGITAL

Microsoft (s.f.) define que la presentación digital incluye aquellos diseños que están formados por diapositivas en formato, posicionamiento y marcadores del contenido que aparecen en una diapositiva. Los marcadores tienen como función colocar las posiciones del contenido. Cada diapositiva cuenta como mínimo con: el cuerpo de texto, listas y títulos. Suelen estar acompañados con cualquier otro tipo de gráfico y sonido para generar interacción con el usuario. Algunos programas poseen la facilidad de crear diapositivas mediante sistemas que pueden manejar diferentes colores, fuentes y efectos en una misma diapositiva. Dicho autor nos dice que una diapositiva es un elemento con fondo blanco que permite unificar toda la información de la presentación, es como una hoja en blanco que todos los programas tienen, cada diapositiva puede tener elementos como texto, imágenes, ilustraciones, gráficas y elementos multimedia.

Morales (2012), por su parte, define a la presentación digital como el material mediante el cual se proyectan diapositivas en las aulas, en su momento se utilizó un aparato conocido como diascopio (p. 32). Es conocido porque permite proyectar imágenes llenas de brillo, nitidez y viveza de colores. Tiene diferentes funciones como: es un medio para motivar, como material ilustrativo, como complemento de un proyecto, resumen y repaso de algún tema, es material mudo para preguntar y elaborar un aprendizaje, y también es un medio de aprendizaje. Morales (2012) también afirma que *«En la proyección de la diapositiva encontramos una razonable economía del apartado y además comentarios, lo que hace que ningún equipo de comunicación pueda prestar tantos y tan eficaces servicios por el coste que supone»* (p. 59).

Por otro lado, existen diferentes tipos de presentaciones, el rotafolio también es un elemento que se puede utilizar como herramienta de ayuda para transmitir un mensaje, está formado por una serie de hojas; el rotafolio permite rotarlas para poder ver otra y así sucesivamente. Las hojas no deben sobrecargarse de elementos y la composición debe ser fácil de visualizar, los números, flechas y letras en colores ayudan a destacar lo más importante. Detrás de cada hoja se puede colocar información referente al tema que se está tratando para que el presentador pueda comunicar el mensaje. No se recomienda guardarlo en forma de rollo, el rotafolio suele sostener con una mesa, escritorio, respaldo de sillas, clavos, tornillos entre otros.

Figura 47
Diseño de presentación
Ejemplo de recuersos pedagógico

A. 10 recomendaciones de diseño para presentaciones

Por su parte Lenarts (2016), menciona algunas recomendaciones para diseñar una presentación exitosa:

Una foto impactante vale más que mil palabras.

Una fotografía es una herramienta bastante poderosa para transmitir cualquier mensaje visual. Hay que recordar que la presentación es un material de apoyo que se utiliza para transmitir ideas. Para crearla es importante mencionar que se utiliza una diapositiva por tema.

Uso de colores correctos y también espacios en blanco

El color es una forma de llamar la atención, de aquí la importancia de tomar en cuenta la relación entre el color y el mensaje que se está transmitiendo. Hay que tomar en cuenta los espacios en blancos ya que la vista suele descansar con ellos y hacen que el texto no sea cargado. Por otro lado, el contraste también ayuda a resaltar el mensaje importante.

Diga no a las animaciones

Tienden a aminorar el ritmo de la presentación, tienen la tendencia de distraer a la audiencia a pesar de que está construyendo una historia o algo similar. Puede denotar cualquier tipo de sentimientos que no necesariamente es lo que se quiere comunicar.

Elija la tipografía y el contenido efectivo

Para el cuerpo de texto, es necesario escoger la tipografía correcta para el mensaje que se está comunicando y dirigido al grupo objetivo que nos interesa, es recomendable utilizar una tipografía Sans Serif, es la familia más adecuada ya que es legible en las pantallas digitales.

20 minutos

Se estima que el usuario solo está atento los primeros 20 minutos, es por ello que estos minutos son claves para dar a comprender un mensaje.

Sea ingenioso o incluso gracioso

Para llamar la atención del usuario hay que ser gracioso o ingenioso. Lograr que las personas se rían es también una forma de acercarlos en la conversación y que esta no sea solo informativa. A su vez es necesario proporcionar nuevas ideas.

Regla de tres

Un truco psicológico para que todo se recuerde es mencionarlo en momentos de tres. En otras palabras, si se desea hablar sobre un tema específico, es preferible solo mencionar los tres elementos más importantes sobre este.

Transmita un solo mensaje

Lo mejor para comunicar un mensaje es utilizar poco texto y una fotografía o una imagen que llame la atención, en algunas ocasiones también funciona solo un número. El truco para transmitir un mensaje es que este sea directo dentro de las diapositivas.

Cuente historias interesantes

Una de las formas más comunes para transmitir el mensaje es colocar al consumidor como parte del mensaje mismo y eso implica que él sea parte de la historia. En el desarrollo de la historia se puede tomar en cuenta la generación de preguntas para que los presentes participen durante la presentación.

Final extraordinario

Terminar de forma innovadora, se recomienda utilizar un final inesperado para que la presentación sea distinta y el destinatario la recuerde.

5.8. DISEÑO DE INFORMACIÓN

Frascara (2011) afirma que *«el diseño de información tiene como objetivo asegurar la efectividad de las comunicaciones mediante la habilitación de los procesos de percepción, lectura, comprensión, memorización y uso de la información presentada.»* (p. 9). Existen dos momentos en el proceso de diseño que Frascara identifica, 1) La organización de la información (el contenido y sus unidades de sentido, textos e ilustraciones), y 2) La planificación e implementación de su presentación visual.

Jiménez (2005), opina que actualmente la mayoría de la información se puede encontrar en Internet, sin embargo, no es fácil de aprehenderla por completo ya que sobrepasa la capacidad de captarla. Es tanta la cantidad de información que las personas no saben cuál es la real y como empezar a utilizarla. Se sugiere que el material informativo que se pueda proporcionar tenga las siguientes características:

- Información accesible por el contenido y para un público especifico.
- Contenidos atractivos y presentados de tal forma que inviten a ser leídos y/o comprendidos, deben ser confiables y completos, pero sin abrumar, concisos y claros, relevantes y vinculados a los objetivos del usuario, oportuna, comprensible y apreciada por su utilidad.
- Invita a ser usado, reduce el cansancio y los errores en el procesamiento de la información, agiliza el trabajo, y hace que la información sea atractiva y adecuada a la situación en que se presenta.
- Cuantas más unidades de información se deben procesar, mayor será el esfuerzo cognitivo para recordar dicha información. Aquí se identifican tres tipos de memoria: sensorial, a corto y a largo plazo.

Frascara (2011) analiza que: *«Para realizar un proyecto de diseño se usan métodos de investigación y métodos de diseño. Los métodos de investigación tienen como objetivo estudiar un problema para generar conocimientos. Los de diseño son maneras de tomar decisiones sobre estrategias y formas de implementarlas física o visualmente. La investigación y el diseño se complementan y alternan. En el caso de diseño de información no se puede concebir un proyecto que no requiera investigación.»* (p. 14).

El proceso que Frascara sugiere es el siguiente: contacto con el cliente seguido por la recolección de información, luego el desarrollo de la estrategia del diseño, y el desarrollo del diseño en sí, para concluir con la producción de prototipos. Se evalúa, se rediseña si fuera necesario, luego se fabrica y se implementa para realizarlo a escala mayor.

5.8.1. APLICACIONES

Según Frascara (2011), sus aplicaciones son las siguientes:

- **Diseño de textos:** informes técnicos, libros escolares, documentos científicos, etc.
- **Tablas alfanuméricas:** horarios, directorios, balances, etc.
- **Cierto tipo de material didáctico:** información en láminas murales, ilustraciones informativas en libros, etc.
- **Documentos administrativos:** formularios, boletos, entradas, etc.
- **Instrucciones en aparatos:** medicamentos, productos electrónicos, electrodomésticos, reglas de juego, invitaciones, etc.
- **Señalización:** símbolos, carteles, señales y sistemas, etc.
- **Mapas y planos:** aunque sin llegar a la especialización de cartografía, arquitectura o ingeniería.
- **Interfaces:** para medios electrónicos.
- **Gráficos y diagramas:** infografías, visualización de información abstracta, cuantitativa u otra.

A. Infografía

Gonzalo (2014), explica que una infografía es un soporte en el cual la imagen es esencial. Busca la utilización de recursos gráfico – visuales, con el objetivo de informar de forma breve algún contenido. Es usado para explicar fines periodísticos, científicos, pedagógicos, etc. Es un tipo de combinación entre esquema lógico – racional, que establece una conexión con lo visual. Una de las ventajas de la infografía es la facilidad de compresión de los textos y su posibilidad de uso en el medio digital.

Otros autores como Lankow (2012), define infografía como la combinación de palabras y gráficos, que motivan a transmitir información a un grupo de personas específicas. Las infografías suelen ser prácticas y sencillas, ya que permiten una lectura más simple y directa para que la compresión sea mejor. Las infografías son, ante todo, una forma de comunicar información compleja, combinando texto, imágenes y diseño de una manera muy visual, que la hace potencialmente viral. La desventaja de las infografías es que no podemos incluir mucho texto, por lo que los temas son abordados con menos profundidad.

Tipos

Colle (1988) divide las infografías en tres tipos, según sus objetivos:

Infografías científicas o técnicas

Se pueden definir como aquellas infografías que ayudan a comprender textos científicos junto con imágenes y textos.

Las infografías de divulgación

Son conocidas por su presentación de verbo-icono, ya que permite el conocimiento técnico que utilizan los científicos para poder dar entender un mensaje a público no especializado, podemos encontrar revisitas de divulgación científica, enciclopedias y libros didácticos.

Las infografías noticiosas o periodísticas

El objetivo de este tipo de infografías es poder visualizar lo ocurrido de forma lineal, por medio de una línea de tiempo.

Elementos principales:

Marketing (s.f.) menciona las partes de una infografía:

Título

Debe ser breve, directo e impactante. Tiene que describir lo que nos vamos a encontrar en la infografía. No debe superar los 140 caracteres si luego queremos tuitearlo.

Cuerpo o contenido

Contiene la información visual que puede presentarse a través de gráficos, mapas, cuadros estadísticos, diagramas, imágenes, tablas, etc. No conviene abusar de los textos ya que la infografía perdería su esencia. También es importante una buena elección de la tipografía.

Pie

Aquí se suele añadir la siguiente información:

- **Fuentes, es decir,** de donde hemos tomado la información que mostramos en la infografía.
- **Logos de la empresa** o el nombre del autor, ya que el objetivo es darse a conocer.
- **Los datos de contacto:** web, blog, redes sociales, correo, teléfono, etc.

Creación de una infografía:

Marketing divertido (s.f.) algunos elementos importantes para la creación de una infografía:

- **Tema:** relacionado con los productos de la empresa o servicios.
- **Público objetivo:** conocerlo a profundidad nos ayudará a determinar la complejidad y la profundidad de nuestra infografía.
- **Diseño:** estructura creada para poder sintetizar la información.
- **Elección de colores:** generalmente se utilizan colores corporativos y tonos que ayudan a profundizar el mensaje.
- **Tipografía:** existen tres reglas, el contraste, los párrafos tienen que ser legibles, usar de dos a tres tipografías como máximo.
- **Gráficos:** los cuales proporcionan datos que facilitan la comprensión.

Figura 48
Diseño de infografía
Ejemplo de nfografía

B. Mailing

Nuñez (2018) menciona que el mailing, es considerada como una técnica que se utiliza para contactar con el grupo objetivo a través del correo electrónico. Esta técnica proporciona por medio de una carta informativa (newsletter) enviada por correo electrónico (mailing) los datos y la información que interesa dar a conocer al grupo objetivo. Sirve para conectar directamente a nuestro cliente con su usuario y que él pueda dar la información del producto o servicio que la marca está ofreciendo. Esta técnica ofrece a subir las ventas y las oportunidades de negocio. Por su parte Misterbox (2014), considera que el mailing es una técnica del marketing que ayuda a comunicar a los usuarios (ya sean nuevos o actuales clientes), la información, novedades y/o descuentos sobre un producto. También es llamada Newsletter, algunas de sus ventajas son: bajo costo, permite convertir a clientes potenciales en consumidores, permite fidelizar a los clientes actuales y actualizar datos. Nuñez (2018), por su parte, menciona los objetivos y el contenido que tiene el mailing.

Objetivo

- Crear un canal nuevo para fidelizar al grupo objetivo.
- Crear un canal nuevo para vender al usuario.
- Aumentar la cantidad de subscritores.

Creación del contenido

Titulares

- Que generen interés, promoesas con tono cercano y directo.

Contenido

- Uso de subtítulos para dividir información.
- Más recursos visuales que textos.

Llamada de acción

- Con colores correctos, evitar el rojo.
- Persuasivas y convincentes.
- Llamativas y acordes al diseño.

Diseño de maling

Monescillo (2017), comenta que una de las partes importantes del mailing es el título y el buen contenido, también es importante mencionar el uso de colores corporativos, formas, logos, y demás objetos visuales que proporcionan y complementan la imagen corporativa. Es por ello que se crean diferentes imágenes para lograr el objetivo de llamar la atención. Es recomendable utilizar íconos para direccionar al usuario dentro del contenido. Otra característica que tenemos que tomar en cuenta es la siguiente: poco texto; lo que más capta la atención dentro del mailing es la imagen, el diseño tiene que dar a entender que posiciona el producto y relaciona a la empresa con el cliente. Por su parte Wheatley (2017) comenta las siguientes recomendaciones para este tipo de soportes:

- 600 px es el ancho más adecuado (si no se desea utilizar alguna plataforma), un formato de 600 px por 900 px, es agradable

- Es indispensable el buen uso del snippets (nombre del correo) ya que cuenta con alrededor de 40 caracteres y estos suelen mostrarse en la bandeja de entrada, esta es la primera llamada de atención que recibe el usuario.

- Tomar en cuenta que el primer dispositivo para ver el correo es el teléfono, por lo que es necesario diseñar responsive o de una solo columna.

- Probar el diseño en todos los dispositivos posibles.

- Si es posible utilizar la tipografía corporativa, mejor. De no ser así es importante no utilizar más de 4 tipografías: para el branding, cabeceras, texto principal y texto informativo.

• Subrayar aquella palabra que haga enlace con otro hipervínculo (mejor si es azul y en negrita).

• No utilizar imágenes para sustituir palabras, principalmente en las cabeceras ni tampoco imágenes demasiado grandes (pueden provocar bloqueos y espacios en blanco no utilizados).

• En al asunto es recomendable poner el nombre de la empresa.

• El correo debe ser breve, tener de 80 a 100 caracteres, una única oferta y una llamada.

• La llamada es lo más importante por lo que debe de resaltar. Es necesario incluir la llamada en dos ocasiones por lo menos, se sugiere la parte superior y la zona de previsualización, así como el final del correo). Utilizar botones y subrayados.

• Por cumplimiento con la ley, es necesario que el correo tenga: dirección física de la empresa, un enlace para efectuar la baja y avisar que es publicidad

• Permite que el usuario te dé baja, y a que puede marcarte como SPAM

• Los cinco elementos importantes son los siguientes: logotipo, imagen destacada, párrafo descriptivo, párrafo de promoción, llamada de acción y enlace de baja.

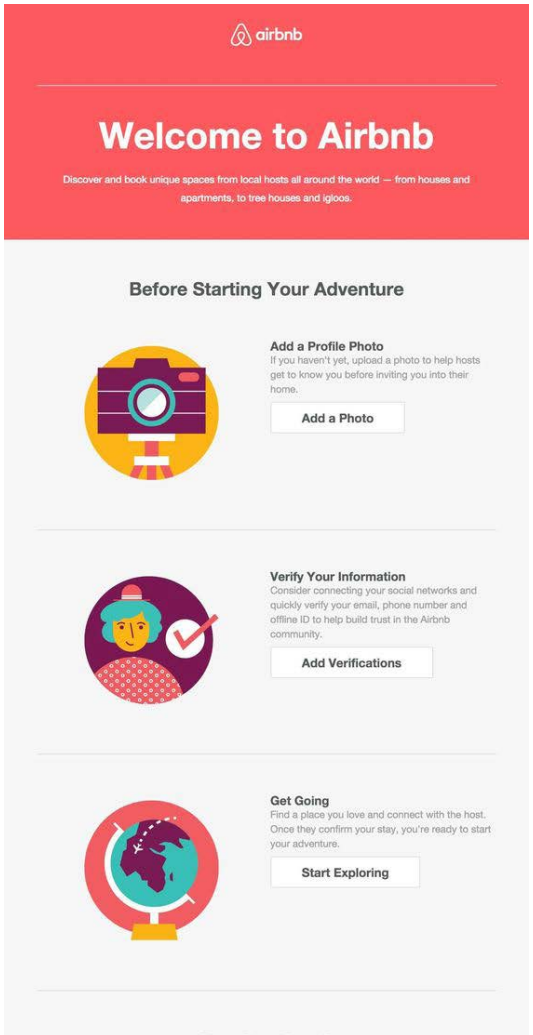


Figura 49
Diseño de mailing

5.9. DISEÑO EDITORIAL DESDE EL TRATAMIENTO DE LA FORMA PARA JÓVENES

Como menciona en la entrevista Sergio Quemé 2018 (anexo 11), quien trabajo en Prensa Libre en el área de redacción, dedicándose específicamente a la diagramación del periódico, menciona que para resolver un problema de comunicación didáctico hay que tomar en cuenta lo siguiente:

- **Definir el grupo objetivo:** que se quiere alcanzar.
  Es necesario identificar con mucha definición el público.
- **Definir el medio ambiente:** en que se desarrolla la comunicación.
- **Establecer el acento:** o tono para que la comunicación sea confiable, de manera que el emisor pueda comunicar y el receptor pueda comprender.
- **Tener claros los recursos:** desde el principio. Esta es una pieza importante, ya que se sabe con qué se cuenta.

Para complementar la información y enfocándola en el tema de salud reproductiva y sexual, Quemé resalta que para diseñar este tipo de materiales es importante tomar en cuenta el medio ambiente, ese ambiente en el que se va a mover el proyecto. En segundo plano estará el mensaje, el canal, el tono y la manera de cómo se va a hablar, así como el color. Básicamente el lenguaje gráfico y visual que se va a elaborar debe contar con una planificación completa sobre el manejo de la retícula y el porcentaje de texto en contraposición con las imágenes, entre otros elementos de diseño.

5.9.1. TIPOGRAFÍA

Según Satué (2007), la tipografía es el nombre que se le da a los signos empleados para simbolizar fonemas. Es también el icono que representa cada letra de un alfabeto dentro de una región. Este tipo de elementos y formas son generados normalmente por un diseñador el cual lleva consigo mismo el nombre de la tipografía y agrandándole el nombre de la sería como, por ejemplo, *Franklin Gothic.* (pag.158)

Por otro lado, Vega (s.f.) define la tipografía como las letras o caracteres tipográficos que se utilizan como signos para representar los fenómenos de los alfabetos en todas los idiomas o lenguas. Un tipo, se refiere a la representación gráfica que se la da a las letras creadas por un punzonista o un diseñador. No solo se le puede poner el nombre del autor a la nueva propuesta tipográfica, también se puede agregar la forma de la tipografía. A su vez, dicho autor comenta que existen diferentes tipos de familias en la que la historia mundial influye, sin embargo, para fines prácticos se puede dividir en dos:

> **Serif Romanas:** romanas antiguas, romanas de transición, romanas modernas, egipcias; Este tipo de tipografía sigue este concepto formal donde se combinan las características de las capitales cuadradas romanas empleadas en la escritura lapidaria, con letras de caja baja basadas en las minúsculas de los libros manuscritos humanistas.

Para conseguir la armonía, la caja baja adopta también atributos de las capitales lapidarias, sobre todo los rasgos terminales inclinados. Sus líneas son refinadas y están suavemente moduladas, su configuración general se basa en las curvas abiertas continuas de aspecto redondeado.

Sans Serif de palo seco, grotescas, neogrotescas o de transición, humanistas geométricas. Su forma es esencialmente geométrica, estos caracteres conforman grandes familias por su enorme cantidad de variantes ya que se diferencian por pequeños detalles como adelgazamiento de las uniones, alteración casi imperceptible del contraste y el ritmo.

Elementos de una tipografía:

Álvarez (2012), menciona 5 elementos importantes en la tipografía que contribuyen a hacer una diagramación más limpia, dependiendo de lo que se quiere comunicar. Estas ayudan a complementar las familias tipográficas y la diagramación, son las siguientes:

Kerning: es el interlineado que se utiliza dentro de un conjunto de caracteres.
Tracking: distancia entre las letras.
Interlineado: si se desea utilizar algún tipo de interlineado.
Ancho de la columna: espacio que existe entre las columnas
Espacio entre palabras: es el espacio que existen en cada palabra

Figura 50
Partes de una tipografía
Ejemplo

Figura 51
Kerning & trancking
Ejemplo

A. Combinaciones tipográficas:

Según Álvarez (2013), cuando se habla de tipografías distintas se pueden mencionar que adquieren una importancia capital. Como menciona en dicho libro, la tipografía es la encargada del lenguaje, el cómo se quiere hablar. Cuanto más acertada sea la elección de caracteres, signos, símbolos, tipografía distintiva y demás, más independencia tiene lo escrito. El diseñador debe tener las herramientas adecuadas para poder interpretar y darle voz al texto.

La mayoría de las familias tipográficas tienen variables formales, lo que permite tener diferentes estilos en el mismo texto. La mayoría de estas es el cambio del grosor del estilo, cuanto más variante sea una familia, más riqueza puede tener el texto. Existen diversas formas para que el texto sea vea diferente, no solo tiene como relación el cambiar de estilo tipográfico, también el color, el peso, la inclinación, los dibujos, etc. Existen diferentes formas de hacer que el texto resalte. Recomendaciones: si utilizas una letra itálica, no la pongas en negrita. Si utilizas una negrita, no la subrayes. De por sí, con el hecho que la tipografía tiene un estilo, está ya está cumpliendo su función.

Por otra parte, Swan (2008), menciona que la aplicación del uso de tipografías es vital tanto en el titulo como en el cuerpo de texto. Es esencial que el tipo (diferentes tipos de estilos de letra para la impresión) sea consistente en el título entero y que el tipo elegido para el texto también lo sea. El título del texto define de qué trata, o bien en que lenguaje nos está hablando, es por ello que el título debe ser lo llame la atención de todo el texto. Es importante tomar en cuenta los diferentes estilos de tipos que se utilizaran en el texto, ya que consigo trae una posibilidad infinita de conjuntos. La elección de estos mismos conjuntos va de acuerdo con nuestras necesidades, ya que nos permite crear cualquier concepto.

El lector, recordará todo lo aprendido, debe explorar, experimentar el panorama de las combinaciones posibles e imposibles. Para la elección de las tipografías se sugiere que no solo exprese la esencia del objeto, sino que también trasmita visualmente una sensación del objetivo.

Por su lado, la Lic. Diana Letona 2018 (anexo 12), quien tiene experiencia en el diseño de materiales didácticos y educativos, complementa que las relaciones entre las tipografías deben ser legibles, por lo mismo es necesario considerar la edad y el perfil del grupo objetivo. Que coincidan con el concepto y puedan transmitir lo deseado. El objetivo es elaborar un material para educación sexual abordado de una forma seria pero que al mismo tiempo sea atractivo para los jóvenes y, por lo mismo, elegir una tipografía de títulos que llamen la atención y apoyen al concepto, buscar una tipografía para textos que complemente la de los títulos logrando legibilidad y formalidad.

Por su lado, Sergio Quemé 2018 (anexo 11) comenta que, a nivel editorial, es una tendencia que se desarrolló en los 20 años recientes. En nuestro criterio, es un recurso que se puede utilizar, pero hay que tener mucho tacto. Una buena ilustración con pocas palabras es la garantía de un gran impacto. Pero usar demasiado los elementos mencionados pueden provocar confusión o un caos visual en las piezas.

Figura 52 - 55
Ejemplos de combinación tipográfica
Ver hipervínculos

5.9.2. COLOR

Bargueño (2009) define al color como una sensación producida por nuestra vista, ya que la luz se refleja en distintas superficies; por lo tanto, el color también trae consigo mismo sensaciones que ayudan a dar connotaciones. Dicho autor comenta que fue Isaac Newton quien describió la teoría de la luz, que trae consigo mismo el color. También describe la forma en que la unión de todos los colores da el color blanco. El experimento consistió en pintar un disco con diferentes colores de forma radial y al hacerlo girar los colores desaparecían de modo que únicamente se mirara de color blanco. Con el tiempo otros científicos y filósofos como Arthur Schopenhauer descubrieron los colores complementarios y a su vez fue Thomas Young quien descubrió que existen tres colores para la luz, sin embargo, también existen colores que son pigmentos. Hasta la fecha existen diferentes modos de representar los colores, tanto colores luz como colores pigmentos. El color está compuesto por tres valores importantes:

Tono

Es el nombre que se le da a cada color y se utiliza en función de los colores pigmentos que lo constituyen. Por esta razón, para los colores menos conocidos es convenientes describir el tono de su mezcla.

Valor

Este atributo se utiliza para concretar el grado de luminosidad del tono. Se debe considera la cantidad del pigmento negro o blanco que tiene un color en su mezcla (más valor = más blanco). Para describir un color en función de su valor puede plantarse como es de oscuro o de claro ese tono.

Saturación

Es el grado de pureza que tiene un color. Hace referencia a la cantidad de colores y grises que lo constituyen, es decir que se entiende como mayor grado de color puro a los colores que tienen menos complementes en sus mezclas.

A. Combinaciones del color:

Siguiendo con Swam (2008), comenta que la combinación del color depende de la determinación de este. Una de las primeras visualizaciones sobre el color es saber si este se trabajará en RGB o CMYK. En el caso de ser CMYK, es necesario pensar en la impresión del color, ya que estos mismos colores se imprimen por separado. Elegir un color, construiría posiblemente una influencia primordial en el modo de comunicar una idea. En los últimos años se ha hecho posible analizar y mezclar colores brillantes y naturales. Los colores también ofrecen la oportunidad de proyectar un estado de ánimo o sensación. La tarea del diseñador es explotar el color dependiendo de la tarea que se está proponiendo. Por ejemplo: el color bronceado transmite sensación de bienestar. Otro tema importante es la cantidad de color que se utilice, la cual estará determinada por muchos factores. El equilibrio con otros elementos del diseño también debe determinarse por otros elementos.

Por su parte, el licenciado Diego Oyarzún, 2018 2018 (anexo 13), quien tiene experiencia en la ilustración, comenta que el color va a depender siempre de lo que se está ilustrando. Por lo general se intenta buscar colores que sean armónicos entre sí, pero que también me permitan contrastar los elementos. Se trata de no utilizar los colores obvios... Por ejemplo, si estoy trabajando en una ilustración y el diseñador se puede dar la libertad de pintar la piel de una persona de un color que no sea *«piel»*, se va logrando que el personaje se mimetice de mejor forma con el resto de la composición. Los colores pueden ir asociados a la sensación de la ilustración, más que a la realidad de los objetos ilustrados. En internet existen muchas referencias de paletas de colores creadas que se pueden acomodar a tu ilustración o a la *«sensación»* que se le quiere dar.

Por otro lado, Sergio Quemé 2018 (anexo 11) menciona que los colores transmiten emociones y a partir de ahí se utiliza como premisa, después está la moda y las tendencias, que también son importantes, pero quizás sean secundarias. La capacidad del ser humano al contestar rápidamente y sin pensarlo siempre va a ser superior a la repuesta racional. Eso es parte de lo que podemos escoger en una paleta de colores.

B. Sensación de paletas de color:

Moore y otros autores (2010), comentan que la paleta de colores juega un papel importante en el ámbito editorial y sobre todo del diseño. Si a un usuario no le llama la atención lo que percibe inicialmente, entonces no le va a interesar leer el documento. Por lo anterior es necesario hacer una paleta agradable y funcional, dependiendo lo que se quiere comunicar. Existen diferentes combinaciones que permiten hacer una paleta de colores que logra dar sensaciones. Aunque el color de por sí tenga consigo mismo significados (como un color único), el color cambia de significado dependiendo de: la saturación, tono y valor. A su vez vuelve a cambiar cuando lo complementa otro color. En los siguientes párrafos se encontrará información detallada sobre la sensación del color:

Paleta cromática correspondiente al frío

Está conformada por aquellos colores que tienen una temperatura cromática baja, como los azules y verdes que tienden a la saturación, y algunos tonos de grises cromáticos o colores con poca saturación. En esta gama, los colores deben tender a separarse, a no mezclarse, a contrastar fuertemente ya sea por su saturación o su luminosidad y peso. De tal manera que parecieran congelados o duros como el hielo.

Paleta cromática correspondiente al calor:

Está conformada por aquellos colores que son reconocidamente cálidos, como rojos intensos, amarillos que tienden al naranja y anaranjados turbios. En esta gama, los colores tienen a juntarse o fundirse como producto del calor del desierto, como la visión de los espejismos, o los materiales que se funden o entremezclan con el calor.

Paleta cromática correspondiente al violeta cálido:

Las variaciones de los primarios aditivos (rojo, azul y verde) constituyen el esquema básico de la gama cromática de los niños. A medida que se van combinando entre sí, se va cambiando la paleta y se genera la identidad que va adquiriendo el niño.

A medida que aumenta la edad del niño, también se incrementa su gusto por los colores y combinaciones más complejas. El negro y el gris se introducen como colores neutros y también combinaciones de tres.

C. Ejemplo de paletas cromáticos con sensaciones:

Figura 57
Sensación de colores 2
Ejemplo

Figura 56
Sensación de colores 1
Ejemplo

5.9.3. DIBUJO DIGITAL

Meza (2016), comenta que la ilustración es un medio visual que muchas veces es confundida como arte. Para diferenciar ambas palabras este autor define dibujos como aquel trazo simple que permite llegar a ideas, pero no a una ilustración concreta. Un dibujo, por su parte, cumple con el objetivo de realizar bocetos. El dibujo puede lograr convertiste en una ilustración si este lleva consigo mismo un concepto que ayuda a comunicar o representar un texto. Por otro lado, Meza comunica que un ilustrador gráfico debe llevar consigo el dibujo. También menciona otra definición de ilustración, que en sí es la representación de formas y figuras en un lienzo mediante el uso de técnicas en líneas y sombreados. El dibujo tiene consigo mismo los conocimientos de perspectivas, líneas anatómicas y forma para poder dar a entender un dibujo. De esta forma se aprovecha la facultad de un ilustrador, ya que posee la base para construir imágenes visuales. Por otro lado Fuentes (2015) menciona que el dibujo digital cumple con la teoría del dibujo, ya que utiliza las técnicas digitales y las emula mediante dispositivos de captura y representación. Dicho autor define dibujo digital como: *la posibilidad de bocetos directos sobre pantallas o tableros que capturan las coordenadas de posicionamiento mediante sistemas electrónicos.* La visualización digital es parte de nuestra cotidianidad cuando encendemos el teléfono móvil, la televisión o la tablet.

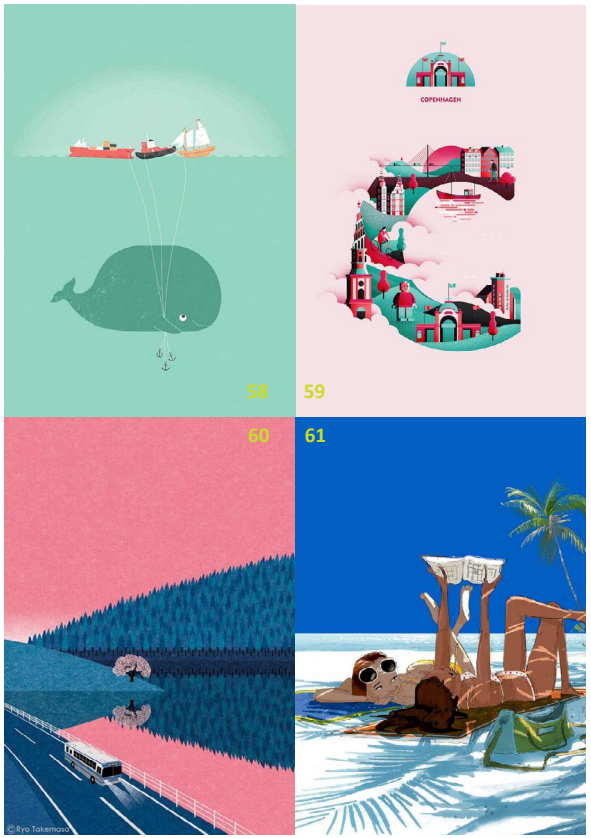


Figura 58 - 61
Tipos de ilutración digital
Ejemplo

A. Ilustración de salud reproductiva, según expertos

Sergio Quéme 2018 (anexo 11)

Se toma en cuenta lo básico (ambiente, concepto y grupo objetivo), y habiendo definido la línea hay que comprender que cada proyecto pide algo diferente; es decir, que existe una personalidad explícita. No se puede hacer cualquier trabajo si el ilustrador tiene poca práctica, le costaría mucho pero el artista tendría más experiencia en tener un tono más laxo, que transita por emociones que se van a tratar. Y obviamente hay que tener cuidado en no caer en lo infantil, ya que es insultar al público o imitar una línea de moda. Hay que palpar el medio ambiente en el que se está trabajando, el humor no siempre va a ser lo adecuado, se plantea como una buena opción pero depende del emisor si esa es una solución posible. Para que el humor cuaje en el grupo objetivo hay que tener cierta complicidad no solo con el grupo objetivo, hay que llevarlo a un nivel de confianza, sino que hay que crear esa misma confianza que, con el cliente no tiene que decir que si, tiene que entrar en la misma dinámica. Es por eso se hace necesario el tacto.

Diana Letona 2018 (anexo 12)

El estilo de ilustración más conveniente se define, para empezar, a partir del nivel de abstracción que pueda llegar a entender el grupo objetivo. Después de decidir esto se busca que apoye al concepto y que se identifique con el usuario.

Diego Oyarzú 2018 (anexo 13)

En este caso, lo mejor es definir una línea visual llamativa. Me refiero a que tanto el dibujo base, como el pintado, el uso de texturas y la paleta de colores, tienen que conjugarse para generar una imagen atractiva. En mi experiencia personal el tono “simpático” de la ilustración me ha servido para llamar la atención del público. Cuando dibujo una persona trato de que no sea anatómicamente correcta ni muy cercana a la realidad. Prefiero irme hacia el lado más abstracto y libre de un dibujo simple y quizás más minimalista, pero siempre reconocible, permitiendo enfocarme en que la ilustración general genere una atracción visual instantánea.

Desde el punto de vista visual no creo que exista una sola forma de abordar el tema sexual. Una infinidad de técnicas pueden ser válidas o apropiadas. No podría decirle a un ilustrador que su forma de pintar no va a servir para esto, ya que creo que puede trabajarse y adaptarse a la temática en cuestión. Si bien yo ocupo ciertas herramientas digitales, creo que lo más importante está en la parte análoga del proceso creativo.

En mi caso, toda ilustración comienza con el boceto en papel. Esa maqueta es la parte que más influye en el resultado final, ya que todo el proceso digital viene a ser un trabajo de acabado y perfeccionamiento de ese primer trazo en papel. Esto es solo una suposición, pero si me da la impresión de que las técnicas de pintado análogas o demasiado tradicionales, como la acuarela o el lápiz de palo, se perciben como propias para un público más infantil o quizás más adulto, pero no del sector juvenil que estamos abarcando en este caso.

5.9.4. RETÍCULA

Álvarez (2012), menciona que una retícula es una base en la que se puede trabajar, en ella existen líneas en donde se pueden colocar textos, elementos y/o imágenes. También es llamada maqueta. Esta base es una estructura invisible para el usuario pero que el diseñador ve, el objetivo es armonizar el formato y la orientación del papel, por lo es importante dividir el formato de manera geométrica en un área, dividida en columnas, espacios y márgenes. Debe definir la posición de todos los elementos que aparecen en la página (dónde va el título, subtítulo, pie de foto, etc.). Uno de los aspectos más importantes es saber respetar los blancos ya que es donde el usuario puede descansar la vista y puede complementar toda la información. Sin embargo, se tiene que tomar en cuenta que el exceso de blancos también puede connotar que ya no existe información sobre el tema. Unos blancos bien proporcionados pueden acrecentar extraordinariamente el goce de leer.

Por su parte Buen (2015), afirma que los blancos cumplen funciones cardinales en la tarea de comunicar de manera grata y precisa; y los márgenes bien podrían ser considerados como los blancos fundamentales en una edición. Su participación en la página podría resumirse con los siguientes principios técnicos:

- Evitar que partes del texto se pierdan en el momento de cortar el papel.
- Dejar una superficie sin texto para la manipulación de la página.
- Ocultar posibles imprecisiones en la tirada.
- Evitar que la encuadernación obstruya la lectura.

A. Tipos de columnas

Álvarez (2012), complementa la información con los diferentes tipos de columnas:

Figura 62
Columnas
Ejemplo

5.9.5. JERARQUÍAS VISUALES

Aula informativa (2014), menciona que la jerarquía visual nos proporciona aquellas reglas que tienen como base una estructura que se debe de cumplir dentro de la diagramación. Es por ello que en las jerarquías visuales se diferencia la forma y cómo lucen, su apreciación es un indicador de su orden de importancia y su relación con otros elementos.

A. Creación de jerarquías visuales

Tamaño: primeras técnicas para desarrollar una jerarquía visual, entre mayor sea el puntaje de la tipografía, más importancia tiene el elemento. Es utilizada para los títulos y es el elemento más importante que se utiliza.

Contraste: funciona a través del color, es más impactante tener un color dramático ya sea por tonalidad o por saturación que cualquier otro elemento.

Color: es una de las maneras más poderosas de llamar la atención del usuario. Este ayuda a generar y darle estilo al formato.

Proximidad: separación o agrupación de elementos, ayuda a agrupar elementos similares y separar aquellos que son distintos, por eso es de mucha importancia al momento de diseñar

Alineación: los elementos que se colocan en la parte superior suelen tener más importancia.

Repetición: es un elemento que también sirve para agrupar elementos y facilitar el usuario a reconocer fácilmente elementos iguales.

5.9.9. PICTOGRAMA

Según Álvarez (s.f.) existe una gran diferencia entre íconos, símbolos y pictogramas. Un ícono es el significado que se le da a un carácter. Los símbolos son una representación gráfica de la connotación social del mismo. Un índice es la representación gráfica del significado por asociación de conceptos. Desde la mirada del diseño, un pictograma logra unificar estas ideas, ya que se le domina como pictograma a la forma genera de iconos, índices o símbolos. En la mayoría de los programas todos los iconos tienen como denominación la palabra pictograma. Este es un signo simple y esquemático que sintetiza un mensaje, consigo mismo lleva el significado y la representación de esta. Dicho autor recomienda tomar en cuenta estos aspectos

- Para representar un concepto no abstracto es conveniente utilizar un icono o índice.
- Si el signo va a ser utilizado constantemente y de un modo coherente: se puede optar por un símbolo.
- Para codificar un concepto abstracto, lo mejor es recurrir al texto.

Por otro lado, Quintana (2014), para poder realizar un pictograma hay que tomar en cuenta la semiosis, que es cualquier procedimiento que implique signos, incluyendo la elaboración de significados. La semiología se divide en tres partes importantes: 1) La semántica, que estudia la relación entre el signo y el sujeto o concepto que representa. 2) La sintáctica, que estudia la relación del signo con sus sistemas y la relación entre símbolos y 3) La pragmática, que estudia la relación entre signos y usuarios. Este conjunto de dimensiones intercambia las posibilidades y utiliza la preceptiva. El mismo autor menciona que las dimensiones de loa simbiosis es la siguiente:

Denotar: es el término semántico que implica la acción de mostrar la representación gráfica de una persona, animal u objeto de un concepto. La denotación debe ser objetiva, explícita y precisa.

Significar: este término semántico es considerado muy importa y significa el mensaje cognitivo implícito en un gráfico: constituye, por naturaleza, el objetivo para el cual fue diseñado dicho gráfico.

Connotar: forma parte importante como término de la semántica y se considera como conjunto de conceptos o ideas que se relacionan indirectamente con el significado de un gráfico, sus efectos motivacionales quedan implícitos en forma subjetiva.

Estructurar: término sintáctico que expresa la acción de darle unidad a todos los trazos o valores de la expresión estética, lo cual es necesario para la relación de un gráfico logrando con ello darle a su forma la armonía visual adecuada.

Relacionar: es la acción de vincular el significado de varios gráficos en forma secuencial con el fin de proporcionar una información más compleja

Expresar: la expresión es la parte importante de la pragmática, y explica la función que tiene un gráfico al transmitir un mensaje visualmente. Por tal motivo, cualquier grafico expresa un significado para la persona que lo está observando.

Figura 63
Pictogramas
Ejemplo

5.10 OBJETOS DE ESTUDIO

Para comprender de mejor manera la intervención de materiales educativos y didácticos, fue necesario analizar dos casos y/o estudios de diseño similares al proyecto a desarrollar, con el objetivo de identificar y comprender la forma de desarrollo de estos casos. A continuación, se presentan dichos objetos los cuales se analizaron con el instrumento del anexo 8, y los resultados fueron los siguientes:

5.10.1. APUNTES DE SEXUALIDAD, NO TE LÍES CON CUALQUIERA

Es un libro que se elaboró en España por varios autores y el apoyo institucional de Dos hermanas (Cacho Sáez, R.; García Martin, M., et al, 2015). La idea es dar a conocer cómo se vive la sexualidad hoy en día, tanto en la familia como en otros círculos: escuelas, amistades, y la sociedad misma, entre otros ámbitos, y como las nuevas tecnológias influyen a través de esta misma. Se decidió realizar un libro para concientizar a los jóvenes sobre estas decisiones. Este folleto es una guía que pretende ayudar a tomar decisiones y aportar información veraz y objetiva sobre diferentes temas relacionados con la sexualidad, de manera que elimine ciertas dudas, mitos y tabúes.

Elemento

¿Qué se observa en la portada?

En la portada se observa un fondo de color rojo que resalta en todo el libro, cumple con la connotación de sexualidad, ya que el tono del rojo ayuda a reflejar la palabra. Cuenta con 11 diferentes caras que ayuda a que el lector se identifique con la portada, buscando el rasgo que más sea afín. Estas caras cuentan con sombras en cada ilustración. Por otro lado, cuenta con el logotipo de la institución, el cual también es rojo, por lo que se pierde dentro de la portada. El título no es tan grande y está en letras mayúsculas, en realidad le dan más énfasis a las caras, y el subtítulo se encuentra con letras minúsculas.

Figura 64
Apuntes de sexualidad
Se tomará en cuentas el libro completo.

Tipografía

¿Cuál es el rasgo que tienen las tipografías?

Dentro del libro se pueden identificar algunos rasgos importantes. El uso de la familia San Serif tanto en los títulos como en los subtítulos y cuerpos de texto. Algunos de estos utilizan colores para reforzar su importancia.

¿La tipografía tiene relación visual con la ORG / fundación?

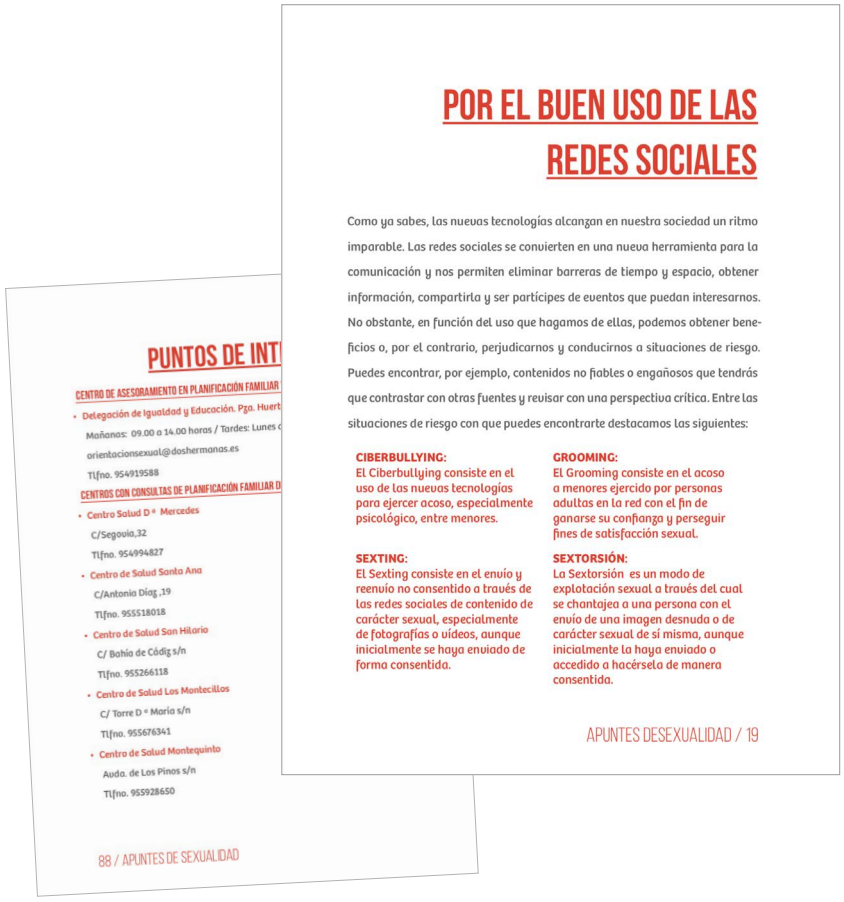
Si, ya que utilizan una tipografía legible para el grupo objetivo. Por otro lado, utilizan el color rojo con la tipografía, lo que ayuda a relacionar no solo con el contenido del tema, sino también con la organización.

¿La tipografía tiene relación visual con el mensaje que se quiere transmitir?

Si, es una tipografía amigable. Analicemos a través de lo que no es: no es una tipografía redonda, por lo que no es infantil; tampoco es una tipografía rústica ni pasada. Lo que permite que el joven se sienta identificado y le dé curiosidad de leerlo. En cuanto la tipografía de los títulos, se utiliza una tipografía más pesada y rustica que permite diferenciarla del cuerpo de texto.

¿Cuántos estilos tipográficos existen en la diagramación?

Utilizan una tipografía para títulos y otra para el cuerpo de texto. Estas son un poco diferentes. Cambia la asta del tipo, la tipografía que se utiliza para el título siempre lo utilizan con mayúsculas. Por otro lado, es importante mencionar que en el cuerpo de texto se pueden visualizar diferentes usos, no existe una jerarquía específica del mismo. Utilizan la familia completa de la tipografía para poder señalar alguna frase o cuerpo de texto. El cuerpo de por sí se encuentra alineado a la izquierda, sin embargo, tiene excepciones que permite visualizar el párrafo centrado en negrita de color rojo.



Diagramación

¿Trabajan con columnas?

Existe una columna que no suele ser constante. Existen algunas páginas que tienen dos columnas (dependiendo del texto), por otro lado, el uso de una columna es relativa, ya que se utilizan diferentes distancias.

¿Existen ejes?

En algunas ocasiones, hay páginas que utilizan ciertos ejes que ayudan a acomodar el texto de mejor manera. Sin embargo, los ejes cambian dependiendo del texto que esté en el libro. Por ello no suelen tener un eje para todo el libro sino un eje dependiendo del texto.

¿Las retículas cambian constantemente?

En todo el documento se puede visualizar tres retículas, predomina la retícula manuscrito de una columna. En algunas ocasiones utilizan dos columnas, lo que permite que la retícula cambia. Por otro lado podemos visualizar un esquema en donde utilizan una retícula compuesta por tres columnas.

¿Se resaltan ciertos bloques para fortalecer algún texto?

Existen algunos bloques resaltados, principalmente si son frases que sirven para reforzar ideas sobre el mismo tema. Suele ser una jerarquía de una tipografía distinta a la del cuerpo del texto utilizada en mayúsculas de color rojo, por ejemplo, un palo seco.

a través de nuestros gustos, experiencias, primeras relaciones... y al igual que nuestra personalidad, va cambiando y definiéndose a lo largo de toda nuestra vida.

Para reconocer cuál es tu orientación, debes tener en cuenta tanto las experiencias sexuales como las reacciones psicológicas (fantasías, deseos). Por tanto, no sólo cuenta lo que haces, sino también lo que piensas y deseas.

*HETEROSEXUAL: CHICAS Y CHICOS QUE SIENTEN ATRACCIÓN POR PERSONAS DE DIFERENTE SEXO AL SUYO.
*HOMOSEXUAL: CHICAS Y CHICOS QUE SIENTEN ATRACCIÓN HACIA LAS PERSONAS DE SU MISMO SEXO.
*BISEXUAL: CHICAS Y CHICOS QUE SIENTEN ATRACCIÓN TANTO POR PERSONAS DE SU MISMO SEXO, COMO POR PERSONAS DEL OTRO SEXO.

La identidad sexual es el sexo psicológico subconsciente innato, inmutable y sentido como propio por cada persona que le define como hombre o mujer. Se empieza a tomar conciencia de la misma en los primeros años de la vida y es estable a los siete años aproximadamente.

La identidad de género hace referencia a la vivencia estable y profunda de ser hombre o mujer. Los roles que componen esa vivencia pueden cambiar según el momento histórico y la cultura. Por ejemplo, en la tribu Matses del Amazonas, las mujeres son cazadoras, por tanto, los roles asociados a la identidad de género femenina serían el estar fuerte, ser rápida, cazar bien... Sin embargo, en la Europa del siglo XVII esos roles serían totalmente opuestos a los del género femenino. Por tanto, nuestra identidad de género es una construcción social y cultural. Esta vivencia la tenemos desde nuestra infancia, y en unas ocasiones se corresponde con el sexo biológico que tenemos y en otras no.

Si tu identidad de género se corresponde con tu sexo biológico, utilizamos el término cisexual (*glosario). Por el contrario, si no se corresponde, es cuando utilizamos el término TRANS, y es aquí donde nos vamos a detener para aclarar diferentes conceptos:

Transexual*	Transgénero	Intersexual
Persona que no se siente identificado con su sexo biológico. Se sienten encerradas en un cuerpo que no corresponde a su genero psicológico y optan, en muchas ocasiones, por la intervención quirúrgica. La transexualidad es una expresión más de la inmensa diversidad humana y de la propio naturaleza. Se da de forma natural e involuntaria sin que interuengan pensamientos o procesos ideológicos.	Pueden ser personas lesbianas, gays, bisexuales, transexuales y heterosexuales, que se identifican fuera del binario hombre/mujer. No se sienten identificados con su sexo biológico pero no tienen necesidad de cambiar su físico por lo que no se plantean ningún tratamiento ni intervención. Las personas transexuales a diferencia de las transgénero se identifican como hombres o como mujeres.	Personas que nacen con órganos masculinos y femeninos a la vez pero en diferentes grados. Pueden presentar, una abertura vaginal, la cual puede estar en parte fusionada, un clítoris grande con apariencia de pene pequeño o un pene pequeño con apariencia de clítoris, y ovarios o testículos que suelen ser internos. Según las personas activistas intersexuales, lo ideal es permitir que estas personas desarrollen su identidad de género antes de realizar operación alguna.

*Definición de la Asociación de Transexuales de Andalucía. Sylvia Rivera.

APUNTES DESEXUALIDAD / 35

VIH Y OTRAS INFECCIONES DE TRANSMISIÓN SEXUAL

¿QUÉ SON?

Se transmiten durante las relaciones sexuales que implican contacto entre genitales, penetraciones vaginales y anales, contacto boca-genitales o sexo oral y otros contactos íntimos.

Se producen por bacterias, virus, hongos o parásitos.

Algunas infectan los órganos sexuales y otras causan infecciones generales en todo el organismo.

Las más comunes y de fácil transmisión, por tanto, son el Virus del Papiloma Humano (VPH),conditomas, ladillas el herpes genital, la sífilis, la gonorrea y las clamidias.

¿QUIEN PUEDE TENERLAS?

Cualquier persona sexualmente activa, sea cual sea tu sexo, edad, orientación del deseo y nivel socioeconómico

¿CÓMO SÉ SI TENGO UNA ITS?

Algunas infecciones de transmisión sexual (ITS) no tienen síntomas y pueden desarrollarse sin que te des cuenta.

Si notas algún síntoma en la zona genital como: granos, parásitos, picores... debes acudir a un profesional sanitario para realizar las pruebas necesarios. Es

APUNTES DESEXUALIDAD / 67

de reflexión) y al cuarto día puedes ir a alguno de las clínicas concertadas en las que se realizan las IVEs.

También te puedes informar de todo esto en las clínicas especializadas concertadas.

Aunque el procedimiento administrativo sea fácil, tomar esta decisión no siempre lo es. Es muy importante estar muy seguro de ello antes de dar el paso. Las personas que mejor te pueden ayudar, son tus seres queridos más cercanos: tu padre o tu madre, tu pareja (si la tienes) , una buena amiga o amigo, o tu hermano o hermana. Debes saber que si eres menor de edad, si tienes menos de 18 años, es obligatorio acudir a la clínica con tu padre o madre o tutor o tutora legal, por lo que en estos casos contárselo a estas personas lo antes posible, es lo mejor.

Antes de tomar una decisión definitiva es muy importante valorar los pros y los contras de los dos opciones. Ver las posibilidades que tienes, con los apoyos que cuentas, pregúntarte sinceramente lo que sientes... Si estás muy confundido y no sabes qué hacer habla con alguien de tu confianza, cuéntale lo que te ocurre. Aunque parezca que va a ser horrible, muchos veces hablar con tu madre y/o tu padre puede ser lo mejor en el primer momento. Si no eres capaz de afrontarlo por miedo a su reacción, busca el apoyo de alguien como un profesor o profesora de tu confianza, de un hermano o hermana, de un familiar cercano o también puedes acudir al Centro de Orientación Sexual de tu localidad. Pero no dejes pasar el tiempo porque tanto si decides continuar con el embarazo como si decides interrumpirlo, debes acudir cuanto antes a un centro médico y debe saberlo tu familia. Sobre todo si eres menor de edad.

APUNTES DESEXUALIDAD / 83

Color

¿Existe una paleta de colores definida?

El color predominante en todo el libro es el rojo, el cual tiene una saturación definida; para el cuerpo de texto utilizan un color gris. En cuanto las imágenes, utilizan ciertos tonos saturados el cual predomina en todas las imágenes, lo que permite generar una identidad dentro del libro.

¿El tono y la saturación del color ayuda a la comunicación del mensaje?

Sí, ayuda a llamar la atención del grupo objetivo y que este mismo ponga atención. Si se hubieran llegado a utilizar una combinación de colores brillantes y opacos, no se lograría que el usuario leyera el libro completamente, ya que la saturación con el tipo de tema y el grupo objetivo ayuda a comunicar mejor el mensaje.

¿Existe relación directa con el mensaje y los colores de este?

Principalmente el rojo logra tal cometido, ya que uno de los colores que se identifican con la sexualidad es el rojo, aunque también puede tener una connotación de peligro, lo cual no es el objetivo que se quiere lograr. Por otro lado, podemos observar otros colores (en su mayoría saturados) lo que permite una relación directa no solo con el mensaje sino con el grupo objetivo. Existen algunas imágenes que abordan directamente el tema, también se puede visualizar un juego de paleta de colores relacionados con el mismo.

Forma

¿Cuál es el estilo de la imagen?

Utilizan una técnica digital vectorial. Aunque este sea mayormente plano, logran que la imagen tenga dinamismo y juegue con el libro. Lo que permite que el dibujo tenga movimiento y no sea plano.

¿Utilizan otro estilo de imagen para comunicar otro mensaje?

En la página donde se habla de los aparatos reproductivos y sexuales, utilizan una técnica vectorial digital más plana si la comparamos al dinamismo que venían desarrollando. Sin embargo, no pierde la comunicación del mensaje.

¿La imagen posee alguna iconografía?

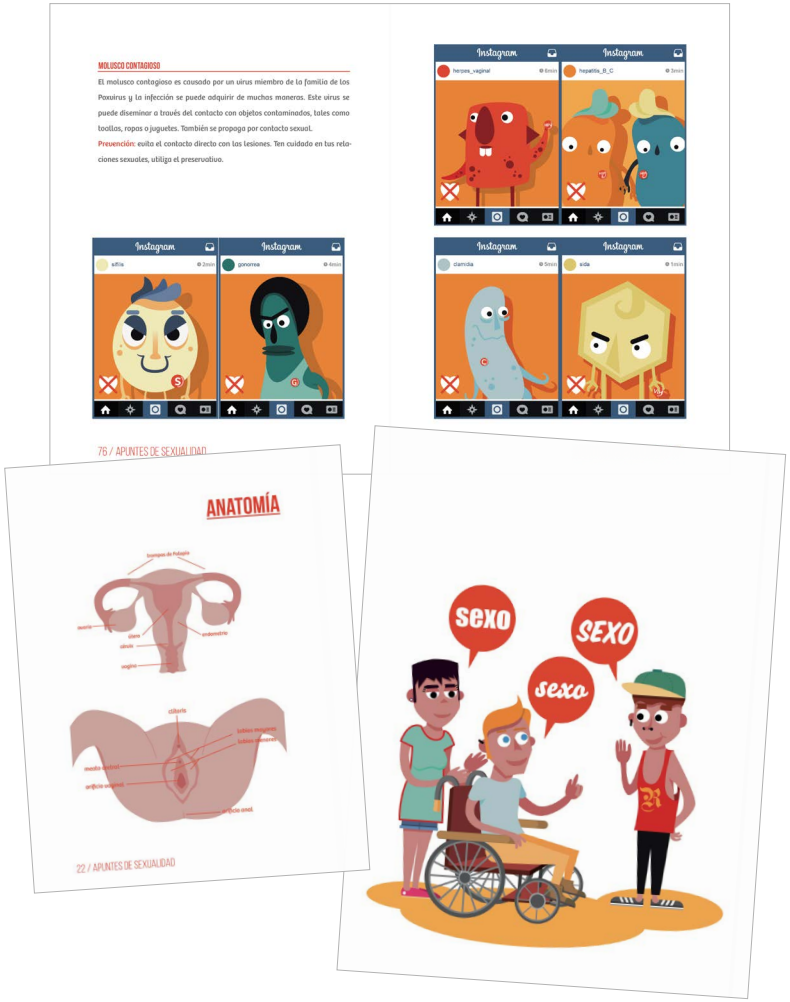
No utilizan ningún tipo de iconografía tal y como la entendemos dentro de la diagramación del libro. Sin embargo, en la ilustración utilizan la iconografía para poder identificar y dar a conocer alguna imagen, como podemos observar en la siguiente imagen.

¿Manejan texturas?

No utilizan texturas dentro de la diagramación y muy pocas dentro de la ilustración. El ilustrador que graficó el libro utiliza una técnica vectorial en la cual no se suelen utilizar texturas. La mayoría de las imágenes tienen un tipo de sombra que ayuda a resaltar mejor la imagen.

¿Existe otro tipo de elemento visual que ayuda a comunicar?

Existen algunas gráficas que ayudan a resaltar los textos, aunque solo se pueden visualizar dos en todo el texto.



Función

¿Cuál es su objetivo?

Dar a conocer información sobre la salud sexual y reproductiva, tanto sobre los derechos como los métodos anticonceptivos, enfermedades de transmisión sexual. En el libro se puede encontrar información sobre el tema y las respuestas a algunas preguntas básicas.

¿El mensaje es claro y fácil de entender?

El mensaje es claro, aunque la falta de jerarquías del texto dificulta la lectura por lo que cuesta digerir todo el tema. No se visualizan espacios en blanco que permitan el descanso de la vista. Otro punto que mencionar es que el uso del texto en color rojo en párrafos seguidos no permite una lectura amigable.

¿Se logra comprender el mensaje?

Sí, tanto el cuerpo de texto como la imagen logra que la información se entienda y se comprenda, pero la diagramación como tal perjudica la lectura.

¿Cuál es la mayor dificultad?

Esto se relaciona con la claridad del mensaje. Algunas jerarquías visuales dificultan la lectura. No existen tantos espacios en blanco lo que dificulta que el lector descanse y el uso de color rojo en párrafos grandes hace que la lectura sea poco amigable.

¿Se entiende como un soporte que realizo dicha institución?

Sí, ya que cuenta con los logotipos correspondientes. No se puede visualizar algún otro material como punto de comparación para analizar las líneas gráficas.

¿Existen coherencia entre el mensaje y el diseño?

Si existe coherencia tanto en el mensaje como en el cuerpo del texto y el diseño. El tipo de ilustración es idóneo para el mensaje.

¿Al tener diferentes líneas de diseño, confunde o ayuda a la comunicación?

Cuenta con una misma línea de diseño, aunque esta no posee jerarquía específica para todo el texto. No confunde la comunicación del mensaje.

¿Es legible la información de la ORG / Fundación?

En cuanto la portada, no. Ya que el fondo es rojo y el logotipo de la institución es rojo. Lo que hace que esta misma no se diferencie. En cuanto a la contraportada y hojas dentro del mismo texto, se pueden visualizar sin problema.

Tecnología

¿Cuál fue el estilo general del soporte?

Digital, tanto en el área de diseño editorial como en la técnica de ilustración. Ambas técnicas fueron realizadas en formato digital CMYK para técnicas de impresión.

¿Cuál fue la técnica de las imágenes / ilustraciones?

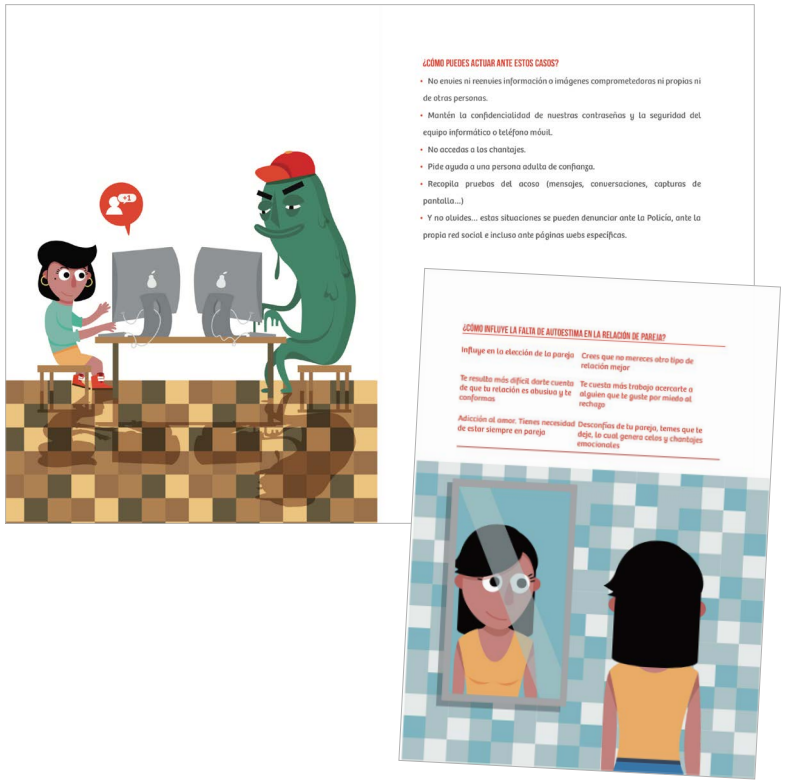
Las imágenes fueron realizadas en técnica vectorial, se podría decir que se trabajó en Adobe Ilustrator aunque existen diferentes tipos de programas que utilizan esta técnica, es probable que el boceto fuera realizado a mano.

¿Cuántas tecnologías se utilizaron para poder lograr el soporte?

Técnica manual para poder bocetar la ilustración y luego se desarrolló la idea en técnica digital para poder unir tanto el contenido del texto como la ilustración. Probablemente esta fue desarrollada en Adobe InDesign, programa que permite la unión de ambos elementos, en este caso la ilustración y el texto.

¿Existe una unión de elementos gráficos (tipografía, colores, elementos)?

Si, se pueden apreciar elementos que trabajan juntos dentro de la imagen, utilizando tanto la misma técnica de ilustración como la misma familia tipográfica.



Expresión

¿Cuál es el mensaje que se quiere lograr?

Información un poco más detallada sobre la salud reproductiva y sexual, tanto lo fundamental de la sexualidad, desde los primeros años de una vida sexual activa hasta los métodos anticonceptivos, las partes de los aparatos reproductivos y sexuales, entre otros temas.

¿Qué sentimientos provoca?

El uso excesivo del rojo hace ver que el tema es delicado y de alerta. Lo cual sugiere que este tema es tabú, esto no permite que todos los usuarios si sientan a gusto con este mensaje, por el contrario, se pueden crear diferentes connotaciones con otros colores.

¿La tipografía logra provocar sentimientos de acuerdo el mensaje que se quiere lograr?

En este caso los títulos, con el color y la tipografía en mayúsculas (jerarquía que también está colocada en subtítulos) provoca un sentimiento de alerta y precaución el cual no permite hablar con facilidad sobre este tema.

¿Despierta curiosidad al ver el conjunto de elementos?

Algunos elementos no se visualizan como un conjunto armónico de todos los elementos. Se puede visualizar que la mayoría de las imágenes están desligadas con el texto, lo que no permite que se vea como una unidad, el texto va por un lado y las imágenes por otro.

Análisis de pieza 7

Figura 65

Páginas 41 y 42

Parte del libro donde se habla de la primera relación sexual

Título

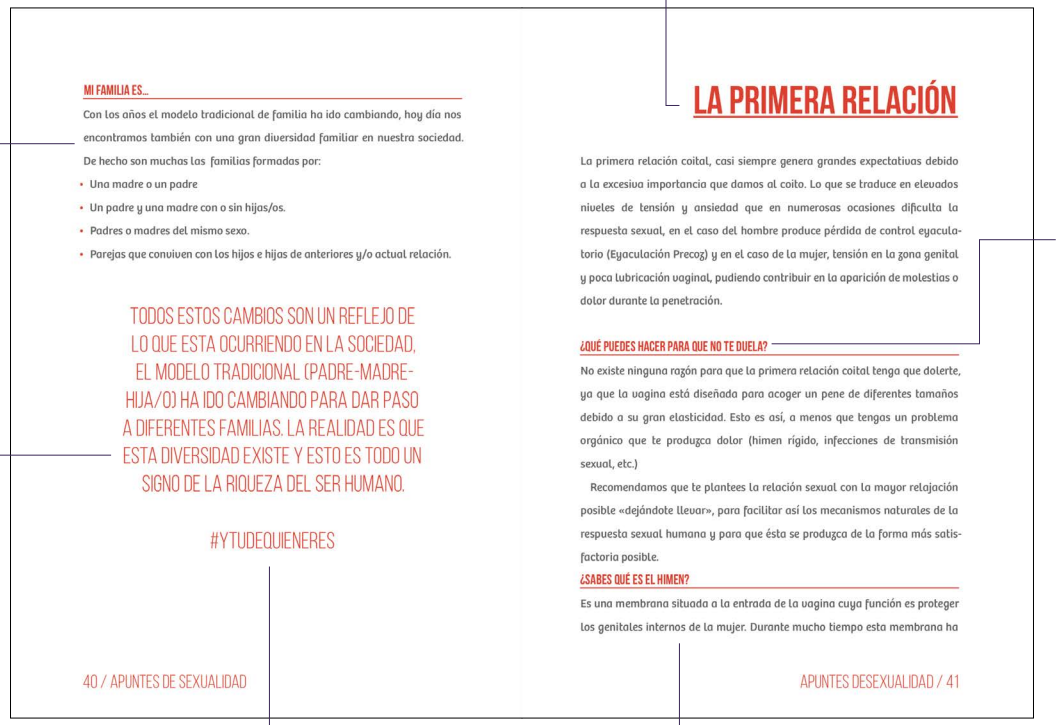
En color rojo y mayúsculas, utilizan una tipografía Sans Serf alineada a la izquierda.

Cuerpo de texto

Familia Sans serif, para el cuerpo de texto, color negro.

Color en la tipografía

Para la utilización de frases dentro del libro, se puede observar que utilizan un mismo color rojo.



MI FAMILIA ES...

Con los años el modelo tradicional de familia ha ido cambiando, hoy día nos encontramos también con una gran diversidad familiar en nuestra sociedad. De hecho son muchas las familias formadas por:

- Una madre o un padre
- Un padre y una madre con o sin hijas/os.
- Padres o madres del mismo sexo.
- Parejas que conviven con los hijos e hijas de anteriores y/o actual relación.

TODOS ESTOS CAMBIOS SON UN REFLEJO DE LO QUE ESTA OCURRIENDO EN LA SOCIEDAD, EL MODELO TRADICIONAL (PADRE-MADRE-HIJA/O) HA IDO CAMBIANDO PARA DAR PASO A DIFERENTES FAMILIAS. LA REALIDAD ES QUE ESTA DIVERSIDAD EXISTE Y ESTO ES TODO UN SIGNO DE LA RIQUEZA DEL SER HUMANO.

#YTUDEQUIENERES

40 / APUNTES DE SEXUALIDAD

LA PRIMERA RELACIÓN

La primera relación coital, casi siempre genera grandes expectativas debido a la excesiva importancia que damos al coito. Lo que se traduce en elevados niveles de tensión y ansiedad que en numerosas ocasiones dificulta la respuesta sexual, en el caso del hombre produce pérdida de control eyaculatorio (Eyaculación Precoz) y en el caso de la mujer, tensión en la zona genital y poca lubricación vaginal, pudiendo contribuir en la aparición de molestias o dolor durante la penetración.

¿QUÉ PUEDES HACER PARA QUE NO TE DUELA?

No existe ninguna razón para que la primera relación coital tenga que dolerte, ya que la vagina está diseñada para acoger un pene de diferentes tamaños debido a su gran elasticidad. Esto es así, a menos que tengas un problema orgánico que te produzca dolor (himen rígido, infecciones de transmisión sexual, etc.)

Recomendamos que te plantees la relación sexual con la mayor relajación posible «dejándote llevar», para facilitar así los mecanismos naturales de la respuesta sexual humana y para que ésta se produzca de la forma más satisfactoria posible.

¿SABES QUÉ ES EL HIMEN?

Es una membrana situada a la entrada de la vagina cuya función es proteger los genitales internos de la mujer. Durante mucho tiempo esta membrana ha

APUNTES DESEXUALIDAD / 41

Subtítulo

La misma tipografía que utilizan en los títulos con la diferencia que esta está alineada a la derecha y con un puntaje menor.

Reticulas

Utilízan una misma retícula para las columnas de texto. No existe variación.

Análisis de pieza 8

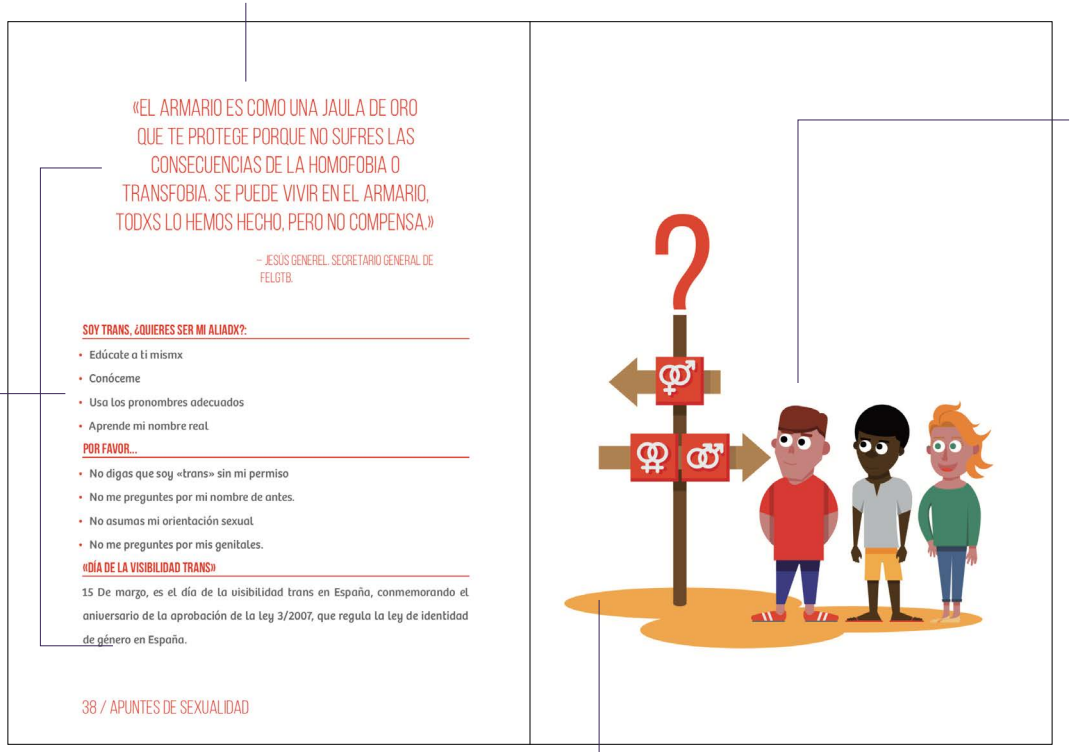
Figura 66

Páginas 38 y 39

Ilusración y contenido

Frases

Utilizan la misma tipografía para títulos y subtítulos. La diferencia en esta, es que utilizan la tipografía centrada y con un puntaje mayor que el de títulos.



Retícula

La retícula sigue siendo la misma y la mayor parte del texto esta alineado a la izquierda.

Color

La imagen posee colores que saturados y con tonos oscuros lo que genera un identidad dentro del material.

Imágen

La tecnología que utilizan son vectores.

Tabla de análisis 7

MENSAJE / COMUNICACIÓN	ELEMENTOS GRÁFICOS	COMPOSICIÓN	IDENTIDAD
• Como es un libro de salud reproductiva y sexual, el contenido está dirigido a estos temas, su grupo objetivo son jóvenes quienes están interesados en el tema. • Se muestran datos importantes respecto a este tema acompañado de imágenes que sobresalen y comuniquen la información. • El uso del color rojo en la mayoría de sus páginas y en la portada, ayuda a generar un mensaje de alerta para todo aquel lector. Ya que la saturación del color contribuye a lograr este efecto. • En el caso de las imágenes, la tecnología que se utilizó más los colores del libro, ayudan a que el grupo objetivo se amplíe ya que la tez de cada personaje y la forma del cuerpo son diferentes, lo que logra transmitir la idea de que existen diferentes personas con las mismas dudas.	• **Imágenes:** se utilizan vectores para las ilustraciones, lo que genera una identidad dentro del folleto • **Tipografía:** utilizan dos tipos de tipografía. Una tipografía con sus características definidas (color y uso de mayúsculas) para títulos, subtítulos y frases. Lo que cambia es el puntaje de cada una de ellas. En cuanto la tipografía de texto es diferente y de color negro. Ambas tipografías son sans serfi. • **Elementos:** Existen algunos elementos que ayudan a organizar la lectura, aunque estos no son relevantes ni tienen un diseño como tal sino que se utilizan como viñetas.	• Cuenta con reglas y jerarquías dentro del soporte que ayudan a diagramar con facilidad. • El libro es de tamaño carta. • Utiliza diferentes elementos que distinguen la composición utilizando dos tipografías para el texto del libro, imágenes vectoriales, colores y otros elementos que complementan el libro. • El color que sobresale en todo el documento, es el rojo. Tanto en el texto del libro como en el color de las ilustraciones. • Cuenta con una retícula definida, aunque a veces utiliza columnas diferentes que contribuyen a colocar el texto de diferente manera.	• Existe identidad del libro ya que utiliza un mismo tono de rojo dentro del mismo, además utiliza solo dos tipografías, lo que ayuda a generar una identidad definida dentro del libro. • Cuenta con ilustraciones vectoriales en todo el libro (aunque estas son mínimas), lo que ayuda a comprender con facilidad de lo que se está hablando en el libro. • Se respeta el uso de espacio dentro de la retícula independientemente si posee diferentes tipos de columnas. Las mismas imágenes rompen con este esquema, aunque este no se percibe como falta de identidad. • En la portada y contraportada de dicho folleto, se visualizan los logotipos de las instituciones que apoyaron a la realización del soporte.

OBSERVACIÓN

Este libro no fue impreso, está en formato digital. Contiene otras ilustraciones que el mismo grupo objetivo realizó, dichas páginas no se tomaron en cuenta para el análisis, ya que no formaban parte directa de la información. Aunque se puede resaltar que estas ilustraciones son una forma didáctica de tener una relación y que el grupo objetivo interactúe con el soporte.

5.10.2. PUBERTAD Y ADOLESCENCIA

Es una presentación interactiva que muestras los cambios de los adolescentes, de manera que despierte interés al ser interactivo y resuelve dudas sobre la sexualidad. El documento está dividido en tres unidades que permiten orientar al usuario a su uso: órganos y procesos sexuales, impulsos sexuales, y pubertad y adolescencia. La presentación interactiva está desarrollada en una plataforma llamada flash, programa que ya fue inhabilitado en algunas computadoras.

Elemento

¿Qué se observa en la portada?

Existen diferentes portadas dependiendo de la unidad que se está visualizando. En la primera unidad (pubertad y adolescencia), se puede visualizar que los colores predominantes son el amarillo y el anaranjado. En la segunda unidad (órganos y procesos sexuales), los colores predominantes son el celeste y el rosado y en la tercera unidad (impulsos sexuales) los colores predominantes son el verde, celeste /o rosado. En cuenta el uso de jerarquías, tipografías (titulares y subtítulos) y elementos que ayudan a comunicar información, son los mismos nn las tres portadas, lo que genera armonía y unidad en todas.

Figura 67
Impulsos sexuales
Se tomará en cuentas todas las diapostiivas del documento

Tipografía

¿Cuál es el rasgo que tienen las tipografías?

Para el uso de tipografía se utilizaron dos diferentes tipografías. Una para títulos y para subtítulos (con pequeñas variantes), y la otra para el texto. La tipografía de títulos es una tipografía Sans Serif en mayúsculas y negrita; la tipografía para subtítulos es exactamente igual, aunque el puntaje y el uso de color es distinta, lo que permite distinguirlo. Para el cuerpo del texto usaron una tipografía Sans Serif, pero menos creativa, lo que genera que esta sea más visible. Todavía se puede diferenciar otra tipografía que ayuda a visualizar los subtítulos de las carátulas dentro del contenido de la unidad.

¿La tipografía tiene relación visual con la ORG / fundación?

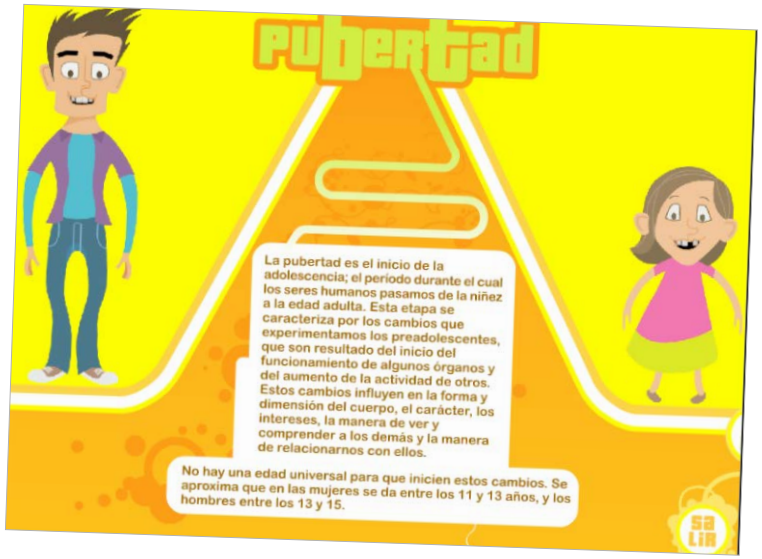
En ninguna página, inclusive en las consideradas como portada y contraportada, no se puede visualizar el escudo o cualquier elemento que represente la institución. Por lo anterior no se puede visualizar si existe una unidad en cuanto la línea gráfica que se generó (en este caso la tipografía) y la fundación.

¿La tipografía tiene relación visual con el mensaje que se quiere transmitir?

Sí, especialmente la de los títulos. Tomando en cuenta al grupo objetivo es importante mencionar que la línea gráfica (tanto colores como tipografía) está pensada para jóvenes, por lo que la tipografía tiene relación tanto para el tema como para el grupo objetivo. La tipografía de los títulos ayuda a transmitir el mensaje.

¿Cuántos estilos tipográficos existen en la diagramación?

Tres en total. Como se mencionó con anterioridad, se pueden visualizar dos tipografías. Una para títulos y subtítulos (lo que cambia es el puntaje y el uso del color) y otra tipografía para el cuerpo de texto. En la carátula de cada unidad, se puede visualizar una tercera tipografía para identificar los temas de la unidad, sin embargo, no se visualiza en otra parte del texto.



Diagramación

¿Trabajan con columnas?

Sí, se pueden diferenciar algunos tipos de columnas dependiendo de la información que contenga cada diapositiva. En realidad, no existe una retícula como tal, sino que existe unidad directa con la imagen y el texto de ésta.

¿Existen ejes?

Sí, existen ejes que ayudan a colocar diferentes tipos de elementos. Ya sea la tipografía, los elementos visuales, y el cuerpo del texto. Los ejes que utilizan son diferentes dependiendo de los elementos que se deseen utilizar.

¿Las retículas cambian constantemente?

Sí, en realidad no existe una retícula definida (en las portadas de cada unidad se utiliza una misma retícula) sin embargo, esto no genera que los elementos se vean desordenados, sino que tengan dinamismo. Por lo que cada diapositiva tiene un movimiento diferente.

¿Se resaltan ciertos bloques para fortalecer algún texto?

En realidad, solo existen algunos elementos que ayudan a resaltar o darles importancia a algunos elementos. No se visualizan palabras o ciertos bloques que estén resaltados, solo números que ayudan a dar entender la numeración de algún contenido.

Color

¿Existe una paleta de colores definida?

Sí, aunque se trabaje con diferentes fondos en cada unidad se puede apreciar una paleta de colores definida y que genera unidad. Otro punto digno de mencionar sobre la paleta de colores es que los personajes que utilizan en todas las unidades frecuentemente utilizan la misma ropa y por consiguiente el mismo color, lo genera una identidad dentro de las diapositivas.

¿El tono y la saturación del color ayuda a la comunicación del mensaje?

En general no existe una saturación de colores intensa, el color no es ni brilloso ni opaco. Lo que logra es generar un tono neutro, aunque no aburrido. Por otra parte, en algunas secciones, se utilizan colores opacos que connotan noche o que es algo riesgoso.

¿Existe relación directa con el mensaje y los colores de este?

No solo con el mensaje como tal, sino que logra conectar al grupo objetivo, ya que la imagen ayuda a que el usuario se sienta identificado. En cuanto los colores, logra la saturación idónea para poder dar a conocer el mensaje.

Forma

¿Cuál es el estilo de la imagen?

Vectorial. No se visualizan texturas sino una figura plana, aunque a veces se visualizan algunos detalles, como a la sombra, pelos, algunos detalles como los ojos, contornos, entre otros. En general tiende a ser una imagen plana sin usar otra dimensión de área.

¿Utilizan otro estilo de imagen para comunicar otro mensaje?

Vectorial. No se visualizan texturas sino una figura plana, aunque a veces se ven algunos detalles, como a la sombra, pelos, algunos detalles como los ojos y contornos, entre otros. En general tiende a ser una imagen plana sin usar otra dimensión de área.

¿La imagen posee alguna iconografía?

Sí, se pueden visualizar uso de íconos dentro de todo el material. Estos apoyan a direccionar al usuario para poder dirigirse a otra diapositva, retroceder e inclusive adquirir una nueva información

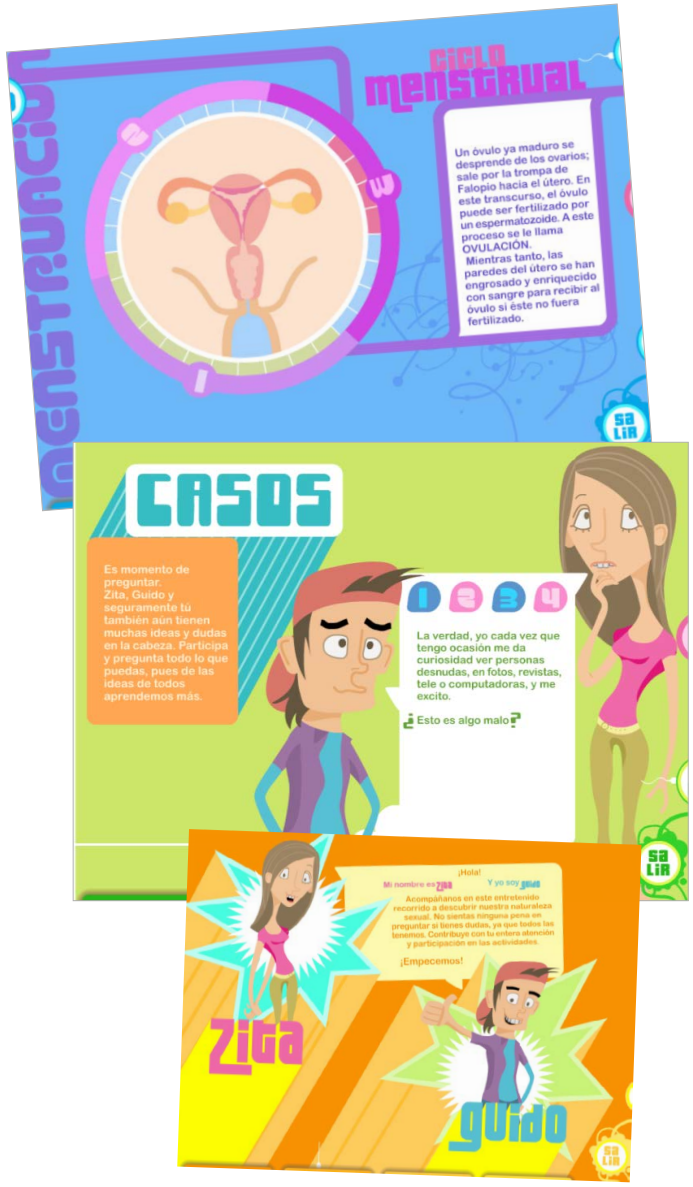
¿Manejan texturas?

Sí, se puede visualizar diferentes tipos de texturas tanto en la portada de cada unidad como dentro de cada diapositiva. Generalmente está basada en círculos y algunas rayas que generan una identidad dentro de la línea gráfica y además, hace que no sea rígida.

¿Existe otro tipo de elemento visual que ayuda a comunicar?

En algunas ocasiones utilizan círculos de color blanco que ayudan a resaltar el cuerpo de texto dentro de la imagen. También se utilizan algunas flechas para señalar partes del cuerpo en relación con la imagen. Otro punto que se debe resaltar es que existen dos personajes (una mujer y un hombre), los cuales acompañan toda la presentación; por otra parte, tienen una diapositiva donde los presentan para poder ver los cambios de cada uno de ellos.

Función



¿Cuál es su objetivo?

En general, es comunicar información sobre salud reproductiva y sexual enfocada a los jóvenes. Hace énfasis en los cambios que se realizan de la pubertad a la adolescencia, tanto en el ciclo menstrual como los sueños húmedos, entre otros. Otro tema importante que cabe mencionar es que hablan de las relaciones sexuales y relaciona casos, lo que hace familiar al joven con algún evento para analizar y razonar.

¿El mensaje es claro y fácil de entender?

El mensaje es claro y fácil, lo acompaña el dinamismo ya que es una presentación interactiva, lo que permite generar una conexión con el usuario además de entender el tema de manera sencilla.

¿Se logra comprender el mensaje?

Si, cada unidad está especializada en cada tema lo que permite comprender de forma sencilla cada tema. Que las unidades estén separadas por color también ayuda a que exista un orden y el mensaje sea de fácil comprensión.

¿Cuál es la mayor dificultad?

Quizás la mayor dificultad es que la presentación esta realizada en Flash, programa que muchos computadores en la actualidad ya no usan. Por ejemplo, las nuevas computadoras con sistema operativo macOs High Sierra no dejan descargar dicho programa, por lo que visualizar la presentación no es posible. La dificultad en sí es la tecnología que se utilizó, no el diseño como tal.

¿Se entiende como un soporte que realizo dicha institución?

Como se mencionó con anterioridad, no se puede apreciar el uso del logotipo de la institución, por lo que no se puede comparar con el diseño y la línea gráfica definida.

¿Existen coherencia entre el mensaje y el diseño?

Si, ya que cuenta con elementos que comunica el tema. Además, tienen personajes que interactúan con los temas lo que genera una coherencia no solo en cuanto el mensaje y el diseño sino con el usuario, ya que los personajes tienen un papel dentro del mensaje.

¿Al tener diferentes líneas de diseño, confunde o ayuda a la comunicación?

Como se mencionó con anterioridad, tiene una línea gráfica definida la cual no rompe con el diseño. Algunas veces cuenta con colores opacos pero el objetivo de esto es significar la noche, por lo que no confunde sino ayuda a comprender el mensaje.

¿Es legible la información de la ORG / Fundación?

No cuenta con información sobre la organización de la institución lo que no deja claro que es un material propio de la institución y se decidió no utilizar el logotipo de la institución. Tampoco se visualizan teléfonos, correos, ni cualquier otro tipo de comunicación.

¿Cuál fue el estilo general del soporte?

En general el material fue desarrollado por medio de bocetos para poder redibujar cada personaje en algún sistema que genera los personajes e ilustraciones correspondientes. A su vez se desarrollaron animaciones dentro de Flash.

¿Cuál fue la técnica de las imágenes / ilustraciones?

Las imágenes se desarrollaron en un programa que obstaculiza directamente los vectores (Adobe Illustrator), se puede visualizar que se realizaron bocetos para hacer que cada personaje se moviera correctamente y a su vez pudieran ser animados.

