

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE
COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO EN
GUATEMALA (PNUD), JUNIO - AGOSTO 2015."**

SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

DIANA LUCRECIA REYES MOLLINEDO
CARNET 10528-11

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2016
CAMPUS CENTRAL

UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR
FACULTAD DE HUMANIDADES
LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

**"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL DEPARTAMENTO
DE
COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO EN
GUATEMALA (PNUD), JUNIO - AGOSTO 2015."**
SISTEMATIZACIÓN DE PRÁCTICA PROFESIONAL

TRABAJO PRESENTADO AL CONSEJO DE LA FACULTAD DE
HUMANIDADES

POR
DIANA LUCRECIA REYES MOLLINEDO

PREVIO A CONFERÍRSELE
EL TÍTULO Y GRADO ACADÉMICO DE LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN

GUATEMALA DE LA ASUNCIÓN, ENERO DE 2016
CAMPUS CENTRAL

AUTORIDADES DE LA UNIVERSIDAD RAFAEL LANDÍVAR

RECTOR: P. EDUARDO VALDES BARRIA, S. J.
VICERRECTORA ACADÉMICA: DRA. MARTA LUCRECIA MÉNDEZ GONZÁLEZ DE PENEDO
VICERRECTOR DE INVESTIGACIÓN Y PROYECCIÓN: ING. JOSÉ JUVENTINO GÁLVEZ RUANO
VICERRECTOR DE INTEGRACIÓN UNIVERSITARIA: P. JULIO ENRIQUE MOREIRA CHAVARRÍA, S. J.
VICERRECTOR ADMINISTRATIVO: LIC. ARIEL RIVERA IRÍAS
SECRETARIA GENERAL: LIC. FABIOLA DE LA LUZ PADILLA BELTRANENA DE LORENZANA

AUTORIDADES DE LA FACULTAD DE HUMANIDADES

DECANA: MGTR. MARIA HILDA CABALLEROS ALVARADO DE MAZARIEGOS
VICEDECANO: MGTR. HOSY BENJAMER OROZCO
SECRETARIA: MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY
DIRECTORA DE CARRERA: MGTR. NANCY AVENDAÑO MASELLI

NOMBRE DEL ASESOR DE TRABAJO DE GRADUACIÓN

LIC. JUAN FRANCISCO ROMERO MARTÍNEZ

REVISOR QUE PRACTICÓ LA EVALUACIÓN

LIC. MARIA ENID CUETO ORTI DE GOMEZ

Guatemala, 02 de octubre de 2015

Señores
Miembros de Consejo
Facultad de Humanidades
Universidad Rafael Landívar
Presente

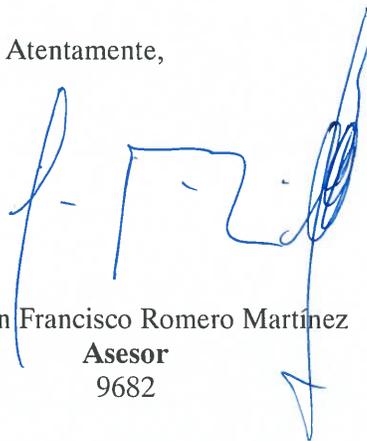
Por este medio hago constar que he revisado el informe de anteproyecto del Trabajo de Proyecto de Grado de la estudiante: Diana Lucrecia Reyes Mollinedo, carné No.1052811. Considero que el mismo cumple con los requerimientos establecidos por el Departamento de Ciencias de la Comunicación.

Por lo tanto, presento para aprobación de anteproyecto el trabajo titulado: **Reflexión de la experiencia de práctica profesional en el departamento de comunicación del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala (PNUD), junio-agosto 2015.**

He brindado asesoría a la estudiante durante la realización del anteproyecto y me comprometo a continuar haciéndolo hasta su culminación.

Sin otro particular, me suscribo.

Atentamente,



Lic. Juan Francisco Romero Martínez
Asesor
9682



Orden de Impresión

De acuerdo a la aprobación de la Evaluación del Trabajo de Graduación en la variante Sistematización de Práctica Profesional de la estudiante DIANA LUCRECIA REYES MOLLINEDO, Carnet 10528-11 en la carrera LICENCIATURA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN, del Campus Central, que consta en el Acta No. 05531-2015 de fecha 9 de diciembre de 2015, se autoriza la impresión digital del trabajo titulado:

"REFLEXIÓN DE LA EXPERIENCIA DE PRÁCTICA PROFESIONAL EN EL DEPARTAMENTO DE COMUNICACIÓN DEL PROGRAMA DE LAS NACIONES UNIDAS PARA EL DESARROLLO EN GUATEMALA (PNUD), JUNIO - AGOSTO 2015."

Previo a conferírsele el título y grado académico de LICENCIADA EN CIENCIAS DE LA COMUNICACIÓN.

Dado en la ciudad de Guatemala de la Asunción, a los 22 días del mes de enero del año 2016.



Irene Ruiz Godoy

MGTR. ROMELIA IRENE RUIZ GODOY, SECRETARIA
HUMANIDADES
Universidad Rafael Landívar

AGRADECIMIENTOS

A Dios y a la Virgen de la Asunción, por no dejarme caer y por permitirme cumplir una meta más en mi vida, por ser los padres que me acompañan en todo momento dándome fuerza para seguir.

A mi madre, por ser ese pilar de apoyo incondicional que está siempre a mi lado, por quererme, por cuidarme y apoyarme en todo momento. Por darme esa fuerza cuando habían momentos de desgano y por nunca dejarme.

A mi hermano, por ser una ayuda y aporte fundamental en mi carrera, por demostrarme la bondad que debe tener un corazón y que lo más importante es la esencia de la persona.

A mis abuelos, por el cuidado que han tenido desde que nací, por ser esa motivación para el cumplimiento de mis metas diarias, gracias por siempre estar allí.

A mis tíos y tías, en especial a Rudy Mollinedo por ser un ejemplo a seguir y además por involucrarse y apoyarme siempre durante todos mis años escolares y universitarios, gracias por ese amor incondicional.

A Checha (Q.E.P.D), por ser mi mejor amigo y mi cómplice durante tantos años. Gracias por todo lo que me apoyaste desde que te conocí. Siempre fuiste ejemplo de cómo ser una mejor persona. Gracias por dejar una huella imborrable en mi corazón.

A Luchita, por ser mi mejor amiga y apoyo durante muchos años. Gracias por no dejarme caer y por siempre animarme para que pueda salir adelante. Por recordarme lo valiosa y verdadera que puede ser una amistad.

A mis amigos de la universidad Karen, David, Laura, Lisa, Negrito, Koki y Mariano por que estuvieron en momentos fundamentales durante los años de la carrera y siempre me apoyaron para que hoy logrará cumplir esta meta. Sin ellos los años universitarios no hubiesen sido los mismos.

Al Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD), por abrirme las puertas de la organización y permitirme poner en práctica mis conocimientos y habilidades aprendidos durante la carrera.

A Carmen Lucía Morales, por ser mi encargada de práctica y una amiga incondicional, por compartir sus conocimientos y ayudarme para mejorar cada día como profesional y como persona.

A mis demás amigos y personas que me acompañaron durante este proceso, muchas gracias por apoyarme y darme su cariño durante estos años.

DEDICATORIA

A mi padre que está en el cielo, que estoy segura que está muy orgulloso de mí por haber logrado todas las metas que he alcanzado hasta ahora. Papito esta meta también va por ti.

Índice

I. Contextualización	4
1.1 Historia	4
1.2 Estructura organizativa (organigrama).	5
1.3 Características principales de PNUD.	6
1.4 Características de la unidad de comunicaciones.	6
1.5 Situación de PNUD en Guatemala	8
1.6 Contexto nacional e internacional del área de trabajo de PNUD.	9
II. Plan de Práctica	10
III. Fundamentación Teórica	12
3.1 Comunicación	12
3.2 Comunicación para el Desarrollo	12
3.2.1 Tipos de comunicación	16
3.2.2 Extensión de conocimientos o Comunicación y Diálogo	16
3.3 Comunicación Institucional	18
3.3.1 Vínculo Institucional	20
3.3.2 Identidad e Imagen Institucional	20
3.4 Productos Audiovisuales	21
3.4.1 Historias de Vida	21
3.4.2 Fotografía	22
3.4.3 Video	24
IV. Informe de Práctica	25
V. Reflexión de la experiencia	47
VI. Conclusiones y Recomendaciones	53
VII. Referencias Bibliográficas	55
Anexo 1	56
Anexo 2	57

Resumen

El siguiente trabajo describe la experiencia de práctica profesional realizada por Diana Lucrecia Reyes Mollinedo, en la unidad de comunicaciones del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala. Las áreas de trabajo que se desempeñaron fueron comunicación política y para el desarrollo, relaciones públicas y producción multimedia.

Para ello se realizaron actividades como edición y grabación de fotografía y video, participación y asistencia a eventos sobre las áreas de trabajo de PNUD entre ellas desarrollo sostenible, medio ambiente y gobernabilidad democrática, así como la convocatoria a medios para dichos eventos, elaboración de estrategias y manejo de redes sociales.

I. Contextualización

1.1 Historia

El Sistema de Naciones Unidas es una organización que fue creada después de la II Guerra Mundial el 24 de octubre de 1945, uno de sus ejes principales es mantener la paz con la ayuda de la cooperación internacional y la seguridad colectiva.

Los Miembros de Naciones Unidas aceptan los tratados que se encuentran en la Carta de las Naciones Unidas, que son obligaciones y principios para las relaciones internacionales.

Para llevar a cabo el trabajo de los Estados de Naciones Unidas es necesaria la integración de las agencias, programas, fondos y organismos especializados, que trabajan esferas de asistencia humanitaria, desarrollo y derechos humanos.