¿Cuántas tecnologías se utilizaron para poder lograr el soporte?

Tomando en cuenta el bocetaje como una técnica para lograr el soporte y aunque es una técnica manual, se pueden visualizar tres tipos de tecnologías: la primera es manual, en la cual se bocetaron las ideas preliminares de la diapositiva; la segunda es Adobe Illustrator, donde se realizaron las imágenes vectoriales para poder llegar a la tercera tecnología donde se animará cada imagen en Flash.

¿Existe una unión de elementos gráficos (tipografía, colores, elementos)?

Si, existe una relación directa. Se logro una unión tanto en tipografía como en colores y elementos que comprende tanto el tema como al grupo objetivo del proyecto.

Expresión

¿Cuál es el mensaje que se quiere lograr?

Dar información sobre salud reproductiva y sexual a los jóvenes guatemaltecos. Incluye diferentes temas como la pubertad y adolescencia, órganos sexuales, procesos e impulsos sexuales entre los diferentes subtemas que se explican.

¿Qué sentimientos provoca?

Curiosidad, por los cambios que los personajes empiezan a tener; innovación, ya que es una presentación interactiva, y distinta, ya que no se había visto una presentación similar.

¿La tipografía logra provocar sentimientos de acuerdo el mensaje que se quiere lograr?

En realidad, no existe una tipografía que llegue a provocar algún sentimiento relacionado con salud reproductividad y sexual, sin embargo, sí existe una relación entre la tipografía de títulos y el grupo objetivo.

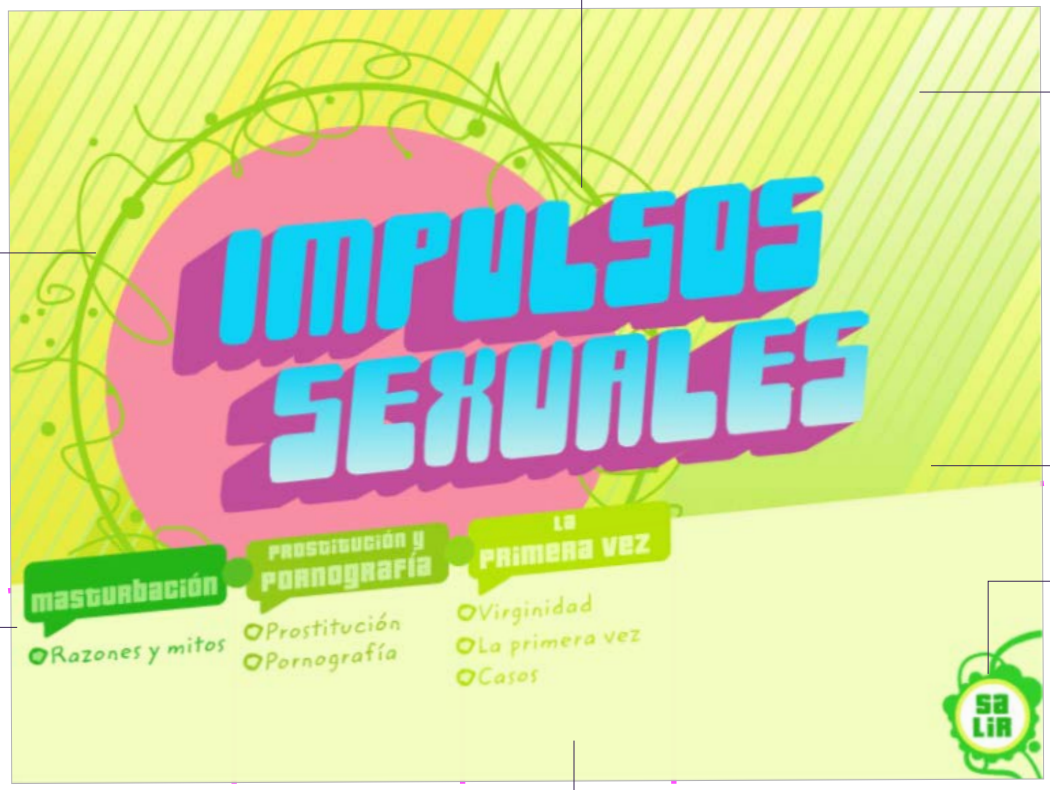
¿Despierta curiosidad al ver el conjunto de elementos?

Sí, existe una relación directa entre todos los elementos que se llegaron a utilizar, tanto la tipografía como los iconos, la paleta de colores y los personajes. Este conjunto de elementos despierta el interés para visualizar la siguiente diapositiva, sumando a lo anterior que éste tiene íconos que animan a seguir con la presentación.

Análisis de pieza 9

Figura 68

Portada de la presentación digital



Título

Utilizan una misma tipografía, para las carátulas del mismo. Este tiene un degrade de color y una somra que ayuda a darle una tercera dimención

Texturas

Utiliza diferentes texturas para darle movimiento a la caráctula.

Colores

Utilizan tres colores básicos en las carátulas, en este caso el calor que sobresale es un verde, combinado con verde y rosado.

Botón

Como es un material digital, posee botones para orientar al usuario.

Subtítulos

Se utiliza la misma tipografía de títulos para los subtítulos sin que este tenga sombras ni degradés. Inclusive esta tiene un color diferente y puntaje bajo.

Retícula

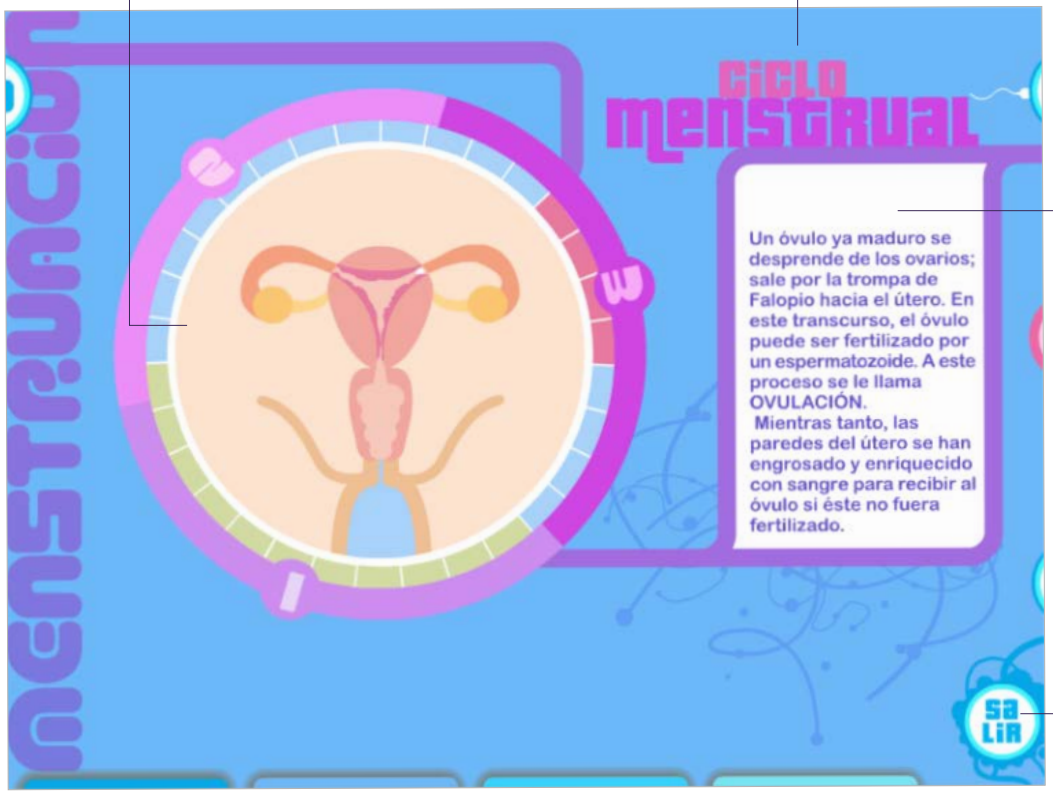
Utilizan un retícula mixta para dar a conocer los subtemas del capítulo.

Análisis de pieza 10

Figura 69
Diapositiva

Imágen
La mayoría de imágenes son planas y con la misma tonalidad de colores.

Subtítulo
Dentro de las presentaciones utilizan diferente tipo de tipografía con color dependiendo de la diapositiva



Retícula
En esta imagen se puede observar un retícula recta, aunque esta depende del diseño de la misma.

Botones
Se pueden visualizar los botones para darle seguimiento a las diapositivas.

Título
El título tiene una tipografía distinta a todo el cuerpo de texto. Las jerarquías dentro de los diapostivas cambia.

Tabla de análisis 8

MENSAJE / COMUNICACIÓN	ELEMENTOS GRÁFICOS	COMPOSICIÓN	IDENTIDAD
• Es una diapositiva digital que contiene información de salud reproductiva y sexual para adolescentes, está acompañada de dos adolescentes que tienen experiencias diferentes dentro del mismo soporte. • Se muestran datos importantes y los personajes tienen interacción con el usuario lo que hace que ella sea aún más interesante. • En general es una pieza de carácter informativo, la cual acompañan imágenes que apoyan la transmisión del mensaje. • El hecho de que este soporte sea digital e interactivo, ayuda a que el usuario tenga interacción con el mismo. Esto hace que despierte curiosidad.	• **Imagen:** utilizan imágenes planas y dos personajes principales que acompañan al texto, quienes interactúan con los temas a tratar. La saturación del color y la textura ayudan a que el usuario sienta curiosidad con el soporte. • **Tipografía:** dentro de las carátulas se utilizan dos tipografías distintas y dentro del contenido (las diapositivas), se utiliza una jerarquía de títulos, subtítulos y cuerpo de texto. Estas tipografías se muestran como una unión de todo. • **Elementos:** se puede mencionar que los botones son elementos que ayudan a comunicar y a dirigir al usuario. Utilizan una tipografía que hace juego con la jerarquía realizada.	• Es un soporte digital, lo que permite que la composición no sea monótona y tenga un ritmo en cada diapositiva. Por lo que no tiene una retícula que esté en todas las diapositivas. Lo que logra es que el usuario interactúe con más facilidad. • A su vez, tiene una jerarquía tanto en los elementos como en la tipografía. Lo que hace que este mismo sea dinámico. • Dentro de las composiciones (diapositivas), los elementos que siempre suelen estar son los botones ya que dirigen y hacen que el usuario recuerde en donde puede retroceder o seguir con la presentación.	• Como se mencionó con anterioridad, dicho soporte tiene jerarquías que ayudan a diferenciar los textos, lo que genera no solo una identidad dentro del folleto sino una lógica para el usuario. Por otro lado, las imágenes que utilizan suelen tener una técnica que lo diferencia entre otros soportes. • Los colores y la textura que utilizan contribuyen a que los usuarios (adolescentes) se sientan identificados ya que estos elementos ayudan a la comprensión del texto. • Dentro del mismo soporte no se visualiza ningún logotipo de la institución, por lo que se puede decir que el soporte es utilizado dentro de la misma.

OBSERVACIÓN

Este soporte está realizado en Flash, por lo que no todas las computadoras pueden abrir dicho documento.

5.10. EXPERIENCIA DESDE DISEÑO

100 preguntas sobre mi sexualidad (2016), es un libro que se realizó en Santiago de Chile con el objetivo de hablar sobre aquellas dudas de sexualidad que se tienen y se consideran como tabú. Según Carrasco (2016), este libro despertó un sinfín de comentarios ya que varias familias lo consideraron como una falta de respeto ya que permite que los jóvenes lleven una vida sexual sin control de los padres, este mismo comentario generó una investigación para otras personas ya que en Chile existen niñas de 13 años que tienen hijos por la falta de educación en el tema. Por su parte ADN (2016), comenta que este libro fue entregado a los establecimientos educativos con este comentario: *«fuentes informales de información que muchas veces transmiten ideas erróneas, discriminaciones y sexismos han atentado contra un desarrollo sexual integral»*. Dicho libro fue impulsado por el senador Manual José Ossandón y revisado por el Ministerio de Salud. El texto está disponible en la Web. A su vez CESSOLA (ya antes mencionada) apoyó la iniciativa y también fue patrocinador del libro. Se decidió entrevistar a las personas quienes estuvieron a cargo del diseño de este para poder obtener la experiencia del diseño, los instrumentos se encuentran en el anexo 14 y 15, enseguida se muestran los resultados de este:

Figura 70
100 preguntas sobre sexualidad adolescente
Se tomará en cuenta algunas páginas del libro

M.A. Constanza Rotman

Diseñadora integral de la Universidad Católica de Chile y Magíster en diseño avanzado de la misma institución, se ha desempeñado en distintas áreas del diseño como en diseño gráfico, de producto y estratégico, y también desarrolló estrategias de co-diseño comunitario y material educativo. M.A. Constanza Rotman colaboró en la diagramación del libro 100 preguntas sobre mi sexualidad, ella nos dice:

¿Cuál fue el proceso para abordar el proyecto?

Uno de los objetivos principales del libro fue que debía ser 100% participativo. Es decir, el libro debía ser hecho POR y PARA los adolescentes. En ese sentido todo el proceso fue junto a un grupo de adolescentes de distintos liceos de la comuna de Santiago (Chile), elegido por los directores de cada establecimiento. El libro fue desarrollado dentro del Programa Santiago Sano de la comuna de Santiago. Santiago Sano es un programa que busca crear entornos saludables dentro de la comunidad. Uno de los equipos de Santiago Sano, es el Espacio Amigable, quienes trabajan con adolescentes el tema de la sexualidad. Durante dos años se recolectaron preguntas que los mismos jóvenes escribían en los talleres dictados por el Espacio Amigable. Estas preguntas fueron las que se utilizaron para la creación del libro. El sistema de trabajo consistió en reuniones cada dos semanas en conjunto al equipo editor y de diseño del libro juntos a el grupo de adolescente que se mencionó anteriormente. En estas sesiones se discutían los distintos temas a tratar, siempre abiertos a escuchar y acoger la visión de los adolescentes. Fue así como ellos (en representación también del resto de sus compañeros), seleccionaron las preguntas más relevantes, eligieron al ilustrador, escogieron el formato y corrigieron las respuestas para que estuvieran en un lenguaje adecuado a su edad.

¿Se trabajó con un equipo multidisciplinar?

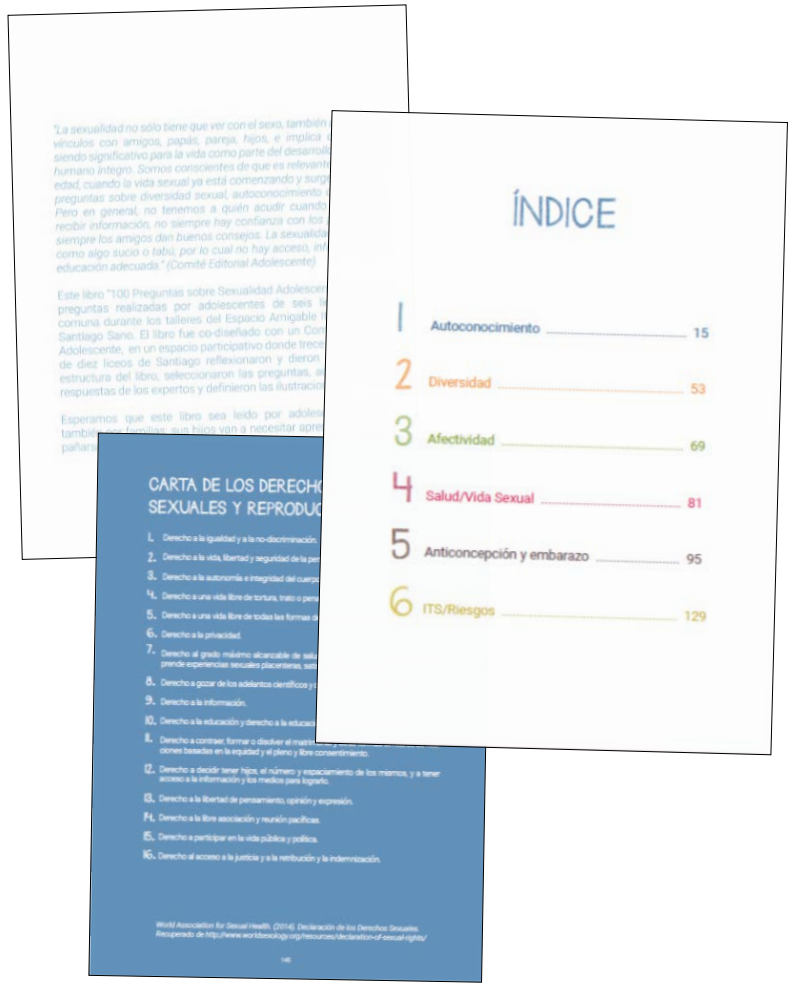
Sí. Santiago Sano estaba compuesto por un equipo multidisciplinario, ya que aborda distintos temas para crear entornos saludables (alimentación, sexualidad, alcohol, adulto mayor). Y así mismo el equipo del espacio amigable es multidisciplinario. En el proyecto del libro participaron matronas, médicos, sicólogos, sociólogos, yo como diseñadora y el ilustrador.

¿Cómo se decidió el estilo de tipografía?

La tipografía se decidió principalmente porque debía existir una mezcla de dos cosas. La primera es que fuera una letra fácil de leer. Los mismos adolescentes declararon que la mayoría de ellos no lee. No les gusta leer y lo encuentran aburrido. Por lo tanto, la tipografía debía ser simple, ligera y que a primera vista les diera la sensación de un texto *"liviano"*. Sin embargo, al mismo tiempo debía ser un texto cercano a los adolescentes, amigable, que no demostrara ser un texto académico (porque les resulta aburrido leer estos textos) y que además les diera la sensación de estar escrito por alguien como ellos, de su misma edad. Por estas razones se decidió utilizar la tipografía sans *"ROBOTO"* para los párrafos y la tipografía display *"NEUCHA"* para los títulos

¿Cuál fue el reto de este proyecto?

El mayor reto fue llamar la atención de los adolescentes e introducirnos en su *"cultura"* a través de un libro. Creo que logramos vencer el reto gracias a la metodología participativa, ya que fueron los mismos adolescentes los que nos guiaron para diseñar un libro que llamara la atención de ellos y no de los adultos. Los adolescentes decidieron que las ilustraciones entregaran la respuesta más que los textos porque ellos preferían más observar que leer. Fueron ellos también quienes decidieron incluir el capítulo de diversidad sexual ya que nosotros no lo teníamos considerado… y así fueron ellos decidiendo cada detalle para hacer que el proyecto fuera atractivo para cada uno de sus pares.



¿Por qué se trabajó con dos columnas?

Se trabajó con dos columnas para poder darle mayor fluidez a la lectura y para darle “aire” a los párrafos. Como mencioné anteriormente, los adolescentes declararon que no les gustaba leer, por lo tanto si los párrafos se trabajaban en una sola columna quedaba un texto muy largo y “pesado” visualmente, el cual probablemente podía resultar aburrido de leer para los adolescentes.

¿Cómo fue la elección de la tipografía en títulos y la tipografía en párrafos?

Creo que queda claro con la respuesta de cómo se decidió el estilo de las tipografías.

¿Cómo se trabajó la unión de la ilustración con la diagramación?

Se decidió que la diagramación debía ser dinámica, es decir no igual para todo el libro ya que esto podía resultar muy monótono y aburrido. Es por esto que algunas preguntas se contestaron en una página o en dos páginas. Sin embargo, la ilustración siempre debía ser protagonista en cada pregunta y ocupar el mayor espacio de ésta. El texto nunca podía ocupar más espacio que la ilustración.

¿Cómo definiste los espacios de respeto? (márgenes, bleds, etc.)

El principal objetivo fue crear un libro que visualmente fuera fácil de observar, leer y entender; y para esto era clave el aire entre cada elemento, ya que cada página contenía muchos elementos (texto, ilustración, número, logo, etc.). Por lo tanto, todos los espacios se decidieron de forma que visualmente quedara una página “liviana”.

En cuanto el formato ¿por qué o cómo surgió la necesidad de hacerlo tamaño carta?

El formato del libro es de 27 x 23.5 cm. Este formato fue elegido por los adolescentes. Se les presentaron distintos formatos (pequeños, medianos y grandes) y este fue el que más les acomodó, principalmente porque era fácil de llevarlo en sus mochilas. Los muy pequeños se exponían a que se dañaran fácilmente o que se les perdiera y los más grandes les resultaba incomodo de transformar, por lo que seleccionaron un formato medio.

Recomendaciones

La principal recomendación y enseñanza que rescato del proyecto es que siempre se debe trabajar en conjunto con el usuario de cada proyecto. Muchas veces uno cree o supone cosas, pero que no tiene ninguna relación con lo que realmente quiere el usuario. Es necesario escuchar siempre lo que el usuario necesita. En diseño sobre todo muchas veces sucede que en la Universidad a uno le enseñan muchas reglas que se deben seguir, pero uno tiene que estar abierto a observar y recoger todo los elementos e información que entrega la gente, aunque no sean diseñadores.

Lic. Diego Oyarzún

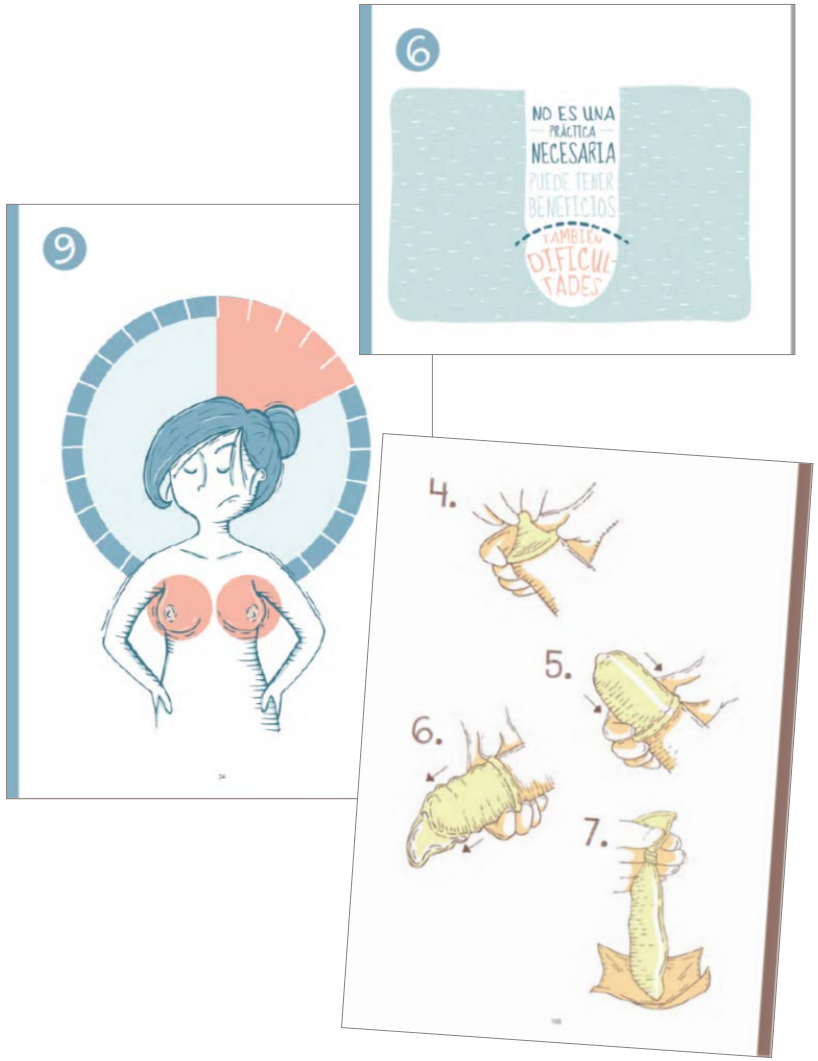
Diseñador gráfico egresado de la Universidad de Chile dentro de la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Trabajó en el Recreo en la facultad de arquitectura y diseño, en la sección de emprendimiento de negocios. Además, fue parte de La Video juerga, en donde se colaboró en el área de ilustrador y diseñador, fue ahí donde descubrió su pasión por la ilustración. Lic. Oyarzún ayudó en la ilustración del libro 100 preguntas sobre mi sexualidad:

¿Cuál fue el proceso para abordar el proyecto?

Cuando yo fui invitado a participar en el libro, el proyecto ya estaba bien encaminado. Ya estaba decidida su forma general, su temática, muchas de las preguntas y también las categorías. En ese sentido, yo vine justamente a trabajar en conjunto con la diseñadora para definir una dirección de arte. Fue un proceso de harto ensayo y error hasta alcanzar el resultado ya conocido. En un comienzo me pidieron hacer una muestra de ilustración para una pregunta, antes de contratarme de manera definitiva. Ese fue su propio proceso interno para ver si yo era capaz de comunicar lo que las preguntas querían decir.

¿Se trabajó con un equipo multidisciplinar?

Sí. En el libro colaboraron psicólogos, matronas, médicos, editores, periodistas, diseñadora e ilustrador, junto a un comité de jóvenes adolescentes que actuaron como apoyo editorial. Ellos mismos iban editando las preguntas, representando a todos los adolescentes que las hicieron en un principio. Quizás fue el equipo más multidisciplinario con el que me ha tocado colaborar.



¿Cómo se decidió el estilo de ilustración?

No fue una decisión instantánea, sino que parte de un largo proceso.... El estilo de las ilustraciones está influenciado primero, por piezas que yo había publicado previamente en Internet. Integrantes del comité editorial del libro vieron algunas de mis ilustraciones y eso gatilló que después me llamaran para postular al equipo de trabajo. Una de estas piezas en específico era de tono humorístico, era una especie de meme chileno que estaba hecho con un estilo gráfico que no acostumbro usar seguido. De hecho, toda la dirección de arte del libro fue realizada con dibujos que no definen mi trabajo realmente. Propuse que mantuviéramos el look análogo del trazo original de los dibujos, el que proviene del papel, de los bocetos originales, y que después fue vectorizado para ser trabajado de manera digital. De igual manera hubo una serie de propuestas que yo fui enviando al equipo editorial y que las íbamos conversando y definiendo. Finalmente se decidió por este estilo de ilustración bastante distinto y crudo, pero reconocible. Estilo que quizás no es tan estético o impresionante, si no que buscaba simplificar el lenguaje visual y eliminar adornos para privilegiar la lectura y el mensaje directo.

¿Cómo se definió la paleta de color?

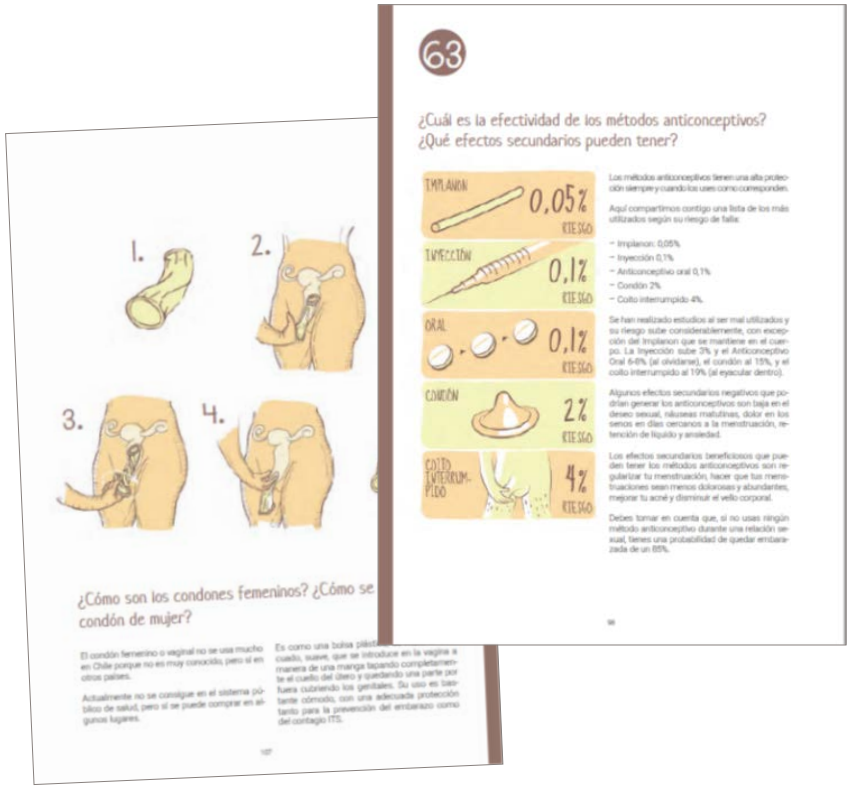
Cuando yo me incorporé al proyecto del libro, este ya estaba dividido en capítulos. Entonces se propuso que las ilustraciones también se diferenciaran por colores en cada uno de los 6 capítulos. Dentro de estas 6 paletas, yo necesitaba de suficientes tonalidades del color principal como para poder diferenciar los elementos entre sí. Pero también necesitaba de un color adicional lo suficientemente opuesto como para generar un contraste, y que al mismo tiempo se complementara de buena manera con la ilustración general.

¿Cómo definiste los gestos y posturas adecuadas de cada tema?

Al igual que todo el proceso, tenía que ver un poco con que yo propusiera un dibujo y que el comité editorial me respondiera si les parecía adecuado. Con esto quiero decir que en muchas ilustraciones el resultado no fue mi propuesta en crudo, sino el producto de un brainstorming conjunto. De todas maneras, puedo asegurar que la mayor parte del diseño y gestualidad de los personajes u objetos ilustrados provienen de mi estilo personal de dibujo. Normalmente me esfuerzo en dibujar una postura con expresividad que logre acompañar al concepto. Intento trabajar con un tipo de dibujo simple y "amigable", pero aún así capaz de expresar y comunicar una acción o sentimiento.

¿Cuál fue el reto de este proyecto?

El proyecto completo fue un desafío increíble en realidad...Si bien se optó por usar un estilo ilustrativo más puro o simple, manejar la cantidad de preguntas ilustradas fue de gran complejidad. Es muy distinto trabajar 100 imágenes para el libro, como lo sería hacer una ilustración para un artículo de una revista. El mayor reto fue lograr hacer el producto que queríamos en el tiempo acordado. Si recuerdo bien, la etapa de ilustración terminó siendo de unos 3 meses. El tiempo de producción se fue extendiendo inevitablemente, ya que la cantidad de piezas fue algo que no me había tocado administrar en otro proyecto anterior. Sin contar que las fechas de entrega terminaron coincidiendo con el nacimiento de mi primer y único hijo. Otra parte compleja fue la traducción e interpretación de las preguntas. No fue cosa de llegar y leer la pregunta, hacer el dibujo y luego pasarlo al (formato) digital. No todas las preguntas generaban inmediatamente una idea o una imagen, me refiero a que no fue un proceso tan limpio. Fue un gran logro conseguir que cada pregunta tuviera una imagen con algún guiño visual que la complemente, y que todos los involucrados quedáramos conformes. Hubo ocasiones en que terminé optando por los conceptos que me entregaba la diseñadora a modo de contrapropuesta.



¿Cuál fue el acercamiento del grupo objetivo?

Los adolescentes estuvieron involucrados con el libro desde su génesis, mucho antes de que yo me sumara al proyecto. Jóvenes de la región metropolitana de Chile estuvieron compartiendo sus inquietudes en el tema, mientras compartían en espacios seguros para conversar sobre sexualidad. En base a sus preguntas, inquietudes y constante empuje fue que el equipo de Santiago sano (a cargo de la producción del libro) ideó la posibilidad de crear "100 preguntas sobre sexualidad adolescente". Durante todo el proceso creativo, un grupo de adolescentes participó como comité editorial asistente, traduciendo y debatiendo las preguntas entre ellos. Muchas de las ilustraciones complementarias fueron compartidas con ellos antes de ser incluidas en el libro.

¿Se tuvo retroalimentación?

Desde el punto de vista ilustrado hubo una infinidad de retroalimentación. Ninguna ilustración pasó directa desde mi mente al libro. Si bien hubo algunas que fueron acertadas desde el comienzo, siempre hubo una retroalimentación con la diseñadora y con editorial en general. Yo enviaba una serie de maquetas de las ilustraciones, sobre las cuales me respondían que les parecía: Si era adecuada, se podía mejorar o si derechamente no les agradaba. Es por eso que hubo ilustraciones que fueron trabajadas mucho más que otras. Toda esta retroalimentación fue necesaria para que el libro terminara acorde a una visión colectiva y no individual.

Cómo fue la experiencia en integrar ilustración con títulos?

Es un recurso que yo ocupo bastante para romper con la ilustración más plana o estática. Si el contexto lo permite, el diseño de texto o de un título puede hacer que la composición resulte más completa y legible. Muchas veces el público puede ver solo un dibujo en tu trabajo, pero la ilustración debiera ser mucho más que eso, teniendo la intención de comunicar un concepto o situación. Si bien el texto no debiera ser necesario, considero que se puede complementar muy bien con la imagen. Si lo trabajas de manera adecuada puede formar parte fundamental de la ilustración, siendo una herramienta absolutamente validad

¿Qué le aporta la línea curva de los elementos?

Eso es porque no considero necesario ilustrar de manera anatómicamente correcta para lograr representar o comunicar una idea. El trazo curvo tiene la intención de alivianar el dibujo y hacer de que no se vea como algo complejo. A primera vista, personas pueden pensar que es un dibujo hecho en 5 minutos, y aunque el boceto original se haya hecho en ese tiempo, la ilustración termina siendo más que eso, un trabajo mucho más largo y pensado.

¿Por qué desiste en darle un tema cómico?

Principalmente porque considero que ese sutil humor visual puede generar algo “agradable”, ser bien recibido, sin caer en lo realmente chistoso. El tono de las ilustraciones del libro representa el estado más leve y suave de una posible viñeta cómica. Yo lo adopto como mi propuesta porque hace más fácil acceder a la información. Si bien trabajamos con contenidos serios, el tono de la ilustración puede ayudar al espectador a tener una primera lectura rápida y causar un primer impacto; o sea, llamar primero su atención para después dejarlo acceder a la densidad del contenido real del libro.

¿Cuál es la función semiótica de utilizar celeste y rosado en las primeras páginas?

Puede ser que los colores usados en el primer capítulo sean quizás los más llamativos visualmente o los mejor balanceados. Los tonos azules y el rosado son bastante opuestos y contrastantes, lo que me es de gran utilidad para crear una diferenciación visual. Uno podría asumir que estos colores debieran representar el sexo masculino y femenino respectivamente, pero en este caso ese tipo de etiquetas no eran la intención. Diría que su uso fue más apropiado para representar / diferenciar lo frío de lo cálido. En general los tonos azules representan lo sombrío y en este caso los usé como el color base, mientras que el rosado fue escogido para dar protagonismo o destacar, creando el contraste necesario para comunicar el sentido de la imagen.

¿Cómo conseguiste mediar gráficamente un tema tabú?

Va de la mano con la pregunta sobre cuál fue el mayor reto del proyecto... Es bien distinto que te pidan ilustrar sobre sexualidad a que te pidan ilustrar algo más comercial, donde no existe tanto la sensibilidad sino que se busca crear atracción. En este proyecto buscamos que las ilustraciones sean un puente entre la sensibilidad del tema en cuestión y la del lector. La forma de presentar las ilustraciones puede ser más impactante, pero el verdadero contenido del libro son las preguntas y sus respuestas. La ilustración pasa ser entonces un complemento de la página, un primer acercamiento a la información. Normalmente la ilustración no viene a responder la pregunta, sino que viene a acompañarla, balancearla y presentarla de una manera atractiva.

6. GRUPO OBJETIVO

Para conocer a profundidad al grupo objetivo fue necesario desarrollar distintas herramientas para poder investigar el perfil del usuario, los cuales ayudaron a sintetizar sus características principales. Para dicha investigación se utilizaron dos métodos de exploración para concretar el perfil, además de realizar una investigación por medio de libros, folletos y entrevistas, lo cual contribuyó a recopilar datos sobre el tema. Luego de reunir toda la información sobre el usuario, se clasificó en perfil geográfico, demográfico, psicográfico y psicopedagógico finalizando con un resumen de estos incisos. A continuación, se encuentra información sobre las herramientas que se utilizaron:

Encuesta online

Recinos (2014), define encuesta como el instrumento que se utiliza para preguntar generalidades sobre un tema, cuyas respuestas no son predeterminadas ya que a las personas a quienes se les está preguntando se eligen de forma aleatoria. Tiene como objetivo conocer la perspectiva del usuario para luego concluir y extrapolar al grupo en general. Existen diferentes tipos de encuestas: encuesta de preguntas cerradas (a quienes se les hacen preguntas con un número determinado de respuestas opcionales, de las cuales debe escoger una), y por otro lado también se pueden utilizar preguntas abiertas, las cuales permiten que el usuario responda sin límite de palabras.

Se decidió está metodología de investigación con el objetivo de conocer los gustos de los jóvenes y comprender los intereses en la salud reproductiva y sexual. Esta encuesta fue realizada utilizando Google Forms con un total de 25 preguntas, las cuales se realizaron por medio de correo electrónico a un segmento de jóvenes tanto hombres como mujeres de 13 a 16 años con un nivel socioeconómico C. El instrumento se encuentra en el anexo 16 con sus respectivos resultados, fue necesario rediseñar dichas tabulaciones ya que las originales no son legibles.

Etnografía de avatares y/o imágenes

Siguiendo con Recinos (2014), la técnica que utilizan las publicaciones de las comunidades virtuales para obtener la información que interesa con mayor velocidad, es a través de la web. La idea es definir el motivo del estudio y sitios de acceso a la información, la búsqueda, lectura y recopilación de publicaciones de usuarios que se acercan al grupo objetivo en las redes sociales y analizar la información, de manera que se logren obtener opciones y comentarios para descubrir lo que esperan y piensan los integrantes de nuestro grupo objetivo ante determinados temas.

Para la realización de esta metodología, inicialmente se decidió entrevistar a 10 personas que le hayan dado *"Me gusta"*, a la página de Fundación Sobrevivientes. Para tomar en cuenta este nicho se integró el grupo con: personas que vivieran dentro de la capital o en los municipios de Guatemala, Mixco y Petapa; que estuvieran comprendidos en una edad entre los 13 y 16 años y de preferencia cursando estudios básicos. Para esta metodología se encontraron a tres personas idóneas con el perfil deseados para una entrevista a profundidad y se analizaron a sus amigos dentro de la red social. El instrumento y resultados se encuentran en el anexo 17.

Entrevista

Como comenta Recinos (2014), una entrevista es el acto en el que dos o más personas conversan e intercambian información. Tiene como objetivo conocer la opinión del entrevistado hacia las temáticas que se aborden. Existen diferentes tipos de entrevista, la entrevista estructurada, entrevista semiestructurada y entrevista profunda. Al utilizar este instrumento, no se entrevistó directamente a un especialista del tema sobre gustos o preferencias de los jóvenes, sin embargo, las especialistas en el tema, al impartir capacitaciones sobre salud y reproductiva, compartieron el perfil de los jóvenes, así como sus gustos y preferencias, por lo que se tomaron en cuenta estos rasgos. Dichas entrevistas se encuentran en el anexo 9.

Fuentes impresas y digitales

Para finalizar Recinos (2014) comenta que es posible definir el grupo objetivo mediante fuentes impresas y digitales que cuenten con información existente del público objetivo. Su objetivo principal es proporcionar información para poder reforzar el tema. Esta técnica ofrece una visión general del grupo objetivo, el análisis es más cuantitativo que cualitativo, y es necesario investigar en más de dos fuentes pare rectificar la información. En las fuentes impresas y digitales se utilizaron diferentes libros y documentos que ayudaron a sintetizar la información sobre el grupo objetivo, los cuales se citarán en el campo correspondiente.

6.1. DEFINICIÓN DEL PERFIL GEOGRÁFICO

El perfil geográfico define donde vive el grupo objetivo. (Departamento, municipio, barrio y a su vez hace referencia del estado del clima en los lugares que nos interesan). Esta información fue proporcionada por las múltiples entrevistas que se realizaron en Fundación Sobrevivientes (anexo 5) y se complementó con informes de ProDatos (2016).

- **País:** Guatemala
- **Departamento:** Guatemala
- **Municipios:** Guatemala, San Miguel Petapa y Mixco
- **Condiciones geográficas:** templado
- **Población:** 8.745 millones
  (de los 16.5 millones el 53% es menor de 20 años)
- **Segmento de población:** 3.4 millones dentro del área capital.
  (21% de las personas viven en el área metropolitana)

6.2. DEFINICIÓN DEL PERFIL DEMOGRÁFICO

Define quiénes y cuántos son los usuarios por medio de nacionalidad, etnia sexo, edad, religión, número de miembros de la familiar e ingresos económicos. Esta información se recopiló después de la entrevista con Lilian Costa 2018 (anexo #5), en donde limitó el grupo objetivo, que son los estudiantes en los Institutos de Educación Media de Guatemala, lo que definió el estrato social del mismo.

ProDatos (2016) y Mutivex Sigma Dos Guatemala (2013), proporcionaron la siguiente información:

- **Nacionalidad:** guatemaltecos
- **Sexo/género:** el 51% son mujeres y el 49% son hombres
- **Estado civil:** solteros
- **Edad:** 13 a 16 años
- **Religión:** el 55% son católicos, el 42% son evangélicos, 3% son de otras religiones.
- **Idioma:** español.
- **Miembros por familia:** promedio de 5.6 miembros por familia.
- **Número de hermanos:** de 4 a 5.
- **Familias integradas:** el 82% de las familias están integradas por padres y madres.
- **Nivel de escolaridad:** 32% de los jóvenes asisten a la secundaria.
- **Nivel socioeconómico:** el 38% de la población guatemalteca Tienen aproximadamente ingresos de Q. 2,500. 00 al mes, ubicándolos en el nivel socioeconómico D1)

En el siguiente inciso se encuentra datos de cómo viven los jóvenes en sus casas, dentro del nivel socioeconómico D1:

- **Ingresos mensuales:** Q 2,500.00 - Q5,000.00
- **Educación:** los padres tienen nivel de secundaria escasa o primaria completa.
- **Ocupación:** El jefe de la familia puede ser obrero, dependiente, auxiliar de actividades, obreros sin especialidades, mensajero. etc. Varios miembros de la familia contribuyen al ingreso de la familia.
- **Vivienda:** son modestas en barrios y colonias populares. edificios multifamiliares, etc. (casi siempre alquiladas).
- **Aparatos electrónicos:** Equipos de sonido, algunas TV' s.
- **Servicio doméstico:** no tienen servicio doméstico.
- **Educación en los hijos:** los hijos estudian en escuelas públicas.
- **Viajes:** cuando viajan, lo hacen al interior del país.

6.3. DEFINICIÓN DEL PERFIL PSICOGRÁFICO

Esta sección define la personalidad, actitud, gustos y preferencias del usuario. Para la recopilación de datos se tomaron en cuenta las encuestas realizadas (anexos #16) y el análisis de los resultados de la etnografía (anexo #17), además de tomar en cuenta las encuestas realizadas a los jóvenes y otras entrevistas que se utilizaron como complemento de estas (anexos #9).

Perspectiva de los adolescentes

En una rápida aproximación encontramos que la mayoría de los adolescentes encuestados tienen 17 años y el 60% de ellos son mujeres. Lo que saben sobre salud reproductiva y sexual es a través de su centro de estudio, luego por sus papás, seguido por información de internet. En la encuesta proporcionada solo el 70% identificó cuál era el signo de la mujer. El 68% comentó que prefieren hablar del tema con sus amigos y comentaron que les gustaría ampliar su tema por animaciones, redes sociales o folletos informativos.

A su vez, los resultados de la etnografía (anexo #17), muestran los siguientes resultados: se pudieron identificar ciertos rasgos que definen al adolescente como: incluir frases inspiracionales dentro de sus fotografías, son muy activos dentro de sus redes sociales y sueles escribir bien sin tener que abreviar palabras. Frecuentan el uso de emojis dentro de sus comentarios.

La religión es una parte fundamental para este grupo objetivo, suelen ser parte de organizaciones cristianas dentro de Facebook. Publican fotografías de su cara o de cuerpo completo, y pocos usuarios compartieron fotografías de sus familiares o de sus amigos. Por otra parte, le dan *"me gusta"* a temas de moda, comida, religión deportes. Generalmente no lo hacen con lugares. No se pudieron visualizar los lugares que frecuentan ya que Facebook tiene ciertas reglas acerca de los usuarios menores de edad. Los roles de género son muy marcados, se puede visualizar los grupos que ellos frecuentan, la forma en que se comunican, cómo se visten y cómo editan sus fotografías. Algunos grupos que frecuentan estar son populares y con frases de Dios (o grupos similares).

Para complementar dicha información ProDatos (2016), complementa que los valores que hay entre los guatemaltecos son los siguientes: solidaridad, coraje, creatividad, superación y responsabilidad. Los temas y actividades que más les interesan a los jóvenes guatemaltecos son: escuchar música, ver deportes, tecnología y espiritualidad. El 54% de los jóvenes se consideran felices. En cuanto la relación con sus madres el 66% la considera muy buena, el 26% buena y el 8% muy mala, a comparación con el padre el 37% la considera muy buena, el 33% la considera buena y el 30% mala o regular. En el área de salud solo el 54% de los jóvenes hacen ejercicio más de una vez a la semana y el 66% practican algún deporte; se toma en cuenta que solo el 65% de los hombres hacen deporte y el 23% de las mujeres. Solo el 34% de los

jóvenes a esta edad se preocupan por lo que comemos. En cuanto el estrés, solo el 20% de los jóvenes se sienten estresados. Otros datos interesantes son: el 20% de los adolescentes leen y solo el 6% considera hablar bien el idioma inglés.

El 92% de los adolescentes guatemaltecos que viven en la ciudad capital y municipios aledaños que se encuentran en nivel popular tienen celulares y el 86% lo utilizan para navegar, el 82% para chatear y el 77% para revisar Facebook. En toda la población y en el nivel popular, para navegar un 74%, para chatear un 69% y para Facebook un 68%. El 62% de los adolescentes tienen un teléfono considerado como teléfono inteligente y este representa un gasto mensual de Q95.00 aproximadamente. Suelen conectarse a Internet más por el teléfono (79%) que por un equipo fijo (21%)

Perspectiva de los expertos del tema

Según Mireya Arroyave (2018), psicóloga que se especializa en adolescentes (anexo #9), ellos pasan por un cambio evolutivo en el cual el cuerpo evoluciona, lo que hace que para ellos el físico sea importante. Atraviesan un cambio hormonal, lo cual los hace reaccionar en ese sentido y quizá en esta etapa del desarrollo del ser humano, es donde se es más sensible. Empiezan a desarrollar el sentimiento de *«no sentirse bien»,* algunas veces no se sienten *«lo suficientemente guapos»* lo que provoca el sentimiento de necesitar otro cuerpo, otro pelo e inclusive otros dientes. Esto los hacen sentirse inseguros y tímidos. Existe una etapa donde ellos prueban cosas nuevas y esto puede ser muy peligroso porque no saben cuál es el límite. Los impulsos sexuales los asustan en muchas cosas porque no saben cómo manejarlo y por ende se meten en muchos problemas (problemas en red, por ejemplo, de niños que a los 13 años se toman fotografías de sus genitales y estas pueden ser viralizadas).

Otra característica importante es que son idealistas, ellos pueden mover el mundo y no existen los límites. Por su parte, la justicia es muy importante para ellos. Son muy capaces de hacer trabajo social porque siempre están pendientes de lo que hacen los otros. También están muy expuestos y son vulnerables porque el grupo y sus amigos empiezan a tomar mucha importancia, la familia deja de valorarse, es por ello por lo que harán muchas cosas para sentirse aprobados por el grupo social externo.

Su comunidad de amigos es quizás lo más importante que exista para ellos. Un rasgo importante para mencionar es que les gusta lo prohibido, sin embargo, no tienen control de la situación y tienen la tendencia que nada les va a pasar. Esto les pone en riesgo y por ello es importante tener una buena comunicación con los padres de familia. Una de las recomendaciones es que se establezca comunicación con ellos desde el principio, es necesario

que un adulto y un padre de familia tenga la confianza del estudiante. La dieta es un factor importante porque si ellos están mal nutridos o engordan pueden ser rechazados por su mismo círculo generando baja autoestima. Lo más importante es su vida social y es importante que empiecen a conocerse para identificar en sus acciones lo que es normal y lo que no lo es.

Hay que tomar en cuenta que, en el ámbito sexual, cada padre, instituto o colegio tiene su propia ideología por lo que es importante llegar a un acuerdo de los temas que se pueden hablar con ellos, especialmente con los métodos anticonceptivos. Como se mencionó con anterioridad, los adolescentes tienden a ser muy curiosos con el cuerpo del género opuesto y hay que tomar en cuenta que, a nivel corporal, ya están listos para empezar una vida sexual activa, sin embargo, emocionalmente es importante tomar en cuenta que es necesario generar un criterio en los adolescentes donde se les comunique los pros y contras que tiene el empezar una vida sexual activa a edad temprana. Otro punto importante es que, es el aspecto fisiológico, el hombre suele ser más sexual que una mujer.

Etapas del desarrollo

En el documento Etapas del desarrollo (s.f.) la definición de ésta es aquella evolución que tiene el ser humano en todo su ciclo de vida. Se divide en siete etapas, las cuales tienen diferentes características. La etapa de la adolescencia es la cuarta etapa del desarrollo del ser humano y se encuentra entre la niñez y precede a la juventud. Está comprendida aproximadamente entre los 12 y 20 años, aunque esta terminación puede ser muy variable ya que depende de factores sociales, económicos y culturales:

- La fantasía de las etapas anteriores se transforma en fantasías hacia el propio mundo.
- La vida sentimental se convierte muy intensa y variable.
- En esta etapa, los seres humanos comienzan a tener deseo de independencia en la vida.
- Comienzan a aprender el valor de los valores o ideales y comienzan a tener los propios suyos.
- Descubrimiento del sí mismo y el mundo del yo.
- Progresivamente empiezan a tener una preocupación por el futuro.
- Sienten impulso por la realización de cosas.

6.4. DEFINICIÓN DEL PERFIL PSICOPEDAGÓGICO

Busca comprender como el grupo objetivo prefiere aprender y también conocer los métodos de aprendizaje preferidos. Para la comprensión de este perfil se realizó una investigación sobre el tema.

Según Urquijo (1997), la educación dentro de los institutos es un instrumento clave para lograr que los grupos humanos se desarrollen. Esta función se cumple de manera que facilita al aprendiz la aproximación al conjunto de tareas por realizar, lo cual permite que tanto la institución como todo el entorno de estudio influya en la identidad personal del estudiante. Esto se logra a través de un proceso de construcción o reconstrucción de aportaciones para los alumnos.

Por otro lado, podemos mencionar que la construcción del conocimiento en la escuela es vital ya que se logran comprender las relaciones entre desarrollo, aprendizaje, cultura y educación. Es por ello que se puede hablar de tres ideas fundamentales:

El alumno es el responsable último de su propio proceso de aprendizaje.
El estudiante es el único que puede contribuir a su propio conocimiento y nadie más puede hacer está tarea por él mismo. Es por ello que le enseñanza es totalmente mediatizada por la actividad mental del ser humano, la mente del aprendiz también se activa cuando lee o escucha.

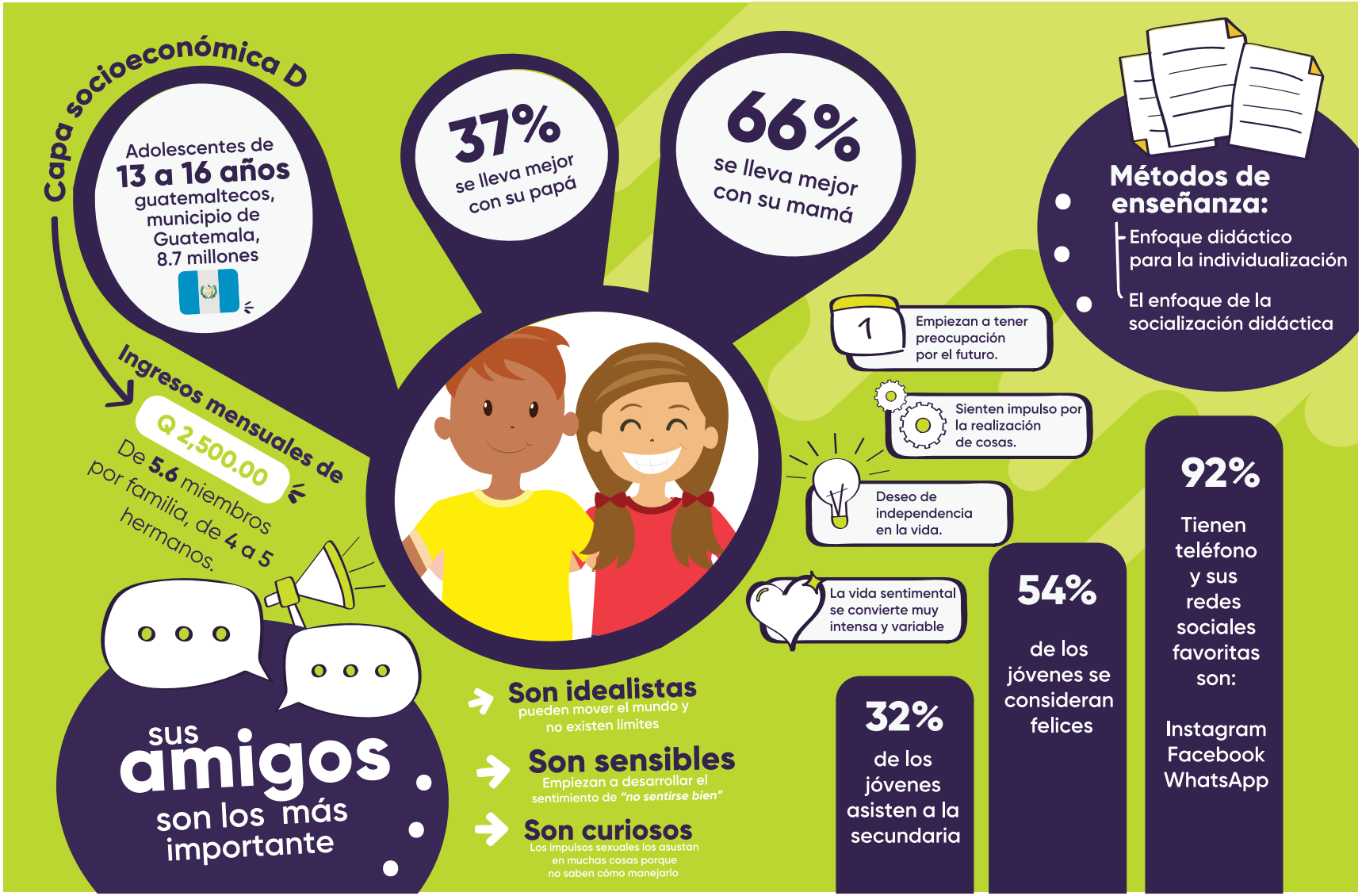
Las actividades mentales contractivas del alumno se aplican a contenidos que poseen un grado considerable de elaboración.
Es por ello mismo que la totalidad de los conocimientos del estudiante forman parte de un proceso de construcción a nivel social. La mayoría de los contenidos que construye el núcleo de los estudiantes son saberes y formas culturales, el conocimiento educativo es un conocimiento preexistente a la enseñanza y aprendizaje en la escuela.

El hecho de que la actividad contractiva del alumno se aplique a temas preexistentes, condiciona el papel que desempeña un facilitador.
Su función principal no es solo dar a conocer el tema, además puede orientar y guiar actividades con el fin de elaborar una construcción del conocimiento en el estudiante de manera progresiva y presentar los contenidos como saberes culturales.

En otras palabras, se puede decir que el estudiante no construye significados a propósito de contenidos cualquiera: la práctica transmite formas culturas ya construidas, elaboradas a nivel social. Para aprender de ella es necesario una verdadera actividad contractiva para que los mismos estudiantes puedan asimilar y apropiarse del contenido. Por otra parte, dichos contenidos son más o menos complejos: son productos de la actividad y del conocimiento humano marcado culturalmente. Por otro lado, el papel del docente consiste en interactuar como mediador entre los contenidos del aprendizaje y la actividad constructiva para que los alumnos pueda asimilarlos.

6.5. RESUMEN DE COMPRENSIÓN SOBRE EL GRUPO OBJETIVO

En la siguiente imagen se puede observar un resumen sobre el grupo objetivo de acuerdo con los datos obtenidos de la investigación.



GESTIÓN DEL PROCESO DE DISEÑO

7. CONTENIDO DEL MATERIAL GRÁFICO

Junto con expertos en el tema sobre la salud reproductiva y sexual, Fundación Sobrevivientes y Q´anil, elaboramos el contenido de un libro sobre salud reproductiva y sexual, un folleto de actividades sobre el mismo tema y la infografía correspondiente. Se planificó una línea de trabajo que proporcionara el conocimiento necesario tanto del cuerpo, como la información necesaria para que se pueda decidir responsablemente sobre la vida sexual. Se tomó en cuenta que el fin de la capacitación es que, quienes participen en los talleres, obtengan los criterios necesarios para decidir sobre la posibilidad de tener o no una vida sexual activa.

7.1. MATERIAL EDUCATIVO

A continuación se presentará los capítulos del libro.

7.1.1. CONOCIENDO MIS EMOCIONES

Emociones

La energía que impulsa hacia adelante pero que a veces no se entienden.

Pensamientos

Les dan forma y dirección a las emociones.

Sentimientos

Fusionan las emociones y los pensamientos.

Como valorarnos

Características y principios de cómo valorarnos.

7.1.2. CONOCIENDO MI CUERPO

- Sistema reproductor masculino.
- Sistema reproductor femenino.
- Cambios de pubertad.
- Receptores del flujo menstrual.
- Ciclo menstrual.
- Consunción.

7.1.3. VIDA SEXUAL

- Autosatisfacción.
- Relaciones sexuales.
- Relaciones genitales.
- Vida sexual activa.
- Métodos anticonceptivos.
- Enfermedades de transmisión sexual.

7.1.4. VIOLENCIA

Violencia

Violencia física, psico emocional y sexual

7.2. FOLLETO DE ACTIVIDADES

El folleto cuenta con una serie de actividades desarrolladas de la siguiente manera:

Preguntas sobre el tema

Actividades que son preguntas para que las contesten los jóvenes, se les proporcionan gráficas para responder contenido real.

Analiza los problemas

En esta parte los jóvenes analizan las diferentes problemáticas para pensar cómo se puede aplicar lo aprendido

¿Cómo lo llevas contigo?

Luego de conocer la información, analizarla y reflexionar sobre ella, se propia y personaliza la información.

¡A poner en práctica!

Luego de conocer la información, analizarla y reflexionar sobre ella, se les invita a llevarla a la práctica.

¿Qué aprendí?

En esta parte se les invita a escribir sobre lo que se aprendió en la capacitación

7.3. RECURSO PEDAGÓGICO

Cuenta con la información del libro pero con la ventaja de la digitalización.

7.4. MAILING

- Información sobre la capacitación de sexualidad.
- Materiales que lo complementan.
- Teléfono.
- Redes sociales
- Logotipos.

8. DISEÑO DE CONCEPTO

El concepto es una herramienta clave para poder desarrollar un proyecto, ayuda a sintetizar las ideas fundamentales, tanto del tema como del cliente, y del grupo objetivo, con el fin de tener una base y que sobre ella se pueda diseñar. Para llegar a generar el concepto del proyecto y trabajar la línea gráfica del mismo, se desarrollaron cinco técnicas de conceptualización las cuales se pueden visualizar en el anexo #18. Cada una de ellas ayudó a generar diferentes frases, a continuación, se profundizará más con cada técnica y se listarán las palabras y frases que cada una genere.

8.1. LLUVIA DE IDEAS

La primera técnica que se realizó fue lluvia de ideas. Según Homepage (s.f.) está técnica también es conocida como *brainstorming*, que es una herramienta que se creó en 1941, cuando un grupo de personas empezaron a listar palabras que tenían relación con otra, de manera que se generaban cada vez más y más ideas. En la actualidad, está técnica ayuda a liberar ideas creativas, generar un numero extenso de ideas, involucrar a todos en el proceso e identificar oportunidades. Para manejar está técnica se usa papel y cuatros lapiceros de colores, se escriben en grande las tres palabras principales del proyecto (en nuestro caso Fundación Sobrevivientes, salud sexual y adolescentes), y de estas palabras se fueron escribiendo otras palabras que tenían relación con lo investigado anteriormente. Después de ello se subrayaron las palabras claves que engloban la totalidad del proyecto como tal para poder desarrollar un concepto base. A continuación, se muestra la lista de palabras seleccionadas, las frases que se obtuvieron a través de ellas y las que se encuentran subrayadas en las frases finales:

- Ejes
- Redes
- Líneas
- Comunidad
- Desarrollo
- Lista
- Soporte
- Elementos
- Puntos
- Cuidado
- Orgánico
- Bienestar
- Diagnostico
- Sistemas
- Desarrollo
- Factores
- Procesos
- Células
- Integra
- Virus
- Aparato
- Emociones
- Libertad
- Decisión
- Zona
- Norma
- Áreas
- Seguro
- Sistemas
- Sumando
- Explotación
- Cambio
- Conjunto
- Construcción
- Tejido
- Planteamiento
- Humano
- Boletines
- Millones
- Clima
- Templado
- Tema
- Frases
- Grupo
- Creatividad
- Género
- Navegación
- Físico
- Límites
- Principios
- Etapas

8.1.1. FRASES

- **Conjuntos de tejidos en zonas creativas.**
- Valor de sistemas emocionales.
- Conjunto de procesos integrales.
- Grupo de soportes en desarrollo.
- Redes de frases idealistas.
- Explotación de células.
- Límite de principios celulares.
- Área de puntos.
- Construcción de puntos en explotación.
- Elementos puntales del tejido.
- Tejido de detalles seguros.
- Planteamiento de sistemas de células.
- **Zonas de células creativas.**
- Proceso de células integradas.
- Cambio de planteamiento explosivo.
- **Textura de zonas creativas.**
- Sumando etapas en construcción.
- Elementos de factores en sistemas.
- Límites de cuidados orgánicos.
- Desarrollo de zonas seguras.
- Navegación de temas seguros.
- Áreas de células en construcción.
- Límites de sistemas físicos.
- Planteamiento de explotación grupal.
- Procesos de puntos lineales.
- Ejes de factores integrados.
- Conjunto de sistemas emocionales.
- **Construcción de tejidos físicos.**
- Desarrollo de elementos explosivos.
- **Zona de etapas seguras.**

8.2. POST IT

La segunda técnica que se utilizo fue el *post it.* Siguiendo con Crea Business Idea (2012), está técnica nació en 1974, cuando el defecto de aquel pegamento que no pega fue utilizado como una guía para apartar algunas hojas. Actualmente los *post it* tienen diferentes funciones. Para las técnicas de conceptualización los *post it*se utilizan para fortalecer una palabra representativa dentro del proyecto; luego de eso, se toman todas las palabras y de forma manual se van cambiando los *post it* hasta lograr el concepto deseado. De igual forma se escribieron tres palabras principales, en cada columna, las cuales fueron: Fundación Sobrevivientes, salud y sexual. Simultáneamente se escribió en cada *post it* una palabra que se relacionaba directamente con la palabra principal y tres palabras extras en concordancia con la palabra generada. Luego de ello, se subrayaron las palabras que tuvieran relación con el diseño. A continuación presentaremos la lista de palabras, las frases generadas a través de ellas y las frases seleccionadas para la conceptualización final:

- Líneas
- Puntos
- Luz
- Talleres
- Fondos
- Bomba
- Energía
- Espacio
- Medida
- Personal
- Plan
- Espacio
- Solución
- Ejes
- Células
- Primario
- Métodos
- Comunidad
- Organizar
- Luz
- Natural
- Crecimiento
- Conjunto
- Pastillas
- Información
- Seguimiento
- Emocional
- Persona
- Empujan
- Círculo
- Precio
- Estándar
- Emoción
- Enseñanza
- Empujar
- Tranquilo
- Apariencias
- Figuras
- Unión

8.2.1. FRASES

- Unión de figuras tranquilas.
- Pastillas energéticas.
- Información de conjuntos.
- Unión de ejes.
- **Bomba de espacios.**
- Método de seguimiento de círculos.
- Métodos naturales puntales.
- **Líneas en conjuntos de figuras.**
- Figuras unidas en conjunto.
- Conjunto de espacios naturales.
- Unión de comunidades en luz.
- Conjunto de precios primarios.
- Luz natural primaria.
- **Plan de ejes energéticos.**
- **Círculo de luces en puntos.**
- Unión de puntos.
- Talleres de energías naturales.
- Emoción de conjuntos emocionales.
- Solución de crecimiento lineal.
- Precio de ejes espaciales.
- **Energía lineal emocional.**
- Plan de pastillas naturales.
- Métodos de figuras estándares.
- Conjunto de luz personal.
- Ejes de solución de luz.
- Circulo de emociones.
- Ejes de energías solares.
- **Conjunto de figuras en crecimiento.**
- Energía natural de luz.
- Conjunto de plan lineal.

8.3. LOS SEIS SOMBREROS

Crea Business Idea (2012), define esta técnica como aquella que, por medio de sombreros, identifica diferentes puntos de vista sobre un problema en específico. Se recomienda utilizar está técnica grupal ya que puede abarcar diferentes ideas desde el punto de vista de cada persona. Su objetivo principal es analizar, observar y tomar decisión sobre el problema, es por ello que cada sombrero tiene un color que representa la actividad que se va a realizar: el sombrero blanco presenta información de manera neutral; el sombrero rojo expresa opiniones, sentimientos, intuiciones, sin necesidad de explicar exactamente por qué; el sombrero negro representa la cautela a la hora de analizar el problema por lo que representa los posibles riesgos y obstáculos del proyecto; en el sombrero verde se presentan ideas nuevas y posibles alternativas que permiten evolucionar al proyecto; finalmente, el sombrero azul da a conocer la visión general del proyecto, sin tanta información detallada. Para la elaboración de esta técnica de conceptualización se tomó como problema lo siguiente: el desarrollo de un folleto sobre salud sexual y reproductiva. Luego de ello se subrayaron algunas palabras (las cuales se presentan a continuación), para generar las frases conceptuales:

- Salud
- Soportes
- Institutos
- Profundidad
- Cuenta
- Tema
- Sentimientos
- Aparatos
- Centro
- Color
- Didáctico
- Recurso
- Resumen
- Criterio
- Vida
- Esquemas
- Romperán
- Criterios
- Primera
- Consensuada
- Métodos
- Perspectiva
- Porcentaje
- Herramientas
- Facilite
- Información
- Generen
- Reacción
- Alegría
- Emoción
- Sorpresa
- Material
- Acceso

8.3.1. FRASES

- Material de color.
- Material profundo de herramientas.
- Emoción de esquemas.
- Generación de cuenta colores.
- **Material de emoción.**
- Sorpresa de criterios profundos.
- Profundidad de esquemas.
- Sorpresa de reacciones.
- Métodos de vida.
- **Centro de color.**
- Sentimientos de vida.
- Recurso de porcentajes.
- Sorpresa de aparato.
- **Sorpresa concentrada.**
- Material de vida.
- **Reacción de sorpresas emocionales.**
- Generación de emoción.
- Métodos de porcentajes.
- Herramienta de métodos resumidos.
- Centro de aparato didáctico.
- Material sorpresa.
- Reacción de esquemas sorpresas.
- **Centro de aparatos emocionales.**
- Acceso de métodos emocionales.
- Aparatos emocionales sorpresas.
- Porcentaje de reacciones.
- Centro didáctico de vida.
- Métodos de porcentajes.

8.4. DESARROLLO DE PERSONA

Chong (2016), en su libro *Design Thinking,* da a conocer está técnica y todas las etapas que ella posee. Para la conceptualización no se desarrollaron todas las etapas sugeridas, sin embargo, se tomaron en cuenta dos etapas y sobre ellas se trabajó una técnica propuesta por el autor, con el objetivo de profundizar sobre el proyecto y poder generar frases. El desarrollo de la persona *(personal development)*, es un método que se utiliza dentro de la etapa de empatizar. Tiene como objetivo colocarse en la posición del usuario y generar una descripción desde ese punto sobre lo que se le quiere comunicar. La idea es hacer a la persona a quien se dirige el mensaje lo más real posible, colocando sus metas, habilidades, talentos, sentimientos, etc. La idea de este método es comprender y sintetizar a quienes se les estará hablando. A continuación, se presentan las palabras seleccionadas que resaltaron desde esta técnica de conceptualización, las frases realizadas y seleccionadas:

- Municipio
- Pequeña
- Vive
- Colonia
- Medio
- Moda social
- Amor
- Sentimientos
- Redes
- Grupo
- Publicar
- Forma
- Comparte
- Entrar
- Adelante
- Motor
- Inspira
- Pequeño
- Motiva
- Aprendiendo
- Aprobación
- Resolver
- Controlarlo
- Cambiar
- Criterios
- Curiosidad
- Presentar

8.4.2.1 FRASES

- Inspiración de medio.
- Medio de inspiración de redes.
- **Redes de sistemas medios.**
- Inspiración de criterios presentables.
- **Red de medios.**
- Aprobación de medios en formas.
- Presentar pequeños sentimientos.
- Motor de curiosidades.
- Inspiración de criterios.
- Pequeño motor de inspiración.
- Cambio de motivación.
- **Medio de redes.**
- Aprobación de inspiración.
- Grupo de pequeñas formas.
- Inspiración de motor en formas.
- Curiosidad de formas.
- Medio de cambio de control.
- Control de personas.
- **Forma pequeña de inspiración.**
- Aprobación de problemas.
- Motivación de forma.
- Curiosidad de motor.
- Motor de emprendimiento.
- Criterios sociales.
- **Control de cambios.**
- **Formas vivientes.**

8.5. INSPIRACIÓN ANÁLOGA

Siguiendo con Chong (2016), la técnica de inspiración análoga se encuentra en la tercera etapa del método de *Design Thinking*. Esta tiene como objetivo analizar dos casos semejantes a los que se quiere lograr, el objetivo es analizar las posibilidades de realizar algunas características similares de cada una para poder adaptarlas dentro del nuevo proyecto. Para ello se tomaron en cuenta: el objeto de estudio *(pubertad y adolescencia)*, y la experiencia de diseño *(100 preguntas sobre sexualidad adolescente)* luego de ello se tomaron las palabras claves de la técnica y se realizaron las frases conceptuales:

- Interactiva
- Animaciones
- Dentro
- Colores
- Unidad
- Sueños
- Fondo
- Crezcan
- Materiales
- Botones
- Digitales

- Papel
- Texturas
- Atención
- Metodología
- Ciclo
- Versión
- Diferentes
- Gráficas
- Tono
- Saturación
- Valor

- Dentro
- Ilustración
- Texturas
- Curvas
- Líneas
- Acciones
- Colores
- Unidad
- Columnas
- Referencias

8.5.1. FRASES

- **Ciclo de texturas saturadas**
- Unidad de materiales
- Tono de botones digitales
- Referencias de colores unitarios
- Texturas de ilustración
- Versión de atención
- Saturación de color
- Sueño de unidad material
- Acción de colores lineales
- Curvas diferentes
- Ciclo de versión digital
- **Interacción de colores lineales**
- Ciclo de materiales texturizados
- Ciclo de curvas lineales
- Columnas de ilustración
- Valor del ciclo digital
- Fondo de texturas lineales
- Saturación de líneas
- **Papel te texturas**
- Material de unidad
- Diferentes animaciones
- Sueño de materiales
- **Saturación de colores lineales**
- Unidad de colores lineales
- Diferentes texturas
- **El botón de papel**

8.6. CONCEPTOS FINALES

A continuación, se presentan los conceptos finales de las técnicas de conceptualización realizadas, en ellas se volvieron a seleccionar las frases finales y se cambiaron algunas palabras hasta tener el concepto final, el cual logrará unificar toda la información recaudada y llegará a tener la inspiración necesaria para la realización de los bocetos. Sobre las frases finales: se seleccionaron las siete frases que representarán a nivel gráfico alguna técnica o cualquier otra forma de inspiración y, sobre ellas, se cambiaron algunas palabras entre estas mismas frases de manera que inspiraron el proyecto, las cuales fueron las siguientes:

- Ciclo de texturas saturadas
- Interacción de colores lineales
- Papel te texturas
- Saturación de colores lineales
- El botón de papel
- **Conjuntos de tejidos en zonas creativas**
- **Zonas de células creativas**
- Textura de zonas creativas
- **Construcción de tejidos físicos**
- Zona de etapas seguras
- **Bomba de espacios**
- Líneas en conjuntos de figuras
- Plan de ejes energéticos.
- Energía lineal emocional
- **Conjunto de figuras en crecimiento**
- Material de emoción
- Centro de color
- Sorpresa concentrada
- Reacción de sorpresas emocionales.
- Centro de aparatos emocionales
- Redes de sistemas medios
- Red de medios
- Medio de redes
- Forma pequeña de inspiración
- Formas vivientes
- Ciclo de texturas saturadas
- Interacción de colores lineales
- Papel te texturas
- Saturación de colores lineales
- El botón de papel

A continuación, se presentan las modificaciones de las frases para llegar a la conceptualización final:

- Conjunto de texturas en zonas creativas
- Formas en construcción de tejidos
- Ciclo de formas vivientes
- Espacio de zonas celulares
- Conjunto de células vivientes
- Conjunto de texturas en zonas saturadas
- Zona de texturas en formas vivientes
- Zona de texturas en formas celulares
- Zona de texturas en formas lineales
- Formas celulares en texturas
- Texturas de formas celulares
- Formas celulares en zona de textura
- Zona de formas celulares
- Zona de formas texturizadas
- Forma celular en zona de textura
- Formas en zona celular
- Zonas de formas
- Figuras en zona de textura

8.6.1. CONCEPTO FINAL

Posteriormente se llegó al concepto final: *“Figuras en zona de textura”.* Ya que figuras es la forma geométrica que siempre va a acompañar dentro del diseño y la figura en sí que se realizará. La zona representará la unidad como tal y los diferentes soportes que se llevaran a cabo. Y para darle un sentido al grupo objetivo y éste se sienta identificado, se colocarán algunas texturas que ayudarán a generar armonía dentro de la composición.

8.7. VALIDACIÓN DEL CONCEPTO

Se validó el concepto (anexo # 19) con el objetivo de analizar la funcionalidad de éste. Este concepto fue validado por ocho jóvenes de 13 a 16 años de edad. Se llegó a la conclusión que el concepto sí se puede representar gráficamente, sin embargo, este no tiene relación alguna con la temática del proyecto (salud sexual y reproductiva). Sí tiene relación directa con el grupo objetivo ya que la mayoría de las personas que validaron dicho concepto, acertaron que la frase va dirigida a los jóvenes / niños. Sin embargo, analizando con profundidad la frase desarrollada se llegó a la conclusión que esta misma connota más niños que jóvenes. Dichos resultados también muestran que el signo son figuras geométricas y el mensaje que se quiere lograr son texturas sencillas. En la parte del dibujo, todas las validaciones muestran diferentes tipos de texturas usando, en algunas ocasiones líneas o figuras geométricas.

Tomando en cuenta lo anterior, se mejoró dicha frase utilizando una lluvia de ideas con las palabras y frases que ya se habían realizado con anterioridad de manera que se creó la frase final: figura celular, tejidos desde otra perspectiva. La cual engloba de mejor manera el tema del proyecto, el grupo objetivo y el tema de diseño que se quiere lograr.

8.8. FUNDAMENTACIÓN DE LA IDEA

Figura celular, tejidos desde otra perspectiva, es el concepto del proyecto final ya que tiene como temática principal el tema salud sexual y reproductiva. Figura es en sí la parte gráfica del proyecto que se llevará a cabo. La figura permite que la ilustración no sea plana, lo que logra generar armonía y conexión con el usuario, en este caso el adolescente.

La palabra celular nos dirige a que el concepto esté ligado con algún tema biológico o tema de ciencias naturales, lo que hace tener relación directa con el tema, en este caso el tema principal que en esta fundamentación es, como hemos visto, la salud sexual y reproductiva.

La palabra figura es la unión de los temas tanto del adolescente como el tema de salud sexual y reproductiva, por su parte, también nos lleva a que cada órgano esté compuesto por diferentes tejidos y el tejido de por sí tiene una continuidad, lo que hace que el arte sea con patrones y también tenga con continuidad. La frase que complementa dicho concepto es otra perspectiva, lo que se complementa con que se transmitirá información sobre salud sexual y reproductiva de diferente manera, generando nuevas ideas. De manera que se logren diferentes tejidos al ver el tema que nos interesa. Tomando en cuenta la fundamentación del concepto final, se realizó un esquema que identifica el significado y el significante de lo que se quiere lograr, para tomar en cuenta en la visualización de este:

SIGNIFICADO		SIGNIFICANTE	
Curiosidad	Tolerancia	Texturas	Círculo
Confianza	Respeto	Rayas	Cuadrado
Expresión	Alegría	Líneas	Triángulo
Positivismo	Emoción	Colores	Rectángulo
Dudas	Amor	Punto	Patrones
Comprensión	Conocimiento	Formas	Adolescentes
		Objetos	Jóvenes

9. CODIFICACIÓN DEL MENSAJE

Para la visualización del mensaje se decidió realizar esquemas semióticos y mapas de visualización que ayuden a codificar el mensaje. La codificación se trabajó en base al concepto textura celular, tejidos desde otra perspectiva, el cual fue el ancla que establece la dirección de la temática que se quiere realizar. Seguidamente se presentará un breve resumen de la información obtenida desde el marco de referencia, el cual tomó en cuenta como parte de la codificación del mensaje y siguiendo con los esquemas que se utilizaron para profundizar sobre el tema.

RESUMEN DE INFORMACIÓN

Grupo objetivo

Los adolescentes de los institutos guatemaltecos se caracterizan por ser muy activos en sus redes sociales, aunque no posean un plan ilimitado de datos. La mayoría de ellos tiene un teléfono inteligente, lo que facilita tener redes sociales en su teléfono. Frecuentemente publica lo que les gusta hacer con una fotografía tomada desde su celular y a su vez coloca una frase inspiradora o religiosa. Suelen tener muy de cerca a sus amigos, ya que en esta etapa del desarrollo es importante la aprobación de un grupo de personas. La justicia, por su parte, es un valor muy importante para ellos. En relación con el tema de salud sexual y reproductiva, se toma en cuenta que es una etapa donde el cuerpo está en desarrollo constante por las hormonas y ellos suelen tener más curiosidad con su cuerpo y con el de otros.

Cliente

Fundación Sobrevivientes es una organización que lucha por los derechos de la mujer, ofrece diferentes servicios y acompañamiento durante y después de un caso como servicios de investigación o capacitaciones, relacionadas con la prevención de la violación de los derechos de la mujer. Fundación Sobrevivientes es de las organizaciones más grandes en Guatemala que vela por el derecho de la mujer, por lo que lleva los casos más grandes de femicidios, por ello sus fondos vienen no solo del Estado sino de instituciones que apoyan la iniciativa.

Concepto

Figura celular, tejidos desde otra perspectiva.

Ejes del proyecto

El proyecto se enfoca en proporcionar información sobre la salud sexual y reproductiva de manera que se conozca dicha información y se genere un criterio para la toma de decisiones respecto a la vida sexual activa.

9.1. ESQUEMA SEMIÓTICO DEL CONCEPTO

A continuación, se presenta un esquema semiótico representativo de la frase como tal, el objetivo es identificar los significados y los significantes de ella:

	FIGURA	CELULAR	TEJIDOS	DESDE OTRA PERSPECTIVA
VINCULACIÓN CON EL EJE DEL PROYECTO	Referente al diseño. La textura da seguimiento de figuras, cuando estas se unen comunican algo (profesores, estudiantes, expertos, etc.)	Comunica la idea del órgano como tal. La palabra refiere el tema del proyecto, en este caso de salud reproductiva y sexual.	Refiere directamente a la unión entre el tema, el concepto y la nueva iniciativa. Comunica el nuevo tejido, la nueva forma de ver la sexualidad.	Tomar mejor criterio y decisión referente a la salud sexual y reproductiva. Tomando en cuenta las decisiones de los usuarios.
ASPECTO CONNOTATIVO (EXPRESIONES, SIGNIFICADOS)	Sensaciones, empatía, unión, felicidad, sentir, confianza	Sorpresivo, confuso, timidez, vergüenza, curiosidad.	Curiosidad, construcción distinguir, analizar, respetar, continuidad, seguimiento.	Curiosidad, toma de decisiones, motivación, conocimiento, emocionar, seguridad.
SIGNO (ELEMENTOS GRÁFICOS QUE TRANSMITEN EN LOS SIGNIFICADOS)	Texturas, figuras, líneas, geométricas, picos, círculos, figuras primarias.	Aparatos reproductores y sexuales, células, cabeza, signos de hombre y mujer, cuerpo, órganos, piel, ADN	Costura, líneas, herramientas, construcción aguja, tela, lana.	Cerebro, signo de admiración, idea, luz, brillo, lámpara, pregunta, caminos, horizontes.

9.2. TABLA DE INTERRELACIÓN POR PIEZA

A continuación, se presenta un cuadro de las piezas que se realizaran con el elemento, función, tecnología y expresión de esta.

MATERIAL EDUCATIVO			
ELEMENTO	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
Color	Enfocar elementos y palabras claves dentro de las hojas y la portada para generar una paleta de colores en relación con el grupo objetivo y el tema.	Adobe Illustrator, full color RGB y colores CMYK. Colores predominantemente para jóvenes.	Adolescencia
Retícula	Utilizar columnas con el objetivo, que este mismo tenga un orden y no se pierda el texto al momento de cortar el papel y evitar la obstrucción de la lectura.	Generación de columnas. Adobe InDesign.	Orden y limpieza
Tipografía	Desarrollar jerarquías visuales que ayuden a identificar contenidos dentro del texto, de manera que ubique al lector dentro de la lectura.	Jerarquías tipográficas (3 o 4 tipografías) Sans serif, tamaño de 10 puntos para cuerpo a 24 puntos para títulos (entre otros). Adobe InDesign.	Curiosidad (título). Juventud (cuerpo).
Soporte	Realizar un formato tanto impreso como digital para que la población pueda interactuar e informarse sobre el tema y al mismo tiempo que el contenido no se dañe.	Formato impreso, 7 x 10 pulgadas. Impresión litográfica. Páginas internas couché y portada Husky.	Interacción e identificación
Imagen	Explicar, conectar y persuadir al grupo objetivo con el tema y contenido del libro.	Dibujos digitales de humanos realizando alguna acción	Curiosidad
Pictograma	Orientar y identificar subcontenidos dentro del contenido.	Íconos vectoriales	Ubicación y orden

Folleto de actividades			
ELEMENTO	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
Color	Utilizar un color secundario que complemente la pieza para aquellas palabras o elementos que resalten dentro del folleto.	Utilizar un color en CMYK. Adobe Illustrator. Color predominante de la línea gráfica	Conexión
Retícula	Utilizar una retícula que ayude al usuario a identificar los espacios donde puedan realizar las actividades de la capacitación.	Generación de columnas. Adobe InDesign.	Orden
Tipografía	Desarrollar jerarquías visuales que ayuden a identificar tanto las instrucciones y los objetivos, como las actividades de la capacitación.	Jerarquías tipográficas (3 o 4 tipografías) Sans serif, tamaño de 10 puntos para cuerpo a 24 puntos para títulos. Adobe InDesign.	Organización
Soporte	Utilizar un formato impreso de manera que el usuario escriba y realice las actividades de la capacitación con cualquier material que tenga a su disposición. (lápiz, lapicero, crayones, etc.)	Formato impreso. Hojas bond 70 gramos tamaño 6.5 x 9.5 pulgadas. Impresión litográfica. Para portada 125 gramos.	Participación e interacción
Pictograma	Identificar los iconos de las actividades que se desarrollaran dentro de la capacitación para poder orientar al usuario para poder realizar las actividades	Íconos vectoriales conforme la línea gráfica	Orientación

RECURSO PEDAGÓGICO			
ELEMENTO	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
Color	Informar al usuario sobre el tema y generar puntos focales para resaltar ideas claves dentro de las diapositivas.	Colores en RGB para complementar la línea gráfica.	Adolescencia.
Retícula	Desarrollar una retícula que integre la mínima cantidad de texto, de manera que este resalte más las imágenes o ideas puntales sobre el tema.	Generación de una retícula en formato digital. Adobe Illustrator	Organización.
Tipografía	Utilizar jerarquías tipográficas en base a la identidad visual generada, de manera que se logren identificar títulos e ideas puntuales sobre el tema.	Jerarquía tipográfica (2) Sans serif tamaño 20 puntos para cuerpo de texto y 36 para títulos.	Orden e identidad.
Soporte	Modificar la información de manera digital con las ideas claves para que el usuario los identifique y el facilitador pueda utilizarlo como apoyo.	Formato digital horizontal 1024 x 768 px.	Apoyo.
Imagen	Comunica de forma gráfica, ayuda a realizar una acción que acompañe la lectura.	Dibujos digitales	Identificar.
Pictograma	Generar iconos para orientar al usuario dentro de la capacitación.	Íconos vectoriales	Orientar.

Mailing			
ELEMENTO	FUNCIÓN	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
Color	Generar puntos focales dentro de la composición para resaltar lo más importante del correo (llamar la acción hacia los materiales que tiene la capacitación)	Colores RGB predominantemente cálidos.	Identificar e impactar.
Retícula	Utilizar una retícula que integre la información resumida del contenido, los materiales y la llamada de acción.	Plantilla desarrollada de Chimp Mailing.	Estructura.
Tipografía	Usar la jerarquía tipográfica de manera que se resalte la llamada de acción, la información general de la capacitación y los materiales que se utilizan.	Tipografía similar a la jerarquía desarrollada que se encuentre dentro de la plataforma.	Interés y orden.
Soporte	Conectar a los interesados del tema para promover la capacitación	Formato digital. Plataforma: Chimp Mailing	Curiosidad.
Pictogramas	Desarrollar imágenes que sobresalgan dentro de la composición para lograr comunicar los materiales que se imparten y generar la llamada de acción.	Dibujos digitales. Adobe Illustrator.	Orientación e interacción

9.3. TEMÁTICA VISUAL

A continuación, se presentan las temáticas en relación cada elemento de diseño que se bocetará. La idea en sí es poder colocar, por medio de imágenes, ideas sobre la línea gráfica general de la capacitación. Para ello se realizaron diferentes mood boards con los siguientes elementos imagen, retícula, tipografía, iconos, color y textura. Con la finalidad de poder tener una idea más cercana del resultado final y codificar mejor el mensaje.

Imagen

Tomando en cuenta que lo que se realizará son materiales educativos, didácticos y pedagógicos, para que el usuario se informe, interactúe y analice sobre el tema de salud sexual y reproductiva. Se buscaron imágenes que inspiren elementos y figuras con una expresión juvenil adolescente. Ya que esta función será la característica principal que llame la atención e interactúe directamente con el usuario.

72

73

74

76

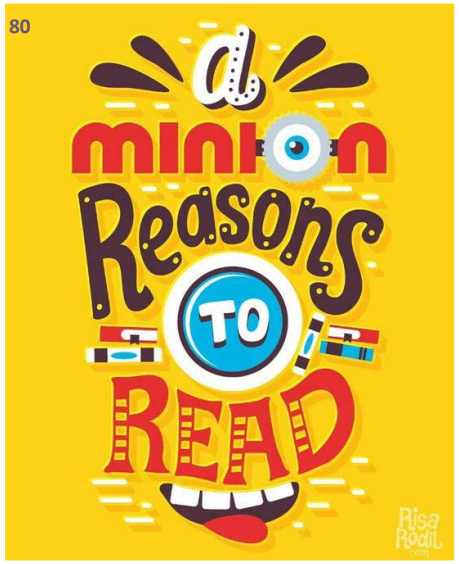
75

77

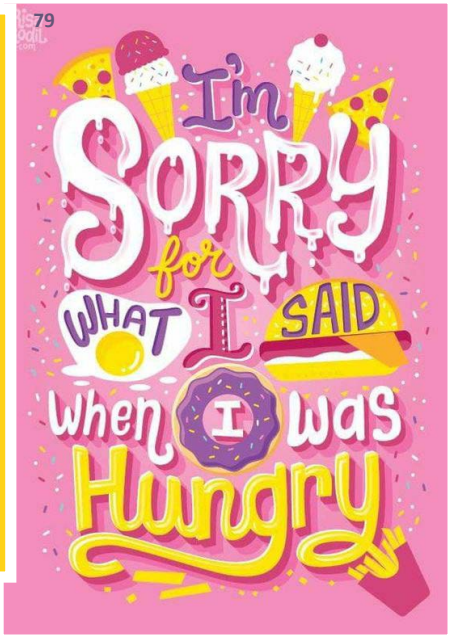
Tipografía

Para poder identificar tipografías específicas para el título de la capacitación y diferentes jerarquías tipográficas que estén enfocadas a jóvenes, y poder tener una visualización de los diferentes conjuntos que se pueden utilizar en las piezas.

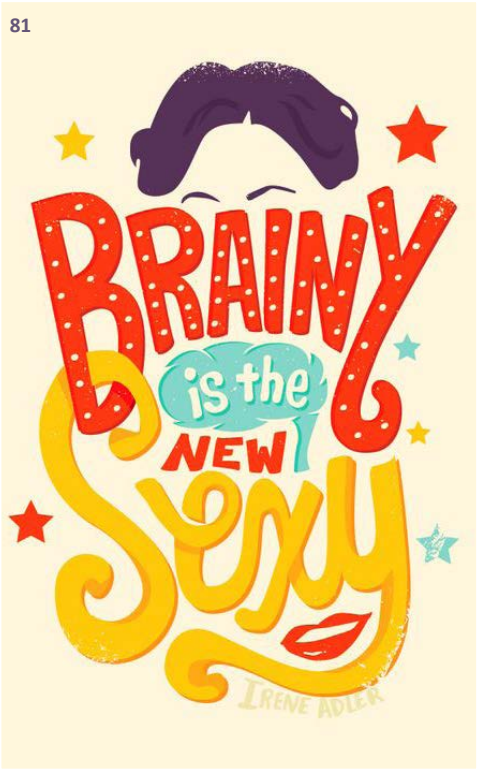
80



79

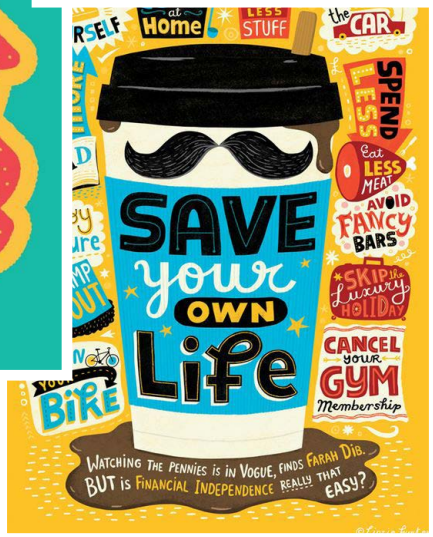


81



82

78



83

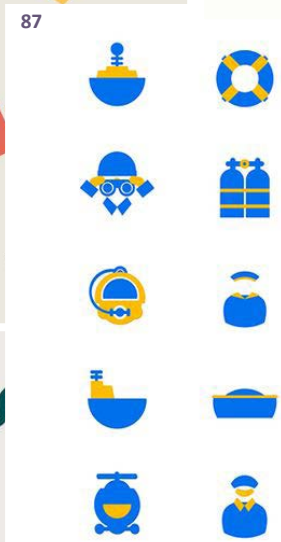
Pictogramas

Se buscaron diferentes iconos que ayuden a orientar e identificar a los usuarios, a realizar o señalizar alguna información. Principalmente se buscaron iconos que se han desarrollado para materiales educativos y didácticos, para tener una idea de las connotaciones que estas mismas ya poseen.

84

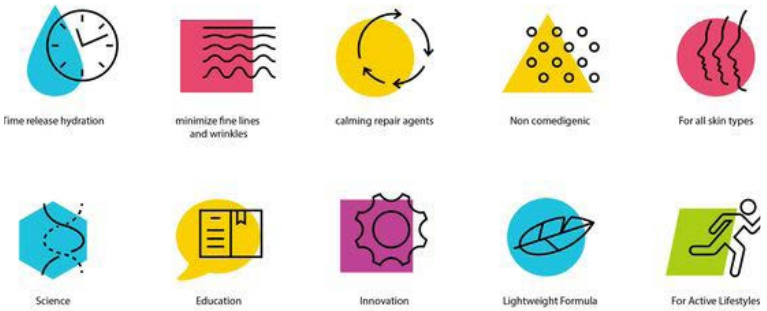
85

87

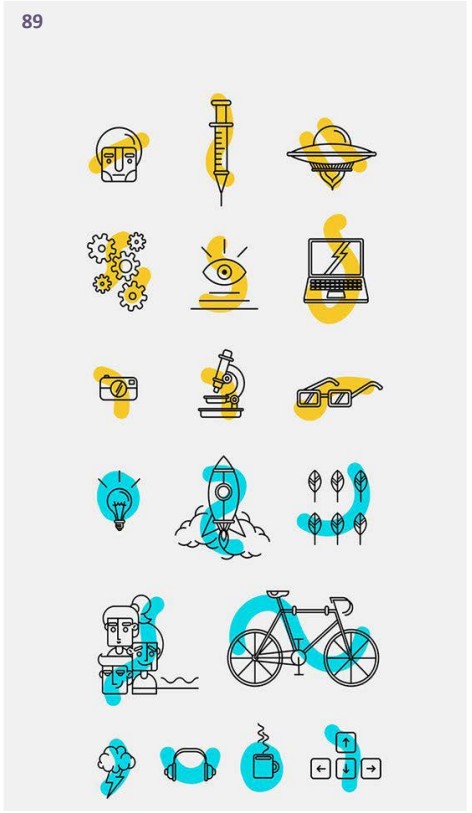


88

86

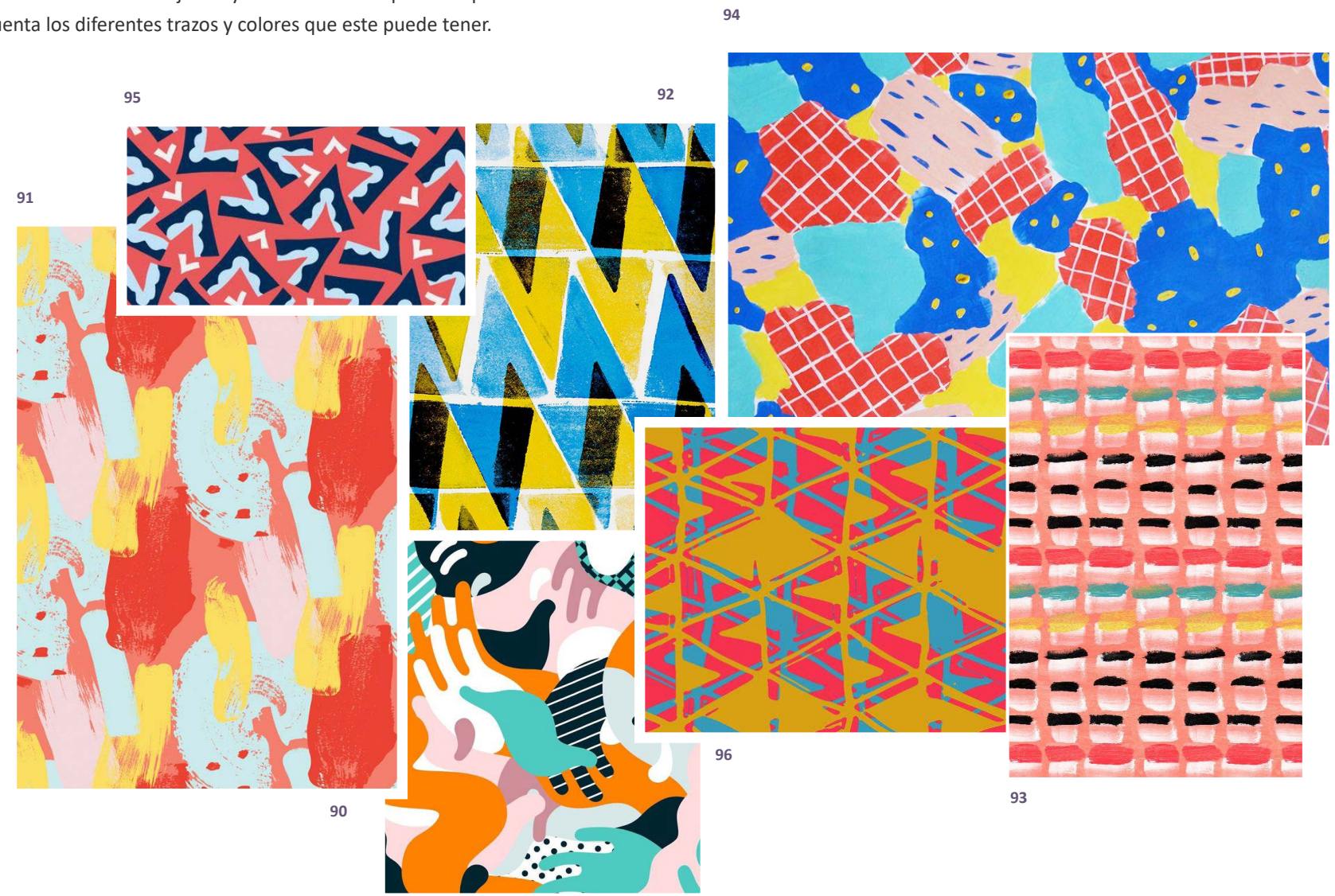


89



Color y textura

El color y la textura se buscaron juntos, ya que en ellos se pretende que el adolescente se sienta joven y no niño. Por lo que es importante tomar en cuenta los diferentes trazos y colores que este puede tener.



10. PLANEACIÓN ESTRATÉGICA DE MEDIOS

Para la planeación estratégica de medios se utilizaron dos esquemas (anexo 20), los cuales cuestionaban cuales eran las piezas idóneas para realizar el proyecto. De esta manera se encontraron diferentes piezas que cumplían con los objetivos de la capacitación y a la vez proponían piezas para la difusión e implementación de la campaña. Finalmente se desarrollaron 3 fases, una invita y comunica a los directores de los institutos sobre las capacitaciones de salud reproductiva y sexual que imparte Fundación Sobrevivientes; la segunda fase consiste en preparar los elementos necesarios y definir la estrategia para desarrollar esa capacitación en particular; la tercera fase es la capacitación como tal.

Fase I - Convocatoria

Esta fase tiene como objetivo principal, dar a conocer la capacitación sobre salud sexual y reproductiva a todos los institutos guatemaltecos ubicados en la ciudad de Guatemala y municipios aledaños como: Mixco y Petapa. Quienes están interesados en conocer sobre dicho tema. Dicha convocatoria se realizará por medio del correo electrónico, ya que es el medio que utiliza Fundación Sobrevivientes para dar a conocer información sobre suscapacitaciones.

Fase II - Implementación

El fin del proyecto es poder dar a conocer información sobre la capacitación de la salud sexual y reproductiva de manera que el adolescente de 13 a 16 años se forme un mejor criterio referente a su vida sexual. Es por ello que, en la segunda fase, es importante elegir el material educativo y el recurso pedagógico necesarios para que el adolescente interactúe dentro la capacitación. A su vez, en esta fase el facilitador tiene acceso a un material educativo en donde puede encontrar toda la información referente a la salud sexual y reproductiva de manera que pueda preparar su cátedra.

Fase III - Seguimiento

Para que el usuario mantenga actualizada la información de la capacitación es necesario que exista un material educativo de manera que el grupo objetivo tenga un material que refuerce y consulte el contenido aprendido dentro de la capacitación. Es por ello que, en la tercera fase, se entregará un material educativo a la institución para que los estudiantes puedan consultar. También se transmite la información que en la página web de Fundación Sobrevivientes pueden encontrar el mismo libro, versión digital.

10.1. ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN POR FASE

A continuación, se presenta la descripción de cada fase y también las tablas de selección de piezas:

CAPACITACIÓN DE SALUD REPRODUCTIVA Y SEXUAL – FASE I					
¿Qué se va a utilizar como medio de comunicación?			¿Cómo se distribuirá?		
Propuesta	Medio				
PIEZAS	SOPORTES	CARÁCTER	LUGAR	TIEMPOS	A TRAVÉS DE
Mailing Facilita e informa a los institutos sobre la capacitación de salud reproductiva y sexual que realiza Fundación Sobrevivientes de manera que se logre poner en contacto y generar una cita para la realización de esta.	Digital	Contacto con grupo objetivo	Correo electrónico	Indefinido, dependerá del cliente cuanto tiempo dure.	Fundación Sobrevivientes enviará correos a través de Mail Chimp, plataforma especial para correos

CAPACITACIÓN DE SALUD REPRODUCTIVA Y SEXUAL – FASE II

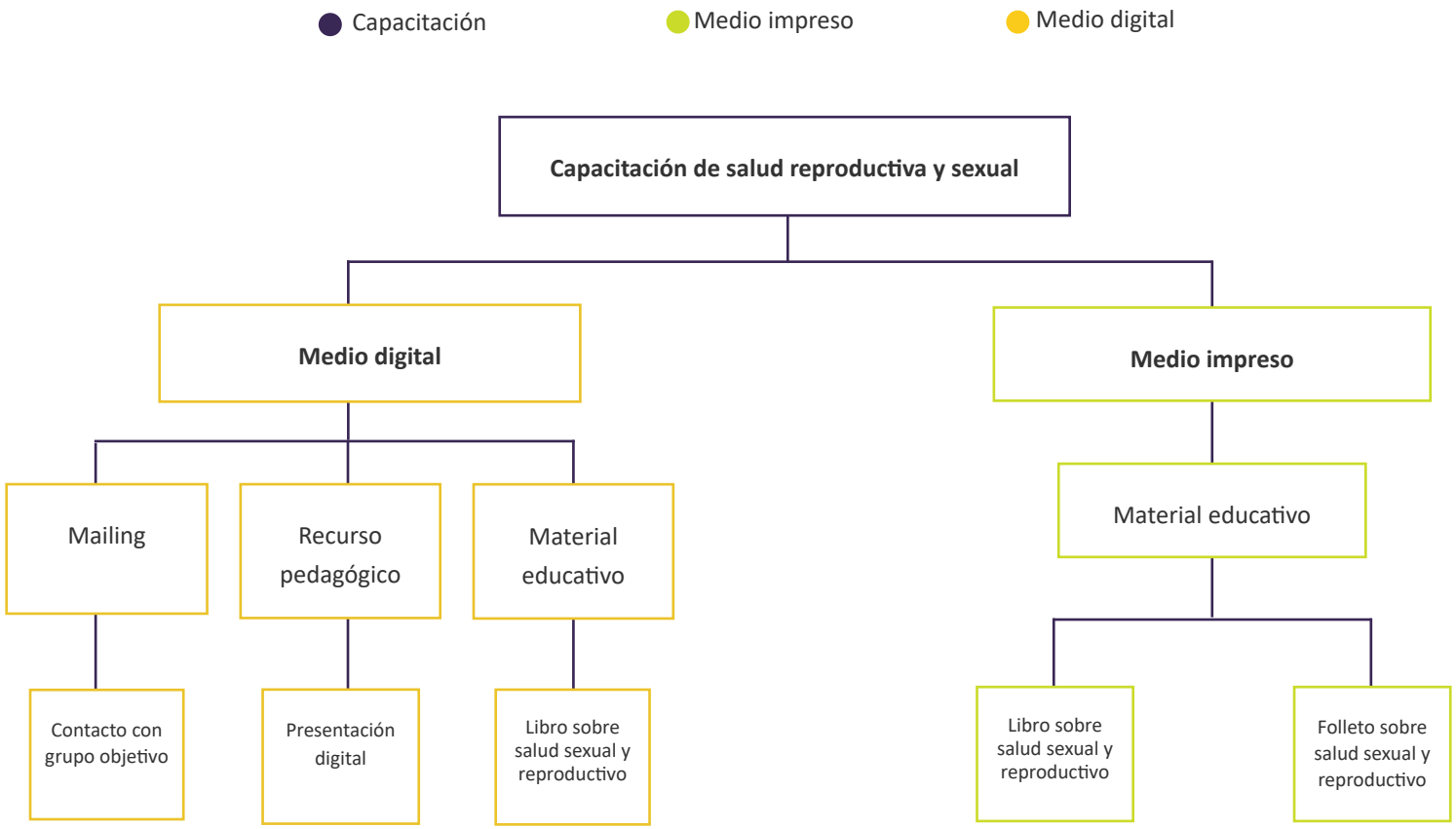
¿Qué se va a utilizar como medio de comunicación?			¿Cómo se distribuirá?		
Propuesta	Medio				
PIEZAS	SOPORTES	CARÁCTER	LUGAR	TIEMPOS	A TRAVÉS DE
Libro Material que sirve como apoyo para el facilitador de Fundación Sobrevivientes y, a su vez, como el material que proporciona la información a los usuarios.	Digital	Recurso pedagógico	Institutos	Se recomienda actualizar la información en 5 años.	Capacitador. Quien usará la cañonera y coordinará el curso.
Folleto de actividades Material que se utilizará dentro de la capacitación para que el usuario interactúe, reflexiones y se conozca.	Impreso	Material educativo	Institutos.	Se recomienda actualizar la información en 5 años.	El capacitador se la dará a los jóvenes
Libro Contiene toda la información de la capacitación, de manera que el facilitador pueda apropiarse del tema y preparar su catedra	Impreso	Material educativo	Institutos / página web de Fundación Sobrevivientes	Se recomienda actualizar la información en 5 años.	Fundaciones sobrevivientes se lo da al facilitador

CAPACITACIÓN DE SALUD REPRODUCTIVA Y SEXUAL – FASE III

¿Qué se va a utilizar como medio de comunicación?			¿Cómo se distribuirá?		
Propuesta	Medio				
PIEZAS	SOPORTES	CARÁCTER	LUGAR	TIEMPOS	A TRAVÉS DE
Libro Material que se utilizará dentro de la capacitación para que el usuario interactúe, reflexiones y se conozca.	Digital e impreso	Material educativo	Institutos / página web de Fundación Sobrevivientes	Se recomienda actualizar la información en 5 años.	El capacitador se la dará a los directores de los institutos.

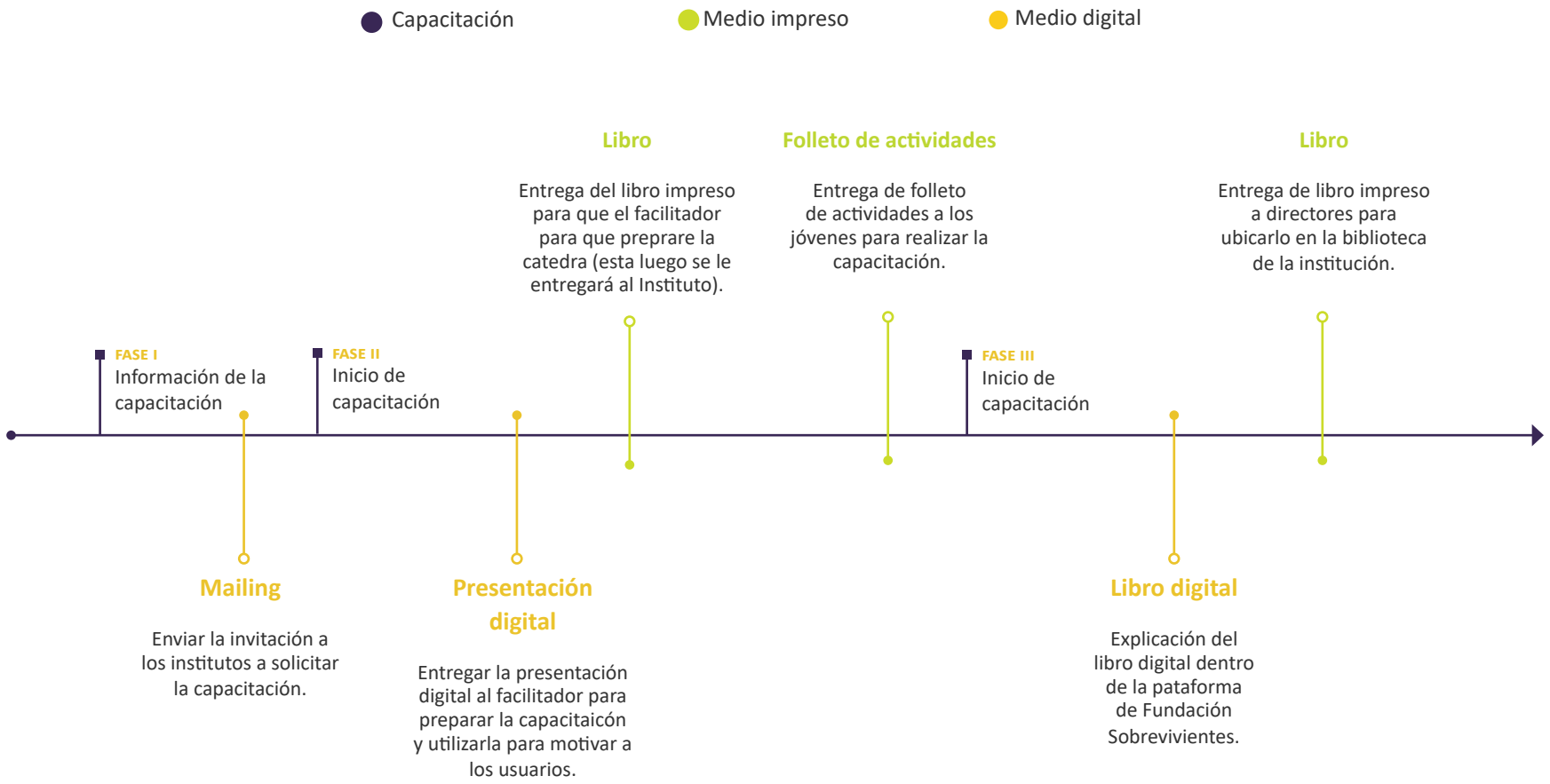
10.2. CONEXIÓN ENTRE PIEZAS

A continuación, se presenta la conexión entre piezas y un ejemplo de línea del tiempo para el uso de las piezas. Este esquema se utiliza para poder conectar las piezas gráficas tanto impresas como digitales dentro de la capacitación.



10.3. LÍNEA DEL TIEMPO DE LA CAPACITACIÓN

Ejemplo de línea del tiempo dentro de la capacitación



10.4. PROYECCIÓN FINANCIERA Y SELECCIÓN DE PIEZAS

A continuación, se presenta un cuadro donde se describe la proyección financiera de cada pieza, así como también los métodos de impresión de las piezas. En este cuadro se presentan los medios de comunicación, cantidad de piezas necesarias, sistema de impresión, etc. Dicho cuadro está dividido por materiales digitales y materiales impresos.

Como se mencionó con anterioridad, el libro educativo es tanto una pieza impresa como una pieza digital. Por lo que hay que tomar en cuenta que esta pieza se encontrará en ambos cuadros.

10.4.1. PIEZAS DIGITALES

PROYECCIÓN FINANCIERA PIEZAS DIGITALES			
PIEZA	PLATAFORMA	OBSERVACIÓN	COSTO
Mailing	Mail Chimp https://mailchimp.com	Se utilizará está plataforma ya que permite que se manden correos masivos sin que se envíe a SPAM. Además, utilizan plantillas Fixed, lo cual permite verlo en cualquier dispositivo.	No aplica.
Libro	Fundación Sobrevivientes http://www.sobrevivientes.org	El libro se colocará en la página de Fundación Sobrevivientes ya que ellos tienen un inciso en donde colocan información referente a sus actividades.	No aplica.
Presentación digital	Cualquier programa compatible con PDF y lo abra.	Esta no se utilizará en ninguna plataforma ya que se utilizará en formato PDF.	No aplica.

10.4.1. PIEZAS IMPRESAS

Se tomó en cuenta que Fundación Sobrevivientes está realizando una capacitación semanal. Por lo tanto, desde el 2019 a principios de febrero hasta el 2020, se realizarán aproximadamente 54 capacitaciones. Cada capacitación necesita: un libro impreso, 1,000 folletos de actividades.

PROYECCIÓN FINANCIERA PARA PIEZAS IMPRESAS

Piezas	Soporte		Producción de piezas			
	TAMAÑO	MATERIAL	CANTIDAD	SISTEMA DE REPRODUCCIÓN	COSTO UNITARIO	COSTO TOTAL
Libro	7 x 10 pulgadas Libro de: 48 páginas	Husky para portada, páginas internas en couché.	60	Litografía Full Color	Q50	Q3,000.00
Folleto	6.5 x 9.5 pulgadas Folleto de: 20 páginas	Hojas bond 50 gramos y 120 para portada y contraportada.	1,000	Litografía Full Color	Q3	Q3,000.00

Total por capatiación: Q3,050.00

Total por una año: Q16,470

Se recomienda imprimir los folletos por cantidades mayores para reducir costos.

11. PROCESO DE BOCETAJE

El bocetaje es una técnica gráfica que consiste en desarrollar las piezas gráficas que se realizarán dentro de la capacitación. Está técnica se utiliza para reflejar la evolución de la idea principal, hasta llegar a la propuesta preliminar. El bocetaje del proyecto se presentó en diferentes etapas y su proceso particular fue subdividido en etapas:

- **Etapa 1:** Desarrollo y diseño del naming.
- **Etapa 2:** Desarrollo de línea gráfica
  - Colores
  - Dibujos digitales
  - Íconos
  - Jerarquías tipográficas
  - Mailing
- **Etapa 3:** Diseño de material educativo
  Libro sobre salud sexual y reproductiva
  Folleto que se utilizará dentro de la capacitación
- **Etapa 4:** Diseño del recurso pedagógico
  Presentación digital

Íconografía

Para dar a comprender mejor el procedimiento del bocetaje, se utilizará la siguiente iconografía la cual apoyará en el proceso de selección de resultados:

Seguimiento

Boceto manual

Boceto digital

Idea final

11.1. DESARROLLO Y DISEÑO DE NAMING

A continuación, se presenta el desarrollo del naming para la capacitación del curso sobre salud reproductiva y sexual. Dicho nombre surge de la necesidad de llamar la atención del usuario y se puede diferenciar de otras capacitaciones o talleres similares. Para la realización de esta se desarrolló una técnica de lluvia de ideas y también de post it para ir generando diferentes frases. A continuación, se muestra el procedimiento:

Tomando en cuenta lo anterior las frases que sobresalieron fueron las siguientes:

1. Textura de tu cuerpo
2. Tejiendo nueva perspectiva
3. Tu sexualidad desde otra perspectiva
4. Tejiendo una nueva perspectiva de la sexualidad
5. Tejiendo tu sexualidad
6. Nueva perspectiva de tu sexualidad
7. Nuevos horizontes
8. Conociendo tu sexualidad, tejidos desde otra perspectiva
9. Conociendo tu salud sexual y reproductiva desde otra perspectiva
10. **Conociendo tu sexualidad desde otra perspectiva**

Finalmente se llegó a la conclusión que el mejor nombre para la capacitación era: Conociendo tu sexualidad desde otra perspectiva. De modo que esta combinación de palabras contempla tanto el tema, el grupo objetivo y el concepto. El nombre contempla las siguientes funciones:

• El nombre se refiere, en principio, sobre el tema que se hablará, de manera que se conozca a primera vista de que se va a tratar la capacitación como tal. De igual forma, el nombre también comunica que no se va a hablar del tema sobre salud sexual y reproductiva de una forma convencional, ya que tendrá otra perspectiva. Las palabras "otra perspectiva" no solo comunican la forma como se abordará el tema a la hora de hablar con el usuario, sino también refiere a que se abordarán los temas desde un ángulo diferente al tradicional: datos tabúes y datos curiosos entre otras cosas. Simultáneamente se está buscando el diseño, que va a ser diferente, no rígido, como se buscamos comunicar el tema principal.

• La frase: *"conociendo tu sexualidad"* comunica directamente que el usuario va a estar conociendo y comprendiendo nuevos temas, sin embargo, también estará realizando análisis sobre ellos. De manera que existe no solo la información de los contenidos, sino el análisis y el autoconocimiento que éste mismo trae.

11.2. DESARROLLO DE LA LÍNEA GRÁFICA

Después de la investigación previa sobre el cliente, el tema, el diseño, el usuario y la elección del nuevo nombre para la capacitación de salud reproductiva y sexual, fue necesario realizar una línea gráfica en base a lo investigado para que sea un punto de arranque sobre el diseño que sea desea comunicar. Para ello fue necesario imprimir los mood boards que se encuentran en la codificación del mensaje y se empezaron a bocetar los primeros colores (tomando en cuenta los colores que se investigaron para la visualización y la sensación de juventud), seguido de una primera impresión a lo que se quiere lograr como primer boceto.

11.2.1. COLORES

Como se mencionó con anterioridad, se trabajó en base a lo investigado por lo que se tomó en cuenta la visualización de los colores juveniles. Estos mismo se bocetaron manualmente con crayones de cera y se analizaron para ver la relación y la psicología del color. Finalmente se tomaron los cuatros colores claves para poder presentar las unidades que tendrá la pieza clave, en este caso es el libro como tal. A continuación, se presenta el boceto de éste.

Previo a la investigación y a la elección de colores claves, se tomó en cuenta la sustracción de color de estos mismos para poder modificar conforme la paleta que se desea utilizar. Para ello se tomó en cuenta la saturación y el valor de cada tono. También se tomaron en cuenta los colores de los mood boards que se habían seleccionado con anterioridad.

Tomando en cuenta lo anterior se realizó una tabla de color, la cual se tomó en cuenta para la comprensión de colores sobresalientes dentro del diseño: azul (color predominante) verde (secundario) anaranjado (terciario) y rojo (complementario).

Luego de la elección de los colores principales que se tomarán en cuenta dentro de la línea gráfica, se seleccionaron tres paletas de colores distintas, las cuales modificarán (o no) el valor de cada tono. Unificando composiciones y sean suficientemente interesantes para que el grupo objetivo se sienta atraído al tema. Adicionalmente a esto, se tomó en cuenta del significado del color básico y el que cada color comunica. En este caso:

- **Azul:** calma, paciencia, paz, inquietud.
- **Negro:** fuerza, durabilidad.
- **Amarillo:** alegría, vida, amistad, energía.
- **Rojo:** alto, peligro, pasión, coraje.
- **Verde:** vida, emoción, fuerza, naturaleza.

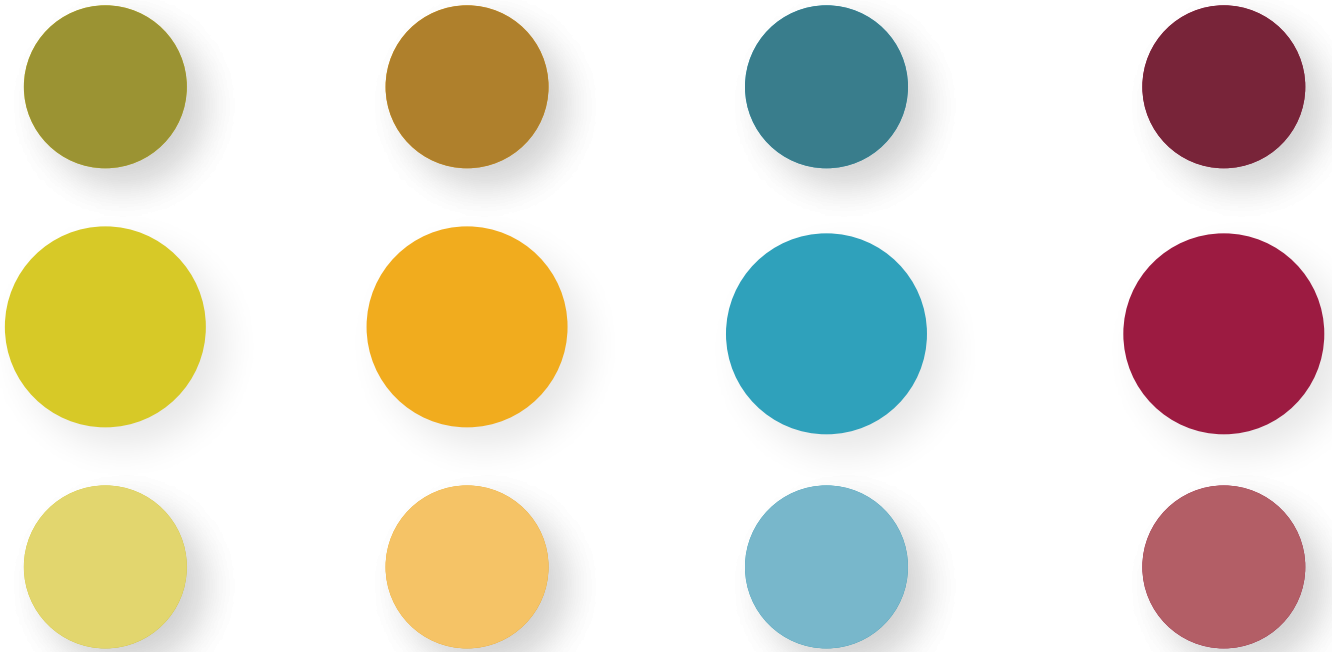
Colores

#D7CA26

#F1AD1D

#2DA1BC

#9C1B41



#D7CA26

Verde:
vida, emoción,
fuerza naturaleza.

#F1AD1D

Amarillo:
alegre, vida, vida,
amistad, energía

#2DA1BC

Azul:
calma, paciencia,
paz, inquietud

#9C1B41

Rojo:
alto, peligro, pasión,
coraje, pasión

11.2.2. PERSONAJES

En el caso de los dibujos digitales se elaboraron dos tipos de dibujos. Un dibujo complementario tipo personaje que no llamara mucho la atención y otro tipo de ilustración para apoyar ciertos temas, como un cuerpo humano. A continuación, se presenta el bocetaje de ambos dibujos digitales.

Personajes

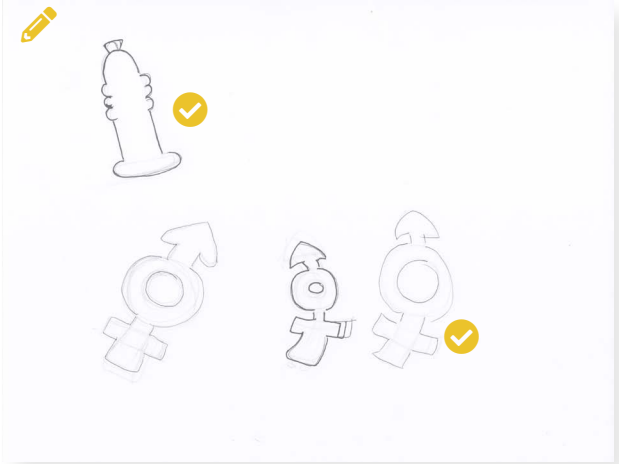
Para la elaboración de los personajes se diseñaron dos personajes. El primer personaje es la unión de los dos signos que identifican al hombre y a la mujer. Se unieron con el objetivo de tener un mismo personaje y simboliza que los problemas son de igual importancia para un sexo como para el otro. Para la realización de este mismo se tomaron en cuenta los bocetos elaborados a mano. A continuación, se presenta el bocetaje manual previo a la digitalización para ver a la funcionalidad de este.

Previo a la elección final del boceto manual, se digitalizó dicho personaje y se realizaron algunas modificaciones para que este mismo no fuera rígido. Efectivamente se logró que el personaje fuera más armonioso y con cierto movimiento.

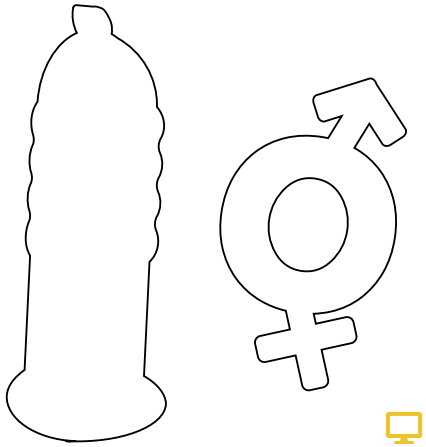
Luego de la elección del personaje final, se colocó dicho personaje en los colores que se habían elegido previamente para visualizar su funcionalidad con cada uno de ellos.

Para poder complementar la información sobre sexualidad, se decidió utilizar gráficamente un método anticonceptivo para darle énfasis a la protección de la sexualidad del adolescente. Por lo que se tomó en cuenta uno de los métodos más eficientes, conocidos y fáciles de adquirir, en este caso fue el condón. Para ello se bocetó manualmente y luego se manipuló a través de la tecnología digital, a continuación, se presenta el resultado final del dibujo como tal:

Boceto manual

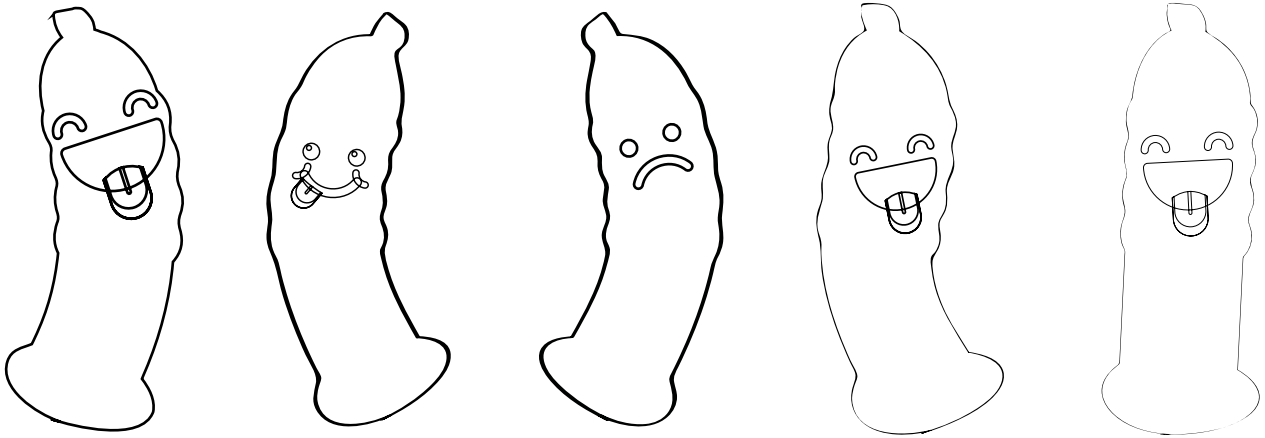


Boceto digital



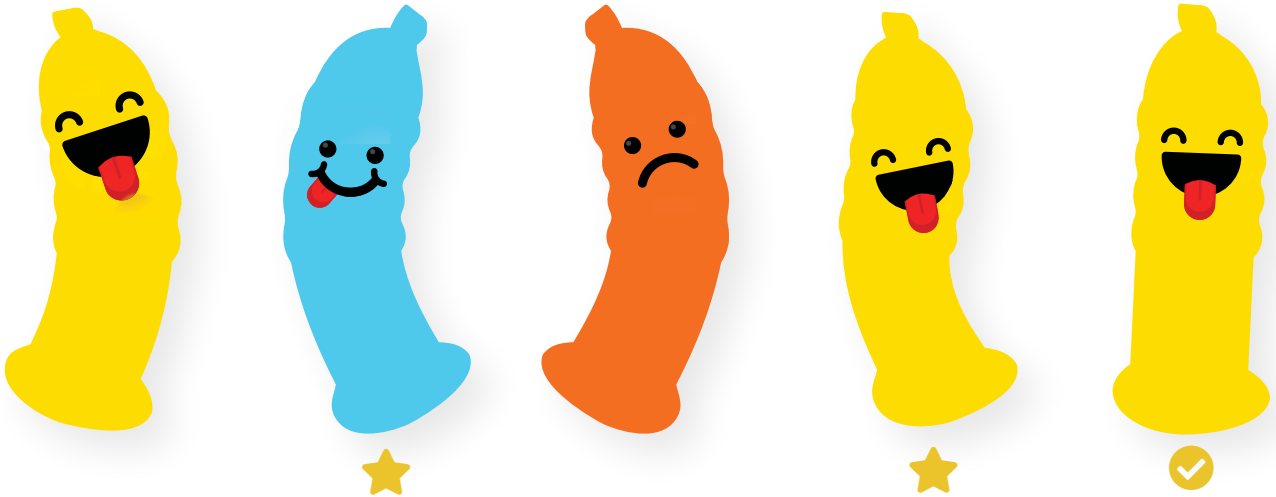
Vistas de personajes

Para que los personajes transmitieran los mensajes deseados fue necesario colocarles caras, las cuales estarían teniendo alguna expresión relacionada con el contenido que se presenta dentro del libro. Para ello se bocetaron tres tipos de emoticones y para concluir esta fase se presenta cada personaje con los emoticones finales.

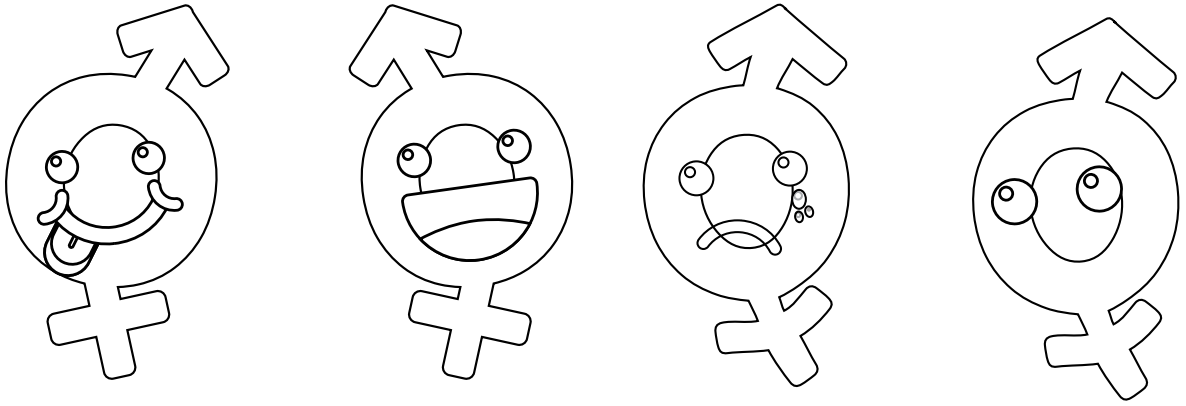


Trazo principal

Con colores

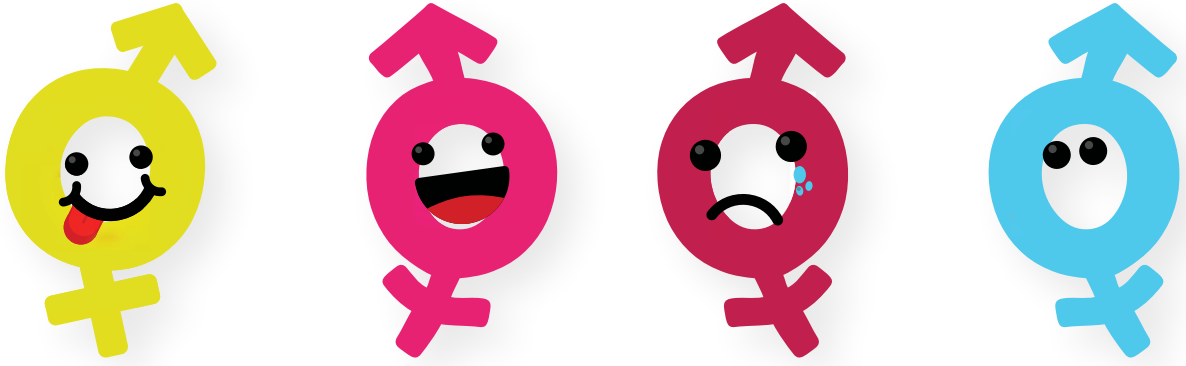


Vistas de personajes



Trazo principal

Con colores

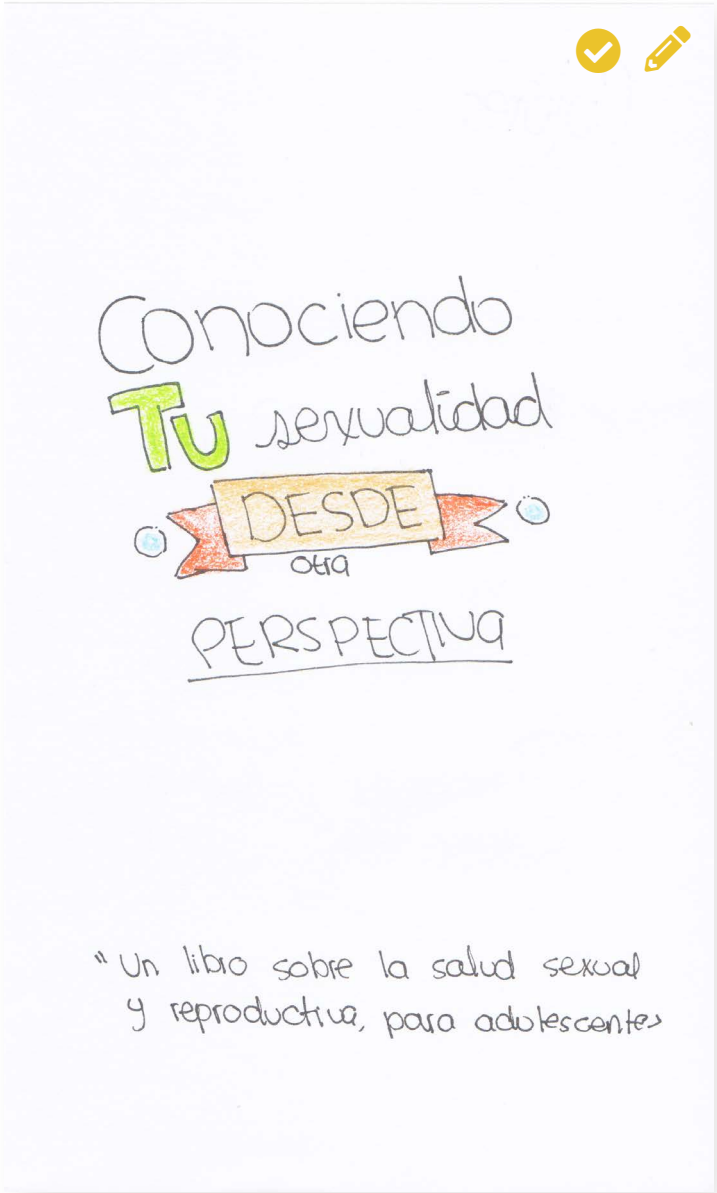


11.2.3. IDENTITICADOR DE MATERIALES

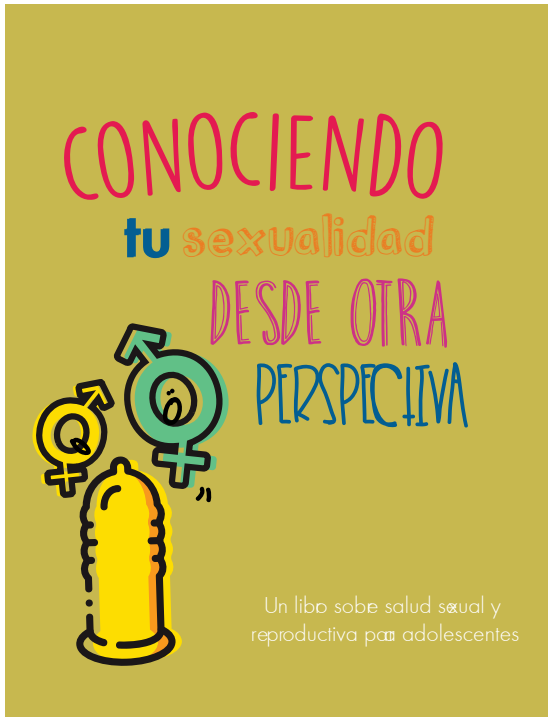
Para la realización del nombre se optaron por utilizar diferentes composiciones tipográficas parecidas al primer boceto. Estas se trabajaron en blanco y negro para después aplicarle los colores previamente seleccionados. Se definieron algunas tipografías que tuvieran características juveniles, modernas y con movimiento, ya que el material a realizar se debe percibir jovial. En las próximas imágenes se muestra el nombre de la tipografía seleccionada y el proceso para llegar boceto final.

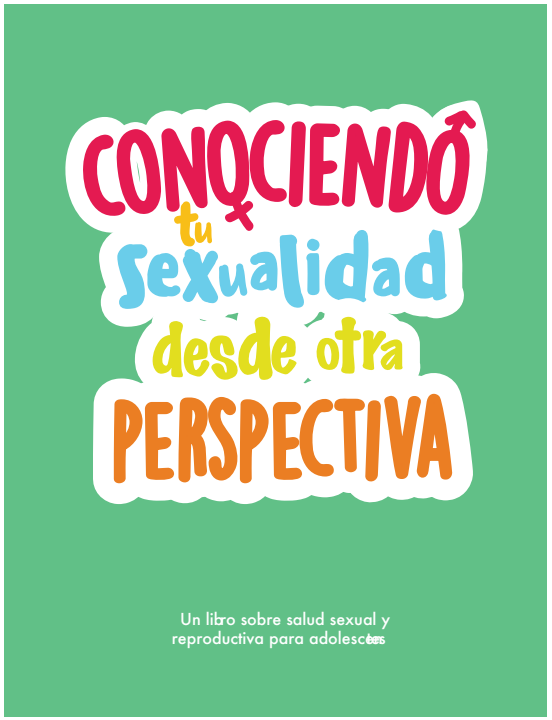
Finalmente se decidió manipular la tipografía para tener un mejor resultado, acompañándolo de diferentes tipos y a su vez se señala la diferencia en cuanto al grosor.

Posterior a la selección de las tipografías, se cambiaron los colores de negativo a positivo, con los mismo que se bocetaron en el inciso anterior, dejando una propuesta preliminar que se utilizará como guía para empezar a elaborar propuestas finales.



Bocetaje digital



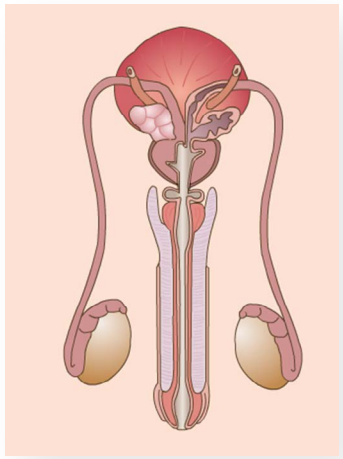


Bocetaje digital

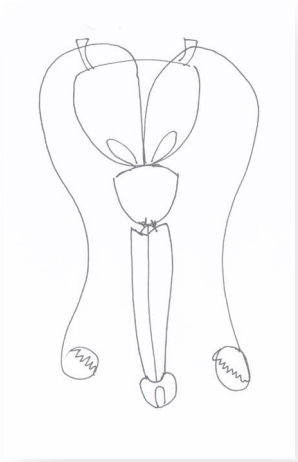
11.2.4. DISEÑO DEL ÓRGANOS

En el caso de los órganos se buscaron referencias claves para poder tener una orientación de cómo digitalizar mejor dicho material. Colocamos tanto la referencia obtenida como el boceto manual y el boceto de digital, hasta el boceto final de cada órgano. En el caso del aparato reproductor masculino el proceso fue un tanto más complejo puesto que no se encuentran referencias claras de la imagen, por lo que se tomaron algunas ideas generales para poder construir la imagen como tal.

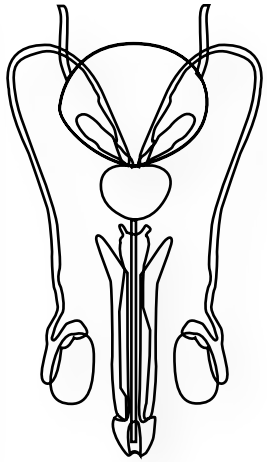
Apararato reproductor masculino



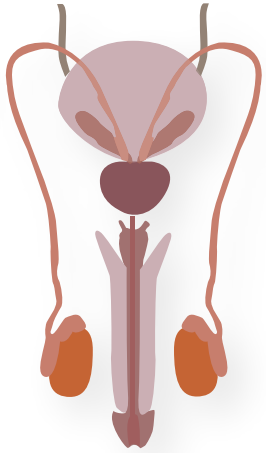
Referencia:
http://cdn.thinglink.me/api/image/717714609921851394/1024/10/scaletowidth



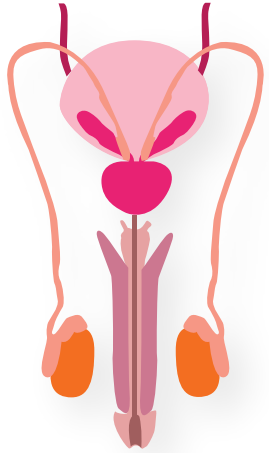
Dibujo manual



Boceto digital



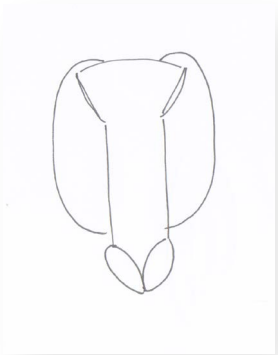
Color



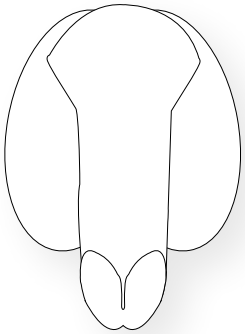
Final

Apararato reproductor masculino

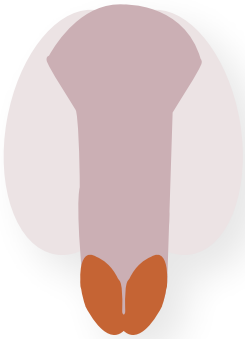
Referencia:
https://image.slidesharecdn.com/aparatoreproductormasculinog.aparato-reproductor-masculino-4-638.jpg



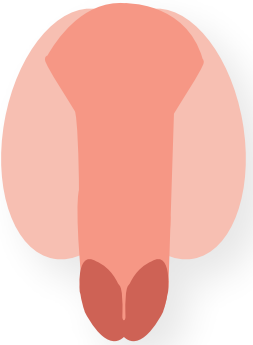
Dibujo manual



Boceto digital

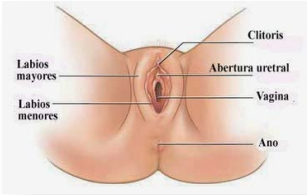


Color

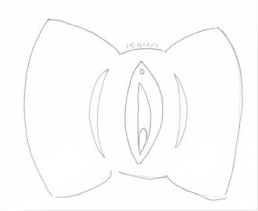


Final

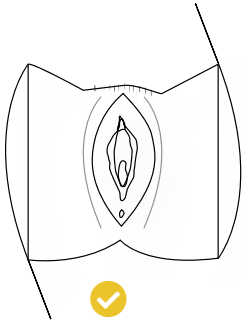
Apararato reproductor femenino



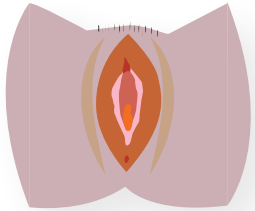
Referencia:
https://image.slidesharecdn.com/aparatoreproductormasculinog.aparato-reproductor-femenino-4-638.jpg



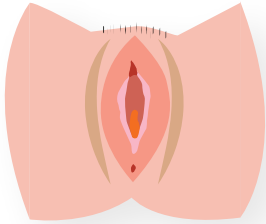
Dibujo manual



Boceto digital

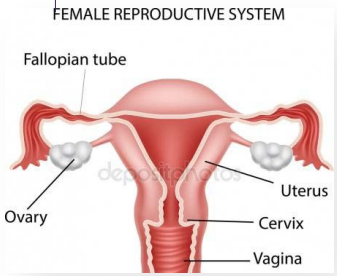


Color



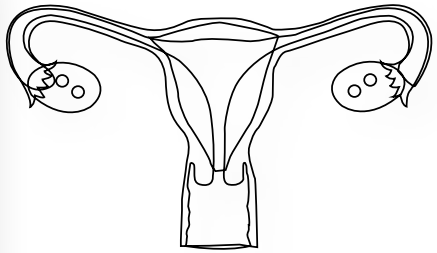
Final

Apararato reproductor femenino

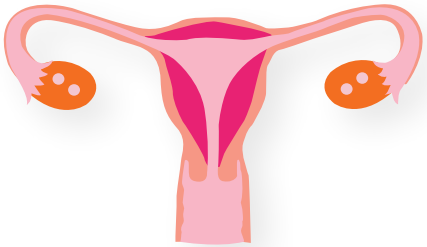


Referencia:
https://st2.depositphotos.com/1967477/10465/v/450/depositphotos_104656240-stock-illustration-illustration-of-female-reproductive-system.jpg

Dibujo manual



Boceto digital



Final

11.2.5. PICTOGRAMAS

En el caso de los órganos se buscaron referencias claves para poder tener una orientación de cómo digitalizar mejor dicho material. Colocamos tanto la referencia obtenida como el boceto manual y el boceto de digital, hasta el boceto final de cada órgano. En el caso del aparato reproductor masculino el proceso fue un tanto más complejo puesto que no se encuentran referencias claras de la imagen, por lo que se tomaron algunas ideas generales para poder construir la imagen como tal.

ACCIÓN	OBJETO	RELACIÓN
Objetivo	Tuerca	Indica el objetivo de la acción que se está realizando.
Dato curioso	Lupa	Se utiliza para señalar aquello que aparentemente es irrelevante pero que aporta algo.
Ejemplo	Inciso	Tiene información importante en ella.
A poner en práctica	Hoja	En ella se pueda escribir.
Contesta	Bocina	Elemento con el cual se comunica alguna acción.
Analiza	Foco	Representación que se utiliza para pensar.
Reflexiona	Nube de pensar	Introspección para el usuario.
Ejercicio	Nube de dialogar	Saber cómo poder comunicarse con las otras personas.
¿Qué aprendí?	Estrella	Tomar en cuenta lo aprendido e importante.

Luego de tener claro que bocetos se van a utilizar se bocetaron manualmente los nueve objetos para digitalizarlos. Se empezó a trabajar con solo uno de los nueve, en este caso fue la bocina. Se empezó a colocar en distintas formas, luego se probaron diferentes métodos para poder obtener resultados. A continuación, se presentan los bocetos del proceso anteriormente explicado:

Pictogramas

Para poder intervenir con el color, se tomaron los colores básicos de la paleta ya seleccionada y se empezó a jugar con esta misma. También se cambiaron colores y formas, tomando en cuenta algunos principios del color, por ejemplo: si existía un color predominante, su color secundario iba a ser un análogo. Dejando ya como propuesta preliminar los íconos que presentaremos, este es el resultado del proceso:

11.2.6. JERARQUÍAS VISUALES

En el caso de las jerarquías visuales, se tomó un pequeño párrafo y se intervino para poder generar la sección de una tipografía para cuerpo y así definir con exactitud las familias tipográficas. Tomando cuenta lo investigado y las entrevistas generadas por expertos de diseño, solo se utilizaron tres familias para poder comunicar toda la información. La selección fue la siguiente:

- Una tipografía para títulos.
- Una familia tipográfica, no necesariamente completa, para subtítulos con leves cambios con el cuerpo.
- Una familia completa tipográfica sans serif, no infantil pero tampoco de adulto.

Tomando en cuenta lo anterior, se realizaron algunas jerarquías principales para la elaboración de estilos, las cuales se presentan a continuación.

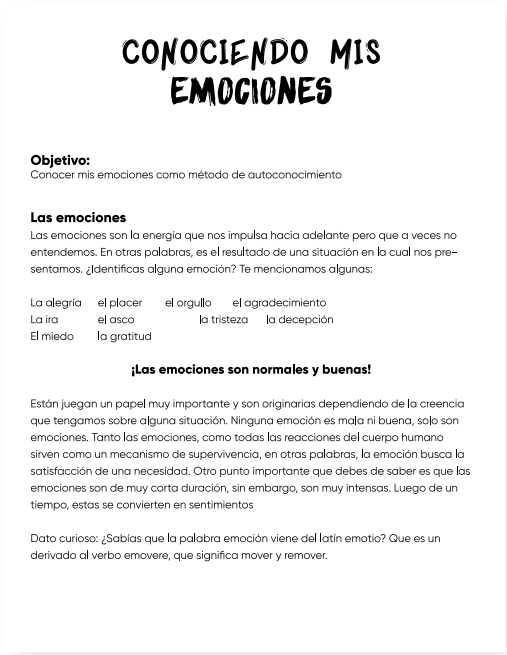
Familias

Finalmente se tomó en cuenta este estilo tipográfico con ciertas modificaciones. Primero los títulos, estos serán manipulados ya que no cuentan con las características que se quiere lograr. En cuanto el cuerpo del texto se modificará el kerning y el interlineado, de manera que generen descansos visuales para que el texto no se vea aglutinado.

Títulos

En el caso de los títulos, estos fueron manipulados digitalmente para poder tener relación con el grupo objetivo. A continuación, se presenta los resultados en blanco y negro y a color:

Jerarquías visuales



CONOCIENDO MIS EMOCIONES

Objetivo:
Conocer mis emociones como método de autoconocimiento

Las emociones
Las emociones son la energía que nos impulsa hacia adelante pero que a veces no entendemos. En otras palabras, es el resultado de una situación en la cual nos presentamos. ¿Identificas alguna emoción? Te mencionamos algunas:

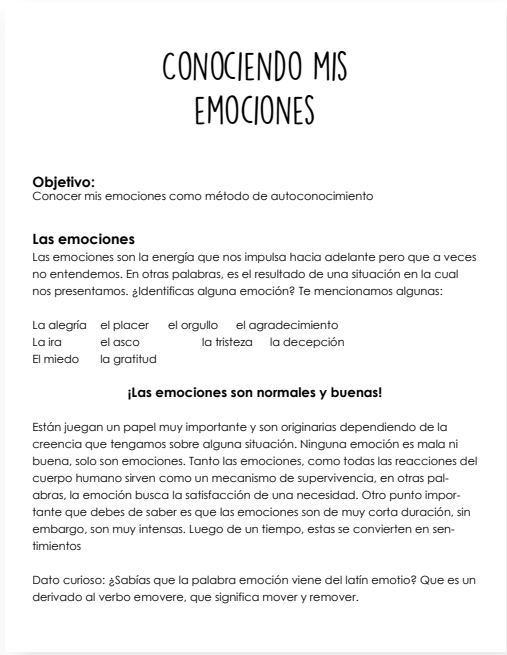
La alegría el placer el orgullo el agradecimiento
La ira el asco la tristeza la decepción
El miedo la gratitud

¡Las emociones son normales y buenas!

Están juegan un papel muy importante y son originarias dependiendo de la creencia que tengamos sobre alguna situación. Ninguna emoción es mala ni buena, solo son emociones. Tanto las emociones, como todas las reacciones del cuerpo humano sirven como un mecanismo de supervivencia, en otras palabras, la emoción busca la satisfacción de una necesidad. Otro punto importante que debes de saber es que las emociones son de muy corta duración, sin embargo, son muy intensas. Luego de un tiempo, estas se convierten en sentimientos

Dato curioso: ¿Sabías que la palabra emoción viene del latín emotio? Que es un derivado al verbo emovere, que significa mover y remover.

Boceto digital



CONOCIENDO MIS EMOCIONES

Objetivo:
Conocer mis emociones como método de autoconocimiento

Las emociones
Las emociones son la energía que nos impulsa hacia adelante pero que a veces no entendemos. En otras palabras, es el resultado de una situación en la cual nos presentamos. ¿Identificas alguna emoción? Te mencionamos algunas:

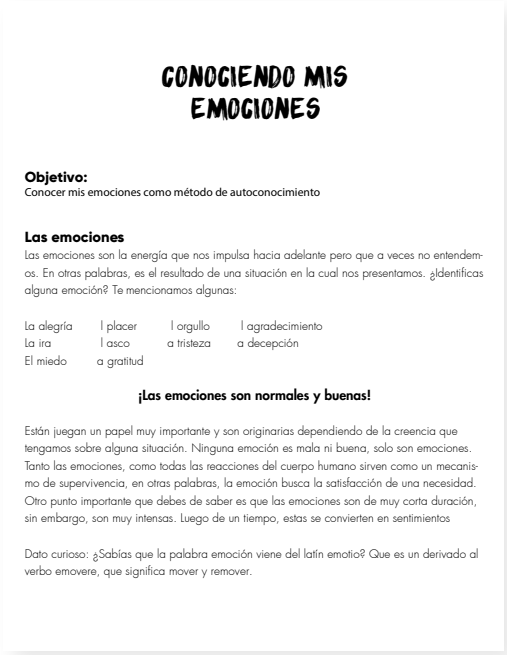
La alegría el placer el orgullo el agradecimiento
La ira el asco la tristeza la decepción
El miedo la gratitud

¡Las emociones son normales y buenas!

Están juegan un papel muy importante y son originarias dependiendo de la creencia que tengamos sobre alguna situación. Ninguna emoción es mala ni buena, solo son emociones. Tanto las emociones, como todas las reacciones del cuerpo humano sirven como un mecanismo de supervivencia, en otras palabras, la emoción busca la satisfacción de una necesidad. Otro punto importante que debes de saber es que las emociones son de muy corta duración, sin embargo, son muy intensas. Luego de un tiempo, estas se convierten en sentimientos

Dato curioso: ¿Sabías que la palabra emoción viene del latín emotio? Que es un derivado al verbo emovere, que significa mover y remover.

Boceto digital



CONOCIENDO MIS EMOCIONES

Objetivo:
Conocer mis emociones como método de autoconocimiento

Las emociones
Las emociones son la energía que nos impulsa hacia adelante pero que a veces no entendemos. En otras palabras, es el resultado de una situación en la cual nos presentamos. ¿Identificas alguna emoción? Te mencionamos algunas:

La alegría l placer l orgullo l agradecimiento
La ira l asco a tristeza a decepción
El miedo a gratitud

¡Las emociones son normales y buenas!

Están juegan un papel muy importante y son originarias dependiendo de la creencia que tengamos sobre alguna situación. Ninguna emoción es mala ni buena, solo son emociones. Tanto las emociones, como todas las reacciones del cuerpo humano sirven como un mecanismo de supervivencia, en otras palabras, la emoción busca la satisfacción de una necesidad. Otro punto importante que debes de saber es que las emociones son de muy corta duración, sin embargo, son muy intensas. Luego de un tiempo, estas se convierten en sentimientos

Dato curioso: ¿Sabías que la palabra emoción viene del latín emotio? Que es un derivado al verbo emovere, que significa mover y remover.

Final

Títulos

Tipografía normal

PROLOGO

CONOCIENDO MIS EMOCIONES

VIDA SEXUAL

CONOCIENDO MI CUERPO

VIOLENCIA SEXUAL

Tipografía manipulada

PRÓLOGO

CONOCIENDO MIS EMOCIONES

VIDA SEXUAL

CONOCIENDO MI CUERPO

VIOLACIÓN SEXUAL

Tipografía final

PROLOGO

CONOCIENDO MIS EMOCIONES

VIDA SEXUAL

CONOCIENDO MI CUERPO

VIOLACION SEXUAL

Texturas

Como se sabe, la textura es uno de los elementos claves dentro del concepto, por lo que se tomó en cuenta el mood boards anterior y se colocaron algunas ideas principales de texturas, seleccionando aquella que integra toda la información recolectada:

11.2.7. MAILING

En cuanto al material informativo, por medio del correo electrónico que se enviará a los directores de las instituciones, para este material se realizaron algunos bocetos digitales para tomar en cuenta todos los elementos necesarios para una comunicación efectiva por medio del correo electrónico. A continuación, se presentan los bocetos manuales y los bocetos digitales del mismo.

Se realizaron otros dos iconos, los cuales representarán visualmente los materiales que el correo electrónico tendrá.

Finalmente se agregaron todas las imágenes para poder tener una propuesta preliminar.

Primera propuesta

Boceto digital

Propuesta final

Final

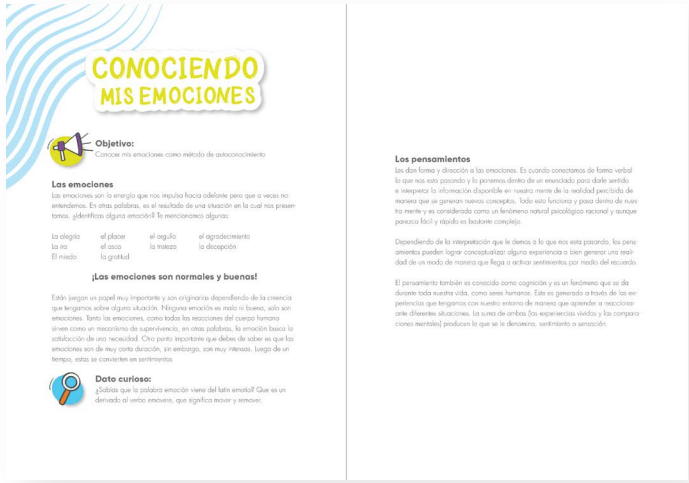
11.3. DISEÑO DE MATERIAL EDUCATIVO

11.3.1. LIBRO

Como se mencionó con anterioridad, el libro que proponemos como material educativo será la pieza clave que definirá la línea gráfica como tal, el cual reunirá todo lo bocetado con anterioridad. Para empezar a bocetar dicho libro se integró tanto el cuerpo del texto con los íconos y algunas texturas, que estas mismas aportaban dejando como bocetaje las siguientes propuestas:

Primera propuesta

Boceto digital



Boceto digital

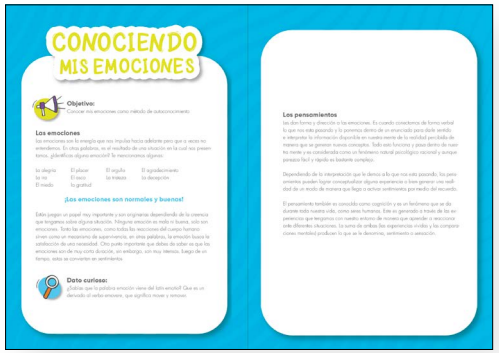
Estas propuestas eran interesantes aunque se deseaba encontrar otra solución que mejorara las anteriores propuestas, a partir de este punto se decidió utilizar la misma textura de las portadillas para poder utilizarla dentro del texto como tal, quedando las siguientes propuestas:

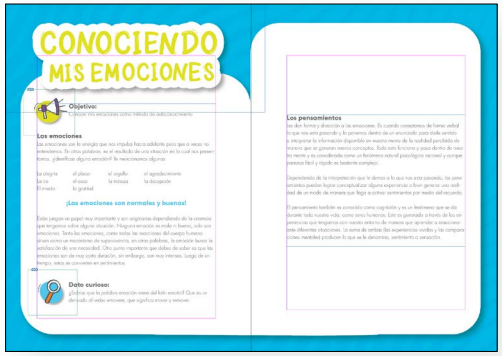
Finalmente se trabajaron las páginas de inicio de unidad, tomando en cuenta el uso del color dentro de cada una de ellas y se utilizó una frase para apoyar la información del contenido. En los títulos se les agregó un contorno de color blanco con sombra para que resaltara la textura.

Para la portada se realizaron algunas modificaciones con los personajes y algunas versiones de color. Se contempló lo mismo para la contraportada.

En algunas páginas internas se realizaron algunas gráficas que tienen como propósito ayudar a comprender la información que se obtendrá del libro.

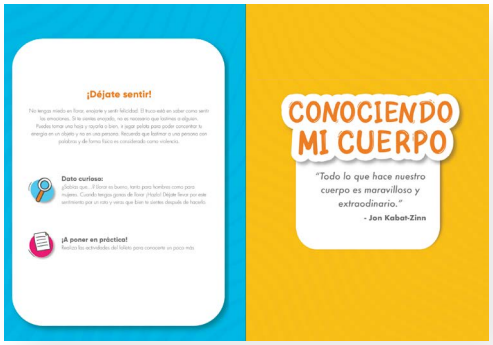
Segunda propuesta

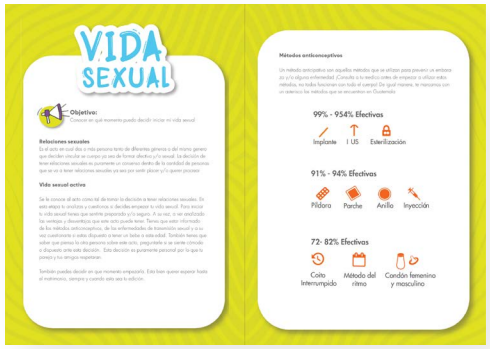


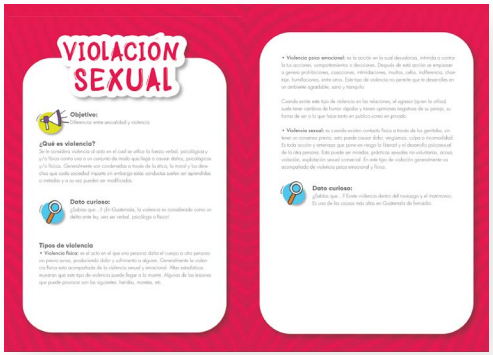


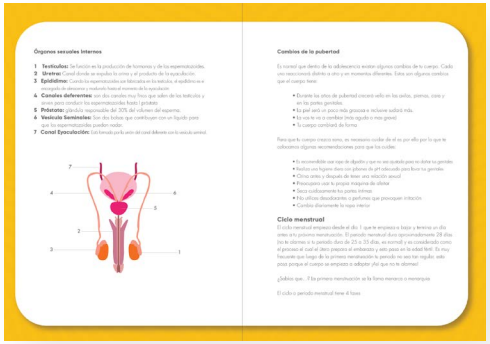
Boceto digital

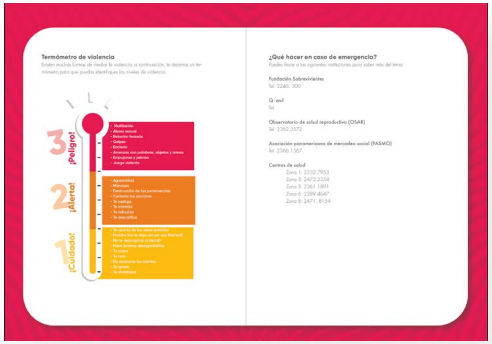
Propuesta preliminar











Boceto digital Final

11.3.2. FOLLETO DE ACTIVIDADES

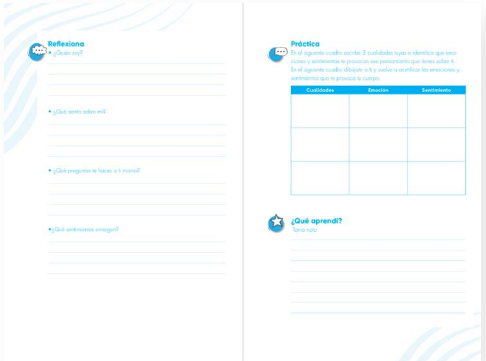
Tomando en cuenta los requerimientos y el tema del presupuesto, este folleto se trabajó a un solo color. En el primer caso el color predominante es el azul, en el actual nos basamos en el cyan como color principal. Este se trabajó en diferentes tonos y niveles, por lo que se cambia la opacidad del color. En el caso del folleto, los títulos, iconos e imágenes se pasaron a un solo color y se diagramó con lo antes visualizado. A continuación, se presentan dichos elementos con colores modificados.

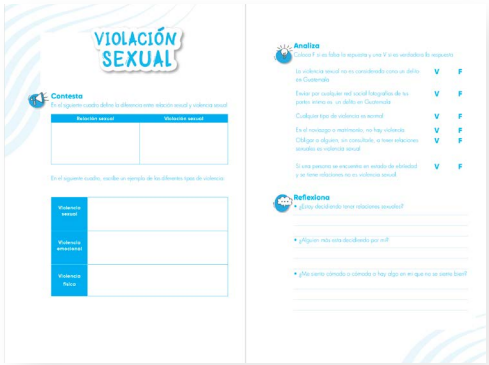
Final

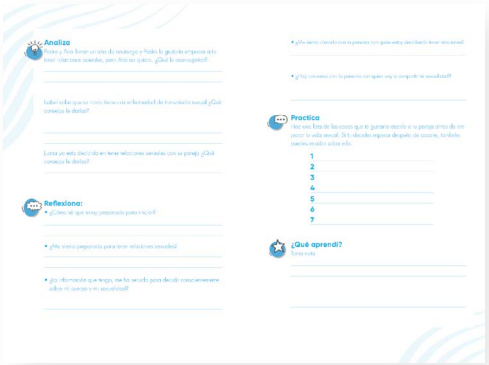
Páginas internas

Se diagramó conforme la necesidad del usuario, dejando espacios que permiten escribir en el folleto de actividades.

Para finalizar el material, se realizó la portada y la contraportada de un color distinto para que el usuario comprenda que proviene de la misma capacitación.







Final

11.4. DISEÑO DE RECURSO PEDAGÓGICO

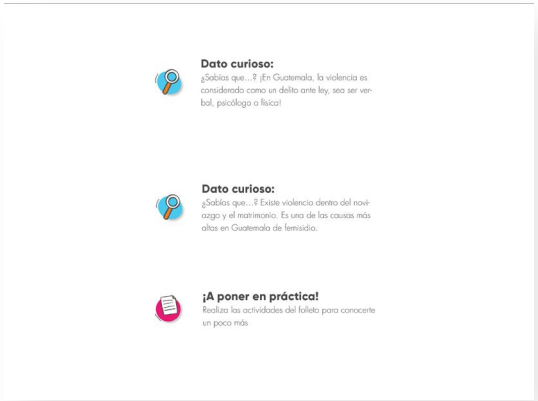
Para el recurso pedagógico se en cuenta toda la línea gráfica anterior y se resumió el contenido mínimo para tener pocas diapositivas. La presentación digital tiene pocas diapositivas para no aburrir al usuario con el contenido, por lo que se tomaron en cuenta algunos textos. A continuación, se presentan algunos esquemas iniciales que se utilizaron para diagramar la información obtenida, tanto manual como digital.

Tomando en cuenta lo anterior, se presentan las diapositivas en un tamaño idóneo para su mejor visualización.

Propuesta final

Final

Diapositivas internas

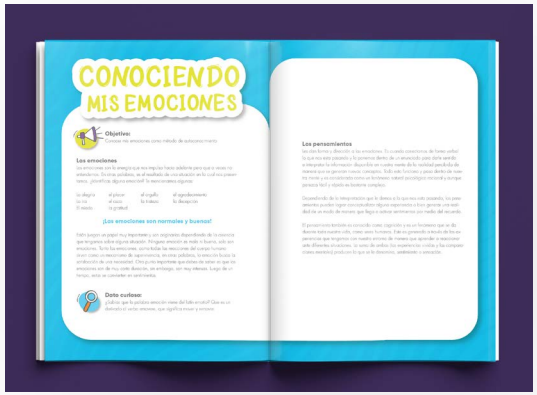


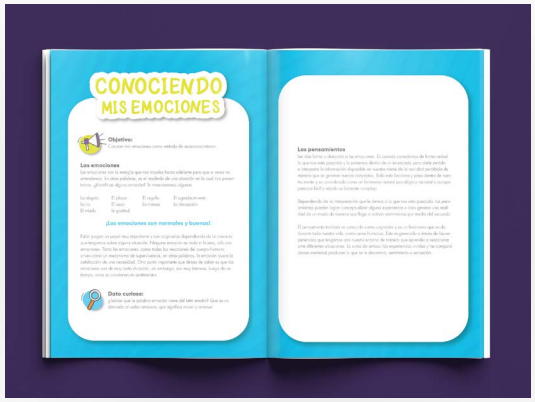
Boceto digital **Final**

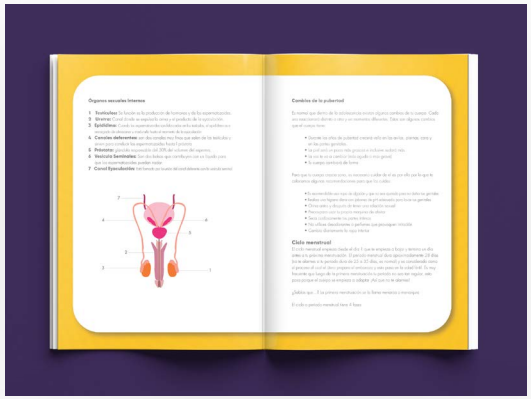
MATERIAL EDUCATIVO

SOPORTE	PÁGINAS	DIMENSIONES	SISTEMA DE COLOR
Digital	48	10 x 7 pulgadas	RGB
Impreso	48		CMYK

PÁGINAS INTERNAS







Propuesta preliminar

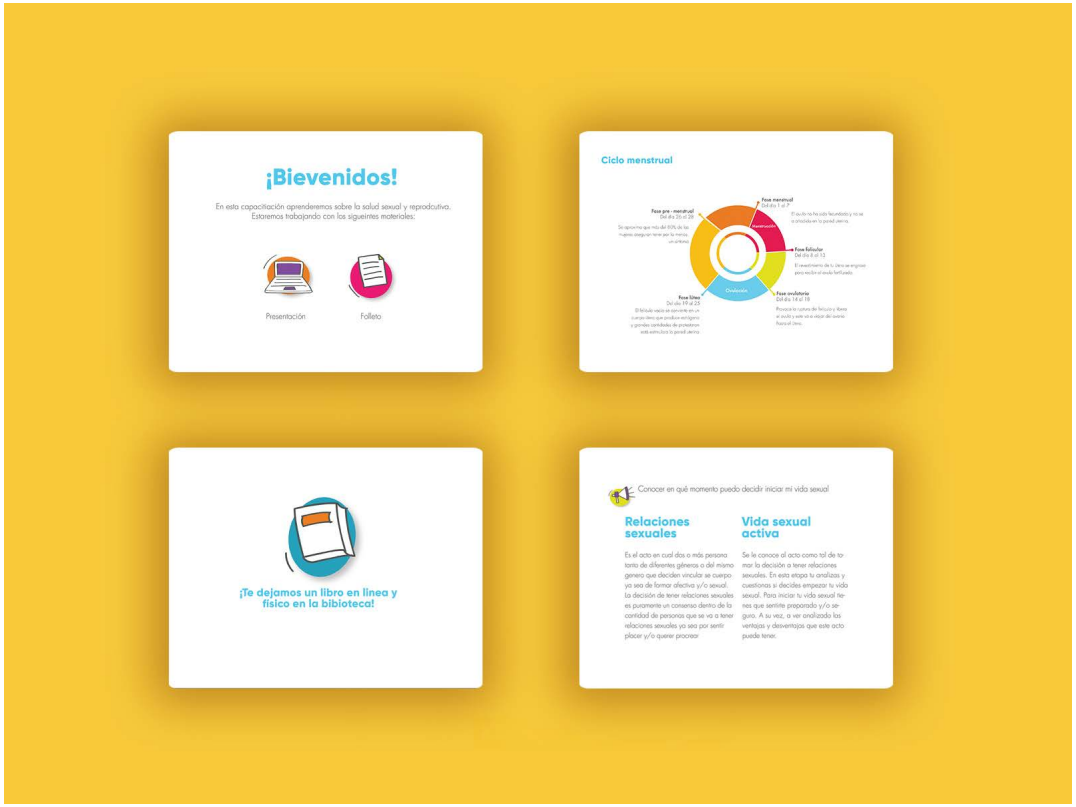
FOLLETO DE ACTIVIDADES

SOPORTE	PÁGINAS	DIMENSIONES	SISTEMA DE COLOR
Impreso	20	9 x 6 pulgadas	CMYK

PAGINAS COMPLEMENTARIAS

Propuesta preliminar

RECURSO PEDAGÓGICO



SOPORTE	PÁGINAS	DIMENSIONES	SISTEMA DE COLOR
Digital	25	1024 x 768 pixeles	RGB

MATERIAL INFORMATIVO, PREVIO A LA CAPACITACIÓN

SOPORTE	PÁGINAS	DIMENSIONES	SISTEMA DE COLOR
Digital	1	655 x 1100 pixeles	RGB

12. VALIDACIÓN DE PIEZAS

La validación es un instrumento que se utiliza para poder evaluar las propuestas preliminares de cualquier proyecto. Para validar esta propuesta se requirieron cuatro grupos que evaluaron diferentes aspectos del proyecto. Cada uno de ellos contó con un instrumento ad hoc y las diferentes respuestas que proporcionó cada grupo validaron nuestro trabajo. A continuación, se presentan los grupos con algunas observaciones.

Grupo objetivo

El primer grupo corresponde al grupo objetivo: los adolescentes de 13 a 16 años de los institutos guatemaltecos. Para poder validar nuestro proyecto fue necesario contactar a la directora y explicarle la actividad. Finalmente le presentamos una carta explicando el propósito de nuestra investigación con anterioridad a la autorización de la actividad, este documento se adjuntó y en el anexo # 21. Se imprimieron unas cuantas hojas de las propuestas preliminares y se tomaron en cuenta los materiales digitales. Se trabajó con dos subgrupos, uno de tercero básico y el otro con estudiantes de primero y segundo. En total se trabajó con 16 alumnos. Con cada uno de ellos se utilizó la técnica del focus group y se contó con un cuestionario manual para que ellos se expresaran mejor. Posteriormente estas hojas se pasaron a formato digital. Tanto los resultados como los instrumentos se encuentran en el anexo 21.

Expertos del tema

En el segundo grupo se trabajó con expertos en psicología, pedagogía y en salud sexual y reproductiva (anexos # 26, 27 y 28). Para este grupo se tomaron en cuenta tres diferentes áreas. Una especialista en el tema como tal, quien ayudó específicamente con el contenido que se elaboró. Una especialista en pedagogía que apoyó en la elaboración de un folleto con el cual el usuario pueda interactuar, la profesional ayudó a elaborar actividades didácticas y, finalmente, una especialista en psicología que colaboró en validar las primeras unidades y otros temas que la capacitación tiene. Para el grupo de expertos del tema se utilizó una matriz de guía para desarrollar puntos importantes, a cada experto se le preguntaron sobre situaciones relacionadas con su campo de trabajo y el proyecto que desarrollamos.

Expertos de diseño

El tercer grupo con el que trabajamos son expertos de diseño (anexos # 22, 23,24 y 25). En este grupo se buscaron expertos en diseño gráfico quienes hayan realizado material educativo y en su caso, material para jóvenes. A su vez, se tomo en cuenta el eje del diseño editorial como base para poder entrevistar. Para la realización del instrumento, se decidió hacer una entrevista asistida con el fin de tener una platica con el diseñador y poder tener una conversación. Esta se grabó y se transcribió en los anexos ya antes mencionados. En la entrevista no solo se cuestiono el diseño como tal sino la planeación de medios, por lo que importante mostrar la línea del tiempo antes realizada, de manera que se cuestionará.

Experto de reproducción

El último grupo está constituido por una persona, quien es experto en reproducción de medios impresos (anexo 29). La idea general fue cuestionar los materiales impresos para poder reducir costos y validar las piezas para las impresiones. Este experto tomó en cuenta especificaciones técnicas como la entrega de dicho material impreso, la reducción de costos, la cantidad de hojas impresas y los niveles de tinta en cada material. Se realizó la reunión con el experto a través de una entrevista asistida, en ella se llevó el material digital y unas cuentas imágenes impresas. Esta entrevista fue grabada y transcrita en el anexo antes mencionado.

12.1. RESULTADOS DE VALIDACIÓN

Tomando en cuenta lo anterior se presenta los resultados de los diferentes grupos:

Grupo objetivo

Según los resultados obtenidos en el focus group (anexo #21), el 50% de los adolescentes del Instituto Tecun Umán que colaboraron, consideran que la portada de la propuesta preliminar tiene una letra legible y se sentían identificados, y el 31% consideran que la tipografía que se utilizó en la portada tiene el tamaño ideal, sin embargo, no se identifican con ella. El 68% de los estudiantes se sintió identificado con la portada y todos sus elementos, y manifestaron el deseo de saber más del tema. En cuanto el puntaje de la tipografía dentro del folleto, un 81.3% consideró que tenía el tamaño exacto y no les dificultaba la lectura. En cuanto a los colores, el 56.3% se sentían identificados con la paleta de colores escogida. El otro personaje no esta seguro de algunos colores. El 75% de ellos consideró que el material era apropiado para ellos.

Se les preguntó si les llamaba la atención la portada y el 43.8%, confirmo que, de 1 a 5 (siendo el 5 el número más alto,) votaron por 4, y el 31.3% votaron por 5. Algunas de las palabras y/o frases con las que identifican el folleto es con: curiosidad, alegría, ganas de conocer, leer, informarse, entre otros. El 92% de ellos consideró que los personajes causan gracia y al 100% les agradó el tamaño.

Para la presentación, un 81.3% consideró que sí existe relación con la pieza clave (el libro), el 49.3% consideró que la presentación no tiene mucho texto por lo que se ve amigable y servirá para recordar, el otro personaje no estaba seguro. Un 87.5% consideró que la presentación era un poco larga, por lo que les aburría. Sobre el folleto en el cual ellos escribirán, un 86% lo asoció como parte de la capacitación y si consideraron que el cyan es un color adecuado para utilizar dentro del documento. Un 87.5% consideró que si se pueden hacer actividades dentro de este material y el 61.8% consideró que se lee bien el documento. Al 56.3% les gustaría escribir dentro del folleto y un 68.8% considera que los pictogramas ayudan a la lectura. Algunas de las palabras y/o frases que asocian la información son las siguientes: sexualidad, información, realidad, conocimiento, aprender.

Con relación a la infografía un 81.3% consideró que les gustaría tener una infografía como resumen del contenido, un gran porcentaje no sabía donde podía adquirir el libro. Algunos de los comentarios fueron los siguientes:

- Se ve interesante no solo por el tema sino por las imágenes o colores que llaman la atención.
- Me llama la atención y quisiera aprender un poco más del libro.
- Me gusta porque nos ayuda a aprender un poco más de la sexualidad, a tener un concepto mejor. Nos ayuda a aprender más.
- Pues la verdad me gustó de lo que hablaron, se identifica una y puede conocer mas sobre la sexualidad.

Complemento la información anterior con el cuadro de observación elaborado ese mismo día, en el cual está resumida por piezas:

- **Libro:** el libro llamó bastante la atención especialmente por una imagen particular por lo que las risas empezaron, los colores del libro les llamaron la atención. Durante la presentación del material hubo algunas risas y algunas preguntas surgieron sobre el tema. De acuerdo con nuestra experta en psicología, las risas son normales cuando se aborda un tema tabú. Otro aspecto que llamó la atención fue el color. Lo que no gustó fue la cantidad de texto y algunas caras que tenían los personajes.

- **Folleto:** este no llamó la atención porque se les presentó un ejemplar a un color. No les gustó que tuviera tanto texto y les pareció aburrido, algunos estudiantes bostezaron cuando se presentó el material. Los elementos que llamaron la atención fueron los pictogramas y la portada.

- **Presentación:** dentro de la presentación del material surgieron algunas preguntas. A algunos estudiantes les pareció que las diapositivas tenían mucho texto, lo que generaba poca atención. Vuelve la atención cuando se muestran colores y algunas imágenes dentro de las diapositivas.