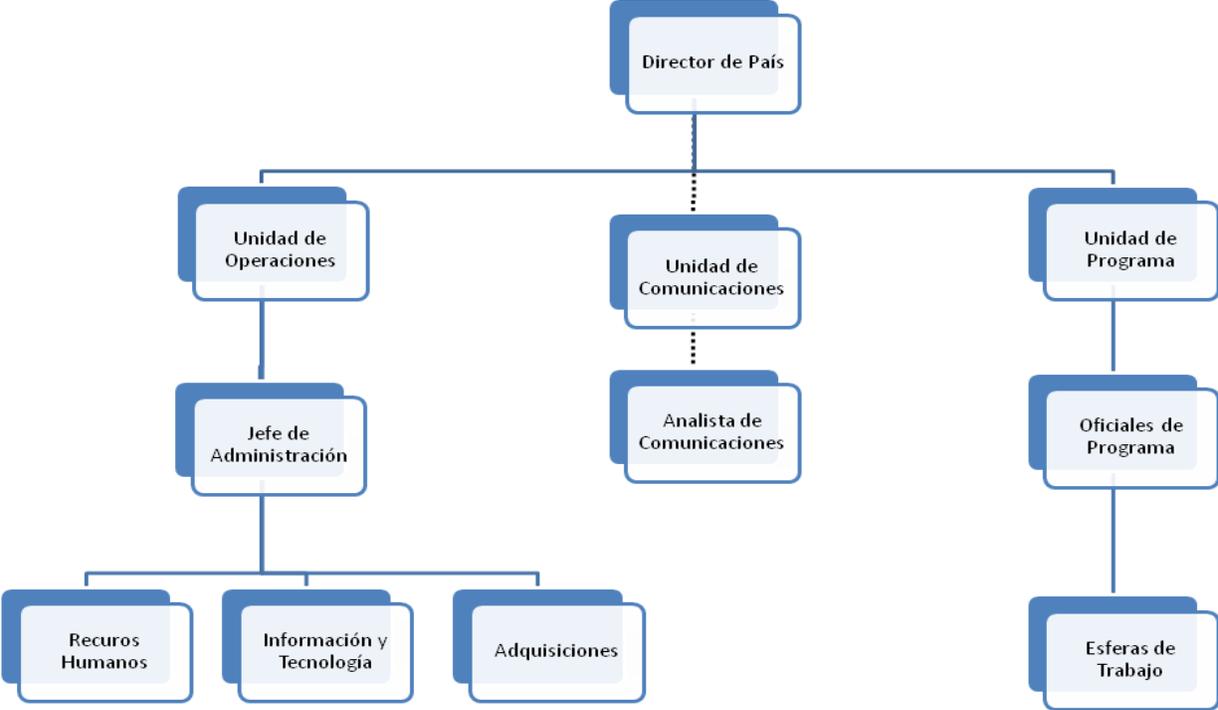
En base a la Carta de las Naciones Unidas se han establecido cuatro propósitos:

- Mantener la paz y la seguridad internacional.
- Fomentar entre las naciones relaciones de amistad.
- Cooperar en la solución de los problemas internacionales de carácter económico, social, cultural o humanitario y en la promoción del respeto a los derechos humanos.
- Servir de centro que armonice los esfuerzos de las naciones por alcanzar estos propósitos.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo (PNUD) inició sus actividades de asistencia en Guatemala en 1975, es el organismo mundial de las Naciones Unidas en materia de desarrollo que promueve la erradicación de la pobreza y reducción de la desigualdad. Así mismo busca ampliar los conocimientos y oportunidades de las

personas promoviendo su propio desarrollo. Está presente en 177 países, en los cuales se abordan las problemáticas y los temas de cada país, entre ellos: económicos, sociales, medioambientales y de gobierno. PNUD trabaja en base a 80 distintos proyectos, que cubren las necesidades y las problemáticas de los países miembros.

1.2 Estructura organizativa (organigrama).



1.3 Características principales de PNUD.

El Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo tiene como característica principal dar a conocer el verdadero significado de desarrollo, además explica que la verdadera riqueza de las naciones son sus personas.

Dentro de otras características se definen sus esferas de trabajo, las cuales para el período 2015-2019 están enfocadas:

- Desarrollo Inclusivo y Sostenible
- Estado de Derecho y Paz
- Ciudadanía Activa e Inclusiva

Dentro de los objetivos principales o pilares que tiene la organización es lograr que los países erradiquen la pobreza, logren la igualdad y la inclusión. Para lograr esto contribuyen al empoderamiento de las personas para su desarrollo sostenible, en base a las necesidades y prioridades nacionales.

1.4 Características de la Unidad de Comunicaciones de PNUD.

La creación de la Unidad de Comunicaciones ha venido a fortalecer la cobertura y seguimiento de todas las líneas de acción del PNUD dando a conocer el trabajo diario de la organización y posicionándola como un referente en la opinión pública, logrando dar a conocer el impacto que se genera en la vida de las personas.

En la Unidad de Comunicaciones se trabaja en dos líneas: la comunicación institucional y la comunicación para el desarrollo. En esta última se llevan a cabo entrevistas, reuniones, giras de campo para recopilar el trabajo de los proyectos a realizarse y dar a conocer las voces de las contrapartes, socios, donantes y participantes como agentes de su propio cambio.

Las principales actividades o funciones que tiene la Unidad de Comunicaciones para llevar a cabo su labor son:

- Cobertura del trabajo en el terreno

Todo el trabajo se realiza dentro de la Unidad de Comunicaciones en donde uno de los objetivos principales es fortalecer y difundir las actividades de la institución y los mensajes clave, para los socios, los países, las comunidades, los cooperantes, los países miembros, etc.

También el trabajo de la unidad ha venido a mostrar el trabajo del terreno promoviendo una respuesta integral a la problemática nacional, y ha brindado los siguientes servicios a los proyectos:

Cobertura de actividades y resultados mediante la redacción, diseminación y seguimiento de noticias, artículos, historias de éxito, foto ensayos, comunicados de prensa, boletines de noticias, fichas informativas, y promoción de mensajes y productos en redes sociales y con medios escritos (impresos y digitales), televisión y radio.

Acompañamiento en la realización de videos que dan a conocer los proyectos y sus historias de éxito.

Acompañamiento en la sistematización de experiencias y buenas prácticas, particularmente para otorgar visibilidad a través de materiales de información pública.

Acompañamiento en la búsqueda de servicios de comunicación (contratación de servicios para la realización de estrategias, planes y productos de comunicación que demandan trabajo a tiempo completo). Cobertura de las agendas públicas de la Dirección y los Oficiales de Programa visibilizando procesos y marcos de referencia como el CPD (Documento de Programa de País), actos de representación pública, donde se aprovecha cualquier oportunidad para hablar del trabajo del PNUD.

- GICI (Reuniones Inter agenciales):

Actividades del Sistema de Naciones Unidas (Ferias de conocimiento, campañas y actividades programas conjuntos, acompañamiento al proceso de elaboración de mensajes para empalme/transición política; Día de las Naciones Unidas, Día Internacional de la Eliminación de la Violencia contra la Mujer y Día de los Derechos Humanos)

- Cobertura de temas globales:

Se da seguimiento a los días ONU (Día Internacional de la Mujer, Día contra la discriminación, etc.); Conexión con campañas derivadas de procesos globales: 70 años ONU, #MasQueIngreso, #acción2015 (PNUD para las personas y el planeta), Foros de Juventud de las Américas.

- Redes sociales:

Se realiza cobertura mediática en las siguientes redes sociales:

Facebook

Twitter

Exposure

Flickr

UStream

1.5 Situación de PNUD en Guatemala

El PNUD en Guatemala enmarca su cooperación hacia el logro de un país sin pobreza, más equitativo y con oportunidades para todos y todas. Entre sus líneas de acción y prioridades busca contribuir a la construcción de un país más resiliente, equitativo,

incluyente y comprometido con la paz social, focalizado en los pueblos indígenas, mujeres y jóvenes que viven en pobreza y pobreza extrema.

El PNUD ha contribuido con los esfuerzos del país para alcanzar mejores niveles de vida, utilizar mejor sus recursos y lograr el desarrollo económico y social, a través del financiamiento y apoyo técnico a más de 300 proyectos de cooperación.

En Guatemala el PNUD estableció un rol conocido como “Asociados para el Desarrollo”, el cual de manera conjunta con el Gobierno, identifican un problema de desarrollo que afecta al país y cada uno aporta sus ventajas comparativas para resolverlo.

1.6 Contexto nacional e internacional del área de trabajo de PNUD.

Actualmente en la Unidad de Comunicaciones se brinda cobertura a los proyectos que realiza PNUD, se utilizan las redes sociales como principal promotor y medio informativo, con el propósito de la promoción e interactividad con las personas que las utilizan y son seguidoras de las mismas

También en el ámbito internacional se apoya mediante la cobertura de temas de alto impacto o días que representen o tengan alguna importancia para las agencias u organizaciones.

Se realiza la cobertura por medio de las redes sociales para que las personas de PNUD Guatemala puedan enterarse e integrarse y se pueda viralizar la información.

El PNUD mantiene su línea de apoyo y cobertura mediática sobre temas y actividades relacionadas con los Derechos Humanos, Acuerdos de Paz y Objetivos de Desarrollo de Milenio y Objetivos de Desarrollo Sostenible.

II. Plan de Práctica

El acuerdo de horario que se estableció con el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo fue de lunes a viernes de 8:00am a 5:00 pm. Durante la práctica el horario fue variando según las actividades que se presentaban, ya que a veces se entraba a las 7:00am o se salía a las 7:00pm, según las necesidades que debían cubrirse del día.

El departamento asignado fue la Unidad de Comunicaciones del Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, que es una de las agencias de la Organización de Naciones Unidas. El departamento se encarga de la comunicación de las actividades que se realizan en las diferentes áreas de trabajo y proyectos que PNUD tiene a su cargo. Al mencionar comunicación se refiere a materiales visuales, cobertura de eventos, convocatoria de medios, difusión a través de redes sociales, transmisión de mensajes claves a los actores que intervienen en los proyectos.

Dentro de los objetivos establecidos figuran: apoyar y cumplir con las actividades de Asistente de Comunicaciones, implementar la estrategia de PNUD que realiza comunicación para el desarrollo, para lograr generar productos comunicacionales y presentarlos al público utilizando comunicación institucional.