- **Infografía:** no surgieron dudas, ni comentario sobre alguna palabra, pero les generó sorpresa el color. Existió alguna dificultad para leer el documento. Gustaron las figuras y la forma de ella aunque les disgustó el tamaño y el puntaje de la tipografía.

Expertos del tema

La Lic. Sara Hernández 2018 (anexo 26), quien es licenciada en pedagógica y actualmente trabaja con niños que han estado enfermos de zica en el sector de Chiquimula. Dentro de las actividades que realiza hay capacitaciones de salud sexual. La Lic. Hernández, sugiere algunos cambios en cada material, los cuales son:

- El pensamiento no es un sinónimo de cognición es la facultad de un ser vivo para procesar información a partir de la percepción.
- El clítoris es el único órgano de la sexualidad que tiene como fin el estimulo al placer, es un órgano muy sensible de forma redonda.
- Colocar en ¡Ve al doctor! que después de que te dure el periodo más de 8 días, es hora ir al doctor.
- Los métodos anticonceptivos: consulta a tu medico antes de empezar a utilizar estos métodos, no todos funcionan en todos en los cuerpos
- También sugirió varios cambios sugeridos al folleto (ver anexo 26).

En cuanto el diseño como tal, considera que se tienen que usar personajes dentro de todos los materiales para poder identificarlo como un todo.

La Lic. Silvia Díaz 2018 (anexo 28), quien es psicóloga con especialización en terapia del lenguaje, trabajó durante veinte años en el área de psicología en una escuela pública. Considera que el tema de autoestima es fundamental para poder dar una introducción al libro. Es importante comprender que el usuario viene de una capa social media baja por lo es importante diferenciar a los órganos como femenino y masculino, confunde mucho si se utilizan otros nombres. Otro tema importante que mencionar son los cambios hormonales que tiene la persona durante esta etapa, menciona que en la unidad de vida sexual no existe una información sobre la sexualidad en sí, por lo que es importante analizar dicha información. Sin importar la procedencia, una recomendación que se hace es que se prolongue el inicio de una vida sexual lo más que se pueda.

Como observación final, mencionó obviar que la última unidad se llama violencia sexual y solo dejarlo como violación, también evaluaría un cuestionaron para saber cuándo estás listas para iniciar una vida sexual. En cuanto la información de tipos de violencia también es interesante saber que hacer en cualquiera de las etapas. Otro tema que no se menciono es la circuncisión.

M.A. Ingrid Castellanos 2018 (anexo 27), considera que es importante hablar de la autoestima, aunque no es necesario utilizar la palabra como tal sino hablar sobre el amor propio y saber valorarse. ¿Cómo van a diferenciar sobre violencia si no saben valorarse? Sugirió colocar un subtema que se llame: Cómo me siento conmigo misma, y colocar parámetros. En cuanto el cambio de nombres de los órganos considera que no es tan relevante, se puede hablar sobre el sexo al nacer para luego colocar identidad de género, pero quizás solo dar la pauta. La naturaleza de las cosas no se puede generalizar ya que puede confundir al usuario especialmente a los jóvenes. El libro como tal lo visualiza para niños muy pequeños, considera que (en promedio), un niño de 14 años ha empezado a tener una vida sexual, ya sea por violencia y contra su voluntad, o voluntaria.

Considera que el formato es infantil. Señala que la información de los testículos es mejor colocarla como un órgano externo. Sugiere darle mayor valor a los cambios hormonales ya que pesan más que los cambios físicos, también sugiere colocar cosas como: Te empieza a gustar alguien, previo a hablar sobre la etapa sexual. Colocar la ventana fértil dentro de la infografía y mencionar que sí existe una etapa más fértil que otra, en vez de colocar el método del ritmo colocar el método del moco cervical. Para finalizar esta parte es necesario hablar sobre la autosatisfacción, colocar en el tema de métodos anticonceptivos que no siempre se consiguen los mismos métodos, tomar en cuenta que el método de la leche materna no es eficiente si se la madre usa leche en polvo. Como recomendación final, sugiere colocar una etapa en el termómetro de violencia que se diseñó: no te cortes el pelo, aléjate. Estos son signos previos a la violencia como tal.

Expertos de diseño

Según el Lic. Pedro Alvizúrez 2018 (anexo 22) quien se dedica a la diagramación de libros en Cara Parens y también es ilustrador, considera que los dibujos utilizados tienen un tipo de ilustración que se ve infantil, por su parte considera que el tema de salud sexual y reproductiva es un tema delicado y que se debe de hablar de forma seria y no con tanto humor, aunque esta es una opinión. El condón que saca la lengua puede denotar que la sexualidad es un juego o algo parecido, y puede que el grupo objetivo lo vea como algo chistoso. Para él, la edad del material es de 10 a 14 años.

En cuanto el color, considera que apoya al mismo rango de edad antes mencionado, quizás si la saturación y el tono de estos colores bajen puede que se logre identificar como para jóvenes. Quizás la composición cambie si los tonos se mejoran. A su vez manifiesta que existen diferentes tipos de ilustración, quizás la mas acertada es la de los pictogramas ya que se visualiza un poco mas formal. Considera que la línea gráfica en general tiene que ser a partir del pictograma. Alvizúrez aporta que es necesario realizar infografías dentro del libro y/o cualquier otro tipo de material gráfico que proporcione información ya que el usuario tiende a no leer por lo que es mejor colocar puntos importantes, sugiere infografías para poder ser más atractivos. Por su parte, considera que no es necesario utilizar personajes ya que estos son para un rango de edad menor, sugiere personas que interactúen. En la presentación es necesario utilizar más ilustraciones o infografías que apoyen al facilitador.

En cuanto a la planeación de medios, lo visualizó como positiva, aunque encontró problema con la infografía ya que el usuario tiende a tirar este tipo de soportes. Quizás para ahorrar costos es mejor hacer pequeñas infografías que estén dentro del folleto.

Su comentario final fue el siguiente: En general, que tenga una línea gráfica para jóvenes, no tanto para púberes, yo creo que la línea de los iconos se puede ver en el personaje y en el gráfico. El personaje me parece adecuado, aunque hay que evaluar que va a realizar este personaje dentro de las piezas. Quizás poner este personaje mostrándolo como alguien que está dando consejos. En cuanto personas, solo como apoyo para simplificar ciertos temas, lo que te enseña cosas muy específicas. Pero quizás no dibujar caras ni cuerpos como tal sino como rasgos o acciones. En cuanto el concepto dentro de las piezas, cuesta visualizarlo dentro de todas las piezas.

Inés De León 2018 (anexo 24), quien es licenciada en diseño gráfico y elabora materiales educativos para jóvenes. Considera que los colores están bien logrados, ya que de por si llaman la atención y estos hacen que el material sea más llamativo. Sin embargo, hay que unificar los tonos. En cuanto a las ilustraciones consideran que existen un contraste muy alto en las diferentes gráficas. Señala que con un tema tan informativo no considera que se deba jugar. De león identificó tres estilos ilustrativos: íconos, personajes y gráficas. De las tres, la línea de los íconos es la que más llama la atención. Por su parte, considera que el colocar un condón, esta también se refiere a que el hombre se puede protegerse dejando atrás a la mujer y nos pregunta ¿Por qué no utilizar un método para la mujer? Si se coloca algo masculino, se tiene que usar algo femenino. Sobre el tema de si la ilustración es muy infantil, no molesta, porque a esa edad suelen ser muy burlones. Por su parte considera que el tema principal puede ser interesante abordado así y también se le puede ver desde el lado negativo, el hecho que exista una forma de humor causa interés.

Para nuestra experta, usar personas dentro del material es funcional cuando se habla sobre el cuerpo humano, en otros temas (como el de violencia), es mejor colocar a los jóvenes y que ellos lo vayan catalogando. Por experiencia mencionó que los jóvenes no iban a leer el documento, que este puede servir de base para generar una discusión. A su vez considera que es mejor el uso de infografías para explicar temas. En cuanto a la planeación de medios, consideró que tiene las frases necesarias, aunque cree que el uso de la infografía es mejor dentro del folleto o cualquier otro material, ya que puede pasar lo mismo que cuando recibes una volante en la calle.

Por su parte, la Lic. Diana Letona 2018 (anexo 23), considera que la planeación de medios es acertada, aunque el presupuesto del proyecto es alto. Cuestiona si no es mejor unir el folleto con el libro para que todos tengan acceso a la información. Según Letona, el libro es la pieza mejor lograda y manifiesta cambios técnicos como: centrar frases, usar los personajes dentro de todo el texto, revisar jerarquías. En cuanto el folleto considera que hay que centrar los íconos y numerar las páginas, y que el contenido de las páginas llegue hasta abajo. También sugiere no utilizar líneas tan normales sino buscar que se integren al diseño de alguna forma. Tratar de generar cambios dentro de la tabla, en el caso de violencia alinear a todos por igual y en la presentación digital solo usar dos tipografías. Como recomendación usar elementos de apoyo y los personajes del titulo dentro de los materiales. Quizás no utilizar personajes como tal sino personas en escenas.

Sergio Quemé 2018 (anexo 25), considera que existe una coherencia visual entre todas las piezas. En general, el impacto visual está en el uso de la paleta de colores ya que es armoniosa, aunque considera que las piezas son más para un grupo de niños de 12 años aproximadamente. Como el grupo es de 13 a 16 años, es mejor bajar la saturación de colores, a su vez comenta que es bueno utilizar cuerpos humanos dentro del folleto en ciertas partes. Sobre el tema del humor, considera que depende mucho del instituto al se vaya, como el director puede ser muy abierto al tema otros pueden restringir algunos temas, por lo cual es necesario conservar un punto medio. Hay que tomar en cuenta que los directores revisitaran el contenido. En cuanto el diseño de las jerarquías visuales considera que hay ciertos textos que son

muy delgados y pequeños, por lo que es mejor que la composición sea libre y dinámica. En cuanto los títulos, llaman bastante la atención. A su vez resalta que los pictogramas son los elementos que más resaltan dentro de la composición, aunque no está seguro del uso de la sombra. La línea de por si tiene una aire fresco y juvenil, por su parte considera que es para púberes más que para adolescentes. Quemé también comento que existen tres líneas de ilustración, tomando en cuenta todo lo anterior considera que el uso de un personaje no es lo ideal, puesto que los adolescentes les gusta verse como adultos.

Experto de reproducción

El Lic. Marco Montenegro 2018 (anexo 29), quien trabaja en artes finales, aportó que los materiales impresos deben estar en óptimas condiciones. Como comentario mencionó: verificar que los colores estén a 1 color (en el caso del folleto) recomendó trabajar los artes siempre en vectores y no convertir en JPEG o PNG para mejor resolución. Sugiere el uso de 4 tintas para full color en impresión litográfica. Se debe tomar en la eliminación del color abajo del 15% y sustituirlo con otra tinta. En cuanto a las sombras que se manejan dentro de la diagramación, ubicar que éstas se trabajen en vectores, no como imagen. Mencionó que, para temas producción, el folleto debe salir en ocho páginas en cada pliego y el formato que recomienda es: couché para páginas internas y husky para portada. En cuanto el folleto recomienda utilizar un bond de 120 gramos en la portada y páginas internas 75 gramos.

12.2. CUADRO DE VALIDACIÓN

A continuación, se presentan un cuadro de resumen sobre dichas validaciones que, a su vez, ayudó a la realización de los cambios que se encuentran en la página siguiente. Si se desea conocer el proceso de bocetaje de las propuestas ver anexo # 30.

RESUMEN DE VALIDACIÓN				
ELEMENTOS	EXPERTOS EN DISEÑO	EXPERTOS DEL TEMA	EXPERTOS EN PRODUCCIÓN	GRUPO OBJETIVO
Colores	Es para primaria.	Se ve como para grupo infantil de 10 años.	Es apto para el grupo objetivo.	Si les gustó.
Tipografía	Buena combinación tipográfica	La tipografía del folleto es pequeña.	Acertada para el grupo objetivo.	Les llamó la atención.
Diagramación	Existe un orden.	Existe orden y congruencia en el texto.	No aplica.	Se pierde en algunas piezas.
Ilustraciones	Existen diferentes tipos de trazos, es necesario unificar. De preferencia usar pictogramas acordes a la edad.	Son más para niños pequeños y existe mucha información.	Tener cuidado con uso de preservativos para no dar segundas connotaciones.	Dio curiosidad y llamó la atención el uso del condón con cara.
Pictogramas	Es el elemento que más gusto tanto por el trazo como la funcionalidad.	Acertado para que el usuario comprenda la actividad.	No aplica.	Gustó pues orientó.
PIEZAS				
Material educativo	Plan de medios funciona.	Agregar temas importantes en relación con los hombres.	Buena medida, tomar en cuenta papeles.	Lllamó la atención.
Folleto de acitividades	Plan de medios funciona. Agregar un resumen del contenido.	Cambiar algunas actividades.	Medida acertada. Tomar en cuenta que, si se va a hacer a un color, que todo esté en Cyan.	No llamó la atención, no dan ganas de trabajar el folleto
Recurso pedagógico	Plan de medios funciona.	Ser más concretos.	No aplica.	Es muy larga y no dan ganas de prestar atención.
Mailing	Plan de medios funciona.	Invitar a los directores y no a los adolescentes.	No aplica.	No aplica.
Observaciones	Considerar un personaje o personajes que apoyen el texto. Unificar ilustraciones.	Tomar en cuenta redacción y cambios sobre el contenido.	Realizar todo a un color o a full color.	Llamó la atención y quieren saber más sobre el tema.

14.3. CAMBIOS DE VALIDACIÓN

Con base en el trabajo de validación se realizaron algunos cambios.

Colores

Antes

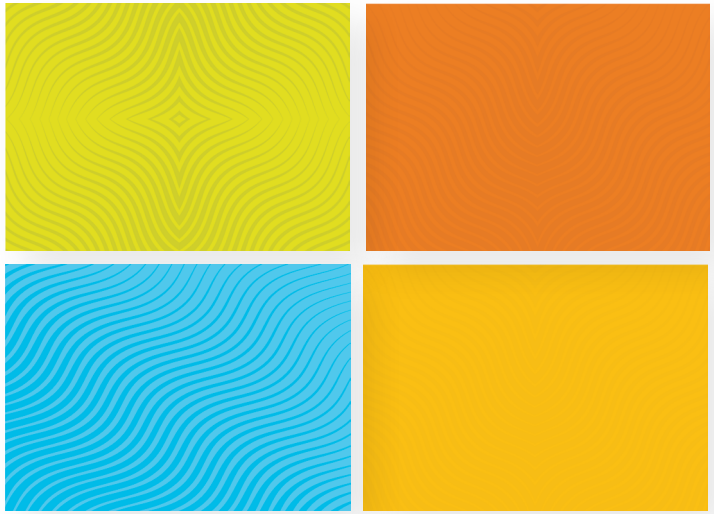
Despúes

OBSERVACIÓN

Para dar un aspecto más juvenil fue necesario cambiar la paleta de colores seleccionada, de manera que llamara más la atención al usuario. Por lo que esta vez no se saturó el color, sino que se disminuyó la luz. También se utilizó un color que no identifica un género (o sexo), en este caso se eligió el color morado ya que su saturación es neutra y es tanto para niños como para niñas. Este mismo color puede ser combinado con el amarillo y complementándolo con colores análogos. Solo se escogieron cuatro ya que es la misma cantidad de unidades que se encuentran dentro del folleto.

Patrones

Antes



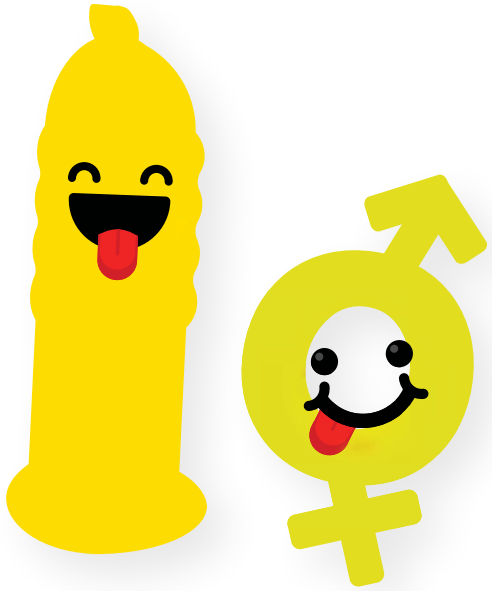
Despúes

OBSERVACIÓN

Se cambiaron los patrones, no tan curvos sino con un poco de ritmo. Para ello se utilizaron figuras geométricas, generalmente circulares que ayudan a transmitir la sensación de juventud. Siguiendo con el concepto se reelaboraron algunas figuras geométricas, las cuales acompañan algunas piezas, en especial la carátula de cada una. La idea es que las texturas dejaran de verse infantiles y ahora se vean más juveniles. Fueron tres elementos los cuales apoyaron a ilustrar de alguna manera los nuevos patrones.

Imagen

Antes



Despúes

OBSERVACIÓN

Se eliminaron los personajes realizados y se tomaron en cuenta a personas que realizan una acción dentro del libro. En ellas se representaron con ilustraciones a personas multiculturales, tanto hombres como mujeres. y en algunas ocasiones se ilustraron parejas homosexuales, de manera que sea un material educativo incluyente. Se tomó la decisión de quitar a los personajes anteriores por ser muy infantiles y evitar causar segundas connotaciones en esta área. Se tomo la decisión de hacer varias escenas con el objetivo de estudio y no con un personaje.

Pictograma

Antes

Despúes

OBSERVACIÓN

Tomando en cuanto los cambios sugeridos en la validación, estos se modificaron en cuanto al color y el uso de sombra, ya que según el experto de validación en reproducción la sombra es un elemento delicado a la hora de imprimir, dependiendo de la máquina impresora puede ser muy oscura. De acuerdo con lo anterior se utilizó la paleta sugerida y también se realizaron otros pictogramas que ayudarán a las otras piezas a comunicar alguna información o cualquier otra actividad. El uso del color predominante de estas piezas es el morado, seguido de la unidad en el que éste se encuentra.

Naming

Antes

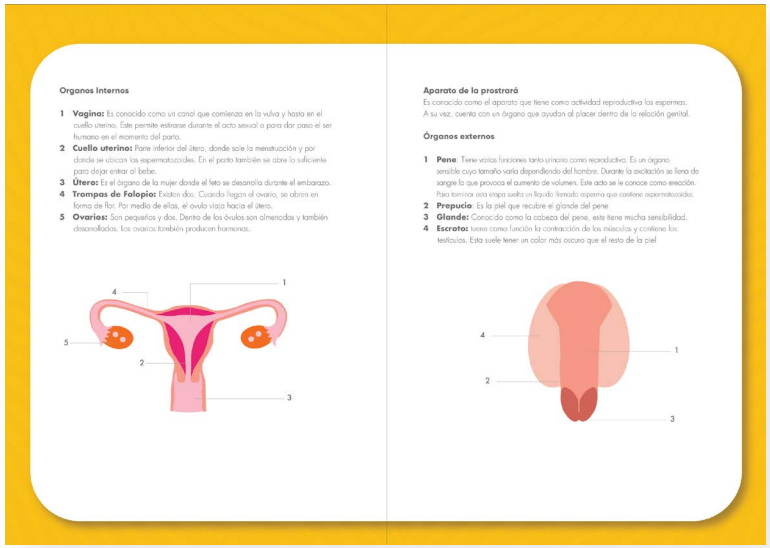
Despúes

OBSERVACIÓN

Las únicas modificaciones que se realizaron en cuanto a diseño fueron los cambios en los colores y en la eliminación del uso de sombra. Gramaticalmente se realizó una leve modificación, en el libro se dejará de hablar en segunda persona y se utilizará la primera persona para desarrollar los temas. La palabra que siempre resaltará será sexualidad, ya que es el tema principal sobre el cual gira la capacitación. En todas las piezas resalta el morado seguido de un color secundario, la palabra sexualidad será resaltada dependiendo del color que tiene la pieza como principal, recordemos que el libro tiene cuatro capítulos y a cada uno de ellos le corresponde un color específico.

Infografías

Antes



Organos Internos

1 **Vagina:** Es conocido como un canal que comienza en la vulva y hasta en el cuello uterino. Este permite estirarse durante el acto sexual o para dar paso al ser humano en el momento del parto.
2 **Cuello uterino:** Parte inferior del útero, donde sale la menstruación y por donde se ubican los espermatozoides. En el parto también se abre lo suficiente para dejar entrar al bebe.
3 **Útero:** Es el órgano de la mujer donde el feto se desarrolla durante el embarazo.
4 **Trompas de Falopio:** Existen dos. Cuando llegan el ovario, se abren en forma de flor. Por medio de ellas, el ovulo viaja hacia el útero.
5 **Ovarios:** Son pequeños y dos. Dentro de los óvulos son almacenados y también desarrollados. Los ovarios también producen hormonas.

Aparato de la prostrará

Es conocido como el aparato que tiene como actividad reproductiva los espermas. A su vez, cuenta con un órgano que ayudan al placer dentro de la relación genital.

Órganos externos

1 **Pene**: Tiene varias funciones tanto urinario como reproductivo. Es un órgano sensible cuyo tamaño varia dependiendo del hombre. Durante la excitación se llena de sangre lo que provoca el aumento de volumen. Este acto se le conoce como erección. Para terminar esta viaja suelta un líquido llamado esperma que contiene espermatozoides.
2 **Prepucio**: Es la piel que recubre el glande del pene
3 **Glande:** Conocido como la cabeza del pene, este tiene mucha sensibilidad.
4 **Escroto:** tiene como función la contracción de los músculos y contiene los testículos. Esta suele tener un color más oscuro que el resto de la piel

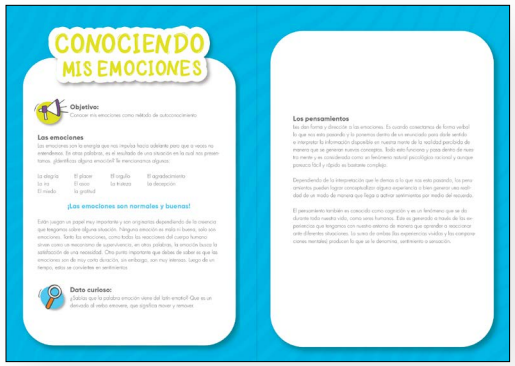
Despúes

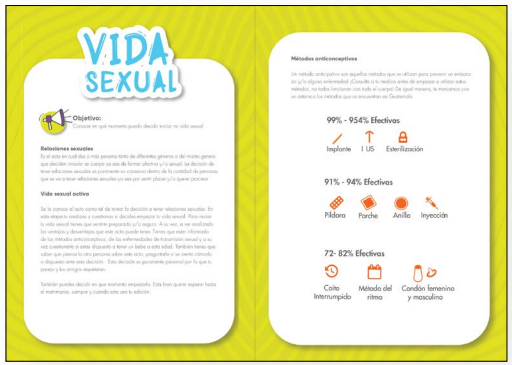
OBSERVACIÓN

Se cambiaron las infografías de una forma mas innovadora utilizando más pictogramas para que el usuario pudiera apreciar el texto como tal. Esta decisión fue clave para que el texto fuera más fácil de entender, por lo que fue necesario la creación de diferentes gráficas que apoyaran la información. Estas infografías se encuentran principalmente en las unidades 2 y 3 del libro. En la presentación también se encuentran algunas, aunque estas fueron modificadas para solo señalarlas durante las actividades.

Libro

Antes





Despúes

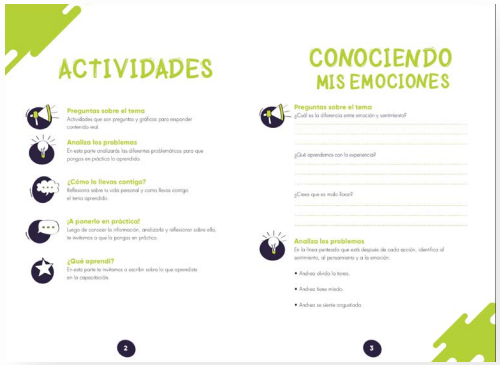
OBSERVACIÓN

La pieza madre no cambió la diagramación ni el uso de tipografías, pero si las unidades y el cambio de color dentro de cada una de ellas, así como la aplicación de los elementos ya mencionados. Según expertos del tema fue necesario agregar información referente al género masculino. A su vez el grupo objetivo aportó que esta pieza se lee sin ninguna dificultad. El plan de medios, según expertos de diseño, es el adecuado.

Folleto

Antes

Despúes



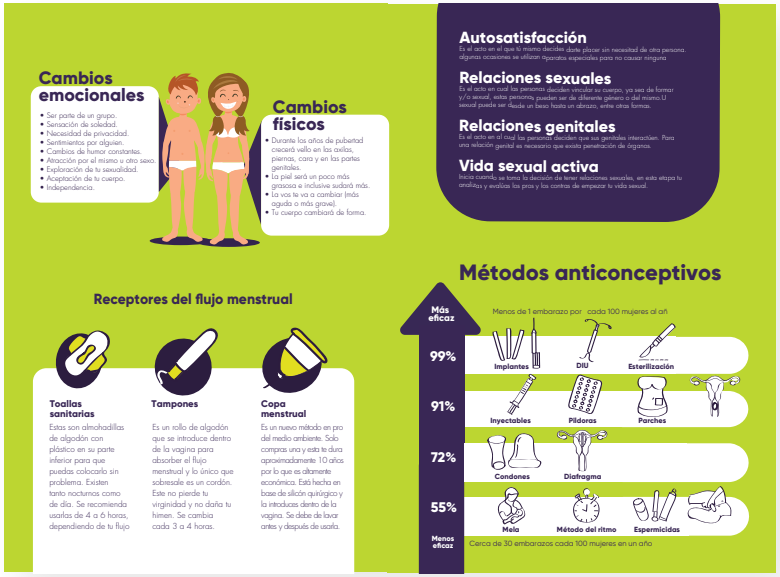
OBSERVACIÓN

Principalmente cambió la línea gráfica utilizando full color ya que, en las validaciones del grupo objetivo, a este no le llamaba la atención escribir en el folleto. A su vez, este soporte se hizo más grande para asegurar el espacio de escritura del adolescente. Se consultó con imprentas para asegurar que no se elevaran mucho los costos y se consiguieron cotizaciones donde el valor del folleto era de Q. 2.00 (dos quetzales) por unidad. También se agregaron otras líneas conforme a la línea gráfica. Se cambiaron algunas prácticas iniciales como puntos importantes (por ejemplo, en vez de Contesta, dice: resuelve las preguntas) entre otros cambios.

Resumen

Antes

Despúes



OBSERVACIÓN

Según la validación de los expertos de diseño, la infografía debe de ser un material que el estudiante tenga a su disposición. Como en la planeación de medios de esta pieza no concordaba, además de elevar los costos se tomó la decisión de incluirlo dentro del folleto para que los adolescentes tengan acceso a la información. Estéticamente cambió al uso adecuado de cada unidad dentro del resumen, tomando en cuenta el uso del color del libro.

Presentación

Antes

Despúes

OBSERVACIÓN

La que teníamos cambió en cuanto al uso de pictogramas dentro de ella, personajes que acompañan en algunas diapositivas, y la cantidad de diapositivas que posee. El grupo objetivo comentó que esta pieza era muy extensa y no les llamaba la atención. De igual forma los expertos comentaron que la presentación tenía demasiado contenido, por lo que había que reducir la información.

Mailing

Antes

Despúes

OBSERVACIÓN

Tomando en cuenta las observaciones del especialista se cambió la línea gráfica del mismo. El título que se refiere al tema de la capacitación y siguió con el cambio de la redacción del contenido. Para generar más espacio ampliamos la extensión, lo que permitió ubicar espacios de descanso.

GESTIÓN DEL IMPLEMENTACIÓN DE DISEÑO

13. PROPUESTA FINAL Y FUNDAMENTACIÓN

Después de visualizar los cambios de validación obtenidos de los diferentes resultados con expertos y grupo objetivo, se explicará a profundidad la toma de decisiones, tanto en la línea gráfica como en cada pieza que se elaboró. En este punto se toma en cuenta la relación en cuanto al cliente, el grupo objetivo y el concepto que se realizó a lo largo de la estrategia como tal. Para empezar a fundamentar la propuesta se empezó con la línea gráfica que se determinó para nuestro proyecto.

13.1. LÍNEA GRÁFICA

En el análisis sobre la fundamentación de la línea gráfica se tomaron en cuenta seis factores que compartirán las piezas como tal. En ellas se puede visualizar el color, la tipografía seleccionada a nivel de texto, los patrones o texturas realizadas, la relación del naming, (en el caso de este proyecto se propuso un nombre específico para la capacitación), los personajes y los pictogramas. Este conjunto de elementos determinó la línea grafica de todo el proyecto.

Como menciona Quemé 2018 (anexo 11), para resolver un problema de comunicación se inicia con el tratamiento de la forma para comunicar los mensajes, es necesario tomar en cuenta el grupo objetivo, el ambiente, y establecer el tono o la forma en que se le va a hablar al receptor. Tomando en cuenta lo anterior se analizó el proyecto de la siguiente manera:

- **Grupo objetivo:** jóvenes adolescentes de 13 a 16 años.
- **Ambiente:** Institutos guatemaltecos del municipio de Guatemala.
- **Tono:** curiosidad y tratarlos de tú.

13.1.1. CONEXIÓN ENTRE CONCEPTO Y PIEZAS

Para elaborar los materiales fue necesario tener claro el concepto a realizar, de manera que cada material tenga consigo mismo una línea gráfica definida, no solo visual sino comunicativa. El concepto es un ancla que ayuda a dirigir el proyecto. Como se mencionó con anterioridad, el concepto del proyecto es: figura celular, tejidos desde otra perspectiva con el fin de cambiar la forma de vivir la sexualidad.

Dicho concepto se puede visualizar en todas las piezas diseñadas de la siguiente manera:

Figura: la figura principal está elaborada por representaciones geométricas en la cual se utilizó un círculo y un rectángulo, unidas; en la experiencia de diseño se resaltó la importancia del círculo dentro de los jóvenes. Dicha figura se encuentra en todas las unidades de diferentes formas, representando la unidad gráfica de todo el proyecto. Ésta fue colocada en tres posiciones distintas dentro de las páginas para lograr unidad en todas las piezas.

Celular: la palabra celular refiere directamente el tema que se quiere comunicar. En el caso de este proyecto representa todas las imágenes que se utilizaron para comunicar el tema en sí: salud sexual y reproductiva. Dicha palabra se utilizó dentro de las infografías representando el cuerpo humano como el aparato reproductor femenino y masculino, el ciclo menstrual, los métodos anticonceptivos, entre otros. A su vez, la palabra celular está en los signos correspondiente a mujer/hombre, los cuales fueron parte de una iconografía.

Tejidos: en el tejido que se logró se puede visualizar la figura dentro de todas las unidades, así como el color. Esto originó un patrón logrando un tejido con la figura principal y el color. A su vez se logró realizar un tejido entre las piezas por medio del color de la siguiente manera:

- **Amarillo:** libro y correo electrónico.
- **Anaranjado:** presentación digital.
- **Verde:** folleto de actividades.

Dentro de todas las piezas se puede visualizar un patrón en la posición de la figura, dentro de las páginas de:

Desde otra perspectiva: se realizaron infografías para transmitir los contenidos con poco texto de tal modo que no sea necesario leer mucho, de manera que se cambie la perspectiva de dichos temas.

13.1.2. PALETA DE COLOR

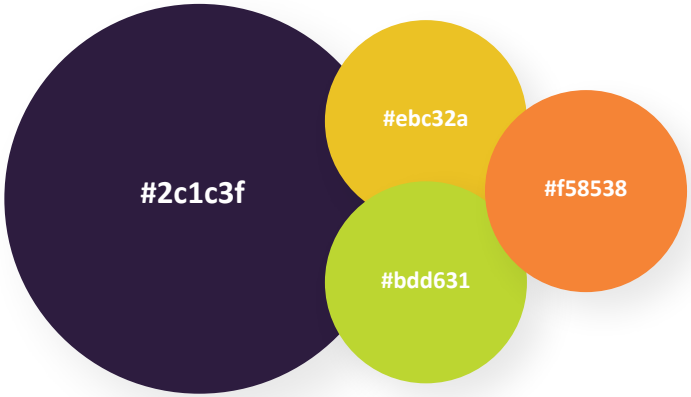
Bargueño (2009) menciona que existen tres elementos claves para modificar el color. En el caso del proyecto ya se definió el tono de los colores a utilizar, se modificaron los valores y la saturación para poder llegar al color deseado. Swam (2008), comenta que para la elección del color es importante tomar en cuenta la saturación que se visualiza dentro de un programa de diseño es distinta al color de impresión, es por ello que hay que pensar en colores un poco más brillantes y tomar en cuenta lo mencionado para los resultados finales. Afirma que la tarea del diseñador es explotar el color como tal. A su vez Oyarzú 2018 (anexo 13), afirma que si es necesario utilizar un color que refiera al cuerpo humano, no es necesario utilizar el color piel como tal, este puede combinarse dependiendo del ambiente del usuario. Por otro lado, Moore y otros autores (2010), comenta que la combinación adecuada de colores es importante para generar una sensación de coherencia como tal. Por lo que menciona que una paleta cromática correspondiente al violeta cálido, unido a sus colores primarios y secundarios, constituye una gama cromática para personas jóvenes. A medida que el niño crece le llama más la atención la combinación de colores. El color violeta de baja intensidad, con los colores blanco y gris se presentan como colores neutros y las combinaciones de tres son las más favorables.

Después de haber asumido lo anterior, se determinó una paleta de colores en base a lo investigado. Es por ello que se estableció un morado como color base, no solo por la explicación de Moore (2010), sino por la connotación institucional que conlleva: es el color predominante de Fundación Sobrevivientes. También es un color neutro el que puede combinarse con otros colores y no está catalogado ni señalado como un color que se identifique con un género determinado, puede asociarse a la mujer o al hombre (tomando en cuenta la saturación que este mismo tiene).

Luego de haber elegido un color que fuera el domínate para nuestro diseño, se completó nuestra paleta de colores con tres tonos diferentes que tuvieran las siguientes características: análogos, cálidos y brillantes. Estas características fueron las principales para generar armonía y una sensación para jóvenes. Como menciona Swam (2008), es importante explotar el color y Moore (2010), añade: generar una sensación de color. Tomando en cuento estas características se determinó la paleta así: amarillo, anaranjado y verde. No se tomó en cuenta el color rojo, ya que cuando se combina dicho color con morado generaba peso visual y la lectura no llamaba la atención, por lo que se cambió a verde con una saturación y valor mayor. Esto generó también el uso del concepto ya que se creó un tejido a nivel cromático, iniciando con el morado como color principal y se agregaron colores análogos, se tal modo que se logró que el concepto actuara y tuviera armonía dentro de la paleta de color.

Los colores de la paleta sirvieron para diferenciar las piezas con las cuales el usuario tendrá contacto directo, siempre dejando como color principal el morado, así:

- **Libro:** morado con amarillo
- **Folleto:** morado con verde
- **Presentación:** morado con anaranjado



13.1.3. TIPOGRAFÍA

Como menciona Álvarez (2013), la tipografía es la encargada de relacionar el lenguaje con el que se desea hablar, es por ello que hay que tomar en cuenta que las familias tipográficas deben tener, nos referimos no solo al conjunto variable de negritas y cursivas, sino a otros estilos que le permiten al diseñador interactuar y comunicar la información. Esto hace que el cuerpo de texto sea armónico y dinámico, tomando en cuenta especialmente el usuario al que está dirigido el proyecto. Por su parte Swam (2008), comenta que el diseño del título pequeño es el que define de que trata el texto, por lo que tiene que llamar la atención desde el primer segundo, cuando el usuario tiene contacto con el producto. La elección de la tipografía fue a base de una Sans Serif de palo seco ya que Vega (s.f.) menciona que son grotescas, o de transición humanista geométrica. Tomando el concepto figuras celulares, se determinó que este tipo de tipografía tiene la geométrica necesaria para su utilización. También contiene una cantidad de variaciones y diferencias por pequeños detalles, como el adelgazamiento y las uniones, generando un ritmo.

Luego de investigar sobre tipografía se definieron las jerarquías tipográficas de la siguiente manera, ya que estas tipografías cumplían con las características ya antes mencionadas. En cuanto a los títulos, se tomó en cuenta la modificación de asta, remate, oreja y ascendente. Luego de haber modificado la tipografía se tomó en consideración el espesor y el tracking.

- **Títulos:** Tipografía manipulada a base de la familia Xplor Bol. Tamaño por definir, dependiendo del soporte.
- **Subtítulos:** Gilroy, extra bold, 13 puntos, interlineado de 16 puntos.
- **Cuerpo de texto:** Futura Light, 10 puntos interlineado de 16 puntos.

Para la elección de la jerarquía tipográfica se tomaron en cuentas los temas de Aula informativa (2014):

- **Tamaño:** Para visualizar el cambio entre subtítulos y cuerpo de texto.
- **Contraste:** se tomó en cuenta que el cuerpo de texto fuera negro al 70% como color neutro. Para generar jerarquía dentro del texto se utiliza el color morado y dicha tipografía en negrita. En cuanto a los títulos, se colocaron por color de unidad (la explicación se encuentra en el análisis de las piezas).
- **Proximidad:** separación entre cada párrafo o letra

EJEMPLO DE USO DE TIPOGRAFÍA

¡Entremos a un espacio de autoconocimiento!

Valorar a todas las personas es importantísimo, sin embargo, para poder hacerlo es necesario que tú también te sepas valorar. Permítete reconocer tus habilidades y pensar positivamente de ti. Conoce aquello que te hace falta por mejorar y tómate el tiempo de consentirte. El concepto que tenemos de nosotros mismos es fundamental para que te sientas bien contigo mismo y para que las otras personas que nos ven nos valoren. En otras palabras, si tú piensas que eres una persona inteligente, ¡seguro que las otras personas lo verán! Por ello, es muy importante conocer nuestros pensamientos y sentimientos hacia nosotros mismos.

Implica que nos respetemos, confiemos en nosotros mismos y, sobre todo, que nos aceptemos tal y como somos. Cuando tengamos un concepto positivo de nosotros nos será muy fácil estimarnos y empezar a crear un **amor propio**. Quererse a uno mismo no es ser egoísta, es un sentimiento fundamental, éste se basa en las emociones, sentimientos y pensamientos que creamos a lo largo de nuestra vida.

Cuando aprendemos a querernos y valoramos vamos construyendo el respeto a las demás personas. Para ello, es indispensable comprender que ninguna persona es de tu propiedad y que, por lo tanto, tienen derecho a decirnos que no.

12

¡Deja que tus sentimientos salgan!

No tengas miedo en llorar, enójate y siente felicidad. El truco está en saber cómo sentir las emociones. Si te sientes enojado, no es necesario que lastimes a otra persona o a ti mismo. Puedes tomar una hoja para rayarla, escribir qué es lo que estás sintiendo o ir a jugar pelota para poder concentrar tu energía en un objeto. Recuerda que herir a una persona, ya sea con palabras o de forma física, es violencia.

¿Sabes qué...?

Llorar es bueno, tanto para hombres como para mujeres. Cuando tengas ganas de llorar, ¡hazlo! Déjate llevar por este sentimiento por un rato y verás que bien te sientes después de hacerlo.

¡A poner en práctica!

Realiza las actividades del folleto para conocerte un poco más.

13

13.1.4. PICTOGRAMAS

Según Álvarez (s.f.), un pictograma es la generación de íconos o símbolos, los cuales son signos simples y esquemáticos que sintetizan un mensaje. Llevan consigo mismo el significado y la representación del mensaje, el cual debe de ser utilizado constantemente para reforzar el mensaje. Para la realización de los pictogramas que se desarrollaron dentro de la línea gráfica se tomaron en cuenta las dimensiones que Quintana (2014) recomienda: denotar, significar, connotar, estructurar, relacionar y expresar. A su vez el objeto de estudio que el Lic. Durini (p. 101), ayudó a determinar, requiere que los pictogramas sean una manera de orientar al usuario sobre el quehacer durante la presentación, por lo que se decidió utilizarlos para que los miembros del grupo objetivo tuvieran una guía dentro de la capacitación, que ayudara a direccionar las actividades que se realizarán dentro de ella. Para la presentación se elaboraron dibujos claves que representaran acciones específicas. A su vez, se determinó una línea abstracta para generar cierta informalidad dentro de la pieza, seguido de la aplicación de colores: el uso del morado como color principal, el uso de color secundario dependiendo de la unidad, y el uso del negro para reforzar el trazo del pictograma.

13.1.5. NAMING

Tomando en cuenta el tema y al grupo objetivo, y después de haber investigado el contexto en donde no se tuvo fácil acceso a la información de salud sexual y reproductiva, se tomó en cuenta la palabra conocer, como verbo para dar comprensión sobre el tema, la palabra para reforzar esa confianza que se transmitirá al grupo objetivo. Continuamos con la palabra sexualidad, que determina en sí el tema que se va a desarrollar y, desde otra perspectiva, como frase final del concepto que se utilizó para el desarrollo de las piezas.

Para la realización de un conjunto de tipografías dentro del naming se tomó en cuenta la combinación tipográfica. Según Álvarez (2013), para generar una combinación tipográfica es necesario tomar en cuenta los siguientes elementos: combinación de grosor, inclinación de tipografías y peso. El mismo autor no recomienda utilizar una tipografía Sans serif y serif dentro del título a menos que se desee combinar, es mejor utilizar tipografías con las mismas características. Por lo anterior se decidió utilizar solo dos tipografías diferentes a las seleccionadas dentro de la jerarquía de texto, en este caso las tipografías seleccionadas fueron: Marker Felt y DK lemon.

Luego de seleccionar dichas tipografías se organizaron los elementos de las jerarquías visuales, en base a lo investigado por Aula Informativa (2014):

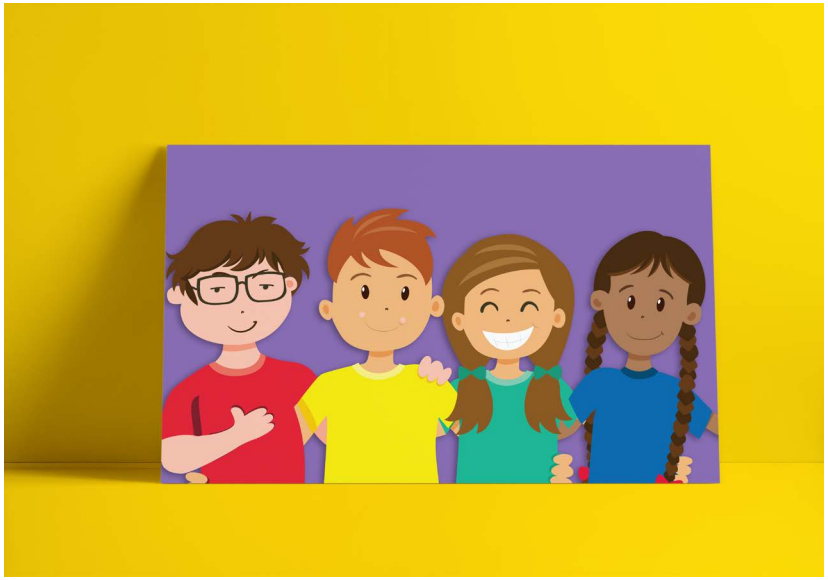
- **Tamaño:** Las palabras que resaltan dentro del naming son, conocer y perspectiva. La primera y última palabra de este. Se logró que fueran palabras secundarias al momento de visualizarlo.
- **Contraste y color:** para no generar un peso visual dentro de la composición, estas se trabajaron en color blanco, sin embargo, para generar un contraste dentro del texto se utilizó el color amarillo en una palabra, en este caso se decidió resaltar el tema de la capacitación. El amarrillo es impactante y, a la hora de saturar el color, se logra que sea de una jerarquía visual apropiada.
- **Proximidad:** En este caso se agruparon las palabras de manera que se visualizaran como un todo

13.1.6. IMÁGENES

Los motivos para no utilizar personajes fueron dos: el resultado de las validaciones (anexos 21 y 24) y la investigación previa del objeto de estudio, Apuntes de sexualidad, no te líes con nadie (página 93). En sí, la investigación previa del objeto de estudio no tiene personajes que acompañen al usuario y le dé seguimiento o instrucciones. Solo son escenas donde distintos personajes realizan una acción que acompaña el texto, lo que hace que no existan personajes definidos como tales, sino que sean solo un apoyo.

¿Por qué no usar personajes dentro del texto? Según expertos del diseño (anexos 22 y 24), al grupo objetivo tiende a verse como adultos, por lo que utilizar un personaje guía podría generar molestias y visualizarlo como algo infantil; algo que no se quiere lograr ya que lo que se busca es que el grupo objetivo sienta curiosidad y que visualice el contenido. Como segundo punto, la investigación realizada de los objetos de estudio (pp. 93 y 101) y la experiencia de diseño (p, 116), nos da como resultado que la perspectiva del adolescente es la siguiente: suelen guiarse por la justicia, les gusta sentir el deseo de libertad y de ver el mundo con otros ojos, también les molesta que les digan qué hacer en ciertos temas y no les gusta que los miren como niños.

Tomando en cuenta lo anterior se decidió utilizar escenas que acompañen al texto, logrando que el usuario se sienta identificado con el tema a tratar. Partir de lo realizado con el objeto de estudio se desarrollaron distintas escenas que acompañaron al texto, con la finalidad de que el usuario se identifique como parte él, por lo que se elaboraron diferentes imágenes que mostraran varias etnias y nacionalidades. De manera que se visualizara pluriculturalidad en los dibujos, con la finalidad que el usuario se identifique con algún personaje dentro del texto.



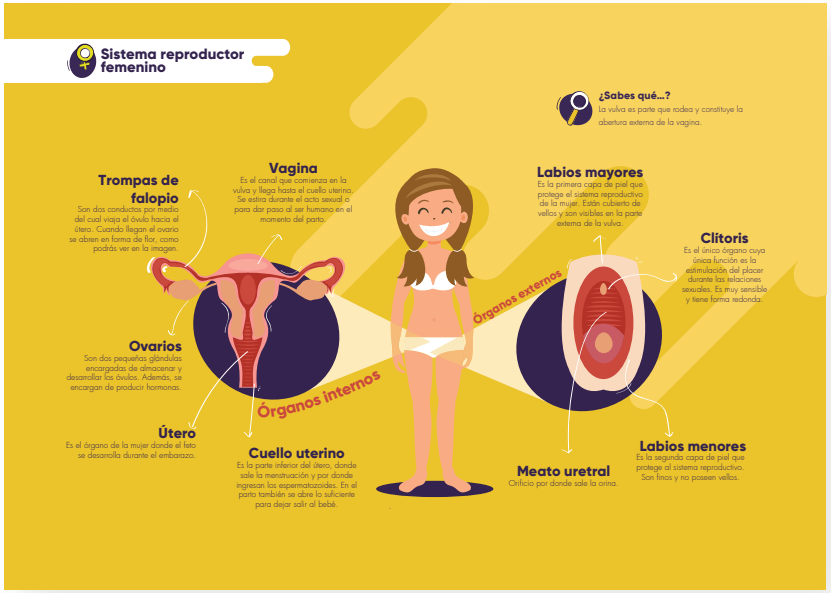
13.1.7. PATRONES

Tomando en cuenta el análisis del objeto de estudio, Pubertad y adolescencia (p. 101), se visualizaron elementos que acompañan al documento como una forma de interacción con el usuario, los cuales fueron patrones que ayudaban a que la pieza fuera dinámica y se visualizara para jóvenes. Estos patrones cambiaban, de manera que al usuario le llamara la atención cada unidad. Después de dicha visualización se desarrolló una textura apropiada, la cual solo se representó dentro de la portada de las piezas. Sin embargo, se generó un patrón dentro de las piezas que fue cambiando dependiendo del color de cada unidad. Esto también fue apoyado con el concepto logrado ya que de por sí se desarrolló una textura en base formas geométricas. El elemento principal que sobresale en todas las piezas se elaboró en base a figuras geométricas, en especial el círculo, ya que es una figura juvenil. A continuación, se presenta tanto la textura como el elemento clave que se visualizará en las piezas.

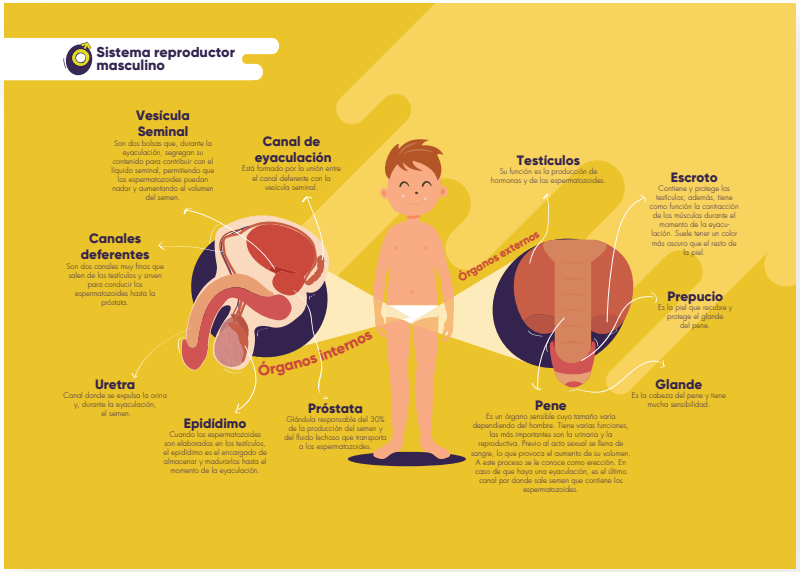
13.1.8. INFOGRAFÍAS

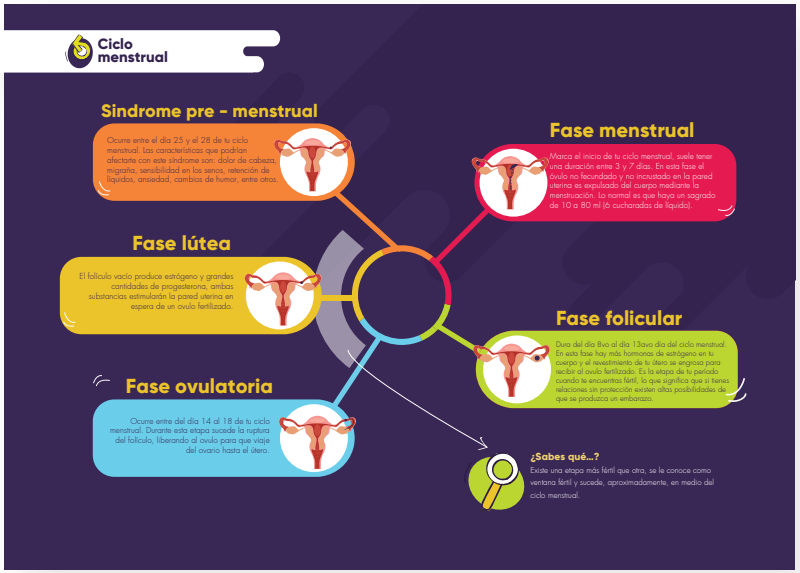
Una infografía, como menciona Gonzalo (2014), busca un espacio visual con el objetivo de recopilar información, un contenido de forma breve. Este tipo de soportes ayuda a que la información sea visual y no textural, lo que permite que el usuario interactúe y se establezca una conexión visual. Ayuda a la comprensión de textos con la combinación de palabras con pictogramas y otros tipos de realimentación visual. Existen diferentes formas de infografías, en este caso, según Colle (2004), por el contenido se recomienda infografías científicas y técnicas, por ejemplo, una infografía que presente datos específicos de un tema combinada con una infografía de divulgación.

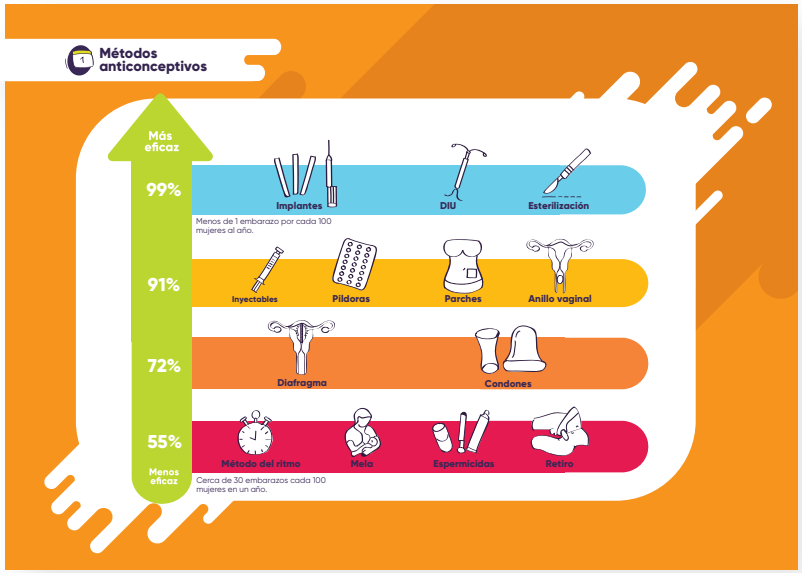
Dentro de libro se trabajo diferentes infografías con el fin de sintetizar la información y que el usuario le llamará la atención leer el contenido. Por eso mismo, se encuentran 5 infografías dentro del libro, para que la información del contenido sea aún más interesante. Siguiendo con la línea gráfica ya diseñada, se respeto el uso de la textura en el fondo, las imágenes y los pictogramas.



INFOGRAFÍAS DENTRO DE LAS PIEZAS







13.1.9. MAILING / PRIMER CONTACTO CON EL CLIENTE

El diseño de información es un elemento que se utiliza para comunicar algún tipo de tema. Míster Box. (2014), define el mailing como una herramienta de marketing que ayuda a ofrecer algún servicio, para conectar con el usuario y generar un espacio de invitación o dar a conocer información nueva. Como ventaja: es de bajo costo y permite acceder a clientes potenciales. Núñez (2018), comparte las características y partes importantes que un mailing debe tener, las cuales se tomaron en cuenta para el diseño de esta pieza.

- **Titulares:** se diseñó y colocó el tema en desarrollo tomando en cuenta que este material va dirigido al director y no a estudiantes. Se conservó una línea grafica unificada a toda la propuesta.
- **Contenido:** está acompañado de pictogramas para que llamen la atención
- **Llamada de acción:** botón que ayuda a llenar el formulario

Se logró diseñara el material con la línea gráfica definida.

SOPORTE	PÁGINAS	DIMENSIONES	SISTEMA DE COLOR
Digital	1	655 x 1440 pixeles	RGB

13.2. MATERIAL EDUCATIVO

13.2.1. LIBRO

Como material educativo se decidió diseñar un libro. Según Andrade (2012), dichos materiales, facilitan la enseñanza a un grupo de personas sobre la compresión de un tema específico, también ayudan a la estimulación para el desarrollo de la curiosidad del lector, estos materiales suelen ser atractivos si se adecúan a la edad. A su vez Vargas (2001), comenta que no suelen ser un remplazo del docente sino una herramienta que ayuda a que el lector desarrolle la curiosidad, así como a activar los procesos cognitivos, efectivos y sociales. Este tipo de materiales suelen apoyar al aprendizaje con información sobre el tema, no tanto como didáctica sino al promover la participación del usuario en la construcción de sus propios aprendizajes. Dentro de los materiales educativos se encuentran los materiales impresos ya que son la fuente de información que proponen varios autores sobre un tema en específico, este permite que cada persona tenga un ritmo de lectura propio, facilita la toma de notas personal, enriquece el vocabulario y permite que se comprenda y/o subraye algún tema. Suelen ser un completo perfecto para el docente y el estudiante.

Tomando en cuenta lo anterior, se decidió elaborar un libro en donde se encontrará toda la información referente a la salud sexual y reproductiva. Para ello se tomaron en cuenta la información que se proporcionó y las partes que el libro posee, las cuales citando a Conabip (s.f.), son:

- **Portada:** se colocó el naming creado junto con los colores, patrones y fondo. Más una descripción amplia del contenido de éste.
- **Contraportada:** El patrón que se diseñó funciona con los logotipos de la institución y el patrocinador.
- **Páginas internas:** a su vez, se generó la unidad a través del color representado de la siguiente manera:
  - **Verde:** unidad de la inteligencia emocional. El verde tiene connotación de aspecto emocional.
  - **Amarillo:** cuerpo humano. El color piel de forma saturada.
  - **Naranja:** referente a la vida sexual, connota decisión.
  - **Morado:** es el color de la lucha de la no violencia contra la mujer. También es el color del cliente, quienes ayudan a las víctimas y aportan herramientas para poder evitar cualquier tipo de violencia.

Después de tomar en cuenta lo anterior se desarrolló una retícula en base a lo investigado. Buen (2015) aporta que a la retícula evita que se parta el texto a la hora de cortar, evita la obstrucción de la lectura además de proporcionar pesos visuales que generan armonía dentro de la composición. Después de visualizar el texto final, se tomaron en cuenta los diferentes tipos de columnas que Álvarez (2012) menciona que funcionan. En este caso por ser un libro con mucho texto para el grupo objetivo que interesaba, se trabajó con una columna y un interlineado de 16. Dentro de esta pieza, el color predominante fue el morado seguido del amarillo, ya que son colores que contrastan. Luego de ello se complementó el material con los siguientes elementos:

- **Color:** diferencia unidades, colores, y palabras claves. El color conjunto el elemento ayudo a generar adolescencia.
- **Retícula:** generó orden y no se perdió el texto al momento de cortar el papel, por lo que hubo orden y limpieza.
- **Tipografía:** desarrolló jerarquías visuales que identificaron contenido, con lo que se generó interés en la juventud y curiosidad.
- **Imagen:** explica y conecta al grupo objetivo y el contenido del libro.
- **Pictograma:** orienta e identifica su contenido al lograr orientación.

Plan de medios: este se entregará al capacitador para la preparación del curso y luego al director para integrarlo a la biblioteca del instituto. También se especificará en la presentación que dicho documento se encontrará disponible en formato digital en la plataforma de Fundación Sobrevivientes.

SOPORTE	PÁGINAS	DIMENSIONES	SISTEMA DE COLOR
Digital	48	10 x 7 pulgadas	RGB
Impreso	48		CMYK

VISTAS DE LIBRO

Equipo

Comité de expertos
Yolanda Aguilar Urizar
Alejandra Méndez
Pilar Solazar Argueta
Ingrid Castellanos

Comité de redacción
Yolanda Aguilar Urizar
Pilar Solazar Argueta
Gustavo Sánchez
Luis Sánchez Díaz

Diseño y diagramación
Andrea Sánchez Díaz

Ilustración
Andrea Sánchez Díaz

Como citar
Fundación Sobrevivientes (2018)
Conociendo tu sexualidad desde otra perspectiva. Guatemala: Fundación Sobrevivientes.

PRÓLOGO

Tener información completa, abierta y verídica sobre la salud sexual y reproductiva es fundamental para el desarrollo de cualquier adolescente. A lo largo del tiempo se ha creído que hablar sobre sexualidad es un tema que solo a los jóvenes adultos se les puede hablar, por lo que la información no ha estado disponible para los jóvenes adolescentes. Empezar a tener una vida sexual activa por decisión propia e informarse sobre posibles embarazados no deseados, enfermedades de transmisión sexual y cualquier peligro o abuso que pueda surgir dentro de la relación, pueden ser consecuencia de la falta de información que el adolescente tenga.

Fundación Sobrevivientes busca que las personas generen un mejor criterio referente a su vida sexual, por lo que imparte capacitaciones de salud sexual y reproductiva a distintas comunidades con el objetivo de reducir la alta incidencia de violencia sexual, psicológica, física y emocional, que puede recibir una persona.

Esperamos que este libro resuelva dudas y sea una herramienta que puedas utilizar cada vez que te encuentres en busca de información y, a su vez, puedas encontrar información de otras instituciones, libros y videos.

ÍNDICE

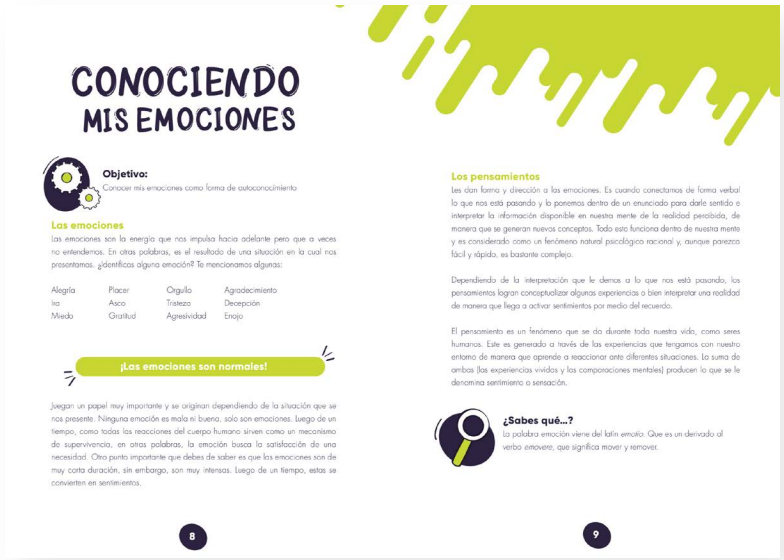
Conociendo mis emociones 07
Conociendo mi cuerpo 15
Vida sexual 29
Violencia 39

© Derechos Reservados 2018
Derechos de Contenido Reservados

CONOCIENDO MIS EMOCIONES

"Educar la mente sin educar el corazón no es educar en absoluto."

- Aristóteles



CONOCIENDO MIS EMOCIONES

Objetivo:
Conocer mis emociones como forma de autoconocimiento

Las emociones

Las emociones son la energía que nos impulsa hacia adelante pero que a veces no entendemos. En otras palabras, es el resultado de una situación en la cual nos presentamos. ¿Identificas alguna emoción? Te mencionamos algunas:

Alegría	Placer	Orgullo	Agradecimiento
Ira	Asco	Tristeza	Decepción
Miedo	Gratitud	Agresividad	Enojo

¡Las emociones son normales!

Juegan un papel muy importante y se originan dependiendo de la situación que se nos presente. Ninguna emoción es mala ni buena, solo son emociones. Luego de un tiempo, como todas las reacciones del cuerpo humano sirven como un mecanismo de supervivencia, en otras palabras, la emoción busca la satisfacción de una necesidad. Otro punto importante que debes de saber es que las emociones son de muy corta duración, sin embargo, son muy intensas. Luego de un tiempo, estas se convierten en sentimientos.

8

Los pensamientos

Les dan forma y dirección a las emociones. Es cuando conectamos de forma verbal lo que nos está pasando y lo ponemos dentro de un enunciado para darle sentido e interpretar la información disponible en nuestra mente de la realidad percibida, de manera que se generan nuevos conceptos. Todo esto funciona dentro de nuestra mente y es considerado como un fenómeno natural psicológico racional y, aunque parezca fácil y rápido, es bastante complejo.

Dependiendo de la interpretación que le demos a lo que nos está pasando, los pensamientos logran conceptualizar algunas experiencias o bien interpretar una realidad de manera que llega a activar sentimientos por medio del recuerdo.

El pensamiento es un fenómeno que se da durante toda nuestra vida, como seres humanos. Este es generado a través de las experiencias que tengamos con nuestro entorno de manera que aprende a reaccionar ante diferentes situaciones. La suma de ambas (las experiencias vividas y las comparaciones mentales) producen lo que se le denomina sentimiento o sensación.

¿Sabes qué...?
La palabra emoción viene del latín *emotio*. Que es un derivado of verbo *emovere*, que significa mover y remover.

9

VISTAS DE LIBRO

Los sentimientos

Es la fusión de las emociones y de los pensamientos. Los sentimientos en comparación a las emociones, son actos conscientes y pueden ser modificados a través del pensamiento (este puede ayudar, alimentar y a su vez terminar con el sentimiento). El sentimiento es provocado por el contacto inicial que tiene el ser humano con su entorno. Algunas veces, este puede provocar reacciones fisiológicas que dejan huella a nivel corporal. Es por ello que, en el sentimiento, nosotros somos los responsables puesto que lo creamos y lo alimentamos. Por lo que nos da la libertad de gestionarlos y ser dueños de nuestros propios sentimientos.

En el momento que identificamos cual es el tipo de pensamiento que generamos a través de las emociones, podemos elegir que sentimiento queremos experimentar respecto a una situación.

Te damos unos ejemplos de algunos sentimientos:

Admiración	Optimismo	Gratitud	Amor
Agrado	Enfado	Odio	Celos
Tristeza	Vergüenza	Sorpresa	Euforia

¿Sabes qué...?

La palabra sensación viene del latín *sensatio*, que tiene varias acepciones, sin embargo, una de ellas indica la impresión producida por algo y puede ocasionar sentimientos.

10

Ejemplos

En otras palabras: cuando nos encontramos en una circunstancia lo primero que se nos presenta es la emoción, seguida por el pensamiento (cuando razonamos y conceptualizamos lo que nos pasó), y luego damos paso al sentimiento (cuando nos permitimos sentir ante las experiencias vividas).

¿Todavía no lo tienes claro? Te dejamos algunos ejemplos:

Emoción: una persona está asustada.
Pensamiento: sabe que hay una araña.
Sentimiento: miedo.

Emoción: una persona está alegre.
Pensamiento: recuerda una persona que lo hace sonreír.
Sentimiento: felicidad.

Emoción: una persona está agradecida.
Pensamiento: sabe que recibirá un regalo.
Sentimiento: gratitud.

11

¡Entremos a un espacio de autoconocimiento!

Valorar a todas las personas es importantísimo, sin embargo, para poder hacerlo es necesario que tú también te sepas valorar. Permítete reconocer tus habilidades y pensar positivamente de ti. Conoce aquello que te hace falta por mejorar y tómate el tiempo de consentirte. El concepto que tenemos de nosotros mismos es fundamental para que te sientas bien contigo mismo y para que las otras personas que nos ven nos valoren. En otras palabras, si tú piensas que eres una persona inteligente, seguro que las otras personas lo verán! Por ello, es muy importante conocer nuestros pensamientos y sentimientos hacia nosotros mismos.

Implica que nos respetemos, confiemos en nosotros mismos y, sobre todo, que nos aceptemos tal y como somos. Cuando tengamos un concepto positivo de nosotros nos será muy fácil estimarnos y empezar a crear un **amor propio**. Quererse a uno mismo no es ser egoísta, es un sentimiento fundamental, éste se basa en las emociones, sentimientos y pensamientos que creamos a lo largo de nuestra vida..

Cuando aprendemos a querernos y valorarnos vamos construyendo el respeto a las demás personas. Para ello, es indispensable comprender que ninguna persona es de tu propiedad y, que, por lo tanto, tienen derecho a decirnos que no.

12

¡Deja que tus sentimientos salgan!

No tengas miedo en llorar, enojarte y sentir felicidad. El truco está en saber cómo sentir las emociones.Si te sientes enojado, no es necesario que lastimes a otra persona o a ti mismo. Puedes tomar una hoja para rayarla, escribir qué es lo que estás sintiendo o ir a jugar pelota para poder concentrar tu energía en un objeto. Recuerda que herir a una persona, ya sea con palabras o de forma física, es violencia.

¿Sabes qué...?

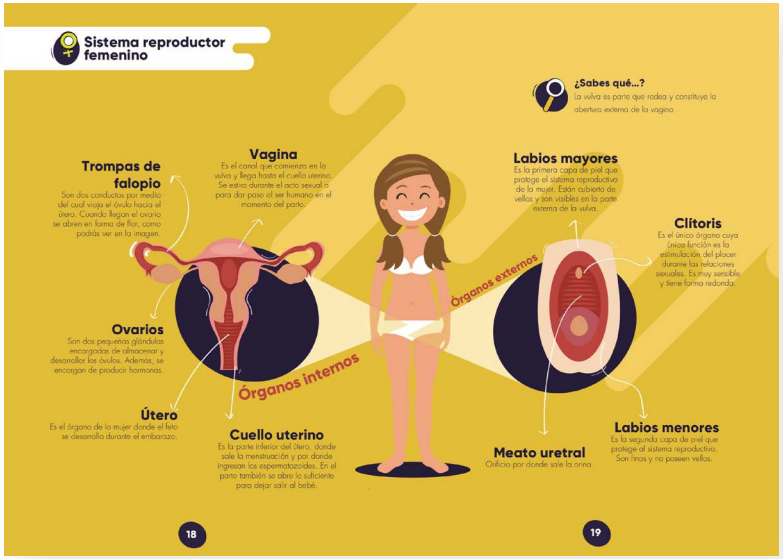
Llorar es bueno, tanto para hombres como para mujeres. Cuando tengas ganas de llorar, ¡hazlo! Déjate llevar por este sentimiento por un rato y verás que bien te sientes después de hacerlo.

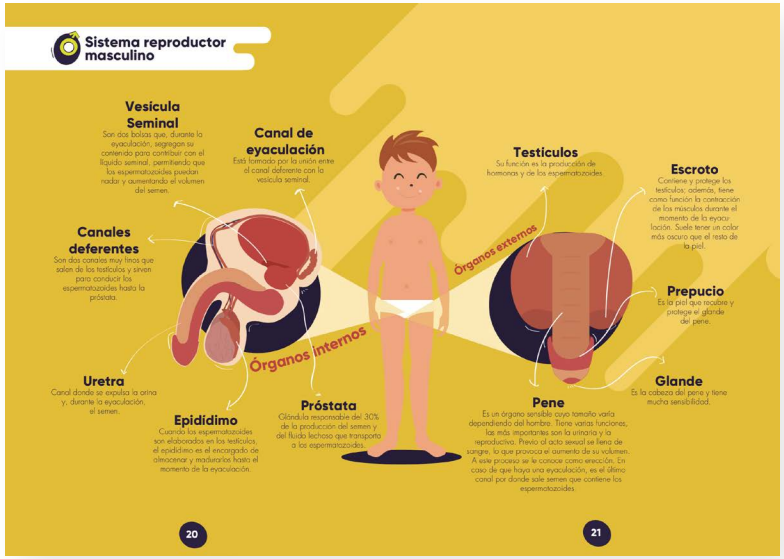
¡A poner en práctica!

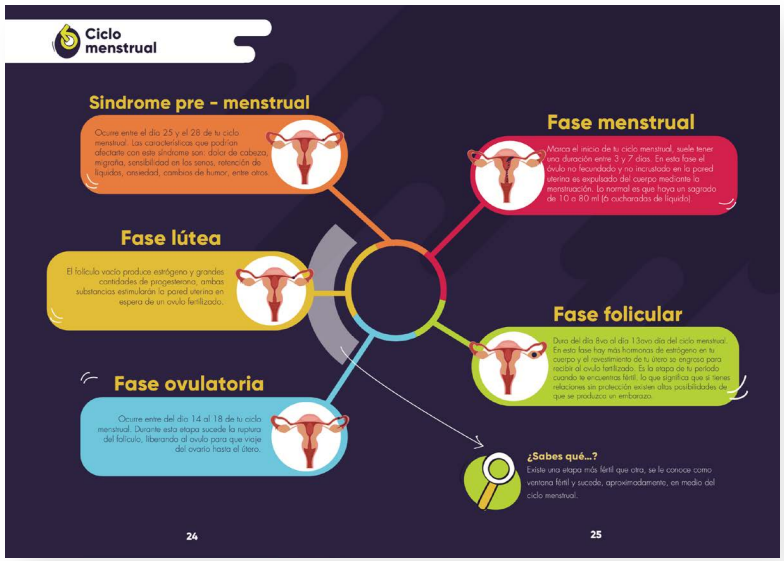
Realiza las actividades del folleto para conocerte un poco más.

13

VISTAS DE LIBRO







VISTAS DE LIBRO

Si algo de lo siguiente te sucede... ¡ve al doctor!

- Si tu período tarda más de 36 días.
- Si tu período dura más de 8 días.
- Si empapas más de 3 toallas o tapones en una hora.
- Si tus cólicos no mejoran con analgésico.
- Si tu síndrome premenstrual te afecta demasiado en tus emociones.

Receptores del flujo menstrual:

Toallas sanitarias: estas son almohadillas de algodón que absorben tu menstruación. Tienen un plástico en su parte inferior para que puedas colocarla sin problema en tu ropa interior. Existen tanto nocturnas como de día. Se recomienda cambiar de 4 a 6 horas, dependiendo de tu flujo.

Tampones: es un rollo de algodón que se introduce dentro de la vagina para absorber el flujo menstrual. Una vez puesto, lo único que sale de tu cuerpo es un cordón que sirve para cambiarlo después de su uso. El tampón no hará que pierdas tu virginidad y tampoco dañará tu himen. Se cambia cada 3 o 4 horas. ¡Puedes orinar sin problema!

Copa menstrual: es un nuevo método que, debido a su capacidad de ser reutilizado, es amigable con el medio ambiente. Cada copa menstrual que compres te durará, aproximadamente, 10 años, por lo que es altamente económica. Está hecha a base de silicón, látex o plástico grinírgico. Es importante que busques un material que no te produzca alergias o irritación. Al igual que el tampón, para utilizarlo debes introducirlo dentro de tu vagina. Se debe lavar antes y después de usarla. Se recomienda retirar la copa cada 8 horas. Existen diferentes tipos y tamaños, ¡recuerda preguntar en el lugar donde la estés comprando para asegurarte que adquieras una copa que se adapte a tu vagina y a tu estilo de vida!

Ya hemos escrito bastante sobre el sistema reproductivo femenino, ahora conoceremos datos importantes relacionados con el masculino.

Circuncisión

Viene del latín circumcidire que significa cortar alrededor de. Es una operación que se realiza para quitar de forma total o parcial el pliegue móvil que cubre el glande. La técnica empleada comúnmente se realiza abriendo el prepucio y separándolo del glande. Normalmente esta operación se realiza a recién nacidos, aunque también se realiza en adultos. Existen dos motivos básicos para que esta operación se realice:

- **Religiosos:** en algunas culturas realizan esta operación porque forma parte de sus creencias religiosas. Es el caso de los musulmanes (antes del matrimonio), y con los judíos (al octavo día de su nacimiento).

- **Médicos:** existen varias razones médicas por las que es necesario realizar una operación de circuncisión. Por ejemplo, si no te cuidas adecuadamente, te puede dar una infección en esta área del pene. También existe una condición, conocida como fimosis, que consiste en la estrechez de la abertura del prepucio que impide la retracción de la parte de atrás del glande y, si la operación no se realiza, puede generar molestias, infecciones, dolor y/o provocar sangrado al momento de la erección. Así mismo, puede ocurrir que el prepucio retraído de forma forzada no pueda estirar sobre el glande, quedando detrás de él.

¡A poner en práctica!
Realiza las actividades del folleto para conocerte un poco más.

Objetivo:
Conocer en qué momento puedo decidir iniciar mi vida sexual.

Autosatisfacción

Es el acto en el que tú te das placer sexual a ti mismo/misma. Para ello, puedes hacer uso de aparatos especiales, siempre y cuando no te causes ninguna herida. Esta opción te ayudará para que aplaces tu vida sexual hasta que sientas que cuentas con la preparación necesaria, ya que no existe una edad específica para empezar a ser sexualmente activo.

Relaciones sexuales

Es el acto en cual dos o más personas deciden vincular su cuerpo de formar física. El acto sexual puede o no involucrar sentimientos afectivos. Las relaciones sexuales suceden entre personas de diferente género o del mismo. La decisión de tener relaciones sexuales debe ser consensuada entre las personas involucradas, lo que significa que quienes participen en el acto deben decidir qué es lo que están dispuestos a realizar. El acto sexual puede suceder por placer o con la intención de procrear.

Una relación sexual involucra desde un beso hasta un abrazo, entre otras formas de contacto físico, incluyendo el coito. Antes de que todo esto suceda es necesario que le preguntes a la otra persona si puedes tocar su cuerpo.

Relaciones genitales

Es el acto en el cual las personas deciden que sus órganos genitales interactúen mediante la penetración. Por ejemplo, que el pene entre en la vagina. Es necesario que ambas personas estén de acuerdo con tener relaciones genitales, pues de lo contrario se estaría cometiendo un acto de violación, lo cual es ilegal.

Vida sexual activa

Inicia cuando se toma la decisión de tener relaciones genitales. Antes de hacerlo, es importante que tu analices y evalúes las ventajas y desventajas de empezar tu vida sexual. Para iniciar la vida sexual tienes que sentirte preparado/a y segura/o. Por ello es importante que te informes de los métodos anticonceptivos, de las enfermedades de transmisión sexual, y debes cuestionarte si estás dispuesta/o, o no, a tener un bebé. También tienes que saber qué piensa la otra persona, ¡pregúntala si se siente cómoda y dispuesto a asumir las consecuencias! Esta decisión es puramente personal, por lo que tu pareja y tus amigos deben respetarla.

También puedes decidir en qué momento empezar. Si es tu decisión, está bien que quieras esperar hasta el matrimonio.

Métodos anticonceptivos

Son aquellos que se utilizan para prevenir un embarazo y/o alguna enfermedad. Existen varios métodos, **¡recuerda consultar a tu medico antes de empezar a utilizarlos, pues no todos funcionan de la misma manera en nuestros cuerpos!**

¿Sabes qué...?
Si tienes 16 años, o menos, no puedes tener relaciones sexuales con un adulto, pues esto es considerado un delito de violación sexual según las leyes de Guatemala. A los 17, dependiendo de las circunstancias, también puede considerarse como delito.

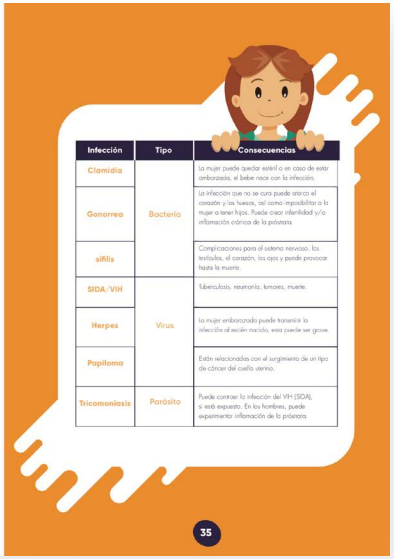
Enfermedades de transmisión sexual

También conocidas como ETS, son aquellas enfermedades que se transmiten durante el acto genital dentro de las relaciones sexuales. Es necesario que exista contacto directo para contagiarse. Algunas son tratables medicamente, otras se convierten en condición y forman parte de un estilo de vida.

Es muy importante que le preguntes a tu pareja si tiene alguna enfermedad de transmisión sexual para cuestionarte si quieres tener relaciones sexuales. Te dejamos una lista de algunas enfermedades de transmisión sexual:

¿Sientes un molestar en tus partes íntimas?, ¡Consulta a tu médico!

¿Sabes qué...?
El SIDA y el virus del papiloma son las enfermedades de transmisión sexual que más se dan después de una violación sexual.



Infección	Tipo	Consecuencias
Clamidia	Bacteria	La mujer puede quedar estéril o en caso de estar embarazada, el bebe nace con la infección.
Gonorrea		La infección que no se cura puede arañar el corazón y los huesos, así como imposibilitar a la mujer a tener hijos. Puede crear infertilidad y/o inflamación crónica de la próstata.
sífilis		Complicaciones para el sistema nervioso, los testículos, el corazón, los ojos y puede provocar hasta la muerte.
SIDA / VIH	Virus	Tuberculosis, neumonía, tumores, muerte.
Herpes		La mujer embarazada puede transmitir la infección al recién nacido, esta puede ser grave.
Papiloma		Están relacionados con el surgimiento de un tipo de cáncer del cuello uterino.
Tricomoniasis	Parásito	Puede contraer la infección del VIH (SIDA), si está expuesto. En los hombres, puede experimentar inflamación de la próstata.

VISTAS DE LIBRO

Estadísticas de Guatemala

Te dejamos algunos datos de embarazos en Guatemala:

- En el 2010 se registraron **8, 009 partos** en niñas de 10 a 19 años.
- En el 2016 se registraron **27, 878 partos en niñas de 10 a 19 años,** al menos 1, 744 fueron registrados como consecuencia de una violación sexual.
- En el 2017 se registraron **18, 279 partos en niñas de 10 a 19 años**.
- El **departamento con más denuncias** sobre trata de blancas, violación y explotación de personas es **Guatemala.**
- El **departamento** que tiene el registro más **alto de embarazos es Alta Verapaz** seguido de San Marcos.
- De enero a marzo del 2018 se registraron **1, 857 casos de violencia sexual.** El departamento de Guatemala es el más alto con 515.
- De enero a marzo del 2018, se han registrado **1, 488 embarazos en niñas menores de 14 años**
- **Guatemala es el tercer país con mayor tasa de sida a nivel latinoamericano**, según las estadísticas, el 0.9% de la población porta el virus. La mayoría de ellos son jóvenes de 12 – 25 años y a esta enfermedad se le considera pandemia por la cantidad de casos que existen en el mundo.

¡A poner en práctica!
Realiza las actividades del folleto para conocerte un poco más.

36

VIOLENCIA

"Yo soy una sobreviviente, pero más que nada soy yo misma."
- Alexis Moore

Termómetro de violencia

Signos		¿Qué hacer?
Mutilación Abuso sexual Relación forzada Golpes / Encierro Amenaza con palabras y objetos Empujones y jalones Pellizcos y arañazos	¡Peligro!	Llama a Fundación Sobrevivientes: 2245.3000 Llama al Ministerio Público: 2411.9191 Llama a Centro de salud: 2232.7935 / 2361.1891 Te contactas con tu familia
Agresividad Manoseo Destrucción de tus pertenencias Controla tus acciones Te castiga, intimida y/o humilla Te descalifica y/o ridiculiza	¡Alerta!	Cuéntaselo a un amigo y familiares Investiga sobre el tema
Te aparta de tus seres queridos Prohíbe (no te deja actuar en libertad) No te deja opinar o decidir Hace bromas desagradables Te culpa, cela, ignora y/o chantajea No reconoce tus méritos	¡Cuidado!	Consulta con alguien Investiga Acércate a tus familiares
Te dice qué hacer No le gusta que te juntes con tus amigos Te dice como cortarte el pelo No le gusta cómo te vistes Solo le gusta que bailes con él Tiene la contraseña de tu celular	¡Piénsalo!	Coméntaselo a alguien Aléjate antes de formalizar

42

43

Derechos en Guatemala

Estas se encuentran en la Ley contra la Violencia Sexual Explotación y Trata de Personas Decreto No. 9 – 2009 del Congreso de la República de Guatemala

Artículo 173. Violación

Quien, con violencia física o psicológica, tenga acceso carnal vía vaginal, anal o bucal con otra persona, o le introduzca cualquier parte del cuerpo u objetos, por cualquiera de las vías señaladas, u obligue a otra persona a introducírselos a sí misma, será sancionado con pena de prisión de ocho a doce años. Siempre se comete este delito cuando la víctima sea una persona menor de catorce años de edad, o cuando sea una persona con incapacidad volitiva o cognitiva, aun cuando no medie violencia física o psicológica.

Artículo 173 Bis. Agresión sexual

Quien con violencia física o psicológica, realice actos con fines sexuales o eróticos a otra persona, el agresor o a sí misma, siempre que no constituya delito de violación, será sancionado con prisión de cinco a ocho años. Siempre se comete este delito cuando la víctima sea una persona menor de catorce años de edad o cuando sea una persona con incapacidad volitiva o cognitiva, aun cuando no medie violencia física o psicológica.

Artículo 33

Se reforma el artículo 189 del Código Penal, Decreto Número 17-73 del Congreso de la República, el cual queda así:

Artículo 189. Ingreso a espectáculos y distribución de material pornográfico a personas menores de edad. Será sancionado con prisión de tres a cinco años, quien:

Permita a menores de edad el ingreso a espectáculos públicos de naturaleza sexual, reservados para adultos. De cualquier forma distribuya a personas menores de edad material pornográfico. De cualquier forma permita adquirir material pornográfico a personas menores de edad.

Artículo 34

Se reforma el artículo 190 del Código Penal, Decreto Número 17-73 del Congreso de la República, el cual queda así:

Artículo 190. Violación a la intimidad sexual. Quien por cualquier medio sin el consentimiento de la persona, atentare contra su intimidad sexual y se apoderare o capte mensajes, conversaciones, comunicaciones, sonidos, imágenes en general o imágenes de su cuerpo, para afectar su dignidad será sancionado con prisión de uno a tres años.

¡A poner en práctica!

44

45

VISTAS DE LIBRO

Carta de derechos sexuales y reproductivos

¿Sabías que existe una carta sobre los derechos sexuales y reproductivos?
La carta es válida a nivel mundial, te la dejamos para que la conozcas.

1. Derecho a la igualdad y a la no discriminación.
2. Derecho a la vida, libertad y seguridad de la persona.
3. Derecho a la autonomía e integridad del cuerpo.
4. Derecho a una vida libre de tortura, trato o pena crueles, inhumanos o degradantes.
5. Derecho a una vida libre de todas las formas de violencia y coerción
6. Derecho a la privacidad.
7. Derecho al grado máximo alcanzable de salud, incluyendo salud sexual que comprende experiencias sexuales placenteras, satisfactorias y seguras.
8. Derecho a gozar de los adelantos científicos y de los beneficios que de ellos resulten.
9. Derecho a la información.
10. Derecho a la educación y derecho a la educación integral de la sexualidad.
11. Derecho a contraer, formar o disolver el matrimonio y otros formas similares de relaciones basadas en la equidad y el pleno y libre consentimiento.
12. Derecho a decidir tener hijos, el número y espaciamiento de estos, y a tener acceso a la información y los medios para lograrlo.
13. Derecho a la libertad de pensamiento, opinión y expresión.
14. Derecho a la libre asociación y reunión pacíficas.
15. Derecho a participar en la vida publica y política.
16. Derecho al acceso a la justicia y a la retribución y la indemnización.

46

Información de equipo

Comité de propietario
Fundación Sobrevivientes
informacion@sobrevivientes.com.gt
Facebook: /fundacion.sobrevivientes

Comité de expertos
Q'anil
direccion@sanacionqanil.org.gt
Facebook: /sanacionqanil

Diseño y diagramación
Andrea Sánchez Díaz
andrea@teadesignstudio.com
Facebook: /teastudio.design

Referencias

El País. (28 de noviembre de 2007). Guatemala es el tercer país de Latinoamérica con mayor tasa de vida. Obtenido de El país. https://elpais.com/internacional/2007/11/28/actualidad/1196204405_850215.html

Paredes, D. C. (2011). Manuel del capacitador programa "Mi salud, mi responsabilidad" (Vol. Tercera edición). Guatemala, Guatemala: Fundación Juan Bautista Gutiérrez.

Gobierno de la República de Guatemala. (marzo de 2018). Estadísticas. Obtenido de Secretaría contra la violencia sexual, explotación y trata de personas: http://svet.gob.gt/estadisticas

World Association for Sexual Health. (2014). Declaración de los Derechos Sexuales. Recuperado de http://www.worldsexology.org/resources/declaration-of-sexual-rights/

Es un libro que te hará ver tu sexualidad desde otra perspectiva. Cuenta con información actualizada y te invita a conocer a profundidad estos temas. Todos los jóvenes tienen el derecho de conocer la información sobre la salud sexual y reproductiva, es por ello que este libro está disponible en la plataforma de Fundación Sobrevivientes.

La salud sexual y reproductiva no solo es el conocimiento del cuerpo humano, sino el conocernos a nosotros mismos para poder tomar decisiones referentes a nuestro cuerpo y nuestra vida sexual. En este libro encontraras información sobre el conocimiento de uno a través de los sentimientos, emociones y pensamientos, algunos rasgos importantes de los aparatos reproductores y sexuales, una breve explicación de la menstruación y la circuncisión, finalizando con las relaciones sexuales y la diferencia entre violencia y violación sexual.

Fundación Sobrevivientes

13.2.1. FOLLETO DE ACTIVIDADES

El folleto fue la pieza escogida para la realización del material como tal. Según Nerici (1973), la pieza permite que el usuario tenga una orientación para el aprendizaje desde diferentes posibilidades. Orienta el planteamiento de actividades de aprendizaje de manera que exista un progreso. También Martínez (2014) lo define como aquel material que simplifica el proceso de enseñanza para el estudiante. Morales (2012), aporta que dicho material tiene como objetivo proporcionar orientación que guíe al usuario en el proceso de aprendizaje, cuenta con actividades de interacción, ejercicio y actividades. Suele ser dinámico de manera grupal o individual.

Tomando en cuenta lo anterior, se decidió desarrollar un folleto interactivo, ya que cuenta con la descripción de un material de actividades y a su vez (Adobe, 2017) es un soporte conformado por hojas que tiene un pliegue de forma cronológica. Suelen imprimirse en doble cara y en múltiplos de cuatro. El folleto como tal es un soporte técnico que se utiliza como cuaderno de trabajo para recopilar información, son pequeños cuadernos con tapa y páginas interiores. Un folleto es considera como tal cuando posee menos de 40 páginas. Para generar unidad dentro de la capacitación, dicho material solo cambió a una pulgada menor que la pieza madre, con el objetivo principal de que el usuario pudiera escribir sin problema y siga visualizándolo como un todo. El color predominante para diferenciar dicho material fue verde, ya que dentro de la paleta de colores no se utilizó un color parecido al amarillo. Dentro del folleto se elaboraron diferentes pictogramas para la comprensión de las actividades. Tomando en cuanto lo mencionado sobre las columnas, este material se trabajó a una columna, aunque el material no tiene tanta información textual. Sin embargo, se tiene que tomar en cuenta que el usuario escribirá en él, por lo que es necesario que el folleto cuente con espacio. Por lo tanto, se sugiere la impresión en hojas de papel bond. Dicho folleto también cuenta con espacio para elaborar un pequeño resumen que ayuda a sintetizar toda la información de la capacitación que no contiene el folleto como tal.