Dentro de las funciones que se establecieron al inicio y que en este caso solo hubo una variación se encontraban:

- Apoyo en la comunicación digital de PNUD, mediante la realización de cobertura de temas y actividades para el sitio web, medios electrónicos y redes sociales. Dentro de las tareas que se desarrollaron para cumplir esta función se encuentran: redacción de notas, publicación de notas en la página web, creación de boletines, y publicación de Días ONU en las redes sociales.
- Realización de materiales de información pública impresos que incluían: diseño gráfico, redacción y publicación.

- Apoyo en la organización de eventos, atención a medios y cobertura mediática. Para desarrollar esta función se realizaron actividades como: asistencia en el evento, colocación de banners, toma de fotografías, edición y creación de álbumes en la red social flickr, convocatoria por llamadas y vía correo electrónico a medios de comunicación.
- Realización de monitoreo de medios informativos para conocer las menciones realizadas a PNUD. Para esta actividad se apoyó con el análisis de la cobertura y alcance de la presencia de PNUD en distintos canales impresos y digitales.
- Apoyo en la producción de materiales audiovisuales como videos, infografías, presentaciones etc.

La variación que surgió dentro de las actividades asignadas y realizadas fue, un viaje que se realizó debido a una gira de campo para llevar a cabo la cobertura mediática del Proyecto “Paisajes Productivos Resilientes al Cambio Climático y Redes Socioeconómicas Fortalecidas en Guatemala”. En dicha actividad se viajó por cuatro días a los departamentos de Sololá y Suchitepéquez, en los cuales se realizó una trayectoria por las cuencas de esos departamentos comenzando desde Mazatenango hacia Panajachel. Se visitaron municipalidades para extender la invitación a los talleres que se llevarían a cabo los siguientes días. Durante la actividad se apoyó con toma de fotografías, grabación de vídeos y entrevistas a los participantes de los talleres. Después de la actividad se realizaron dos notas una para la creación de la página web del proyecto y otra nota informativa sobre la actividad. Además se editaron videos y se creó un álbum de fotografías en la red social flickr.

III. Fundamentación Teórica

3.2 Comunicación

Según Dennis Wilcox *“La comunicación es el acto de transmitir información, ideas y actitudes de una persona a otra. Sin embargo, la comunicación se produce únicamente si el emisor y el receptor comprenden ambos símbolos que se están utilizando”*. (2006 p. 224). Por esta razón el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala utiliza la comunicación para el desarrollo, para poder realizar productos comunicacionales con el objetivo de interactuar con las personas para conocer el impacto que el resultado de los proyectos, genera en las vidas de las personas que los realizan así como fortalecer los mensajes clave, para poder presentarlos al público objetivo mediante la comunicación institucional.

3.2 Comunicación para el Desarrollo

Cuando se habla de comunicación para el desarrollo se busca lograr la comprensión entre los interlocutores para lograr una verdadera comunicación y que se logre el intercambio de ideas e información.

Según Paulo Freire *“La comunicación implica una reciprocidad, que no puede romperse”* (1987 p. 35) además esta debe caracterizarse por generar diálogos para lograr comprender, entender y transformar la realidad.

Según el Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios:

“A diferencia de los modelos de comunicación vertical, la Comunicación para el Desarrollo propone un tipo de relación diferente con las personas y comunidades con quienes se trabaja, ya que parte de suponer que los productores tienen una identidad cultural, un conocimiento y una tecnología que deben ser respetados y valorados”. (2008 p.20).

Por ello es importante tomar en cuenta esta comunicación para realizar los productos audiovisuales de los proyectos que realiza el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, porque se toma en consideración el condicionamiento cultural y el contexto de las personas, se toma valor a lo que ellos consideran como principios o bases de su cultura. Con ello se logra el empoderamiento de las personas y se evitan actos que afecten la invasión cultural o manipulación de información de las personas, y mostrar o incluso nombrar una incapacidad dialógica por parte de los interlocutores con quienes se esté trabajando o lograr algún tipo de intercambio de ideas o comunicación.

Además de la convicción y de entender los significados técnicos, es importante la posición que tengan los actores dentro de los proyectos que se realizan y la forma en que se desarrolla la comunicación así como el papel que estos juegan en ella, porque dependiendo de esto se podrá facilitar u obstaculizar la articulación de los mensajes.

Otras ideas encontradas en Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios que pueden reflejar o dar un mayor entendimiento para reconocer qué es comunicación para el desarrollo son:

- *Interés Común*
- *Escuchar*
- *Entender*
- *Diálogo*
- *Acción Participativa*
- *Interrelación*
- *Acción*
- *Intercambio*
- *Comprensión*

(2008 p.21)

Uno de los aspectos que se mencionó fue que el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo busca mostrar a los actores que intervienen en este tipo de comunicación por

la importancia y valor que se le da al intercambio de ideas que muestra la realidad que viven las personas, y como ellas mismas toman el proceso de comunicación para lograr empoderarse. Juan Díaz Bordenave el cual agrega que la comunicación para el desarrollo es:

“Aquella que facilita los procesos de diálogo a través de los cuales las personas definen quiénes son, qué desean, qué necesitan y cómo pueden actuar colectivamente para satisfacer sus necesidades y mejorar sus vidas. Apoya a los procesos de toma de decisiones y acción colectiva en las bases de la sociedad y construye ambientes de comunicación favorables al crecimiento del poder de la sociedad”.

(Citado por Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios 2008 p.21)

La comunicación para el desarrollo es la mejor herramienta y medio para facilitar el acercamiento con las personas y logra generar esos materiales audiovisuales de los actores. La definición de Participatory Communication Rural Appraisal, Starting with people, a handbook, de la FAO (Food and Agriculture organization of the UN, 2004) encaja con los principios y objetivos de PNUD:

“La Comunicación para el Desarrollo es el diseño y uso sistemático de actividades que promueven la participación, los enfoques comunicacionales, los métodos y medios para compartir información y conocimiento entre los actores de los procesos de desarrollo rural, para asegurar el entendimiento mutuo y el consenso que lleva a la acción. Su objetivo es facilitar la participación de la gente en todos los niveles de decisión, identificando e implementando políticas, programas y tecnologías para reducir la pobreza, garantizar la

sustentabilidad y mejorar la productividad de los productores rurales”.

(Citado por Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios 2008 p.21)

Para Gularte et al. la comunicación para el desarrollo es *“un modelo comunicativo que favorece el balance entre el método participativo, el contenido social y el efecto (el desarrollo comunitario)”*. (2008 p.34).

Entonces para lograr una verdadera comunicación para el desarrollo es importante tomar en cuenta dos aspectos:

- a) La comunicación debe generarse entre los dos interlocutores, esto se refiere que debe ser un flujo de doble vía comunicacional, tanto del comunicador para las personas con que está trabajando y de esas personas para el comunicador.
- b) Se le debe dar un papel protagónico a las personas con quienes se esté trabajando para lograr que los procesos sean autónomos y sean ellos mismos quienes generen su propia comunicación.

Otra parte importante del porqué PNUD elige la comunicación para el desarrollo como medio para fortalecer su trabajo, es lo que menciona Gularte et al. *“que la comunicación para el desarrollo tenga una visión integral de lo que implica desarrollo, desde la satisfacción de las necesidades humanas básicas hasta el pleno goce de todos los derechos, incluyendo los derechos de los pueblos a decidir sobre sus propios recursos”*. (2008 p.28). Esto es importante porque el eje central del trabajo del Programa de Naciones Unidas es la promoción del desarrollo humano en la sociedad.

3.2.1 Tipos de comunicación

Según Adam Schaff existen dos tipos de comunicación una de ellas es *“la que se centra en significados, otra cuyo contenido son las convicciones”*. (citado por Paulo Freire 1987 p.38).

En la primera se busca el entendimiento de los signos que se utilizan durante el proceso de comunicación, en la segunda además del entendimiento de lo anterior se busca una adhesión o no adhesión de contenido, un compartir, un entendimiento sobre las ideas que se están intercambiando y esto es por parte de ambos interlocutores.

El Programa de Naciones Unidas para el desarrollo está convencido y se adhiere a las realidades y necesidades que muestran e intercambian las personas, no solamente por una solidaridad humana sino porque entre sus principios, objetivos y mandatos universales de trabajo está poder entender no solo significados técnicos, sino también comprender las convicciones que las personas quieren mostrar o dar entender.

3.2.2 Extensión de conocimientos o Comunicación y Diálogo

¿Por qué se busca el diálogo en la comunicación para el desarrollo y no solo se busca transmitir o extender información?

Primero se hará la aclaración del rechazo sobre una comunicación tradicional porque como bien Gularte et al. aporta la *“comunicación tradicional busca utilizar los medios y sus mensajes como herramientas para sostener un sistema consumista, utilitario, individualista, promoviendo valores de ese modelo fundado en el dinero y el poder que ejerce en los sujetos”*. (2008 p.11).

También porque es una comunicación impuesta en donde siempre se tienen *“respuestas esperadas”* porque el mensaje se ha hecho con la intención de recibir esa respuesta. (Gularte, 2008 p.13). Dentro de esta metodología influyen factores económicos y

gratificaciones ofrecidas que de alguna u otra manera logran determinar incluso manipular las acciones o respuestas de los receptores (llamándolos así en los modelos tradicionales de comunicación).

Por esta razón como se mencionaba antes para la comunicación para el desarrollo el diálogo es comunicación, sería muy fácil para el comunicador de PNUD solamente extender los mensajes claves a las personas con las que trabaja para generar de igual manera información que favorezca a la institución, implantando ideas que no son del todo congruentes con la realidad.

Pero para el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo, realmente es importante conocer el impacto, conocer los verdaderos resultados que están teniendo las personas debido a los proyectos o ayuda que están recibiendo. No solo los resultados son importantes, sino mostrar la vida de las personas lo que hay detrás, lo que les interesa y afecta y porque ha cambiado su vida.

Es la diferencia de otro tipo de comunicación, con la comunicación para el desarrollo PNUD busca ser un facilitador o mediador de la información que recibe del público a quien ayuda, para poder mostrarla ante los ojos del público objetivo, en este caso es importante darla a conocer a los que financian de manera monetaria los proyectos.

Esta definición se puede contrastar con lo que Gularte et al. comparte sobre el papel del comunicador o la comunicadora, que consiste en “*ser promotores, facilitadores del diálogo. Deben ser tan hábiles que es importante que sean capaces de diseñar procesos que generen ese diálogo problematizador entre los sujetos. Son quienes encienden la chispa que dará lugar a la llamada del diálogo*”. (2008 p.24) acce500666

3.3 Comunicación Institucional

Además de los mandatos universales, nacionales y los ejes de trabajo que el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo en Guatemala cumple, una de las definiciones que más se contrasta con la justificación del porqué PNUD utiliza la *Comunicación Institucional* para presentar sus productos audiovisuales y así poder reforzar su imagen y los mensajes claves que quiere transmitir:

“Pascale Weil expresa que la comunicación institucional ha sido definida como: - oposición a la comunicación comercial- como el discurso no dirigido a la venta de un producto, opuesta a la comunicación publicitaria de los productos y las marcas, dirigida a modificar comportamientos, actitudes o conseguir adhesiones”. (citado en Emanuelli, P.B. Revista Latina de Comunicación Social, 2000, párrafo 7).

Otra de las razones por las que se utiliza la *Comunicación Institucional* es para reforzar el concepto de que no es una comunicación comercial en la cual se quiera vender algún producto o servicio, si no en todo caso causar un impacto social. Mostrar las realidades que viven las demás personas y de alguna manera lograr concientizar a la población de lo que está pasando en el país.

“La empresa es considerada hoy como un verdadero hecho social constituido por seres humanos, cuya misión ya no es sólo generar ganancias para los accionistas, sino que se erige en actor social para con su entorno. Por ello, sus acciones afectan inexorablemente el entorno social, asignatural, cultural y económico”. (citado en Santomartino, N.L. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación No. 7, 2006 párrafo 3)

Uno de las características de la *Comunicación Institucional* en el caso de PNUD es mostrar los objetivos, ejes de trabajo y principios universales que tiene la institución y solamente reforzando los mensajes a través de distintas herramientas podrá dar a conocer y proyectar la identidad y la imagen de la misma.

Dentro de otras definiciones para reforzar porque la *Comunicación Institucional* es el mejor medio para reforzar los mensajes de PNUD, está la de el Informe Provisional (informe Mc Bride) elaborado por la UNESCO en 1978 (París - Francia): "*La comunicación institucional es el sistema de intercambio de datos, información, ideas y conocimientos que se establece entre las instituciones públicas y privadas, nacionales e internacionales por un lado, y su público real y virtual, por el otro*" (2000 párrafo 28). Esta definición muestra todos los públicos con los cuales puede trabajarse y a la misma vez a quienes van dirigidos los mensajes que se están reforzando. Esta definición le da un enfoque o dirección a Maria Luisa Muriel y Gilda Rotta en donde la contribución más fuerte la hacen incluyendo "desarrollo nacional" en su definición. Y estas dos palabras son las que contrastan a PNUD con *Comunicación Institucional* ya que dentro de su objetivo y pilar principal se encuentra el promover el desarrollo humano, el desarrollo en la sociedad para mejorar la calidad de vida de las personas.

Otra de las características que posee la *Comunicación Institucional* y que pocos autores lo mencionan, es el hecho de que pueda existir un diálogo en esta comunicación, ya que se mantiene el paradigma de que la comunicación va solo en una vía, entonces en este caso solo sería transmisión de información ya que como se mencionó en párrafos anteriores, la comunicación es un diálogo. Uno de los autores que hace la distinción es Pedro Avejera:

"las actividades de comunicación responden a "necesidades, problemas y demandas" de las poblaciones meta nos remite a un modelo comunicativo participativo y dialogal. Ya no se trata solamente de enviar información desde una institución fuente a sus destinatarios. El reconocimiento de las demandas de los públicos y

la posibilidad de participación otorgada a los mismos en los procesos de comunicación, determina la figura de los interlocutores del proceso más que de los emisores y receptores. Así, este autor habla de actividades de comunicación como aquéllas que se construyen en la práctica cotidiana de relacionamiento entre los miembros de la institución y sus públicos meta”. (2000 párrafo 40)

3.3.1 Vínculo Institucional

La relación que una institución mantiene con sus públicos es denominada vínculo institucional. Esta sirve de orientación para la conexión que la empresa desea tener con el público. En donde factores como la situación, momentos de comunicación y aprendizaje son importantes en la estructura que se está formando. Por ello PNUD busca fortalecer esos vínculos a través del diálogo, ya que esto refuerza y construye la idea de lo que es la institución, así mismo reconoce que estas percepciones varían según los entornos, contextos o escenarios en los que se encuentren las personas. El vínculo institucional es un condicionamiento que los públicos se hacen acerca de la identidad e imagen de la institución.

3.3.2 Identidad e Imagen Institucional

Cuando se habla de identidad institucional se está enfocando en la ideología que tiene la institución por ello es necesario remarcar los mensajes clave que quieren transmitirse ligado a las actividades que generan una auto representación, apoyándose con el diálogo generado por el vínculo institucional.

Las actividades que realiza PNUD marcan los principios de la institución lo que ayuda a reforzar la identidad e imagen institucional. *“Entendemos por imagen al total de percepciones e interrelaciones de pensamiento que cada persona asocia a una entidad”* (2009 párrafo 4), entonces si PNUD realiza actividades, comparte mensajes clave y

construye un diálogo en donde se intercambien las ideas de lo que se está realizando, la percepción de las personas va generar credibilidad en la institución debido a la proyección que los mismos están creando.

Joan Costa ayuda a reforzar estas palabras,

”la imagen pública de las empresas e instituciones no es producto exclusivamente de sus mensajes visuales, sino de un conjunto de percepciones y sensaciones diversas; la organización es la generadora y gestora de su propia imagen, que irradia hacia los distintos públicos. Lo comunicado y lo hecho deberían constituir una unidad inseparable; lo contrario deviene en una pérdida de credibilidad de la organización, valor cuya recuperación es muy difícil y muy costosa” (citado en Santomartino, N.L. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación No. 7, 2006 párrafo 2)

3.4 Productos Audiovisuales

Para poder reforzar la identidad e imagen institucional PNUD crea productos audiovisuales del trabajo que realiza para que las personas puedan tener un mayor acercamiento sobre las experiencias y proyectos elaborados. Dentro de estos productos se encuentran: boletines, noticias, entrevistas, historias de vida, comunicados de prensa, fotografías, foto galería y videos.

En este apartado se enfocan los tres principales productos audiovisuales que se realizan y se difunden más en el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo:

3.4.1 Historias de Vida

Uno de los principales productos audiovisuales que realiza PNUD son las historias de vida, en su lenguaje llamadas “*nuestras historias de éxito*”. El objetivo de las mismas es lograr mostrar el impacto que PNUD genera en las personas a través de sus proyectos

y además los frutos o avances que se obtienen de ellos. El primer fin es para concientizar a la población de las realidades del país y segundo mostrar a las organizaciones aliadas que los fondos que están brindando sí están aportando.

Para tener un poco más de claridad sobre qué es una historia de vida esta se define según Denzin como *“el estudio y colección de documentos de vida que describen puntos cambiantes en una vida individual y agrega que se trata de una biografía interpretada, porque el investigador escribe y describe la vida de otras personas”* (citado en Estrategias de Investigación Cualitativa 2006 p. 177). Atkinson más que como una colección de documentos lo ve como *“Un relato de vida es una narración bastante completa de toda la experiencia de vida de alguien en conjunto, remarcando los aspectos más importantes”* (citado en Estrategias de Investigación Cualitativa 2006 p. 177).

Dentro de los aspectos más importantes que destacan los autores es que las narraciones deben ser lo más parecido a las palabras que haya dado el entrevistado y que las intervenciones o participación del investigador deben ser casi nulas. Además, la parte fundamental de las historias de vida es el análisis que la persona hace de sus experiencias. Y en el caso de PNUD es fundamental que las mismas personas compartan como han sido sus experiencias a través de la ayuda que se les ha brindado.

3.4.2 Fotografía

Otro de los productos audiovisuales que realiza PNUD son las fotografías las cuales se utilizan de diferentes formas y para distintas funciones en diferentes plataformas.

Entre ellas una sola fotografía acompañada de un texto o mensaje principal que apoye la imagen y que muchas veces además de informar invite a la reflexión de lo que se está mostrando, esta es más utilizada en noticias, boletines, comunicados de prensa y redes sociales. Alonso, Manuel y Matilla lo respaldan diciendo *“La fotografía se ha convertido por su propia expresividad en un recurso informativo autónomo acompañada de un pie o del contexto general de la información”*. (citado en Géneros Informativos Audiovisuales 1992 p.370)

También se realizan foto galerías en donde se busca no solo mostrar las realidades sino documentar las actividades que se realizan utilizando la plataforma flickr y buscando cumplir la mayoría de las funciones, entre ellas están:

- *Captación por su gran impacto la atención del lector.*
- *Comunicación instantánea de una manera parcial o total*
- *Transmisión de impresiones exactas con tal fuerza que algunas quedan tatuadas en la memoria colectiva.*
- *Desencadenamiento de reacciones emocionales y presentación de los hechos en forma global, aunque su percepción dependerá de la capacidad lectora de cada receptor en particular.*
- *Inyección de una elevada espectacularidad a la información. (Géneros Informativos Audiovisuales 1992 p.370)*

Otra de las funciones de las fotografías es el impacto social que éstas generan ya que no es lo mismo leer un texto sobre una madre que necesita mejorar las condiciones de su vivienda, a que se vea en la fotografía las condiciones de vida de esa persona.