Dicho resumen fue diseñado en forma de infografía de manera que permiten la transmisión y retención del conocimiento técnico utilizado por una comunidad para transmitir un mensaje. Esta se trabajó en diferente material para que el usuario comprendiera que era totalmente informativa y no didáctica. También se trabajaron colores que sobresalen dentro del folleto para lograr unidad dentro de la pieza, se decidió unificar dicha pieza luego de la validación con la profesional en área de educación, Lic. De León 2018 (anexo 24).

A su vez, tomando en cuenta la elección de elementos para el folleto se lograron las expresiones siguientes:

- **Color:** tono secundario que complementa la pieza para visualizarla como un libro didáctico, generando conexión en las piezas.
- **Retícula:** se logró que está retícula se visualizara para que el usuario identifique espacios y realice actividades bajo un orden.
- **Tipografía:** se desarrollaron jerarquías visuales para que el usuario diferencie objetos y actividades para que se puede generar participación e interacción.
- **Pictogramas:** ayudaron a identificar actividades para que el usuario tenga orientación y pueda interactuar dentro del folleto.

Plan de medios:

Este se entregará al inicio de la capacitación para que el estudiante se autoconozca, por ello es importante que la pieza sea personal.

SOPORTE	PÁGINAS	DIMENSIONES	SISTEMA DE COLOR
Impreso	20	9.5 x 6.5 pulgadas	CMYK

INFOGRAFÍA

Cambios emocionales
• Ser parte de un grupo.
• Sensación de soledad.
• Necesidad de privacidad.
• Sentimientos por alguien.
• Cambios de humor constantes.
• Atracción por el mismo u otro sexo.
• Exploración de tu sexualidad.
• Aceptación de tu cuerpo.
• Independencia.
Cambios físicos
• Durante los años de pubertad crecerá vello en las axilas, piernas, cara y en las partes genitales.
• La piel será un poco más grasosa e incluso sudará más.
• La voz te va a cambiar (más aguda o más grave).
• Tu cuerpo cambiará de forma.
Receptores del flujo menstrual
Toallas sanitarias
Estas son almohadillas de algodón con plástico en su parte inferior para que puedas colocarlo sin problema. Existen tanto nocturnas como de día. Se recomienda usarlas de 4 a 6 horas, dependiendo de tu flujo
Tampones
Es un rollo de algodón que se introduce dentro de la vagina para absorber el flujo menstrual y lo única que sobresale es un cordón. Este no pierde tu virginidad y no daña tu himen. Se cambia cada 3 a 4 horas.
Copa menstrual
Es un nuevo método en pro del medio ambiente. Solo compras una y esta te dura aproximadamente 10 años por lo que es altamente económica. Está hecha en base de silicón quirúrgico y la introduces dentro de la vagina. Se debe de lavar antes y después de usarla.
Autosatisfacción
Es el acto en el que tú mismo decides darte placer sin necesidad de otra persona, algunas ocasiones se utilizan aparatos especiales para no causar ninguno
Relaciones sexuales
Es el acto en cual los personas deciden vincular su cuerpo, ya sea de formar y/o sexual, estas personas pueden ser de diferente género o del mismo.U sexual puede ser desde un beso hasta un abrazo, entre otras formas.
Relaciones genitales
Es el acto en el cual los personas deciden que sus genitales interactúen. Para una relación genital es necesario que exista penetración de órganos.
Vida sexual activa
Inicia cuándo se toma la decisión de tener relaciones sexuales, en esta etapa tu analizas y evalúas los pros y los contras de empezar tu vida sexual.
Métodos anticonceptivos
Más eficaz
Menos de 1 embarazo por cada 100 mujeres al año
99%
Implantes
DIU
Esterilización
91%
Inyectables
Píldoras
Parches
72%
Condones
Diafragma
55%
Mela
Método del ritmo
Espermicidas
Menos eficaz
Cerca de 30 embarazos cada 100 mujeres en un año

VISTAS - FOLLETO DE ACTIVIDADES

ACTIVIDADES

Preguntas sobre el tema
Actividades que son preguntas y gráficas para responder contenido real.

Analiza los problemas
En esta parte analizarás los diferentes problemáticas para que pongas en práctica lo aprendido.

¿Cómo lo llevas contigo?
Reflexiona sobre tu vida personal y como llevas contigo el tema aprendido.

¡A ponerlo en práctica!
Luego de conocer la información, analizarla y reflexionar sobre ella, te invitamos a que la pongas en práctica.

¿Qué aprendí?
En esta parte te invitamos a escribir sobre lo que aprendiste en la capacitación.

2

CONOCIENDO MIS EMOCIONES

Preguntas sobre el tema
¿Cuál es la diferencia entre emoción y sentimiento?

¿Qué aprendemos con la experiencia?

¿Crees que es malo llorar?

Analiza los problemas
En la línea punteada que está después de cada acción, identifica el sentimiento, el pensamiento y o la emoción.

- Andrea olvida la tarea.
- Andrea tiene miedo.
- Andrea se siente angustiada.

3

¿Cómo lo llevas contigo?
¿Quién soy? Describete a ti mismo

¿Cómo me siento con lo que soy?

¿Qué dudas tengo sobre mi?

Despúes de todo las preguntas ¿Qué sentimientos te han surgido?

4

¡A ponerlo en práctica!
En el siguiente cuadro escribe tres cualidades tuyas e identifica que emociones y sentimientos te provocan ese pensamiento que tienes sobre ti.

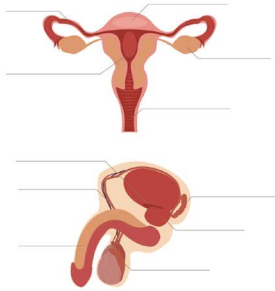
Cualidades	Emoción	Sentimiento

¿Qué aprendí?
Anota.

5

CONOCIENDO MI CUERPO

Preguntas sobre el tema
Escribe el nombre de las partes en cada aparato reproductor que se te indican.



6

En el siguiente cuadro, describe las cinco fases menstruales con tus palabras.

Fase menstrual	
Fase folicular	
Fase ovulatoria	
Fase lútea	
Fase pre-menstrual	

Analiza los problemas
Ana tiene un período de 45 días y no siempre tiene ciclo menstrual. ¿Qué le aconsejarías?

Tu hermano pequeño está utilizando el mismo rastrillo de afeitar que tu papá ¿Qué consejos le darías?

7

¿Cómo lo llevas contigo?
¿Has tenido cambios físicos o emocionales? ¿Cómo te hacen sentir?

¿Te molestan por esos cambios?

Pregúntale a tu mamá y a tu papá que cambios tuvieron en su cuerpo en la adolescencia.

¡A ponerlo en práctica!
En el siguiente cuadro escribe tres cambios tuyos y como los cuidas.

Cambios	Cuidados

¿Qué aprendí?
Anota.

8

RESUMEN
de contendio

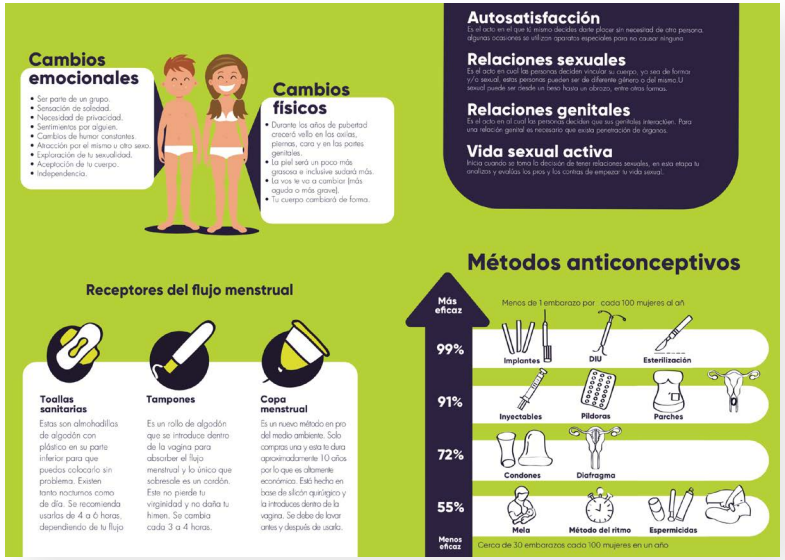
Emociones
Las emociones son la energía que nos impulsa hacia adelante pero que a veces no entendemos. En otras palabras, es el resultado de una situación en la cual nos presentamos.

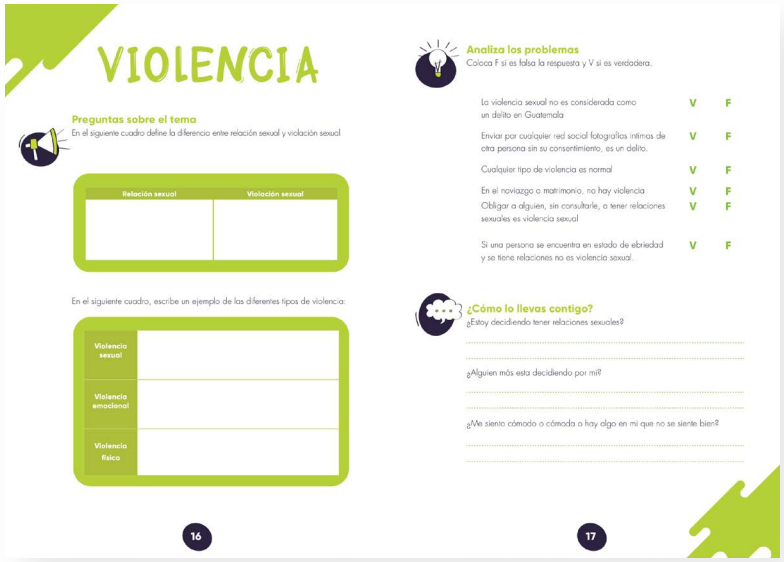
Pensamientos
Les dan forma y dirección a las emociones. Es cuando conectamos de forma verbal lo que nos está pasando y lo ponemos dentro de un enunciado para darle sentido e interpretar la información disponible en nuestra mente de la realidad percibida de manera que se generen nuevos conceptos.

Sentimientos
Fusiona las emociones y los pensamientos. El sentimiento en comparación de la emoción es un acto puramente consiente y puede ser modificado a través del pensamiento (este puede ayudar, alimentar y a su vez terminar con el sentimiento).

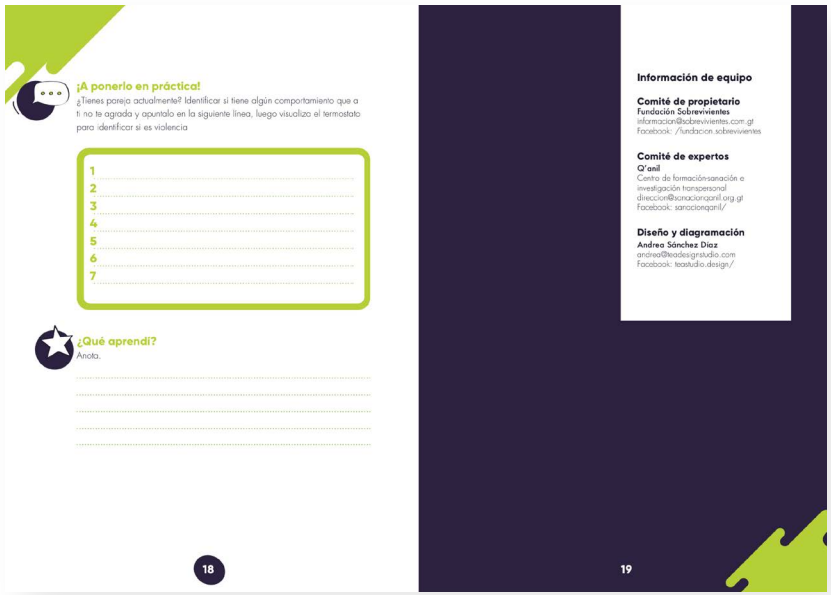
¡Amor propio!
Tú también tienes valor para ti mismo. Permítete reconocer tus habilidades y pensar positivamente de ti. Aprender a querernos y valorarnos es también saber querer y valorar a otras personas con pequeños acciones como respetar un no y comprender que ninguna persona es tuya.

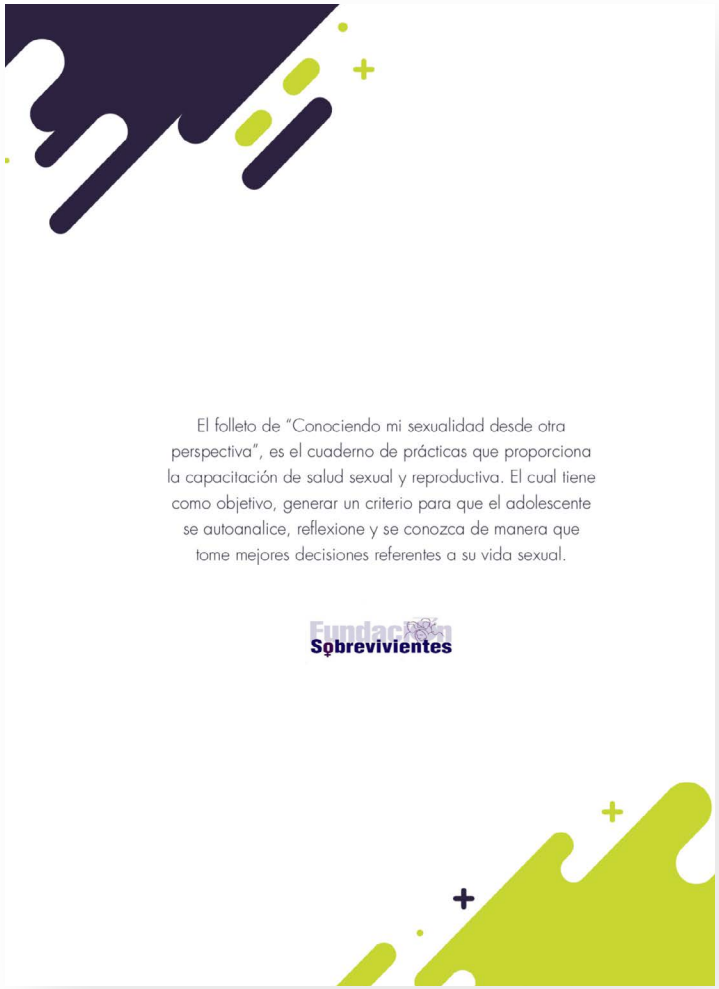
VISTAS - FOLLETO DE ACTIVIDADES





VISTAS - FOLLETO DE ACTIVIDADES





13.3. RECURSO PEDAGÓGICO

Como recurso pedagógico, según Zapata (2009), la presentación digital es aquel material que utiliza como apoyo el facilitador o el padre de familia para el alumno. Cuenta con características específicas como motivar, explicar y reflexionar de modo que despierte emociones y sentimientos. Debe ser manipulable y realizable por medio de la experiencia. La presentación digital es un apoyo que se utiliza como recurso pedagógico. Para el diseño de esta misma se tomaron en cuenta algunos de los 10 tipos de diseño que Lenaerts (2016) menciona:

- Uso de colores correctos y espacios en blanco: en este caso se diseñó utilizando la paleta de colores ya generada y la mayoría de las diapositivas están sobre fondo blanco, exceptuando las que cambian de unidad. Los espacios en blanco logran que se genere descanso para la vista.
- No se realizó ningún tipo de animación para que el usuario no se distraiga con el tema.
- Se utilizaron dos tipos de letra para que el usuario identifique puntos clave y descripciones breves.
- Aplicación de regla de tres: se hablaron de tres temas importantes dentro de cada unidad y en ciertas diapositivas se agruparon información de tres en tres.
- **Final extraordinario:** se entrega del libro impreso al instituto.

También se tomaron en cuenta las validaciones del grupo objetivo para determinar la cantidad de diapositivas en cada presentación. Para a la interrelación de piezas con los elementos se logró que:

- **Color:** generar puntos focales sobre temas importantes.
- **Retícula:** desarrollar una retícula que sintetiza la información en una mínima cantidad de texto, de manera que se resalten puntos focales importantes.
- **Tipografía:** utilizar dos jerarquías visuales para integrar la información con la mínima cantidad de texto posible.
- Imagen: comunicar de forma gráfica y apoyar los temas importantes.
- **Pictogramas:** generar íconos que orienten al usuario dentro de la capacitación.

Plan de medios:

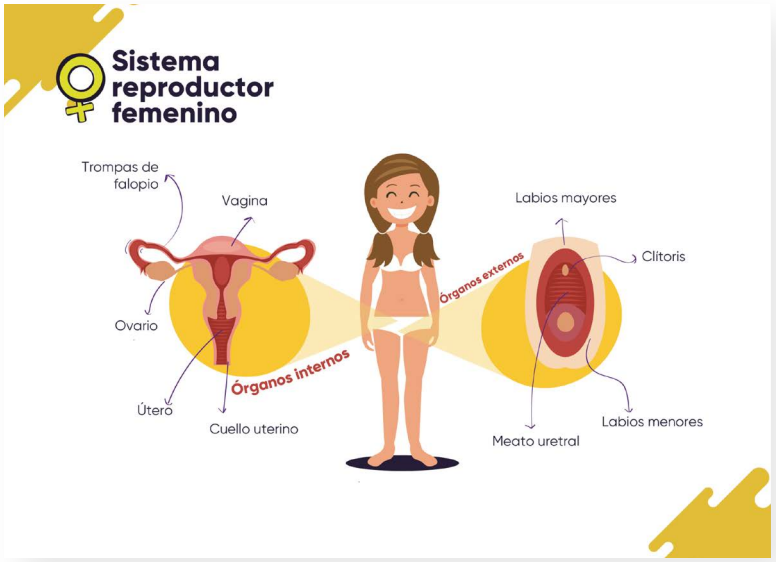
Este se entregará en formato digital, primero al capacitador y luego para uso dentro de los talleres.

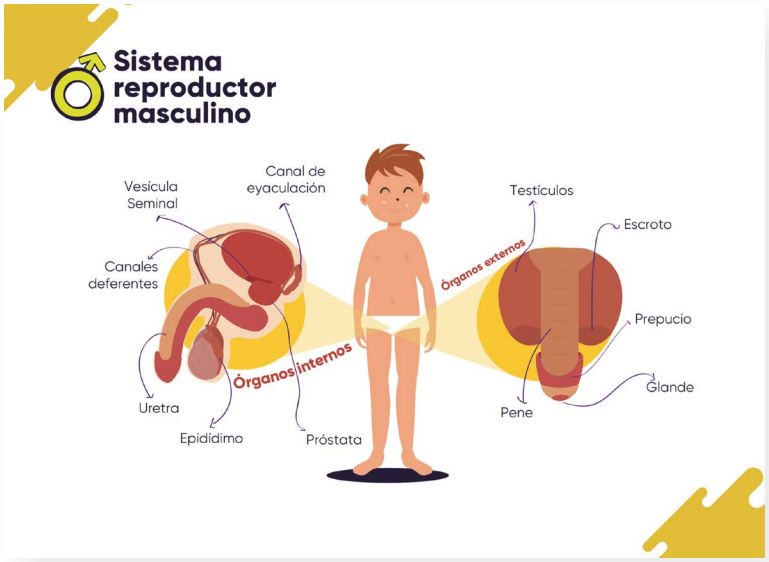
DIAPOSITIVAS

SOPORTE	PÁGINAS	DIMENSIONES	SISTEMA DE COLOR
Digital	17	1024 x 768 pixeles	RGB

VISTAS DE RECURSO PEDAGÓGICO

VISTAS DE RECURSO PEDAGÓGICO





VISTAS DE RECURSO PEDAGÓGICO

VISTAS DE RECURSO PEDAGÓGICO

14. PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

Se presenta el informe dirigido a Alfredo Herrera, quien es el contacto directo del departamento de sistematización y comunicación de Fundación Sobrevivientes, con quien se tendrá una reunión previa para revisar las artes finales, posteriormente las revisará con dirección y se solicitarán las impresiones necesarias para la capacitación. En el CD que se les entregarán se encontrarán los archivos finales de las piezas impresas con una breve descripción de la forma de reproducción.

14.1. REPORTE TÉCNICO DE PIEZAS EN REPRODUCCIÓN

Para comunicar la información y que el cliente conozca los archivos que se encuentran dentro del CD, se realizó un cuadro con el fin de describir cada carpeta y las piezas:

14.1.1. ARCHIVOS FINALES

ACHIVOS FINALES DE CAPACITACIÓN				
CARPETA	FORMATO	EDITABLE	PLAN DE MEDIOS	DESCRIPCIÓN
Libro	PDF	Sí en formato packed **InDesign**	Pieza que se puede imprimir y también subir a la web para tener la información	**Impreso** Resolución: 300 dpi Modo de color: CMYK **Digital** Resolución: 200 dpi Modo de color: RGB
Folleto	PDF / JPEG	Sí en formato packed **InDesign**	Formato que se utilizará para que el usuario interactúe dentro de la capacitación.	**Impreso** Resolución: 300 dpi Modo de color: CMYK
Mailing	PNG	Sí en formato packed **Illustrator**	Primera pieza para invitar a los directores a recibir la capacitación.	**Digital** Resolución: 150 dpi Modo de color: RGB
Presentación digital	PDF	Sí en formato packed **InDesign**	Pieza de soporte que el facilitador puede usar como apoyo.	**Digital** Resolución: 72 dpi Modo de color: RGB

El formato Packed estará incluido tanto en los formatos de InDesign e Illustrator.*

14.1.2 ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR PIEZA IMPRESA

A continuación, se presentan una tabla de la descripción de impresión de las piezas impresas que se realizarán. Dicha ficha también se encontrará dentro del USB para que el cliente pueda consultarlo y tener un referente sobre los modos de impresión.

ESPECIFICACIONES TÉCNICAS POR PIEZA					
PIEZA	TAMAÑO	MATERIAL	ACABADO	SISTEMA DE REPRODUCCIÓN	CANTIDAD
Libro	7 x 10 pulgadas 48 páginas	Husky para la portada y contraportada. Couché para paginas internas.	Integración de todo el documento con grapa en medio.	Litografía	60
Folleto	6.5 x 9.5 pulgadas 20 paginas	Para portada y contraportada Bond de 120 gramos, páginas internas de 70 gramos.	Integración de todo el documento con grapa en medio.	Litografía	5,000

14.2. REPRODUCCIÓN

Para presentar la forma de reproducción tanto en eje del diseño como en la propuesta de los medios de reproducción se elaboró el cuadro siguiente.

14.2.1. PROPUESTA DE DISEÑO

Para la cotización referente a las piezas de diseño se tomó en cuenta la diagramación de ambos libros por lo que se decidió cobrar de la siguiente manera:

Mailing					
NO.	SERVICIO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL
1.	**Páginas diagramadas**	Colocación de texto y realización de imágenes, se coloca el número de página.	1	900.00	900.00
2.	**Cintillos**	Colocación de elementos extras, pestañas, círculos dentro de la hoja, (elementos extras que acompañen el texto, pie de página, etc.)	1	6.00	6.00
3.	**Cambios menores**	Se cambian palabras, puntos, comas, etc.	20	4.00	80.0

Total: Q986.00

LIBRO					
NO.	SERVICIO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL
1.	**Ilustraciones**	Dibujos vectoriales. Se elaboran en vectores y no necesitan modificaciones tempranas.	5	60.00	300.00
2.	**Pictogramas**	Dibujos más reales, uso de photoshop.	5	20.00	100.00
3.	**Páginas diagramadas**	Colocación de texto y realización de imágenes, se coloca el número de página.	48	100.00	4800.00
4.	**Cintillos**	Colocación de elementos extras, pestañas, círculos dentro de la hoja, (elementos extras que acompañen el texto, pie de página, etc.)	48	6.00	288.00
5.	**Cambios mayores**	Se agrega más de un párrafo.	1	1000.00	1000.00
6.	**Cambios menores**	Se cambian palabras, puntos, comas.	50	8.00	400.00
7.	**Línea gráfica**	Elaboración de 5 páginas de pruebas para decidir la diagramación del folleto o producto a elaborar, para obtener la idea principal del proyecto a realizar.	1	1100.00	1100.00
8.	**Portada**	Diseño de la primera página.	1	500.00	500.00
9.	**Contraportada**	Diseño de la última página del proyecto.	1	300.00	300.00
10.	**Diagramas**	Realización de esquemas y diagramas de flujo.	6	600.00	3600.00
11.	**Portadas de unidad**	Realización de caratulas por unidad.	4	200.00	800.00

Total: Q13,188

FOLLETO					
NO.	SERVICIO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL
1.	**Pictogramas**	Dibujos vectoriales. Se elaboran en vectores y no necesitan modificaciones tempranas.	5	20.00	100.00
2.	**Páginas digramadas**	Colocación de texto y realización de imagens, se coloca el número de página	20	100.00	2000.00
3.	**Cintillos**	Colocación de elementos extras, pestañas, círculos dentro de la hoja, (elementos extras que acompañen el texto, pie de página, etc.)	18	6.00	108.00
4.	**Cambios menores**	Se cambian palabras, puntos, comas, etc.	50	8.00	400.00
5.	**Portada**	Diseño de la primera página del poryecto	1	500.00	500.00
6.	**Contraportada**	Diseño de la última página del proyecto.	1	300.00	300.00
7.	**Diagramas**	Realización de esquemas y diagramas de flujo.	6	600.00	3600.00

Total: Q7,008.00

PRESENTACIÓN DIGITAL					
NO.	SERVICIO	DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	UNITARIO	TOTAL
1.	**Pictogramas**	Realización de íconos	15	20.00	300.00
2.	**Páginas diagramadas**	Colocación de texto y realización de mágenes, se coloca el número de página	17	100.00	1700.00
3.	**Cintillos**	Colocación de elementos extras, pestañas, círculos dentro de la hoja, (elementos extras que acompañen el texto, pie de página, etc.)	16	6.00	96.00
4.	**Cambios menores**	Se cambian palabras, puntos, comas, etc.	50	8.00	400.00
5.	**Portada**	Diseño de la primera página.	1	500.00	500.00

Total: Q2,996.00

Tota por todas las piezas: 24, 178.00

Total, a redondear: 24, 500. 00 por las cuatro piezas

14.2.2. PROPUESTA DE REPRODUCCIÓN

Para determinar el presupuesto para las piezas de impresión se cotizaron centros de impresión en sistemas litográficos. Dichas cotizaciones se encuentran dentro del disco y además en el anexo 31. Para ello se cotizaron en cuatro zonas impresión. A continuación, se encontrará un resumen con observaciones por pieza.

LIBRO				
ZONA DE IMPRESIÓN	CANTIDAD	OBSERVACIÓN	PRECIO UNITARIO (Q)	PRECIO TOTAL (Q)
Visión digital	60	N/A	39	2,340 .00
Cromo print	60	N/A	156	9, 360 .00
Somos la industria	60	N/A	169	10, 140 .00

FOLLETO				
ZONA DE IMPRESIÓN	CANTIDAD	OBSERVACIÓN	PRECIO UNITARIO (Q)	PRECIO TOTAL (Q)
Visión digital	5,000	En la cotización si menciona que ofrece paginas internas en papel coushe	8.30	10, 000.00
Cromo print	5,000	N/A	2	175, 000.00
Somos la industria	5,000	En la cotización se menciona que requiere paginas internas en papel couché.	35 9.50	24, 750 .00 47,500 .00

14.3. TOTAL DE PRODUCCIÓN Y REPRODUCCIÓN

Tomando en cuenta lo anterior, tanto la cotización del diseño como el presupuesto de reproducción, se aconseja imprimir con Visión digital, no solo por el precio sino por la clase de acabados que realizan en esa zona de impresión.

Total, de diseño:

24, 178.00 (sin IVA), ni descuento.

Total, de Impresión:

12, 340.00 (sin IVA), ni descuento.

Total, de inversión:

Q.36,518.00

Para visualizar la cotización final que se le dará al cliente en los rubros de reproducción, diseño y reproducción de las piezas, ver anexo 32.

15. CONCLUSIONES

- Uno de los problemas que atraviesa la educación sexual en Guatemala es la falta de información que se tiene respecto a ella. Tanto el Ministerio de Educación como el Ministerio de Salud no proporcionan información ni programas en donde se motive a tomar decisiones referentes a la vida sexual. Tomando en cuenta lo anterior, fue necesario preparar una capacitación que proporciona información referente a la vida sexual para reducir los índices de violencia y también para que cada persona esté capacitada para tomar decisiones sobre su propio cuerpo. Por lo anterior fue necesario cambiar la perspectiva del problema inicial creando un nuevo nombre Conociendo mi sexualidad desde otra perspectiva, el cual pretende captar la atención tanto al grupo objetivo como de la institución que adquirirá el servicio.

  También se desarrollaron distintos materiales educativos para que los estudiantes de los institutos guatemaltecos del departamento de Guatemala tengan acceso a la información y puedan consultar sus dudas sobre el tema de salud sexual y reproductiva. Uno de los materiales que se desarrolló en versión impresa se podrá encontrar en la biblioteca de cada instituto donde se imparta el taller, este material también se desarrolló de manera digital al cual se tendrá acceso dentro de la plataforma virtual de Fundación Sobrevivientes. De igual manera se elaboró un folleto de actividades que tiene como finalidad que el usuario se cuestione, se autoevalúe y genere un mejor criterio referente a su vida sexual. El material fue diseñado para que el grupo objetivo se apropie de la pieza y logre conectar sus ideas con las del folleto de manera personal. A su vez, el material cuenta con un resumen del contenido para que el usuario tenga presente los temas más importantes que se impartan dentro de la capacitación.

  En ambos formatos educativos, se optó por una paleta cromática que se deriva del color predominante de Fundación Sobrevivientes y colores análogos complementarios en relación al grupo objetivo y que a su vez facilitaron la división entre las diferentes piezas que se realizaron. Fue necesaria la realización de infografías, de manera que la información sea accesible para los adolescentes, tomando en cuenta que al grupo objetivo, en general, no le gusta leer. Esta fue la forma en la que se logró que dichos jóvenes tengan acceso a información relevante sobre el tema.

  Para dar a conocer la capacitación que realiza Fundación Sobrevivientes sobre salud sexual y reproductiva, también fue necesaria la elaboración de material informativo, el cual cuenta con la explicación básica de la capacitación como tal (objetivos, materiales y forma de comunicación) para que, por medio del correo electrónico, los directores de dichas instituciones conozcan el servicio que posee Fundación Sobrevivientes y puedan solicitar la capacitación gratuita.

- Se elaboró un material que servirá como recurso de carácter pedagógico, para que tanto el capacitador como el usuario tengan una guía y también una referencia del contenido. Es por ello por lo que la presentación digital cuenta con pictogramas claves para orientar al usuario, así como imágenes que reflejan temas concretos y objetivos. Este material fue diseñado y elaborado bajo una estructura en la cual todos los institutos puedan usarlo.

16. RECOMENDACIONES

- Al desarrollar una capacitación de salud sexual y reproductiva para poder evitar e identificar la violencia dentro de las diferentes relaciones personales, es importante conocer el tema a profundidad para poder comunicarlo verbal y visualmente. Por lo que es necesario trabajar con un grupo multidisciplinar el cual esté integrado por expertos del tema, médicos, educadores, psicólogos, orientadores, redactores y diseñadores, los cuales abordarán los temas desde una perspectiva académica y pedagógica. De igual manera, se recomienda que dentro del grupo multidisciplinar exista un *Project Manager* (encargado del proyecto), el cual esté encargado de dirigir, tomar decisiones y organizar reuniones referentes al proyecto.

  A dicho grupo multidisciplinar se le sugiere tener un cronograma de actividades para desarrollar al proyecto a tiempo y pueda sostener dos reuniones al mes para revisar avances del proyecto. Antes de empezar cualquier área, se sugiere tener una base clara y precisa de los temas que se quieren comunicar de manera que todo el equipo conozca el programa y sus contenidos. Tomando en cuenta lo anterior, es también necesario tener un centro educativo INEB apoyando al proyecto, el cual tenga como objetivo la realización de una investigación previa de sus inquietudes sobre dicho tema, la forma en como les gustaría informarse y poder validar las piezas realizadas, si es posible en más de una ocasión.

- Dentro del área de diseño es necesario investigar sobre capacitaciones similares, objetos y sujetos de estudio que hayan apoyado en temas similares para comprender cómo han solucionado el problema de comunicación con anterioridad, de esta manera se tomarán las mejores ideas o soluciones para adaptarlas en las diferentes piezas a realizar. A su vez, es necesario tomar en cuenta que hablar sobre sexualidad es un tema tabú dentro de la sociedad guatemalteca, a pesar de que el Estado guatemalteco es laico, el pensamiento dominante es de una religiosidad conservadora y prefiere abordar los problemas desde esa perspectiva, por lo que es necesario discernir que temas deben resaltar dentro de los distintos soportes educativos. De igual manera se recomienda investigar qué temas son los que más se les dificulta a los adolescentes e informarse para diseñar de manera adecuada dicha información. En el caso del material realizado, uno de estos temas es sobre los aparatos reproductores tanto masculinos como femeninos, acerca de los cuales se realizaron infografías ya que es una forma de diseño informativo el cual logra informar de manera didáctica, genera espacios visuales de descanso y, por la forma de diagramación, logra que se vea armoniosa y no monótona. Tomando en cuenta lo anterior, para tener más referencias sobre el cuerpo humano exactas, se recomienda examinar en diferentes buscadores de imágenes (Google, Pinterest, etc.) y buscar la palabra en inglés o en español. Para tener una mejor visualización del órgano externo masculino, se recomienda buscar referencias de la circuncisión, ya que estas imágenes suelen tener una vista de perfil. Como última recomendación se sugiere elaborar pictogramas para que el usuario se oriente y pueda dirigirse hacia la guía o el material educativo que proporciona la actividad.

17. REFERENCIAS

A

Adobe. (6 de junio de 2017). ***¿Qué es folleto?*** Recuperado el 15 de marzo de 2018, de https://helpx.adobe.com/es/acrobat/using/ways-print-pdfs.html

ADNradio. (28 de Septiembre de 2016). Nacional. Obtenido de El polémico libro "***100 preguntas sobre sexualidad adolescente***": http://www.adnradio.cl/noticias/nacional/este-es-el-polemico-libro-100-preguntas-sobre-sexualidad-

Álvarez D. (2012). ***Diseño editorial,*** lo que debes saber. Querétaro, México: Editorial The Sing Haus.

Alvárez, D. (Sin fecha). ***Gráfica para productos.*** Obtenido de Pictograma, ícono y símbolos: http://www.graficaparaproducto.com.ar/apuntes/Pictogramas.pdf

Álvarez, R.(2013). ***Ortotipografía para diseñadores.*** Barcerlona, España: Editorial Gustavo Gili.

Andrade, P. (2012). ***Los materiales educativos motivan la curiosidad por aprender y estimulan la imaginación*** . Perú: Ministerio de educación.

Aprofam. (Sin fecha). ***Sombre nosotros.*** Obtenido de ¿Quienes somos?: http://www.aprofam.org.gt/en/

Aula informativa. (27 de noviembre de 2014). ***Fundamentos del diseño: ¿Cómo crear jerarquía visual?*** **.** Obtenido de Online professional training: http://blog.aulaformativa.com/fundamentos-del-diseno-como-crear-jerarquia-visual/

B

Bartolomé, A. (1999). ***El diseño y la producción de medios para la enseñanza.*** Madrid, España: Tecnología educativa.

Buen, J. (2005). ***Manual del diseño editorial.*** México: Santillana.

Bargueño, E. (2009). ***Educación plastica.*** Melilla, España: McGraw Hill.

C

Cacho; García, M., et al (2015) ***Apuntes de sexualidad: no te líes con cualquiera.*** Ciudad España: Dos hermanas. Recuperado el 4 de marzo de 2018 de: http://salutsexual.sidastudi.org/es/registro/ff80818157708f5a01582b0847b50666

Carrasco, P. (17 de octubre de 2016). ***100 preguntas, un solo problema:*** Diario obtenido de: http://radio.uchile.cl/2016/10/17/sexualidad-100-preguntas-un-solo-problema/

CESSOLA. (1 de enero de 2017). ***Programa de educación sexual*** - CESSOLA -. (CEMERA, Vicerrectoría de Asuntos Estudiantiles y Comunitarios Centro de Medicina Reproductiva y Desarrollo Integral del adolescente & Escuela de Salud Pública) Recuperado el 4 de marzo de 2018, de Curso de educación sexual on line de auto aprendizaje: http://www.educacionsexual.uchile.cl/

Chong, M. L. (2016). ***Design Thinking the guidebook.*** Toronto, Canadá: Singapore Polytechnic International.

Colle, R. (1988). ***Estilos o tipos de infografos.*** México: Revista Latina de México.

Comunicación visual gráfica . (2012). ***Folletos, folletitos, folletones.*** Argentina: Universidad Nacional del Rosario.

Conabip. (Sin fecha). ***Partes de un libro.*** Obtenido de Partes físicas y documentales : http://www.conabip.gob.ar/sites/default/files/partes_de_un_libro_0.pdf

Crea Business Idea. (2012). ***Manual de la creatividad empresarial.*** España: Sudoe Interreg IV B.

Cruz, V. (Sin fecha). ***Educación Inicial .*** Obtenido de Los materiales educativos. Concepto: https://www.educacioninicial.com/c/001/078-materiales-educativos/

D

De Miguel, D. (2006). ***Metodología de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias.*** Madrid: Alianza Editorial.

Durán, L. (julio de 2010). ***Educación sexual.*** Recuperado el 1 de marzo de 2018, de Educación integral de la sexualidaden el sistema guatemalteco: un estado del arte: http://www.osarguatemala.org/Archivos/PDF/201510/271_13.pdf

E

Etapas del desarrollo humano. (2016). ***Las 7 etapas del desarrollo humano.*** Obtenido de Adolscencia: www.etapasdesarrollohumano.com/

F

Farro, X. (2011). ***Creación de una marca.*** Ecuador: Ekos.

Frascara, J. (2011) ***¿Qué es el diseño de informacion?,.*** Argentina: Infinito,

Freundlich, O. (8 de agosto de 2015). ***Qué significa iniciar tu vida sexual .*** Recuperado el 15 de marzo de 2018, de Women´s Health: http://womenshealth.taconeras.net/2015/08/06/que-significa-iniciar-tu-vida-sexual/

Fuentes (2015). ***Dibujo digital. Málaga:*** Innovaciones con tecnologías emergentes.

Fundación Sobrevivientes. (2010). ***Manual Interno de Fundación Sobrevivientes,*** objetivo de la institución (Vol. I). Guatemala, Guatemala: Fundación Sobrevivientes.

Fundación Sobrevivientes. (Sin fecha). ***¿Quiénes somos?*** Fundación Sobrevivientes.

Fundación Sobrevivientes. (Sin fecha). ***Sobrevivientes.*** Recuperado el 18 de febrero de 2017, de Información sobre Fundación Sobrevivientes: http://www.sobrevivientes.org/

G

García, Li. (2011) ***Elaboración de materiales:*** modelos y etapas. En L. García Aretio, la educación a distancia, Barcelona: Ariel 191- 213.

Goleman, D. (2004). ***La inteligencia emocional .*** (E. Mateo, Trad.) Espãnar, Barcelona: Ediciones B, S.A.

González-del Río, J. y otros autores. (2011). ***El nombre de la marca.*** Obtenido de Interrelación de factores lingüisticos y corporativos: https://polipapers.upv.es/index.php/rdlyla/article/view/902

Gonzalo, A. (2014). ***Una aproximación a las infografías y su presencia en los libros de enseñanza de español para brasileños.*** Brazil: Marco Lee.

Guatemala Menstruante. (26 de septiembre de 2017). ***¿Quienes somos?*** Recuperado el 2 de marzo de 2018, de***:*** http://guatemalamenstruante.tumblr.com/

Gutiérrez, F. Prierto, D. (1995). ***Mediación pedagógica en la elaboración de libros de texto*** (Vol. 1). Costa Rica, San Jorsé: UNESCO.

Gutiérrez, F. Prierto, D. (1999) ***La mediación pedagógica para la educación popular.*** Costa Rica, San José: Colección RNC No. 4.

H

Herrera, J. (s.f.). ***Métodos de enseñanza y aprendizaje .*** Obtenido de Universidad de Ciencias Pedagógicas: http://casanchi.com/did/metoea01.pdf

Homapage. (2000). Homapage. Retrieved from ***Lluvia de Ideas:*** http://homepage.cem.itesm.mx/alesando/index_archivos/MetodolDisMejoraDeProcesos/LluviaDeIdeas.pdf

I

IIARS, Instituto Internacionl de Aprendizaje para la reconciliación Social. (2011). ***Reconocer y nombrar la violencia, primero pasos para contruir la paz*** (Vol. 1er). Guatemala, Guatemala: IIARS.

J

Jiménez, M. C. (2005). ***El ensayo fotográfico como Diseño de Información.*** Cholula, Puebla, México: Departamento de Diseño de Gráfico. Escuela de Artes y Humanidades,

L

Lankow, Janson and Josh Ritchie, Rosss Crooks. (2012). ***Infografías: El poder del storytelling visual.*** Newport Beach, California, United States: Column Five.

Lenaerts, S. (25 de mayo de 2016). Envato. Obtenido de ***10 Tips de Diseños para Presentaciones:*** https://business.tutsplus.com/es/tutorials/10-presentation-design-tips-for-the-best-pitch-deck--cms-24860

López, R. (2016). ***Tempaticas para los ejes del diseño gráfico.*** En S. L. Ana Regina de la Vega, Temáticas para los ejes del diseño gráfico, proceso estratégico creativo comentado (Vol. 3er, págs. XVI - XVII). Guatemala, Guatemala: Unviersidad Rafael Landivar.

M

Marketing (Sin fecha). **Las infografías como fuentes de información**. Obtenido de Creación de una ***infografía:*** http://www.huesca.es/_archivos/ficheros/2015_3936.pdf

Martínez, M. (2014). ***Los medios didácticos como facilitadores del aprendizaje.*** México, Campeche, Ciudad del Carmen: Secreterpua de educación.

Moreno, C. (2009). ***El diseño gráfico en materiales didácticos.*** Una investigación sobre el fortalecimiento del aprendizaje educativo. Buselas. Bélgica: Centre d'Etudes Sociales sur Amérique Latine (CESAL).

Maturana, H. R. (1988). ***Emociones y lenguaje en educación y politica.*** Chile: Colección HACHETTE/COMUNICACIÓN.

Mattos, Louis. (2011) ***Compendio de Didáctica General.*** Buenos Aires; Kapelusz. 1985. p. 20.

Meza, A. Sierra, B. Leonardo, E. Sánchez Rodríguez Wilman Helioth . (2016). ***La ilustración: dilucidación y proceso creativo.*** Bogotá , Colombia: Revista KEPES.

Microsofr. (Sin fecha). ***¿Qué es un diseño de diapositiva?*** Recuperado el marzo de 2018, de Microsoft Office: https://support.office.com/es-es/article/%C2%BFqu%C3%A9-es-un-dise%C3%B1o-de-diapositiva-99da5716-92ee-4b6a-a0b5-beea45150f3a

Ministerio de Educación. (enero de 2017). ***Estrategías del Mineduc.*** Obtenido de Estrategía sdel Ministerio de educación: http://www.mineduc.gob.gt/estrategias_mineduc/

Ministerio de educación. (1 de abril de 2017). ***Rediseño - CNB - Cilo básico.*** Recuperado el 2 de marzo de 2018, de Estrategia Rediseño del Currículo Nacional Base –CNB- del Ciclo de Educación Básica: http://www.mineduc.gob.gt/portal/documents/estrategias/Redise%C3%B1o-CNB-Ciclo-Basico.pdf

Ministerio de Salud de Guatemala. (Sin fecha). ***Datos sobre salud.*** Obtenido de Salud reproductiva: http://sigsa.mspas.gob.gt/datos-salud/salud-reproductiva.html

Mister Box. (18 de Agosto de 2014). ***Qué es el mailing o e-mail marketing?*** Obtenido de Técnicas de marketing directo: http://www.misterbox.es/que-es-el-mailing-o-e-mail-marketing/

Monescillo, (Octubre de 21 de 2017). ***¿Qué es el Mailing o email marketing?*** Obtenido de Diseño y publicidad: http://www.boox.es/mailing-email-marketing/

Moore y otros autores. (2010.). ***Sensación, significado y aplicación del color.*** Santiago, Chile: LFNT.

Morales, P. (2012). ***Elaboración de material didáctico.*** Estado de México: Red. Tercios Milenio S.C.: http://www.aliat.org.mx/BibliotecasDigitales/derecho_y_ciencias_sociales/Elaboracion_material_didactico.pdf

Municipalidad de Santiago (2016) ***100 Preguntas Sobre Sexualidad Adolescente.*** Municipalidad de Santiago, Santiago de Chile. Obtenido del libro "100 preguntas sobre sexualidad adolescente": http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/100-Preguntas-Sobre-Sexualidad-Adolescente.pdf

Mutivex Sigma Dos Guatemala. (2013). ***Estudio sobre los guatemaltecos.*** Guatemala: Mutivex.

N

Nana Luna. (11 de julio de 2016). ***Historia de Nana Luna*** Obtenido de https://copasmenstrualesguatemala.blogspot.com/

Nérici, I. G. (1973). ***Hacia un didáctica general dinámica*** (Vol. 3era edición). Buenos Aires, Argentina: Kapelusz.

Nombrand. (7 de mayo de 2017). El blog de nombra sobre naming y verbal branding. Obtenido de ***¿Qué es naming creativo?*** Técnicas y habilidades para conseguirlo: http://nombra.com/blog/naming-creativo/

Nuñez, V. (26 de marzo de 2018). ***Cómo diseñar una estrategia de email marketing desde cero.*** Obtenido de Contenido: https://vilmanunez.com/estrategia-para-email-marketing/

O

OMS. (Sin Fecha). ***Salud en Guatemala.*** Obtenido de Estadisticas nacionales de Guatemala: https://www.paho.org/gut/

OSAR. (2009). ***Temas.*** Obtenido de Salud Reproductiva: http://www.osarguatemala.org/temas.php?id=33

P

Paredes, D. C. (2011)***. Manual del capacitador programa "Mi salud, mi responsabilidad"*** (Vol. Tercera edición). Guatemala, Guatemala: Fundación Juan Baustista Gutiérrez.

ProDatos. (2016). ***Nosotros los guatemaltecos.*** Guatemala: ProDatos Investigación y Análisis de Mercados Centroamérica y Panamá, 2016.

Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo. (2009). ***Informe Nacional de Desarrollo Humano.*** En Varios, Capítulo 7: El estado, la salud y la eduación (Vol. 1era edición, págs. 145 - 169). Guatemala: PNUD Guatemala.

Programa de Naciones Unidas - ***Guatemala.*** (Sin fecha). ONU. (ONU, Productor, & ONU) Recuperado el 2018, de Naciones unidas - Guatemala: http://onu.org.gt/

Programa de Naciones Unidas. (2015). ONU. (ONU) Recuperado el 1 de marzo de 2018, de ***Objetivos de desarrollo:*** http://onu.org.gt/objetivos-de-desarrollo/

Programa de Naciones Unidas. (2016). **Informe Nacional del Desarrollo Humano 2015/2016.** Guatemala: Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-.

Q

Quintan, R. (2014). ***Diseño de sistema de señalización y señalética.*** México: Univerisdad de Londres.

R. A. E. (Sin fecha). ***Definición de Salud.*** Recuperado el 2018, de Real Academia española: http://dle.rae.es/?id=X7MRZku

R

Recinos, R. (2014). ***Salsa etnodigráficas, técnicas de investigación para el diseñador gráfico. Guatemala:*** URL: Editorial Cara parens.

Restrepo, M. (2011). ***Producción de textos educativos.*** Colombia: Magisterio editorial: Palabra.

Reyes, M. A. (Sin fecha). ***La mediación pedagógica lineamientos para una aplicación efectiva en el ámbito virtual.*** Obtenido de Comunicación y educación intercultural : https://momostenangointercultural.weebly.com/uploads/2/3/4/0/23408540/articulo_mediacion_pedagogica.pdf

Recinos. (5 de septiembre de 2009). ***Medios y materiales.*** Obtenido de Concepto de material educativo: http://rociomarilynjimenez.blogspot.com/2009/09/concepto-de-material-educativo.html

S

Salazar, P. (1 de enero de 2016). ***Sanación Q'anil. (Q'anil)*** Recuperado el 5 de marzo de 2018, de Centro de Formación-Sanación e Investigación Transpersonal Q'anil: http://www.sanacionqanil.org.gt/

Sánchez, G. (2012)**.** ***Imagen digital, apuntes sobre diseño y artes gráficas.*** Obtenido de Cómo hacer la portada de un libro con Adobe InDesign: http://www.gusgsm.com/como_hacer_la_portada_de_un_libro_con_adobe_indesign

Santillana. (2005). Diccionario Santillana del español. En Varios, **Salud reproductiva** (pág. 613). Guatemala: Santillana.

Satué, E. (2007). Madrid, España: ***La biblioteca azúl***, Ediciones Siruela.

Sintesis del diseño I . (2016). ***Mediación pedagógica .*** Características del recurso pedagógico , 3.

Swam, A. (2008). ***Bases del diseño gráfico.*** Barcerlona, España: Editorial Gustavo Gili.

U

UNESCO. (Sin fecha). ***La educación transforma vidas.*** Obtenido de Definición de libro: https://es.unesco.org/

Urquijo, S. y González, G. (1997). ***Adolescencia y Teorías del Aprendizaje. Fundamentos. Documento Base*** Mar del Plata: Universidad Nacional de Mar del Plata.

V

Valenzuela, A. (2012). ***Elaboración de materiales de comunicación social y la mediación pedagógica*** (Vol. Inédito). Guatemala, Guatemala: Universidad Rafael Landívar.

Vargas, M. Pérez, Saravia, M. (2011). ***Materiales educativos: conceptos en contrucción.*** Bogóta: Convenio Andres Bello.

Vega, E. (Sin fecha). ***Fundamentos de diseño II .*** Obtenido de Tipográfia: http://www.eugeniovega.es/paidos/type.pdf

W

Wheatley, Neil. (25 de septiembre de 2017). ***Mejores prácticas de diseño del email*** en 2018. Obtenido de Mailing: https://blog.mailrelay.com/es/2017/09/25/diseno-del-email

Z

Zapata, M. (2009). ***Secuenciación de contenidos y objetos de aprendizaje.*** Recuperado el 2018, de Revista de Educación a Distancia (RED): http://www.um.es/ead/red/ M2/

18. HIPERVÍNCULOS

Figura 1
Informe de labores
http://www.sobrevivientes.org/informes/delabores/inf_fs_2016.pdf

Figura 2
La trata te atrapa.
Trifoliar informativo
Anexo 6, inciso A
Material obtenido por Fundación Sobrevivientes

Figura 3
Página web de Fundación
Sobrevivientes.
http://www.sobrevivientes.org/

Figura 4
¿De qué trata la trata de personas?
Bifoliar informativo
Anexo 6, inciso B
Material obtenido por Fundación Sobrevivientes

Figura 5
Violentómetro
Infografía
Anexo 6, inciso C
Material obtenido por Fundación Sobrevivientes

Figura 6
Logotipo de Fundación Sobrevivientes.
Material obtenido por Fundación Sobrevivientes

Figura 7
Guía de recursos sobre violencia intrafamiliar
Bifoliar informativo
Anexo 6, inciso D
Material obtenido por Fundación Sobrevivientes

Figura 8
Es hora de romper el silencio, denuncia la violencia sexual
Triofoliar informativo
Anexo 6, inciso E
Material obtenido por Fundación Sobrevivientes

Figura 9
Arte Informativo de redes sociales 1
Información sobre proceso de crecimiento personal
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t31.0- 8/18449469_1435036473227141_4292229697083000930_o.jpg?oh=d8ce56833708a9052a18acd256cf375e&oe=5B3DE400

Figura 11
Logotipo de Q´anil
Logotipo oficial de la institución
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t1.0- 9/13686794_1123730881024370_4500531458987967592_n.p

Figura 11
Página web Q´anil
Pagina web oficial de Q´anil
http://www.sanacionqanil.org.gt/

Figura 12
Arte informativo 2
Información sobre proceso de crecimiento personal
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t1.0- 9/16996393_1361428117254644_8834743011976342831_n.jpg?oh=84c85fde7a21b1866429c5710a441313&oe=5B4E197C

Figura 13
¿Qué es Q'anil?
Triofoliar informativo
Anexo 7, inciso A
Material obtenido por Q'anil

Figura 14
Arte Informativo de redes sociales 3
Información sobre proceso de crecimiento personal
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t1.09/14725567_1211380462259411_5339721099759920543_n.png?oh=78ee60eedfb41bbc27e3c1248ab1b18a&oe=5B3BCA02

Figura 15
Asamblea de mujeres
Información sobre proceso de crecimiento personal
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t1.0-9/28379797_1547724438674150_7410266450252905931_n.jpg?oh=b9918da09618e0359598b2ae42b1b1f0&oe=5B4136EF

Figura 16
Foto de portada
Información sobre proceso de crecimiento personal
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t1.0-9/16113967_1155615141218417_4567692879927918579_n.jpg?oh=739b2e6c367d029beb1a395f7024f16a&oe=5B4E5787

Figura 17
Libre no valientes
Información sobre proceso de crecimiento personal
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t1.0-9/27857790_1531829483596979_5616430168122455695_n.jpg?oh=86466f202add6aa573675c4f83828ec0&oe=5B47AC55

Figura 18
Fotografía de grupo
Información sobre proceso de crecimiento personal
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t1.0-9/24796729_1463731830406745_7544203517372071686_n.jpg?oh=d9d765d56b58a6449a4f6746d477f9cc&oe=5B3EC9D5

Figura 19
Yo también
Información sobre proceso de crecimiento personal
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t31.0-8/22459561_141583
7888529473_1049692694065784973_o.png?oh=5ffe0d0a4dc
0e717bb4e4b7c58b
57e25&oe=5B0A0452

Figura 20
Logotipo de Guatemala Menstruante
Información sobre proceso de crecimiento personal
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t1.0-9/23621997_14480557
18641023_4492964042984295556_n.jpg?oh=c8f6e4c69958f557ec
169a973b260c7d&oe=5B39CE89

Figura 21
Publicación informativa
Información sobre proceso de crecimiento personal
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t1.0-
9/18403523_1268634043249859_4784800797606790135_n. jpg?oh=0dca0c1
50d294d8d2fab44cf
a48d23e8&oe=5B450094

Figura 22
Infografía de CESOLAA
Datos de CESOLAA
Material obtenido de la página del Ministerio de educación:
http://www.mineduc.gob.gt/portal/index.asp

Figura 23
Página web de CESOLAA
Programa de educación sexual
Material obtenido de la página web
http://www.educacionsexual.uchile.cl/

Figura 24
Fotografía de portada
Página de Facebook
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.
fna.fbcdn.net/v/t1.0-
9/15621869_182925328843865_1228595406299408620_n.
jpg?oh=a3e1db0866e9ffbcfcbd
da36a4d69eee&oe=5B0D76D1

Figura 25
Cuidado de embarazo
Página de Facebook
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t1.0-9/25152159_1742758
365735420_9111222140625502704_n.jpg?oh=d72de6210d8899a9cde96f
d32b22dc15&oe=5B4A4116

Figura 26
Planificación Familiar
Página de Facebook
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t1.0-9/19554797_
1785185138159409_9094235815110186313_n.jpg?oh=e6680e4ac31f327
ec6565ebac6cc964f&oe=5B4A88FE

Figura 27
Planificación familiar 2
Página de Facebook
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t31.0-8/23000137_
1698302530181004_5556995297699577333_o.jpg?oh=cace0bfc40c86d
00e1499841ecde686a&oe=5B499C3F

Figura 28
Consultas de pediatría
Página de Facebook
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t1.0-9/26113908_17565490
87689681_1756679799633358302_n.jpg?oh=7cc2fffa69ce6c22ce9439
926ce92665&oe=5B3D6A29

Figura 29
Jornada de planificación Familiar
Página de Facebook
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t31.0-8/24879803_1736555319689
058_2596006494633993453_o.jpg?oh=69ba06a275ec9392089f71f647b153a9&oe=5B3D9E47

Figura 30
VIH
Página de Facebook
Material obtenido de Facebook:
https://scontent.fgua3-2.fna.fbcdn.net/v/t31.0-8/24059387_17265849940194
24_2151684361888883616_o.jpg?oh=78442b680bbf0db7921b8e1a92c03df8&oe=5B016A42

Figura 31
Gráfica 1
Aspectos que son necesarios para vivir bien o tener una buena vida, según estrato socioeconómico
Material obtenido de: Informe Nacional del Desarrollo Humano 2015/2016, por el programa de las naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-
Página: 52

Figura 32
Gráfica 2
Aspectos que son necesarios para vivir bien o tener una buena vida, según nivel educativo
Material obtenido de: Informe Nacional del Desarrollo Humano 2015/2016, por el programa de las naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-
Página: 52

Figura 33
Gráfica 3
Aspectos que son necesarios para vivir bien o tener una buena vida, personas de 18 años o menos
Material obtenido de: Informe Nacional del Desarrollo Humano 2015/2016, por el programa de las naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-
Página: 49

Figura 34
Gráfica 4
Frecuentemente me siento triste, con miedo o ansiedad
Material obtenido de: Informe Nacional del Desarrollo Humano 2015/2016, por el programa de las naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-
Página: 63

Figura 35
Gráfica 5
Servicio de salid que acuden principalmente
Material obtenido de: Informe Nacional del Desarrollo Humano 2015/2016, por el programa de las naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-
Página: 51

Figura 36
Gráfica 6
Razones por las que no fueron atentados en el servicio publico
Material obtenido de: Informe Nacional del Desarrollo Humano 2015/2016, por el programa de las naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-
Página: 167

Figura 37
Gráfica 7
Tipo de establecimiento educativo en el que se inscribió
Material obtenido de: Informe Nacional del Desarrollo Humano 2015/2016, por el programa de las naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-
Página: 168

Figura 38
Gráfica 8
Guatemala: percepción de la responsabilidad del gobierno en el acceso a servicios (2015)
Material obtenido de: Informe Nacional del Desarrollo Humano 2015/2016, por el programa de las naciones Unidas para el Desarrollo -PNUD-
Página: 173

Figura 39
Aparato reproductor y sexual femenino
Página de MINEDU
Material obtenido de Google:
http://www.curriculumenlineamineduc.cl/605/w3-article-23022.html

Figura 40
Aparato reproductor y sexual masculino
Página de SlideShare
Material obtenido de SlideShare:
https://image.slidesharecdn.com aparatoreproductormasculino-170222225103/95/aparato-reproductor-masculino-3-638.jpg?cb=1487803936

Figura 41
Comparación de la eficiencia de los métodos de planificación familiar.
Material obtenido de: Planificación familiar, una manual mundial para proveedores
Página: contraportada

Figura 42
Infecciones de transmisión sexual
http://3.bp.blogspot.com/-l5CKi-lF6o4/U272QbjnlpI/AAAAAAAAAN8/WgdVzQNvKco/s1600/Enfermedades+de+Transmision+Sexual.jpg

Figura 43
Partes de un libro 1
Blog sport
Material obtenido de Google:
http://2.bp.blogspot.com/-FoF2YaLl2c4/UaLDNSz6CqI/AAAAAAAAKWA/nECOwXMJlc4/s1600/Diapositiva13.JPG

Figura 44
Partes de un libro 2
Blog sport
Material obtenido de Google:http://1.bp.blogspot.com/-x4surqbuPDI/URlXTQ8643I/AAAAAAAANj8/q-OcE2lV0Lk/s1600/300px-Bookinfo.svg.png

Figura 45
Material didáctico 1
Sitios de google
https://sites.google.com/site/adifferenteducation20/_/rsrc/ 1346710014274/-como-influye el-material-didactico-en-los-ninos/Material-didactico.jpg

Figura 46
Material didáctico 1
Design work llife
Material obtenido de Google:
http://www.designworklife.com/wp-content/uploads/2014/05/JoshSchott_MichaelPollan1-450x300.jpg

Figura 47
Diseño de presentación
Full Reason
Material obtenido de Google:
http://www.fullreason.com/wp-content/uploads/Drongo-2015-presentation-design-FullReason.jpg

Figura 48
Diseño de infografía
Assets
Material obtenido de Google:
https://assets.hongkiat.com/uploads/free-infographic-templates/24-free-infographic-templates.jpg

Figura 49
Diseño de mailing
Assets
Material obtenido de Google:
https://i1.wp.com/zoranorak.com/wp-content/uploads/2017/02segmentation-airbnb.jpg?resize=640%2C1353&ssl=1

Figura 50
Partes de una tipografía
Graffica
Material obtenido de Google:
http://graffica.info/wp-content/uploads/nexa-725.jpg

Figura 51
Kerning & trancking
Helpx
Material obtenido de Google:
https://helpx.adobe.com/in/indesign/how-to/adjust-letter-spacing/_jcr_content/main-pars/image.img.jpg/intro-graphic.jpg

Figura 52
Ejemplo de combinación tipográfica 1
Daily infographic
Material obtenido de Google:
http://www.dailyinfographic.com/wp-content/uploads/2014/08/octopus_infographic1.jpg

Figura 53
Ejemplo de combinación tipográfica 2
Designtos
Material obtenido de Google:
http://www.designtos.com/postpic/2012/07/mcdonald-s-infographic-starbucks_152932.jpg

Figura 54
Ejemplo de combinación tipográfica 3
Amazona
Material obtenido de Google:
https://s3.amazonaws.com/easel.ly/all_easels/vhemes/1505876620/full.png

Figura 55
Ejemplo de combinación tipográfica 4
Full reason
Material obtenido de Google:
http://www.fullreason.com/wp-content/uploads/Drongo-2015-presentation-design-FullReason.jpg

Figura 56
Sensación del color 1
Sensación, significado y aplicación del color Matt W. Moore / Andrew Pearce / Sarah Applebeum
Página: 48

Figura 57
57. Sensación del color 2
Sensación, significado y aplicación del colorMatt W. Moore / Andrew Pearce / Sarah Applebeum
Página: 49

Figura 58
Tipos de ilustración digital 1
Ejemplo de ilustración
https://i.pinimg.com/236x/15/3f/bd/153fbdf9aa23de1dc8e3b89268b02943--funny-iphone-wallpaper-funny-wallpapers.jpg

Figura 59
Tipos de ilustración digital 2
Ejemplo de ilustración
https://techflourish.com/images/clipart-alphabet-letter-travel-17.jpg

Figura 60
Tipos de ilustración digital 2
Ejemplo de ilustración
https://i.pinimg.com/736x/a9/d5/d5/a9d5d58d24df2ba3e054ff5d9419cef2--pink-sky-art-design.jpg

Figura 61
Tipos de ilustración digital 3
Ejemplo de ilustración
https://78.media.tumblr.com/e67b2027be6c7799e8cf886882cab9ac/tumblr_p937cz2vgh1qas1mto10_500.jpg

Figura 62
Columnas
Diseño editorial, lo que debes saber
Diego Luis, Alvárez Fernández
Página: 12

Figura 63
Pictogramas
Image Flaticon
Material obtenido de Google:
https://image.flaticon.com/sprites/new_packs/201550-education.png

Figura 64
Apuntes de sexualidad
Portada Material obtenido de
Cacho Sáez, R.; García Martin, M., et al (2015) Apuntes de sexualidad: no te líes con cualquiera. Ciudad España: Dos hermanas. Recuperado el 4 de marzo de 2018 de: http://salutsexual.sidastudi.org/es/registro/ff80818157708f5a01582b0847b50666

Figura 65
Apuntes de sexualidad
Páginas 41 y 42
Cacho Sáez, R.; García Martin, M., et al (2015) Apuntes de sexualidad: no te líes con cualquiera. Ciudad España: Dos hermanas. Recuperado el 4 de marzo de 2018 de: http://salutsexual.sidastudi.org/es/registro/ff80818157708f5a01582b0847b50666

Figura 66
Apuntes de sexualidad
Páginas 38 y 39
Cacho Sáez, R.; García Martin, M., et al (2015) Apuntes de sexualidad: no te líes con cualquiera. Ciudad España: Dos hermanas. Recuperado el 4 de marzo de 2018 de: http://salutsexual.sidastudi.org/es/registro/ff80818157708f5a01582b0847b50666

Figura 67
Pubertad y adolescencia
Portadas
Material Obtenido por: Lic. Sergio Durini

Figura 68
Pubertad y adolescencia
Portada
Presentación digital
Material Obtenido por: Lic. Sergio Durini

Figura 69
Apuntes de sexualidad
Diapositiva
Material Obtenido por: Lic. Sergio Durini

Figura 70
100 preguntas sobre sexualidad adolescente
Municipalidad de Santiago (2016) 100 Preguntas Sobre Sexualidad Adolescente. Municipalidad de Santiago, Santiago de Chile. Obtenido del libro "100 preguntas sobre sexualidad adolescente": http://www.codajic.org/sites/www.codajic.org/files/100-Preguntas-Sobre-Sexualidad-Adolescente.pdf

Figura 71
Pedagogía del grupo Objetivo
Este cuadro fue re-diseñado del mismo folleto
De Miguel, D. (2006). Metodología de enseñanza y aprendizaje para el desarrollo de competencias. Madrid: Alianza Editorial.

Figura 72
Imagen 1
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/cc/f5/9b/ccf59b6e6bcba36b6f4c500e952e3dd0.jpg

Figura 73
Imagen 2
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/cc/f5/9b/ccf59b6e6bcba36b6f4c500e952e3dd0.jpg

Figura 74
Imagen 3
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/cc/f5/9b/ccf59b6e6bcba36b6f4c500e952e3dd0.jpg

Figura 75
Imagen 4
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/4b/43/02/4b43026134d46ca6c450a0d93bdba065.jpg

Figura 76
Imagen 5
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/cc/70/60/cc70604aae67a617f1b63ec6d227866b.jpg

Figura 77
Imagen 6
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/3e/9b/8f/3e9b8f55f159cff15f359f8804622edc.jpg

Figura 78
Tipografía 1
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/a6/8f/ce/a68fcee2b71dce2a89fc1eb17ccd0e90.jpg

Figura 79
Tipografía 2
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/83/c5/e/83c5cede1c34169536d3b2836649b5fa.jpg

Figura 80
Tipografía 3
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/01/17/77/0117770d5f4514c524b22773286885b8.jpg

Figura 81
Tipografía 4
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/8a/1e/d0/8a1ed094a8e54488334bab4b44aea2ba.jpg

Figura 83
Tipografía 5
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/24/da/5f/24da5fd4cd720c3f40396b5e0fb430d5.jpg

Figura 83
Tipografía 6
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/4f/54/ff/
4f54fff57ae8e883d997722183443335.jpg

Figura 84
Pictogramas 1
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/75/b1/ac/
75b1ac48546586c2327031907e254f51.jpg

Figura 85
Pictogramas 2
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/b1/46/
d1/b146d1787f7e11da1ca0
de3184707323.jpg

Figura 86
Imagen 3
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/69/0f/
10/690f109f069a4dabc5
ee5fcde9fdfa7b.jpg

Figura 87
Pictogramas 4
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/1b/05/7d/
1b057d157ba1b80a65ae7638b7546706.jpg

Figura 88
Pictogramas 5
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/9d/
05/97/9d0597b077edea23
f5dcea6869e2701e.jpg

Figura 89
Pictogramas 6
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/00/
be/4d/00be4ddbaf5a1ce61294
8e486910f8d7.jpg

Figura 90
Color y textura 1
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/ba/78/9d/
ba789d1819b397ee63fdd066d2698d9c.jpg

Figura 91
Color y textura 2
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/df/0d/e8/
df0de8b2e823d07ffd0145e6698cda52.jpg

Figura 92
Color y textura 3
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/77/3e/6a/
773e6ae2eed0b24be0bc3760fca6be3e.jpg

Figura 93
Color y textura 4
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/ff/a9/bc/ffa9
bc6de8724a9f187ed6217ee9de7e.jpg

Figura 94
Color y textura 5
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/58/5c/bf/585
cbfaece96c945f46b3142bfee080f.jpg

Figura 95
Color y textura 6
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/b7/f3/2b/b7f
32b7ce6d62d43c449851f03475065.jpg

Figura 96 7
Color y textura
Imagen de piming
https://i.pinimg.com/564x/55/e6/3e/
55e63e5358b549820532590e6c1e59fb.j

19. ANEXOS

Anexo 1
Primera entrevista Fundación Sobrevivientes
A – Perfil de entrevistado (Alfredo Herrera)
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 2
Brief de Fundación Sobrevivientes
A – Instrumento
B – Resultado

Anexo 3
Primer resumen de Familiarización
A – Resultado

Anexo 4
Segunda entrevista con Fundación Sobrevivientes
A – Perfil de entrevistado (Irma López)
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 5
Tercera entrevista con Fundación Sobrevivientes
A – Perfil de entrevistado (Lilian Costa)
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 6
Folletos de Fundación Sobrevivientes
A – La trata te atrapa
B – ¿De qué se trata la trata de personas
C – Violentómetro
D – Guía de recursos sobre violencia intrafamiliar
E – Es hora de romper el silencio, denuncia la violencia

Anexo 7
Folleto de Qanil
A – ¿Qué es Qanil?

Anexo 8
Guía de observación
A – Instrumento
B – Resultados de Fundación Sobrevivientes, línea gráfica
C – Resultados de Fundación Sobrevivientes, material de educación sexual
D – Resultados de Q´anil
E – Resultados de Guatemala menstruante
F – Resultados de CELOSSA
G – Resultados de APROFAM

Anexo 9
Entrevista experto del tema # 1
A – Perfil de entrevistado (M.A. Mireya Arroyo)
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 10
Entrevista experto del tema # 2
A – Perfil de entrevistado (M.A. Ingrid Castillo)
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 11
Entrevista experto de diseño # 1
A – Perfil de entrevistado (Sergio Quemé)
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 12
Entrevista experto de diseño # 2
A – Perfil de entrevistado (Lic. Diana Letona)
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 13
Entrevista experto de diseño # 3
A – Perfil de entrevistado (Lic. Diego Oyarzú)
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 14
Experiencia de diseño # 1
A – Perfil de entrevistado (Lic. Diego Oyarzú)
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 15
Experiencia de diseño # 2
A – Perfil de entrevistado (M.A. Conztansa Rotman)
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 16
Encuesta Online
A – Instrumento para adolescentes de 13 a 16 años
B – Resultados

Anexo 17
Etnografía de avatares y/o imágenes
A – Perfil
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 18
Técnicas de conceptualización – Post it
A – Luvia de ideas
B – Post it
C – Los 6 sombreros
D – Desarrollo de persona
E – Inspiración análoga

Anexo 19
Validación de concepto
A – Instrumento
B – Resultado

Anexo 20
Planeación de medios - identificación de piezas
A – Indentificación de piezas
B – Elección de piezas
C – Agrupación por fases
D – Linea del tiempo

Anexo 21
Validación grupo objetivo
A – Carta de autorización
B – Instrumento – focus grupo
C – Resultado
D – Fotografías

Anexo 22
Validación expertos de diseño (Lic. Pedro Alvizures)
A – Perfil
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 23
Validación expertos de diseño (Lic. Diana Letona)
A – Perfil
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 24
Validación expertos de diseño (Lic. Inés del León)
A – Perfil
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 25
Validación expertos de diseño (Sergio Queme)
A – Perfil
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 26
Validación expertos del tema (Lic. Sara Hernández)
A – Perfil
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 27
Validación expertos del tema (M.A. Ingrid Castellanos)
A – Perfil
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 28
Validación expertos del tema (Lic. Silvia Díaz)
A – Perfil
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 29
Validación expertos del tema (Lic. Marco Montenegro)
A – Perfil
B – Instrumento
C – Resultado

Anexo 30
Cambios de validación
A – Bocetaje
B – Propuesta

Anexo 31
Cotizaciones
A – Visión digital
B – Cromo Print
C – La industria

Anexo 32
Carta para el cliente
A – Carta

ANEXO 1

Primera entrevista con Fundación Sobrevivientes - Alfredo Herrera

A – Perfil

Diseñador Web Jr., certificado por Intecap, (junio 2014). CCNA (Networking; Exploration: Routing Protocols and Concepts). La carrera equivalente en español puede ser *"Administrador de redes",* (septiembre 2008). Actualmente integra el equipo del área de Comunicación y Sistematización de Fundación Sobrevivientes.

B – Herramienta

Para familiarizarse con el proyecto se realizó una entrevista inicial como primer contacto con el cliente, con la finalidad de conocer la empresa u organización, su filosofía, sus programas y, sobre todo, empezar a comprender de mejor manera el proyecto que se quiere desarrollar.

Entrevista

¡Desde ya te agradecemos el tiempo para contestarnos! Mira, esta entrevista está dividida en 3 ejes importantes:

Primera parte: En esta parte es muy importante conocer sobre tu organización, como se maneja y toda la información que nos pueda ayudar a comprender mejor el problema:

- ¿Qué tipo de empresa es?
- ¿Cuántos años tiene de existir?
- ¿Quién será el responsable del proyecto?
- ¿Quién tomara las decisiones sobre el proyecto?
- ¿Cuál será el impacto que tiene el proyecto?
- ¿Cuáles son sus grupos objetivos, a quien se dirige al mensaje?
- ¿Cuáles son las características principales del grupo objetivo (G. O.)?
- ¿Cuáles son los accesos para contactar el G. O.?

Segunda parte: ¿Qué tienes pensado para este proyecto? La idea de la segunda parte es que nos cuentes el problema de comunicación con tu grupo objetivo, de manera que te podamos ayudar a encontrar una solución

- ¿Qué piezas esperarías que se desarrollaran?
- ¿Cuándo se desea implementar el proyecto?
- ¿En dónde se desea implementar el proyecto?
- ¿Cuentan con un espacio específico para desarrollar el proyecto?
- Descripción de la actividad.
- ¿Cuándo y dónde se desarrolla?
- ¿Quién la imparte?
- ¿Qué resultados esperan mejorar?
- ¿Cuáles son los materiales que actualmente utilizan?
- ¿Qué funciona y qué se puede mejorar?

Tercera parte: ¡Listo! Hemos llegado a la recta final, por último, nos es muy importante saber si existen empresas u organizaciones similares que realizan lo mismo y si contamos con algún presupuesto. así que ¡Cuéntanos!

- ¿Qué empresas, instituciones u organizaciones consideras que tienen proyectos similares?
- ¿Qué consideras qué les ha funcionado a ellos en sus mensajes?
- ¿Cuentas con presupuesto para el desarrollo del proyecto?
- ¿Cuentas con proveedores actuales?

C – Resultado

¡Desde ya te agradecemos el tiempo para contestarnos! Esta entrevista está dividida en 3 ejes importantes:

Primera parte: En esta parte es muy importante conocer tu organización, cómo se maneja y toda la información que nos pueda ayudar a comprender mejor el problema:

• ¿Qué tipo de empresa es?

Es una organización no lucrativa que vela por los derechos de la mujer. Cuenta con cinco servicios fundamentales para poder apoyar en los casos de violencia o femicidio, los cuales son: atención primaria jurídica, casa refugio, trabajo social, atención psicológica, jurídica civil y penal. Actualmente es considerada como la organización más grande de todo el país. Algunos de sus fondos provienen del gobierno de Guatemala.

• ¿Cuántos años tiene de existir?
Tiene 13 años, fundada en 1999.

• ¿Quién será el responsable del proyecto?
Se encuentran diferentes responsables, Alfredo Herrera es el contacto directo. También se tiene el apoyo de las psicólogas, Irma López. De igual manera se tiene el apoyo de la Lic. Claudia Hernández en la redacción y Lilian Costa, encargada de impartir los talleres.

• ¿Quién tomará las decisiones sobre el proyecto?
Todo el equipo responsable de la realización de los talleres que se impartirán y el área de comunicación de dicho proyecto. De igual manera Claudia Herrera verifica la información que se traslada en el contenido.

• ¿Cuál será el impacto que tiene el proyecto?
Alto, ya que se espera dar a conocer sobre sexualidad dentro de la capital de Guatemala y los municipios aledaños. También dentro de ciertas comunidades que están dentro del Consorcio Ixoqib aunque este no es su grupo objetivo principal.

• ¿Cuáles son los grupos objetivos, a quién se dirige al mensaje?
Por el momento se cuentan con diferentes grupos objetivos, así como los institutos a quienes se les impartirá el programa, también los facilitadores que imparten el proyecto y los padres de familia, quienes son los responsables de darle seguimiento al proyecto.

• ¿Cuáles son las características principales del grupo objetivo?
- Jóvenes: adolescentes dentro de los 14 y 17 años, quienes están interesados en conocer sobre sexualidad, de escala social AB, B, e inclusive C en algunas comunidades. Estudiantes de los institutos.
- Facilitadores: mayormente mujeres que son graduadas de psicología o carreras afines, con el objetivo de dar a conocer este tema. Son trabajadoras de Fundación Sobrevivientes y solo son dos, una practicante y una psicóloga.

• ¿Cuáles son los accesos para contactar el G.O.?
Cuando se empiecen a impartir los talleres de educación sexual, alto, ya que estos se están impartiendo cada vez que alguien quiere conocer sobre dicho tema.

Segunda parte:
• ¿Qué tienes pensado para este proyecto?
La idea de la segunda parte es que nos cuentes tu problema de comunicación con tu grupo objetivo, de manera que te podemos ayudar a encontrar una solución

• ¿Qué piezas esperarías que se desarrollaran?
Ya se cuenta con un folleto de educación sexual, por lo que se desea seguir con el proyecto, de manera que cada grupo objetivo tenga sus piezas con la información que se tenga.

• ¿Cuándo se desea implementar el proyecto?
Los primeros talleres serán impartidos después de Semana Santa, se planean hacer una vez a la semana.

• ¿En dónde se desea implementar el proyecto?
Dentro de fundación Sobrevivientes.

• ¿Tienen un espacio específico para desarrollar el proyecto?
Cuentan con espacios para impartir los talleres dependiendo donde se encuentre el grupo objetivo.

• Descripción de la actividad
Todavía no se tiene información del programa.

• ¿Cuándo y dónde se desarrolla?
A principios de noviembre

• ¿Quién la imparte?
Las psicólogas y sexólogas que trabajan en la organización de Fundación Sobrevivientes

• ¿Qué resultados esperan mejorar?
Tener una mejor comunicación dentro de los talleres. Se desea mejorar el área del facilitador y los padres de familia.

• ¿Cuáles son los materiales que actualmente utilizan?
Un folleto de AVON y uno de Fundación Sobrevivientes

• ¿Qué funciona y qué se puede mejorar?
No existe un material solo de fundación, sino que se utilizan de otras instituciones

Tercera parte:
• ¿Qué empresas, instituciones u organizaciones considera que tiene proyectos similares?
La PDH, tiene talleres similares y tiene mayores fondos.

• ¿Qué considera qué les ha funcionado a ellos en sus mensajes?
Más que todo tienen más recursos.

• ¿Cuenta con un presupuesto para el desarrollo del proyecto?
Se hace anual

• ¿Cuenta con proveedores actuales?
Se podría decir que el Gobierno de Guatemala

ANEXO 2

Brief de Fundación Sobrevivientes

A – Instrumento

Para complementar la información de la familiarización y comprender con exactitud el proyecto a realizar, fue necesario realizar un brief. Este que es un material que se utiliza en el diseño para poder identificar el problema de identificación del cliente, el instrumento desarrollado fue el siguiente:

- Fecha:
- Cliente:
- Responsable del proyecto:
- Campaña:
- Presupuesto:
- Producto:
- Objetivo:
- Canal de comunicación:

¡Me es muy importante conocer cómo te comunicas con tus clientes, es por ello que me interesa analizar tus antecedentes, objetivos y grupo objetivo!

- Antecedentes:
- Descripción del proyecto a comunicar:
- Objetivo del negocio:
- Objetivo de comunicación:
- Insgith:
- Piezas que se desean desarrollar
- Tono y manera:
- Tarjet:
- Periodo de duración de la campaña
- ¿Cómo vamos a medir resultados?

B – Resultado

- **Fecha:** 20 de enero del 2018
- **Cliente:** Fundación Sobrevivientes
- **Responsable del proyecto:** Alfredo Herrera
- **Campaña:** *Déjate de cuentos, hablemos de sexualidad*
- **Departamento:** Comunicación de Fundación Sobrevivientes
- **Presupuesto:** cuenta con la impresión del folleto y cualquier otro material, si es necesario.
- **Producto:** rediseño del folleto de educación sexual y piezas para el facilitador y padres de familia
- **Objetivo:** complementar las piezas del taller de educación sexual
- **Canal de comunicación:** taller de educación sexual y redes sociales
- **Antecedentes:** se cuenta con el folleto de educación sexual e información que puede complementar dicha información dentro de la república de Guatemala.
- **Descripción del proyecto a comunicar:** se desea complementar las piezas para los facilitadores y los padres de familia, quienes conocerán sobre la educación sexual.
- **Objetivo del negocio:** promover una mejor educación sexual dentro de la ciudad de Guatemala
- **Objetivo de comunicación:** dar a conocer dicha información dentro de los soportes necesarios para poder complementar la información.
- ***Insgith:*** hablar de sexualidad es tabú
- **Piezas que se desean desarrollar**
  - Redes sociales
  - Piezas para los facilitadores
  - Piezas para los padres de familia

- **Tono y manera:** primera persona de preferencia
- ***Target:*** se encuentra tres grupos objetivos, jóvenes, directores de institutos y
padres de familia, quienes están interesados en dicho proyecto.
- **Periodo de duración de la campaña**
Por el momento cuenta con el año 2018
- **¿Cómo vamos a medir resultados?**
Por medio de las personas que están interesadas en recibir dicha información

ANEXO 3

Primer resumen de Familiarización

• **Introducción**: El Consorcio Ixoqib, junto con Fundación Sobrevivientes y otras organizaciones, velan por desarrollar herramientas para proteger a la mujer contra la violencia. Juntas crean distintos instrumentos, dependiendo del tema a trabajar, para poder concientizar sobre esos temas. Fundación Sobrevivientes es el encargado de impartir los talleres sobre educación sexual.

• **Empresa:** Es una organización no lucrativa que vela por los derechos de la mujer. Cuenta con cinco servicios fundamentales para poder apoyar en los casos de violencia o femicidio, los cuales son: atención jurídica primaria, casa refugio, trabajo social, atención psicológica, apoyo jurídico civil y penal. Actualmente es considerada como la organización más grande e inclusive recibe fondos del Estado para poder darle seguimiento a sus casos, talleres o métodos para evitar la violencia contra la mujer.

• **Clientes**: Los adolescentes de 15 a 17 años, los facilitadores que imparten los talleres de educación sexual y los padres de familia de dichos adolescentes.

• **Competencia**: ONU Mujeres Guatemala es la organización de la Naciones Unidades que vela por los derechos de la mujer, colabora con los mecanismos nacionales para la igualdad y la promoción de las mujeres. UNAMG (Unión Nacional de Mujeres Unidas Guatemaltecas), es una ONG que fortalece el pensamiento crítico de las mujeres, tiene como misión apoyar en temas legales y políticos a aquellas victimas de femicidio, su caso más reciente es el que conocemos como Sepur Zarco. AMG (Asociación de Mujeres Guatemaltecas), es una organización formada por las refugiadas, desplazadas y migrantes guatemaltecas que viven en España. Actualmente está integrada por más de una nacionalidad con el objetivo de dar a conocer las graves violaciones a los Derechos humanos tanto de Guatemala como de Latinoamérica.

• **Posicionamiento:** Es considerada una de las fundaciones más grandes que luchan contra la violencia hacia la mujer, ya que cuenta con fondos del Estado y trabaja junto con el Ministerio Público. Tiene litigios grandes como el caso de Cristina Siekavizza, entre otros.

• **Reto del diseño:** complementar con distintos soportes las actividades que se imparten dentro de los talleres de educación sexual.

• **Mediación del éxito:** se realizará un evento en Facebook donde se darán a conocer las personas que lleguen al evento y quieran participar dentro en el programa.

• **Plan de programa:** cuenta con dos partes, la primera es la implementación de los eventos de Facebook, y la segunda dentro de los talleres, con la finalidad de conocer el uso correcto de los distintos soportes que se elaborarán.

• **Presupuesto:** se cuenta con patrocinadores

ANEXO 4

Segunda entrevista con Fundación Sobrevivientes

Lic. Irma López

A – Perfil

Irma López es licenciada en Psicología y actualmente está por finalizar una Maestría en Docencia de Superior, se desempeña como Asesora en el área de Psicología de Fundación Sobrevivientes.

B – Instrumento

¡Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! Lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que pueda ser utilizada en el Marco Teórico. Durará aproximadamente 30 minutos.

- ¿Cuál es el objetivo del proyecto?
- ¿A quién está dirigida la capacitación?
- ¿Cuándo se impartirá el primer taller?
- ¿Cuáles son las fases del taller?
- ¿Con qué materiales se cuenta?
- ¿Quiénes son los encargados del proyecto?
- ¿Existe alguna otra organización que haga algo similar?
- ¿Existe otra institución que apoye la capacitación?

¡Muchas gracias por tu atención! Esperamos tener la mejor participación en la elaboración de las piezas.

C – Resultado

¡Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! Lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que pueda ser utilizada en el Marco Teórico. Durará aproximadamente 30 minutos.

• ¿Cuál es el objetivo del proyecto?
Llegar a las comunidades de manera sutil, enfocado en la prevención de la violencia sexual ya que es un tema tabú. El folleto está dirigido a las comunidades.

• ¿A quién está dirigida la capacitación?
Puede que algún colegio llame o esté interesado en recibir esta atención y puede querer este servicio. De preferencia en adolescentes, (por ejemplo) INEP, Institutos del gobierno.

• ¿Cuándo se impartirá el primer taller?
Después de Semana Santa se van impartir los primeros talleres de educación sexual, (en) institutos de Guatemala. Los primeros en Petapa, departamento de Guatemala y municipios. Algunas municipalidades. Jalapa (varios temas aprovechando la educación sexual) Es fácil ir al instituto. Por ejemplo, en Mixco, se podría llegar.

• ¿Cuáles son las fases del taller?
- Fase 1: Explicación de Fundación Sobrevivientes
- Fase 2: Introducción del tema y saber que conocen
- Fase 3: explicación del tema
- Fase 4: preguntas
- Fase 5: Evaluación de lo aprendido

• ¿Con que materiales se cuentan?
No se cuenta con una cañonera. Se tiene que acoplar. El folleto es excelente, va enfocado a la inteligencia emocional y (a las) emociones. Luego los capacitadores (PREVENCIÓN DE VIOLENCIA SEXUAL), manejan otro folleto, (el) de Avón, que se llevará como ejemplo. El folleto (de Avón) está cargado y les gustaría que estuviera integrado con relación a ellos. Son alrededor de 150 personas dentro de los talleres, no se cuenta con otro. Se tiene que adaptar.

• ¿Quiénes son los encargados del proyecto?
Dos facilitadores, un profesional y otro practicante

• ¿Existe alguna otra organización que haga algo similar?
Organizaciones que realicen este tipo de talleres: la PDH imparte talleres de derechos humanos. Ellos tienen un equipo más grande, un carro que puede movilizar al equipo y a la información, y se ven en las redes sociales sus actividades.

• ¿Existe otra institución que apoye la capacitación?
El Consorcio Ixoqib forma parte del proyecto. Se quedan con la parte psicológica, llegan a los grupos y dan terapias grupales. Irma López llega a diferentes comunidades. El folleto es más de Fundación que del Consorcio, ya que ellos dan terapia grupal si se les solicita. En el área educativa se observaron carencias en estos temas, esto se aprende en diferentes etapas del humano Fueron quizás 3 talleres para jóvenes y es posible que el evento de Facebook ayude. Mixco es el área más factible para iniciar, siguiendo con el área de Petapa.

¡Muchas gracias por tu atención! Esperamos tener la mejor participación en la elaboración de las piezas.

ANEXO 5

Tercera entrevista con Fundación Sobrevivientes

Lilian Costa

A – Perfil

Es maestra en educación primaria y estudia derechos humanos en la Universidad San Carlos de Guatemala. Tiene una especialización en capacitación educativa por lo que forma parte del equipo del área de educación y capacitación de Fundación Sobrevivientes, en donde imparte talleres sobre educación sexual dentro de los institutos de Guatemala.

B – Instrumento

¡Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! Esta entrevista está dividida en dos partes importantes, las que ayudarán a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que pueda ser utiliza en el Marco Teórico. Durará aproximadamente 30 minutos.

Primera parte: En esta parte es muy importante conocer sobre la temática de los talleres y cómo abordan el tema de sexualidad con los adolescentes de los Institutos de Guatemala. Su énfasis es conocer sobre los talleres.

- ¿A qué área de Fundación Sobrevivientes le corresponde este taller?
- ¿Quiénes están encargados de este tema?
- ¿En cuántas etapas se divide el taller?
- ¿Cuántos minutos se tiene para realizar el taller?
- ¿En qué condiciones se imparte el taller?
- ¿A quiénes van dirigidos los talleres?
- ¿Qué recursos se utilizan durante el taller?
- ¿Se cuenta con un material actualmente?
- ¿Cuál sería el material ideal para apoyar su explicación?
- ¿Se dan capacitaciones para estos talleres?
- ¿Cuáles son los temas más importantes?
- ¿Cuáles son las dudas más frecuentes?
- ¿Cómo reaccionan cuando se habla de sexualidad?
- ¿Con que apertura se puede hablar con ellos?
- ¿Existe algún material que lo respalde?
- Características de los jóvenes

• ¿Qué lenguaje utilizan ustedes para abordar este tema?