“Las fotografías también pueden emplearse para presentar e ilustrar los descubrimientos. Las imágenes pueden tomar el lugar de las palabras o por lo menos transmitir algo que las palabras no pueden. La imagen le proporciona una sensación de estar allí, viendo directamente el escenario y las personas”
(Freire, P. 1987 p.148).

3.4.3 Video

Los videos institucionales que realiza PNUD tienen dos finalidades, una de ellas es generar ese impacto cultural en las personas y la otra es reforzar sus mensajes ya que es parte de la identidad e imagen de la institución. Porqué se habla de vídeos institucionales : *“El video institucional presenta y muestra a las entidades, los procesos de fabricación o los servicios, como información de la que puede derivarse indirectamente cierta seducción y persuasión, pero esa no es su intencionalidad primera”*. (citado en Géneros Informativos Audiovisuales 1992 p. 442)

Dentro de esa seducción y persuasión no siendo la intencionalidad principal, PNUD utiliza el video como una manera para concientizar a las personas ya que en ningún momento vende algún tipo de producto o servicio, sino que muestra las realidades de las personas. Los videos son el apoyo principal para dar a conocer las historias de vida, y se utilizan porque: *“El video empresarial o institucional es una de las ramas audiovisuales de mayor expansión en la actualidad no sólo por la cantidad de producción, sino también por los nuevos campos en los que va penetrando”*. (citado en Géneros Informativos Audiovisuales 1992 p. 442)

IV. Informe de Práctica

Realizar la práctica en el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo fue una de las experiencias más enriquecedoras ya que hay distintas áreas y actividades que permiten poner en práctica todos los conocimientos aprendidos en la carrera de Ciencias de la Comunicación. Así mismo, el enfoque social y los valores que promueve permiten cambiar la visión del trabajo de un comunicador y amplían las maneras diversas de poder comunicar los mensajes.

Dentro de las actividades que se llevaron a cabo durante los tres meses de práctica profesional fueron la realización de un monitoreo de medios impresos entre los cuales estaban: Prensa Libre, Siglo 21, Diario de Centroamérica, El Periódico, Publinews así como medios digitales Plaza Pública, Nómada y Soy502. Uno de los objetivos fue buscar cuáles eran las menciones que tenía PNUD o la Representante de la organización, en las noticias o columnas de opinión sobre temas de desarrollo o actividades que realizaban y que los mismos medios cubrían. El formato que se utilizó fue el siguiente:



Durante la primera semana del 8 al 12 de junio, se realizaron diferentes tareas entre ellas: edición y selección de fotografías sobre diferentes actividades a las cuales la Unidad de Comunicaciones ya había asistido, el objetivo de la edición era mejorar encuadres, color e iluminación. En esta actividad se tomaron en cuenta los conocimientos aprendidos en las clases de fotografía recibidos en la Universidad Rafael Landívar y el uso de las herramientas en el programa de edición photoshop.

Al finalizar la edición las fotografías debían subirse a la red social flickr hubo participación y voz al poder seleccionar y decidir qué fotografías eran las más adecuadas para subir a la red en todas las actividades a las cuales se brindó apoyo durante la práctica.

PNUD utiliza esta plataforma más que una red social como una recopilación, información y documentación de las actividades a las que asisten y también para poder compartir esta información con el personal que trabaja en la institución y con los socios que colaboran en la realización y participación de los eventos, como mencionan Manuel y Matilla *“La fotografía se ha convertido por su propia expresividad en un recurso informativo autónomo acompañada de un pie o del contexto general de la información”*. Dentro de las actividades se pueden mencionar *“Visita del embajador de buena voluntad por cambio climático su Santidad Chetsang Rinpoche”*, *“Intercambio de Experiencia del Programa Conjunto Reducción de Vulnerabilidades in Coatán Suchiate y el área Ixil”*, *“40 años de PNUD al servicio de las y los guatemaltecos”*, *“Consultas CPAP con socios de la comunidad internacional”*.



“Visita del embajador de buena voluntad por cambio climático su Santidad Chetsang Rinpoche” Fotografía por Silvia María Aragón.



“40 años de PNUD al servicio de las y los guatemaltecos” . Fotografía por Silvia María Aragón.

Para complementar la semana se realizó la calendarización de las actividades más importantes para los siguientes meses, se solicitó leer un documento *“Memoria Guatemala 2013-2014”*, se realizó la revisión de documentos llamados *“Innovations Facility: Agua y Energía Verde”*, se asistió al curso sobre *“Sistema de Gestión de la Seguridad de las Naciones Unidas”* éste con el objetivo de conocer las normas de seguridad que pueden aplicarse dentro y fuera de las instalaciones de PNUD, se revisó de manera técnica un video sobre los 40 años de PNUD y por último se elaboró una *estrategia para el lanzamiento de proyectos* que se trabajan.



“Memoria Guatemala 2013-2014”

Plan/Estrategia para lanzamiento de Información de Proyectos

Objetivo:

Dar a conocer de una manera creativa la información de los proyectos que trabaja el Programa de Naciones Unidas para el desarrollo (PNUD) en apoyo con otras instituciones.

Grupo Objetivo:

Medios a utilizar:

Página del PNUD

Redes sociales Facebook y Twitter

Plataforma para crear videos animados: pavilion o goanimate

<http://www.pavilion.com/3dvideo/3d>

<http://www.goanimate.com>

Diseño y creación de fotos/infografía en la plataforma web:

<http://www.canva.com/infografia/>

Fase 1:

Realizar 1 o 2 videos que muestren las áreas donde trabaja el PNUD y cuáles son los proyectos que integran estas áreas. Colocarlo en las redes sociales utilizando como lanzamiento sobre las fotos o infografías. Podría ser un video por área, teniendo una totalidad de cuatro videos en total.

Fase 2:

Realizar las infografías/fotos de cada proyecto y colocarlo en las redes sociales. En Facebook puede crearse un álbum por área y agregar una descripción general del objetivo de cada una de ellas. En Twitter puede subirse la imagen de la foto con una frase importante obtenida de la misma información de cada una.

“Estrategia para el lanzamiento de proyectos”

Durante la segunda semana del 15 al 20 de junio, se asistió a la reunión de trabajo para la preparación del “Plan de Acción de Programa de País de PNUD”, el objetivo de asistir a esa reunión era conocer un poco más el trabajo que realiza la institución. Se realizó la edición de fotografías sobre *“Consultas CPAP con socios de la Prioridad Programática Desarrollo Sostenible e Inclusivo (Ciudadanía Activa e Inclusiva)”*.



“Consultas CPAP con socios de la Prioridad Programática Desarrollo Sostenible e Inclusivo (Ciudadanía Activa e Inclusiva)”. Fotografía por Silvia María Aragón.

Otra actividad importante que se realizó durante los tres meses de práctica que inició en la segunda semana, fue un itinerario sobre los lugares donde se podría albergar la exposición de fotografías *“La Riqueza de Guatemala son sus Personas”*. Se realizaron llamadas y envío de correos para ubicar los lugares y formular los permisos correspondientes para montar las fotografías. Para esta actividad se aplicaron los

conocimientos aprendidos en la clase de Relaciones Públicas en donde se muestra un ganar - ganar a ambas organizaciones sobre lo que se está buscando.

Las universidades en donde se llevó a cabo la exposición fueron: Universidad Rafael Landívar, Universidad del Valle, Universidad Internaciones, Universidad Panamericana, Universidad San Pablo. Además en dos de las universidades se realizaron actividades con los estudiantes y se entregó el documento *“Memoria Guatemala 2013-2014”*, se grabaron pequeñas entrevistas sobre la percepción que tenían los jóvenes acerca de desarrollo humano.

Se realizaron dos videos, uno de la Universidad Rafael Landívar y otra de la Universidad del Valle, editados con el programa Adobe Premiere. En la edición se tomaron en cuenta los conocimientos de los cursos Discurso Visual y Audiovisual, Televisión y Producción Multimedia. Donde se destaca la importancia de aspectos como el color, la iluminación, el encuadre, el sonido, la narrativa del video, la secuencia, la línea gráfica en este caso por ser una institución. El objetivo para realizar los videos fue mostrar el trabajo que la institución realiza de acuerdo al libro de Géneros Informativos (1992): *“El video institucional presenta y muestra a las entidades, los procesos de fabricación o los servicios”*.



***“Exposición de fotografías en Universidad Rafael Landívar”. Fotografía por
Fernanda Zelada.***

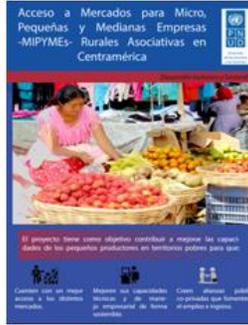


***“Entrega de Memoria Guatemala 2013-2014 en Universidad Rafael Landívar”
Fotografía por Fernanda Zelada.***



“Video sobre percepción de landivarianos sobre Desarrollo Humano”

Durante la segunda semana se recibió la explicación del uso de la plataforma del sitio web llamada cq5, para así poder publicar el material que se iba trabajando. Y por último, se elaboró un borrador para la ficha de los proyectos que PNUD trabaja.



“Borrador ficha de Proyecto PNUD”

La tercera semana del 22 al 26 de junio, comenzó con una actividad diferente se asistió a la radio 107.3 TGW para realizar un programa pregrabado llamado “hoy con la ONU”. En donde ya había un guión establecido y ciertos reportajes pregrabados, por lo cual mi participación fue únicamente la de locutar. Se pusieron en práctica los conocimientos aprendidos en los cursos de Radio I y II que fueron: la tonalidad de la voz, la articulación, la gesticulación, la manera correcta para respirar etc.

En el programa se mencionaron las redes sociales, la página de la ONU y temas como el “Sistema de información sobre pasajeros”, “70 años de la ONU”, “Lucha contra la Corrupción en Panamá”. También se incluyeron las fechas de las celebraciones de los “Días ONU. Este era un programa pregrabado para la semana siguiente, con una duración de media hora de grabación, posteriormente la emisora iba a realizar las ediciones correspondientes.