Segunda parte: ¿Cómo se enteran las personas de estos talleres?
• ¿Cuál es la información que se les comunica?
• ¿Lo publican en sus redes sociales?
• ¿Existe algún material?
• ¿Con cuál material apoyan los talleres?
• ¿Utiliza las redes sociales para promover esta información?
• ¿Existe un presupuesto?

¡Muchas gracias por tu atención! Esperamos tener la mejor participación en la elaboración de las piezas.

C – Resultado

¡Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! Esta entrevista está dividida en dos partes importantes, las que ayudarán a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que pueda ser utiliza en el Marco Teórico. Durará aproximadamente 30 minutos.

Primera parte: En esta parte es muy importante conocer sobre la temática de los talleres y como abordan el tema de sexualidad con los adolescentes de los Institutos de Guatemala. Su énfasis es conocer sobre los talleres.

• ¿A qué área de Fundación Sobrevivientes le corresponde este taller?
Al área de educación y capacitación.

• ¿Quiénes están encargados de este tema?
Lilian Costa y un practicante.

• ¿En cuántas etapas se divide el taller?
- Fase 1: Explicación de Fundación Sobrevivientes (objetivos, misión y visión).
- Fase 2: Introducción del tema.
- Fase 3: Dinámica para romper hielo.
- Fase 4: Desarrollo del tema, en este caso sexualidad.
- Fase 5: Dudas y preguntas.
- Fase 6: Conclusiones.
- Fase 7: Despedida.

• ¿Cuántos minutos se tienen para realizar el taller?
Existen instituciones que piden la capacitación para 30 minutos a una hora, dependiendo de lo que se solicite.

• ¿En qué condiciones se imparte el taller?
Depende del ambiente, hay lugares con mucho espacio y pocas personas y hay veces que es al revés, que hay muchas personas y poco espacio. Esta pregunta siempre hace y se toma en cuenta a la hora de realizar las capacitaciones para ir preparados

• ¿A quiénes van dirigidos los talleres?
Van dirigido a estudiantes de básicos y diversificado, por la edad.

• ¿Qué recursos se utilizando durante el taller?
Más que todo, examinar cómo va a ser el lugar y el tiempo. Si es un taller es de una hora y media, se utilizan paleógrafos, hojas, crayones, hojas, pizarrones. Sin embargo, si tarda 15 minutos, dan a conocer la información y se lee el contenido, siempre depende de lo que solicitud.

• ¿Se cuenta con un material actualmente?
Se cuentan con material de Fundación Sobrevivientes, marcadores, lápices, etc.

• ¿Se dan capacitaciones para estos talleres?
Antes de empezar las capacitaciones, nos reunimos con la directora para ver que enfoque se le va a dar. Se examinan las temáticas y lo que se quiere hacer para llevar el mensaje de prevención.

• ¿Cuáles son los temas más importantes?
Los temas más importantes: los tipos de violencia y la violencia en el noviazgo.

• ¿Cuáles son las dudas más frecuentes?
Donde colocan la denuncia, que hacen cuando son víctimas, cuales la ruta de denuncia.

• ¿Cómo reaccionan cuando se habla de sexualidad?
Reaccionan de una forma avergonzada, les da mucha risa cuando se mencionan las partes de los órganos (sexuales) por su nombre. Curiosidad, empiezan a sacar sus dudas en los papeles, porque es un tema tabú.

• ¿Con que apertura se puede hablar con ellos?
Acoplándose al lenguaje de los jóvenes, si se habla con palabras extensa no lo comprenden.

• ¿Existe algún material que lo respalde?
Tiene dos materiales que apoyan al taller: uno que es (sobre) violencia en el noviazgo y (el que se llama) Es hora de dejar la violencia, es hora de romper el silencio.

• Características de los jóvenes
La mayoría de los jóvenes son (estudiantes) de básicos a diversificados, entre 13 a los 18 años, se pide porque hay embarazos no deseados.

• ¿Qué lenguaje utilizan ustedes para abordar este tema?
Lenguaje amplio y que se entienda

Segunda parte: ¿Cómo se enteran las personas de estos talleres?

• ¿Cuál es la información que se les comunica?
Se les enseña a ellos sobre sexualidad, hablando desde la inteligencia emocional y luego (explicamos) las partes del cuerpo, cuanto ellos se aman para valorarse, para entender que nadie puede tocarlos si no están de acuerdo.

• ¿Lo publican en sus redes sociales?
Sí. Publicamos información del tema, como vídeos y textos sobre la sexualidad y la presión del abuso sexual.

• ¿Existe algún material?
El área de comunicación trabaja en redes sociales

• ¿Utiliza las redes sociales para promover esta información?
No, se cuenta con material.

• Existe un presupuesto
Se hace anual.
¡Muchas gracias por tu atención! Esperamos tener la mejor participación en la elaboración de las piezas.

ANEXO 6

Folletos de Fundación Sobrevivientes

A – La trata te atrapa

SOSPECHA DE LOS ANUNCIOS Y LAS PROPUESTAS LABORALES EN LAS QUE:

- Te prometan un cambio de vida y/o mucho dinero fácil en poco tiempo.
- Sólo requieran que seas una mujer joven con buena presentación o te pidan que presentes fotos de cuerpo entero.
- No expliquen bien en qué consiste la oferta laboral ni qué es lo que vas a tener que hacer.
- No te exijan ningún tipo de experiencia previa, pero sí que seas extrovertida.
- Te ofrezcan vivienda gratuita, un Pago demasiado atractivo, diario o semanal.
- Te ofrezcan viajes a otra provincia ciudad o país y te digan que cubren todos los gastos de traslado y/o que puedes pagarlos una vez que llegues a tu destino y empieces a ganar dinero.
- La actividad se relacione con: servir copas, ser recepcionista o bailarina o con castings de promotoras y modelos.
- Cuando la cita para entrevista se lleve a cabo en bodegas, talleres, lugares baldíos. Verifica siempre si existen la dirección y de ser posible asistir acompañada.

También se debe tener cuidado de las Redes Sociales, NO ACEPTAR solicitudes de gente desconocida y/o que demuestre demasiado interés en tu amistad, porque crean y utilizan perfiles falsos, los cuales se presentan como publicaciones aisladas, pero suelen formar parte de las redes de tratantes para atrapar con engaño a mujeres, niñas y adolescentes con el único fin de explotarlas laboral y sexualmente, de las cuales difícilmente se puede escapar.

Por eso, como sociedad; debemos prevenir la trata de personas y la explotación, denunciando y exigiendo la aplicación de las Leyes para castigar y erradicar este delito. De esta forma haremos un cambio cultural y social; para la construcción de una sociedad solidaria, basada en el respeto de los Derechos Humanos.

Fundación Sobrevivientes
12 calle 11-63 zona 1
PBX.: 22453000
sobrevivientes@sobrevivientes.org

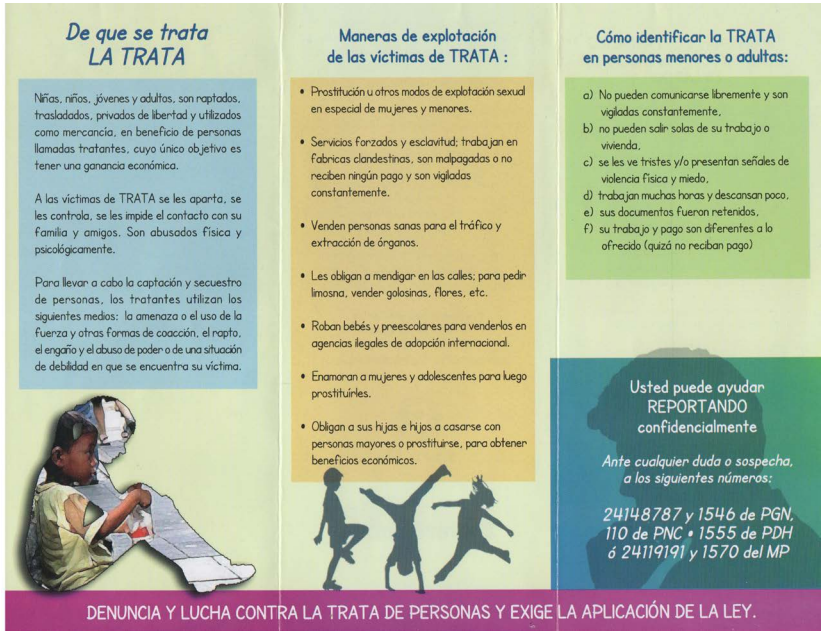
intermon Oxfam

Fundación Sobrevivientes

La Trata Te Atrapa

LA TRATA DE PERSONAS ES UN DELITO Y UN CRIMEN CONTRA LA HUMANIDAD

¡basta!



De que se trata LA TRATA

Niñas, niños, jóvenes y adultos, son raptados, trasladados, privados de libertad y utilizados como mercancía, en beneficio de personas llamadas tratantes, cuyo único objetivo es tener una ganancia económica.

A las víctimas de TRATA se les aparta, se les controla, se les impide el contacto con su familia y amigos. Son abusados física y psicológicamente.

Para llevar a cabo la captación y secuestro de personas, los tratantes utilizan los siguientes medios: la amenaza o el uso de la fuerza y otras formas de coacción, el rapto, el engaño y el abuso de poder o de una situación de debilidad en que se encuentra su víctima.

Maneras de explotación de las víctimas de TRATA :

- Prostitución u otros modos de explotación sexual en especial de mujeres y menores.
- Servicios forzados y esclavitud; trabajan en fabricas clandestinas, son malpagadas o no reciben ningún pago y son vigiladas constantemente.
- Venden personas sanas para el tráfico y extracción de órganos.
- Les obligan a mendigar en las calles; para pedir limosna, vender golosinas, flores, etc.
- Roban bebés y preescolares para venderlos en agencias ilegales de adopción internacional.
- Enamoran a mujeres y adolescentes para luego prostituirles.
- Obligan a sus hijas e hijos a casarse con personas mayores o prostituirse, para obtener beneficios económicos.

Cómo identificar la TRATA en personas menores o adultas:

a) No pueden comunicarse libremente y son vigiladas constantemente,
b) no pueden salir solas de su trabajo o vivienda,
c) se les ve tristes y/o presentan señales de violencia física y miedo,
d) trabajan muchas horas y descansan poco,
e) sus documentos fueron retenidos,
f) su trabajo y pago son diferentes a lo ofrecido (quizá no reciban pago)

Usted puede ayudar REPORTANDO confidencialmente

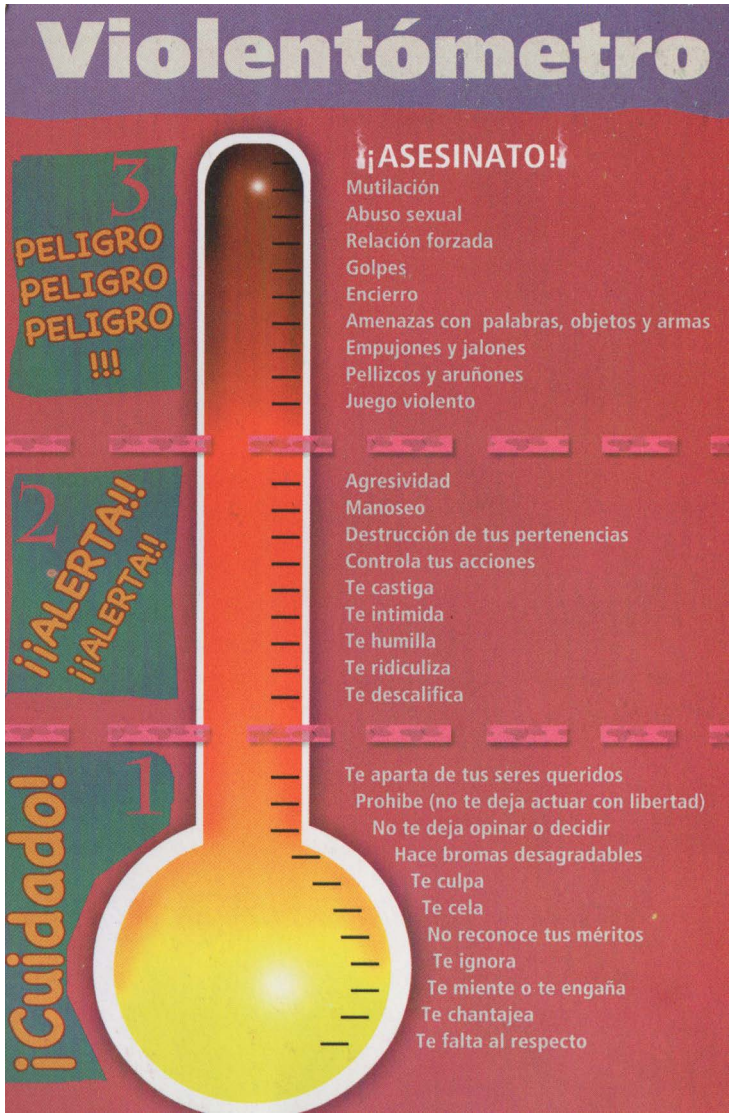
Ante cualquier duda o sospecha, a los siguientes números:

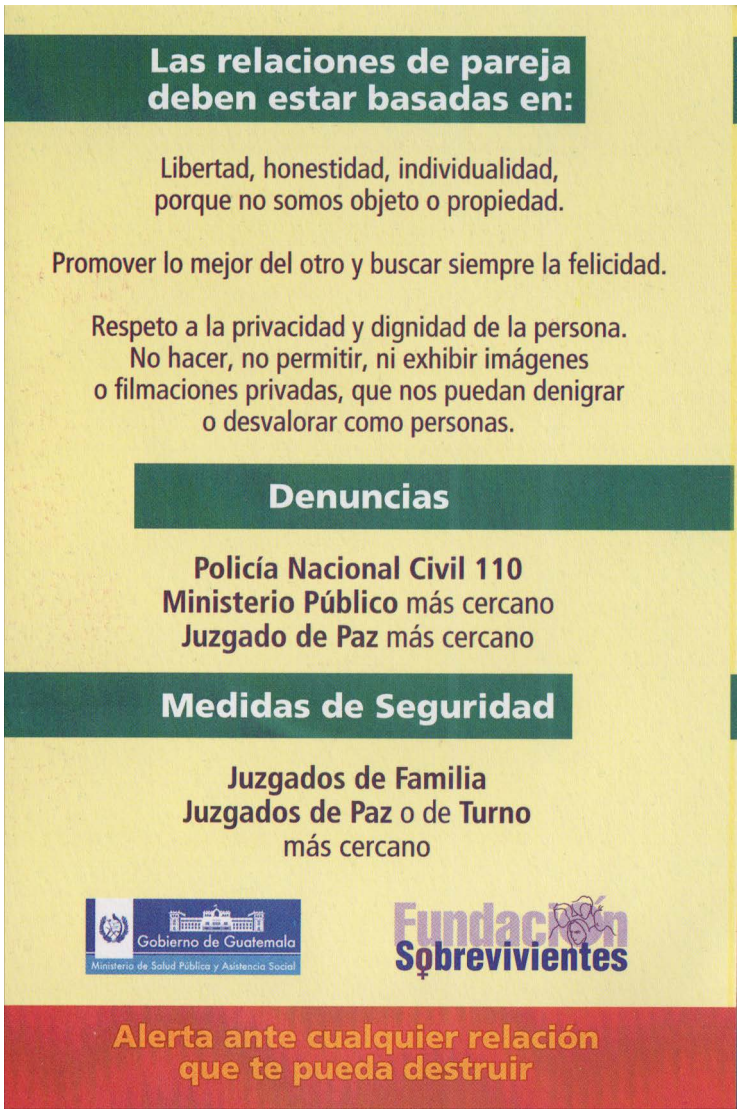
24148787 y 1546 de PGN, 110 de PNC • 1555 de PDH ó 24119191 y 1570 del MP

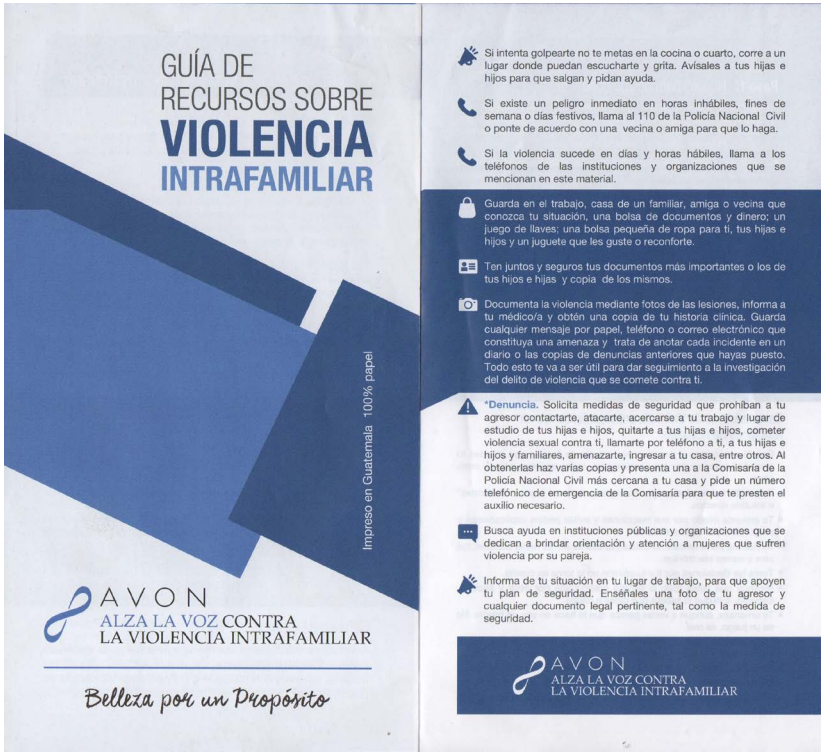
DENUNCIA Y LUCHA CONTRA LA TRATA DE PERSONAS Y EXIGE LA APLICACIÓN DE LA LEY.

¿CÓMO IDENTIFICAR LA TRATA Y QUÉ HACER?
Personas menores o adultas que:
a) No pueden comunicarse libremente y son vigiladas constantemente,
b) no pueden salir solas de su trabajo o vivienda,
c) se les ve tristes y/o presentan señales de violencia física y miedo,
d) pueden tener un acento diferente o extraño.
e) trabajan muchas horas y descansan poco,
f) sus documentos fueron retenidos,
g) su trabajo y pago son diferentes a lo ofrecido (quizá no reciban pago)
Usted puede ayudar REPORTANDO confidencialmente.
Marque los números:
24148787 y 1546 de PGN, 110 de PNC, 1555 de PDH o 24119191 y 1570 del MP
¿DE QUÉ SE TRATA LA TRATA DE PERSONAS?
Niñas, niños, jovenes y adultos, son raptados, trasladados, privados de libertad y utilizados como mercancía, explotados sexualmente por personas llamadas tratantes.
Los tratantes suelen ofrecerles un buen empleo y mejor futuro, pero los raptan, retienen sus documentos y les utilizan para obtener dinero de manera forzada.
Fundación Sobrevivientes
intermon Oxfam

LA TRATA DE PERSONAS SE TRATA DE ESCLAVITUD
A las víctimas de TRATA se les aparta, se les controla, se les impide el contacto con su familia y amigos. Son abusados física y psicológicamente.
Son utilizadas en prostitución, para pedir limosna, para trabajar en fabricas clandestinas, son malpagadas o no reciben ningún pago y son vigiladas constantemente.
LOS TRATANTES NO TIENEN ESCRÚPULOS
Su único objetivo es el beneficio económico. Pueden usar a cualquier persona incluso a sus parejas, hijos e hijas.
Les obligan a mendigar en las calles; roban bebés y preescolares para venderlos en agencias ilegales de adopción internacional; enamoran a mujeres y menores para luego prostituirles; venden y obligan a sus hijas e hijos a casarse con personas mayores; venden personas sanas para el tráfico de organos.


Violentómetro
3
PELIGRO
PELIGRO
PELIGRO
!!!
¡¡ASESINATO!!
Mutilación
Abuso sexual
Relación forzada
Golpes
Encierro
Amenazas con palabras, objetos y armas
Empujones y jalones
Pellizcos y aruñones
Juego violento
2
¡¡ALERTA!!
¡¡ALERTA!!
Agresividad
Manoseo
Destrucción de tus pertenencias
Controla tus acciones
Te castiga
Te intimida
Te humilla
Te ridiculiza
Te descalifica
¡Cuidado!
1
Te aparta de tus seres queridos
Prohibe (no te deja actuar con libertad)
No te deja opinar o decidir
Hace bromas desagradables
Te culpa
Te cela
No reconoce tus méritos
Te ignora
Te miente o te engaña
Te chantajea
Te falta al respecto


Las relaciones de pareja deben estar basadas en:
Libertad, honestidad, individualidad, porque no somos objeto o propiedad.
Promover lo mejor del otro y buscar siempre la felicidad.
Respeto a la privacidad y dignidad de la persona. No hacer, no permitir, ni exhibir imágenes o filmaciones privadas, que nos puedan denigrar o desvalorar como personas.
Denuncias
Policía Nacional Civil 110
Ministerio Público más cercano
Juzgado de Paz más cercano
Medidas de Seguridad
Juzgados de Familia
Juzgados de Paz o de Turno
más cercano
Gobierno de Guatemala
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social
Fundación Sobrevivientes
Alerta ante cualquier relación que te pueda destruir



GUÍA DE
RECURSOS SOBRE
VIOLENCIA
INTRAFAMILIAR

Impreso en Guatemala 100% papel

AVON
ALZA LA VOZ CONTRA
LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR

Belleza por un Propósito

Si intenta golpearte no te metas en la cocina o cuarto, corre a un lugar donde puedan escucharte y grita. Avísales a tus hijas e hijos para que salgan y pidan ayuda.

Si existe un peligro inmediato en horas inhábiles, fines de semana o días festivos, llama al 110 de la Policía Nacional Civil o ponte de acuerdo con una vecina o amiga para que lo haga.

Si la violencia sucede en días y horas hábiles, llama a los teléfonos de las instituciones y organizaciones que se mencionan en este material.

Guarda en el trabajo, casa de un familiar, amiga o vecina que conozca tu situación, una bolsa de documentos y dinero; un juego de llaves; una bolsa pequeña de ropa para ti, tus hijas e hijos y un juguete que les guste o reconforte.

Ten juntos y seguros tus documentos más importantes o los de tus hijos e hijas y copia de los mismos.

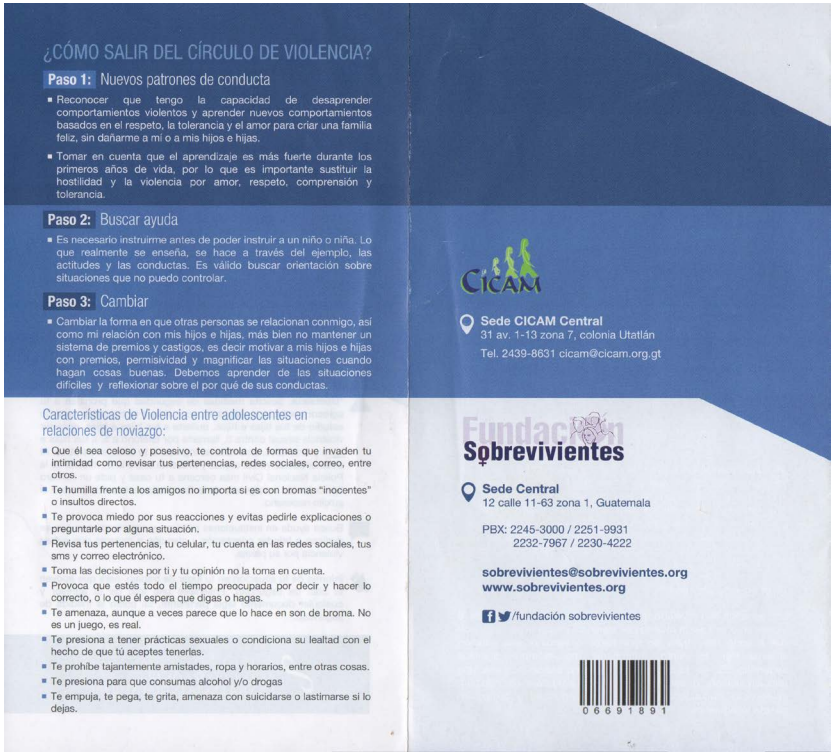
Documenta la violencia mediante fotos de las lesiones, informa a tu médico/a y obtén una copia de tu historia clínica. Guarda cualquier mensaje por papel, teléfono o correo electrónico que constituya una amenaza y trata de anotar cada incidente en un diario o las copias de denuncias anteriores que hayas puesto. Todo esto te va a ser útil para dar seguimiento a la investigación del delito de violencia que se comete contra ti.

***Denuncia.** Solicita medidas de seguridad que prohíban a tu agresor contactarte, atacarte, acercarse a tu trabajo y lugar de estudio de tus hijas e hijos, quitarte a tus hijas e hijos, cometer violencia sexual contra ti, llamarte por teléfono a ti, a tus hijas e hijos y familiares, amenazarte, ingresar a tu casa, entre otros. Al obtenerlas haz varias copias y presenta una a la Comisaría de la Policía Nacional Civil más cercana a tu casa y pide un número telefónico de emergencia de la Comisaría para que te presten el auxilio necesario.

Busca ayuda en instituciones públicas y organizaciones que se dedican a brindar orientación y atención a mujeres que sufren violencia por su pareja.

Informa de tu situación en tu lugar de trabajo, para que apoyen tu plan de seguridad. Enséñales una foto de tu agresor y cualquier documento legal pertinente, tal como la medida de seguridad.

AVON
ALZA LA VOZ CONTRA
LA VIOLENCIA INTRAFAMILIAR



¿CÓMO SALIR DEL CÍRCULO DE VIOLENCIA?

Paso 1: Nuevos patrones de conducta

- Reconocer que tengo la capacidad de desaprender comportamientos violentos y aprender nuevos comportamientos basados en el respeto, la tolerancia y el amor para criar una familia feliz, sin dañarme a mí o a mis hijos e hijas.
- Tomar en cuenta que el aprendizaje es más fuerte durante los primeros años de vida, por lo que es importante sustituir la hostilidad y la violencia por amor, respeto, comprensión y tolerancia.

Paso 2: Buscar ayuda

- Es necesario instruirme antes de poder instruir a un niño o niña. Lo que realmente se enseña, se hace a través del ejemplo, las actitudes y las conductas. Es válido buscar orientación sobre situaciones que no puedo controlar.

Paso 3: Cambiar

- Cambiar la forma en que otras personas se relacionan conmigo, así como mi relación con mis hijos e hijas, más bien no mantener un sistema de premios y castigos, es decir motivar a mis hijos e hijas con premios, permisividad y magnificar las situaciones cuando hagan cosas buenas. Debemos aprender de las situaciones difíciles y reflexionar sobre el por qué de sus conductas.

Características de Violencia entre adolescentes en relaciones de noviazgo:

- Que él sea celoso y posesivo, te controla de formas que invaden tu intimidad como revisar tus pertenencias, redes sociales, correo, entre otros.
- Te humilla frente a los amigos no importa si es con bromas "inocentes" o insultos directos.
- Te provoca miedo por sus reacciones y evitas pedirle explicaciones o preguntarle por alguna situación.
- Revisa tus pertenencias, tu celular, tu cuenta en las redes sociales, tus sms y correo electrónico.
- Toma las decisiones por ti y tu opinión no la toma en cuenta.
- Provoca que estés todo el tiempo preocupada por decir y hacer lo correcto, o lo que él espera que digas o hagas.
- Te amenaza, aunque a veces parece que lo hace en son de broma. No es un juego, es real.
- Te presiona a tener prácticas sexuales o condiciona su lealtad con el hecho de que tú aceptes tenerlas.
- Te prohíbe tajantemente amistades, ropa y horarios, entre otras cosas.
- Te presiona para que consumas alcohol y/o drogas
- Te empuja, te pega, te grita, amenaza con suicidarse o lastimarse si lo dejas.

CICAM

Sede CICAM Central
31 av. 1-13 zona 7, colonia Utatlán
Tel. 2439-8631 cicam@cicam.org.gt

Fundación
Sobrevivientes

Sede Central
12 calle 11-63 zona 1, Guatemala

PBX: 2245-3000 / 2251-9931
2232-7967 / 2230-4222

sobrevivientes@sobrevivientes.org
www.sobrevivientes.org

/fundación sobrevivientes

06691891

LEY CONTRA EL FEMICIDIO Y OTRAS FORMAS DE VIOLENCIA CONTRA LA MUJER 22-2008

ARTICULO 7. Violencia contra la Mujer.
Comete el delito de violencia contra la mujer quien, en el ámbito público o privado, ejerza violencia física, sexual o psicológica.

La persona responsable del delito de violencia física o sexual contra la mujer será sancionada con prisión de cinco a doce años, de acuerdo a la gravedad del delito, sin perjuicio de que los hechos constituyan otros delitos estipulados en leyes ordinarias.

Sin miedo, rompe el silencio y acaba con la Violencia

LEY CONTRA LA VIOLENCIA SEXUAL, EXPLOTACIÓN Y TRATA DE PERSONAS Decreto 9-2009

ARTICULO 28. Violación. Quien, con violencia física o psicológica, tenga acceso carnal vía vaginal, anal o bucal con otra persona, o le introduzca cualquier parte del cuerpo u objetos, por cualquiera de las vías señaladas, u obligue a otra persona a introducírselos a si misma, **será sancionado con pena de prisión de ocho a doce años**.

ARTICULO 29. Agresión sexual. Quien con violencia física o sicológica, realice actos con fines sexuales o eróticos a otra persona, al agresor o a si misma, siempre que no constituya delito de violación, **será sancionado con prisión de cinco a ocho años**.

BUSCA AYUDA oportuna en los siguientes Centros de Salud:

Centro de Salud Zona 1
CLINICA 20
10a. Avenida 14-00 zona 1
Teléfonos.: **22301422 • 49804774**
Horario de atención:
7 de la mañana a 3 de la tarde

Clínica del ADOLESCENTE
Hospital San Juan de Dios
Yojana Asturias Teléfono.: **5207 4539**

Clínica Periférica AMPARO
38 Calle 31-89 Amparo zona 7
Teléfonos.: **2431 624**2

Clínica Periférica PARAISO
11 Calle y 25 Avenida Paraiso II
Teléfonos.: **2242 8163**

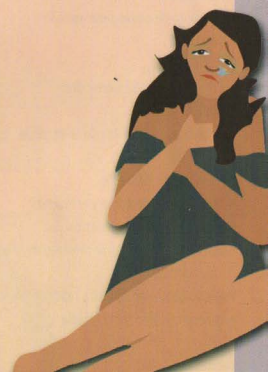
Gobierno de Guatemala
Ministerio de Salud Pública y Asistencia Social

Fundación Sobrevivientes

12 calle 11-63 zona 1
PBX.: 22453000
sobrevivientes@sobrevivientes.org
www.sobrevivientes.org

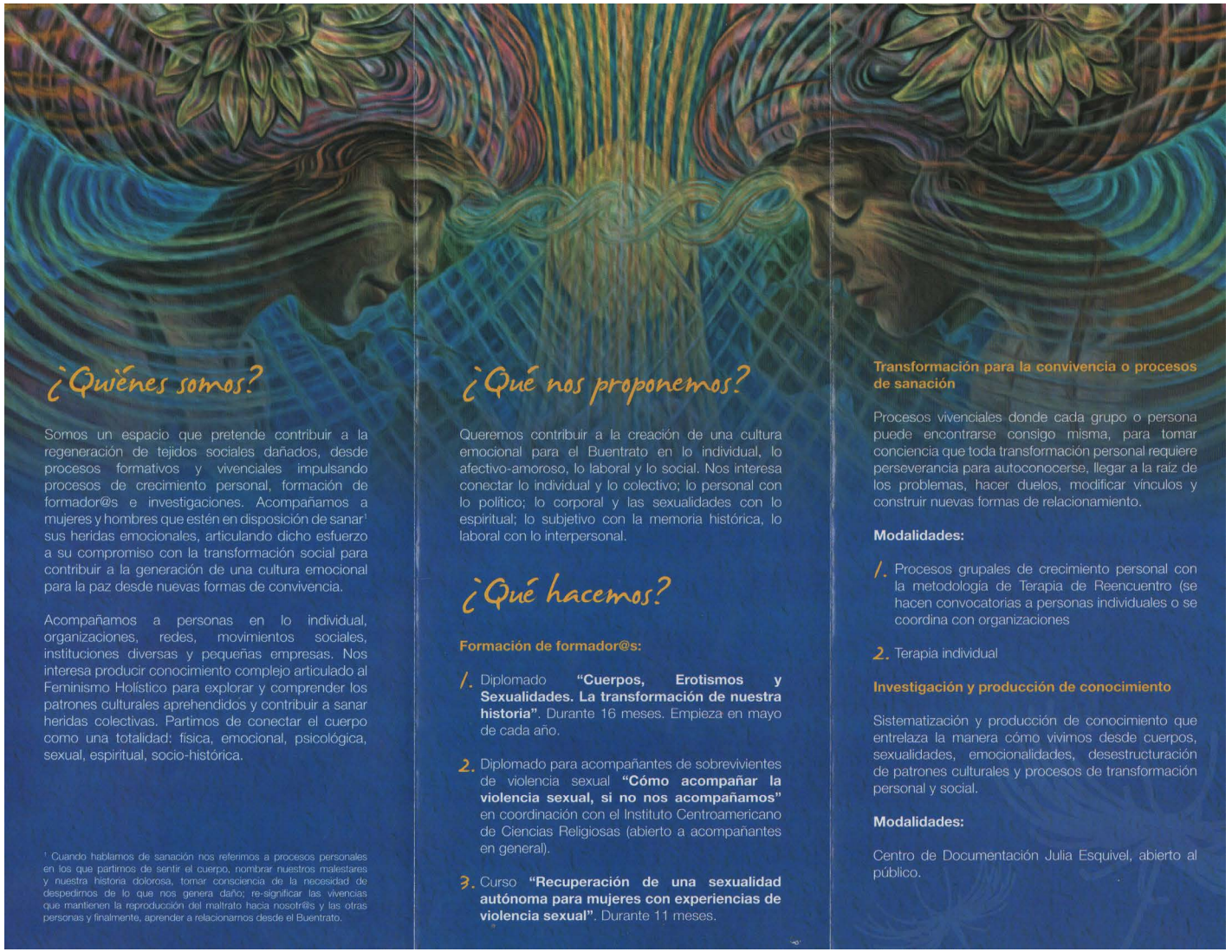
Es hora de romper el SILENCIO

Denuncia la Violencia Sexual



Néstor Pérez • 42143855 • evolucionrdg@gmail.com

ANEXO 7
Ducumento de Q´anil



¿Quiénes somos?

Somos un espacio que pretende contribuir a la regeneración de tejidos sociales dañados, desde procesos formativos y vivenciales impulsando procesos de crecimiento personal, formación de formador@s e investigaciones. Acompañamos a mujeres y hombres que estén en disposición de sanar[1] sus heridas emocionales, articulando dicho esfuerzo a su compromiso con la transformación social para contribuir a la generación de una cultura emocional para la paz desde nuevas formas de convivencia.

Acompañamos a personas en lo individual, organizaciones, redes, movimientos sociales, instituciones diversas y pequeñas empresas. Nos interesa producir conocimiento complejo articulado al Feminismo Holístico para explorar y comprender los patrones culturales aprehendidos y contribuir a sanar heridas colectivas. Partimos de conectar el cuerpo como una totalidad: física, emocional, psicológica, sexual, espiritual, socio-histórica.

[1] Cuando hablamos de sanación nos referimos a procesos personales en los que partimos de sentir el cuerpo, nombrar nuestros malestares y nuestra historia dolorosa, tomar consciencia de la necesidad de despedirnos de lo que nos genera daño; re-significar las vivencias que mantienen la reproducción del maltrato hacia nosotr@s y las otras personas y finalmente, aprender a relacionarnos desde el Buentrato.

¿Qué nos proponemos?

Queremos contribuir a la creación de una cultura emocional para el Buentrato en lo individual, lo afectivo-amoroso, lo laboral y lo social. Nos interesa conectar lo individual y lo colectivo; lo personal con lo político; lo corporal y las sexualidades con lo espiritual; lo subjetivo con la memoria histórica, lo laboral con lo interpersonal.

¿Qué hacemos?

Formación de formador@s:

1. Diplomado **"Cuerpos, Erotismos y Sexualidades. La transformación de nuestra historia"**. Durante 16 meses. Empieza en mayo de cada año.
2. Diplomado para acompañantes de sobrevivientes de violencia sexual **"Cómo acompañar la violencia sexual, si no nos acompañamos"** en coordinación con el Instituto Centroamericano de Ciencias Religiosas (abierto a acompañantes en general).
3. Curso **"Recuperación de una sexualidad autónoma para mujeres con experiencias de violencia sexual"**. Durante 11 meses.

Transformación para la convivencia o procesos de sanación

Procesos vivenciales donde cada grupo o persona puede encontrarse consigo misma, para tomar conciencia que toda transformación personal requiere perseverancia para autoconocerse, llegar a la raíz de los problemas, hacer duelos, modificar vínculos y construir nuevas formas de relacionamiento.

Modalidades:

1. Procesos grupales de crecimiento personal con la metodología de Terapia de Reencuentro (se hacen convocatorias a personas individuales o se coordina con organizaciones
2. Terapia individual

Investigación y producción de conocimiento

Sistematización y producción de conocimiento que entrelaza la manera cómo vivimos desde cuerpos, sexualidades, emocionalidades, desestructuración de patrones culturales y procesos de transformación personal y social.

Modalidades:

Centro de Documentación Julia Esquivel, abierto al público.

ANEXO 8

Guía de observación

A – Instrumento

Elemento

- ¿Qué se observa en la portada?

Tipografía

- ¿Cuál es el rasgo que tienen las tipografías?
- ¿La tipografía tiene relación visual con la ORG / fundación?
- ¿La tipografía tiene relación visual con el mensaje que se quiere transmitir?
- ¿Cuántos estilos tipográficos existen en la diagramación?

Diagramación

- ¿Trabajan con columnas?
- ¿Existen ejes?
- ¿Las retículas cambian constantemente?
- ¿Se resaltan ciertos bloques para fortalecer algún texto?

Color

- ¿Existe una paleta de colores definida?
- ¿El tono y la saturación del color ayuda a la comunicación del mensaje?
- ¿Existe relación directa con el mensaje y sus colores?

Forma

- ¿Cuál es el estilo de la imagen?
- ¿Utilizan otro estilo de imagen para comunicar otro mensaje?
- ¿La imagen posee alguna iconografía?
- ¿Manejan texturas?
- ¿Existe otro tipo de elemento visual que ayude a comunicar?

Función

- ¿Cuál es su objetivo?
- ¿El mensaje es claro y fácil de entender?
- ¿Se logra comprender el mensaje?
- ¿Cuál es la mayor dificultad?
- ¿Se entiende como un soporte que realizó la institución?
- ¿Existen coherencia entre el mensaje y los colores del diseño?
- ¿El tener diferentes líneas de diseño, confunde o ayuda a la comunicación?
- ¿Es legible la información de la ORG / Fundación?

• **Tecnología**

- ¿Cuál fue el estilo general del soporte?
- ¿Cuál fue la técnica de las imágenes / ilustraciones?
- ¿Cuántas tecnologías se utilizaron para poder lograr el soporte?
- ¿Existe una unión de elementos gráficos (tipografía, colores, elementos)?

• **Expresión**

- ¿Cuál es el mensaje que se quiere lograr?
- ¿Qué sentimientos provoca?
- ¿La tipografía logra provocar sentimientos de acuerdo el mensaje que se quiere lograr?
- ¿Despierta curiosidad al ver el conjunto de elementos?

B – Resultados de Fundación Sobrevivientes, línea gráfica

Elemento

- ¿Qué se observa?

Diferentes tipos de elementos y formas de comunicación. En general el *Moodboard* tiene distintas tonalidades y quizás existan más fotografías que ilustraciones (claro que depende del soporte del que se está hablando). Por otro lado, podemos ver que existen dos tipos de logotipos, aunque el más simbólico y utilizado en todos los soportes es el logo. El único soporte que utiliza otra visión es la red social de Facebook e Instagram, en ellos encontramos diferentes estilos de soportes.

Tipografía

- ¿Cuál es el rasgo que tienen las tipografías?

Depende del soporte, el logotipo cuenta con una tipografía gruesa Serif. Sin embargo, el informe de labores utiliza en el título una tipografía caligráfica – Serif. Dentro del mismo, la tipografía seleccionada es Serif. En otros soportes utilizan tipografías Serif, sin embargo, no son de la misma familia. Por lo que se puede decir que no existe una tipografía comercial ni corporativa.

- ¿La tipografía tiene relación visual con la ORG / fundación?

Fundación Sobrevivientes no cuenta con una tipografía corporativa ni comercial, por lo que todos sus folletos no tienen relación alguna, tipográfica-

mente (hablando). Lo que no permite una comunicación con el usuario. El informe utiliza una tipografía Serif y por dentro una San Serif. Lo mismo pasa con otros soportes.

- ¿La tipografía tiene relación visual con el mensaje que se quiere transmitir?
La tipografía logra comunicar, sin embargo, el uso de estilos satura la comunicación por lo que dificulta la lectura. Lo podemos notar en la imagen 5 y 6. Por otro lado el título del soporte 4 "La trata te atrapa", tiene como título letras que dificultan la tipografía.

- ¿Cuántos estilos tipográficos existen en la diagramación?
El informe de labores (número 3) cuenta con una sola familia, aunque en la portada utiliza otra. La página web por su lado (número 2), cuenta con más de cuatro tipografías dependiendo del área en que el lector esté. En el caso del folleto "¿De qué trata la trata de personas?" (número 5), cuenta con más de 5 familias tipográficas y sus diferentes usos.

Diagramación
- ¿Trabajan con columnas?
En el folleto de "¿De qué trata la trata de personas?" (número 5) se puede visualizar una columna que acompaña todo el proyecto, aunque este no tiene ejes. En la parte interna no se visualizan columnas. Por otro lado, el soporte 6 cuenta con una columna estructurada que apoya a la visualización de la imagen y del contenido.

- ¿Existen ejes?
Algunos soportes cuentan con ejes y columnas, aunque no están estructuradas como tales. Por lo que se ve en el informe de labores, este cuenta con ejes que respetan límites.

- ¿Las retículas cambian constantemente?
Si, por lo que podemos visualizar en los documentos "La trata te atrapa" y "¿De qué trata la trata de personas?", son muy distintos y cuentan con retículas diferentes. El documento número cuatro es más fácil de leer.

- ¿Se resaltan ciertos bloques para fortalecer algún texto?
Si, existen bloques sobre todo el Informe de labores, como se puede visualizar en el mapa. Por otro lado, podemos encontrar bloques de otros colores que permiten diferencias en los títulos o partes importantes del folleto.

Color
- ¿Existe una paleta de colores definida?
En los primeros tres soportes, que se pueden considerar como institucionales, tanto el color morado como el azul marino sobresalen en los soportes. Los documentos "La trata me atrapa" y "¿De qué trata la trata de personas?", no cuentan con colores de la institución, aunque siempre sobresale el morado del logotipo. El "Violentómetro" si cuenta con el color para diferenciar el título del soporte, lo que sobresale del documento.

- ¿El tono y la saturación del color ayuda a la comunicación del mensaje?
En el caso del "Violentómetro" se utilizan colores que connotan violencia y preocupación, por otro lado, los documentos sobre la trata de blancas cuentan con un color dorado/café, lo que hace connotar dinero, esto ayuda también con los elementos que se utilizaron. Por otro lado, el color morado contribuye a resaltar que es una organización de mujeres pues el color morado connota empoderamiento de la mujer.
- ¿Existe relación directa con el mensaje y los colores del mismo?
En cuanto el uso del color institucional, sí. Ya que el color morado representa mujer empoderada. En algunos soportes ayuda y representa la lucha contra la violencia, como lo podemos visualizar en el soporte del violentómetro, que informa directamente sobre la violencia.

Forma
- ¿Cuál es el estilo de la imagen?
Principalmente está apoyado con fotografías quizás algunos soportes utilizan técnicas vectoriales y otras, técnicas de fotomontajes.

- ¿Utilizan otro estilo de imagen para comunicar otro mensaje?
Si, las imágenes cambian, dependiendo de lo que se quiere comunicar.

- ¿La imagen posee alguna iconografía?
Algunos soportes lo manifiestan, como podemos notarlo en el Informe de labores y en algunas piezas, pero no son significativas.

- ¿Manejan texturas?
La materia de trata de blancas sí, (ambos) logran enfocar otro significado. De manera que usan el billete para dar entender dinero.

- ¿Existe otro tipo de elemento visual que ayuda a comunicar?
El termómetro del violentómetro ayuda a comunicar escalas o cualquier otra pieza. Sin embargo, no existe otro material que ayude 100% a la comunicación.

• Función
- ¿Cuál es su objetivo?
El objetivo de todos los materiales es dar información. En ningún momento buscan publicidad de dicha organización. Al contrario, todos los documentos son puramente informativos.

- ¿El mensaje es claro y fácil de entender?
El mensaje es claro, aunque no es legible. Ya que existen muchos elementos que saturan la información. Por otro lado, existen elementos que ayudan a comunicar como el termómetro, el billete, entre otros.

- ¿Cuál es la mayor dificultad?
Que existen demasiados elementos, no hay espacios en blanco que ayuden a descansar la vista. Por otro, el estilo es funcional, ya que la mayoría de grupo objetivo de Fundación Sobrevivientes son una escala menor, B, C y D.

- ¿Se entiende como un soporte que realizo dicha institución?
Sí. Aunque hay poca concordancia entre el informe de labores, la página web y los documentos informativos, no existe una relación de diseño.

- ¿Existen coherencia entre el mensaje y el diseño?
Si, los diseños que manejan no tienen relación de diseño entre sí, pero tienen un mensaje que acompaña al diseño. Por lo que cuentan con un mensaje coherente.

- ¿Al tener diferentes líneas de diseño, confunde o ayuda a la comunicación?
Ayuda a la comunicación del mensaje que se quiere dar, sin embargo, no existe identidad de Fundación Sobrevivientes.

- ¿Es legible la información de la ORG / Fundación?
Siempre se resalta el logotipo en cualquier soporte.

Tecnología
- ¿Cuál fue el estilo general del soporte?
En general la técnica aplicada varía dependiendo del soporte. Como se mencionó anteriormente, algunas veces se utiliza Photoshop, otro soporte es de tipo vectorial pero no existe uno pintado digital. El violentómetro es una pintura, pero se utilizó scanner para poder obtenerla.

- ¿Cuál fue la técnica de las imágenes / ilustraciones?
Algunas vectoriales y otras manipulaciones digitales, quizá hubo retoques en Photoshop que ayudaron a comunicar ciertos mensajes. Otra vez se utilizan montajes para reforzar con otro elemento, como el caso de los folletos de trata.

- ¿Cuántas tecnologías se utilizaron para poder lograr el soporte?
No hay más de dos tecnologías en cada soporte, quizás el informe de labores lleve un poco más de técnicas digitales tomando en cuenta que se utilizaron fotografías y un collage. Este mismo tiene más de tres tecnologías (Photoshop, vectores y diagramación), por otro lado, la página web también tiene diferentes tecnologías que ayudan a visualizar mejor cada mensaje.

- ¿Existe una unión de elementos gráficos (tipografía, colores, elementos)?
Una unidad corporativa no existe, quizás si predomine el color morado y azul marino en la mayoría de piezas, también el logotipo no cambia de tamaño para que este mismo, no se visualice. Por otro lado. Los soportes que Fundación Sobrevivientes proporciona son muy diferentes unos que otros.

• Expresión
- ¿Cuál es el mensaje que se quiere lograr?
Dependiendo del soporte, en general se quiere tomar conciencia ante la violencia. Por lo que la mayoría de mensajes destacan la ayuda y el querer dar información sobre temas que pasan. Es más bien como precaución.

- ¿Qué sentimientos provoca?
Miedo, precaución, enojo, desorden, intriga, curiosidad, dolor.

- ¿La tipografía logra provocar sentimientos de acuerdo el mensaje que se quiere lograr?
Considero que las tipografías no ayudan al mensaje, a excepción del violentómetro, que es una tipografía dura, con letras mayúsculas, lo que ayuda a que este sea verdaderamente duro al hablar. Quizá la tipografía del informe de labores se ve como una tipografía seria lo cual provoca formalidad.

- ¿Despierta curiosidad al ver el conjunto de elementos?
En el caso del violentómetro, ayuda el color. En lo personal no me llaman la atención las tipografías ni el uso de elementos en los documentos de trata. Sin embargo, las personas con el billete si llaman la atención.

¿Si se visualiza el diseño, se puede decir que este fue realizado en el año... ?
El informe de labores, (a excepción de la portada), si se ve como un diseño muy actual. Los otros documentos se miran antiguos, viejos y no dan ganas de leerlos porque existe demasiada información en ellos.

B – Resultados de Fundación Sobrevivientes
Material Linea gráfica

Elemento
- ¿Qué se observa?
En ambos folletos informativos se puede visualizar información. En el segundo documento existe una leve diferencia y es que tiene ilustraciones. Ambos folletos tienen un texto de información extenso que dificulta la lectura.

Tipografía
- ¿Cuál es el rasgo que tienen las tipografías?
En el primero folleto informativo, considero que es una tipografía densa además que no ayuda que tenga demasiada información. Es una tipografía San Serif, lo cual hace que la tipografía sea pesada. Por otro lado, el otro folleto contiene una tipografía Serif lo cual permite leerlo con facilidad. El texto no es denso, además, si existen espacios visuales.

- ¿La tipografía tiene relación visual con la ORG / fundación?
El primer folleto no tiene relación directa con Fundación Sobrevivientes porque fue realizado por psicólogas de AVON, Fundación Sobrevivientes lo utiliza para dar las pláticas de sexualidad.

- ¿La tipografía tiene relación visual con el mensaje que se quiere transmitir?
La tipografía de ambos folletos es Serif, lo que ayuda a que el documento sea serio. Por lo que el mensaje es importante y difícil de asimilar. La tipografía del segundo folleto ayuda, ya que llama más la atención.

- ¿Cuántos estilos tipográficos existen en la diagramación?
En el primero folleto solo existen dos. Uno que es San Serif y habla sobre algunas frases, además existe otra tipografía caligráfica que apoya a una frase en general. Por otra, lado la tipografía de cuerpo solo la utiliza en estilo Serif.

Diagramación
- ¿Trabajan con columnas?
El primer documento trabaja con una columna, la cual respeta todos sus ejes y la información es fácil de leer. Por otro lado, el segundo folleto solo trabaja con dos columnas, algunas veces rompe con dichas columnas ya que utiliza ilustraciones para completar el mensaje.

- ¿Existen ejes?
Si, ambos folletos respetan sus ejes, aunque no existen espacios entre columnas y textos.

- ¿Las retículas cambian constantemente?
No, en ambos folletos las retículas se mantienen.

- ¿Se resaltan ciertos bloques para fortalecer algún texto?
Si, en el caso del folleto de violencia intrafamiliar cuenta con ciertos bloques que están pintados con diferente color para resaltar el texto.

Color
- ¿Existe una paleta de colores definida?
En el primero folleto si existe una paleta de colores definida, en este caso son los colores corporativos de Avon. Por otro lado, podemos encontrar una paleta diferente en el segundo folleto, el cual cuenta con otro tipo de colores. Sin embargo, no están entrelazados.

- ¿El tono y la saturación del color ayuda a la comunicación del mensaje?
En el primer folleto no ayudan ya que no transmiten ningún mensaje, solo existe información del tema. El segundo folleto sí tiene ilustraciones con colores para que el grupo objetivo se sienta identificado. Por ejemplo, el color de la piel del personaje. El segundo folleto tiene un degradé.
- ¿Existe relación directa con el mensaje y los colores del mismo?
El primer folleto tiene los colores corporativos institucionales de Avon, el segundo es de Fundación aunque tiene más colores para que el grupo objetivo se sienta identificado.

Forma

- ¿Cuál es el estilo de la imagen?

En ambos folletos la imagen es vectorial, aunque en el primer folleto no tiene un trazo más simple, en el segundo el trazo es más amigable con el objetivo que el usuario se sienta identificado.

- ¿Utilizan otro estilo de imagen para comunicar otro mensaje?

Existe un fondo más simple y está en gota de agua, quizá para que la información pueda ser entendida sin ninguna dificultad.

- ¿La imagen posee alguna iconografía?

Ambos folletos cuentan una iconografía, especialmente el primer folleto ya que cuenta con pasos y algunos íconos que ayudan a identificar con más facilitad el mensaje.

- ¿Manejan texturas?

Solo el segundo folleto contiene una textura como de cartulina que ayuda a comunicar otro mensaje. De igual manera apoya al texto con otro elemento.

- ¿Existe otro tipo de elemento visual que ayuda a comunicar?

En el segundo folleto existe un cuadro de diálogo que la mujer da para comunicarse con el usuario de manera que logra tener una comunicación más directa con ella.

• Función

- ¿Cuál es su objetivo?

Ambos tienen como objetivo informar.

- ¿Se logra comprender el mensaje?

Considero que el primer folleto tiene demasiada información y no existen espacios de descanso por lo que es difícil comprender el mensaje, por su parte, el segundo folleto tiene menos información y es más fácil de leerlo.

- ¿Cuál es la mayor dificultad?

La lectura del primer folleto, no dan ganas leerlo.

- ¿Se entiende como un soporte que realizó dicha institución?

El segundo folleto tiene más contacto con Fundación Sobrevivientes ya que conoce su grupo objetivo y puede transmitir la información sin ningún problema. Por otro lado, el primer folleto no es de Fundación Sobrevivientes por y lo tanto no tiene relación directa con la Fundación.

- ¿Existen coherencia entre el mensaje y el diseño?

En el primer folleto no existe, ya que es puramente informativo y no te conecta directamente el mensaje. Por otro lado, el segundo folleto tiene comunicación más directa con el usuario, el hecho de tener ilustraciones ayuda a tener comunicación con el usuario.

- ¿Al tener diferentes líneas de diseño, confunde o ayuda a la comunicación?

Quizá no es que confunda el primer folleto, no es por el exceso de información sino porque no tiene otro tipo de diseño que fortalezca el mensaje. En el segundo folleto sí ayuda la línea de diseño y hace que se genere más empatía con el usuario.

- ¿Es legible la información de la ORG / Fundación?

El primer folleto está muy recargado por lo que no ayuda a la lectura, sin embargo, el segundo folleto contiene el texto y los espacios exactos para que el usuario pueda leer sin ningún problema.

Tecnología

- ¿Cuál fue el estilo general del soporte?

El primer folleto es un diseño muy plano que no ayuda a comunicar bien el mensaje. Por otro lado, el segundo folleto tiene un diseño más armónico que coadyuva a que sea más familiar.

- ¿Cuál fue la técnica de las imágenes / ilustraciones?

El primer folleto cuenta con una línea vectorial; el segundo folleto, por otra parte, cuenta con una línea armónica que ayuda a que el documento sea más amigable.

- ¿Cuántas tecnologías se utilizaron para poder lograr el soporte?

Se cuenta con dos tecnologías solamente, la primera es puramente vectorial y en la segunda es posible que utilizaran Photoshop para poder transmitir el mensaje ya que trataron de introducir otros elementos con el mismo fin.

- ¿Existe una unión de elementos gráficos (tipografía, colores, elementos)?

En ambos folletos si existe una unión de los tres elementos, pero no existe una relación directa con Fundación Sobrevivientes.

• Expresión

- ¿Cuál es el mensaje que se quiere lograr?

El primer folleto no me transmite nada. Sin embargo, el segundo folleto es puramente armónico y cuidado.

- ¿Qué sentimientos provoca?

Quizás el uso de la tipografía en el segundo folleto sí ayuda a la comunicación del mensaje que se quiere lograr, por otro, lado el segundo folleto es puramente informativo.

- ¿La tipografía logra provocar sentimientos de acuerdo el mensaje que se quiere lograr?

El primero no despierta curiosidad, el segundo despierta interés con el grupo objetivo que sea está hablando.

- ¿Despierta curiosidad al ver el conjunto de elementos?

El primer folleto no cuenta con un año específico, el segundo cuenta con un diseño que quizá sea del 2015.

- ¿Si se visualiza el diseño se puede decir que fue realizado en el presente año?

El primer folleto no cuenta con un año específico, el segundo cuenta con un diseño que quizá sea del 2015.

C – Resultado de guía de observación – Q´anil

Elemento

- ¿Qué se observa?

Formas armónicas que simbolizan a la mujer de una u otra manera. La mayor parte eligen utilizar morado o azul acompañándola con una flor o cualquier otro ser vivo.

Tipografía

- ¿Cuál es el rasgo que tienen las tipografías?

Utilizan distintas tipografías para poder comunicar, tanto el folleto informativo como las publicaciones de Facebook utilizan tipografías distintas. La mayoría son Serif aunque otras veces son San Serif.

- ¿La tipografía tiene relación visual con la ORG / fundación?

Con tanta tipografía que utiliza dicha organización no se encuentra una relación directa con la marca.

- ¿La tipografía tiene relación visual con el mensaje que se quiere transmitir?

En algunas ocasiones si tiene relación directa, en otras no ayuda a la visualización de la marca.

- ¿Cuántos estilos tipográficos existen en la diagramación?

Existen demasiadas y algunas veces utilizan mayúsculas con todo el fondo, otras veces existen para comunicar cierta información.

Diagramación

- ¿Trabajan con columnas?

El único folleto que trabaja con columnas es el segundo. En el primero no existen columnas para la formación del texto, existe un desorden, se puede visualizar en la publicación número 6.

- ¿Existen ejes?

Solo en el folleto informativo número dos, los demás no llevan ejes. .

- ¿Las retículas cambian constantemente?

Sí, no existen retículas definidas.

- ¿Se resaltan ciertos bloques para fortalecer algún texto?

No tiene bloques que ayuden a fortalecer dicho texto.

Color

- ¿Existe una paleta de colores definida?

El color definido de por sí es el morado y quizás del mismo sobresale el azul.

- ¿El tono y la saturación del color ayuda a la comunicación del mensaje?

Ayudan a generar identidad, pero no hay relación entre colores y la comunicación del mensaje.

- ¿Existe relación directa con el mensaje y los colores del mismo?

No cuenta con relación directa y viceversa.

Forma

- ¿Cuál es el estilo de la imagen?

Normalmente utilizan imágenes armónicas que ayuda a comprender mejor el mensaje, de por sí utilizan dibujos con un trazo legible.

¿Utilizan otro estilo de imagen para comunicar otro mensaje?
Sí, en el caso de la publicación de Facebook número 6 utilizan otro tipo de ilustración, en este caso es una ilustración vectorial.

- ¿La imagen posee alguna iconografía?
No utilizan iconografía en ninguno de sus formatos.

- ¿Manejan texturas?
El único material que contiene una textura como tal, es el folleto informativo del inciso número 2, no cuentan con una tipografía sino una diagramación.

- ¿Existe otro tipo de elemento visual que ayuda a comunicar?
Existen elementos como las flores y las ilustraciones hechas a manos que ayudan a comunicar.

• Función
- ¿Cuál es su objetivo?
Normalmente dar información sobre los eventos que realizan.

- ¿El mensaje es claro y fácil de entender?
Sí es fácil de entender, no existe un texto tan largo ni incomprensible.

- ¿Cuál es la mayor dificultad?
Identificar que es la organización pues no cuenta con una línea definida.

- ¿Se entiende como un soporte que realizó dicha institución?
Considero que tiene más relación el primero folleto que los otros.

- ¿Existen coherencia entre el mensaje y el diseño?
Si, la mayoría de veces el mensaje está acompañado de una imagen que ayuda a visualizarlo mejor.

- ¿Tener diferentes líneas de diseño, confunde o ayuda a la comunicación?
No confunde la compresión del texto, confunde de qué organización se está hablando.

- ¿Es legible la información de la ORG / Fundación?
El logotipo es visible en la mayoría de los folletos, sin embargo, este tiene varios colores lo que no permite la visualización del logotipo, también observamos que el logotipo no está utilizado en negativo.

Tecnología
- ¿Cuál fue el estilo general del soporte?
Armónico, en general prevalecen los colores y las figuras hechas a mano.

- ¿Cuál fue la técnica de las imágenes / ilustraciones?
Normalmente utilizan figuras hechas a mano que llevan consigo misma tipografías y fondos de colores.

- ¿Cuántas tecnologías se utilizaron para poder lograr el soporte?
Dos, existe una tecnología manual y otra tecnología digital.

- ¿Existe una unión de elementos gráficos (tipografía, colores, elementos)?
Si existe unidad en cada soporte, aunque no existe unidad en todos los soportes con los que se trabajaron.

• Expresión
- ¿Cuál es el mensaje que se quiere lograr?
Más que todo, información de la organización, fechas, costos y eventos.

- ¿Qué sentimientos provoca?
Tranquilidad, paz, momento, libertad.

- ¿La tipografía logra provocar sentimientos de acuerdo el mensaje que se quiere lograr?
Algunas tipografías son muy fuertes, como lo podemos observar en la publicación número tres. Otras veces el folleto, por ejemplo, cuenta con una tipografía caligráfica, pero a la vez sutil, lo cual ayuda a comprender un mensaje sutil y armónico.

- ¿Despierta curiosidad al ver el conjunto de elementos?
El folleto informativo me parece un diseño apropiado y llama mucho la atención, por otro lado, la publicación número 6 cuenta con demasiados elementos que dificultan la lectura.

- ¿Si se visualiza el diseño se puede decir que fue realizado en el presente año?
2010. La mayoría de las publicaciones no se me hacen con diseños actuales, sino que no tienen un diseño como tal. El folleto tendrá un poco más de actualidad.

D – Resultado de guía de observación – Guatemala Menstruante

Elemento

- ¿Qué se observa?

El color rojo sobresale en todas las imágenes, existe una identidad gráfica aunque a veces rompe con ella. Es legible
y puede leerse sin problema alguno.

Tipografía

- ¿Cuál es el rasgo que tienen las tipografías?

La tipografía que más sobresale es la San Sarif, la cual ayuda a la comprensión de la información. Solo en el logotipo utilizan otra tipografía que es más caligráfica, pero se sigue viendo actual. Por otra parte, la publicación número 6 también cuenta con otra tipografía que ayuda a dar otro mensaje.

- ¿La tipografía tiene relación visual con la ORG / fundación?

Si, por lo que se puede visualizar si el grupo objetivo son jóvenes, la tipografía es jovial, lo cual permite que el usuario se acerque.

- ¿La tipografía tiene relación visual con el mensaje que se quiere transmitir?

Si, cuenta con los requisitos para que la información sea legible y comprensible.

- ¿Cuántos estilos tipográficos existen en la diagramación?

Ningún soporte cuenta con más de dos tipografías. De igual forma suelen utilizar la misma tipografía en casi todas las publicaciones.

Diagramación

- ¿Trabajan con columnas?

Trabajan con una columna, aunque no utilizan textos largos para dividir el contenido.

- ¿Existen ejes?

Si y también tiene espacios de respeto que ayudan a leer mejor el texto.

- ¿Las retículas cambian constantemente?

No, cuentan con una misma columna para la explicación de la información.

- ¿Se resaltan ciertos bloques para fortalecer algún texto?

Sobresale al logotipo en negativo y algunas palabras, depende del mensaje que se quiere lograr.

Color

- ¿Existe una paleta de colores definida?

Utilizan un color rojo que sobresale en casi todos los soportes, también utilizan un morado como color secundario.

- ¿El tono y la saturación del color ayuda a la comunicación del mensaje?

Si, por lo que se entiende, Guatemala menstruante habla directamente de la menstruación por lo que el rojo es primordial en todas sus piezas.

- ¿Existe relación directa con el mensaje y los colores del mismo?

Si, ya que la idea es generar conciencia sobre la menstruación, el color y la saturación ayudan con el mensaje.

Forma

- ¿Cuál es el estilo de la imagen?

No utilizan una imagen como tal, sino elementos vectoriales que ayudan a reforzar el mensaje. Sin embargo, la portada de Facebook, muestra una imagen hecha a mano.

- ¿Utilizan otro estilo de imagen para comunicar un mensaje diferente?

Quizás solo el de la portada, ahí utilizan fotografía para recordar algún evento importante.

- ¿La imagen posee alguna iconografía?

No utilizan iconografía en ninguno de sus formatos.

- ¿Manejan texturas?

El soporte número 2 cuenta con una textura, sin embargo, no tienen otra.

- ¿Existe otro tipo de elemento visual que ayuda a comunicar?

Algunas veces. Un ejemplo se puede visualizar en la publicación número 6, que cuenta con un marco. .

• Función

- ¿Cuál es su objetivo?

Comunicar lo que piensan acerca de una situación.

- ¿El mensaje es claro y fácil de entender?

Si, no existe tanto texto lo que hace que la lectura sea fácil de entender.

- ¿Cuál es la mayor dificultad?
Si, algunas imágenes cuentan con algunos elementos puramente decorativos, aunque no se pierde de la idea principal

- ¿Se entiende como un soporte que realizó dicha institución?
Si, realmente tiene los colores corporativos y suelen comunicarse de una misma forma. No hay pierde.

- ¿Existen coherencia entre el mensaje y el diseño?
Si, ya que son publicaciones informativas.

- ¿Tener diferentes líneas de diseño, confunde o ayuda a la comunicación?
Aunque tienen diferentes líneas graficas no se pierde que es de la misma organización, ya que suelen utilizar las mismas tipografías y los mismos colores corporativos.

- ¿Es legible la información de la ORG / Fundación?
Si, cuenta con un logotipo que llama la atención.

Tecnología
- ¿Cuál fue el estilo general del soporte?
Los colores corporativos ayudan a comunicar, tanto el rojo como el blanco ayudan a reflejar la marca.

- ¿Cuál fue la técnica de las imágenes / ilustraciones?
Utilizan técnicas vectoriales, fotografías (para conmemorar algún evento) y otras son hechas a mano.

- ¿Cuántas tecnologías se utilizaron para poder lograr el soporte?
Vectorial, *Lightroom* (para la edición de fotografías), y técnica manual en algunos casos.

- ¿Existe una unión de elementos gráficos (tipografía, colores, elementos)?
Si existe unión. De hecho, podría decirse que existe una ligera unión en todas las piezas.

• Expresión
- ¿Cuál es el mensaje que se quiere lograr?
Dar información sobre la menstruación.

- ¿Qué sentimientos provoca?
Curiosidad, fuerza y armonía, entre otros.

- ¿La tipografía logra provocar sentimientos de acuerdo el mensaje que se quiere lograr?
Si, ya que es una tipografía jovial, lo cual ayuda a que exista conexión directa con la marca

- ¿Despierta curiosidad al ver el conjunto de elementos?
Si, primero el nombre es muy curioso y llama la atención porque es diferente, además, es visto por otros como tabú. Por otro lado, existe la coherencia necesaria que ayuda a unir dichos elementos.

- ¿Si se visualiza el diseño, se puede decir en qué año fue realizado?
2016 – 2017, es un diseño bastante moderno, simple, que ayuda a conectar con el usuario. También tiene un descanso que ayuda a transmitir mejor el mensaje.

E – Resultado de guía de observación – CELOSSA

Elemento
- ¿Qué se observa?
De por sí, el diseño es bastante formal, lo cual ayuda a que se transmita de mejor manera el mensaje que se desea transmitir. Por otro lado, cuenta con un color que predomina, en este caso es el azul marino.

Tipografía
- ¿Cuál es el rasgo que tienen las tipografías?
El folleto de CESSOLA cuenta con una tipografía bastante clásica (San Sarif), lo que hace que el diseño sea formal. Lo mismo sucede con la mayoría de soportes que se visualizan.

- ¿La tipografía tiene relación visual con la ORG / fundación?
Si, ya que la Universidad quien tiene a cargo dicho programa es algo formal por lo que cuenta una línea grafica que apoya la información

- ¿La tipografía tiene relación visual con el mensaje que se quiere transmitir?
Si, ya que habla sobre la educación sexual y de su importancia.

- ¿Cuántos estilos tipográficos existen en la diagramación?
La mayoría de las de los elementos encontrados cuenta con solo una tipografía para comunicar. En el caso de la infografía cuenta con dos. (Una utilizado para títulos y la otra para cuerpo)

Diagramación
- ¿Trabajan con columnas?
Si, aunque están marcados por información como se puede visualizar en la infografía.

- ¿Existen ejes?
Si, se pueden visualizar ejes con principio y final, lo que ayuda a ordenar las páginas.

- ¿Las retículas cambian constantemente?
En el caso de la infografía, sí, la información se segmenta con bloques.

- ¿Se resaltan ciertos bloques para fortalecer algún texto?
En el caso de la infografía resaltan los números grandes con diferentes colores ya que la gráfica sobresale en la mitad de la infografía.

Color
- ¿Existe una paleta de colores definida?
Se puede visualizar que el color que sobresale es el azul, igual al de la misma Universidad.

- ¿El tono y la saturación del color ayuda a la comunicación del mensaje?
Ayuda a generar formalidad para hablar del tema.

- ¿Existe relación directa con el mensaje y los colores del mismo?
Del tema no, pero transmite formalidad y da la sensación de seriedad.

Forma
- ¿Cuál es el estilo de la imagen?
Simple, no utilizan fotografías ni ilustraciones. Más que todo se usan bloques para diferenciar un contenido del otro.

- ¿Utilizan otro estilo de imagen para comunicar un mensaje diferente?
No, reamente es un estilo formal.

- ¿La imagen posee alguna iconografía?
La infografía posee iconografía para comunicar información sobre el tema. Es el único material que cuenta con estos elementos.

- ¿Manejan texturas?
Ningún soporte utiliza textura.

- ¿Existe otro tipo de elemento visual que ayuda a comunicar?
No cuenta con tantos elementos. El escudo de la Universidad está al fondo del folleto, aunque no es relevante.

• Función
- ¿Cuál es su objetivo?
Comunicar lo que piensan acerca de una situación.

- ¿El mensaje es claro y fácil de entender?
Dar información sobre educación sexual mostrando estadísticas que apoyan dicha comunicación.

- ¿Cuál es la mayor dificultad?
Si, la infografía proporciona le información exacta y el cuaderno cuenta con un índice lo cual permite encontrar el mensaje rápido.

- ¿Se entiende como un soporte que realizó dicha institución?
Si, es fácil de identificar el mensaje.

- ¿Existen coherencia entre el mensaje y el diseño?
El cuaderno de información no cuenta con una funcionalidad que llame al usuario a aprender sobre dicho tema.

- ¿Tener diferentes líneas de diseño, confunde o ayuda a la comunicación?
Si, ya que cuenta con elementos de la Universidad

- ¿Es legible la información de la ORG / Fundación?
Si, aunque no utilizan tantas imágenes, tampoco transmiten información equivocada.

Tecnología
- ¿Cuál fue el estilo general del soporte?
Sobrio y formal en todos los soportes

- ¿Cuál fue la técnica de las imágenes / ilustraciones?
Vectorial y uso de *Adobe InDesign* para poder organizar el texto con los elementos.

- ¿Cuántas tecnologías se utilizaron para poder lograr el soporte?
Tecnología digital, uso de *Adobe Illustrator e InDesign.*

- ¿Existe una unión de elementos gráficos (tipografía, colores, elementos)?
Si, especialmente en la infografía. El folleto con información no cuenta con la unidad necesaria lo cual hace difícil su comprensión.

• Expresión
- ¿Cuál es el mensaje que se quiere lograr?
Que la educación sexual es un tema formal el cual debe de tomarse en serio.

- ¿Qué sentimientos provoca?
Moderno, actual, seriedad, elegancia, seriedad, formalidad.

- ¿La tipografía logra provocar sentimientos de acuerdo el mensaje que se quiere lograr?
Logra comunicar formalidad ya que cuenta con una tipografía seria.

- ¿Despierta curiosidad al ver el conjunto de elementos?
La infografía sí, ya que es limpia y posee elementos que llaman la atención, sin embargo, los otros elementos (como el cuaderno), no despiertan el interés del usuario.

- ¿Si se visualiza el diseño, se puede decir en qué año fue realizado?
Reciente, quizá del año 2016 – 2017, ya cuenta con un diseño moderno lo que se puede visualizar en la portada de Facebook y la infografía, por su parte, el cuaderno informativo no cuenta con las mismas características.

F – Resultado de guía de observación –APROFAM
Elemento
- ¿Qué se observa?
Se puede observar una línea gráfica definida, utilizando colores corporativos e ilustraciones que ayudan a dar a entender el mensaje.

Tipografía
- ¿Cuál es el rasgo que tienen las tipografías?
Manejan tres tipos de tipografía, una que se utiliza para el cuerpo de texto y dos que utilizan para identificar títulos del documento: Esta segunda tipografía ayuda a que se resalten ciertas palabras.

- ¿La tipografía tiene relación visual con la ORG / fundación?
Si, ya que tiene presente al grupo objetivo a quién se le está hablando, lo que logra generar una identidad de marca.

¿La tipografía tiene relación visual con el mensaje que se quiere transmitir?
Si, logra llamar la atención para comunicar algún anuncio.

- ¿Cuántos estilos tipográficos existen en la diagramación?
Como se mencionó con anterioridad, la tipografía que utilizan en el cuerpo de texto es solo una y en títulos, son dos.

Diagramación
- ¿Trabajan con columnas?
Si, se pueden visualizar diferentes tipos de columnas que ayudan a colocar cada elemento en la publicación. No siempre se utiliza una misma columna.

- ¿Existen ejes?
Si, se pueden visualizar ejes con principio y fin, lo que ayuda que estos tengan un orden.

- ¿Las retículas cambian constantemente?
Si, como se mencionó con anterioridad, suelen tener retículas distintas, a pesar de esto se logra una misma identidad.

- ¿Se resaltan ciertos bloques para fortalecer algún texto?
No tanto por los bloques como tal, sino por el uso de los elementos y colores que utilizan dentro del soporte

Color

- ¿Existe una paleta de colores definida?

Si, quizás este sea el elemento más fuerte y distintivo de todos.

- ¿El tono y la saturación del color ayuda a la comunicación del mensaje?

Ayuda a generar identidad dentro de la marca, lo que logra una conexión con el usuario.

- ¿Existe relación directa entre el mensaje sus los colores?

Si, en general utilizan una combinación de colores apropiadas, lo que genera que el grupo objetivo se sienta identificado.

Forma

- ¿Cuál es el estilo de la imagen?

En general utilizan vectores, quizás sus elementos son planos y el color coadyuba a tener una misma identidad.

- ¿Utilizan otro estilo de imagen para comunicar un mensaje diferente?

Quizás existan algunos soportes (lo que podemos visualizar en la publicación), como el uso de fotografía, sin embargo, como se utiliza la misma tipografía no existe una diferencia ni una falta de identidad.

- ¿La imagen posee alguna iconografía?

Utilizan algunos elementos para señalar algunos comentarios y análisis.

- ¿Manejan texturas?

Ningún soporte utiliza textura.

- ¿Existe otro tipo de elemento visual que ayuda a comunicar?

No cuenta con otros elementos que no se hayan mencionado con anterioridad.

• Función

- ¿Cuál es su objetivo?

Dar información sobre los servicios que tiene APROFRAM y algunas estadísticas e información sobre los temas que trabajan.

- ¿El mensaje es claro y fácil de entender?

Si, no solo a nivel gráfico, el mensaje es fácil de entender.

- ¿Cuál es la mayor dificultad?

Algunas publicaciones tienen mucho contenido, quizás estas no se pueden pautar.

- ¿Se entiende como un soporte que realizó dicha institución?

Si, como se mencionó con anterioridad, APROFAM posee una línea gráfica definida.

- ¿Existen coherencia entre el mensaje y el diseño?

Si, siempre están acompañados de una imagen que tiene que ver con el texto.

- ¿El tener diferentes líneas de diseño, confunde o ayuda a la comunicación?

Realmente no, ya que utilizan otros elementos propios de la institución.

- ¿Es legible la información de la ORG / Fundación?

Si, ya que cuentan con el logotipo de la institución.

Tecnología

- ¿Cuál fue el estilo general del soporte?

En general, las publicaciones que manejan tienen el tamaño standard de Facebook y de por si manejan un soporte de 1 x 1

- ¿Cuál fue la técnica de las imágenes / ilustraciones?

Técnica vectorial y uso de Adobe InDesign para poder organizar el texto con los elementos institucionales.

- ¿Cuántas tecnologías se utilizaron para poder lograr el soporte?

Tecnología digital, uso de *Adobe Illustrator e InDesign.*

- ¿Existe una unión de elementos gráficos (tipografía, colores, elementos)?

Si, utilizan las mismas técnicas y estas no se ven diferentes.

• **Expresión**
- **¿Cuál es el mensaje que se quiere lograr?**
Dar a conocer los servicios que APROFAM posee.

- **¿Qué sentimientos provoca?**
Curiosidad, información, alerta.

- **¿La tipografía logra provocar sentimientos de acuerdo el mensaje que se quiere lograr?**
Al resaltar cierta parte del título logra que este mismo llame la curiosidad

- **¿Despierta curiosidad al ver el conjunto de elementos?**
Si, ya que son publicaciones diferentes.

ANEXO 9

Entrevista a expertas del tema 1

M.A. Mireya Arroyo

Elemento

A – Perfil

Licenciada en Psicología Clínica egresada de la Universidad Rafael Landívar. Tiene una Maestría en Administración Educativa de la Universidad del Valle y una Maestría en Psicología Clínica en la Universidad Francisco Marroquín de Guatemala. Imparte talleres de psicología educativa a los jóvenes y es fundadora de SEMINART, empresa que en una de sus facetas proporciona apoyo emocional y clínico para los jóvenes que han pasado por una situación difícil.

B – Instrumento

¡Desde ya te agradecemos el tiempo para darnos esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! Esta entrevista está dividida en dos partes importantes, lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que pueda ser utiliza en el Marco Teórico. Durará aproximadamente 30 minutos.

Primera parte: Conocimiento de sexología.

• ¿Cómo ha sido su experiencia con jóvenes?
• ¿Qué herramientas utiliza para poder dar las charlas?
• Definición de sexología
• ¿Cuáles son los temas importantes de sexología?
• ¿Cómo se aborda la sexología en los jóvenes/adolescentes?
• ¿Cuál sería el soporte ideal para impartir este tema?
• ¿Cuál es el lenguaje apropiado para hablarles?
• ¿Es importante usar personajes a la hora de hablarles del tema?
• ¿Es necesario hacer un soporte diferente para géneros?
•¿Por qué cree las causas que provocan embastaras en temprana edad?
• ¿Cuáles son los cambios?
• ¿Existen cuidados?
• ¿Cómo saber si uno está listo para tener relaciones sexuales?

¡Muchas gracias por tu atención! Estamos tener la mejor intervención de los artes.

C – Resultado

Desde ya te agradecemos el tiempo para darnos esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! Esta entrevista está dividida en dos partes importantes, lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que pueda ser utiliza en el Marco Teórico. Durará aproximadamente 30 minutos.

Primera parte: Conocimiento de sexología.

• ¿Cómo ha sido su experiencia con jóvenes?

En general con los jóvenes tienes que ser muy activo porque pierden la atención fácilmente. Tienes que poner énfasis en los aspectos que para ellos les parezca importante, que generen un impacto en su vida. Hay que poner mucho énfasis en lo que ellos les parezca importante, interesantes o algún impacto en su vida. No de cosas esotéricas. Se tiene que enfocar en las necesidades. Las cosas que se les presta atención para generar un impacto positivo.

• ¿Qué herramientas utiliza para poder dar las charlas?

En general se utilizan dinámicas, juegos para autoexploración, se utilizan cuestionarios para que ellos se retroalimentación y se conozcan. Ejercicios de PNL, trabajo con historias con sentidos, muy activo para que sean activos, para ver problemas. Si se trabajó con un grupo de 100 personas, es mejor dividirlo en grupos y trabar con grupos pequeños. Puede manejarse con una charla de 1 hora, se puede trabajar con las personas de alado y forma grupos de 4 personas. Se utiliza en trabajar en grupos medianos y pequeños.

• Definición de sexología

Sexología es un rasgo humano que todos los seres humanos compartimos que de alguna manera ha sido visto como algo negativo, como un tabú, pero la sexología forma para te nuestra naturaleza. Es importante trabajarlo con los jóvenes ya que es una parte natural y hermoso de la vida y dejarlo de ver como un tabú.

• ¿Cuáles son los temas importantes de sexología?

Conozcan las funciones de su cuerpo, como se desarrollan, los sentimientos del proceso, alerta en situaciones difíciles o darles un tipo de duda. Es importante dar información de los peligros de ataques, de otras personas, violaciones, clarificar en la mediada lo posible es algo normal, pero es riesgoso ya que puede que se las hormonas están alborotadas. Hasta defender de situaciones ya sea a través de las redes sociales o de las mismas familias cercanas. Como por ejemplo internet es un problema ya que no se sabe manera sobre el tema. Podrían ser casos para reflexionar sobre los temas que se tiene. En las capacitaciones darles información es más que puedan analizar la situación y comprender la información y formar un criterio. No existe una receta clara, sino enseñarles a razonar a pensar y tomar decisiones. Solo se logra cuando se analizan. O algunos dilemas para desarrollar conciencia ética, algunos casos para analizar.

• ¿Cómo se aborda la sexología en los jóvenes/adolescentes?

(partes sexuales)

Normalmente se habla de chica a chica, chico a chico. Cuando los jóvenes hablando sobre sus partes intensivas y no quieren decirles el nombre como tal es solo un nerviosismo, ya cuando preguntar suelen llamarle al nombre como tal. No los hago sentir mal, pues es la primera.

• ¿Cuál sería el soporte ideal para impartir este tema?

Son materiales didácticos. Generalmente tengo una presentación corta y clara. Unas cuentas bullentes no con recargadas, el colorido también tiene que ayudar a ser muy atractivo. NO demasiado colores, en azules con verdes, por ejemplo. No tantas figuran, la idea es usar elementos visuales que llamen la atención, estas pueden ser videos también. Cortos, que genera cuestionamiento. Se puede llevar otros materiales que ayuden a comunicar, por ejemplo, pelota, globos, bandas de tela, etc. En algunas oportunidades cuando trabajo con artes utiliza pinturas, música, pinceles para representar algún tipo de situación. Pueden ser baratos o caros.

• ¿Cuál es el lenguaje apropiado para hablarles?

Depende la persona que está dando la charla, generalmente lo trata de tu. Cuando ellos están acostumbrados de tratar de tu en su casa se trata de tu. La mayoría se sienten cómoda con el trato. El tu acerca.

• ¿Es importante usar personajes a la hora de hablarles del tema?

Hay que tener cuidado con este tema, ya que depende. Generalmente los adolescentes pueden sentirse tratados como niños, podrían ser un lenguaje directo y explicárselo. Con lo más pequeños si funciona, con los adolescentes tengo mis dedos, los adolescentes no les gusta ser tratados como niños. No somos partes de a las generaciones de adulto, ellos tienen su propio espacio.

• ¿Es necesario hacer un soporte diferente para géneros?
En el mismo folleto de puede tener información, quizás si es necesario dividir en las charlas, pero en el folleto es importante que ambos géneros se entiendan. Empezar con la mostración y cuidados y seguir con sueño húmedos, Finalizar con el tema de embarazo.

•¿Por qué cree las causas que provocan embastaras en temprana edad?
No se tiene información del tema y aparte las hormonas se alborotan y no sale ¨control¨ MITO: el ejerici0o ayuda a que estén ocupados. Mientras más ocupado esta una persona, menos tiempo tendrá en pensar en otras cosas. La energía esta empleada en otras cosas. De ayuda a los demás, no tiene tiempo de centrarse en otras cosas.

• ¿Cuáles son los cambios?
Los más notorios son el de las mujeres, en el que llega a hinchar la cadera, ya se estable la forma femenina. Hay un leve cambio de voz, el del hombre más grave. Parte de los cambios físicos, están los cambios emoci0oanles, las sensaciones de no estar bien, hay problema con el cambio corporal. Algunas veces no se sienten lo suficientemente guapos (que necesitan braquetes, el pelo, como se visten, espinas) en termino generales, lo hacen inseguros, tímidos (cambie depende del temperamento) hay una etapa donde ellos están probando nuevas cosas. Los impulsos sexuales los asustan muchas cosas, no saben cómo manejarlo. Se meten en problemas por lo mismo. Otras características importantes es que son muy idealistas. Ellos pueden mover el mundo, la justicia es muy importante por ello pueden trabajar mucho con el trabajo social, sin embargo, están muy expuestos son muy vulnerables porque el grupo se vuelve muy importante, y la familia deja de tener impacto, sin dejar de tenerlo. Los amigos se hacen más importante, lo que hacen los amigos. Les gusta lo prohibido, sin embargo, no tienen el control de la situación y tienen la tendencia que nada les va pasar, esto les pone en resigo y por ello es importante tener una buena comunicación. Es importante decirles que pueden contar con sus padres o cualquier adulto que le tengan confianza. Cuando se estable comunicación desde el principio, crecen más sanos. La energía está empleada en otras cosas

• ¿Existen cuidados?
La higiene, la piel, el pelo. Se puede deterior mas con, la dieta es importante. Mucho carbohidrato, si se engordan se siente peor. Cuando se trata de adelgazar es un problema serio. Esto deteriora el cuerpo. Las mujeres tienen que estar entendido en cuanto su menstruación, estar alerta con los problemas de menstruación. La otra cosa es muy importante es la parte social, que pueden socializar, cada vez teniendo libertad con mucha comunicación, que ellos reconozcan sus raciones, que es normal o no es normal. Lo que se hablar de los sueños húmedos. Tomar en cuenta sobre la ETS, existen colegios que no permiten hablar sobre métodos anticonceptivos, algunos padres suelen gustar hablar del tema.

• ¿Cómo saber si uno está listo para tener relaciones sexuales?
Todos están listos desde que se desarrolla, pero emocionalmente se tiene que tomar en cuenta como donde estuviste educada, si en la casa te han enseñado que no estoy lista porque no estoy casada, no. En otros aspectos personales. Generalmente los hombres suelen ser más sexuales, es fisiológico. No es lo mismo tener normas claras y otras familias que tienen más libertad. Quizás realizar un cuestionario de 5 personas si esta lista para tener relaciones, podría despertar la reflexión una pregunta podría ser, estoy lista para tener un bebe y cuidarlo. Sin ninguna pareja que te ayude. Estas lista o listo para tener una enfermedad ETS.

¡Muchas gracias por tu atención! Estamos tener la mejor intervención de los artes.

ANEXO 10

Entrevista a expertas del tema 1

M.A. Ingrid Castillo

A – Perfil

Médico y cirujano con Maestría en Manejo de Paciente Integral con VIH y también en salud pública con énfasis en epidemiologia, la experiencia que posee en el tema de educación sexual y reproductiva ha sido transversal ya que ha trabajado en Instituciones que se dedican a la prevención del VIH y otras infecciones. Administrar métodos de planificación familiar y trabajar con poblaciones en riesgo, trabajadores sexuales y jóvenes. Realizó un programa en conjunto con dos psicólogos, llamado Protégete, que tiene como objetivo brindar a jóvenes y padres de familia una herramienta para que conozcan y puedan desarrollar sus capacidades en temas de derechos sexuales y reproductivos.

B – Instrumento

A – Instrumento

¡Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! El instrumento está dividido en 2 partes importantes, lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que esta pueda ser utiliza en el Marco Teórico. La duración de la entrevista será de aproximadamente 30 minutos.

- ¿Cómo ha sido su experiencia con jóvenes?
- Definición de sexología
- ¿Cuáles son los temas importantes de sexología?
- ¿Cómo se aborda la sexología en los jóvenes/adolescentes?
- ¿Cuál sería el soporte ideal para impartir este tema?
- ¿Cuál es el lenguaje apropiado para hablarles?
- ¿Es importante usar personajes a la hora de hablarles del tema?
- ¿Cuáles son los ishues más comunes que viven en esta edad?
- ¿Es necesario hacer un soporte diferente para géneros?
- ¿Por qué cree las causas que provocan embastaras en temprana edad?
- ¿Existen cuidados?
- ¿Existen videos o cualquier otro material que ayude a ser más didáctico?
- ¿Qué opina del tipo de ilustración conviene utilizar?
- Experiencias
- ¿Qué herramientas utiliza para poder dar las charlas?
- ’ ¿De qué manera hace, que los jóvenes no se aburran?
- Si asiste a un lugar que no cuenta con diapositivas ¿De qué manera logra llamar la atención del público?
- ¿Cómo saber si uno está listo para tener relaciones sexuales?
- ¿Existen nuevos métodos anticonceptivos?

C – Resultado

¡Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! El instrumento está dividido en 2 partes importantes, lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que esta pueda ser utiliza en el Marco Teórico. La duración de la entrevista será de aproximadamente 30 minutos.

• ¿Cómo ha sido su experiencia trabajando con jóvenes?

Siempre tiene que ser más dinámico que teórico. Lo que busca no es que sepan, ya que información de por sí ya existe, no siempre confiable, pero hay bastante. Sino que se busca es mejorar la actitud. Los grupos son pequeños [limitados], para visualizar si realmente comprendieron alguna actitud. Se trabaja siempre de mano con los padres de familia. Las reacciones siempre cambian dependiendo del tema, y cada tema tiene su espacio. Lo mejor es tener un grupo máximo de 25 personas.

• ¿Qué es la sexología?

No es mi especialidad, aunque es una ciencia que se enfoca en el área sexual de las personas, con todas las dimensiones. No solo es hablar de heterosexualidad, eso es más una opinión.

• ¿Cuál sería el soporte ideal para impartir este tema?

Material dinámico, hay una presentación solo con instrucciones. También juegos, puede ser de mesas grandes, hay herramientas, [como] delantales que tienen los órganos sexuales. Existen varios recursos que se pueden utilizar.