“Programa de radio Hoy con la ONU”. Fotografía por Héctor Morales.

También se realizó una presentación en la plataforma prezi sobre el trabajo que realiza PNUD y la Unidad de Comunicaciones, para una reunión con todo el personal de la oficina.



“Unidad de Comunicaciones PNUD”

Otra actividad que se realizó durante los tres meses de práctica y que inició en la tercera semana fue el *“Empaque de las Memorias Guatemala 2013-2014”*, para esta tarea se realizaron varias actividades entre ellas se escribieron y personalizaron 1000 cartas que iban dirigidas a socios, funcionarios, ministros, embajadores etc. Se elaboraron etiquetas personalizadas para colocar en los sobres de cada carta. Estos sobres se engraparon a sobres manila más grandes que contenían el documento mencionado previamente.



“Empaque de las Memorias Guatemala 2013-2014”

Para concluir la tercera semana se asistió a una reunión con los representantes de Naciones Unidas en la cual se trataron temas sobre la situación política que estaba atravesando el país, haciendo énfasis en las “protestas de la plaza”. Esto relacionado con el caso de “la línea y CICIG” y también sobre “el Ecocidio en el Río la Pasión”. En dicha reunión se tomaron fotografías.

En la cuarta semana del 29 de junio al 4 de julio, se realizó una convocatoria a medios de comunicación para un evento en el Hotel Intercontinental sobre un taller llamado *“Paisajes Productivos Resilientes al Cambio Climático y Redes Socioeconómicas Fortalecidas en Guatemala”*. En dicho taller se tomaron fotografías y luego se realizó la edición en el programa photoshop y se creó el álbum en la plataforma flickr. También se realizó la edición y creación del álbum *“Clausura: Diplomado Ordenamiento Territorial en Zonas Marino Costeras”*.



“Paisajes Productivos Resilientes al Cambio Climático y Redes Socioeconómicas Fortalecidas en Guatemala”. Fotografía por Diana Reyes.



“Clausura: Diplomado Ordenamiento Territorial en Zonas Marino Costeras”.
Fotografía por Silvia María Aragón.

Se realizó un boletín informativo que se comparte con el staff y el personal que trabaja en la institución con el objetivo de informar las actividades que se han realizado. También se asistió a una reunión sobre una gira de medios para visitar la Zona de Manglares, la reunión se llevó a cabo en el Instituto Nacional de Bosques (INAB).



“Boletín Ampliando los conocimientos para el ordenamiento territorial de la zona marino costera”

Durante la quinta semana del 6 al 10 de julio, se realizó una actividad muy importante para PNUD ya que se estaba iniciando un proyecto del área de trabajo de medio ambiente llamado *“Paisajes productivos Resilientes al Cambio Climático y Redes Socioeconómicas Fortalecidas en Guatemala”*. El proyecto inició con una gira y visita de campo a los departamentos de Sololá y Suchitepéquez. Finalizó con talleres en los dos departamentos. Las actividades a realizar eran documentar todo lo que se trabajara por medio de notas escritas, fotografías y videos.

La gira de campo inició con la visita a ciertas cuencas de los departamentos mencionados. En todo el recorrido se hicieron distintas paradas para mostrar el territorio. Después de terminar el recorrido se visitaron dos municipalidades una de ellas fue la de Santa Catarina Ixtahuacán y la otra la de Nahualá. El objetivo de las visitas fue hacer una invitación personal para asistir a los talleres de los próximos días acerca del proyecto.

Al finalizar la gira de campo y visitas a municipalidades, se llevaron a cabo los talleres donde asistieron personas de las Municipalidades, del Ministerio de Ambiente y Recursos Naturales, de Gobernación de los departamentos ya mencionados. La tarea a desempeñar en los talleres fue entrevistar a las personas y grabar videos, además de tomar fotografías para documentar.

Para poner en práctica la forma adecuada en entablar comunicación con la gente de la localidad, mostrarles confianza e interés en sus problemas, así como encontrar soluciones comunes. Se enfatizó mucho en la confianza con el propósito que no se sintieran presionados al brindar la información requerida, ni que sintieran presión alguna por parte de las autoridades de PNUD.

Este proyecto es una de las actividades donde se evidencia mejor el trabajo de PNUD enfocado en comunicación para el desarrollo, ya que según Participatory Communication Rural Appraisal, handbook FAO 2004, (citado por Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios 2008 p.21) “La Comunicación para el Desarrollo es

el diseño y uso sistemático de actividades que promueven la participación, los enfoques comunicacionales, los métodos y medios para compartir información y conocimiento entre los actores de los procesos de desarrollo rural, para asegurar el entendimiento mutuo y el consenso que lleva a la acción. Su objetivo es facilitar la participación de la gente en todos los niveles de decisión, identificando e implementando políticas, programas y tecnologías para reducir la pobreza, garantizar la sustentabilidad y mejorar la productividad de los productores rurales”. Y esta fue una de las finalidades de los talleres: poder establecer diálogos y acuerdos para mejorar la calidad de vida de las personas de los departamentos visitados.



“Paisajes Productivos Resilientes al Cambio Climático y Redes Socioeconómicas Fortalecidas en Guatemala”. Fotografías por Susana Marín.

Para terminar la quinta semana se crearon dos notas una para el sitio web acerca del proyecto y otra sobre la información de la gira y talleres efectuados en los dos departamentos. Para la redacción de estos textos se aplicaron conocimientos de los cursos Géneros Periodísticos I y II como: las partes importantes que debe llevar una nota, síntesis de la información más importante. Se culminó con una reunión para la planificación de las siguientes actividades.

Durante la sexta semana del 13 al 18 de julio, se realizó la selección, edición de fotografías y creación del álbum en la red social de flickr sobre el proyecto de *“Paisajes Productivos Resilientes al Cambio Climático y Redes Socioeconómicas Fortalecidas en Guatemala”*.



Además se asistió al evento de ONU mujeres *“La igualdad es un buen negocio”* y al evento de *“FILGUA 2015”*, en dichas actividades la tarea a realizar fue la toma de fotografías. Solamente para la actividad de *“FILGUA 2015”* se seleccionaron y editaron las fotografías para la creación del álbum en flickr.



***“La Igualdad es un buen negocio”*. Fotografías por Fernanda Zelada y Diana Reyes.**

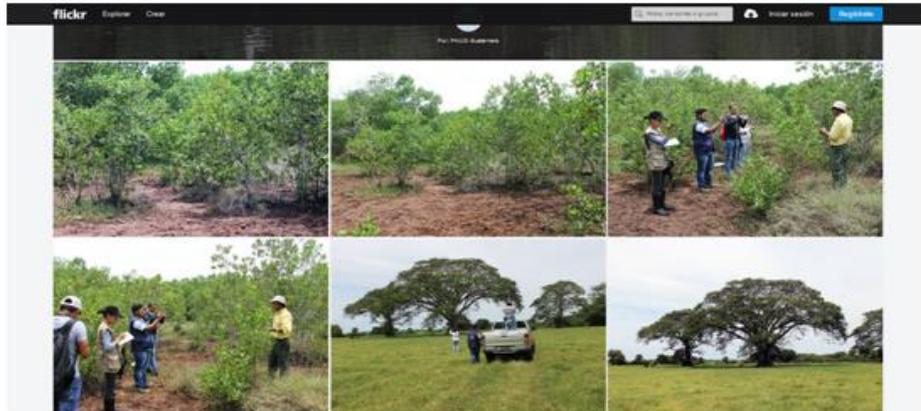


“FILGUA 2015”

En la séptima semana del 20 al 24 de julio, se asistió al evento de “*Responsabilidad Social Empresarial*” la tarea a desempeñar fue toma de fotografías, edición y creación de álbum en flickr y apoyo en creación de mensajes clave para la red social twitter.



Para terminar esa semana se editaron fotografías sobre una “*Gira de Campo con Medios de Comunicación: Visita a Manglares*” y se creó un álbum en flickr.



Durante la octava semana 27 al 31 de julio, se asistió a una *“Reunión entre El Salvador y Guatemala, en donde intercambiaron experiencias y buenas prácticas en gestión del riesgo y recuperación post desastre”*. En la reunión se tomaron fotografías, se editaron y se creó el álbum en flickr. Además se tuvo la oportunidad de conocer diferentes áreas de trabajo de CONRED, entre ellas el lugar donde guardan todos los insumos, las salas de monitoreo para tener el control cuando sucede un desastre en el país.



Durante la novena semana del 3 al 7 de agosto, se realizó la edición de fotografías y se creó un álbum en flickr sobre la “Gira de Intercambio entre instituciones de nivel central y local de Guatemala y El Salvador”. Además se realizó una reunión para la planificación de las siguientes actividades de la institución.



También se asistió al evento “Encuentro Nacional de Organizaciones Socias PAJUST II”, la participación fue la toma de fotografías, éstas se compartieron únicamente por correo ya que era un evento cerrado.





Durante la décima semana del 10 al 13 de agosto, se realizaron varias publicaciones en las redes sociales de facebook y twitter de la cuenta de PNUD. En esta actividad se aplicaron los conocimientos de los cursos: Lenguajes Web y Gestión de Proyectos Web para publicar mensajes clave cortos, claros y concisos pero que llamen la atención de los usuarios, utilizando los hashtags y tags necesarios para las publicaciones. Además de informar una interacción online con “me gusta, comentarios y compartir” en facebook y con “tweet, retweet y favoritos” en Twitter.



“Día Internacional de la Juventud Facebook”



“Contratos de PNUD en Facebook”



“Día Internacional de la Juventud Twitter”

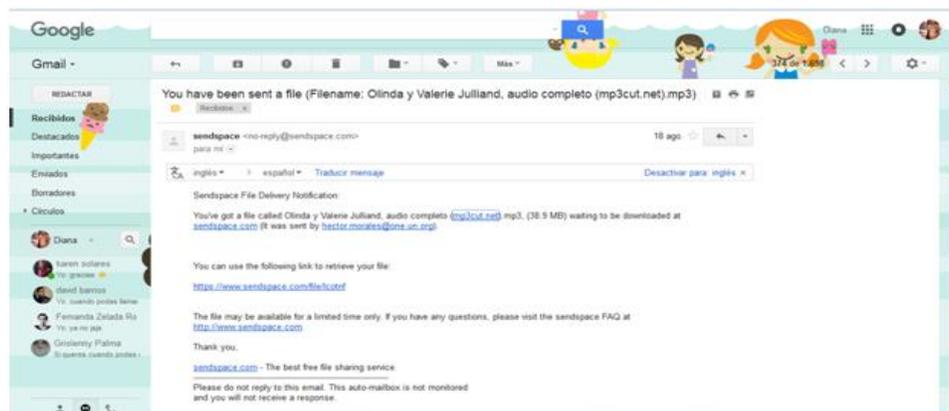


“Contratos de PNUD en Twitter”

Al iniciar la undécima semana del 17 al 21 de agosto, se asistió al “VI Foro Regional de Esquipulas”, la participación en dicho foro fue la toma de fotografías, edición y creación de álbum en flickr. Durante la misma semana se editaron y crearon álbumes de fotografías de los siguientes eventos: “Misión: Programa Conjunto de Seguridad Humana”, “Plan de Monitoreo usando la Tecnología DevInfo”.



También se editó un audio sobre el Discurso de la señora Valerié Julliard en la actividad del “VI Foro Regional de Esquipulas”, el programa que se utilizó fue en línea llamada cortador de mp3: <http://mp3cut.net/es/>



Durante la última semana de prácticas del 24 al 28 de agosto, se asistió a dos eventos en los cuales se tomaron fotografías y se crearon álbumes en flickr, los eventos fueron: *“Proyecto Institucionalización de Procesos y Herramientas de RRD en Centroamérica”* y *“Encuentro Constitucional por la Diversidad Cultural y el Derecho de la Tierra y Recursos Naturales”*. Además se editaron unas fotografías y se creó un álbum en flickr sobre el *“Intercambio de experiencia del programa conjunto: Reducción de Vulnerabilidades en Coatán, Suchiate y el área Ixil”*



“Proyecto Institucionalización de Procesos y Herramientas de RRD en Centroamérica”



“Encuentro Constitucional por la Diversidad Cultural y el Derecho de la Tierra y Recursos Naturales”.



“Intercambio de experiencia del programa conjunto: Reducción de Vulnerabilidades en Coatán, Suchiate y el área Ixil”

Todo este tipo de actividades es para reforzar los mensajes claves de PNUD y la comunicación institucional que proyectan recordando lo que Pascale Weil expresa sobre “comunicación institucional la cual ha sido definida -por oposición a la comunicación comercial- como el discurso no dirigido a la venta de un producto, opuesta a la comunicación publicitaria de los productos y las marcas, dirigida a modificar comportamientos, actitudes o conseguir adhesiones”. (citado en Emanuelli, P.B. Revista Latina de Comunicación Social, 2000, párrafo 7).

V. Reflexión de la experiencia

Realizar las prácticas en el Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo fue una gran oportunidad para lograr enriquecer los conocimientos aprendidos en los cursos recibidos en la Universidad Rafael Landívar. Uno de los factores que influyó en el aprendizaje es que PNUD es una institución internacional, lo cual permitió ampliar las visiones sobre cómo implementar la comunicación en los distintos medios y áreas que se trabajaron.

Además de todas las herramientas y estrategias de comunicación que se aprendieron e implementaron, el enfoque social de la institución influyó para poder poner en práctica, tener una misma línea y trabajar en congruencia con los valores de la Universidad Rafael Landívar, que permiten ser una carta abierta de opciones para trabajar de una manera diferente la comunicación.

A lo largo del trabajo se fueron desarrollando habilidades y destrezas, algunas ya estaban afinadas por trabajos elaborados previamente, otras fueron oportunidad de mejora para lograr realizar un trabajo profesional. La organización, responsabilidad, trabajo en equipo y compromiso fueron valores que ya estaban desarrollados y que fueron esenciales para el desempeño del trabajo que se realizó. Además se tomaron en cuenta valores inculcados a lo largo de la carrera que se aplicaron en las distintas actividades gracias a que la institución es promotora del desarrollo humano enfocándolo en el buen vivir y en el bienestar integral de la persona.

Un valor fundamental inculcado en la universidad fue *Magis*, como lo reitera la universidad *dar y hacer lo mejor siempre en el mayor servicio a los demás* y de alguna u otra manera todos los proyectos que trabaja PNUD van enfocados en servir a las demás personas invitando a los colaboradores a entregar todo para obtener el mayor beneficio, no solo para llegar al resultado sino en todo el proceso y preparación de los mismos.

Con esto se refuerza lo que se menciona en los capítulos anteriores sobre la comunicación para el desarrollo en donde Juan Díaz Bordenave establece que es *“Aquella que facilita los procesos de diálogo a través de los cuales las personas definen quiénes son, qué desean, qué necesitan y cómo pueden actuar colectivamente para satisfacer sus necesidades y mejorar sus vidas”*. (Citado por Programa Nacional de Apoyo al Desarrollo de los Territorios 2008 p.21). Y también relacionado al curso de Comunicación para el Desarrollo en donde además de aprender que el comunicador es una guía y facilitador, es una comunicación que está al servicio de los demás para mejorar su calidad de vida.

La *Ética*, indiscutiblemente es un valor que todas las personas deben de poseer tanto como profesionales así como también moralmente, y fue una de las bases para manejar la información que PNUD va generando. No solo por la delicadeza de mensajes que se intercambian internamente en la institución por parte de Guatemala así como también por otras agencias y países, sino además por todos los mensajes que se transmiten y proyectan desde institución de la cual se genera la imagen e identidad.

Es por eso que Joan Costa refuerza estas ideas con la definición en donde establece que:

“la imagen pública de las empresas e instituciones no es producto exclusivamente de sus mensajes visuales, sino de un conjunto de percepciones y sensaciones diversas; la organización es la generadora y gestora de su propia imagen, que irradia hacia los distintos públicos. Lo comunicado y lo hecho deberían constituir una unidad inseparable; lo contrario deviene en una pérdida de credibilidad de la organización, valor cuya recuperación es muy difícil y muy costosa”. (citado en Santomartino, N.L. Reflexión Académica en Diseño y Comunicación No. 7, 2006 párrafo 2)

Entre los principales valores adquiridos en la Universidad Rafael Landívar están:

La libertad, nos permite dar de nosotros mismos, aceptando nuestros deberes y responsabilidades, apoyados en el discernimiento continuo. El poder aplicar este valor permite trabajar con un mayor profesionalismo para lograr un trabajo que deje un legado a Guatemala, que no sea un trabajo más sino que impacte la vida aunque sea de una persona.

La solidaridad, es un valor donde convergen ambas instituciones, en donde se busca ponerse en el lugar del otro. Esto se logra compartiendo el sentir de las experiencias que las personas viven, y muestra de ello es el trabajo de uno de los pilares de PNUD y que la universidad promueve en una sociedad multicultural, multilingüe y multiétnica, sin ninguna exclusión ni discriminación. Paulo Freire (1987) lo refuerza con el concepto de comunicación en donde establece que “La comunicación implica una reciprocidad, que no puede romperse”.

Dentro de las destrezas que fueron necesarias mejorar se encuentran: el uso de herramientas de comunicación, por ser la primera experiencia de trabajo en esa área. En el área de fotografía fue fácil el manejo de la cámara, pero fue necesario recordar y reforzar los conocimientos de edición aprendidos en los cursos de la carrera, utilizando el programa Adobe Photoshop. Herramientas como cortar, brillo, contraste, balance de color, curvas, niveles etc., fueron utilizadas para mejorar la calidad de las fotografías y éstas se fueron mejorando al realizarlo con mayor frecuencia durante la práctica.

Además del aprendizaje de edición, se reforzó lo que establecen Alonso, Manuel y Matilla en donde indican que *“La fotografía se ha convertido por su propia expresividad en un recurso informativo autónomo acompañada de un pie o del contexto general de la información”* (citado en Géneros Informativos Audiovisuales 1992 p.370), PNUD utiliza la fotografía para informar y documentar las actividades que realiza.

En cuanto a la grabación y edición de videos, en esta oportunidad no se aplicaron los conocimientos adquiridos durante la carrera como elaboración de guión y story-board, ya que se concedió libertad de realizar un producto creativo.

Para lograr el vínculo institucional que es un condicionamiento que los públicos se hacen acerca de la identidad e imagen de la institución, se realizaron las convocatorias a medios de comunicación. Con la cobertura de las actividades que realiza PNUD se refuerzan los mensajes y con ello la cultura organizacional de la institución. De acuerdo al curso de Comunicación Organizacional cuando se habla de cultura organizacional se está hablando de la imagen e identidad que proyecta una organización a través de la transmisión de sus mensajes clave.

Así mismo, en el curso de Relaciones Públicas se dieron las bases para realizar una convocatoria a medios, en PNUD se reforzaron ya que esta puede depender de acuerdo con la actividad y lo que se requiere dar a comunicar. Por ejemplo en eventos de gran relevancia se puede seguir el siguiente procedimiento:

- a) Se manda la invitación del evento al correo de todos los medios.
- b) Se llama a cada medio para reforzar la invitación y confirmar la participación.
- c) El día del evento se les entrega un comunicado o boletín, según la información que se haya preparado.

También a lo largo de la práctica se realizó la actividad de monitoreo, está se realizó todos los días con el fin de encontrar menciones de PNUD en los medios periodísticos impresos y digitales. En el curso de Métodos de Investigación I se adquirieron los conocimientos de cómo realizar un monitoreo y la mejor manera para encontrar la información que se necesita, una de las estrategias es buscar palabras claves para que sea más fácil la búsqueda.

Con reflexión se constató que la cobertura de eventos y hechos noticiosos es casi la misma en todos los medios y que hay temáticas que a veces están publicados durante una semana completa y aunque muchas veces no tengan gran importancia o impacto

para la sociedad. Referente a las menciones de PNUD en los medios de comunicación, son muy pocas las que están publicadas en los periódicos, las noticias se enfocan más en la ONU y no en las agencias.