• ¿Es importante usar personajes a la hora de hablarles del tema?
Normalmente yo lo he usado. No he podido adaptar uno oficialmente, [pero me] ayuda en los casos, ya que acompaña en el folleto [para] hablar sobre el tema.

• ¿Cuáles son las principales problemáticas que viven en esta edad?
Cuando se hablan de las prácticas sexuales, no se puede controlar. Sí puedes dar herramientas para que salve protejan sus saludes. El tema de la identidad de sexual, en cuanto la búsqueda de esta, trabajo un programa con tres ramas: sexualidad, vida sexual y derechos. Se tiene que hablar también con los padres de familia, ¿cómo lo vas a llevar? Otro tema importante es llamar las partes con su nombre. Una cosa es enseñar a usar el condón y otra que la utilicen.

• ¿Es necesario hacer un soporte diferente para géneros?
Solo dividir temas como el ciclo femenino y los sueños húmedos, pero no lo dividiría por género, sino por edad. No existe limite, puede ser una división de niños, jóvenes, jóvenes adultos y adultos. Cuando preguntas por adultos, hay muchos temas que saben, [y otros que desconocen]. Inclusive, es importante dividirlo entre personas en la pubertad y adolescentes, a los de menor edad puedes contarles con cuentos. Es por ello que a los niños es importante hablarles de otras ideas, de respeto, tolerancia, aceptación de lo diverso. A los jóvenes es importante hablarles ya de hormonas.

• ¿Cuáles son las causas que ocasionen el embarazo en temprana edad?
Falta de información y la falta de toma de criterio que tienen los jóvenes. Normalmente en este tipo de charlas se tiene que lograr que el joven tome decisiones [acertadas]. Como el ejemplo que te daba: es muy diferente enseñar a usar un condón que [el joven decida] ponérselo. Suponte [que] una persona no decide utilizar un método y se contagia de un ETS, es muy diferente decir: “me enfermé de un ETS porque no quise usar un método”, a decir: “me obligaron no usar un método y por ello tengo un ETS”.

• ¿Qué cuidados existen?
Para mí, el mayor cuidado es el de tomar decisiones y mejorar criterios. Te lo pongo así: un joven en etapa de pubertad no tiene toda la información, pero un adolescente ya tiene más información y sus hormonas se activan. No hay mejor cuidado que el que se tiene consigo mismo, puedes estar informado, pero no por ello puedes tomar una buena decisión. Hay que empezar con los valores, como el respeto.

• ¿Qué tipo de ilustración conviene utilizar para tratar este tema con jóvenes?
Considero que es importante tener ilustraciones con colores saturados, ya que ayuda a que el joven se sienta identificado con la imagen. Es necesario tener un personaje que ayude a explicar temas.

• ¿Qué herramientas utiliza para poder dar las charlas?
Depende del tema, normalmente utilizo presentación, aunque a veces puede ser muy monótono y no logre llamar la atención. Utilizo algunos tipos de videos, o materiales [didácticos] que proporciona APROFAM sobre educación sexual, como los [muñecos de] bebés, también tienen una lotería. Lo mejor es tener una especie de discusión, casos hipotéticos. Una de las anécdotas que utilizo es el cuento del burro y el vino.

• ¿Cómo saber si uno está listo para tener relaciones sexuales?
Disfruta tu sexualidad, otra cosa es decir que no porque no quería. Es tu decisión siempre y cuando tomes decisión de empezar tu vida sexual y decidir qué quieres hacer con ella: disfrutarla, tener un hijo, tener una ETS, entre otros.

• ¿Existen nuevos métodos anticonceptivos?
Si, existen muchos, [incluso algunos] que no vienen a Guatemala o que simplemente no encuentras en cualquier tienda de conveniencia. Por ejemplo, es muy difícil encontrar un condón para mujeres, y ojo con esto, el hombre no disfruta nada con él. Otros métodos que ya están extintos pueden ser la regla del T, [aunque con este] existen riesgos como el VIH, y embarazos no planificados. Valen la pena en dividirlos entre métodos antiguos y modernos.

ANEXO 11

Entrevista expertas de diseño 1
Sergio Quemé

A – Perfil

Estudió en la escuela de artes plásticas, que posteriormente se convirtió en la carrera de diseño gráfico. Trabajó en Presa Libre, en el área de redacción, dedicándose específicamente a el área de diagramación del periódico. Posteriormente tuvo a su cargo las revistas de Prensa Libre, entre las que se destacan: Amiga, Aula, Revistas Chicos y Pequeños. Quince años después fundó su propio estudio, en donde se especializo en la diagramación de materiales informáticos. Ha trabajado con editorial Santillana en al área de primaria, realizando infografías de distintas marcas.

B – Instrumento

¡Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! El instrumento está dividido en 2 partes importantes, lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que esta pueda ser utiliza en el Marco Teórico. La duración de la entrevista será de aproximadamente 30 minutos.

Primera parte: Conocimiento de técnica

• ¿Cómo son los procesos de abordaje para resolver un problema de comunicación?
• Si se genera un brief, ¿qué se suele preguntar?
• ¿Cuál es el método de inspiración?
• ¿Cómo se escoge la paleta de colores?
• ¿Cómo se define la ilustración para despertar el interés de tema de un grupo objetivo joven?
• ¿Cómo se puede validar la funcionalidad de las piezas?
• ¿Qué técnica digital se recomienda para abordar la educación sexual dirigida a jóvenes?

Segunda parte:
Experiencia en material didáctico

• ¿Cuál es el proceso para abordar un proyecto didáctico dirigido a adolescentes?
• ¿Cómo se decide qué estilo de ilustración es el más conveniente?
• En relación a las tipografías, ¿cómo lograr una combinación adecuada para estos materiales?
• ¿Cómo se decide qué soportes utilizar?
• Si el material es para utilizar en charlas o conferencias, ¿cuál es el soporte más adecuado?
• ¿Cómo se define la paleta de colores?
• ¿Normalmente se realizan retroalimentaciones/validación?
• ¿Cómo fue la experiencia en integrar ilustración con títulos?
• ¿Cómo se decide si el material puede tener algún tipo de humor o un toque de informalidad?
• ¿Qué recomendaciones puedes ofrecer?

C – Resultado

¡Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! El instrumento está dividido en 2 partes importantes, lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que esta pueda ser utiliza en el Marco Teórico. La duración de la entrevista será de aproximadamente 30 minutos.

Primera parte: Conocimiento de técnica

• ¿Cómo son los procesos de abordaje para resolver un problema de comunicación?
Primero hay que establecer cuál es el problema de comunicación, se puede resumir en cuatro etapas:

- Definir el grupo objetivo que se quiere alcanzar, identificar con mucho detenimiento el público [al que se quiere llegar].
- Definir el medio ambiente que se desarrolla la comunicación.
- Establecer el acento, o tono, [a utilizar en el material] para que la comunicación sea confiable, de manera que el emisor pueda comunicar y el receptor se pueden comprender.
- Tener claros desde el principio qué recursos se pueden utilizar para el proyecto. Esto es una pieza importante, ya que así se sabe cuáles son nuestras limitaciones.

• Si se genera un brief, ¿qué se suele preguntar?
Es bastante básico, se puede comenzar con las grandes interrogantes, pero creo que lo más importantes es saber la información de los antecedentes del proyecto y las experiencias previas que el cliente puede tener. De esta manera podremos modificar la perspectiva. A través del brief se obtienen los objetivos del proyecto está muy de la mano de la pregunta anterior. Qué es el grupo objetivo, saber a quién va el mensaje, cuál es el mensaje, con cuánto tiempo se desea trabajar; es decir, todos los detalles que tienen que quedar claro desde un principio para hacer un programa de trabajo.

• ¿Cuál es el método de inspiración?
La inspiración es progresiva y permanente. En lo personal no me propongo una atmósfera en especial, ni un momento determinado. Las ideas van fluyendo durante todo el tiempo que se va maquinando el proyecto, se dan en cualquier espacio. Básicamente hay estar atentos, tratar de pensar como el grupo objetivo y tratar de acercarse a él para comprenderlo, a partir de ello las ideas van fluyendo de manera racional, quizás en desorden, luego viene el efecto de analizar y [generar] conclusiones de manera que [se] le da forma a la idea. Se pude agregar que no está mal tener referencias, analizas otros casos, agencias, persona, saber cómo lo resolvieron para familiarizar con el resultado, y las ideas van fluyendo

• ¿Cómo se escoge la paleta de colores?
Es subjetivo, mas no menos importante. Los colores transmiten emociones y, a partir de ahí, es una premisa. Después está la moda y las tendencias, que también son importantes, pero quizás son secundarias. La capacidad del ser humano al contestar rápidamente siempre va a ser superior a la repuesta racional. Eso creo que es parte de lo que podemos escoger una paleta de colores.

• ¿Cómo se define la ilustración para despertar el interés de tema de un grupo objetivo joven?
Viene en relación de cómo vamos a abordar un tema de comunicación, ya sea grupo objetivo, ambiente, tono y manera. Quizás esto es más una decisión conceptual. Un grupo objetivo joven siempre se deja llevar por tendencias, quizás en esta parte es importante no amarrase en líneas clásicas y no complicadas, creo que es importante entrar en el lenguaje que ellos se utilizan.

• ¿Cómo se puede validar la funcionalidad de las piezas?
Hay que hacer pruebas primarias en el grupo objetivo, esto es muy importante para que el criterio de este grupo objetivo se posicione por encima del equipo creativo. Recordemos que toda propuesta parte de un análisis y se convierte en una teoría. Pero la prueba fundamental está en ese receptor final, por eso hay que tomar sus opciones con mucho cuidado e importancia.

• ¿Qué técnica digital se recomienda para abordar la educación sexual dirigida a jóvenes?
Esto depende mucho, creo, del estrato social y el nivel de educación del grupo. Definitivamente los nuevos medios pueden llamar la atención mucho más rápido. Primero hay que comprender que el grupo objetivo tiene más acceso, rápido y fluido, hacia esos medios. Las infografías animadas no han sido explotadas en su medio, creo yo que tienen un gran potencial, recordemos que está hecha de una buena historia, de un lenguaje grafico que es amigable y el tiempo justo siempre va a ser importante. Los tiempos han cambiado, puede que los temas tabúes existen en los adultos, no creo que sea así para los jóvenes. Creo que el humor es un buen recurso. Me recuerdo que, cuando a mí me ensañaron estos temas, los trataron de temas muy cautelosos y hasta con cierta solemnidad, lo que no deja de crear un aire de censura que no encaja con todo el mensaje. Creo que el humor puede ser una buena estrategia para romper estereotipos o tabúes y derribar esta barrera de comunicación.

Segunda parte: Experiencia en material didáctico

• ¿Cuál es el proceso para abordar un proyecto didáctico dirigido a adolescentes?
Tiene mucho que ver con lo que se habló antes, lo principal en este caso es el medio ambiente, ese ambiente en el que se va a mover el proyecto. El canal, como segundo lugar, el mensaje, lo que hablábamos antes, el tono y la manera de cómo se va a hablar y el color. Me refiero básicamente al lenguaje gráfico y visual que se va a hacer y cómo se va a manejar la retícula, el porcentaje de texto e imágenes o cómo se va a armonizar todos los elementos. A partir de ahí se puede dejar un camino, para poder abordar el proyecto.

• ¿Cómo se decide qué estilo de ilustración es el más conveniente?
Se amarra con la primera parte, y tomando en cuenta lo que se mencionó, es decir, qué decisión se elige para el diseño sobre una línea específica. Cada proyecto pide algo diferente, existe una personalidad explícita, no cualquier

ilustrador [puede hacerlo, alguien] con poca experiencia le costaría mucho, pero el artista tendría más experiencia en tener un tono más agradable que transmita emociones que se van a tratar. Obviamente hay que tener cuidado para no caer en lo infantil, ya que es insultar en público o imitar una línea de moda.

• En relación a las tipografías, ¿cómo lograr una combinación adecuada para estos materiales?
Los criterios gráficos se aplican para cualquier proyecto. Al igual que con la ilustración, hay que ser muy riguroso con la tipografía, ya que no se debe caer en la trampa en que las tipografías más modernas son las que se tienen que usar. El mensaje debe priorizarse por encima de lo gráfico, esto es fundamental. Lo grafico es un acompañamiento visual. Si la tipografía es clara, legible y moderna es lo ideal, pero no necesariamente la tipografía del momento. Al final todo es un concepto y [lo importante] no es solamente un elemento.

• ¿Cómo se decide qué soportes utilizar?
Puede ser un poco aguafiestas la repuesta, pero aquí los recursos con los que se cuentan son de muchísima importancia. Me refiero a la parte económica, el patrocino del proyecto. Hacer lo más que se pueda con el presupuesto disponible siempre va a ser lo mejor. Y no me refiero al volumen, sino a alcanzar el grupo objetivo tanto como se pueda. Obviamente una vez analizada la estrategia, y con un prepuesto, ya se pude definir los soportes a utilizar. Esto se puede trabajar con todo lo que se habló antes.

• Si el material es para utilizar en charlas o conferencias, ¿cuál es el soporte más adecuado?
El soporte de cajón serían las pantallas, todo soporte visual, dinámico y de conferencia. Pero creo que, en estos casos, en este tipo de conferencias, es mejor interactuar. La interacción hace que un público se maneja despierto, atento. Si es posible [permitir que se pueda] jugar, mejor todavía. Se podría apoyar con juegos de mensas que transmitan el mensaje o con dinámicas de grupos. Hay que mantener una dinámica muy viva para que el mensaje no aburra.

• ¿Cómo se define la paleta de colores?
Uno de los criterios es la teoría del color, la relación con los colores, y lo segundo [es determinar] el medio en el que se va a plasmar. Un color que se ve bien en pantalla no se va a ver bien impreso con un papel de bajo gramaje Son los dos aspectos para definirlo.

• ¿Normalmente se realizan retroalimentaciones/validación?
Debería de ser la norma. Digamos que el presupuesto no siempre nos permita [hacer] un focus group, pero entonces uno tiene que interactuar con personas allegadas, porque siempre tenemos alcance la solución. Creo que esta retroalimentación [va a ser brindada] por personas que están dentro del grupo objetivo. Recordemos que el grupo creativo siempre tiene buenas ideas, pero normalmente hay que tomar en cuenta el nivel intelectual del grupo objetivo puede que no estén interesado, podría fracasada un mensaje muy alborada.

• ¿Cómo fue la experiencia en integrar ilustración con títulos?
A nivel editorial, es una tendencia que [se] desarrolló en unos 20 años. En mi criterio es un recurso que se pude utilizar, pero hay que tener mucho tacto. Una buena ilustración con pocas palabras es la garantía de un gran impacto. Pero ya usar demasiado de los elementos pueden provocar confusión o un caos visual en las piezas.

• ¿Cómo se decide si el material puede tener algún tipo de humor o un toque de informalidad?
Hay que tentar el medio ambiente en el que se está trabajando. El humor no siempre va a ser el adecuado, yo lo planteé como una opción muy buena, pero, como decía, dependerá del emisor si esa es una solución que pueda ser [utilizada]. Para que el humor cuaje hay que tener cierta complicidad, no solo con el grupo objetivo, sino que hay que crear esa misma confianza con el cliente. [Esto] no quiere decir que [ambos tienen que] entrar en la misma dinámica, [pero es importante] tener tacto.

• ¿Qué recomendaciones puedes ofrecer?
La más obvia, pero olvidada, es que hay que darle tiempo a la fase de planificación y análisis. Es que realmente, no porque sean jóvenes, no porque sea un grupo objetivo muy informal, requieren menos cuidado. Al contrario, es mucho más complicado. Esto va a ahorrar dolores de cabeza posteriores. La comunicación del cliente con el diseñador tiene que ser fluida, es [mi] consejo más grande, porque al final [son] quienes van a tener [que unir] fuerza y trabajar hombro a hombro. [Es importante asegurarse] que todo el esfuerzo vaya a la misma dirección

ANEXO 12

Entrevista experto de diseño 2
Lic. Diana Letona

A – Perfil

Diseñadora gráfica egresada de la Universidad Rafael Landívar. Actualmente se dedica al diseño editorial realizando materiales educativos para colegios en las áreas de primero y segundo básico.

B – Instrumento

¡Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! El instrumento está dividido en 2 partes importantes, lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que esta pueda ser utiliza en el Marco Teórico. La duración de la entrevista será de aproximadamente 30 minutos.

Primera parte: Conocimiento de técnica

• ¿Cómo son los procesos de abordaje para resolver un problema de comunicación?
• Si se genera un brief, ¿qué se suele preguntar?
• ¿Cuál es el método de inspiración?
• ¿Cómo se escoge la paleta de colores?
• ¿Cómo se define la ilustración para despertar el interés de tema de un grupo objetivo joven?
• ¿Cómo se puede validar la funcionalidad de las piezas?
• ¿Qué técnica digital se recomienda para abordar la educación sexual dirigida a jóvenes?

Segunda parte:
Experiencia sobre el manual de 100 preguntas sobre sexualidad.

• ¿Cuál es el proceso para abordar un proyecto didáctico dirigido a adolescentes?
• ¿Cómo se decide qué estilo de ilustración es el más conveniente?
• En relación a las tipografías, ¿cómo lograr una combinación adecuada para estos materiales?
• ¿Cómo se decide qué soportes utilizar?
• Si el material es para utilizar en charlas o conferencias, ¿cuál es el soporte más adecuado?
• ¿Cómo se define la paleta de colores?
• ¿Normalmente se realizan retroalimentaciones/validación?
• ¿Cómo fue la experiencia en integrar ilustración con títulos?
• ¿Cómo se decide si el material puede tener algún tipo de humor o un toque de informalidad?
• ¿Qué recomendaciones puedes ofrecer?

C – Resultado

¡Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! El instrumento está dividido en 2 partes importantes, lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que esta pueda ser utiliza en el Marco Teórico. La duración de la entrevista será de aproximadamente 30 minutos.

Primera parte: Conocimiento de técnica

• ¿Cómo son los procesos de abordaje para resolver un problema de comunicación?
Para empezar, conociendo el problema, buscando información sobre cómo ha surgido el problema, a quién afecta el problema, etc. Posteriormente ya se piensan en posibles soluciones. Se toma en cuenta presupuesto, tiempos y recursos que se tiene. Se buscan referencias para conocer casos similares y [luego] se empieza a analizar todo para proponer una solución al problema.

• Si se genera un brief, ¿qué se suele preguntar?
Se suele pedir información sobre la empresa o institución para la que se trabaja, [como] cuál es su objetivo, a quién quieren llegar y a quién va dirigido, por qué, cuál es el presupuesto, de qué trata el proyecto, cuánto tiempo se tiene, qué se quiere comunicar, métodos de impresión, entre otros.

• ¿Cuál es el método de inspiración?
A partir de procesos de conceptualización, suelen ser cadenas de palabras y mapas conceptuales de ideas. También a partir de referencias y observando elementos de diseño que se podrían integrar para hacer una propuesta funcional.

• ¿Cómo se escoge la paleta de colores?
Dependiendo del concepto, de los métodos de impresión, por si no es full color. [Depende] de toda la información previa y de la piscología del color.

• ¿Cómo se define la ilustración para despertar el interés de tema de un grupo objetivo joven?
Se define a partir de buscar un estilo y personajes con los que los jóvenes puedan sentirse identificados.

• ¿Cómo se puede validar la funcionalidad de las piezas?
Se valida al trabajar de la mano con pedagogos y, en algunos casos, con diseñadores.

• ¿Qué técnica digital se recomienda para abordar la educación sexual dirigida a jóvenes?
¿En el sentido de herramienta digital, o de estilo digital? No he trabajado personalmente educación sexual, pero tuve una experiencia cercana de personas trabajando material audiovisual en el tema de educación sexual para su tesis, con Michelle García y Maureen Schambach, puedes buscar las tesis en la biblioteca.

Segunda parte: Experiencia sobre materia didáctico
• ¿Cuál es el proceso para abordar un proyecto didáctico dirigido a adolescentes?
Si es posible es importante conocer a los adolescentes para entender su contexto de vida. También adecuar el contenido del material para ellos. Es importante que el material tenga ilustraciones y actividades para que les llame la atención y no sea aburrido, ya que si no lo van a dejar de lado. También es importante conocer la forma de distribución y conocer sobre la persona que guiará o acompañará a los adolescentes con el material, porque en muchos casos son los primeros que deben de sentirse motivados y [así poder] motivar a los jóvenes.

• ¿Cómo se decide qué estilo de ilustración es el más conveniente?
El estilo de ilustración más conveniente se define, para empezar, a partir del nivel de abstracción que pueda llegar a entender el grupo objetivo. Después de decidir esto, se busca que apoye al concepto y que se identifique con el usuario.

• En relación a las tipografías, ¿cómo lograr una combinación adecuada para estos materiales?
Con relación a las tipografías lo principal es que sean legibles, por lo mismo considerar la edad y el perfil del grupo objetivo. Segundo, que vayan de la mano con el concepto y puedan transmitir lo deseado. Un material para educación sexual es un tema serio, y, por lo mismo, [se debe] tomar una tipografía de títulos que llame la atención y apoye al concepto, también buscar una tipografía para textos que complemente la de los títulos, buscando legibilidad y más formalidad.

• ¿Cómo se decide qué soportes utilizar?
A partir del presupuesto, de los métodos de impresión que se van a utilizar, y del uso que se le dará al material.

• Si el material es para utilizar en charlas o conferencias, ¿cuál es el soporte más adecuado?
Depende del material, es decir si son folletos, libros, fichas, etc. También depende de cuánto uso se tendrá, del GO. De cuánto duren las charlas o conferencias (una o varias). De si el objetivo del material es que lo guarden o no, etc.

• ¿Cómo se define la paleta de colores?
A partir del concepto, y de la psicología del color, dependiendo de qué se quiere transmitir. También buscando llamar la atención del grupo objetivo, si son adolescentes suelen usarse colores de moda que les llamen la atención.

• ¿Normalmente se realizan retroalimentaciones/validación?
Suele trabajarse de la mano con un pedagogo y el cliente, por lo cual siempre se mantiene el material en constante validación por parte de ellos. Con el grupo objetivo no se suele tener contacto, aunque sería muy bueno.

• ¿Cómo fue la experiencia en integrar ilustración con títulos?
La experiencia ha sido en integrar íconos que identifiquen áreas del material o actividades con los títulos, o hacer iconos de términos e integrarlos en los títulos y el texto.

• ¿Cómo se decide si el material puede tener algún tipo de humor o un toque de informalidad?
Eso se decide junto con el cliente y los pedagogos, porque eso afecta el contenido y modifica el mensaje en gran parte. Es importante hablarlo con la persona que realizó el material para que no se malinterprete el contenido y también con el cliente, ya que él es el que decide al final si se le quiere dar un tono serio o de humor. Es decir, se puede proponer si es que es propio para el material, pero es una decisión tomada en conjunto a partir de la propuesta.

• ¿Qué recomendaciones puedes ofrecer?
Se recomienda recopilar bien toda la información de cómo se va a reproducir y distribuir el material, ya que sino puede que el material tenga que cambiar a medio proyecto. También pedirle al cliente que el contenido esté terminado 100% para no estar haciendo cambios en el contenido, [especialmente] de errores que se encuentran después. Tener un argumento preciso para respaldar todas las decisiones [que se toman], ya que muchas veces al cliente no le va a parecer y lo va a querer cambiar. Mi mejor recomendación es no tomarse nada personal.

ANEXO 13

Experto de diseño 3
Lic. Diego Oyarzú

A – Perfil

Diseñador gráfico egresado de la Universidad de Chile en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Actualmente vive en Viña del Mar, Chile. Trabajó en el Recreo, en la sección de emprendimiento de negocios de la facultad de arquitectura y diseño. Además, fue parte de La Video Juerga, donde laburó en el área de ilustrador y diseñador. Ha colaborado en distintos proyectos, como Cuidado con romper el hielo, Recreo Arqu+Di, Brisa Marina, NBC, entre otros. Fue el ilustrador de 100 Preguntas sobre sexualidad adolescente, un proyecto que realizo la municipalidad de Santiago en el 2016.

B – Instrumento

¡Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! El instrumento está dividido en 2 partes importantes, lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que esta pueda ser utiliza en el Marco Teórico. La duración de la entrevista será de aproximadamente 30 minutos.

• ¿Cómo son los procesos de abordaje para resolver un problema de comunicación?
• Si se genera un brief, ¿qué se suele preguntar?
• ¿Cuál es el método de inspiración?
• ¿Cómo se escoge la paleta de colores?
• ¿Cómo se define la ilustración para despertar el interés de tema de un grupo objetivo joven?
• ¿Cómo se puede validar la funcionalidad de las piezas?
• ¿Qué técnica digital se recomienda para abordar la educación sexual dirigida a jóvenes?

C – Resultado

¡Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! El instrumento está dividido en 2 partes importantes, lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que esta pueda ser utiliza en el Marco Teórico. La duración de la entrevista será de aproximadamente 30 minutos.

Primera parte: Conocimiento de técnica

• ¿Cómo son los procesos de abordaje para resolver un problema de comunicación?
La ilustración es una herramienta muy potente para ayudar a resolver un problema de comunicación. Complementar un texto con una imagen, por ejemplo, puede servir para minimizar la barrera comunicacional. La ilustración tiene el poder de acercarse a su público objetivo por medio de un lenguaje visual de lectura rápida y general, haciendo de puente para acceder posteriormente a un contenido más denso, específico o de lectura en detalle.

• Si se genera un brief, ¿qué se suele preguntar?
Bueno el brief es de gran utilidad para interpretar el encargo de una manera más cercana a la visión del cliente. Es clave que, una vez recibido el brief, uno como diseñador haga todas las preguntas que [se] puedan [para] seguir generando algún tipo de duda sobre el uso de tu trabajo. No solo sobre el encargo mismo, sino que también sobre la difusión que vaya a tener la pieza gráfica una vez entregada. Plataformas de difusión, formatos digitales e/o impresos, tiempos de exhibición, etc.

• ¿Cuál es el método de inspiración?
Para inspirarse lo mejor es perderse en el mar de las referencias teóricas y visuales. Si te das el tiempo necesario para resolver un encargo lo mejor es comenzar con una primera sesión de inspiración, [durante la cual probablemente] no vas a producir nada realmente útil para la entrega, pero si vas a navegar por imágenes, artículos, videos que te van a ir dando las primeras ideas. Lo más probable es que en este proceso te pasen mil ideas por la cabeza, así que es muy recomendable que tengas tu cuaderno o croquera al lado para ir haciendo notas o tirando bocetos muy rápidos. Esa es la inspiración en bruto, tu materia prima para después ir rescatando y traduciendo en tu encargo.

• ¿Cómo se escoge la paleta de colores?
Va a depender siempre de lo que uno está ilustrando. Por lo general intento buscar colores que sean armónicos entre sí, pero que también [que] me permitan contrastar los elementos. Trato de no ocupar los colores obvios, por ejemplo, si estoy trabajando en una ilustración y me puedo dar la libertad de pintar la piel de una persona de un color que no sea "piel", creo que voy logrando que ese personaje se mimetice de mejor forma con el resto de la composición. Los colores pueden ir mucho más asociados a la sensación de la ilustración, más que a la realidad de los objetos ilustrados. En internet existen muchas referencias de paletas de colores creadas que se pueden acomodar a tu ilustración o a la "sensación" que le quieres dar.

• ¿Cómo se define la ilustración para despertar el interés de tema de un grupo objetivo joven?
Súper difícil responder de manera certera porque va a depender siempre de las características de ese grupo objetivo joven. En este caso, creo que se debiera definir una línea visual llamativa. Me refiero a que tanto el dibujo base, como el pintado, el uso de texturas y la paleta de colores, tienen que conjugarse para generar una imagen atractiva. En mi experiencia personal el tono "simpático" de la ilustración me ha servido para llamar la atención del público. Cuando dibujo una persona trato de que no sea anatómicamente correcta ni muy cercana a la realidad. Prefiero irme hacia el lado más abstracto y libre de un dibujo simple y quizás más minimalista, pero siempre reconocible, permitiendo enfocarme en que la ilustración general genere una atracción visual instantánea.

• ¿Cómo se puede validar la funcionalidad de las piezas?
No existe una validación demasiado exacta más que ver la respuesta de la gente y del público objetivo.

• ¿Qué técnica digital se recomienda para abordar la educación sexual dirigida a jóvenes?
Desde el punto de vista visual, no creo que exista una sola forma de abordar el tema sexual. Una infinidad de técnicas pueden ser validas o apropiadas. No podría decirle a un ilustrador que su forma de pintar no va a servir para esto, ya que creo que puede trabajarse y adaptarse a la temática en cuestión. Si bien yo ocupo ciertas herramientas digitales, creo que lo más importante está en la parte análoga del proceso creativo. En mi caso, toda ilustración comienza con el boceto en papel. Esa maqueta es la parte que más influye en el resultado final, ya que todo el proceso digital viene a ser un trabajo de acabado y perfeccionamiento de ese primer trazo en papel. Esto es solo una suposición, pero si me da la impresión de que las técnicas de pintado análogas o demasiado tradicionales, como la acuarela o el lápiz de palo, se perciben como propias de un para un público más infantil o quizás más adulto, pero no del sector juvenil que estamos abarcando en este caso.

ANEXO 14
Experiencia de diseño 1

Lic. Diego Oyarzú

A – Perfil

Diseñador gráfico egresado de la Universidad de Chile en la Facultad de Arquitectura y Urbanismo. Actualmente vive en Viña del Mar, Chile. Trabajó en el Recreo, en la sección de emprendimiento de negocios de la facultad de arquitectura y diseño. Además, fue parte de La Video Juerga, donde laburó en el área de ilustrador y diseñador. Ha colaborado en distintos proyectos, como Cuidado con romper el hielo, Recreo Arqu+Di, Brisa Marina, NBC, entre otros. Fue el ilustrador de 100 Preguntas sobre sexualidad adolescente, un proyecto que realizo la municipalidad de Santiago en el 2016.

B – Instrumento

- ¿Cuál fue el proceso para abordar el proyecto de 100 Preguntas sobre mi sexualidad?
- Para su desarrollo, ¿se trabajó con un equipo multidisciplinar?
- ¿Cómo se decidió el estilo de tipografía?
- ¿Cuál fue el reto de este proyecto?
- ¿Cómo fue el acercamiento del grupo objetivo?
- ¿Hubo un proceso de retroalimentación?
- ¿Cómo fue la experiencia en integrar ilustración con títulos?
- ¿Cómo aportan las diferentes tipografías en el folleto?
- ¿Por qué se trabajó con dos columnas?
- ¿Cómo fue la elección de la tipografía en títulos y la tipografía en párrafos?
- ¿Cómo se trabajó la unión de la ilustración con la diagramación?
- ¿Cómo definiste los espacios de respeto? Márgenes, bleds, etc.
- En cuanto el formato, ¿por qué o cómo surgió la necesidad de hacerlo carta?
- ¿Qué recomendaciones puedes ofrecer?

ANEXO 15
Experiencia de diseño 2
M.A. Conztansa Rotman

A – Perfil

- Diseñadora integral de la Universidad Católica de Chile, con título de Magíster en diseño avanzado de la misma institución. Se ha desempeñado en distintas áreas del diseño, como en diseño gráfico, de producto y estratégico. Actualmente se desempeña en el programa de Santiago Sano de la Municipalidad de Santiago, desarrollando estrategias de codiseño comunitario y material educativo. También es consultara en Hookah, una empresa de innovación especializada en metodología Design Thinking, y en Dylema, una compañía de marketing y comunicación con un propósito. Conztanza colaboró en la diagramación del libro 100 Preguntas sobre mi sexualidad.

B – Instrumento

- ¿Cuál fue el proceso para abordar el proyecto de 100 Preguntas sobre mi sexualidad?
- Para su desarrollo, ¿se trabajó con un equipo multidisciplinar?
- ¿Cómo se decidió el estilo de tipografía?
- ¿Cuál fue el reto de este proyecto?
- ¿Cómo fue el acercamiento del grupo objetivo?
- ¿Hubo un proceso de retroalimentación?
- ¿Cómo fue la experiencia en integrar ilustración con títulos?
- ¿Cómo aportan las diferentes tipografías en el folleto?
- ¿Por qué se trabajó con dos columnas?
- ¿Cómo fue la elección de la tipografía en títulos y la tipografía en párrafos?
- ¿Cómo se trabajó la unión de la ilustración con la diagramación?
- ¿Cómo definiste los espacios de respeto? Márgenes, bleds, etc.
- En cuanto el formato, ¿por qué o cómo surgió la necesidad de hacerlo carta?
- ¿Qué recomendaciones puedes ofrecer?

ANEXO 16
Encuesta online

A – Instrumento

Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! El instrumento está dividido en 2 partes importantes, lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que esta pueda ser utiliza en el Marco Teórico. La duración de la entrevista será de aproximadamente 30 minutos.

• ¿Cuál es tu edad?
- 14
- 15
- 16
- 17

• ¿Cómo te identificas?
- Hombre
- Mujer

• ¿Te encuentras en la escuela?
- No
- Si

• ¿Qué sabes sobre la salud sexual y reproductiva?

• ¿Cómo te informas sobre este tema?
- Libro
- Internet
- Escuela
- Clases
- Papas
- Otros

• ¿Identificas este signo?
- Es de mujer
- Es de hombre

• De los métodos que se enlistan, ¿cuáles son de barrera?
- Condón
- Diafragma
- Pastillas
- T de cobre
- Parches

• ¿Conoces a alguien dentro del rango de 14 a 17 años que actualmente tenga un hijo?
- Si
- No

• ¿Con quién prefieres hablar del tema?
- Amigos
- Papa
- Mama
- Ambos
- Nadie
- Hermanos / hermanas

• ¿Cómo te gustaría saber del tema?
- Redes sociales
- Folleto informativo
- Animaciones
- Trifoliares
- Correo
- Otro

• ¿Cuál de estos párrafos se lee mejor?

Opción A

Helvetica (texto)
Garamond

Lorem Ipsum Dolar

Sed ut perspeciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Opción B

Cuidon (texto)
Universe

Lorem Ipsum Dolar

Sed ut perspeciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

Opción C

Fruliper (texto)
Minion

Lorem Ipsum Dolar

Sed ut perspeciatis unde omnis iste natus error sit voluptatem accusantium doloremque laudantium, totam rem aperiam, eaque ipsa quae ab illo inventore veritatis et quasi architecto beatae vitae dicta sunt explicabo.

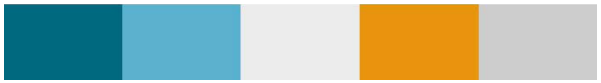
• De estas paletas de colores ¿Cuál identificas mejor con salud sexual?

Opción A

Opción B

Opción C

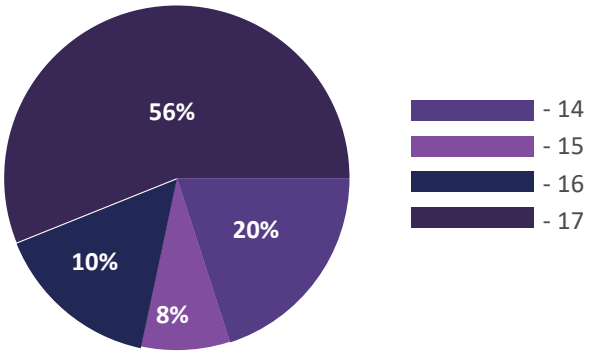
Opción D



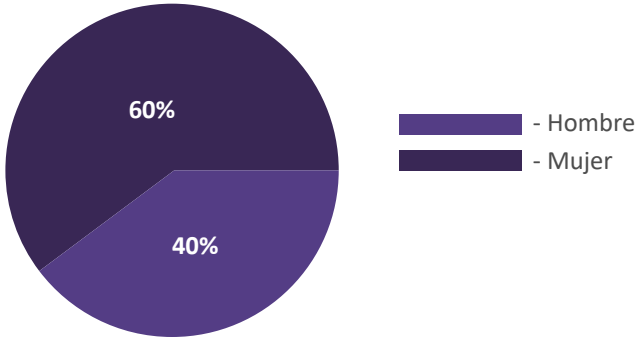
B – Resultados (25 personas))

Desde ya te agradecemos el tiempo por tener esta entrevista para el desarrollo del proyecto de grado! El instrumento está dividido en 2 partes importantes, lo que ayudará a comprender mejor la manera de comunicarse con el grupo objetivo. Esta entrevista será grabada para que esta pueda ser utiliza en el Marco Teórico. La duración de la entrevista será de aproximadamente 30 minutos.

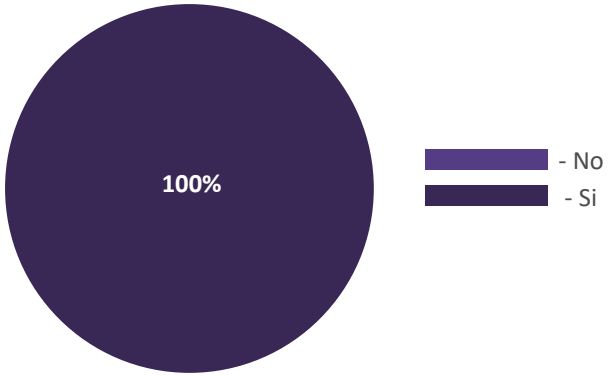
¿Cuál es tu edad?



¿Cómo te identificas?



• ¿Te encuentras en la escuela?



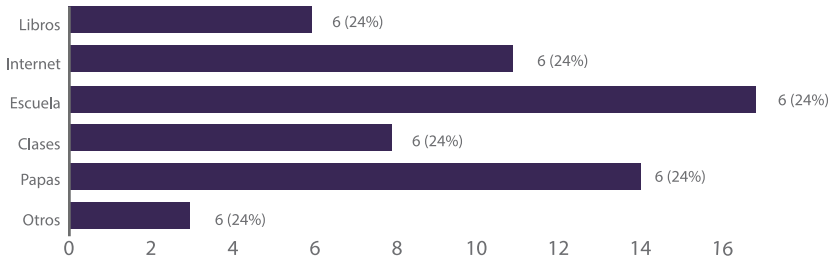
• ¿Qué sabes sobre la salud sexual y reproductiva?

Respuestas:

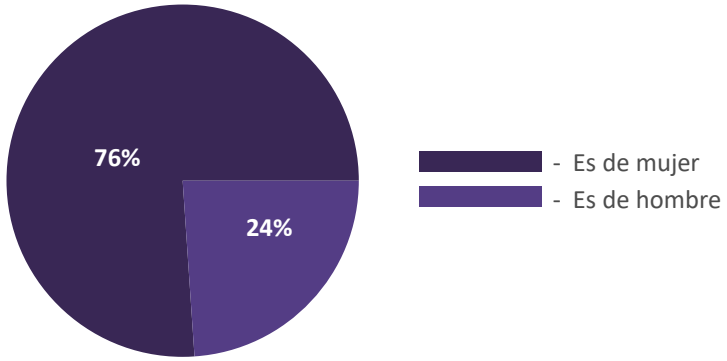
- Sexo
- Lo que me han enseñado en la escuela
- Lo suficiente
- Maso menos
- Se que deberían de educar sexualmente a las personas desde temprana edad para que aprendan de ello. No considero que sea un tabú pero si se que hay instituciones que así lo consideran y que por eso no resiben ninguna clase sobre el tema y temas similares
- Bastante
- Lo normal
- Lo que me han enseñado
- Se de los peligros
- No sabría decirlo, se de los sistemas reproductivos, como se fecunda el ovulo y esas cosas
- Poco

- Lo básico
- Es importante para evitar accidentes
- No mucho
- Es conocer la sexualidad de ambos sexos y la relación entre ellos
- Se lasprevenciones para no tener hijos.

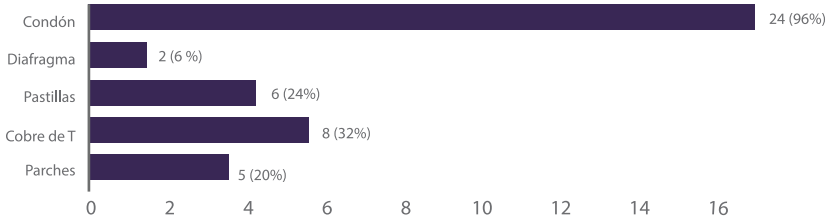
• ¿Cómo te informas sobre este tema?



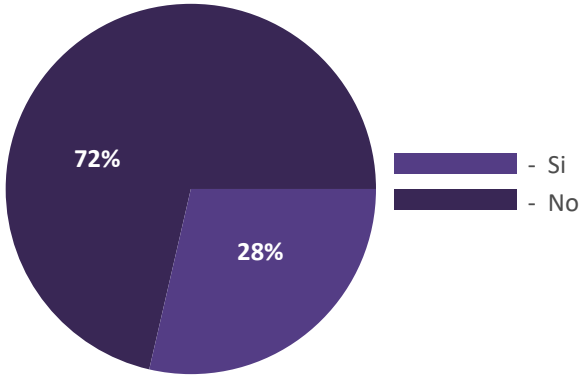
• ¿Identificas este signo?



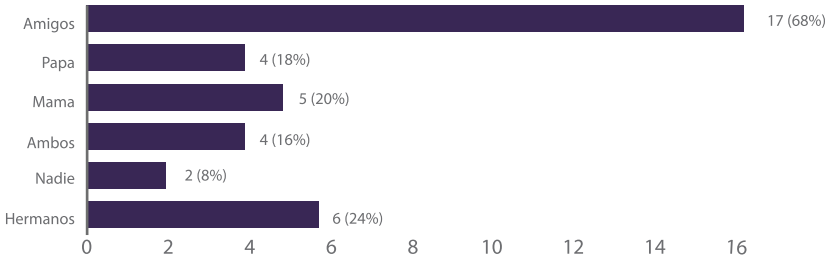
• De los métodos que se enlistan, ¿cuáles son de barrera?



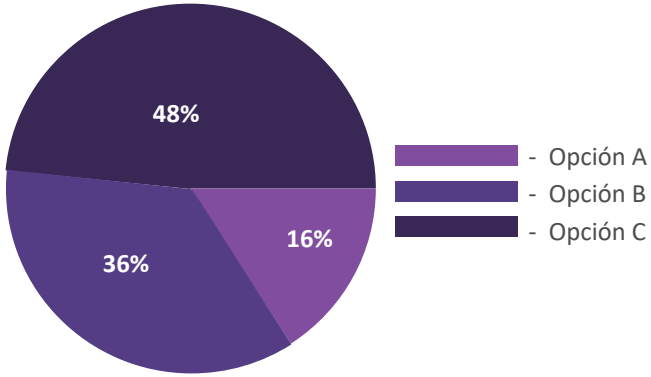
• ¿Conoces a alguien dentro del rango de 14 a 17 años que actualmente tenga un hijo?



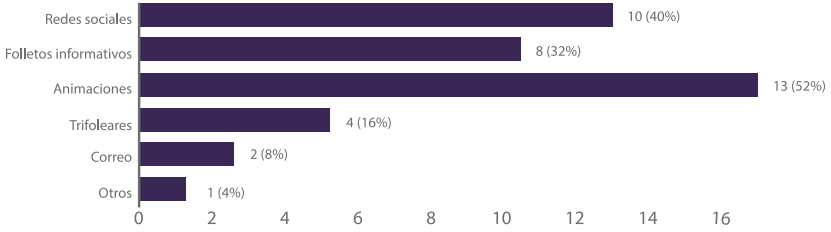
• ¿Con quién prefieres hablar del tema?



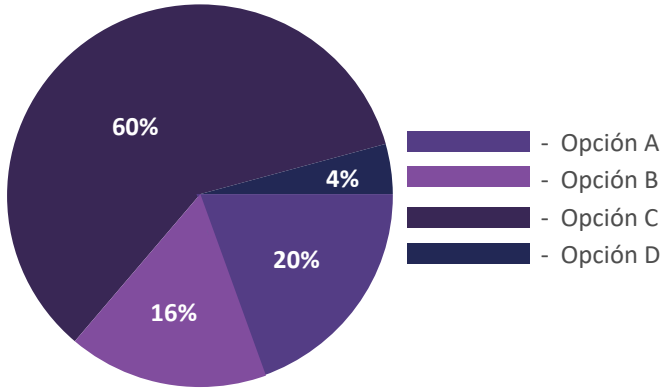
• ¿Cuál de estos párrafos se lee mejor?



• ¿Cómo te gustaría saber del tema?



• De estas paletas de colores ¿Cuál identificas mejor con salud sexual?



ANEXO 17

etnografía de avatares y/o imágenes

A – Perfil

Se buscarán 5 personas dentro de la red social Facebook y a 5 de sus amigos. El perfil que se sondeará es de hombres y mujeres de 14 a 17 años que vivan dentro de la ciudad de Guatemala, de preferencia en los municipios de Mixco y Petapa, y que estudien en institutos públicos. Esto se realizará utilizando las herramientas de filtros que Facebook tiene.

B – Instrumento

- **Tiempo:** 30 minutos en Facebook
- **Actividad:** Se analizarán cinco perfiles de jóvenes que han interactuado con la página Fundación Sobreviviente, también se observarán cómo interactúan con sus amigos.
- **Objetivo:** Conocer cómo se relacionan y determinar la relación de cómo hablan, qué les gusta, etc.
- **Materiales:** Computadora.

C – Resultado

En las próximas páginas se encontrarán los resultados

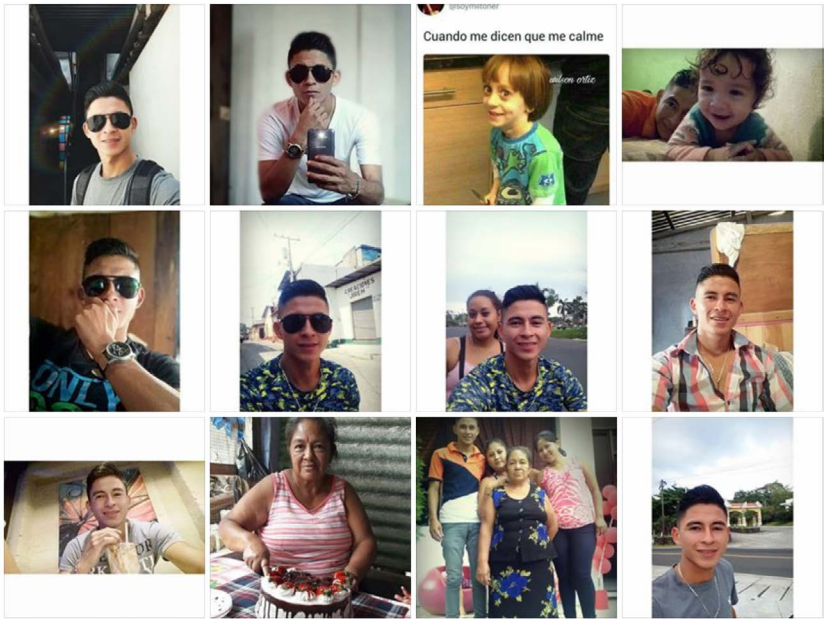
Persona 1

Nombre Lesli Carolina Figueroa
- Edad 15 años
- Likes Miraflores
Despensa Familiar
Pollo granjero
- Grupos Adictos al Facebook
Remedios caseros y medicina natural
Seamos humildes y mejores personas cada día
- Lugares No muestra
- Comentarios Hola ps nada y ud no trabajando jajaja loko
Gracias mi vida Cesia Esmeralda Pérez Cadenas
Lindas nosotras verdad amiga jjjj

- Fotografías

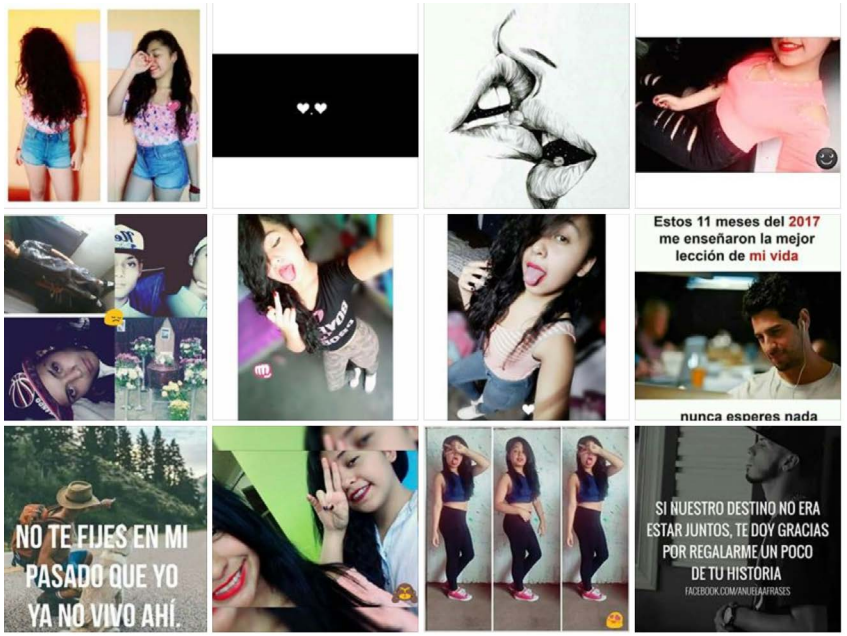
Persona 2

- **Nombre** Ericka Martinez
- **Edad** 14 años
- **Likes** Helados Maria
  Cosas de chias
  Cambios de ropa
- **Grupos** Tus estados sads
  Populares
  The models de Facook
- **Lugares** No muestra
- **Comentarios** No confundas mi vida personas con lo que publico
  Me criticas, yo no sabía que existias
  De amor, nadie se muere
- **Fotografías**



Persona 3

- **Nombre** Yhoel Arriaza
- **Edad** 13 años
- **Likes** No muestra
- **Grupos** No muestra
- **Lugares** No muestra
- **Comentarios** El compa arriaza
  Aqui enfiestado en la navidad EPA epa epa
  A no compa ellas andan patrullando mu feis
- **Fotografías**



Persona 4

- **Nombre** Salvador Lopez
- **Edad** 17 años
- **Likes** No muestra

- **Grupos** Rapido y furiosos fans
  Chistes para todos
  Random para todos
- **Lugares** No muestra
- **Comentarios** ajajaja ni tanto pero ahí vamos
  Jajajajaja gracias :-P lunita fea jajaja .....
  Gracias igual

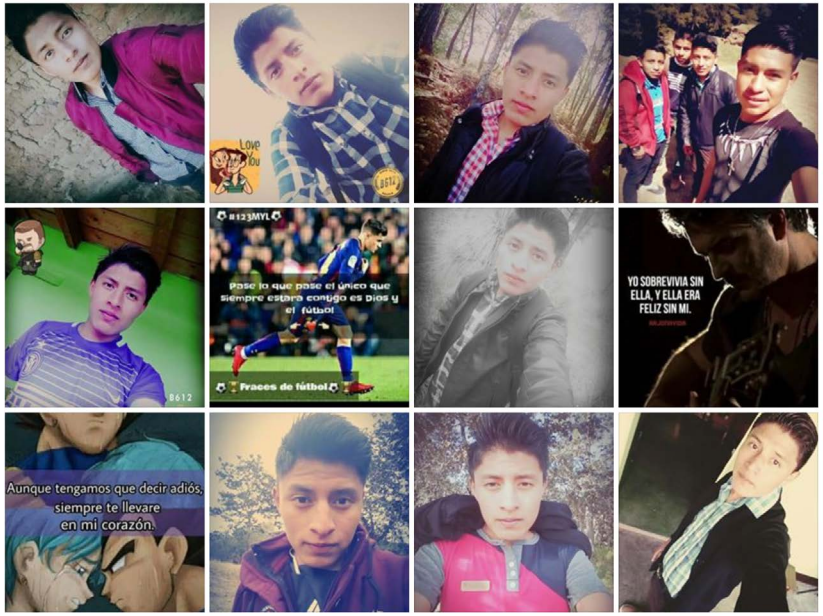
- **Fotografías**

Persona 5

- **Nombre** Erson Peña
- **Edad** 17 años
- **Likes** Evan Craft Internacional
  Dios es amor

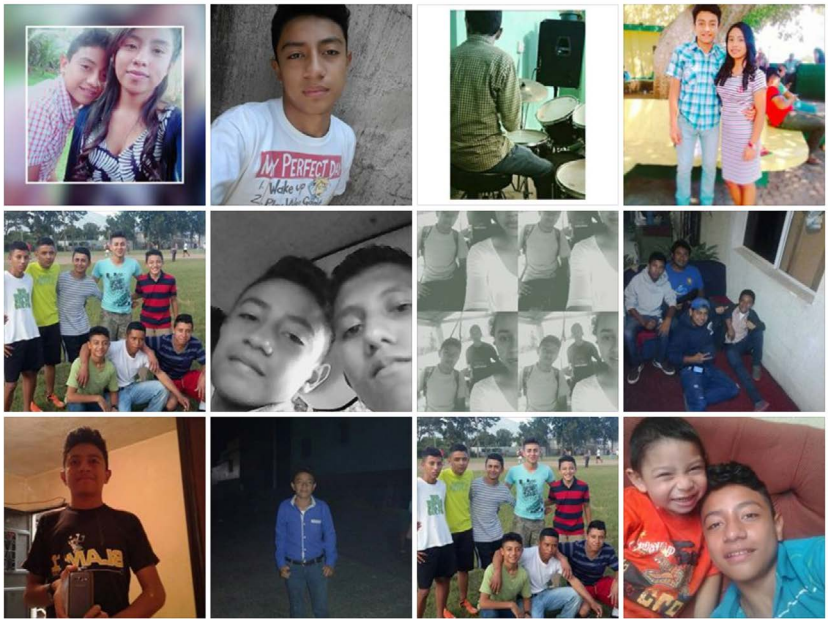
- **Grupos** Evan Craft Internacional
  Evan Craft Internacional 2
  Christine D' Clario - Musica Cristiana
- **Lugares** No muestra
- **Comentarios** Solo guapos

- **Fotografías**



Persona 6

- **Nombre** Jasmin Hernandez
- **Edad** 17 años
- **Likes** America
  Dragon Ball Z
  Seguidores de cristo
- **Grupos** Seguidores En Minutos David Luna
  Cristhian Ferreira
  Hij@s De Dios
- **Lugares** No muestra
- **Comentarios** Mi Objetivo de hoy ser mejor que ayer
  Nose si dejar de Sentir algo o talves tirarme al lago
  En tus Manos pongo mi vida, Jesús
- **Fotografíass**

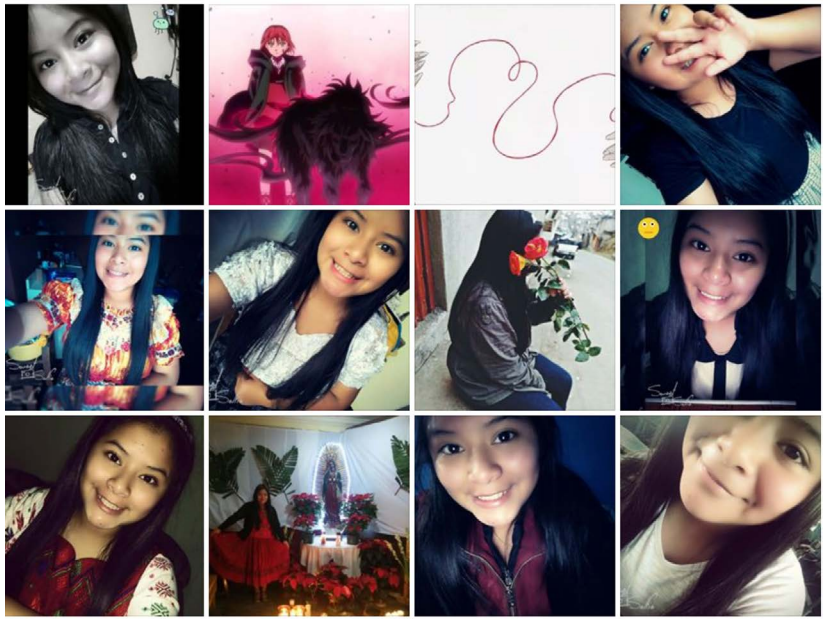


Persona 7

- **Nombre** Dänïï Gõmëz
- **Edad** 14 años
- **Likes** Anime
  Zapatos
  Facebook Fans
- **Grupos** Hazte amigos de un juguar
  Gatos bogatones
  Sentimientos anime
- **Lugares** No muestra
- **Comentarios** No digas palabras hirientes cuando estás de mal humor..
  Mientras más fuertes sean tus pruebas, más grandes serán tus victorias
- **Fotografías**

Persona 8

- **Nombre** Alejandro Mateos
- **Edad** 17 años
- **Likes** Bacerlona
  Real Madrid
  Fifa
- **Grupos** Fraces Del Futbol
  Articulos Ribeiro.
  A pensar (juegos de palabras)
- **Lugares** No muestra
- **Comentarios** Suchi
  El Mejor Deporte
  Hala Madrid
- **Fotografías**



Persona 9

- **Nombre** Luis Gramajo
- **Edad** 16 años
- **Likes** Dios es amor
  Bisca Barca
  Guatemala, el fotball
- **Grupos** Los más populares de la red
  Guerra de chistes e imagenes de hombres vs mujeres
- **Lugares** Frases De Fútbol
- **Comentarios** No muestra
  Solo habla por medio de emojis

- **Fotografías**

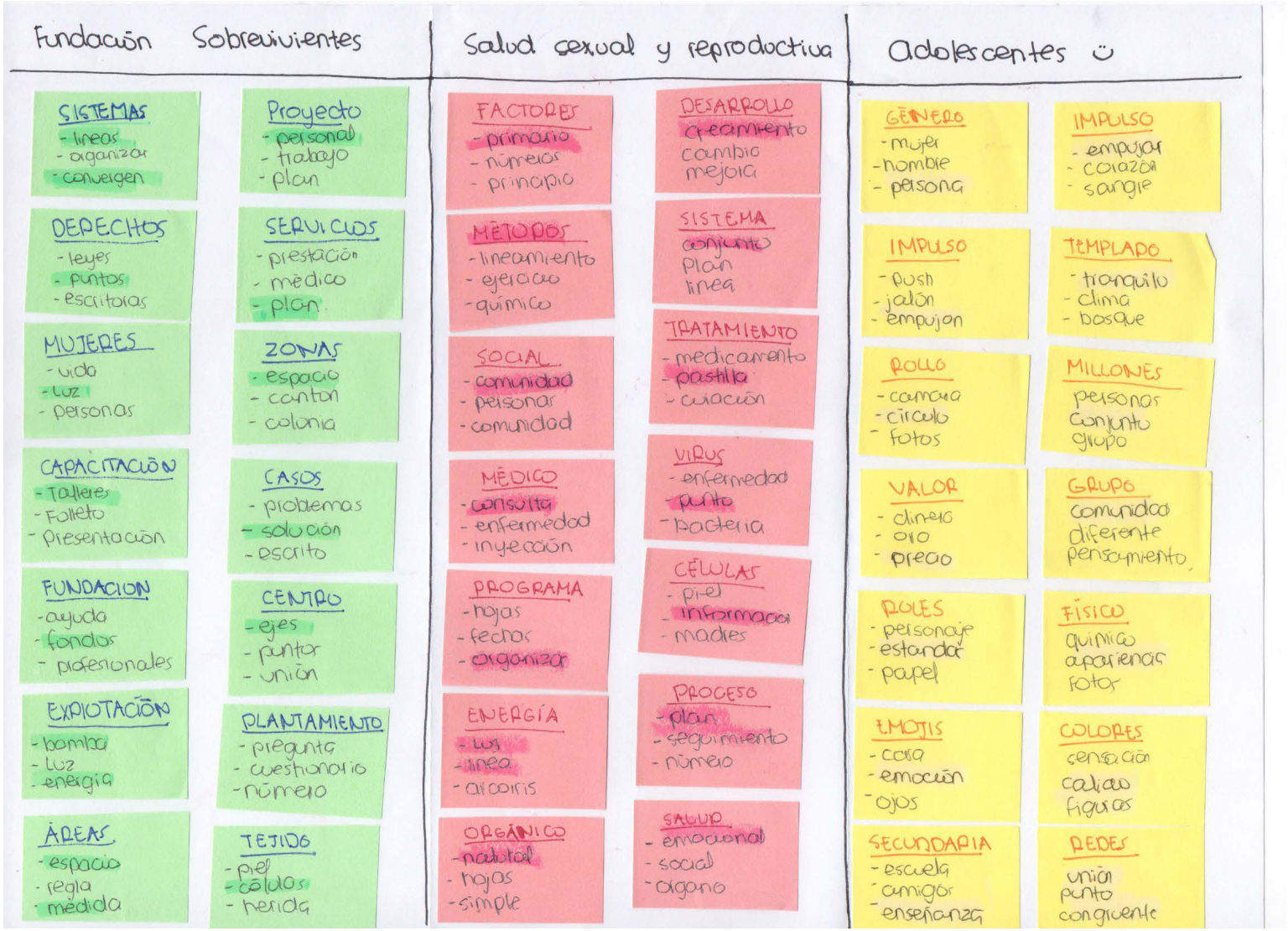
Persona 10

Nombre Sergio David Aldana Ramirez
- Edad 17 años
- Likes Humor urbano
Señor sarcasmo
PNC Guatemala
- Grupos Gana likes y seguidores
LOS SOLTEROS Y SOLTERAS + COTIZADOS....
Corazones lindos
- Lugares No muestra
- Comentarios Te quiero flaca. Bendiciones besos a la beba
Humilidad
Aquí en san pancho.. Mano no llego ese día va hijo de niii
- Fotografías

ANEXO 18

Técnicas de conceptualización

A – Lluvia de ideas


Fundación Sobrevivientes
SISTEMAS
- líneas
- organizar
- convergen
DERECHOS
- leyes
- puntos
- escritorios
MUJERES
- vida
- luz
- personas
CAPACITACIÓN
- Talleres
- Folleto
- Presentación
FUNDACION
- ayuda
- fondos
- profesionales
EXPLOTACIÓN
- bomba
- luz
- energía
ÁREAS
- espacio
- regla
- medida
Proyecto
- personal
- trabajo
- plan
SERVICIOS
- prestación
- médico
- plan
ZONAS
- espacio
- cantón
- colonia
CASOS
- problemas
- solución
- escrito
CENTRO
- ejes
- puntos
- unión
PLANTAMIENTO
- pregunta
- cuestionario
- número
TEJIDO
- piel
- células
- herida
Salud sexual y reproductiva
FACTORES
- primario
- números
- principio
MÉTODOS
- lineamiento
- ejercicio
- químico
SOCIAL
- comunidad
- personas
- comunidad
MÉDICO
- consulta
- enfermedad
- inyección
PROGRAMA
- hojas
- fechas
- organizar
ENERGÍA
- luz
- línea
- arcoiris
ORGÁNICO
- natural
- hojas
- simple
DESARROLLO
crecimiento
cambio
mejora
SISTEMA
conjunto
plan
línea
TRATAMIENTO
- medicamento
- pastilla
- curación
VIRUS
- enfermedad
- punto
- bacteria
CÉLULAS
- piel
- información
- madres
PROCESO
- plan
- seguimiento
- número
SALUD
- emocional
- social
- órgano
Adolescentes ☺
GÉNERO
- mujer
- hombre
- persona
IMPULSO
- push
- jalón
- empujon
ROLLO
- canción
- círculo
- fotos
VALOR
- dinero
- ojo
- precio
ROLES
- personaje
- estándar
- papel
EMOJIS
- cara
- emoción
- ojos
SECUNDARIA
- escuela
- amigos
- enseñanza
IMPULSO
- empujar
- corazón
- sangre
TEMPLADO
- tranquilo
- clima
- bosque
MILLONES
personas
conjunto
grupo
GRUPO
comunidad
diferente
pensamiento
FÍSICO
química
apariencia
fotos
COLORES
sensación
calidad
figuras
REDES
unión
punto
congruente

sombrero azúl	- La capacitación de salud reproductiva y sexual no cuenta con soportes para dar información. Por lo que, los jóvenes de los institutos guatemaltecos de 14 a 17 años, quienes están interesados en conocer a profundidad dicho tema. - Dicha capacitación cuenta con temas como: sentimien aparatos reproductores, información, violencia sexual.
sombrero verde	- Se realizara un libro sobre educación sexual para tenerlo dentro del instituto - Folletos a un color, para realizarlo didáctico. - Presentación interactiva, como recurzo pedagógico - Infografía como resumen de todo el contenido
sombre amarillo	- Los jóvenes de los institutos podrán conocer y formar un mejor criterio sobre la vida sexual - Se conocera algunos temas importantes y consensos - se romperan los esquemas sociales - se conoceran sobre otros temas que tengan relación - Llegar a conocerse y formar parte de un criterio - Primera capacitación del tema.
sombrero blanco	- Si se da una capacitación que diferencia una vida sexual consensada vs una violación se conocera otra perspectiva. - En guatemala solo el 60% usa métodos anticonceptivos - Por cada 1,000 mujeres adolescentes de 15 - 19 años, 112 quedan embarazadas - 37% de mujeres entre 15 - 17 años, trabajan.
sombrero rojo	· MOTIVACIÓN Dar a conocer herramientas, de manera que facilite l información, para que los adolescentes se conozcan y generen un criterio. · ASUSTA reacción dentro de los institutos con los temas que se impartiran. · EMOCIONES alegria, entusiasmo, miedo, emoción, liderazgo, responsabilidad, ayuda, tolerancia, sorpresa
sombrero negro	- Es un tema tabú. - Cuando se habla del tema, se ponen timidos - No se puede hacer un material explicito. - Los directores pueden ser conservadores y evitar algunos temas - No se tiene acceso a la información (contenido)

Persona Canvas

nombre: Ericka Martines

-Perfil demográfico
Guatemala, municipio de Mixco

-Edad: 16 años

-Género: femenino

Casa: (tet) pequeña, no vive en colonia, un pizo.

-Familia: son 7 en total, ella está en medio.

- Educación
Instituto Tecún Human, tercero básico, tarde.

Metas
- Graduarse de bachillerato
- Entrar a la Universidad
- Conseguir un mejor trabajo
- ayudar a su mamá con el trabajo
- Sacar adelante a sus hermanos
- Casarse
- Tener hijos

Necedid profunda
- saber tomar criterio ante las diferentes problemas que se presentan, y como está en la adolescencia, le llama la curiosidad tener novia.

Motivación / inspiración
- Su familia es su mejor motor
- le inspira la religión y sus hermanos pequeños
- le motiva tener una mejor familia
- seguir aprendiendo.

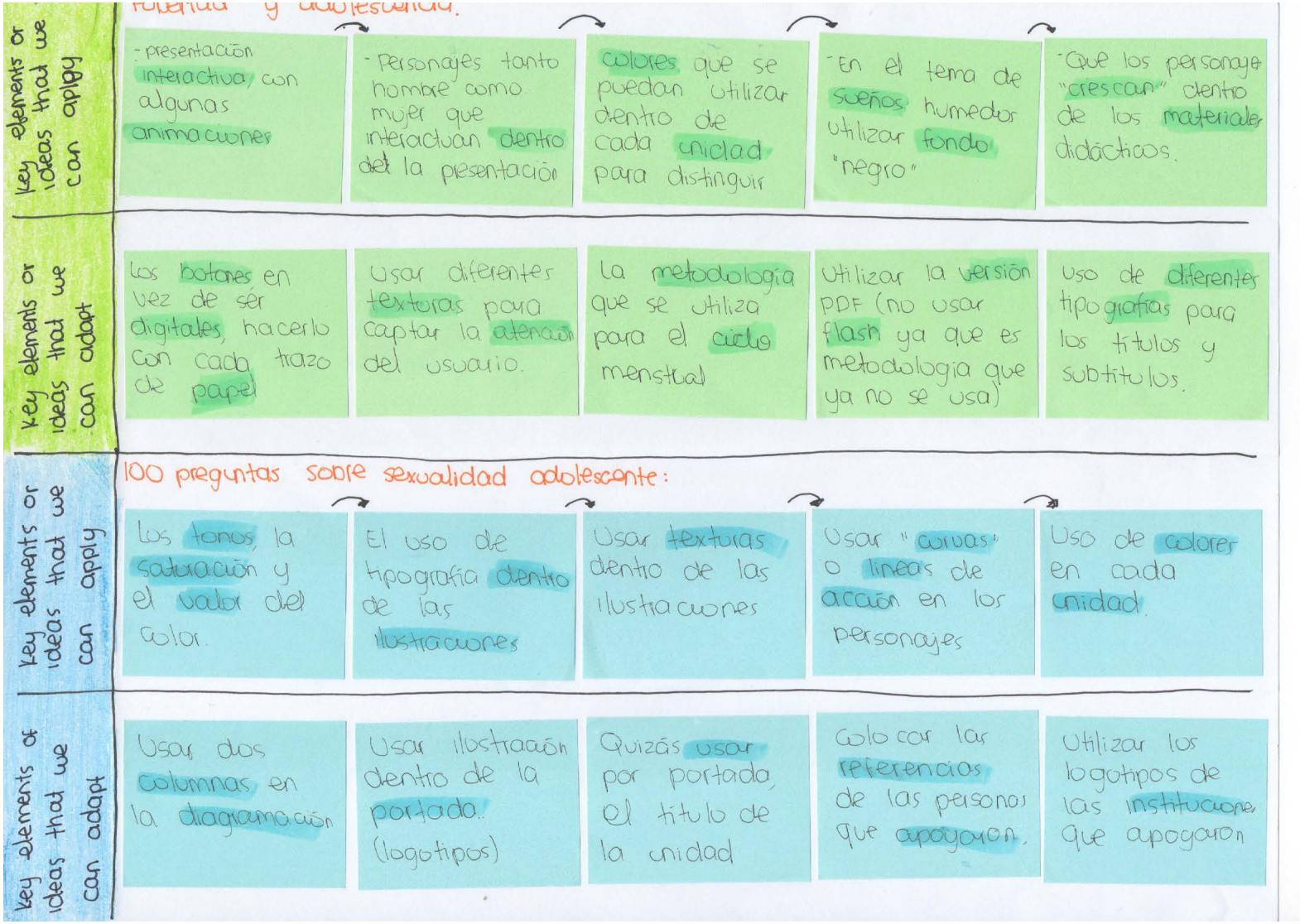
Diversidad de Necesidades

hobbies / Likes
- moda
- maquillaje
- Frases
- ropa
- emojis
- modelo
- zapatos
- social
- fiestas
- comunidad
- Facebook
- besos
- amor
- sentimiento
- chocolate
- Fotografia
- amigos
- religión
- helado
- comida
- chochería
- redes
- familia

Punto de dolor (retos)
- Le cuesta sentir
- Se siente insegula y le gusta sentir la aprobación de las personas
- No sabe resolver conflictos
- Le gusta saber lo que piensan de ella.

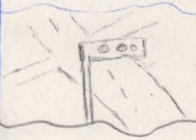
Estilo de vida / familia
- Le gusta publicar lo que hace en Facebook e instagram
- Le gusta ir al grupo de la iglesia
- se toma fotografías con selfie
- Le gusta la ropa, no siempre compra
- Comparte su cuarto con hermana

Comportamiento
- Es feliz aunque a veces no puede "controlarlo"
- Suele cambiar de sentimiento muy rápido
- Es muy cariñosa con sus amigos.


Key elements or ideas that we can apply
Key elements or ideas that we can adapt
Key elements or ideas that we can apply
Key elements or ideas that we can adapt
100 preguntas sobre sexualidad adolescente:
- presentación interactiva, con algunas animaciones
- Personajes tanto hombre como mujer que interactuan dentro del la presentación
colores que se puedan utilizar dentro de cada unidad para distinguir
- En el tema de sueños, humedor utilizar fondo "negro"
- Que los personajes "crescan" dentro de los materiales didácticos.
Los botones en vez de sér digitales, hacerlo con cada trazo de papel
Usar diferentes texturas para captar la atención del usuario.
La metodología que se utiliza para el ciclo menstual
Utilizar la versión PDF (no usar flash ya que es metodología que ya no se usa)
Uso de diferentes tipografías para los títulos y subtitulos.
Los tonos, la saturación y el valor del color.
El uso de tipografía dentro de las ilustraciones
Usar texturas dentro de las ilustraciones
Usar "curvas" o líneas de acción en los personajes
Uso de colores en cada unidad
Usar dos columnas en la diagramación
Usar ilustración dentro de la portada. (logotipos)
Quizás usar por portada, el título de la unidad
Colocar las referencias de las personas que apoyaron.
Utilizar los logotipos de las instituciones que apoyaron

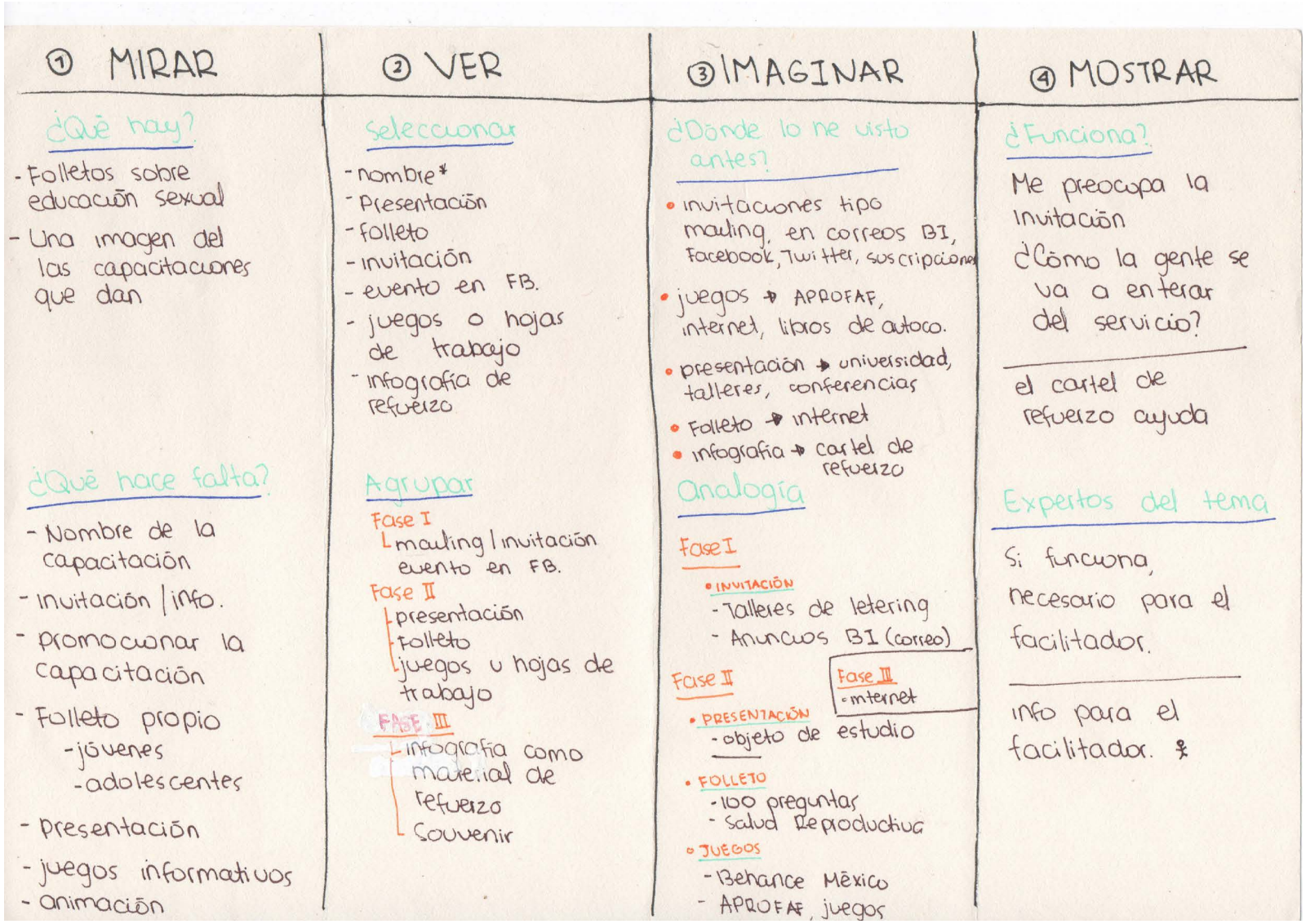
ANEXO 19

Validación de concepto

Figuras en zonas de textura.			
¿Es dibujable?	¿Con que signo lo identificas	¿Cual es el mensaje?	Dibujo
Si Si	con colores	que te previene o te ayuda.	
Si	con iconos	que te informa sobre cosas que talvez no sepas	
Si	Arcoiris	Que te previene y que (Puedecbas) puedas Prevenir.	
Si	colores	te dan una informacion	
Si	con iconos	Hama la atencion con los personas, tiene mas comprensible con su textualidad	
Si	Las Figuras	Una Parte diferente de cada Figura	
Si	Figuras y zonas en donde se pueden concretar.	Poner una figura en alguna zona concreta.	
Si	Figuras. Creatividad.	Saver donde colocar las figuras. o definir los colores.	

ANEXO 20

A- Planeación de medios identificación de piezas



① MIRAR

¿Qué hay?

- Folletos sobre educación sexual
- Una imagen del las capacitaciones que dan

¿Qué hace falta?

- Nombre de la capacitación
- Invitación / info.
- Promocionar la capacitación
- Folleto propio
  - jóvenes
  - adolescentes
- Presentación
- juegos informativos
- animación

② VER

Seleccionar

- nombre*
- Presentación
- folleto
- invitación
- evento en FB.
- juegos o hojas de trabajo
- infografía de refuerzo

Agrupar

Fase I
- mailing / invitación
- evento en FB.

Fase II
- presentación
- folleto
- juegos u hojas de trabajo

FASE III
- infografía como material de refuerzo
- Souvenir

③ IMAGINAR

¿Dónde lo he visto antes?

- invitaciones tipo mailing, en correos BI, Facebook, Twitter, suscripciones
- juegos → APROFAF, internet, libros de autoco.
- presentación → universidad, talleres, conferencias
- Folleto → internet
- infografía → cartel de refuerzo

Analogía

Fase I
- INVITACIÓN
  - Talleres de letering
  - Anuncios BI (correo)

Fase II
- PRESENTACIÓN
  - objeto de estudio
- FOLLETO
  - 100 preguntas
  - Salud Reproductiva
- JUEGOS
  - Behance México
  - APROFAF, juegos

Fase III
- internet

④ MOSTRAR

¿Funciona?

Me preocupa la invitación

¿Cómo la gente se va a enterar del servicio?

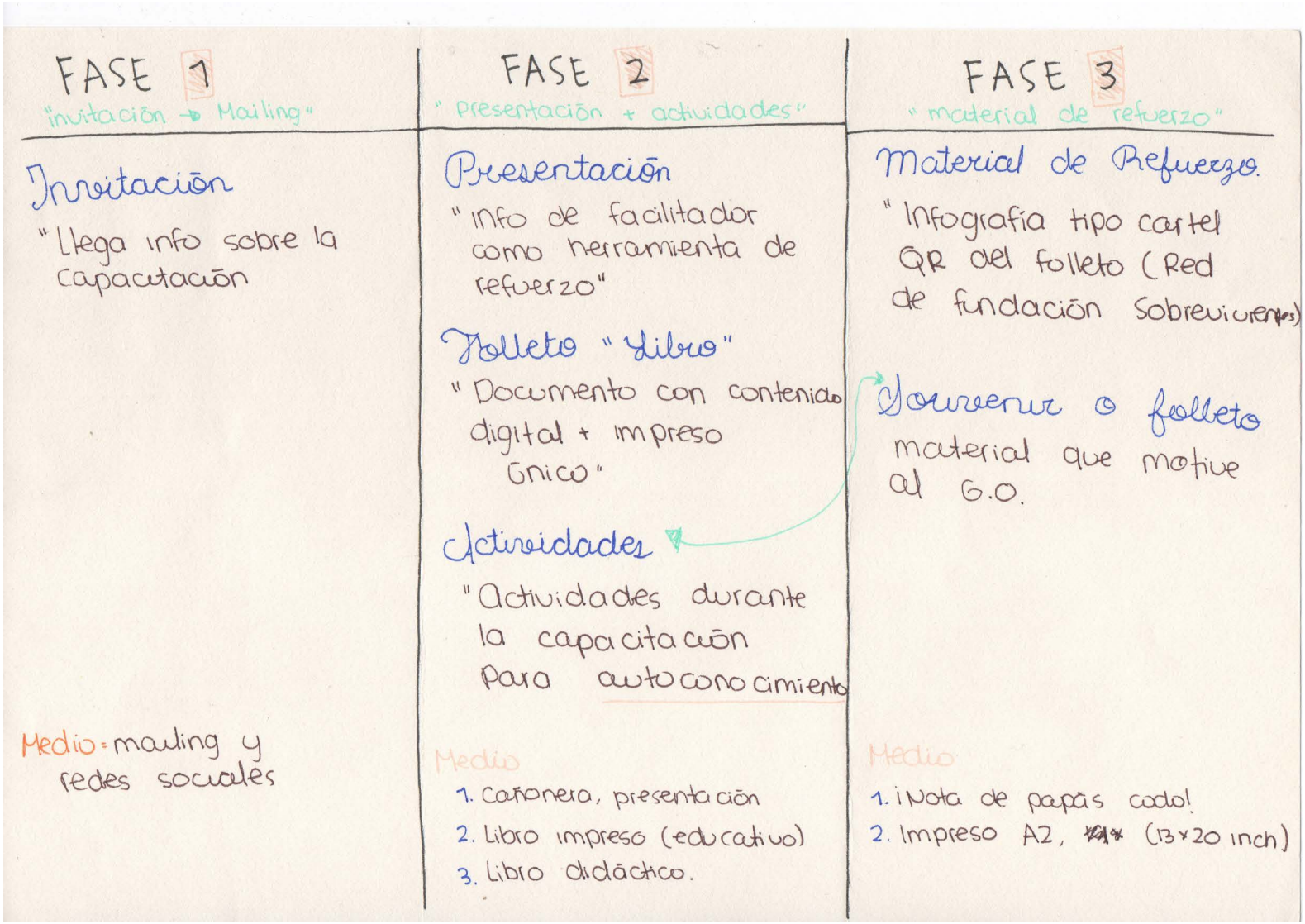
el cartel de refuerzo ayuda

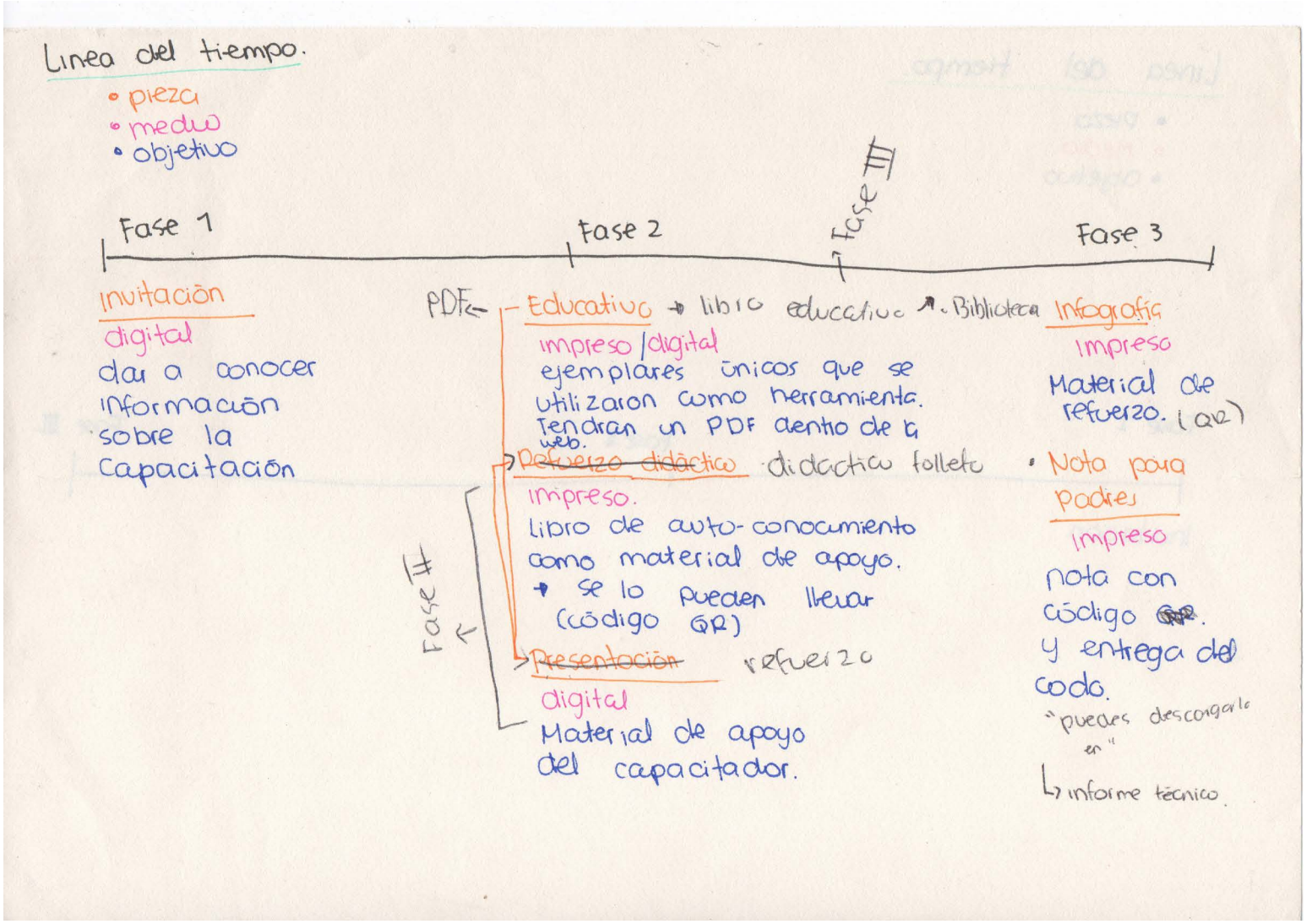
Expertos del tema

Si funciona, necesario para el facilitador.

info para el facilitador.

① PIEZA	LO QUE MUESTRA O COMUNICA	Conecta con	RELACIONA CON G.O.	¿CÓMO?
- Invitación o mailing - correo - redes sociales	Como uno puede comunicar que existe la capacitación	- personas que quieran conocer sobre el tema, profesores, etc.	Conocerán sobre el tema.	- mailing - redes sociales
- Presentación durante la capacitación	Material para comunicar toda la inf. sobre el tema.	- jóvenes que están en la capacitación	Contacto con la inf. del contenido y materiales.	- cañonera - Presentación
- Actividades de refuerzo durante la presentación	que complementen la info. de educación sexual	- refuerzo para los jóvenes.	refuerzo con lo aprendido y el G.O.	- Souvenir y/o folleto de autoconocimiento
- Folleto - refuerzo de aprendizaje.	Folleto informativo de refuerzo para el aprendizaje	- contenido del tema.	Temario educativo	- Libro digital Libro impreso.
- Infografía - refuerzo para G.O. y padres de familia	Refuerzo para los addescentes y padres de familia.	- refuerzo para padres de familia y jóvenes.	Material de refuerzo para jóvenes	- Cartel - Nota para familia.


FASE 1
"invitación → Mailing"
Invitación
"Llega info sobre la capacitación
Medio = mailing y redes sociales
FASE 2
" Presentación + actividades"
Presentación
" info de facilitador como herramienta de refuerzo"
Folleto "Libro"
" Documento con contenido digital + impreso Único"
Actividades
" Actividades durante la capacitación para autoconocimiento
Medio
1. Carpeta, presentación
2. Libro impreso (educativo)
3. Libro didáctico.
FASE 3
" material de refuerzo"
Material de Refuerzo
" Infografía tipo cartel QR del folleto (Red de fundación Sobrevivientes)
Souvenir o folleto
material que motive al G.O.
Medio
1. ¡Nota de papás codo!
2. Impreso A2, (13x20 inch)


Linea del tiempo.
• pieza
• medio
• objetivo
Fase 1
Fase 2
Fase 3
Fase #
Invitación
digital
dar a conocer
información
sobre la
capacitación
PDF
Educativo → libro educativo → Biblioteca
impreso/digital
ejemplares únicos que se
utilizaron como herramienta.
Tendran un PDF dentro de la web.
Refuerzo didáctico
didactico folleto
impreso.
Libro de auto-conocimiento
como material de apoyo.
→ se lo pueden llevar
(código QR)
Presentación
refuerzo
digital
Material de apoyo
del capacitador.
Infografía
impreso
Material de
refuerzo. (QR)
Nota para
padres
impreso
nota con
código QR.
y entrega del
codo.
"puedes descargarlo
en"
↳ informe técnico.

2 de mayo del 2018
Instituto Nacional de Educación Básica Tecún Uman
ciudad de Guatemala

Lic. Sandra Eligoulashwily
Directora del INEB Tecún Uman.
8º avenida 31 – 02 zona 11
Ciudad

¡Muy buenos días¡Es un gusto para mi poder saludarle y desearle éxitos en sus labores diarios.

Soy Andrea de la Paz Sánchez Díaz (2773 45634 0101), estudiante de diseño gráfico de la Universidad Rafael Landívar y me encuentro realizando mi proyecto de grado (tesina), el cual es el último paso para la titulación de mi carrera. Dicho proyecto consiste en la realización de un proyecto social otorgado por alguna institución. En mi caso, Fundación Sobrevivientes realiza capacitaciones sobre la salud sexual y reproductiva para las instituciones del estado y es necesario validar las piezas con el grupo objetivo para analizar la funcionalidad de las piezas y poder mejorarlas. La presente es para solicitarle la autorización de realizar la validación del proyecto de grado dentro de sus instalaciones.