Otras de las actividades que reforzaron la imagen e identidad de PNUD, fue la exposición de fotografías “La riqueza de Guatemala son sus personas” que se promovió en la Universidad Rafael Landívar, Universidad del Valle, Universidad Internaciones, Universidad Panamericana y Universidad San Pablo. En la cual se aprendió que se debe estar informado siempre sobre las actividades que se estén preparando. En la Universidad Rafael Landívar se realizó una actividad con los estudiantes donde se tuvo que explicar cada fotografía que estaba expuesta. La dificultad que se presentó fue el desconocimiento del significado de todas las siglas de las agencias, la solución fue buscar en Internet, pero es información vital que la comunicadora debe saber.

Otra de las oportunidades de mejora que se presentó como un reto fue el diseño de las fichas de proyecto. El programa que se utilizó para la creación fue Adobe Photoshop, las habilidades y destrezas que se desarrollaron fueron encaminadas a realizar diseños que fueran institucionales, pero al mismo tiempo que presentaran la información de una manera creativa.

En la asistencia que se llevó a cabo en el Programa de Radio TGW se aplicaron los conocimientos profesionales adquiridos durante la carrera profesional mediante la locución de un contenido previamente preparado por la OCR (Oficina Coordinadora Residente de las Naciones Unidas). Dentro de los conocimientos aprendidos y que se aplicaron durante el programa se pueden mencionar respiración, articulación, gesticulación, fluidez al hablar y manejo de tonalidades al expresar las ideas.

También se realizaron actividades administrativas como la redacción de 1000 cartas para la entrega de "Memoria Guatemala 2013-2014", durante un lapso de dos meses de duración, en las mismas se aprendió el uso del lenguaje institucional y códigos específicos para su elaboración.

Las actividades que más se realizaron durante la práctica fueron: selección de fotografías, edición y creación de álbumes en flickr. El manejo de redes sociales no se llevó a cabo apropiadamente por falta de recursos institucionales.

Para concluir, una de las actividades que marcó la práctica y que permitió desarrollar varios aspectos de mejora fue: la confianza de la comunicadora para poder aplicar los conocimientos que había aprendido en los cursos universitarios. Así mismo, generó confianza con las personas que se rodeó para dar a conocer su trabajo, aprendió y generó nuevos conocimientos sobre el equipo necesario para elaborar el material, así mismo se utilizaron las técnicas básicas de la comunicación para el desarrollo el desarrollo para entrevistar e integrar a las personas en la gira de campo sobre el proyecto *"Paisajes Productivos Resilientes al Cambio Climático y Redes Socioeconómicas"*.

Esta gira se realizó en dos departamentos, en donde se tuvo la oportunidad de generar productos audiovisuales para la documentación de PNUD, y para reforzar la comunicación institucional que está proyecta al momento de publicar los mensajes sobre las actividades y proyectos que se realizan, a través de los medios de comunicación que poseen.

Es importante reconocer que por ser la primera experiencia de trabajo en el ámbito de comunicación, fue una experiencia que permitió aprendizajes y oportunidades de mejora. PNUD fue una institución que permitió aprender a: experimentar, innovar, tomar decisiones y soluciones ante los pequeños problemas que se iban presentando en el camino y solventarlos.

VI. Conclusiones y Recomendaciones

La experiencia de práctica profesional es necesaria para poder llevar al campo profesional los cursos aprendidos en la universidad, y de esta manera poder reconocer cuales son las áreas de trabajo en las que puedo involucrarme en un futuro.

La comunicación institucional muestra la diferencia de una comunicación que no es comercial, que no busca vender productos o servicios, o convencer al consumidor para cambiar alguna conducta. Si no por el contrario busca mostrar el trabajo que realiza una institución con base a los mensajes claves que transmite, utilizando los diferentes medios de comunicación que la empresa, organización o institución utilice para comunicarse con sus públicos. Como pilares fundamentales se basa en una identidad e imagen y un vínculo institucional que trabaja de alguna manera para mantener la credibilidad de los públicos hacia el trabajo de las instituciones.

La comunicación institucional en el caso de PNUD no trabaja sola, sino tiene como base y va acompañada de la comunicación para el desarrollo. Esta busca generar diálogos o espacios en donde las personas logren desarrollar su propia comunicación y sus propios medios. El papel de los comunicadores es solamente ser una guía o un facilitador para guiar este proceso, sin ninguna imposición o límite u obstrucción de los conocimientos y experiencias que las personas tienen por pertenecer a los contextos donde se pretende comunicar. Este tipo de comunicación busca mejorar la calidad de vida y el buen vivir de las personas.

En cuanto a la producción de materiales audiovisuales es primordial conocer el objetivo de cada producto a realizar. Así mismo, comprender que los públicos prefieren una fotografía que les explique lo que en un texto se puede leer. Ahí radica la importancia de producir materiales audiovisuales de calidad que refuercen los mensajes que la institución quiere transmitir para desarrollar una cultura organizacional con credibilidad.

Se recomienda *A la Universidad Rafael Landívar* innovar y renovar los cursos del p nsum para estar a la vanguardia en la tecnología. Así como permitir a los estudiantes tener pequeñas experiencias durante los 5 años de carrera .

Al Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo que por las diversas actividades y amplios proyectos que realiza continúe reforzando la comunicación institucional.

A los comunicadores del presente luchar por revolucionar y evolucionar la comunicación, para generar impacto en la vida de las personas. Cambiar paradigmas y patrones como lo ha logrado hacer la comunicación para el desarrollo, promover la inclusión, la equidad de género y la igualdad de las personas y que esto se transmita en lo que se escribe, en lo que se ve y en lo que se escucha. No importa el área, medio o tipo de comunicación en la cual se est  trabajando.

A los futuros comunicadores y comunicadoras tener iniciativa y curiosidad por aprender las herramientas del área de comunicación. Esto les permitirá realizar productos audiovisuales con trascendencia. Además que se atrevan a experimentar en otras áreas y coadyuvar a romper el paradigma que un departamento de comunicación no es necesario.

VII. Referencias Bibliográficas

- Desarrollo, P. d. (s.f.). Áreas de Trabajo. *Trifoliar de información*.
- Emanuelli, P. B. (noviembre de 2000). *Revista Latina de Comunicación Social*. Recuperado el septiembre de 2015, de <http://www.ull.es/publicaciones/latina/16egidos.htm>
- Freire, P. (1987). ¿Extensión o Comunicación? México, España, Argentina, Colombia: Siglo veintiuno editores.
- Gialdino, I. V. (2006). *Estrategias de investigación cualitativa*. Barcelona: Editorial Gedisa, S.A.
- Guatemala, P. d. (abril de 2015). El PNUD al servicio de las personas y las naciones. *Trifoliar con información*. Guatemala.
- Gularte Cosenza, E., Ozaeta Calderon, C., & Díaz Salazar, G. (2008). *Otra comunicación para otro desarrollo*. Guatemala: Centro de comunicación para el desarrollo.
- Herreros, M. C. (1992). *Géneros Informativos Audiovisuales*. Madrid: Editorial Ciencia 3, S.A.
- Santomartino, N. L. (7 de febrero de 2006). *Reflexión Académica en Diseño y Comunicación N° VII*. Recuperado el septiembre de 2015, de http://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/vista/detalle_articulo.php?id_libro=122&id_articulo=938
- Scheinsohn, D. (2009). *Comunicación Estratégica*. Buenos Aires, México, Montevideo, Santiago: Ediciones Granica S.A.
- Territorios, P. N. (2008). *La comunicación en los procesos de desarrollo territorial*. Buenos Aires, Argentina: Instituto Nacional de Tecnología Agropecuaria.
- Unidas, S. d. (s.f.). Naciones Unidas más fuerte para un Mundo Mejor. *Trifoliar de información*.
- Wilcox, D. L., Camero, G. T., & Xifra, J. (2006). *Relaciones Públicas estrategias y tácticas*. Madrid , España: PEARSON EDUCACIÓN, S.A.

Anexo 1: Carta de Agradecimiento



Facultad de Humanidades
Depto. de Ciencias de la Comunicación
Vista Hermosa III, Zona 15,
Guatemala, 01016
PBX 2426-2626 Ext.2442

Guatemala, 31 de agosto de 2015

Licenciada
Carmen Morales
Jefe Unidad de Comunicaciones
Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD–

Estimada Lcda. Morales:

Reciba un cordial saludo de parte del Departamento de Ciencias de la Comunicación de la Universidad Rafael Landívar y nuestros mejores deseos en el desempeño de sus actividades.

Como es de su conocimiento, la realización de prácticas profesionales por parte de los estudiantes de la licenciatura en Ciencias de la Comunicación constituye un proceso esencial en la culminación de su formación universitaria al permitirles tener un acercamiento real al entorno profesional del que próximamente serán parte.

Debido a ello, agradezco al Programa de Naciones Unidas para el Desarrollo –PNUD– y, especialmente a su persona, por la valiosa contribución y apoyo a esta labor educativa, al permitirle a Diana Lucrecia Reyes Mollinedo realizar la experiencia de Práctica Supervisada en su organización; de igual manera, por el tiempo y acompañamiento brindado durante todo el proceso.

El siguiente paso para la estudiante Reyes Mollinedo es realizar una sistematización de la experiencia de práctica, la cual quedará plasmada en el Trabajo de Grado y disponible para consulta a través de la red de bibliotecas de la Universidad Rafael Landívar.

Sin otro particular, atentamente,


Mgr. Nancy Avendaño Maselli
Directora
Depto. de Ciencias de la



Comunicación

Vo.Bo. _____
Carmen Morales



Anexo 2: Enlaces Web

- Enlace plataforma flickr álbumes de fotografías

<https://www.flickr.com/photos/92899514@N04/albums>

- Enlace video “Exposición de Fotografías en Universidad Rafael Landívar”

https://www.youtube.com/watch?v=LTfU_8hSyPY