Grupo y cantidad de personas:
1 grupo de 7 alumnos (2 de primero básico y 2 de segundo básico)
1 grupo de 8 alumnos (4 de tercero básico)

La metodología es la siguiente:
- Interacción con el material didáctico
- Preguntas sobre el mismo
- Guía de funcionalidad
- Se tomarán fotografías con la finalidad de comprobar la validación (requisitos de la Universidad) tomando en cuenta ya lo solicitado, que las caras de los alumnos no salgan en la fotografía.

Para dicha validación no es necesario que el estudiante pague. Todo el material viene por cuenta de Fundación Sobrevivientes, sin embargo, se solicita que se cuide debidamente. Dichas validaciones serían en las fechas 2 de mayo a las 7 am.

Desde ya me despido y agradezco su tiempo, feliz día.

INSTITUTO NACIONAL MIXTO
DE EDUCACIÓN BÁSICA
"TECÚN UMÁN Z. 11" GUATEMALA, C. A.
RECIBIDO
02 MAY 2018
Nombre:
Firma:
Hora: 7:20
Ref: 291/2018

Andrea de la Paz, Sánchez Díaz
2773 45634 0101

ANEXO 21
Validación grupo objetivo
A – Carta de autorización

B - Instrumento de validación

1. Presentación

Muy buenos días, mi nombre es Andrea Sánchez Díaz y soy estudiante de la Universidad Rafael Landívar. Actualmente estoy cursando mi última materia, proyecto de grado, el cual consiste en realizar los materiales que se utilizarán dentro de la capacitación de salud sexual y reproductiva que imparte Fundación Sobrevivientes. ¡Desde ya te agradezco que me brindes tu tiempo!, pues estos materiales los estarán utilizando jóvenes como tú.

2. Entrega de materiales y explicación

Primero se les mostrará la presentación digital, luego se les dará el material didáctico para que puedan hacer una actividad dentro de ella, posteriormente se les mostrará la infografía y por último se les presentará el libro.

3. Cuadro de observación y comentarios

(Ver cuadro y respuestas en inciso B)

4. Encuesta

Se les entregará unas hojas para que puedan comentar con profundidad algunas preguntas claves y, a su vez, se encontrará un espacio para que puedan escribir un comentario personal.

Libro

- **La letra en la portada del libro:**
  - o Es ilegible, lo cual dificulta la lectura
  - o Me llama la atención, aunque no me siento familiarizado
  - o Es legible y me identifico con la letra

- **¿Te sientes familiarizado con el nombre del folleto?**
  - o Si, me encanta me dan ganas de saber de qué hablan
  - o ‘ Considero que puede mejorar
  - o No la verdad, no le encuentro la razón

- **Considero que la letra tiene un tamaño…**
  - o Adecuado, leo con facilidad
  - o Considero que el texto no se lee bien, pero los títulos sí.
  - o No se lee bien el texto, dificulta la lectura

- **Los colores que se utilizaron dentro del libro...**
  - o No me gustan, es un libro aburrido
  - o Me llama la atención, aunque no estoy seguro de ciertos colores
  - o Si me gusta, me siento identificado

- **Cuando veo los colores pienso que…**
  - o Son de niños
  - o Son de adolescentes
  - o Son de adultos

- **Del número del 1 al 5, ¿te llamo la atención la portada ?**

_____

- **Cuando vez la portada, te da… :**

_____

- **Los íconos que están en el libro:**
  - o Ayudan a generar orden dentro del libro
  - o Me pierde dentro de la lectura

- **Las imágenes que se utilizaron:**
  - o Si me gusta y me causa gracia
  - o No me gustan y no me llama la atención

- **Las imágenes que se utilizaron en el libro y el folleto te ayudan:**
  - o Explican ciertos contenidos y esto no lo hace aburrido
  - o No tiene relación dentro de la lectura

- **El tamaño del libro es cómodo:**
  - o Si
  - o No

Folleto

- **El folleto lo miras como…:**
  - o Como parte del programa que se impartirá
  - o Tiene relación, pero estoy seguro de que es
  - o No estoy seguro de que es

- **El color que se utilizo:**
  - o Tiene relación con el libro
  - o Quizás vi el color en un par de páginas
  - o No tiene relación alguna

- **La forma en como se colocaron las actividades:**
  - o Mantiene su orden por lo que se pueden hacer las actividades sin problema
  - o Tiene su orden sim embargo no existe suficiente espacio
  - o Se me dificulta realizar las actividades

- **Del 1 al 10 (siendo el 10 el más alto) que tan bien lees el documento**
  - o _____

- **¿Cuándo vez el folleto te dan ganas de escribir en el?**
  - o Si
  - o No

Libro:

- **La letra en la portada del libro:**
  - o Sí, tiene una relación directa
  - o No, existen imágenes que no tienen relación

- **Los iconos que se utilizan, ¿te orientan en la lectura?**
  - o Sí, ayudan a orientar y a realizar las actividades
  - o Algunos íconos no orientan
  - o Ningún ícono orienta

- **Comentario**

Presentación digital

- **¿Cuándo vez la presentación lo visualizas como parte del programa?:**
  - o Si existe unidad con las piezas anteriores
  - o Se familiarizan, pero no del todo
  - o No existe unidad

- **¿Existe alguna diapositiva que tenga mucho texto? ¿Cuál?**

_____

- **¿Consideras que la presentación es larga?**
  - o Si y la verdad me aburrió
  - o Quizás un poco
  - o No, tiene las diapositivas correctas

- **Visualizas una conexión con los iconos de los otros materiales:**
  - o Sí, ya que indican que debo de hacer
  - o Sí, aunque se me dificulta
  - o No, pierdo la atención

- **Sobre las letras, ¿tienen el tamaño adecuado?**
  - o Puedo leer sin ningún problema
  - o Se me dificulta leer

- **¿Qué es lo que te comunica la imagen?:**
  - o _____

Infografía

- **¿Te gustaría y usuarias la infografía?**
  - o Sí, ya que me llama la atención
  - o La colocaría en mi cuarto
  - o No me llama la atención

- **La distribución del contenido, ¿hay otro que te gustaría agregar o quitar?**
  - o _____

- **¿Sabes dónde puedes descargar el libro?**
  - o _____

- **De 1 a 10 (siendo el 10 el más alto), ¿puedes leer sin problema la infografía?:**
  - o _____

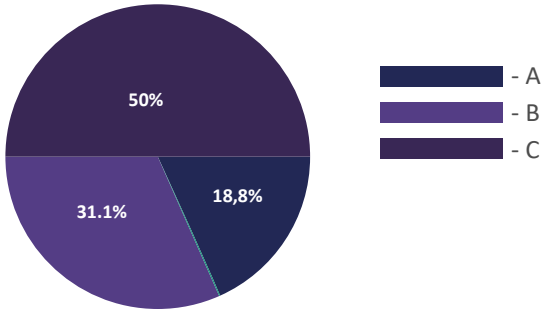
- **Relaciones la infografía como parte del programa:**
  - o Sí, tiene las mismas imágenes y colores
  - o Sí, aunque me gustaría ver íconos
  - o No, no le veo relación

- **Comentario final**

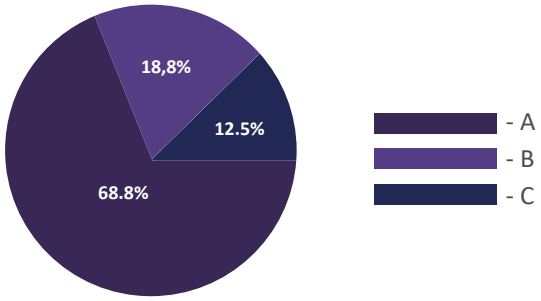
C – Resultado

Libro

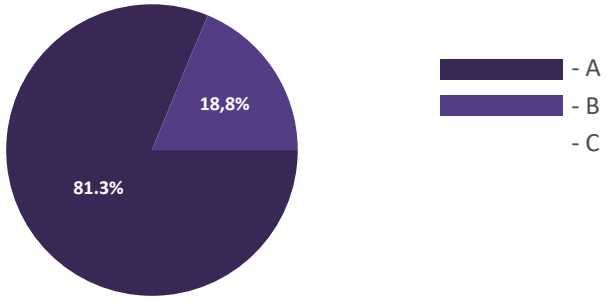
- **La letra en la portada del libro:**
  - A) Es ilegible, lo cual dificulta la lectura
  - B) Me llama la atención, aunque no me siento familiarizado
  - C) Es legible y me identifico con la letra



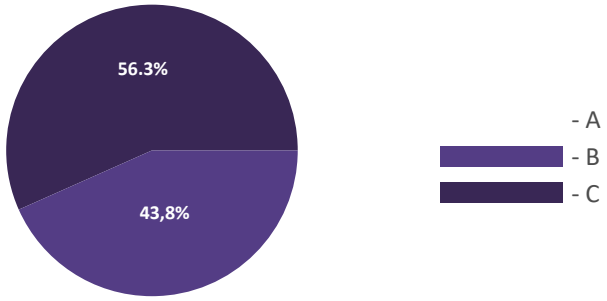
- **¿Te sientes familiarizado con el nombre del folleto?**
  - A) Si, me encanta me dan ganas de saber de qué hablan
  - B) Considero que puede mejorar
  - C) No, la verdad, no le encuentro la razón



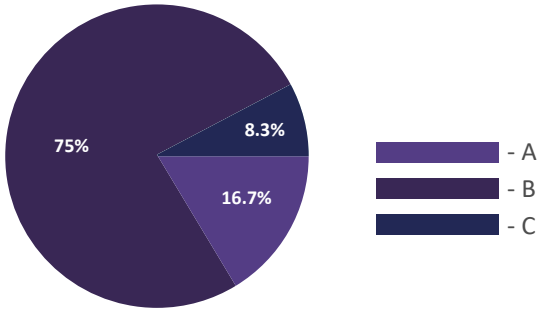
- **Considero que la letra tiene un tamaño…**
  - A) Adecuado, leo con facilidad
  - B) Considero que el texto no se lee bien, pero los títulos sí.
  - C) No se lee bien el texto, dificulta la lectura



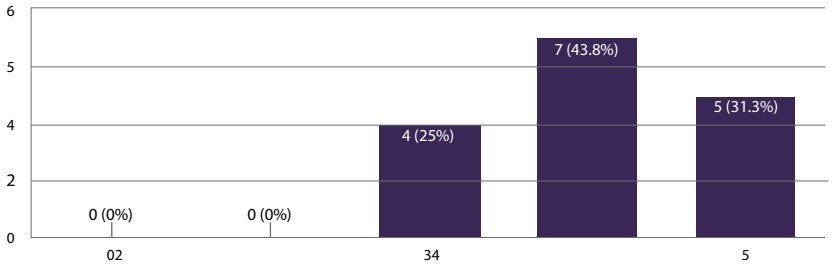
- **Los colores que se utilizaron dentro del libro son:**
  - A) No me gustan, es un libro aburrido
  - B) Me llama la atención, aunque no estoy seguro de ciertos colores
  - C) Sí me gusta, me siento identificado



- **Cuando veo los colores pienso que…:**
  - A) Son de niños
  - B) Son de adolescentes
  - C) Son de adultos

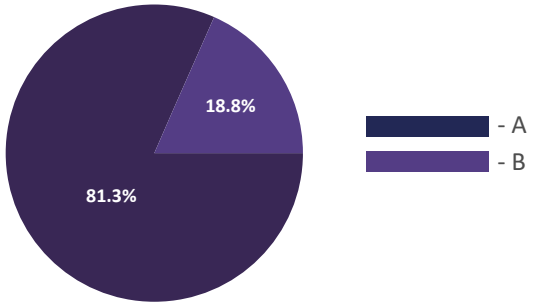


- **Del número del 1 al 5, ¿te llamo la atención la portada ?**

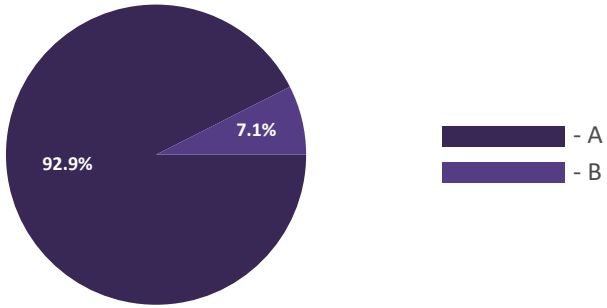


- **Cuando vez la portada, te da… :**
  - Curiosidad
  - Ganas de conocer más
  - Curiosidad
  - Interesa leerlo y compartirlo con amigos
  - De conocer de que hablan
  - Curiosidad
  - Ganas de saber más del tema
  - Curiosidad
  - Ganas de leer todo
  - Leer con tiempo y aberraste mas
  - Ganas de leer
  - Emoción
  - Alegría
  - Alegría

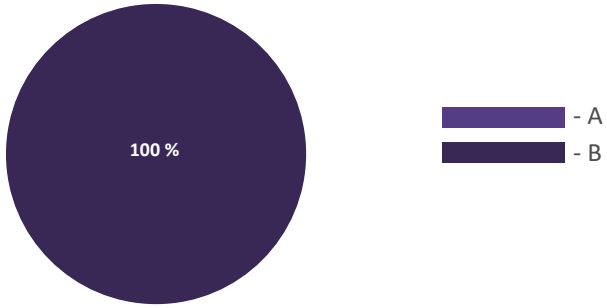
- **Los íconos que están en el libro:**
  - A) Ayudan a generar orden dentro del libro
  - B) Me pierde dentro de la lectura



- **Las imágenes que se utilizaron:**
  A) Si me gusta y me causa gracia
  B) No me gustan y no me llama la atención

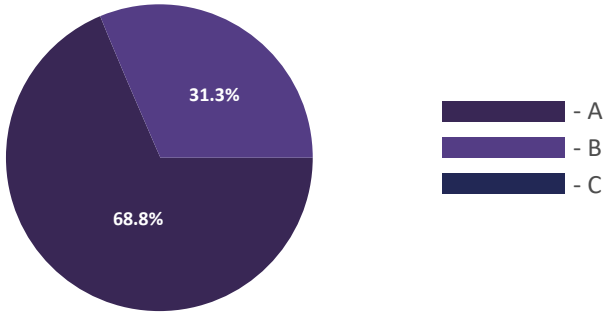


- **El tamaño del libro es cómodo:**
  A) Si
  B) No

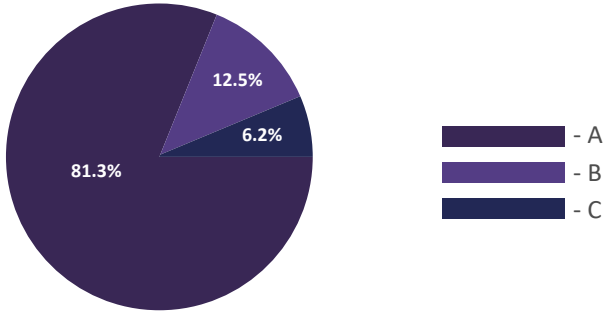


Folleto

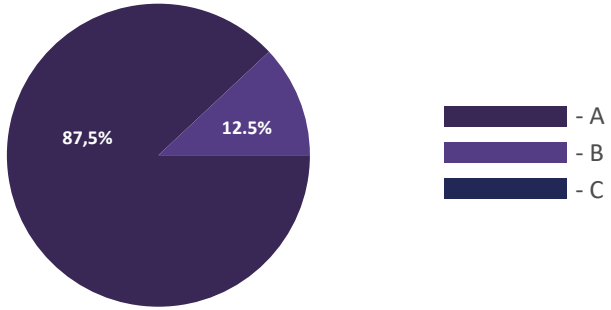
- **El folleto lo miras como…:**
  - A) Parte del programa que se impartirá
  - B) Tiene relación, pero estoy seguro de qué es
  - C) No estoy seguro de qué es



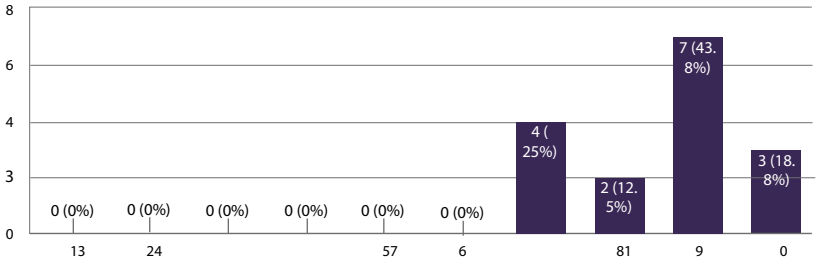
- **El color que se utilizó:**
  - A) Tiene relación con el libro
  - B) Quizás vi el color en un par de páginas
  - C) No tiene relación alguna



- **La forma en cómo se colocaron las actividades:**
  - A) Mantiene su orden, por lo que se pueden hacer las actividades sin problema
  - B) Tiene su orden; sin embargo, no existe suficiente espacio
  - C) Se me dificulta realizar las actividades



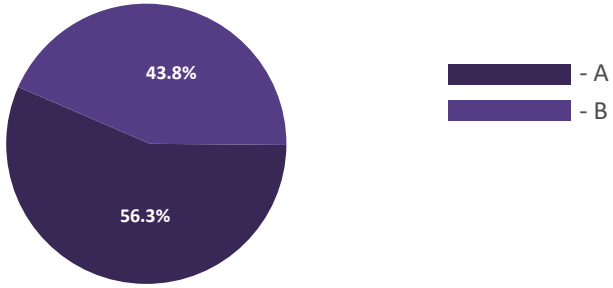
Del 1 al 10, siendo el 10 el más alto, ¿qué tan bien lees el documento?



Cuando ves el folleto, ¿te dan ganas de escribir en él?

A) Si

B) No

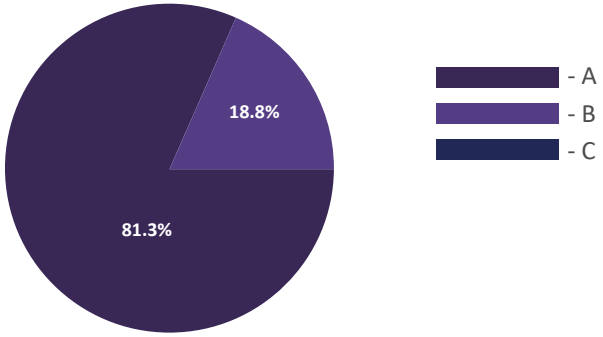


- **Los iconos que se utilizan, ¿te orientan en la lectura?**

A) Si, ayudan a orientar y a realizar las actividades

B) Algunos íconos no orientan

C) Ningún ícono orienta



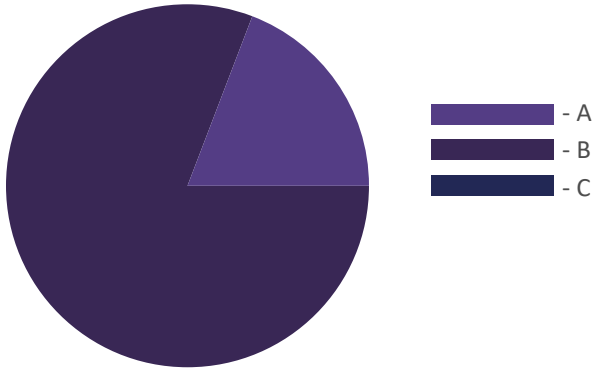
- **Las imágenes que se utilizan dentro del folleto ayudan a conectar con el libro:**

A) Sí, tiene una relación directa

B) No, existen imágenes que no tienen relación

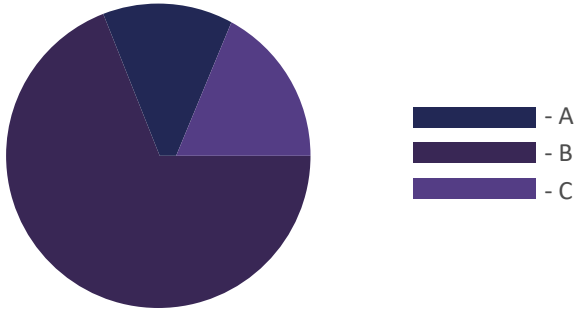
Presentación digital

- **¿Cuándo vez la presentación lo visualizas parte del programa?:**
  - A) Si existe unidad con las piezas anteriores
  - B) Se familiarizan, pero no del todo
  - C) No existe unidad

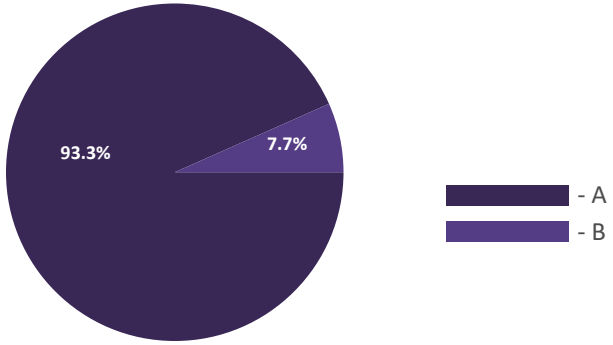


- **¿Existe alguna diapositiva que tenga mucho texto? ¿Cual?**
  - No (5)
  - Ninguna
  - Si
  - Si
  - Violaciones
  - No se (3)

- **¿Consideras que la presentación es larga?**
  - A) Si y la verdad me aburrió
  - B) Quizás un poco
  - C) No, tiene las diapositivas correctas



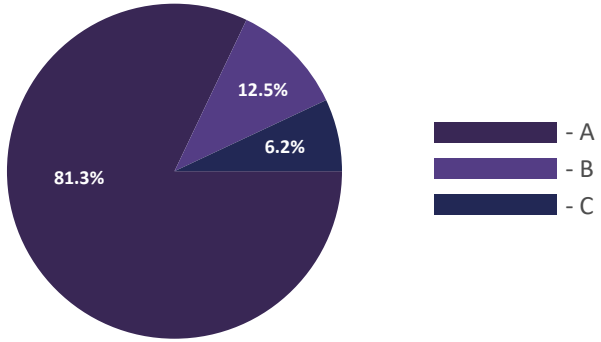
- **Visualizas una conexión con los iconos de los otros materiales:**
  - A) Si, ya que indican que debo de hacer
  - B) Si, aunque se me dificulta
  - C) No, pierdo la atención



- **¿Qué es lo que te comunica la imagen?:**
  - Me comunica información o parte de eso
  - Violencia sexual y sobre el tema de la sexualidad
  - Conocer de lo que se trata
  - Realidad de las cosas como son
  - Comunica como una pequeña introducción del tema que se va hablar - aunque no esta muy atractivo
  - Sexualidad
  - Aprender sobre el tema
  - Conocer sobre sexualidad
  - Sobre la sexualidad y su protección
  - Las cualidades del sexo
  - Sexualidad
  - Información
  - Infomración
  - Información

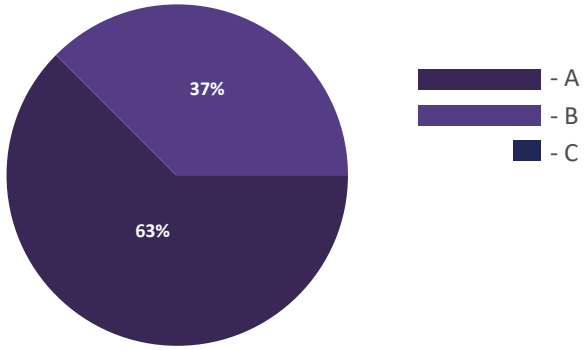
Infografía

- **¿Te gustaría y usuarias la infografía?**
  - A) Si, ya que me llama la atención
  - B) La colocaría en mi cuarto
  - C) No me llama la atención

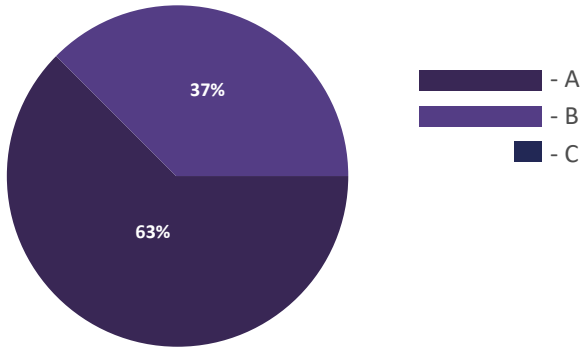


- **La distribución del contenido ¿Hay otro que te gustaría agregar o quitar?**
  - No (8)
  - Por mi esta bien
  - Deberian de agregar el tema de especificación entre relación sexual y coito
  - Esta bien
  - NInguno
  - Esta excelente

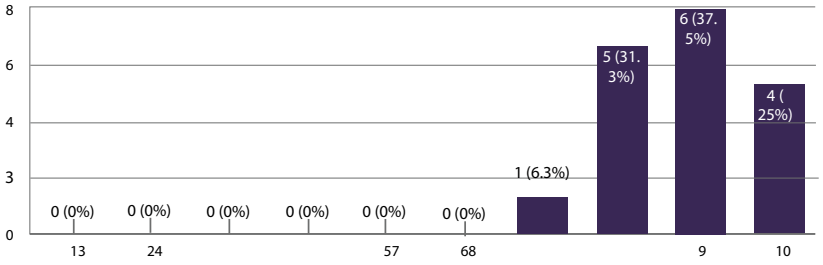
- **¿Sabes donde puedes descargar el libro?**
  - A) No
  - B) Si



- **Relaciones la infografía como parte del programa:**
  - A) Si tiene las mismas imágenes y colores
  - B) Si, aunque me gustaría ver íconos
  - C) No, no le veo relación



- **De 1 a 10 (siendo el 10 el más alto) ¿Puedes leer sin problema la infografía?:**



• **Comentario**

- Me pareció interesante, me llamo la atención pero en un libro tiene que ser la letra más alta para que se puede leer de ahí todo me gusto
- La presentación esta bien
- Si siento que la faltaría un poco más de creatividad y la. letra un poco más grande pero muy bine estuvo llama la atención
- Esta muy interesante este libro, para informa a los jóvenes de hoy en día. Delo que los medio de comunicación transmite y no nos dicen. ya que suelen cometer tontentrias. Este libre nos guió por buen camino
- A simple vista se ve muy llamativo aunque la verdad debería de tener un poco más de temas, y los colores debería de ser menos brillantes como el amarillo
- Creo que le falta un poco más para poder llamar la atención
- Me gusto la presentación y es muy buen contenido, llama la atención
- Se ve interesante no solo por el tema sino por las imágenes o colores que llaman la atención
- Me llama la atención y quisiera aprender un poco más del libro
- Me gusta porque no ayuda a aprender un poco mas de la sexualidad a tener un concepto mejor. Nos ayuda a prender mas
- Pues la verdad me gusto de lo que hablaron, se identifica una y pue de conocer mas sobre la sexualidad
- La verdad si esta bien el libro relacionado con el tema de la sexualidad que podría ayudar a muchos jóvenes
- Me llamo mucho la atención se ve interesante y me gustaría leerlo
- Me gusta mucho aunque hay partes que le falta color
- Me gusto el tama porque avisa de las violaciones
- Me encanto porque tiene información que me interesa

Grupo objetivo

Instrumento / Focus gruop

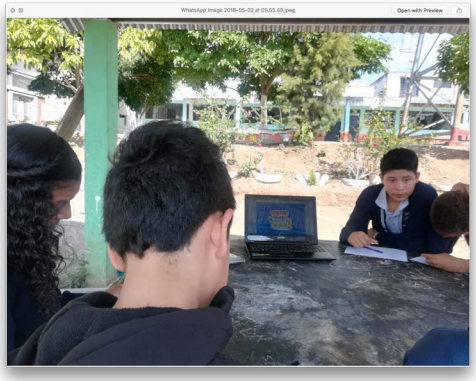
1. **Presentación**
   Muy buenos días mi nombre es Andrea Sánchez Díaz y soy estudiante de la Universidad Rafael Landívar. Actualmente estoy cursando mi última materia, proyecto de grado, el cual consiste en realizar los materiales que se utilizarán dentro de la capacitación de salud sexual y reproductiva que imparte Fundación Sobrevivientes. ¡Desde ya te agradezco tu tiempo! Ya que estos materiales los estarán utilizando jóvenes como tu.

2. **Entrega de materiales y explicación**
   Primero se les mostrará la presentación digital. Luego se le dará a el material didáctico para que puedan hacer una actividad dentro de ella. Luego se les mostrará la infografía y finalmente el libro.

3. **Cuadro de observación y comentarios**

	Folleto (2)	Libro (1)	Infografía (4)	Presentación digital (3)
Palabras	- mira eso - eso es un condon -	- Ninguna	Ninguna	algunas preguntas
Comentarios	- risas - chisme - pregunta - curiosidad	• No gusta texto	- Sorpresa	- Aburrido - Preguntas
Gestos	- curiosidad - risas - ojos, cejas	- aburrido - Normal - Bostezo	- curiosidad - Dificultad	- atención ↓ Aburrido
Observación	~~platica~~ llamo la atención el condon.	No gusto que fuera de hacer	- letra pequeña (lectura)	- Muy larga y poco color.
~~Que más les gusto~~ Gusto	- colores - info - condon	- Portada - iconos	- colores - figuras - infografía	- diapositivas a color
~~Identificación~~ que no	- Texto (mucho - caras - Dudas	- actividades Un color	- Letra - Tamaño	- cantidad de diapositiva
~~Humor~~ curiosidad	Si	NO	Si	NO

D – Fotografías



ANEXO 22

Validación expertos de diseño (Lic. Pedro Alvizures)

A – Perfil

Es Licenciado en Diseño Gráfico, egresado de la Universidad Rafael Landívar. Actualmente se desempeña como Diagramador de contenido sobre libros universitarios en Cara Parens, editorial de dicha institución. Como hobby realiza ilustraciones y, si el material lo permite, las aplica como en su trabajo.

B – Instrumento

• ¿Cómo se define la ilustración para despertar el interés de tema de un grupo objetivo joven?
• ¿Qué piensas de las ilustraciones?
• ¿Cómo visualizas la paleta de colores escogida?, ¿consideras que funciona para el grupo objetivo?
• ¿Cuál es tu percepción de las diferentes líneas de ilustración?
• ¿Qué pensarías si en vez de que exista mucho texto se realicen la mayor cantidad de infografías posibles?
• ¿Qué harías con la tabla de los métodos anticonceptivos?
• ¿Es importante que haya personas dentro del libro?
• ¿Qué piensas de las jerarquías?
• ¿Qué piensas de la funcionalidad del folleto?
• Para unificar toda la línea gráfica se decidió que el tono principal sea azul, ¿cuál es tu opinión al respecto?
• ¿Cuál es tu observación de la presentación digital?
• ¿Cómo visualizas la representación de los métodos anticonceptivos?
• ¿Cómo visualizas la ilustración de las enfermedades de transmisión sexual?
• ¿Consideras que la infografía cumple con la funcionalidad que necesita el documento?
• En cuanto la funcionalidad del correo, ¿consideras que es importante?
• Tomando en cuenta que el diseño está enfocado en directores de centros educativos, ¿consideras que es el adecuado?
• ¿Cuáles son tus comentarios finales del documento?

C – Resultado

• ¿Cómo se define la ilustración para despertar el interés de tema de un grupo objetivo joven?
Súper difícil responder de manera certera, porque va a depender siempre de las características de ese grupo objetivo.

¿Qué piensas de las ilustraciones?
Quizás a comparación de la experiencia de diseño, este tipo de diseño se ve más infantil, en este caso los personajes que tienes no sé qué tanto podrían cambiar porque, digamos, el tema aquí, lo que te pidió el cliente da un punto para que sí entiendan la salud reproductiva y sexual de una forma más seria, no tanto con humor. No sé si es solo percepción mía, pero el hecho de que el condón este sacando la lengua se me hace que está molestando, tal vez puede que el grupo objetivo lo mire como algo gracioso, pero puede que caiga muy en la broma y de no tomarlo tan en serio. El estilo de ilustración me parece acertada, pero quizás es muy infantil. Lo veo una edad aproximada de 10 a 14 años.

• ¿Cómo visualizas la paleta de colores escogida?, ¿consideras que funciona para el grupo objetivo?
Es atractivo y llamativo, pero también apoya a que se visualice para niños y no adolescentes. Posiblemente si la situación del tono baja este puede llegar a ser más para adolescentes. Como en la experiencia de diseño, los colores se pueden ver coloridos, pero estos no están saturados, lo que ayuda a que no se vea infantil porque no están brillantes. Quizás no cambiando todos los colores, sino solo el fondo de la portada, las unidades y en sí el celeste que se está utilizando [por] un color clave ayudaría a que el libro se visualice para adolescentes. La composición cambia dependiendo el tono de los colores.

• ¿Cuál es tu percepción de las diferentes líneas de ilustración?
Quizás no todas las ilustraciones tienen el mismo tipo de línea, la línea de ilustración más acertada en cuanto el tema y la ilustración es la de los pictogramas, ya que se visualizan un poco más formal, como es el tema que tratar. Lo mejor es adaptar todo a una misma línea, [pues] es lo que mejor funciona. Tener cuidado con las sombras, ya que visualizarlo en todo podría causar manchas dentro de la composición.

• ¿Qué pensarías si en vez de que exista mucho texto se realicen la mayor cantidad de infografías posibles?
Si quieres presentarle estadísticas al grupo objetivo es idóneo que esté acompañado, ya sea por pictogramas o ilustraciones. Tomando en cuenta el rango de edad del usuario, este no se [va] a poner a leer toda la información de puros datos, siempre es más fácil ver esta información en una infografía, es mucho más atractivo. Esto apoya a la comprensión del contenido. Hay que recordar que Guatemala no es un país lector, por lo que, si lo que se desea es comprender el tema lo mejor es tener gráficos.

• ¿Qué harías con la tabla de los métodos anticonceptivos?
Quizás también me apoyaría en las especies de la infografía, colocando gráfico tipo círculos y de torta, o algo que te representará por columnas, lo más gráfico posible. Es importante tomar en cuenta que las personas no saben usar los métodos, por lo que es importante colocar bien cómo [utilizar] los anticonceptivos

• ¿Es importante que haya personas dentro del libro?
No, la verdad es que siento que me quedaría con los personajes que interactúen con otras cosas u objetos. Pero quitaría el condón, ayudaría a que [el grupo objetivo] entienda la importancia del condón.

• ¿Qué piensas de las jerarquías?
Están bien, aunque sí considero que lo fuerte debe ser las gráficas. El texto esta de apoyo, pero la información se tiene que entender solo viendo los dibujos o las ilustraciones.

• ¿Qué piensas de la funcionalidad del folleto?
Considero que es una buena herramienta, ya que los va a ayudar [a comprender sobre la sexualidad] o les generará dudas sobre el tema, creo yo. Tal vez lo único que vería aquí [es] algo técnico, si es a una tinta se tiene que utilizar una sombra de color celeste, ya que al utilizar una sombra negra se utiliza otra tinta. Quizás en este material podría reforzar el personaje que se utiliza dentro del libro y, por último, las ondas [gráficos e infografías] que se utilizan dentro del libro se podrían utilizan dentro del folleto, con la tinta al 10%. Esto podría unir la línea gráfica

• Para unificar toda la línea gráfica se decidió que el tono principal sea azul, ¿cuál es tu opinión al respecto?
Sí, tomando en cuenta el tema y el usuario, el color azul puede ser el que sobresalga para lograr la psicología del color.

• ¿Cuál es tu observación de la presentación digital?
En cuanto la presentación digital, es importante tomar en cuenta la línea gráfica. Es mejor utilizar más ilustraciones, los íconos pueden apoyar y se pueden visualizar mejor dentro de esta pieza. Tomando en cuenta que es [una] proyección [digital], puede que la tipografía este en un punto bajo; por ejemplo, el uso de infografía dentro de la presentación ayuda y se mira estético aquí en la pantalla, pero qué pasa si el usuario se encuentra en la última fila. Se ve estético, pero puede que no sea funcional. En la diapositiva de las partes íntimas de ambos géneros, es mejor que sea va como una sola pieza y no juntas, para que se puede proyectar toda la información. Puede ayudar un personaje presentando el tema.

• ¿Cómo visualizas la representación de los métodos anticonceptivos?
Como te mencioné antes, creo que es importante comprender que el grupo objetivo, en teoría, no sabe mayor cosa, por lo que quizás sea importante [fortalecer] de mejor manera la gráfica de los métodos anticipativos.

• ¿Cómo visualizas la ilustración de las enfermedades de transmisión sexual?
Considero que sería interesante que el personaje protagonista presentará los síntomas de dichas enfermedades, de forma en que se visualice qué es tener una enfermedad de forma no planeada, porque digamos, [si] ponemos también un personaje, entre comillas malo, [el grupo objetivo] puede comprender [qué] es bueno y qué es malo. Quizás como dialogo. Lo mejor es que todas tablas tengan algo en común, que sea la misma línea gráfica de diseño tomando en cuenta que se ilustre lo necesario y lo que el usuario no está dispuesto a leer.

• Observación adicional
Una de las gráficas que se me hacen más interesantes es el termómetro, ya que se puede visualizar, por medio del color, qué está pasando bueno y qué está pasando malo. Considero que es mucho texto; sin embargo, la distribución y el uso del ícono ayuda a que este no sea recargado. Otro punto importante es que el fondo que se utiliza en la portada no se vitaliza dentro del folleto, sí en el libro, pero en el folleto se puede ver un cambio. Hay que unificar ambos productos.

• ¿Consideras que la infografía cumple con la funcionalidad que necesita el documento?
Quizás es mejor hacer como fichas, en este caso cuatro, por la cantidad de unidades que se realizaron, para que estas estén dentro del folleto en lugar de la infografía [que] se les da a los usuarios, pues lo más seguro es que esta se tire. Como tarjetitas que estén dentro del folleto, entre la medida de la infografía y las tarjetas, no creo que salga tan económico. No creo que la infografía la utilicen para algo y tampoco que lo coloquen en su cuarto.

• En cuanto la funcionalidad del correo, ¿consideras que es importante?
Hay que tomar en cuenta que ya existen plataformas que hacen eso y que no mandan los correos a SPAM, [sino que] se vuelven fixed, creo que es mejor utilizar este tipo de herramientas que facilitan [la comunicación del mensaje], en vez de diseñar una imagen que esté integrada al correo, ya que esta se tendría que adaptar. La idea es que los directores se inscriban [a la plataforma].

• Tomando en cuenta que el diseño está enfocado en directores de centros educativos, ¿consideras que es el adecuado?
Es importante que este sea más informal, y yo agregaría un ícono que incluya la presentación, aunque este sea un poco obvio, pero es importante que toda la información de la capacitación esté [en los documentos].

• ¿Cuáles son tus comentarios finales del documento?
En general, que tenga una línea gráfica más para jóvenes, yo creo que la línea de los iconos se puede ver en el personaje y en el gráfico. El personaje me parece adecuado, aunque hay que evaluar qué va a realizar este personaje dentro de las piezas. Quizás poner este personaje mostrándolo como alguien que está dando consejos. En cuanto personas, solo como apoyo para simplificar ciertos temas, que enseñen cosas muy específicas, pero quizás no dibujar caras ni cuerpos como tal, sino como rasgos o acciones. En cuanto al concepto dentro de las piezas, el concepto cuesta visualizarlo dentro de todas las piezas.

ANEXO 23
Validación expertos de diseño (Lic. Diana Letona)

A – Perfil
Diseñadora gráfica egresada de la Universidad Rafael Landívar. Actualmente realiza materiales educativos para colegios en las áreas de primero y segundo básico. También se dedica al diseño editorial como complemento al diseño educativo.

B – Instrumento
- ¿Después de la explicación del plan de medios, crees que la estrategia está bien orientada?
- ¿Tienes alguna observación con el libro?
- ¿Tienes alguna observación con el folleto?
- ¿Tienes alguna observación con la presentación digital?
- ¿Observación en cuanto el correo?
- Recomendaciones

C – Resultado
• ¿Después de la explicación del plan de medios, crees que la estrategia está bien orientada?
Me parece muy bien la planeación de medios, aunque no sé con exactitud cuál es el presupuesto del cliente. O sea, no sé si al final se le va a dar un libro indirectamente al grupo objetivo, luego un folleto seguido de una infografía, Ya que al final se van a tener tres piezas, ¿no es mejor unir el folleto con el libro?, o de alguna forma rebajar las piezas, no le veo el sentido de gastar tanto.

• ¿Tienes alguna observación con el libro?
Esta es la pieza mejor lograda. En cuanto al diseño, sugiero centrar la frase del cuadro (en la portada), cuidar las líneas que aparecen de la nada. Este material lo trabajaste mucho más que el resto. También sugiero usar los personajes en los demás materiales, cuidar que no quede mucho espacio abajo sino distribuir los contenidos dentro de los márgenes, revisar que las jerarquías del texto sean de los mismos tamaños.

• ¿Tienes alguna observación con el folleto?
Algunas correcciones como: íconos centrados y márgenes del texto, números de página, algunos textos no están alineados, etc. Colocar el mismo interlineado en las respuestas. Si vas a poner los textos centrados o no justificados no usar hyphenate. ¿Existe alguna razón por la que usaste tanto margen abajo? Sugiero que el contenido de la página se distribuya para que llegue hasta el margen de abajo. En los falsos y verdaderos hay que poner atención al interlineado para que no se confunda. Dejar más espacio entre la sección Contesta, Analiza, Reflexiona... y el texto.

No utilizar líneas tan normales sino buscar que se integren al diseño de alguna forma.

• ¿Tienes alguna observación con la presentación digital?
En la diapositiva de métodos de planificación familiar, sugiero usar mejor el espacio de las ETS (enfermedades de transmisión sexual). En cuanto a las ETS es mejor cambiar de negro a blanco en la división de la tabla, trata de que sea una tabla simple y que vaya acorde al concepto. Eliminar las líneas verticales o algo que llame la atención o sirva de distracción. En el caso de la violencia, alinea a todos por igual para evitar cortar palabras. En la presentación, identificar cuantas tipografías son y utilizar solo dos.

• ¿Observación en cuanto al correo?
Alinear iconos y texto, centrar "llenar formulario" en el rectángulo, ver que los íconos tengan las mismas proporciones para tener la misma importancia, le hacen falta ilustraciones o gráficos de apoyo, poner más grande el título central para darle más importancia y prioridad, también para que llame más la atención

• Recomendaciones
Usar más elementos de apoyo, por ejemplo, los personajes del título dentro de los materiales, eso también le daría más integración a los mismos

ANEXO 24

Validación expertos de diseño (Lic. Inés del León)

A – Perfil

Licenciada en Diseño Gráfico de la Universidad Rafael Landívar, docente universitaria. Ha realizado dos colecciones de libros educativos conforme al CNB (Currículo Nacional Base) para preprimaria y primaria de 1º-3º y una colección de inglés inicial.

B – Instrumento

- ¿Cómo consideras la paleta de color?
- ¿Qué línea de ilustración consideras que funciona más?
- ¿Cómo visualizas la funcionalidad de los personajes?
- ¿Los visualizas infantiles?
- ¿Consideras que es necesario utilizar personas?
- ¿Utilizarías más infografías dentro del libro?
- ¿Qué te parece la jerarquía de títulos?
- ¿Cómo consideras la funcionalidad de la infografía?
- ¿Y la funcionalidad del plan de medios?

C – Resultado

• ¿Cómo consideras la paleta de color?
De por si los colores llaman la atención, están muy bien logrados lo que hace que le pongas atención. Lo hace menos aburrido, aunque hay que unificar colores y tonos; si se va a utilizar un mismo color rosado, pues utilizar este mismo rosado en todas las demás gráficas, en general son los tonos los que fallan y esto hay que unificarlo, me refiero a la gama de color en cada cosa.

• ¿Qué línea de ilustración consideras que funciona más?
Si siento raro el contraste de diferentes tipos de ilustración, es algo que llama la atención porque las gráficas tienen que ser puramente informativas, no te podés poner a jugar con algo puramente informativo. No se puede tampoco poner algo tan bonito. Siento que se tienen tres estilos, los íconos, los personajes y las gráficas. Lo mejor es limpiar la línea de diseño y me quedaría con los iconos ya que estos llaman mucho la atención, te hacen que te quedes en la lectura, te marcan jerarquías, los personajes te acompañan y son chileros.

• ¿Cómo visualizas la funcionalidad de los personajes?
Siento que estás dejando afuera a la mujer, no en plan de los signos sino por el condón, porque si ellos se cuidan porque nosotras no, si estás fomentando el cuidado dentro de las relaciones sexuales es importante que las mujeres también tengan su lugar, ¿por qué no poner una T de cobre, por ejemplo? Si ponés algo masculino hay que poner algo femenino o si no, solos los signos.

• ¿Los visualizas infantil?
Si está infantil, eso no te lo puedo negar, pero no me molestan por la edad. Así son burlones, lo van a ver, se van a reír y es algo amigable que puede caer en lo infantil. No es negativo, es parte del niño inocente. Molesta que es un tema que (los padres) no se sienten con ellos a hablar y que de la nada te lo den y te reís de los nervios de morbo o de lo que sea por lo que siento que aporta en ese sentido es porque te acompañan. Yo no lo miro como algo negativo, lo que si haría es ver de qué forma unifico. Lo único que haría es modificar algunas partes con el color y revisar tonos.

• ¿Consideras que es necesario utilizar personas?
En la parte del ser humano considero que si son importantes las partes del cuerpo, pero dibujar la violencia y otro tipo de cosas considero que no porque lo podemos explicar con situaciones. Por ejemplo, estás explicando la parte de violencia y el termómetro ya existe. Con jóvenes es mejor que lo expliquen y que ellos mismo lo vayan catalogando en qué tipo de violencia se encuentra (esto también se le considera como un tipo de aprendizaje). En lo personal siento que las personas están acostumbradas a tener fácil la información y por mucho que abarques e incluyas ilustraciones por cada tema, vas a dejar temas que son importantes y cosas que se pueden explicar dentro de la capacitación. Por ejemplo, si te pones a ilustrar todo el libro se va a hacer grandísimo y no sé exactamente el presupuesto del cliente.
En lo personal si siento que no te quita ni te pone la ilustración humana. O sea, el libro va a estar en el instituto, ok, ¿cuántas personas realmente van a ir a verlo?, comparado con ¿cuántas personas van a descargar la información? Los jóvenes, por experiencia te digo, no lo van a leer. Es mejor generar una discusión.

Cosas que se tienen que evaluar si se quiere poner ilustraciones: el presupuesto y la cantidad de tiempo de la capacitación, no sé cuánto sea. Si es de una hora no vale la pena colocar ilustraciones, es mejor poner ejemplos reales en vez de colocar ilustraciones de casos que no es seguro que van a utilizar.

• ¿Utilizarías más infografías dentro del libro?
Si, funcionaría más, yo creo que me iría más por este tema más que por hacer personajes de como colocar cualquier cosa.

• ¿Qué te parece la jerarquía de títulos?
Me parecen amigables, tienen movimiento y lo relacioné con jóvenes inquietos. Están bien logrados.

• ¿Cómo consideras la funcionalidad de la infografía?
Considero que lo más probable es que los niños lo agarren y lo guarden para siempre, en otros casos puede que la tiren. Tiene que ser un instrumento que sea algo activo, quizás implique más trabajo, pero tiene que ser un material que refuerce lo aprendido, que lo recuerde. Por ejemplo, meterlo dentro de una libreta, dentro de un cuaderno, algo que a ellos les pueda servir de utilidad, que quiera que no, en un punto los patojos están en clase y están aburridos y van a leer con tal de no poner atención, lo van a leer. Cosas que son normales en la adolescencia cuando estás aburrido. Quizás colocarlo en algo para que lo vean, quizás una infografía dentro del salón, para que puedan consultar y socializar la información. Algo que tengo doble funcionalidad. Que ellos se apropien del contenido.

• ¿Y la funcionalidad del plan de medios?
Yo colocaría la infografía del resumen dentro del folleto, que sea parte de la contraportada para que ellos la analicen, eso ya se los dejas a ellos. De ahí toda la estrategia está bien, lograda.

ANEXO 25

Validación expertos de diseño (Sergio Queme)

A – Perfil

Estudió en la escuela de artes plásticas, lo que en sus tiempos era estudiar diseño gráfico. Trabajó en Prensa Libre en el departamento de redacción dedicándose específicamente al área de diagramación del periódico. Luego fundaron el área de revistas y suplementos y tuvo a su cargo las revistas de Prensa Libre, entre ellas Amiga, Aula, Revista Chicos, Pequeños, etc. 15 años después realizó su propio estudio en el cual se especializó en diagramación de materiales informáticos, ha trabajado con Editorial Santillana en al área de primaria.

B – Instrumento

- ¿Consideras que hay una composición visual directa?
- ¿…considerando que el grupo objetivo es de 14 a 17 años?
- ¿Existen jerarquías visuales?
- ¿Consideras que existe una paleta de color acorde al tema y al grupo objetivo?
- ¿En cuanto la imagen?
- ¿Consideras necesario el uso de humanos dentro de la composición?
- ¿Reforzarías un personaje?
- ¿En cuanto la planeación de medios, consideras que las fases se logran?
- ¿Existe una unión entre el concepto y el arte?

C – Resultado

• ¿Consideras que hay una composición visual directa?

Creo que hay mucha coherencia visual (al primer golpe) entre todas las piezas. En general creo que la mayor fortaleza en códigos visuales está en lo cromático, es una paleta agradable y armoniosa. A nivel morfológico me quedan dudas ya que no tengo muy claro a qué grupo objetivo está dirigido. Si es a un grupo de 12 años aproximadamente, creo que le vendría bien más dinámica en la composición, ilustraciones más grandes y quizá un personaje guía.

• ¿…considerando que, el grupo objetivo es de 14 a 17 años?

En este caso, si considero que está un tanto infantil la línea gráfica, quizás ayude tanto la paleta de colores en cuanto al tono y la saturación de este. Y a su vez si considero que se podrían usar algunas (figuras) humanas para representar ciertas partes, sin embargo, creo que es importante comprender el tema y la capa social a la que se les está hablando. Hay que pensar bien que, si bien es una capacitación para institutos, colocar algo (que esté) realmente fuera del tabú, puede generar controversia, no sé si el humor es adecuado con lo que se quiere lograr. Otra cosa importante… puede que el grupo objetivo primario sea el adolescente, pero también hay que tomar en cuenta a los Directores (de Institutos de Educación Básica) quienes, me imagino, revisarán antes el contenido.

• ¿Existen jerarquías visuales?

Creo que le hace falta más trabajo, por el target creo que los textos son muy delgados y pequeños, y aquí es donde la composición podría ser más libre y dinámica. Supongo que los textos no son finales ya que les falta corrección. Dependiendo de la definición del G.O. (grupo objetivo) me parece que habría que ajustar (el trabajo) visualmente. En cuanto a los títulos y el uso del color, están bien logrados, ya que llama bastante la atención. No estoy seguro del uso de sombras en todos los títulos realmente ¿qué está aportando?

• ¿Consideras que existe una paleta de color acorde al tema y al grupo objetivo?

En principio el uso del color es muy fresco y juvenil. Sin embargo, éste posee un aire de niños infantiles. Quizá ésta misma paleta de color y con tonos un tanto apagados puede que ayude, que sea un poco más llamativo.

• ¿En cuánto la imagen?

Visualizo tres tipos de líneas dentro de la composición, quizá los mejor logrados son los pictogramas, son los más atractivos y que roban la vista. Sería interesante lograr que esta misma visualización se logre en todas las demás imágenes.

• ¿Consideras necesario el uso de humanos dentro de la composición?

Tendría que evaluarse. En la unidad de cuerpo humano si es altamente necesario, quizás en las otras áreas no tanto puesto que entiendo que se van a hacer infografías al respecto, por lo que considero que funcionan más pictogramas que una ilustración de humanos como tal.

• ¿Reforzarías un personaje?

Me estoy lanzando más por la imagen del pictograma y descartaría el personaje para que el joven se sienta un poco más grande o quizás solo le modificaría la expresión, dejando a un lado la lengua y el tamaño de este.

• ¿En la planeación de medios, consideras que las fases se logran?
Me parece interesante y funcional, aunque me parece un tanto desalineada la infografía como tal. Quizá encontrar la forma de integrarla mejor porque pasa lo mismo cuando te dan un volante en la calle, normalmente te dura tres segundos, seguro pasará lo mismo con la infografía. Considero yo que los folletos son necesarios, pero no sé qué tanto el cliente esté dispuesto a gastar en un libro tan grande comparando con la funcionalidad del folleto.

• ¿Existe una unión entre el concepto y el arte?
Trato de encontrar en los textos "la otra perspectiva", pero la información (textual) está muy en línea con la educación sexual convencional.

ANEXO 26

Validación expertos del tema (Lic. Sara Hernández)

A – Perfil
Licenciada en psicopedagogía egresada de la Universidad del Istmo de Guatemala. Ha trabajado como maestra con niños de preprimaria y tiene experiencia en trabajar con adolescentes con necesidades educativas especiales. Actualmente trabaja en una investigación científica sobre los efectos del zica en el neurodesarrollo de los niños

C – Resultado
Nota: Es mucho como para poner cada cosa, así que solo pondré lo general. Revisar algunos párrafos, faltas de sintaxis, ponerles punto final a algunas oraciones. Tienes que leer TODO SUPER bien antes, hay muchos como "typos", palabras confundidas, tildes que faltan o donde no van, palabras incompletas.

• Observaciones en cuanto el contenido:

• Pensamiento. El pensamiento NO es sinónimo de cognición. La cognición es la facultad de un ser vivo para procesar información a partir de la percepción. quitar eso o usar otro sinónimo

• Sentimiento: El sentimiento es provocado por el contacto inicial

• Clítoris: es el único órgano de la sexualidad que tiene estimulador del placer, es un órgano muy sentible de forma redonda. Cambiar a algo como: "es el único órgano del aparato reproductor destinado sólo al placer, es un órgano muy sensible de forma redonda."

• Cambios en la pubertad:
- Voz es con Z.
-Realiza una higiene con jabones de pH adecuado para lavar tus genitales.
- Fase menstrual: empieza desde el día uno y es cuando el óvulo no ha sido fecundado y no se ha añadido.
-Ánimo lleva tilde.

• Si algo de lo siguiente te sucede… ¡Ve al doctor!:
- Si tu período tarda más de 36 días
- Si tu período dura entre de 3 a 7 días (¿ESTO NO ES NORMAL?, pues de 3 a 7 días es como normal o no?)
- Si empapas más de tres toallas o tapones en una hora.
- Si tus cólicos no mejoran con analgésico.
- Si tu síndrome premenstrual te afecta demasiado en tus emociones.

• Toallas sanitarias:
Se recomienda hacer de 4 a 6 horas, ¿hacer?, ¿usar una de…?
• Revisar bien el párrafo de sueños húmedos.
• Revisar párrafo de vida sexual activa.
• Métodos anticonceptivos:

¡Consulta a tu medico antes de empezar a utilizar estos métodos, no todos funcionan DE LA MISMA MANERA EN NUESTROS CUERPOS! Cambiar a algo así…

• Te marcamos con un asterisco los métodos - No vi los asteriscos.
• Malestar va junto.
• Estadísticas.
• En el 2017, el departamento Guatemala registró ¿medicamento? como un delito la violencia sexual.
• Violación sexual
• Si podés ponerle tilde a violación en el título que casi no se ve.
•Femicidio es con C .

Folleto
• Iconografía
• Contesta: cambiar “actividades que son preguntas” (no se entiende) por “preguntas sobre lo que aprendiste” o “actividades en base a lo aprendido”, etc.
• Analiza: agregar tilde a “problemáticas”. Agregar punto al final de la oración.
• Reflexiona: cambiar el “como llevas contigo” a “como aplicas en tu vida lo aprendido”.
•Practica: cambiar a: “Luego de haber aprendido, analizado y reflexionado la información, ¡te invitamos a que lo pongas en práctica! (Digerir era una palabra un poco abstracta, y suponiendo que lo leerán adolescentes de todas las clases sociales, para algunos podría ser un poco difícil de comprender)

• CONOCIENDO MIS EMOCIONES
o Contesta.
o Cambiar a ¿Qué aprendemos con la experiencia? Es mejor hacer las preguntas en primera persona para que la comprendan mejor.
o Cambiar a ¿crees que es malo llorar? O a: según lo que aprendiste, ¿es malo llorar?
o Analiza.
o Tal vez poner ejemplos concretos o con nombres: Andrea olvida la tarea. (Así se pueden sentir más identificados).
o Reflexiona.
o Preguntas muy ambiguas.
o Que querés que respondan en ¿Quién soy yo?, podés poner como “¿Quién soy yo?, descríbete a ti mismo” o algo así.
o ¿Qué siento sobre mí?, ¿en qué sentido?: ¿Qué siento de qué? Tal vez: ¿qué pienso sobre lo que soy? O ¿qué siento sobre lo que soy en este momento de mi vida? o ¿CÓMO ME SIENTO, con lo que soy? Algo más específico.
o emergen es una palabra muy abstracta. Cambiar a algo como: “después de todo lo que aprendiste, ¿qué sentimientos te han surgido/han salido/aparecido?”
o Práctica
o Instrucciones un poco confusas. Hay una tabla con tres columnas y tres filas, para tres cualidades emociones y sentimientos. ¿En dónde se dibujan a ellos mismos?, dice “en el siguiente cuadro” dos veces, entonces no se entiende. ¿Qué es “acetificar”?, cambiar esa palabra, muy difícil jaja

• CONOCIENDO MI CUERPO
o Contesta.
o Instrucciones más específicas: Escribe el nombre de las partes que se te indican en cada sistema reproductor... algo así. Dice “que faltan”, pero todas faltan jaja.
o En el siguiente cuadro, describe las cuatro fases con tus palabras. El verbo identificar es solo de que identifique, no escriba, pero luego le estás pidiendo que describa entonces mejor cambiarlo. Los números menores a 10 se escriben con letras siempre :) Agregar punto al final de cada oración.
o Reflexiona.
o ¿A qué cambios te referís?, ¿a su cuerpo?, ¿en lo que aprendieron? Algo más específico. Me imagino que si son cambios físicos entonces sí especifica.
o Analiza.
o Cambiar a: “Pedro y Ana llevan un año de noviazgo”; a “Pedro le gustaría

empezar a tener relaciones sexuales, pero Ana no quiere. ¿Qué le aconsejarías?"
o Reflexiona
o Todas las preguntas están redactadas para mujeres, ¿también son para niños? Si no, cambiar.
o Práctica.
o Cambiar a: "Has una lista de las cosas que te gustaría decirle a tu pareja antes de empezar tu vida sexual. Tanto si decides iniciar antes o después de casarte."
o Práctica.
o ¿Tienes pareja actualmente? Identificar si tiene algún comportamiento que a ti no te agrada y apúntalo en la siguiente línea, luego visualiza el termostato (tal vez cambiar a termómetro), para identificar si es violencia.

Infografía
• Cambiar "consiente" por "consciente".
• Fase menstrual. Agregar: "… no se HA añadido…".
• Agregar tildes a "óvulo".
• Fase lútea (así se llama en serio), revisar ese párrafo, está confuso, creo que hay palabras confundidas.
• Relaciones sexuales: Revisar párrafo. "Es el acto en el cual dos o más personas del mismo o de diferentes géneros, deciden vincular su cuerpo de forma afectiva y/o sexual…" ¡agregar punto al final!
• Violencia, cambiar: "se le considera violencia al acto en cual se utiliza… contra una o un conjunto DE PERSONAS, de modo que…

ANEXO 27

Validación expertos del tema (M.A. Ingrid Castellanos)

A – Perfil

Médico y cirujano con Maestría en manejo de paciente integral con VIH y también en salud pública con énfasis en epidemiologia, la experiencia que posee en el tema de educación sexual y reproductiva ha sido trasversal ya que ha trabajado en Instituciones que se dedican a la prevención del VIH y otras infecciones. Ha colaborado en administrar métodos de planificación familiar y ha trabajado con poblaciones en riesgos pacíficamente en diversidad, los trabajadores sexuales y los jóvenes. Realizó un programa llamado Protégete, en conjunto con dos psicólogos; el programa tiene como objetivo dar platicas a los jóvenes y los padres a que se conozcan sus derechos sexuales y reproductivos, de igual manera se invitar a desarrollar capacidades en salud productiva y salud sexual.

B – Instrumento

¿Consideras que hay que tocar el tema autoestima, la palabra como tal?
¿Consideras que es bueno cambiar de nombre a los órganos reproductivos?
¿Cómo visualizas al libro?
¿Qué piensas sobre los cambios juveniles?
¿En cuánto a la fase de la menstruación?
En cuanto los métodos anticonceptivos, ¿cuáles existen en Guatemala?
¿Consideras que la información de enfermedades de transmisión sexual esta completa?
¿Consideras que existe otra información para el termómetro?

C – Resultado

• ¿Consideras que hay que tocar el tema autoestima, la palabra como tal?
Es importante hablar de la autoestima, no es necesario usar la palabra como tal, más sin embargo es importante hablarlo. Se puede poner como amor propio o cualquier otro tipo de título. Lo que pasa es que, como van a reconocer la violencia si no conocen cómo valorarse. Alguien que necesita ser querido daría cualquier cosa para recibir amor a cambio, hombre o mujer. Colocar un subtema que se llame "Como me siento conmigo misma" para colocar los parámetros de: que es quererse, tomar en cuenta el respeto, aquí se puede meter a Louise Hay.

Es una forma de amor propio también, cuando se les dé a comprender a los hombres que un no es no, así de simple. Tanto se tiene que aprender a decir no como también se tiene que aprender a respetarlo. Tampoco es bueno comprender que las personas no son tuyas, o sea, apropiarte de cualquier forma de cualquier persona.

• ¿Consideras que es bueno cambiar de nombre a los órganos reproductivos?
En el claro ejemplo de la uretra, es importante conocer que este es el conducto que lleva la orina, por lo que no te está diciendo mayor cosa. No creo que sea lo mejor, puesto que una persona nace así. En otras palabras, lo que te quiero decir es que uno nace con un sistema, si conforme la vivencia decide cambiarse esta bien, pero uno nace solo con uno. Es como el sexo al nacer. Para tomar en cuenta a las personas transexuales lo que se puede colocar es, tu sexo al nacer y luego identidad de género. La naturaleza de las cosas no se puede generalizar ya que puede confundir al usuario, especialmente a los jóvenes. Es importante ponerlo como un dato curioso, tipo los íconos que se visualizan dentro del libro.

• ¿Cómo visualizas al libro?
El libro en general tiene un aire para niños muy pequeños, se aproxima a un niño de 14 años que ya ha empezado su vida sexual de alguna forma, ya sea violentada o no. Como estás pensando en institutos ya no se puede ver tan de niños. Puede que la información sea nueva pero el formato está infantil.

• Observación
Los testículos es mejor colocarlos como un órgano externo.

• ¿Qué piensas sobre los cambios juveniles?
Si, esto sucede y los datos están bien pero quizás en este tramo lo que más pasa son cambios emocionales y, por ende, hormonales. Por lo que es importante colocar que te empieza a gustar o el sexo opuesto o el mismo. Quizás el cambio más importante en esta etapa es la sexual puesto que aquí se van definiendo los gustos sexuales que uno posee y se despierta más la curiosidad.

• ¿En cuánto a la fase de la menstruación?
Me parece muy acertada la infografía que se realizó, aunque es importante tomar en cuenta colocar la ventana fértil dentro de la infografía. En un tema como este, si existe una etapa más fértil que la otra hay que destacarla. En cuanto el tema del ritmo no es muy aconsejable colocarlo porque la gente se basa en esto no más lo decide. Es mejor llevar la cuenta por el moco cervical porque siempre la menstruación puede haber cambiado de ciclo. El moco cervical es un mejor método para llevar la cuenta.

• Observación
Quizá es importante colocar la autosatisfacción ya que, primero es un buen método para no tener relaciones con una persona con la cual no estás 100% seguro y, segundo, porque ayuda y desahoga. Los sueños húmedos es algo que también lo tienen las mujeres.

• En cuanto los métodos anticonceptivos, ¿cuáles existen en Guatemala?
Es importante colocar que sí existen en Guatemala, pero no siempre se encuentran en la tienda de conveniencia. Yo me atrevería a decir que los métodos que cuestan conseguir son: parches, anillo vaginal y diafragma. Es importante colocar la barra para que los jóvenes comprendan cuales son más eficientes que otros. El (método) de la leche materna es mejor que se coloque hasta abajo, porque solo funciona cuando hay lactancia, pero aquí en Guatemala usan fórmula (leche en polvo), entones el método deja de funcionar, este método es muy usual en las mujeres rurales.

Cuando tocar un cuerpo es un tema que también se puede colocar dentro de esta unidad o quizás dentro (del tema) de la vida sexual, ya que es importante que las personas preguntan cuándo se puede y cundo no

• ¿Consideras que la información de enfermedades de transmisión sexual esta completa?
Considero que sí, es muy importante saber cuáles se pueden curar y cuáles no. Quizás colocar que las bacterias se pueden curar al 100% como dato curioso, solo en el caso del VIH poner entre paréntesis SIDA.

• Observación
Mejor colocarle al título violencia en general, no como violación sexual. Un dato curioso que te comparto es que antes, cuando no existían leyes, los hombres abusaban de una mujer y cuando se casaban con ella esto ya no era un delito.

• ¿Consideras que existe otra información para el termómetro?
Colocaría un inciso más, que llega antes de llegar a ser violencia. Que sea un termómetro como: si te dice fea o no te deja cortar el pelo. También es importante dar un tip de que hacer, aléjate, búscate otra parejera. Porque no llegan cuando te empieza a celar sino cuando te pega.

• Observación general
Es importante usar más infografía, quizás en derecho es importante colocar también porque así no es aburrido.

ANEXO 28

Validación expertos del tema (Lic. Silvia Díaz)

A – Perfil

Licenciada en psicología con especialidad en terapia del lenguaje de la Universidad de San Carlos. Trabajó con niños de primero a sexto primaria en diferentes escuelas del país. Tiene más de 20 años de experiencia en la resolución de conflictos dentro de las escuelas.

B – Instrumento

- ¿Es importante hablar de autoestima?
- ¿Consideras que es bueno cambiar de nombre a los órganos reproductivos?
- ¿Existe otro tema que sea necesario agregar?
- ¿Qué es en sí lo sexual?
- Observación

C – Resultado

• ¿Es importante hablar de autoestima?

Si, es un tema introductorio y básico es como una motivación para leer el libro.

• ¿Consideras que es bueno cambiar de nombre a los órganos reproductivos?

Es necesario comprender que el usuario viene de una capa social media baja por lo que es importante llamarlos como son, ya cada uno lo puede llegar a llamar de formas incorrectas. Otro punto importante es que, por ejemplo, si yo soy mujer me gustaría encontrar lo que se dice sobre el tema y de que está formado. Confunde mucho si le cambian al nombre, porque en realidad solo existen dos tipos de físico.

• ¿Existe otro tema que sea necesario agregar?

El tema del desarrollo de las hormonas sexuales, pero la forma de analizar el tema cambia cuando el entorno es diferente. En otras palabras, el factor social influye en la manera de ver los cambios físicos. Es muy diferente un adolescente que se está desarrollando en un pueblo, si se le compara con un adolescente que se está desarrollando en la ciudad, lo que influye en que sea más despierto.

• ¿Qué es en sí lo sexual?

Lo sexual no es únicamente lo genital, podría ser una caricia, la proxemia (que es la gestión del espacio personal) no necesariamente es sexual. Lo que no es solo sexual es la genitalidad. Lo mejor aplazarlo lo más que se pueda, hasta tener la madurez.

• Observación

Mejor hablarlo como violencia sexual no como violación. Quizás en esta parte es importante colocar una actividad en el momento que se pase un cuestionario relacionado con l tema. Tipo: tu pareja hace este tipo de acción, si hay más de dos, mejor consúltalo. Quizás esto sea bueno colocarlo en el folleto para poder orientar sobre el tema. Investigar, hablar, buscar una persona que te oriente, estar alerta. Es peligroso confrontar, no eres tú quien tiene que curar a la persona que está dañando. Preguntar a las personas que se tiene confianza.

Un tema que no se tomó en cuenta en la circuncisión.

ANEXO 29

Validación expertos del tema (Lic. Marco Montenegro)

A – Perfil

Es Licenciado en Ingeniería Industrial egresado de la Universidad de San Carlos. De su niñez recuerda que su papá tenía una imprenta de tipos, actualmente tiene un negocio de posproducción a gran formato. Especialista en impresión en litografía, también se dedica al diseño, ya que realiza folletos y revistas.

B – Instrumento

• ¿Consideras que los títulos se imprimieron muy oscuros con la sombra que los acompañan?
• Para los títulos se trabajaron primero en Adobe Illustrator y luego se colocaron en InDesign en formato PNG ¿qué opina?
• ¿Qué pasa si la mayoría de las ilustraciones se trabajan con formato PNG?
• ¿Cuántas hojas caben dentro de un pliego con un formato de 7 x 10 pulgadas?
• Observación.
• ¿En qué formato aconsejas imprimir el folleto?
• ¿Incrementa el costo de la infografía si se da a cada niño?
• Observación.

C – Resultado

• ¿Consideras que los títulos se imprimieran muy oscuros con la sombra que lo acompañan?
Si estos colores van a ser celestes pensaría en un Cyan 100% sin otro color, tal vez dejaría estas franjas celestes en opacidad a un 100% o quizás un 90% y dejaría trabajar las pálidas a un 25%, ahí ya se gana claridad y no se le metan más tintas, eso da una mejor calidad. Las sombras las trabajaría con un negro 100% con una opacidad del 10%.

• Para los títulos se trabajaron primero en Adobe Illustrator y luego se colocaron en InDesign en formato PNG ¿qué opina?
El problema de trabajarlo de esta manera es que al formar los colores se vuelven full color, al cambiar el formato en PNG. Al final de cuentas, el entorno va a cambiar lo que hace que la sombra se va a ver más oscura.

• ¿Qué pasa si la mayoría de las ilustraciones se trabajan con formato PNG?
En realidad, no te aconsejo trabajar los vectores y convertirlo en PNG o JPEG porque se vuelen full color. Lo que te aconsejo es trabajarlo como Smart objects o trabajarlo como vector, el vector si respeta los colores. Si un vector se imprime, esta va a tener un contorno más fino más que cuando se trabaja directamente con un JPEG. Quizás la sombra se puede trabajar con negro en PNG y luego trabajar los títulos como un vector.

• ¿Cuántas hojas caben dentro de un pliego con un formato de 7 x 10 pulgadas?
Caben 4 páginas por placa, en cuanto material. Si se hace en bond se va a oscurecer es mejor trabajarlo con couché y para la portada quizá un husky más que un texcote. El resultado tiene mejor resultado, blancura (husky).

• Observación
Convertir a cada título a color cyan y las sombras de éste para que puedan imprimirse a un mismo color, esto en cuanto al folleto. Quizás lo haría todo a un color para que puedan imprimir más de estos y que el cliente imprima todos.

• ¿Qué formato aconsejas imprimir el folleto?
Bond 120 gramos la portada y 70, 75 gramos la parte interna, que es para escribir.

• ¿Incrementa el costo de la infografía si se da a cada niño?
Si, genera costo y es más alto por el tamaño, estamos hablando de una infografía que cabe dentro de una plancha y deja poco espacio para colocar otro, tomando en cuenta el tamaño de la infografía (19 x 13 pulgadas). Creo que sería más positivo utilizar afiches y el costo sí baja y quizás la funcionalidad también es mejor.

• Observación
En lo personal no veo mal el diseño de las caritas dentro de los personajes, o sea, son emoticones y realmente el joven a esa edad así habla, con emoticones. Al final lo veo bien. Quizás definir mejor la forma del cuerpo del personaje, pero no veo mal el uso de personajes dentro de esta edad. En relación con cantidad de texto quizás los títulos hacen que sobresalga más la imagen como tal. En las infografías también se puede colocar que es lo que más interesa dentro de las gráficas, por ello es importante agrandar o poner en pequeño lo que no es tan relevante. En general ver cada color, si tiene un porcentaje bajo de 10% mejor quitarlo. Se podría colocar como dato curioso cómo manejar la menstruación.

ANEXO 30

A – Bocetaje

Luego de la validación obtenida con anterioridad, se llegó a la conclusión que era necesario realizar cambios dentro de la línea gráfica. Los cuales se llevaron a cabo en las siguientes etapas:

Etapa 1: desarrollo de línea gráfica

Colores

Tomando en cuenta la paleta anterior, se rescató el amarillo y se modificó el verde. A su vez se tomó un color principal, el cual fue una recopilación de datos de la línea gráfica de Fundación Sobrevivientes. Se tomó de muestra el color de dicha organización y se cambió la saturación y el tono, de manera que el color principal también fuera dirigido a hombres. Luego de ello se tomaron tres colores principales, los que harían conexión con cada unidad y cada material que se iba a realizar. A continuación se presenta la evolución de los colores:

Íconos

Los íconos de la línea gráfica se mantuvieron, ya que en la validación eran los elementos que más resaltaban. Sin embargo, para que el diseño se viera como un todo fue necesario cambiar colores y algunos trazos. También se tomó en cuenta la información que Fundación Sobrevivientes proporcionó, lo cual apoyó la realización de otros iconos. A continuación, se presentan dichos cambios:

Imagen clave

Partiendo de la portada pasada, se modificaron algunas tipografías y colores siguiendo con el concepto, texturas, se decidió utilizar una mancha que representará la continuidad de una textura. El tpitulo se modifico, en especial el grosor y el trazo de estas, dejando así la imagen clave de cómo iba a ser la línea gráfica:

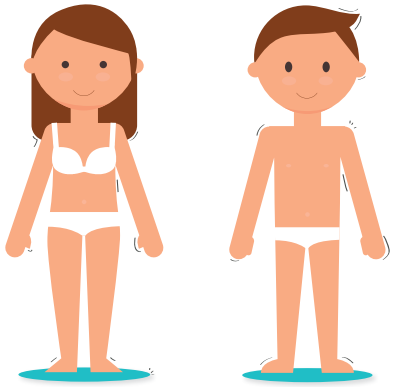
Se realizaron algunos cambios de diagramación en cuanto la línea gráfica. La tipografía del cuerpo de texto no cambió. Para el cambio de las páginas internas se tomó en cuenta el concepto (figura celular, tejidos desde otra perspectiva). Se realizaron líneas amorfas que llegaron a generar un tejido diferente y no el convencional, ya que se querían cambiar a otra perspectiva, lo cual formó un patrón diferente al convencional, lo que permitió visualizar el tema de diferente forma.

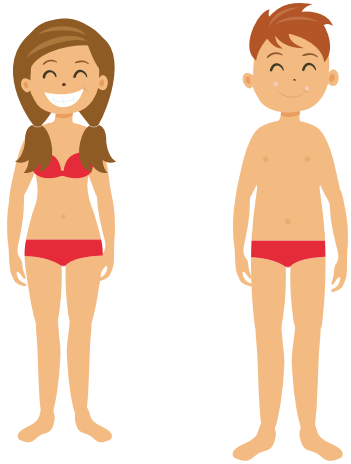
Idea final

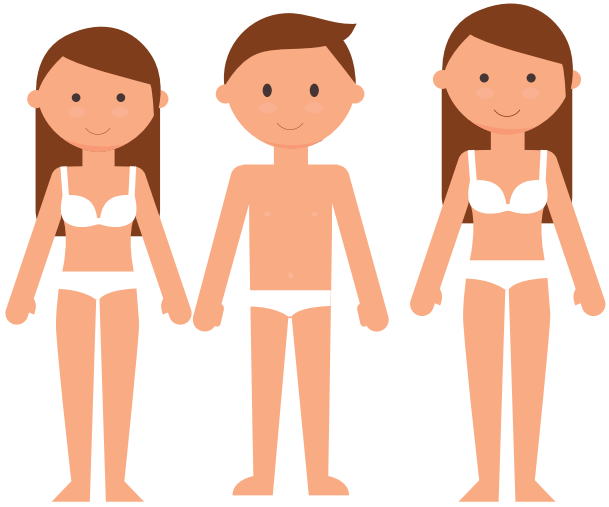
Idea final

Personajes

Se tomaron en cuenta las validaciones, por lo que fue necesario realizar personajes que apoyaran al texto, pero no acompañando como una historia por lo que se crearon diferentes personajes con diversos rasgos que aparecen en algunas imágenes. Tomando en cuenta lo anterior estos fueron los personajes realizados:

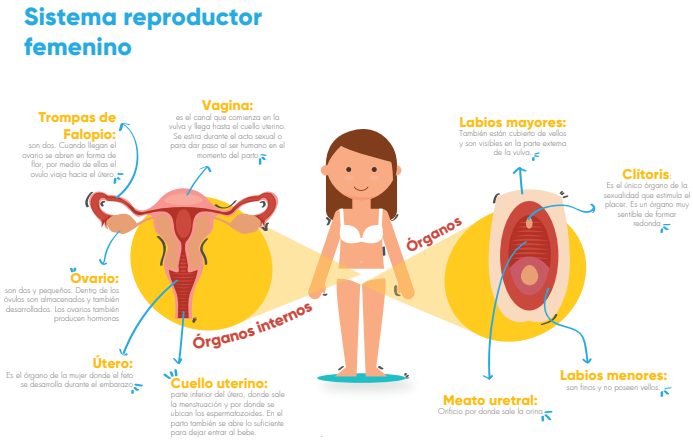


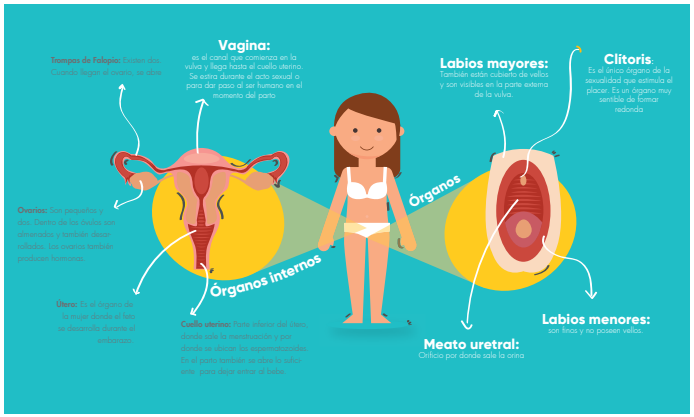


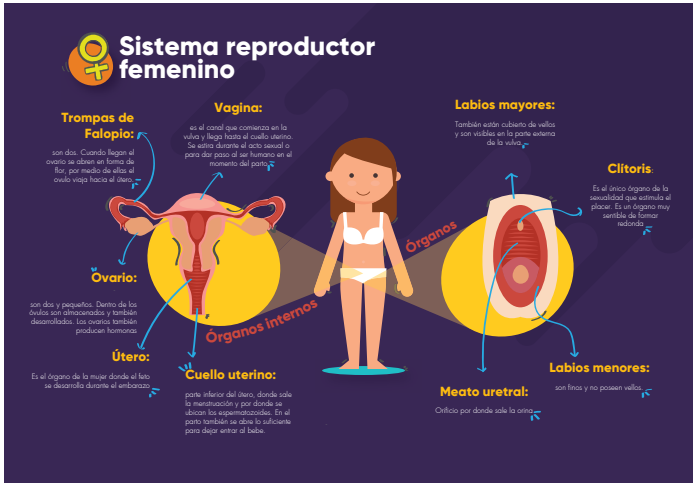


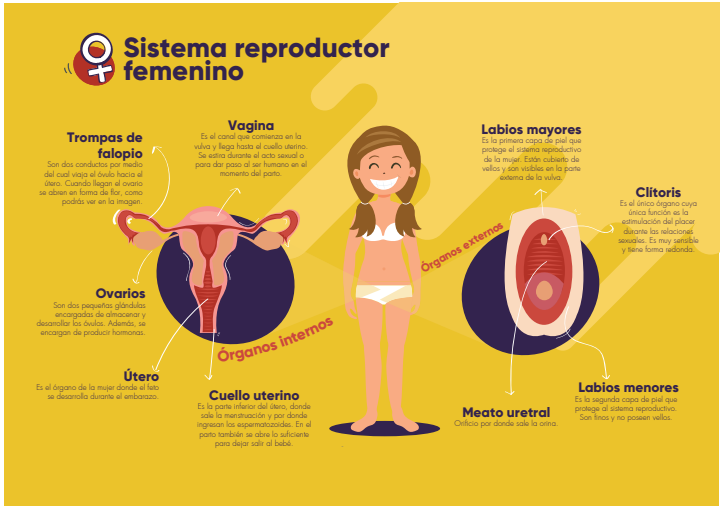
Infografías

Tomando en cuenta la validación, fue necesaria la preparación de diferentes infografías para poder apoyar el texto y que fuera legible. Por lo que se realizaron diferentes ideas de cómo se podría mejorar dicha información. A continuación, se presenta el proceso de esta:









Etapa 2: diseño de material educativo
Tomando en cuenta lo anterior se formularon nuevas reglas en relación al diseño anterior.

- El color principal que va a acompañar el interior del libro es el morado.
- Cada unidad tendrá un color diferente que la identifique.
- Los íconos van a mantener del mismo tamaño.

Etapa 3: diseño del material didáctico
En cuanto el material didáctico, se diseñó un material en base al color principal (en este caso de color morado) y un secundario, el cual va a sobresalir dentro del material. En este caso el color de la segunda unidad era el morado, por lo que se decidió utilizar el mismo. El criterio fue visualizar el material como uno en el cual se pudiera trabajar.

Etapa 4: diseño de presentación pedagógica
Dicho material fue representado con el morado, como pieza terciara. Se dividió con los colores de cada unidad, ya que esto acompañaba al libro. Se tomó en cuenta lo investigado para tomar criterio para diseñar. Temas como: uso de íconos, pocas palabras, imágenes que llamaran la atención, etc.

Etapa 5: diseño de materiales informativos
En estos solo se utilizaron dos colores, en este caso, los primarios del material (morado y amarillo) y se utilizaron los íconos que anteriormente se diseñaron.

Etapa 6: validación y propuesta final
En el caso de esta propuesta, se validó sin instrumento dicho material tanto con el cliente como con expertos de diseño, quienes realizaron ciertos cambios en las propuestas como:

- Posición de personajes.
- Uso de tipografías dentro de la ilustración.
- Cambio de color dentro de la tipografía de cuerpo.
- Un cambio de colores en los personajes.
- Cambio de nombre del libro.
- Ligero cambio de color dentro de la portada de las unidades y uso de comillas.
- Cambio de color y tamaño de elementos dentro de las infografías.

ANEXO 31

A – Visión digital

Visión Digital
Tu centro de impresión

COTIZACION 14 / 5 /18

Andrea Sanchez

FORMA DE PAGO:CONTADO
Al contado o tarjeta de crédito/debito
No aceptamos Cheques

DESCRIPCIÓN	PRECIO UNITARIO	PRECIO TOTAL
60 Libros de 48 páginas tamaño de 7*10 pulgadas, impresas en papel couche 80g, portada y contra portada impresas en papel husky, engrapado por la mitad	Q39.00	Q2,340
5000 Folletos de 20 paginas tamaño de 6.5*9.5 pulgadas, impresas en papel couche 80g, portada y contra portada impresas en papel bond 120	Q2.00	Q10,000

El tiempo de entrega, después de firmado sherpa.

OBSERVACIONES: El cliente deberá enviar el arte en un programa de diseño gráfico (PDF o InDesing) a: obed92boch@gmail.comdebidamente revisado, listo para su impresión. Estos precios tienen validez de 15 dias.
Atentamente,

OBED BOCH
3147-2632
Obed92boch@gmail.com

B – Cromo Print

cromoprint

Guatemala, 14 de mayo de 2, 018

Señores
ANDREA SÁNCHEZ-DÍAZ
Ciudad

Estimados Señores:
Es un gusto poder servirle, a continuación le presentamos su propuesta al detalle.

LIBRO CON IMPRESIÓN FULL COLOR LÁSER DIGITAL A ALTA RESOLUCIÓN, MEDIDAS: 7" POR 10" CERRADO, PORTADA Y CONTRA PORTADA EN PAPEL HUSKY, HOJAS INTERIORES EN PAPEL COUCHÉ A AMBOS LADOS, 48 PÁGINAS, ENGRAPADOS: Q.156 C/U TOTAL: Q.9, 360 PRECIO UNITARIO: Q.240

5, 000 FOLLETOS CON IMPRESIÓN FULL COLOR OFFSET, TAMAÑO: 6.5" POR 9.5", 20 PÁGINAS, PORTADA Y CONTRA PORTADA EN PAPEL BOND 120 GRAMOS, INTERIORES 12 PÁGINAS EN PAPEL BOND DE 75 GRAMOS, INSERTOS DE 4 PÁGINAS EN PAPEL COUCHÉ 80 (PÁGINAS DE LA 9 A LA 12) DOBLADOS Y ENGRAPADOS: Q.4.95 C/U TOTAL: Q.24, 750 PRECIO UNITARIO: Q.35

El tiempo de entrega será a convenir con el cliente después de que proporcione En su totalidad la información y artes finales de cada uno de los materiales.
Cheques a nombre de **PURO CALIDAD, S.A.** O depósito a cuenta monetaria **BANCO INDUSTRIAL No. 323-003999-6**.
Estos precios tienen una vigencia de 30 días y ya incluyen IVA.
Forma de pago: 50% ANTICIPO, 50% CONTRA ENTREGA.

Espero sus agradables noticias. Cualquier duda o información adicional estoy a las órdenes.

Atentamente,

Sergio Santa María
Gerente de Operaciones
+ (502) 5413-1362+ (502) 5308-5527
ssantamaria@cromoprint.com

REF/14051800440/HR

45 calle 19-40 Z.12 Local 120 CC Gran Portal Petapa Ciudad de Guatemala
Teléfono: 2460-3018

C – La industria

SOMOS LA INDUSTRIA .INC

@Somos_LaIndustriaInc
Somos La Industria Inc

15 de Mayo de 2018

Sres.
Andrea Sanchez
Guatemala.

Estimados señores:
De la manera más atenta le enviamos la cotización solicitada.
-60 Libros Tamaño: 7 x 10 pulgadas, Soporte:Husky para portada y contraportada Couch, para páginas internas, engrapados de 48 paginas.

Q.169.00 c/libro

- 5000 Folleto tamaño: 6.5 x 9.5 pulgadas, Soporte: Portada y contraportada: Bond 120 gramos, Páginas internas: bond de 70 0 75 gramos Página de infografía (9 -12): Coushe

Q.9.50 c/folleto

Tiempo de Entrega: 15 – 20 días a partir del anticipo y aprobación de diseño.
Forma de Pago: 50% anticipo 50% Contra entrega.
Sin otro particular, en espera de su confirmación, quedamos a sus respetables Ordenes

Atentamente.

Oscar Celada
Somos La Industria Inc.

Somos La Industria Inc.
Tel: +502 5259-6787
E-mail: Laindustriaincoc@gmail.com
www.facebook.com/laindustriagt

D – Impresos rama

Teléfono: 5825-3402
e-mail: marcoslmk@hotmail.com
www.impresosrama.com

IMPRESOS RAMA

Cotización

Nombre: **TEA DESIGN STUDIO/ Andrea Sánchez** Fecha: **21-05-2018**

Dirección: **Ciudad** Teléfono:

DESCRIPCIÓN	CANTIDAD	PRECIO UNITARIO	PRECIO
FOLLETO Tamaño: 6.5"x9.5" Portada: Papel: Bond 120 gramos Color: full color Interiores: Papel: bond 75 gramos Color: 2 colores Infografías: Papel: couche 80 Color: full color Acabados: - Encuadernación tipo caballete engrapado	5,000	Q2.92	Q14,600.00
LIBRO Tamaño: 7"x10" Portada: Papel: hoscky cover 8 Color: full color tiro y retiro Interiores: Papel: couche 80 Color: full color tiro y retiro Acabados: - Encuadernación tipo caballete engrapado	60	Q133.33	Q8,000.00

Tiempo de entrega: **a convenir.**
Forma de pago: **a convenir.**

Ing. Marcos L. Montenegro Klee
Producción y Diseño

Guatemala mayo 2018

FUNDACIÓN **SOBREVIVIENTES**

Estimado Alfredo:

Reciba un gran saludo, por este medio hago de su conocimiento el presupuesto por los servicios de diseño gráfico para el desarrollo del material Conociendo mi sexualidad desde otra perspectiva.

A continuación, se presenta un cuadro del valor de cada material, que se desglosa con la descripción de cada uno:

Elaboración de la estrategia y análisis de competencia para generar una línea gráfica, para las etiquetas de los aderezos del Cafecito. De ellas, se realizará una presentación en donde el cliente visualice el arte y decida los 2 cambios que sugiera.

MATERIAL	CARACTERÍSTICAS	VALOR
Libro	Diagramación de 48 páginas. Diseño de portada, contraportada y portadillas. Diseño de infografías dentro del texto. Ilustración de personajes. Cintillos y/o elementos dentro de las páginas.	Q 13,000.00
Folleto	Diagramación de 20 páginas. Diseño de portada, contraportada y portadillas. Diseño de infografías dentro del texto. Cintillos y/o elementos dentro de las páginas.	Q 8,000.00
Presentación	Diagramación de 15 páginas. Diseño de portada y contraportada. Diseño de infografías dentro del texto. Ilustración de personajes.	Q 2,500.00
Invitación	Diagramación de una página con adaptación a mailing.	Q 1,00.00
Extras	Dos propuestas de diseño. Asesoría de diseño e impresión. Generación de estrategia de fase de medios. 3 reuniones sobre el proyecto. 1 validación con el G.O., expertos del tema y de diseño. 1 cambios de párrafos sin costo. 50 cambios de palabras, puntos, comas, etc.	

PRECIO TOTAL DE LA COTIZACIÓN:
Costo: Q24,500.00

Más información:
Andrea Sánchez Díaz
andrea@teadesignstudio.com
www.teadesignstudio.com

Forma de pago:
Al aceptar la primera propuesta se paga el 50% del valor total del trabajo, en este caso Q. 12,500.00